



## ระบบบริหารจัดการงานสปา

(การสั่งซื้อผลิตภัณฑ์สปา การจัดการสต็อกสินค้า การจัดการสินค้าหน้าร้าน การชำระเงิน)

โดย

นายสิทธิพล กลิ่นประสม	รหัสประจำตัว 550108010098
นางสาวสรญา สุขประเสริฐ	รหัสประจำตัว 550108010101
นางสาวเบ็ล สิริสุรกานต์	รหัสประจำตัว 550108010102
นายอินทัช รุ่งวารินทร์	รหัสประจำตัว 550408010128

อาจารย์ที่ปรึกษา

อาจารย์ ลลิตา สันติวรรักษ์

รายงานนี้เป็นส่วนหนึ่งของวิชาโครงการ 2 ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2558

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการระบบสารสนเทศ

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

ใบรับรองการตรวจสอบและอนุมัติรายงานวิชาโครงการงาน

เรื่อง

ระบบบริหารการจัดการสปา

(สั่งซื้อผลิตภัณฑ์สปา , การจัดการสต็อกสินค้า , การจัดการหน้าร้าน และการชำระเงิน)

โดย

นายสิทธิพล กลิ่นประสม	รหัสประจำตัว 550108010098
นางสาวสรญา สุขประเสริฐ	รหัสประจำตัว 550108010101
นางสาวเบ็ล สิริสุรกานต์	รหัสประจำตัว 550108010102
นายอินทัช รุ่งวารินทร์	รหัสประจำตัว 550408010128

รายงานฉบับนี้ได้รับการตรวจสอบและอนุมัติเป็นส่วนหนึ่งของ

การศึกษาวิชาโครงการงาน หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

สาขาวิชาการระบบสารสนเทศ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

ประจำภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2558

..... อาจารย์ที่ปรึกษา

(อาจารย์ลลิตา สันติวรวัักษ์)

..... กรรมการสอบ

(อาจารย์ปาณิตา ฐุสรานนท์)

..... กรรมการสอบ

(อาจารย์วิญญูรัตน์ โชติสุริยสินสุข)

ชื่อหัวข้อ	ระบบบริหารการจัดการสปา (สั่งซื้อผลิตภัณฑ์สปา , การจัดการสต็อกสินค้า , การจัดการหน้าร้าน และการชำระเงิน)
นักศึกษา	นายสิทธิพล กลิ่นประสม นางสาวสรญา สุขประเสริฐ นางสาวเบ็ล สิริสุรกานต์ นายอินทัช รุ่งวารินทร์
อาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์ลลิตา สันติวรรักษ์
ระดับการศึกษา	บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาระบบสารสนเทศ
ปีการศึกษา	2558

### บทคัดย่อ

โครงการนี้เป็นระบบบริหารการจัดการสปา สั่งซื้อผลิตภัณฑ์สปา , การจัดการสต็อกสินค้า , การจัดการหน้าร้าน และการชำระเงิน ซึ่งในระบบจะประกอบไปด้วยผู้ใช้งาน 2 กลุ่มคือ ผู้ดูแลระบบ และส่วนของผู้ใช้ระบบ ซึ่งในส่วนของผู้ดูแลระบบจะสามารถเรียกดูสินค้าหรือข้อมูลการสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ จัดการเพิ่ม ลบ แก้ไขข้อมูลสินค้า และกาจัดการเรียกดูการแจ้งชำระเงิน และในส่วนของผู้ใช้ระบบจะสามารถ สั่งซื้อสินค้า เรียกดูข้อมูลสินค้า และแจ้งการชำระเงิน

นอกจากนี้ระบบยังมีการจัดเก็บข้อมูลที่เป็นระเบียบเพื่อลดต้นทุนและขจัดปัญหาต่างๆ ในการเดินทางของผู้บริโภคให้ลดลงมากที่สุด ทั้งปัญหาที่เกิดจากผู้ใช้ระบบเอง ปัญหาที่เกิดจากการให้บริการของผู้ดูแลระบบ ทำให้ผู้ใช้ระบบได้รับความสะดวกสบาย รวดเร็ว และบริการที่ทันสมัยง่ายต่อการ เพิ่มข้อมูล ลบข้อมูล แก้ไขข้อมูล ภายในร้านเพื่อความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบ ทำให้มีความถูกต้องและแม่นยำ และมีการจัดเก็บข้อมูลต่าง ๆ ไว้ใน คอมพิวเตอร์ เพื่อง่ายต่อการจัดเก็บข้อมูลต่าง ๆ ซึ่งวัตถุประสงค์ในการพัฒนาโครงการนี้เพื่อศึกษารูปแบบการทำงาน วิเคราะห์กระบวนการทำงานของระบบ และจำลองระบบบริหารการจัดการสปา ขึ้นมาตามขอบเขตการทำงานที่ตั้งไว้

## กิตติกรรมประกาศ

การจัดทำโครงการระบบบริหารการจัดการสพานี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี ผู้จัดทำขอขอบพระคุณ บุคคล และกลุ่มบุคคลต่างๆ ที่ได้กรุณาให้คำปรึกษา แนะนำ ช่วยเหลือ อย่างดียิ่ง ทั้งในด้านวิชาการและด้านการดำเนินงาน อาทิ เช่น อาจารย์ลลิตา สันติวรวัฑฒ์ อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการผู้ให้คำปรึกษา ซึ่งได้ให้คำปรึกษา ข้อเสนอแนะ ความช่วยเหลือเกี่ยวกับการออกแบบ และจัดทำระบบตลอดจนการจัดทำรูปแบบโครงการ

ขอขอบพระคุณคณะอาจารย์ทุกท่าน ที่ได้ให้ความรู้คำแนะนำให้กำลังใจตลอดภาคการศึกษาที่ผ่านมา สุดท้ายนี้ขอกราบขอบพระคุณ บิดา มารดา และบุคคลในครอบครัว ซึ่งคอยให้ความช่วยเหลือ ในเรื่องทุนทรัพย์ในการจัดทำโครงการ และที่สำคัญอย่างยิ่งกับผู้จัดทำก็คือกำลังใจที่มีให้แก่ผู้จัดทำเสมอมา จนสำเร็จการศึกษาและขอบใจเพื่อนๆ ทุกคน ที่คอยไถ่ถามความคืบหน้าของโครงการฉบับนี้ช่วยเหลือซึ่งกันและกันจนกระทั่งโครงการออกมาสำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี

คณะผู้จัดทำ

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย .....	I
กิตติกรรมประกาศ .....	II
สารบัญ .....	III
สารบัญตาราง .....	V
สารบัญรูป .....	VI
<b>บทที่</b>	
<b>1. บทนำ</b>	
1.1 ปัญหาและที่มาของปัญหา .....	1
1.2 ขอบเขตของโครงการ .....	1
1.3 เทคโนโลยีที่ใช้ในการพัฒนาระบบ.....	2
1.4 ตารางแสดงขั้นตอนการดำเนินงาน.....	3
1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	3
<b>2. ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง</b>	
2.1 ระบบงานเดิม.....	4
2.2 ระบบงานใหม่.....	5
2.3 เทคโนโลยีที่ใช้ในการพัฒนา.....	6
2.4 ผังงาน (Flowchart).....	8
<b>3. ขั้นตอนการจัดสร้างโครงการ</b>	
3.1 การวิเคราะห์ระบบทางด้านการไหลของข้อมูล.....	16
3.2 E-R Diagram.....	25
3.3 Data dictionary.....	27
3.4 ตารางฐานข้อมูล.....	29
<b>4.การทำงานของระบบ</b>	
4.1 ส่วนของผู้ดูแลระบบ.....	32
4.2 ส่วนของผู้ใช้งานระบบ.....	37
<b>5.การสรุปผลการพัฒนาโครงการ ปัญหา และข้อเสนอแนะ</b>	
5.1 สรุปผลการดำเนินงาน.....	43
5.2 ข้อเสนอแนะ.....	44

## สารบัญ

	หน้า
บรรณานุกรม .....	45
ภาคผนวก.....	47

## สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1.1 ตารางแสดงขั้นตอนการดำเนินงาน.....	3
3.1 ตารางแสดงข้อมูลผู้ใช้ระบบ (User).....	27
3.2 ตารางแสดงข้อมูลรายละเอียดผู้ใช้ระบบ (User Detail).....	27
3.3 ตารางแสดงข้อมูลสินค้า (Product).....	28
3.4 ตารางแสดงข้อมูลการสั่งซื้อ (Oder).....	28
3.5 ตารางแสดงข้อมูลการชำระเงิน (Payment).....	29

## สารบัญรูป

รูปที่	หน้า
2.1 รูปแสดงระบบขายผลิตภัณฑ์สปาออนไลน์.....	5
2.2 รูปแสดงการสั่งซื้อผลิตภัณฑ์สปา.....	8
2.3 รูปแสดงการเรียกดูข้อมูลการสั่งซื้อผลิตภัณฑ์สปา.....	9
2.4 รูปแสดงการเพิ่มข้อมูลสินค้า.....	10
2.5 รูปแสดงการลบข้อมูลสินค้า.....	11
2.6 รูปแสดงการแก้ไขข้อมูลสินค้า.....	12
2.7 รูปแสดงการเรียกดูสินค้า.....	13
2.8 รูปแสดงการแจ้งการชำระเงิน.....	14
2.9 รูปแสดงการเรียกดูการแจ้งการชำระเงิน.....	15
3.1 รูปแสดง Data Flow Diagram Level 0.....	16
3.2 รูปแสดง Data Flow Diagram Level 1.....	17
3.3 รูปแสดง Data Flow Diagram Level 2 Process 1 การสั่งซื้อผลิตภัณฑ์สปา.....	18
3.4 รูปแสดง Data Flow Diagram Level 2 Process 2 การเพิ่มข้อมูลสินค้า.....	19
3.5 รูปแสดง Data Flow Diagram Level 2 Process 3 การลบข้อมูลสินค้า.....	20
3.6 รูปแสดง Data Flow Diagram Level 2 Process 4 การแก้ไขข้อมูลสินค้า.....	21
3.7 รูปแสดง Data Flow Diagram Level 2 Process 5 การเรียกดูข้อมูลสินค้า.....	22
3.8 รูปแสดง Data Flow Diagram Level 2 Process 6 การแจ้งการชำระเงิน.....	23
3.9 รูปแสดงData Flow Diagram Level 2 Process 7 ตรวจสอบการแจ้งข้อมูลการชำระเงิน.....	24
3.10 รูปแสดง E-R Diagram.....	26
3.11 รูปแสดงตารางUser.....	29
3.12 รูปแสดงตารางUser detail.....	30
3.13 รูปแสดงตาราง Product.....	30
3.14 รูปแสดงตาราง Order.....	30
3.15 รูปแสดงตาราง Payment.....	31
4.1 รูปแสดงหน้าจอล็อกอินเข้าสู่ระบบ.....	32
4.2 รูปแสดงหน้าจัดการข้อมูลสินค้า.....	33
4.3 รูปแสดงหน้าเพิ่มข้อมูลสินค้า.....	33



## สารบัญรูป

รูปที่	หน้า
4.4 รูปแสดงหน้าข้อความเพิ่มข้อมูลสินค้าเรียบร้อยแล้ว.....	34
4.5 รูปแสดงหน้าแก้ไขข้อมูลสินค้า.....	34
4.6 รูปแสดงหน้าข้อความแก้ไขข้อมูลสินค้าเรียบร้อยแล้ว.....	35
4.7 รูปแสดงหน้าข้อความต้องการลบข้อมูลหรือไม่.....	35
4.8 รูปแสดงหน้าข้อความลบสินค้าเรียบร้อยแล้ว.....	36
4.9 รูปแสดงหน้าข้อมูลการสั่งซื้อ.....	36
4.10 รูปแสดงหน้าข้อมูลการแจ้งชำระเงิน.....	37
4.11 รูปแสดงหน้าหลัก.....	38
4.12 รูปแสดงหน้าสินค้าสปา.....	38
4.13 รูปแสดงประเภทของสินค้า.....	39
4.14 รูปแสดงการสั่งซื้อ.....	39
4.15 รูปแสดงรายละเอียดการสั่งซื้อ.....	40
4.16 รูปแสดงหน้าตะกร้าสินค้า.....	40
4.17 รูปแสดงหน้ารายละเอียดการสั่งซื้อ.....	41
4.18 รูปแสดงหน้ากรอกรายละเอียดการชำระเงิน.....	41
4.19 รูปแสดงหน้ารายละเอียดผู้ใช้ระบบ(ลูกค้า) .....	42
4.20 รูปแสดงหน้าติดต่อเรา.....	42

# บทที่ 1

## บทนำ

### 1.1 ปัญหาและที่มาของปัญหา

ปัจจุบันธุรกิจสปาเป็นที่แพร่หลาย คนไทยเองก็ได้เริ่มมีความนิยมและมีการใช้บริการเพิ่มมากขึ้นจะเห็นได้ว่าธุรกิจสปาเป็นหนึ่งในธุรกิจบริการที่มีการแข่งขันสูงเพราะเป็นธุรกิจกระแสนิยมผู้ประกอบการธุรกิจสปาจึงจำเป็นต้องมีแนวทางหรือในการรับมือการขยายตัวของธุรกิจสปาที่มีอยู่ และสร้างความได้เปรียบเพื่อความเป็นผู้นำในธุรกิจสปา แต่ความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจนั้นขึ้นอยู่กับปัจจัยหลายประการ ซึ่งการบริหารธุรกิจก็เป็นปัจจัยหนึ่ง เพราะหากธุรกิจมีการบริหารที่ดีและเป็นระบบการบริหารธุรกิจก็จะสามารถพัฒนาและก้าวหน้ามากยิ่งขึ้นได้

ดังนั้นทางคณะผู้จัดทำจึงมีความคิดเห็นจะจัดทำระบบบริหารจัดการงานสปา เพื่อใช้ในการสั่งซื้อผลิตภัณฑ์สปา การจัดการสต็อกสินค้า การจัดการสินค้าหน้าร้านและการชำระเงิน เนื่องจากเกิดความไม่สะดวก ลำบากในการสั่งซื้อสินค้า และเกิดความสับสนของสต็อกสินค้า ซึ่งการศึกษาได้มุ่งที่จะทำการวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนธุรกิจสปา เพื่อทราบผลการดำเนินงานที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอนาคตและสามารถนำผลการวิเคราะห์นี้ไปใช้ประโยชน์ในการตัดสินใจในการลงทุนประกอบธุรกิจบริการสปาต่อไป

### 1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 1.2.1 เพื่ออำนวยความสะดวกในการสั่งซื้อ
- 1.2.2 เพื่ออำนวยความสะดวกในการจัดสต็อกสินค้า
- 1.2.3 เพื่อเพิ่มความสามารถในการออกแบบระบบฐานข้อมูล
- 1.2.4 เพื่อศึกษาและเข้าใจถึงระบบบริหารจัดการงานสปา

### 1.3 ขอบเขตของโครงการ

ในการศึกษาระบบบริหารจัดการงานสปา เพื่อกำหนดขอบเขตการทำโครงการระบบบริหารจัดการงานสปา การสั่งซื้อผลิตภัณฑ์สปา การจัดการสต็อกสินค้า การจัดการสินค้าหน้าร้านและการชำระเงิน ดังนี้

- 1.3.1 กลุ่มของผู้ใช้ระบบบริหารจัดการงานสปา แบ่งเป็น 2 กลุ่มคือ ผู้ดูแลระบบและผู้ใช้งานระบบ

### **ผู้ดูแลระบบ (Admin)**

- สามารถเรียกดูข้อมูลการสั่งซื้อผลิตภัณฑ์สปา
- สามารถจัดการเพิ่มข้อมูลสินค้า
- สามารถจัดการลบข้อมูลสินค้า
- สามารถจัดการแก้ไขข้อมูลสินค้า
- สามารถจัดการเรียกดูการแจ้งการชำระเงิน
- สามารถจัดการเรียกดูสินค้า

### **ผู้ใช้ระบบ (User)**

- สามารถสั่งซื้อสินค้า
- สามารถเรียกดูข้อมูลสินค้า
- สามารถแจ้งการชำระเงิน

## **1.3 เทคโนโลยีที่ใช้ในการพัฒนาระบบ**

- Adobe Dreamweaver CS6
- Adobe Photoshop CS6
- AppServ
- My SQL
- PHP
- Microsoft Office Word 2010

#### 1.4 ตารางแสดงขั้นตอนการทำงาน

ลำดับ ที่	หัวข้อการดำเนินโครงการ	ปีการศึกษา 2558					ปีการศึกษา 2559			
		ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.
1	ศึกษาความเป็นไปได้ของ โครงการ	↔								
2	ทฤษฎีและเทคโนโลยีที่ เกี่ยวข้อง	↔	↔							
3	วิเคราะห์และออกแบบ ระบบ		↔	↔						
4	พัฒนาระบบ			↔	↔	↔				
5	ทดสอบระบบ						↔	↔	↔	
6	ปรับปรุงและแก้ไขระบบ					↔	↔	↔	↔	↔
7	ทำคู่มือ และ เอกสาร ประกอบการโปรแกรม	↔	↔	↔	↔	↔	↔	↔	↔	↔

ตารางที่ 1.1 ขั้นตอนการดำเนินงาน

#### 1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- ระบบการจัดการเอกสารที่ดีขึ้น สามารถลดขั้นตอนการทำงานที่ซ้ำซ้อน
- ระบบมีการตรวจสอบความผิดพลาดทำให้มีความถูกต้องแม่นยำ
- ทำให้การดำเนินงานมีความสะดวกรวดเร็วมากยิ่งขึ้น

## บทที่ 2

### ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

#### 2.1 ระบบงานเดิม

การวิเคราะห์ระบบงานเก่าเป็นการวิเคราะห์ที่มีการจัดเก็บข้อมูลสินค้า สั่งซื้อผลิตภัณฑ์ การสต็อกสินค้า การจัดการสินค้าหน้าร้าน และการชำระเงิน ซึ่งขั้นตอนการจัดเก็บข้อมูลจะอยู่ในรูปของแฟ้มข้อมูล การบันทึกก็ยังคงทำด้วยมือ ดังนั้นทางทีมผู้ศึกษาจึงสรุปปัญหาของระบบเก่าออกเป็น ส่วนๆ ดังนี้

##### 2.1.1 ขั้นตอนการทำงานของระบบเดิม

1. ด้านการสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ : การจะสั่งสินค้าลูกค้าจะต้องจำชื่อหรือรหัสสินค้า เพื่อทำการสั่งกับพนักงานโดยตรงผ่านทาง อีเมล (Email), เฟสบุค (Facebook), ไลน์ (Line) หรือทางโทรศัพท์
2. ด้านการสต็อกสินค้า : ลูกค้าไม่รู้ว่ามีสินค้าหรือไม่ ต้องรอทางพนักงานตอบกลับผ่านทาง ทาง อีเมล (email), เฟสบุค (Facebook), ไลน์ (Line) หรือทางโทรศัพท์
3. ด้านการจัดการหน้าร้าน : เมื่อลูกค้าทำการเข้าสู่เว็บไซต์ คือหน้าของสินค้า ขาดยดี ยอดนิยม และไม่มีการแบ่งประเภทของผลิตภัณฑ์แต่ละประเภท
4. ด้านการชำระเงิน : หลังจากลูกค้ายืนยันการสั่งซื้อแล้ว ลูกค้าโอนเงินมัดจำอย่างน้อย 50% ของราคาสินค้า สำหรับยอดเงินส่วนที่เหลือ ชำระเมื่อได้รับสินค้าแล้ว

The screenshot shows the Oliza website interface. At the top, there is a Call Center number (086-9495927) and a Facebook icon. The main content area features a product description for coconut oil, a price table, and a shopping cart. Below this, there is a grid of product images with their respective names in Thai.

50g	500g	1kg
150	475	700
วิธีคำนวณราคา		
1. ตรวจสอบสินค้าที่เลือก		
2. กดคำนวณราคาซื้อสินค้า		
ราคา = 0		

Disclaimer: All our products are produce within ISO standards Manufacturer. However, some of items may not be effective for all users, depending on skin type and/or personal physical condition. If you have any allergic reaction, stop use it and consult a doctor as soon as possible.

Product names in the grid:

- ครีมสครับผิวหน้าจากมะพร้าว
- ครีมสครับผิวหน้าจากมะพร้าว
- ครีมสครับผิวหน้าจากมะพร้าว
- ครีมสครับผิวหน้าจากมะพร้าว
- ครีมสครับผิวหน้าจากมะพร้าว
- ครีมสครับผิวหน้าจากมะพร้าว
- ครีมสครับผิวหน้าจากมะพร้าว
- ครีมสครับผิวหน้าจากมะพร้าว

รูปภาพที่ 2.1 ระบบขายผลิตภัณฑ์สปาออนไลน์

## 2.2 ระบบงานใหม่

เนื่องจากระบบงานใหม่ได้นำระบบคอมพิวเตอร์และฐานข้อมูลมาใช้ในการจัดเก็บข้อมูลต่าง ๆ ของระบบการจัดการงานสปา เพื่อความสะดวกสบายในการใช้งาน ให้กับผู้ดูแลระบบและผู้ใช้งานระบบงานใหม่นี้จะประกอบไปด้วยกระบวนการทำงานหลักตามขั้นตอนดังต่อไปนี้

### 2.2.1 ขั้นตอนการทำงานของระบบใหม่

1. ด้านการจัดการหน้าร้าน : มีการแยกผลิตภัณฑ์ โดยแบ่งตามประเภท เช่น สินค้าขายดี สินค้ายอดนิยม ฯลฯ และเมื่อลูกค้าเข้ามาหน้าเว็บหลักสามารถ ค้นหาสินค้าที่ต้องการได้
2. ด้านการสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ : ลูกค้าทำการเลือกสินค้าที่ต้องการ โดยคลิกปุ่มสั่งซื้อ หรือปุ่มหยิบลงตะกร้า
3. ด้านการสต็อกสินค้า : ลูกค้าสามารถรู้ว่าขณะนี้สินค้าพร้อมจำหน่ายหรือไม่
4. ด้านการชำระเงิน : เมื่อลูกค้าทำการโอนเงินเสร็จเรียบร้อยแล้ว ลูกค้าจะต้องทำการถ่ายสลิปการโอนเงินหรือบอกรายละเอียดการโอนเงินมาให้ทางเว็บไซต์เพื่อเป็นหลักฐาน จากนั้นทำการจัดส่งสินค้า

## 2.3 เทคโนโลยีที่ใช้ในการพัฒนาระบบ

### 1. Adobe Dreamweaver CS6

โปรแกรมสร้างเว็บเพจเสมือนจริงที่มีเครื่องมือช่วยในการสร้างเว็บไซต์เต็มไปด้วยความสะดวกรวดเร็วและช่วยในการออกแบบหน้าเว็บต่าง ๆ ให้แสดงผลออกมาอย่างสวยงามตรงตามความต้องการของผู้ใช้และช่วยลดภาวะการณ้เขียนสคริปต์ด้วยตัวเองให้น้อยลง ใช้สร้างเอกสารเว็บที่ทำงานในลักษณะ Html จัดวางข้อความ รูปภาพ ตาราง ฟอรั่มต่าง ๆ ภายในเว็บ

ส่วนในโครงการนี้เราจะนำมาใช้ในใช้จัดการเขียนโค้ด php และ javascript

### 2. Adobe Photoshop CS6

โปรแกรม Photoshop เป็นโปรแกรมสำหรับสร้างภาพและตกแต่งภาพซึ่งเป็นลิขสิทธิ์ของบริษัท Adobe โปรแกรม Photoshop เป็นโปรแกรมตกแต่งภาพที่ได้รับความนิยมมากเป็นโปรแกรมที่ใช้ง่ายและรองรับ Application (Plug In) เสริมได้ใช้เพื่อตกแต่งรูปภาพที่น่าเสนอกายในส่วนต่างๆ ของเว็บไซต์ Photoshop นั้นสามารถงานตกแต่งภาพถ่ายเป็นการตกแต่งภาพถ่ายเก่าๆ ให้คมชัดเหมือนใหม่หรือทำการแก้ไขรูปถ่ายที่มีดไปสว่างไปมืดดำทำให้ภาพมีสีสันสดใสสมจริง

ส่วนในโครงการนี้เราจะนำมาใช้สร้าง ตกแต่ง และการแก้ไข รูปภาพในส่วนต่างๆของหน้าเว็บไซต์ และรูปภาพภายในเว็บไซต์ เช่น การตกแต่งแบนเนอร์ โลโก้ พื้นหลังของเว็บไซต์ หรือตัวอักษรต่าง ๆ

### 3. AppSer

โปรแกรมที่รวบรวมเอา Open Source Software หลาย ๆ อย่างมารวมกันโดยมี Package หลักดังนี้

- Apache HTTP Server คือ โปรแกรมที่ทำหน้าเป็น Web Server
- MySQL Database คือ โปรแกรมที่ทำหน้าเป็น Database Server
- PHP Hypertext Preprocessor คือ โปรแกรมที่ทำหน้าประมวลผลการทำงานของ

ภาษา PHP

- phpMyAdmin คือ โปรแกรมที่ใช้ในการบริหารจัดการฐานข้อมูล MySQL ผ่าน

เว็บไซต์

ส่วนในโครงการนี้เราจะนำมาใช้จำลองเครื่องให้เป็น sever เพื่อรันดูตัวอย่างหน้าเว็บที่

เป็น php

#### 4. My SQL

ระบบจัดการฐานข้อมูลที่มีหน้าที่เก็บข้อมูล เพื่อใช้ในการเก็บข้อมูลที่ได้จากระบบงานที่โปรแกรมเมอร์ได้สร้างขึ้น โดยใช้ภาษา SQL (SQL) คือภาษาที่ใช้ในการจัดการกับฐานข้อมูล โดยเฉพาะ เช่น สร้างฐานข้อมูล เพิ่มข้อมูล แก้ไขข้อมูล ลบข้อมูล เป็นต้น ) โดย MySQL จะทำหน้าที่เป็นตัวกลางระหว่างผู้ใช้กับฐานข้อมูล ซึ่ง MySQL เป็นระบบจัดการฐานข้อมูล (Database Management System : DBMS) สำหรับฐานข้อมูลเชิงสัมพันธ์ โดยเราสามารถติดต่อกับ MySQL

ส่วนในโครงการนี้เราจะนำมาใช้เป็นฐานข้อมูลในการเก็บข้อมูลของการสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ การสต็อกสินค้า การจัดการหน้าร้าน การชำระเงิน และข้อมูลลูกค้า

#### 5. PHP

ภาษา PHP เป็นภาษาในการสร้างเว็บโปรแกรมที่เป็นภาษา Script สามารถเขียนโปรแกรมเป็นส่วนย่อยรวมกับคำสั่ง HTML ในไฟล์หรือเพจเดียวกันได้แต่เมื่อเพจนั้นถูกเรียกใช้งานจากผู้ใช้งานจะเกิดการประมวลผลบนแม่ข่าย Web Server ซึ่งจะมีการดำเนินการต่างๆ กับทรัพยากรบนแม่ข่าย

ส่วนในโครงการนี้เราจะนำมาใช้ในการเขียนโค้ดในการออกแบบหน้าเว็บ และติดต่อกับฐานข้อมูลเพื่อแสดงรายการผลิตภัณฑ์และเก็บข้อมูลการสั่งซื้อจากลูกค้า

#### 6. Microsoft Office Word 2010

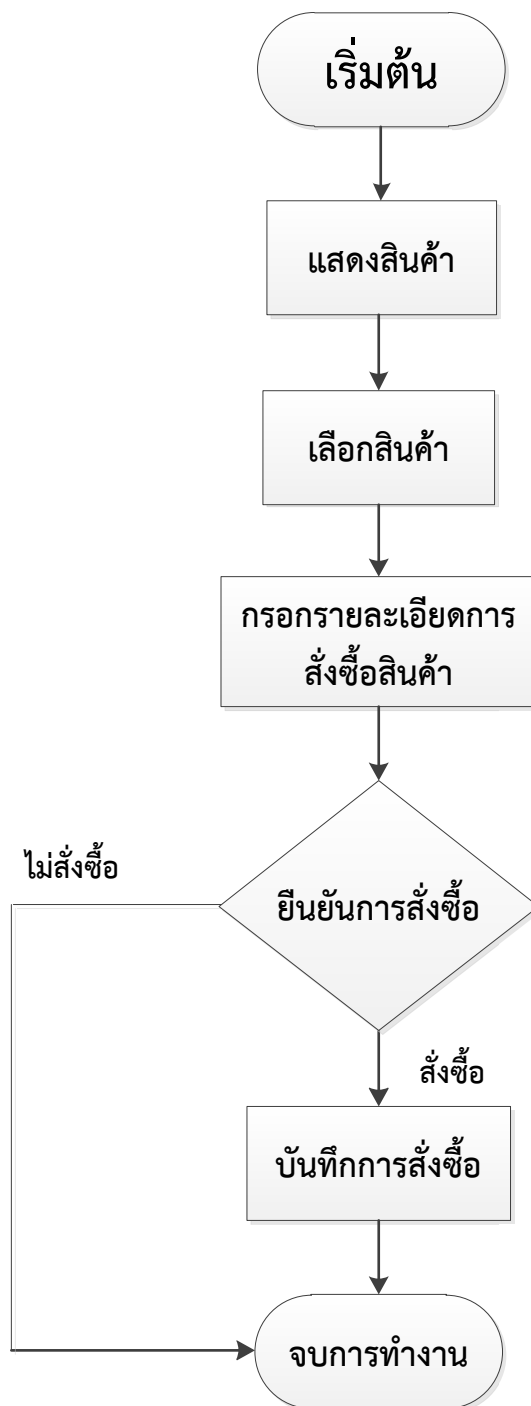
โปรแกรมประมวลผลคำแบบพิเศษ ช่วยให้สร้างเอกสารแบบมืออาชีพอย่างมีประสิทธิภาพและประหยัด เช่น เหมาะกับงานด้านการพิมพ์เอกสารทุกชนิด สามารถพิมพ์เอกสารออกมาเป็นชุด ๆ ซึ่งเอกสารอาจเป็นจดหมาย บันทึกข้อความ รายงาน บทความ ประวัตินย่อ และยังสามารถตรวจสอบ ทบทวน แก้ไข ปรับปรุงความถูกต้องในการพิมพ์เอกสารได้อย่างง่ายดายสามารถตรวจสอบ สะกดคำ และหลักไวยากรณ์ เพิ่มตาราง เพิ่มกราฟิก ในเอกสารได้อย่างง่ายดาย หรือเพิ่มเติมข้อมูลได้ตลอดเวลา สามารถใช้ลักษณะของการจัดพิมพ์ด้วยคอมพิวเตอร์แบบตั้งโต๊ะ (Desktop Publishing) เพื่อสร้างโบชัวร์ (Brochures) ด้านสื่อโฆษณา (Advertisements) และจดหมายข่าว (Newsletters) ได้ด้วยโปรแกรมประมวลผลคำ (Word Processor)

ส่วนในโครงการนี้เราจะนำมาใช้ในการพิมพ์รูปเล่มของโครงการ และใช้เขียน Flowchart



## 2.4 ผังงาน (Flow chart)

### 2.4.1 การสั่งซื้อผลิตภัณฑ์สปา (ผู้ใช้ระบบ)



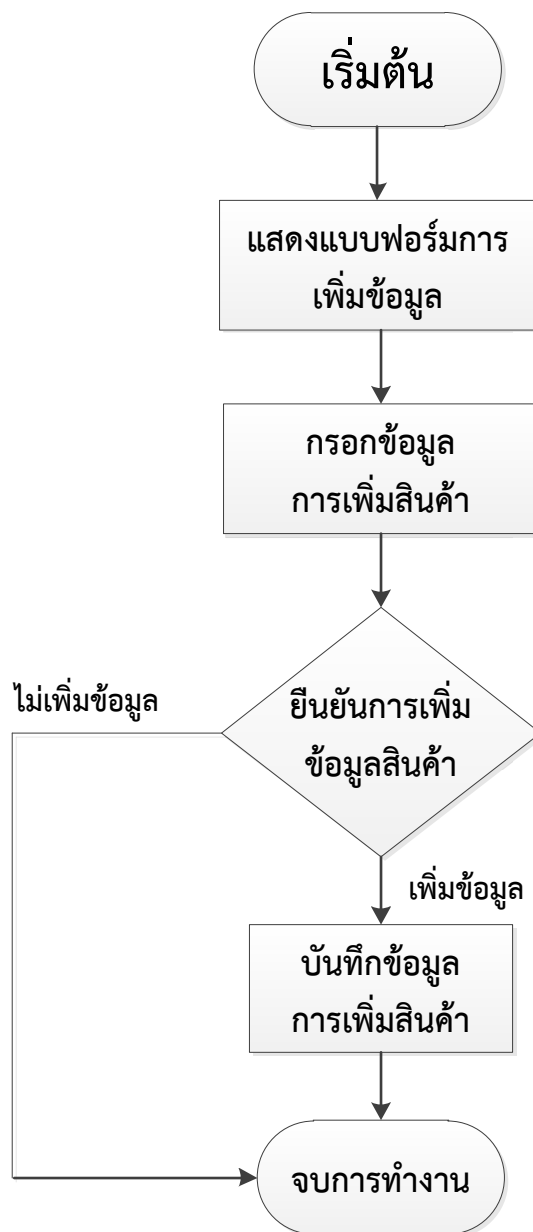
รูปที่ 2.2 การสั่งซื้อผลิตภัณฑ์สปา

## 2.4.2 การเรียกดูข้อมูลการสั่งซื้อผลิตภัณฑ์สปา (ผู้ดูแลระบบ)



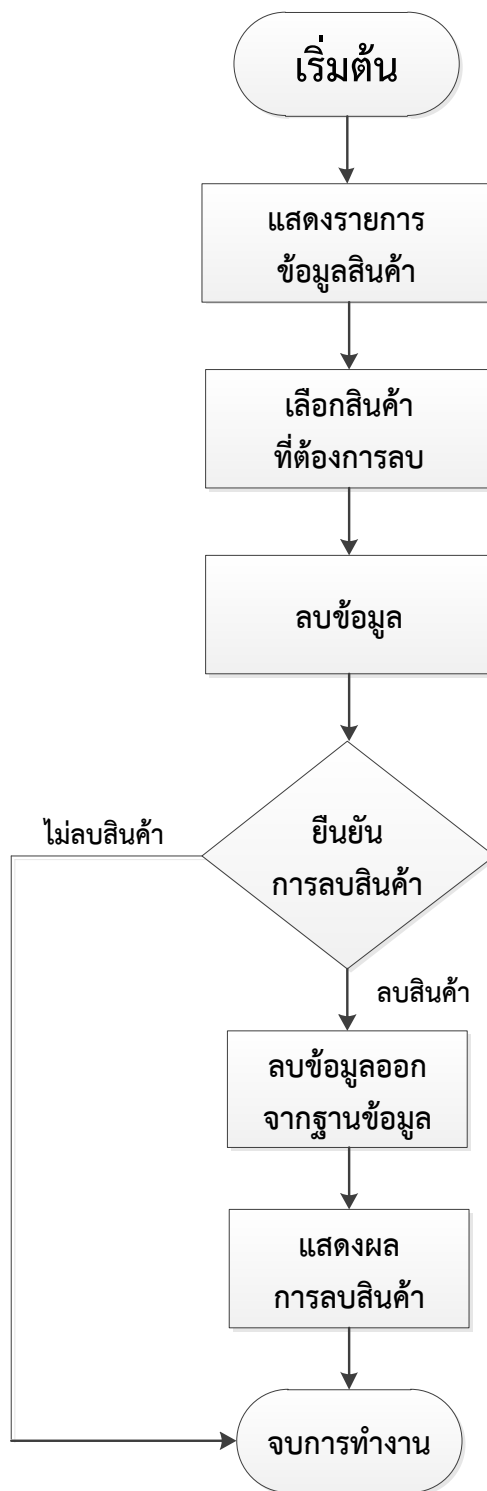
รูปที่ 2.3 การเรียกดูข้อมูลการสั่งซื้อผลิตภัณฑ์สปา

### 2.4.3 การเพิ่มข้อมูลสินค้า (ผู้ดูแลระบบ)



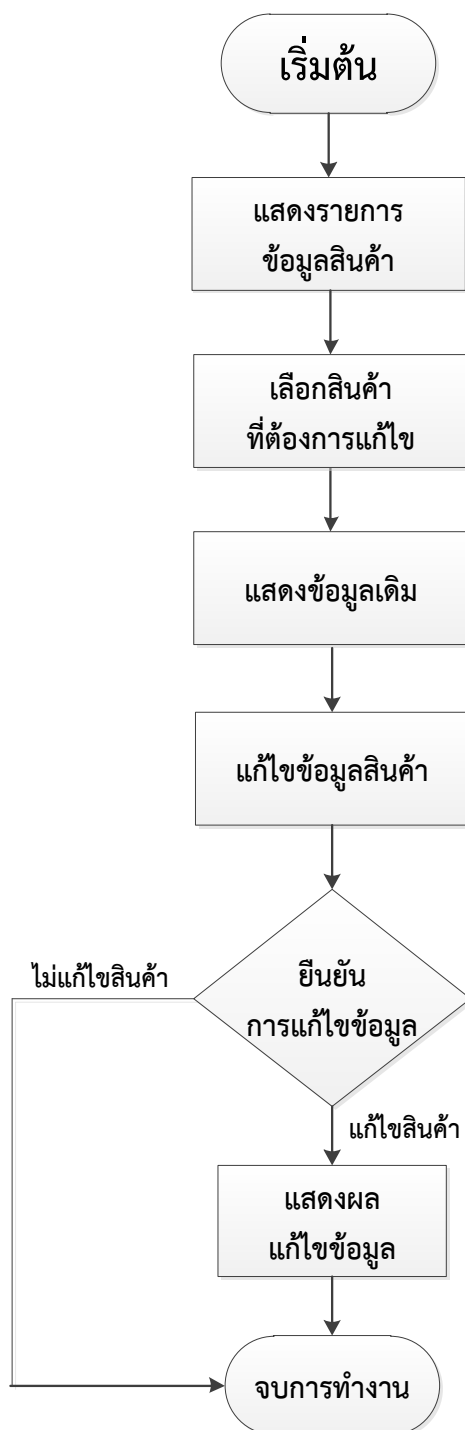
รูปที่ 2.4 การเพิ่มข้อมูลสินค้า

#### 2.4.4 การลบข้อมูลสินค้า (ผู้ดูแลระบบ)



รูปที่ 2.5 การลบข้อมูลสินค้า

### 2.4.5 การแก้ไขข้อมูลสินค้า (ผู้ดูแลระบบ)



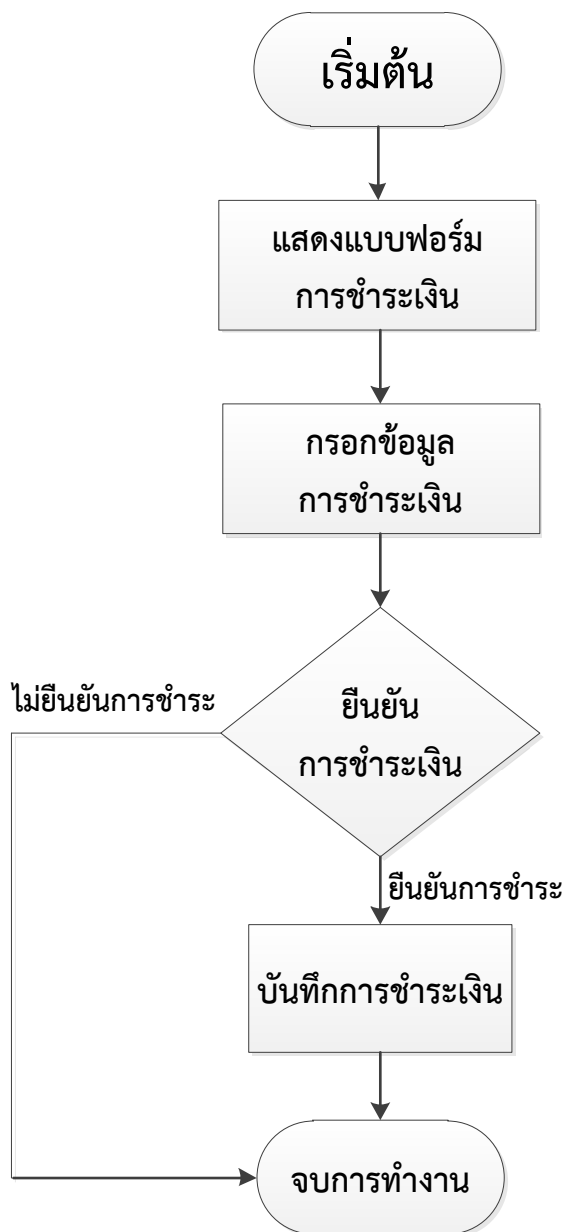
รูปที่ 2.6 การแก้ไขข้อมูลสินค้า

#### 2.4.6 การเรียกดูสินค้า (ผู้ดูแลระบบ), (ผู้ใช้ระบบ)



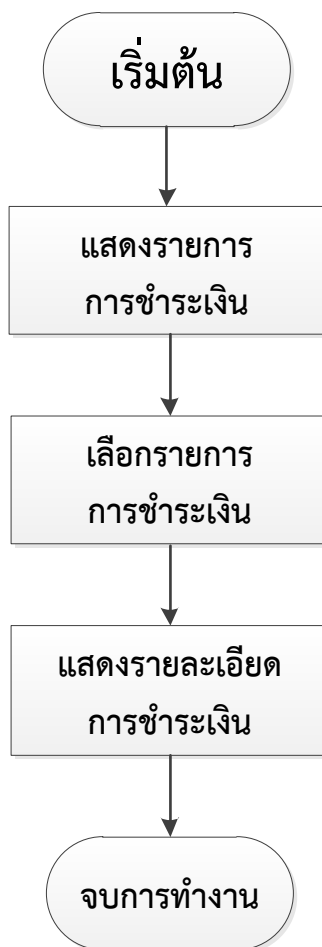
รูปที่ 2.7 การเรียกดูสินค้า

### 2.4.7 การแจ้งการชำระเงิน (ผู้ใช้ระบบ)



รูปที่ 2.8 การแจ้งการชำระเงิน

#### 2.4.8 การเรียกดูการแจ้งการชำระเงิน (ผู้ดูแลระบบ)



รูปที่ 2.9 การเรียกดูการแจ้งการชำระเงิน

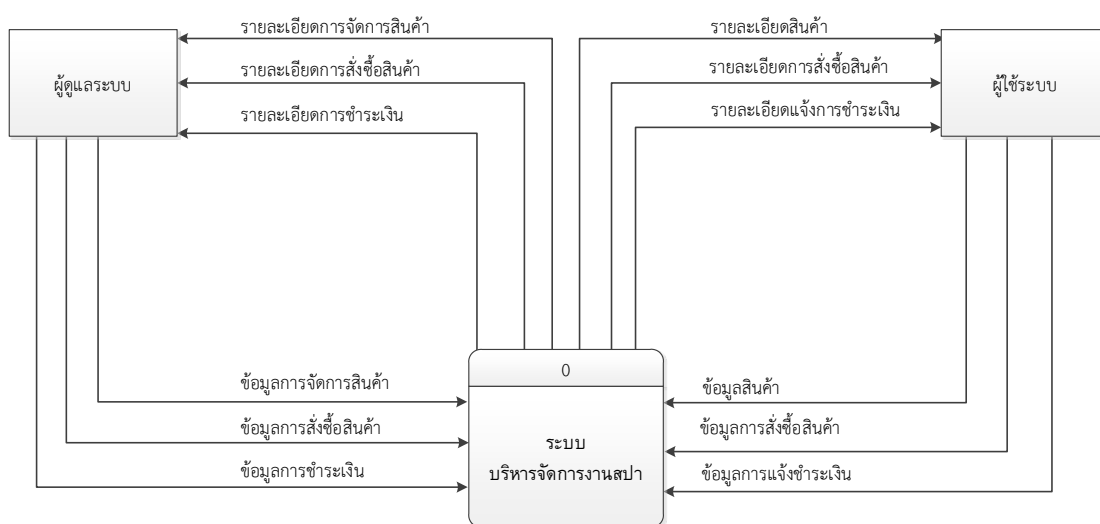


## บทที่ 3

### ขั้นตอนการจัดสร้างโครงการ

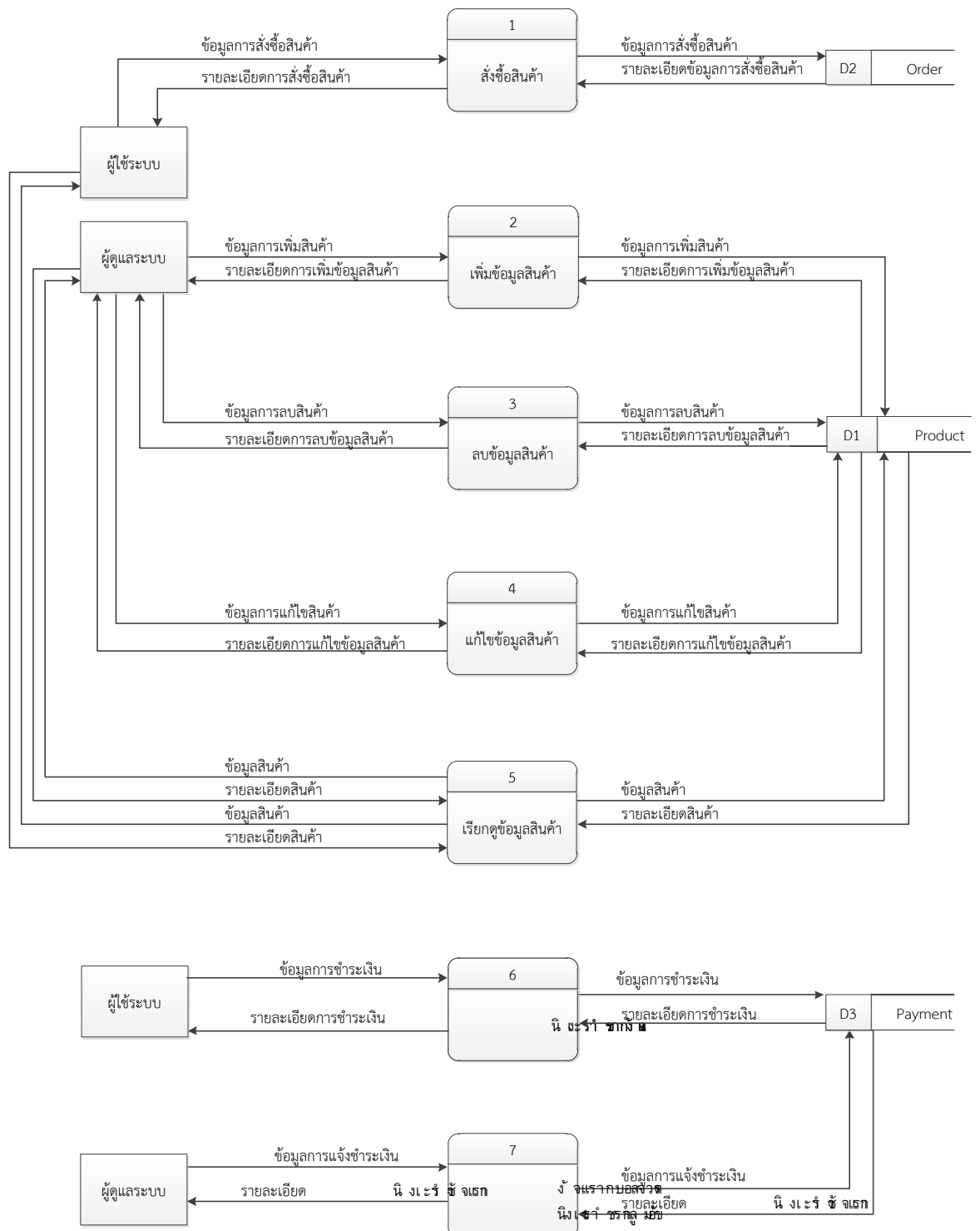
#### 3.1 การวิเคราะห์ระบบทางด้านการไหลของข้อมูล

##### Data Flow Diagram (DFDs)



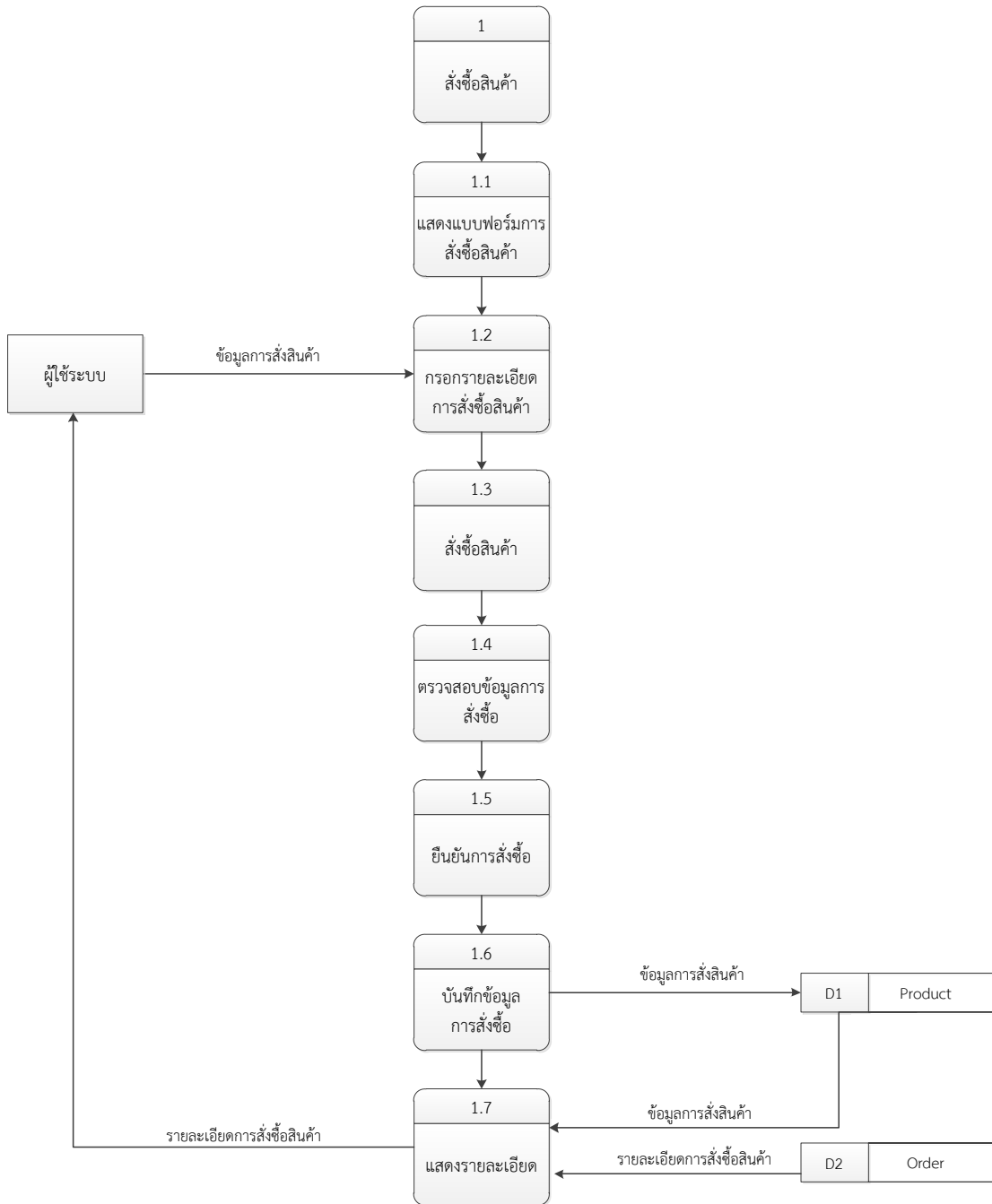
รูปที่ 3.1 แสดงภาพ Data Flow Diagram Level 0

Data Flow Diagram (DFDs)



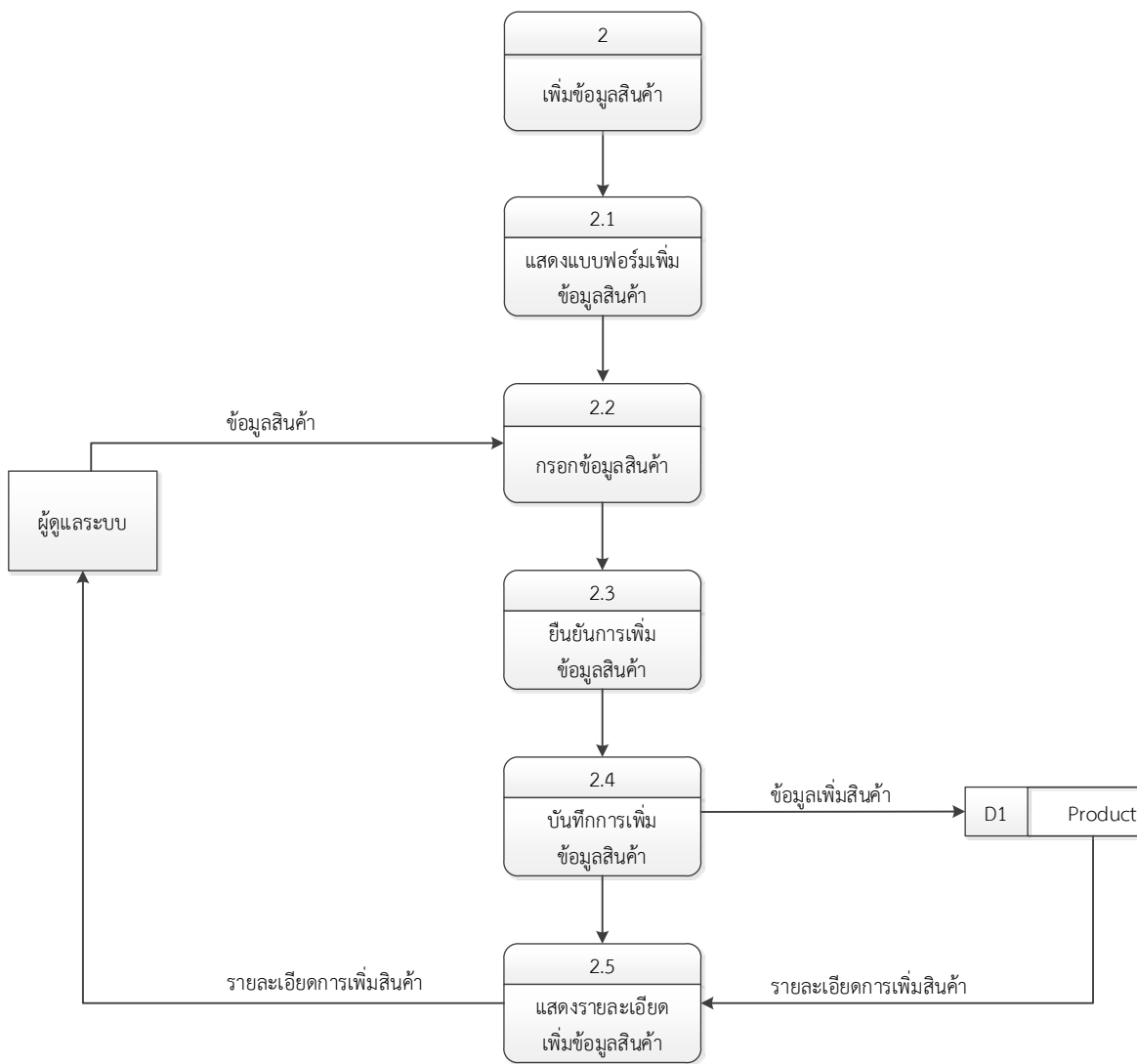
รูปที่ 3.2 แสดงภาพ Data Flow Diagram Level 1

## Data Flow Diagram (DFDs)



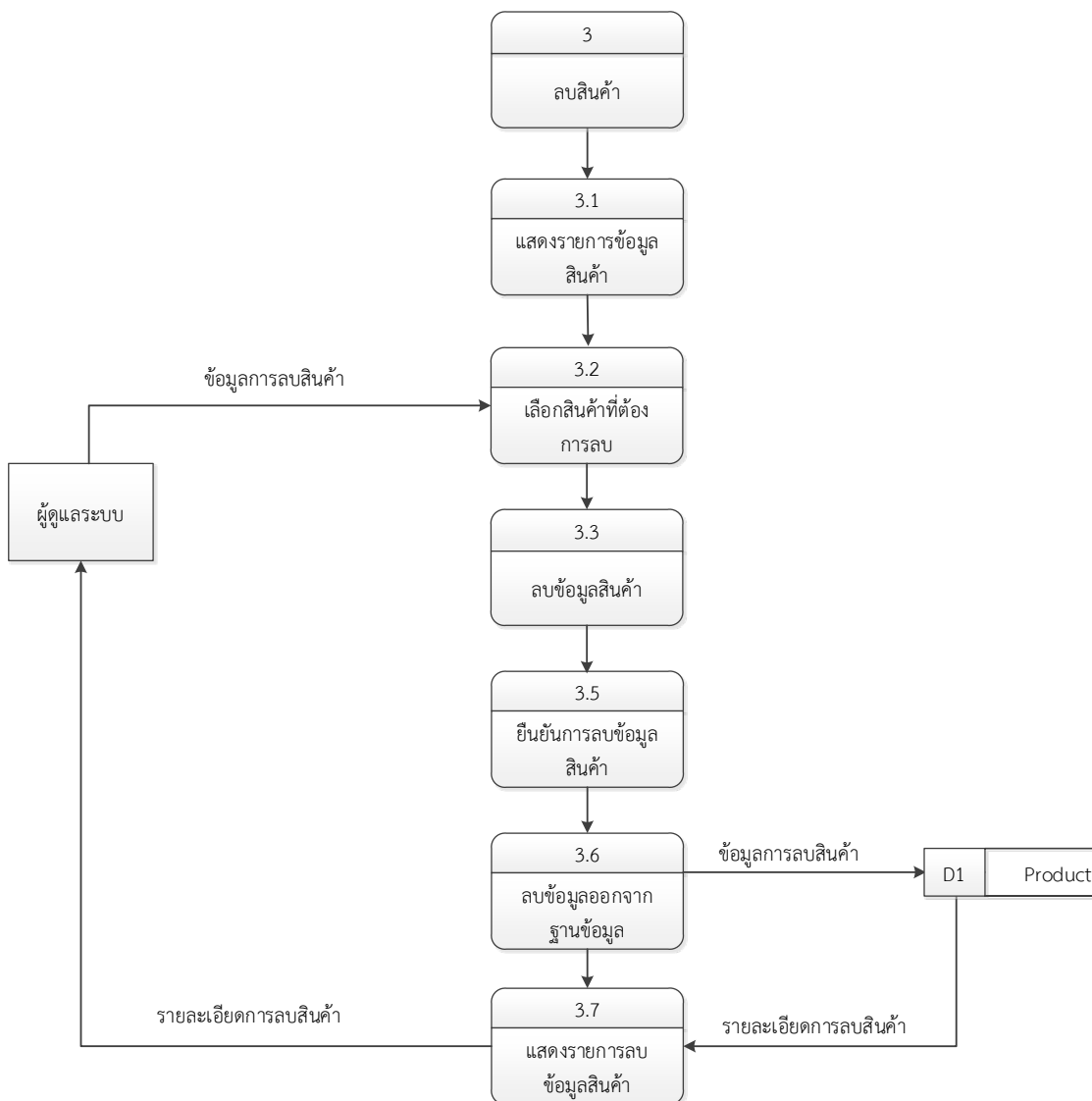
รูปที่ 3.3 Data Flow Diagram Level 2 Process 1 การสั่งผลิตภัณฑ์สปา

Data Flow Diagram (DFDs)



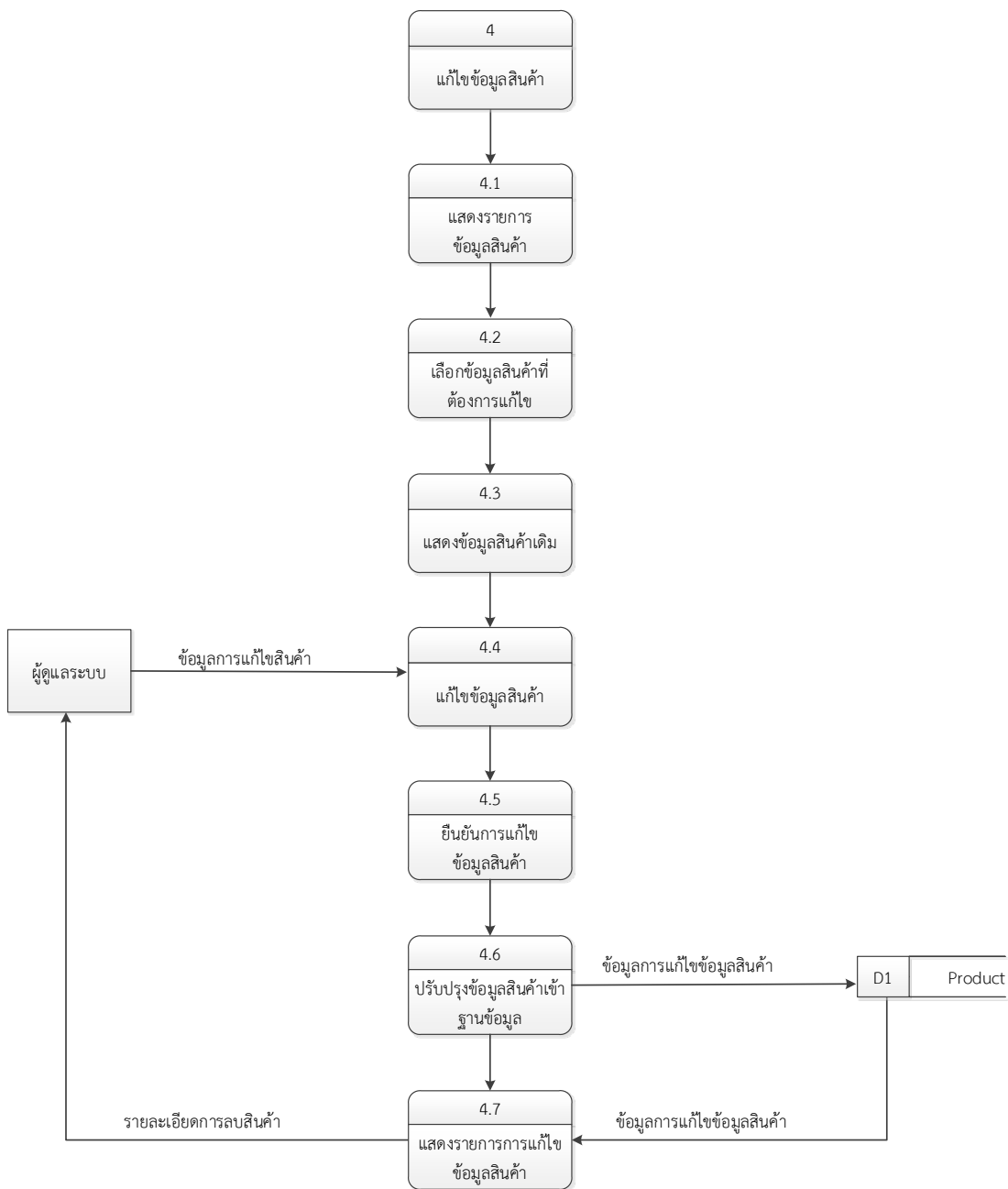
รูปที่ 3.4 Data Flow Diagram Level 2 Process 2 การเพิ่มข้อมูลสินค้า

## Data Flow Diagram (DFDs)



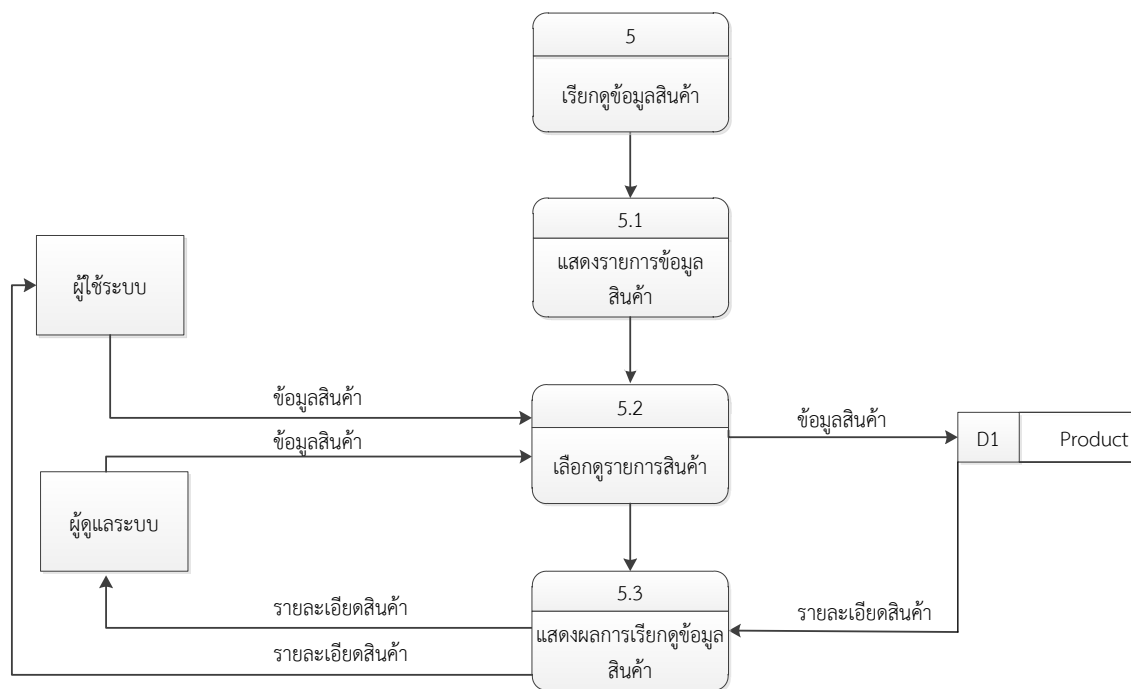
รูปที่ 3.5 Data Flow Diagram Level 2 Process 3 การลบข้อมูลสินค้า

Data Flow Diagram (DFDs)



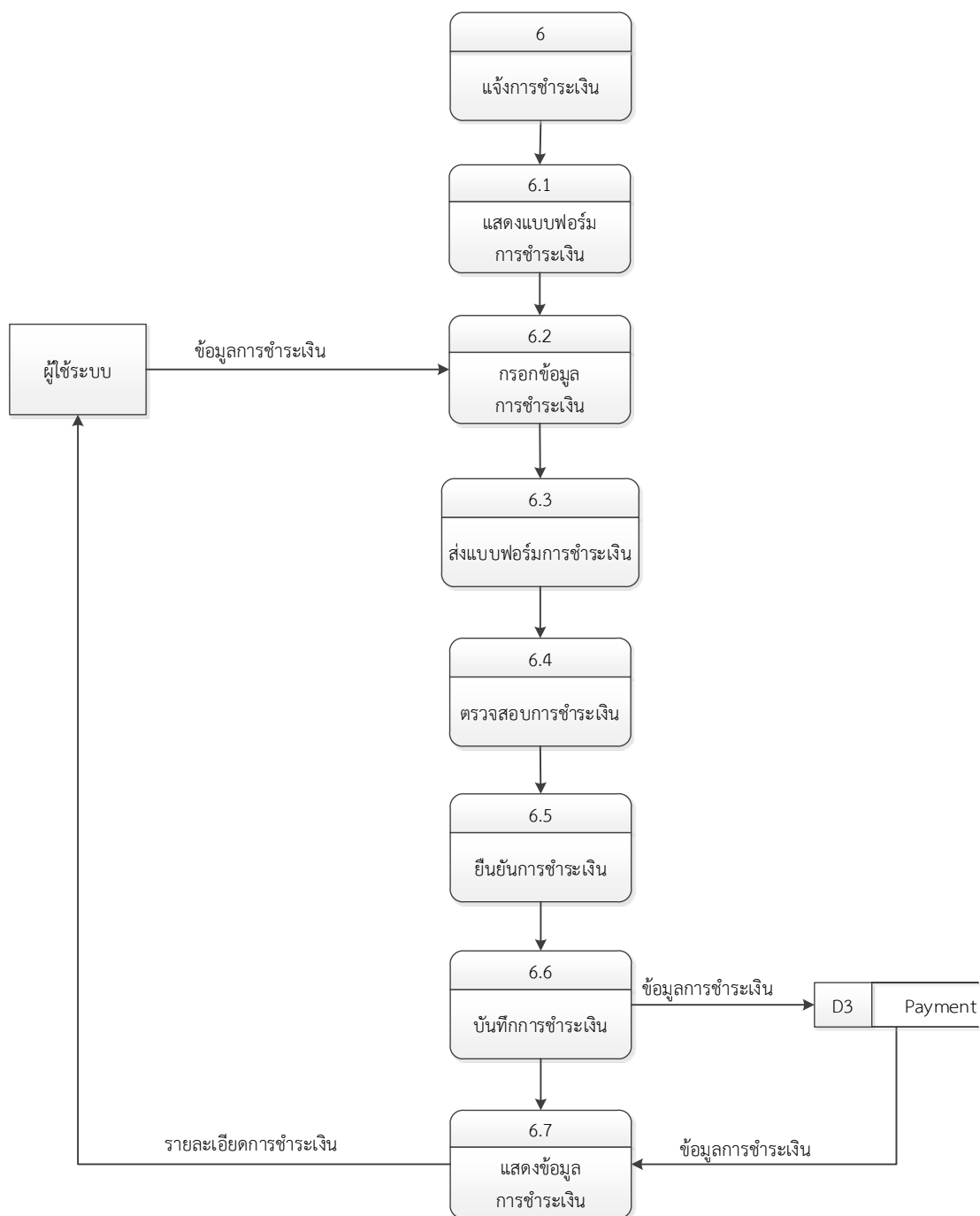
รูปที่ 3.6 Data Flow Diagram Level 2 Process 4 การแก้ไขข้อมูลสินค้า

## Data Flow Diagram (DFDs)



รูปที่ 3.7 Data Flow Diagram Level 2 Process 5 การเรียกดูข้อมูลสินค้า

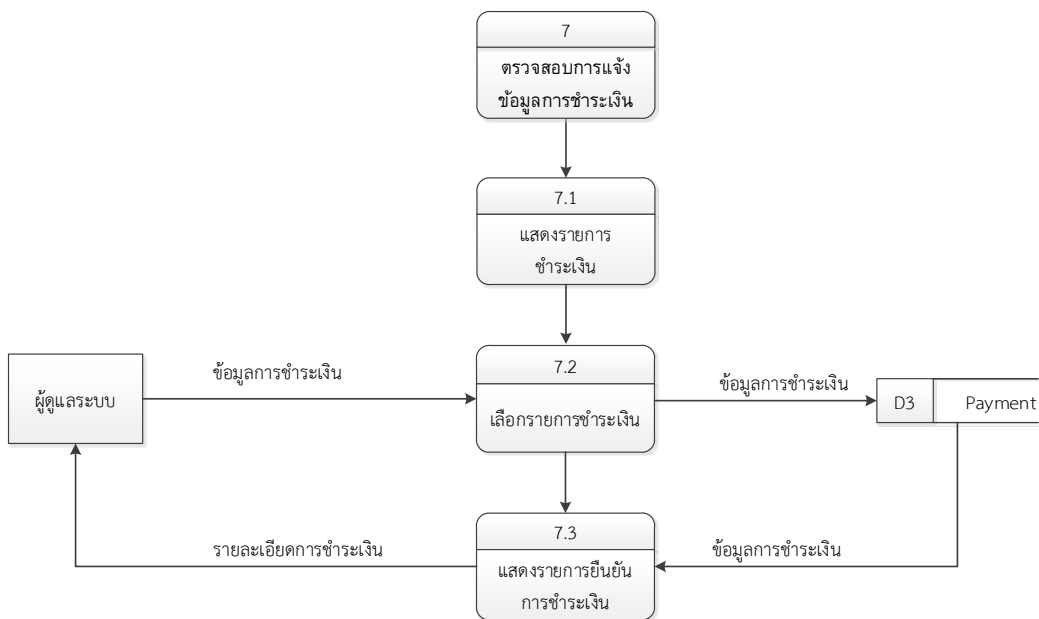
## Data Flow Diagram (DFDs)



รูปที่ 3.8 Data Flow Diagram Level 2 Process 6 การแจ้งการชำระเงิน



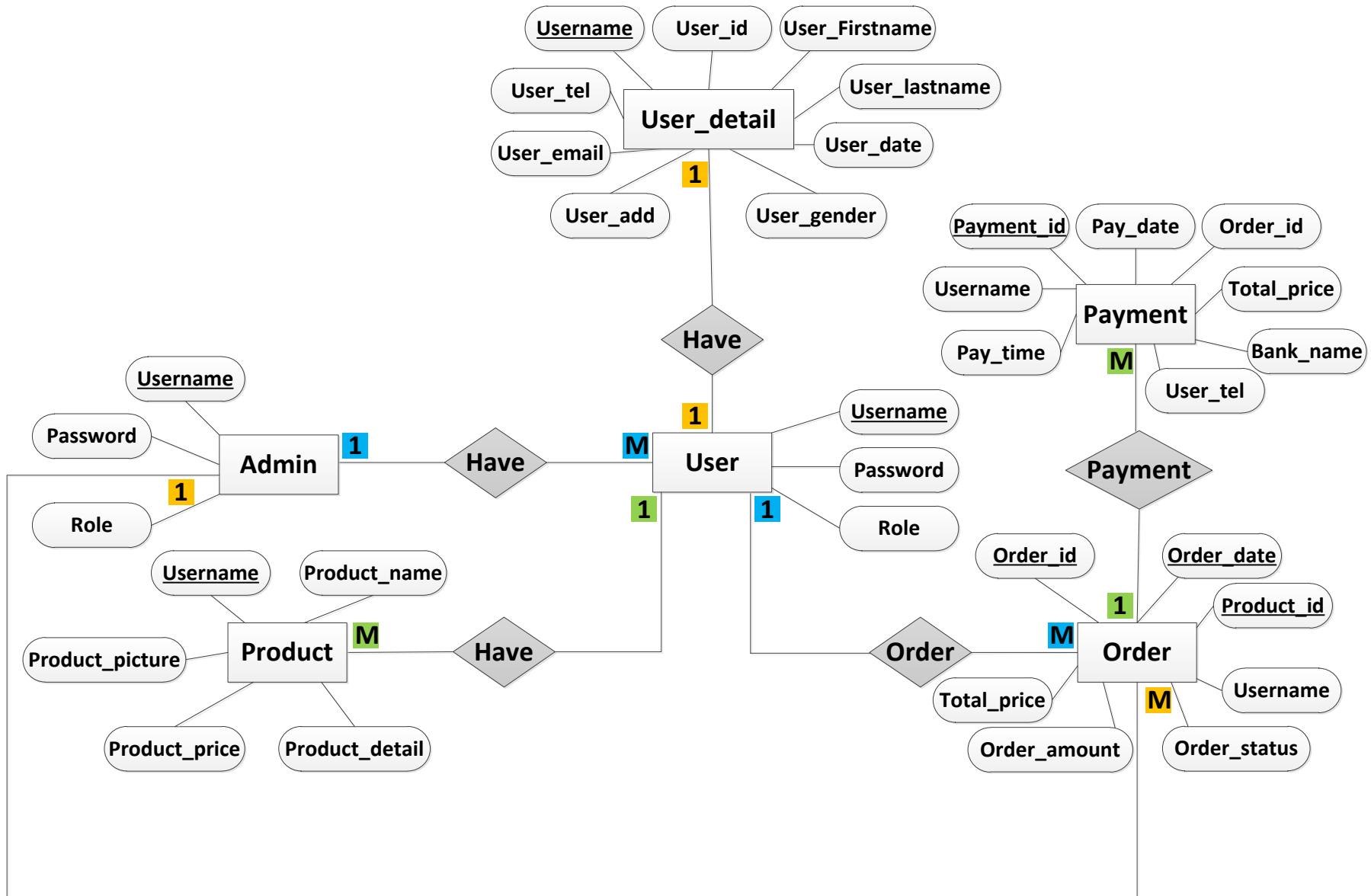
### Data Flow Diagram (DFDs)



รูปที่ 3.9 Data Flow Diagram Level 2 Process 7 ตรวจสอบการแจ้งข้อมูลการชำระเงิน

### 3.2 E-R Diagram ระบบบริหารการจัดการสปา (สั่งซื้อผลิตภัณฑ์สปา, การจัดการสต็อกสินค้า, การจัดการหน้าร้าน และการชำระเงิน)

การออกแบบระบบฐานข้อมูลโดยใช้ E-R Diagram เพื่อสร้าง Relational โดยเป็นการออกแบบในระดับแนวคิด ดังภาพ



### 3.3 Data dictionary ระบบบริหารการจัดการสปา (สั่งซื้อผลิตภัณฑ์สปา, การจัดการสต็อกสินค้า , การจัดการหน้าร้าน และการชำระเงิน)

ตารางอธิบายข้อมูลในตารางข้อมูลผู้ใช้ระบบ (User)

NO.	KEY	Field	Data tepe	Properties	คำอธิบาย
1	PK	Username	Varchar	Field size=30	ชื่อผู้ใช้
2		Password	Varchar	Field size=10	รหัสผ่าน
3		Role	Varchar	Field size=20	ประเภทผู้ใช้

ตารางที่ 3.1 ข้อมูลผู้ใช้ระบบ

ตาราง Data Dictionary อธิบายข้อมูลในตารางข้อมูลรายละเอียดผู้ใช้ระบบ (User Detail)

NO.	KEY	Field	Data tepe	Properties	คำอธิบาย
1	PK	User_id	Varchar	Field size=10	รหัสสมาชิก
2	PK	Username	Varchar	Field size=30	ชื่อผู้ใช้
3		User_firstname	Varchar	Field size=30	ชื่อ
4		User_lastname	Varchar	Field size=30	นามสกุล
5		User_date	Date	Date	วันที่สมัคร
6		User_gender	Varchar	Field size=10	เพศ
7		User_add	Varchar	Field size=200	ที่อยู่
8		User_email	Varchar	Field size=50	อีเมล
9		User_tel	Varchar	Field size=10	เบอร์โทรศัพท์

ตารางที่ 3.2 ข้อมูลรายละเอียดผู้ใช้ระบบ (UserDetail)

ตาราง Data Dictionary อธิบายข้อมูลในตารางข้อมูลสินค้า (Product)

NO.	KEY	Field	Data tepe	Properties	คำอธิบาย
1	PK	Product_id	Varchar	Field size=10	รหัสสินค้า
2		Product_name	Varchar	Field size=100	ชื่อสินค้า
3		Product_detail	Varchar	Field size=1000	รายละเอียดสินค้า
4		Product_price	Int	Field size=10	ราคาสินค้า
5		Username	Varchar	Field size=30	ชื่อผู้ใช้
6		Product_picture	-	-	รูปภาพ
7		Stock	int	-	จำนวนสินค้า

ตารางที่ 3.3 ข้อมูลสินค้า (Product)

ตารางอธิบายข้อมูลในตารางข้อมูลการสั่งซื้อ (Oder)

NO.	KEY	Field	Data tepe	Properties	คำอธิบาย
1	PK	Order_id	Varchar	Field size=10	รหัสการสั่งซื้อ
2	PK	Order_date	Date	Date	วันที่สั่งซื้อ
3	PK	Product_id	Varchar	Field size=20	รหัสสินค้า
4	FK	Username	Varchar	Field size=30	ชื่อผู้ใช้
5		Order_status	Varchar	Field size=10	สถานะสินค้า
6		Order_amount	Int	Field size=10	จำนวนที่สั่งซื้อ สินค้า
7		Total_price	Int	Field size=10	ราคารวม

ตารางที่ 3.4 ข้อมูลการสั่งซื้อ (Oder)

ตารางอธิบายข้อมูลในตารางข้อมูลการชำระเงิน (Payment)

NO.	KEY	Field	Data tepe	Properties	คำอธิบาย
1	PK	Payment_id	Int	Field size=10	เลขที่
2	FK	Order_id	Int	Field size=10	รหัสการสั่งซื้อ สินค้า
3		Pay_date	Date	Date	วันที่ชำระเงิน
4		Total_price	Varchar	Field size=10	ราคารวม
5		Bank_name	Date	Date	ชื่อธนาคาร
6		User_tel	Varchar	Field size=10	เบอร์โทรศัพท์
7		Pay_time	Varchar	Field size=20	เวลาที่ชำระเงิน
8		Username	Varchar	Field size=30	ชื่อผู้ใช้

ตารางที่ 3.5 ข้อมูลการชำระเงิน (Payment)

3.4 ตารางฐานข้อมูล ระบบบริหารการจัดการสปา (สั่งซื้อผลิตภัณฑ์สปา, การจัดการสต็อกสินค้า , การจัดการหน้าร้าน และการชำระเงิน)

ตาราง User

#	Name	Type	Collation	Attributes	Null	Default	Extra	Action
1	Username	varchar(30)			No	None	Change	Drop Primary Unique Index Spatial Fulltext Distinct values More
2	Password	varchar(30)			No	None	Change	Drop Primary Unique Index Spatial Fulltext Distinct values More
3	role	varchar(30)			No	None	Change	Drop Primary Unique Index Spatial Fulltext Distinct values More

รูปที่ 3.11 ตาราง User

## ตาราง User Detail

#	Name	Type	Collation	Attributes	Null	Default	Extra	Action
1	User_id	varchar(10)			No	None		Change Drop Primary Unique Index Spatial Fulltext More
2	Username	varchar(30)			No	None		Change Drop Primary Unique Index Spatial Fulltext More
3	User_firstname	varchar(30)			No	None		Change Drop Primary Unique Index Spatial Fulltext More
4	User_lastname	varchar(30)			No	None		Change Drop Primary Unique Index Spatial Fulltext More
5	User_date	date			No	None		Change Drop Primary Unique Index Spatial Fulltext More
6	User_gender	varchar(10)			No	None		Change Drop Primary Unique Index Spatial Fulltext More
7	User_add	varchar(200)			No	None		Change Drop Primary Unique Index Spatial Fulltext More
8	User_email	varchar(50)			No	None		Change Drop Primary Unique Index Spatial Fulltext More
9	User_tel	varchar(10)			No	None		Change Drop Primary Unique Index Spatial Fulltext More

รูปที่ 3.12 ตาราง User Detail

## ตาราง Product

#	Name	Type	Collation	Attributes	Null	Default	Extra	Action
1	Product_id	int(10)			No	None	AUTO_INCREMENT	Change Drop Primary Unique Index Spatial More
2	Product_name	varchar(100)			No	None		Change Drop Primary Unique Index Spatial More
3	Product_detail	text			No	None		Change Drop Primary Unique Index Spatial More
4	Product_price	int(10)			No	None		Change Drop Primary Unique Index Spatial More
5	Product_picture	varchar(30)			No	None		Change Drop Primary Unique Index Spatial More
6	Product_type	varchar(30)			No	None		Change Drop Primary Unique Index Spatial More
7	Stock	int(100)			No	None		Change Drop Primary Unique Index Spatial More

รูปที่ 3.13 ตาราง Product

## ตาราง Order

#	Name	Type	Collation	Attributes	Null	Default	Extra	Action
1	Order_id	int(10)			No	None	AUTO_INCREMENT	Change Drop Primary Unique Index Spatial Fulltext More
2	Order_date	date			No	None		Change Drop Primary Unique Index Spatial Fulltext More
3	Product_id	varchar(20)			No	None		Change Drop Primary Unique Index Spatial Fulltext More
4	Username	varchar(30)			No	None		Change Drop Primary Unique Index Spatial Fulltext More
5	Order_status	varchar(10)			No	None		Change Drop Primary Unique Index Spatial Fulltext More
6	Order_amount	int(10)			No	None		Change Drop Primary Unique Index Spatial Fulltext More
7	Total_price	int(10)			No	None		Change Drop Primary Unique Index Spatial Fulltext More

รูปที่ 3.14 ตาราง Product

## ตาราง Payment

#	Name	Type	Collation	Attributes	Null	Default	Extra	Action
1	Payment_id	int(10)			No	None	AUTO_INCREMENT	Change Drop Primary Unique Index Spatial Fulltext More
2	Order_id	int(10)			No	None		Change Drop Primary Unique Index Spatial Fulltext More
3	Pay_date	date			No	None		Change Drop Primary Unique Index Spatial Fulltext More
4	Pay_picture	varchar(30)			No	None		Change Drop Primary Unique Index Spatial Fulltext More
5	Total_price	varchar(10)			No	None		Change Drop Primary Unique Index Spatial Fulltext More
6	Bank_name	varchar(20)			No	None		Change Drop Primary Unique Index Spatial Fulltext More
7	User_tel	varchar(10)			No	None		Change Drop Primary Unique Index Spatial Fulltext More
8	Pay_time	varchar(20)			No	None		Change Drop Primary Unique Index Spatial Fulltext More
9	Username	varchar(30)			No	None		Change Drop Primary Unique Index Spatial Fulltext More

รูปที่ 3.15 ตาราง Payment



## บทที่ 4

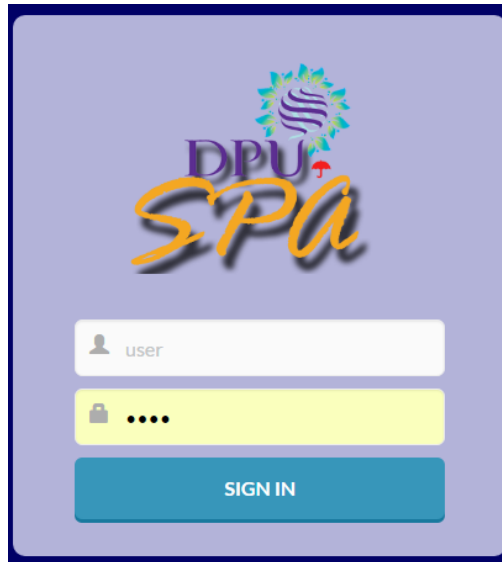
### การทำงานของระบบ

ระบบการจัดการงานสปา ที่ผู้ศึกษาได้วิเคราะห์ออกแบบและพัฒนาระบบช่วยให้การขายสินค้าของร้านเป็นไปอย่างสะดวกรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ โดยประกอบด้วยลักษณะการใช้งาน 2 ส่วน คือ ส่วนของผู้ดูแลระบบและส่วนของผู้ใช้ระบบ มีรายละเอียด ดังนี้

#### 4.1 ส่วนของผู้ดูแลระบบ

ในส่วนของผู้ดูแลระบบ สามารถทำการเรียกดู เพิ่ม ลบ แก้ไข ข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าได้

เมื่อต้องการเข้าใช้ระบบ ผู้ดูแลระบบ ต้องทำการล็อกอินเพื่อตรวจสอบการเข้าใช้งานของลูกค้าและสามารถแก้ไขข้อมูลส่วนต่าง ๆ ได้



รูปที่ 4.1 แสดงหน้าจอล็อกอินเข้าสู่ระบบ

เมื่อเข้าสู่ระบบด้วยชื่อบัญชีผู้ใช้งานและรหัสผ่าน ที่มีสิทธิ์เป็น Admin แล้วจะเข้าสู่หน้าจอเมนูให้เลือก โดยมีการแสดงหน้าจัดการข้อมูลสินค้า

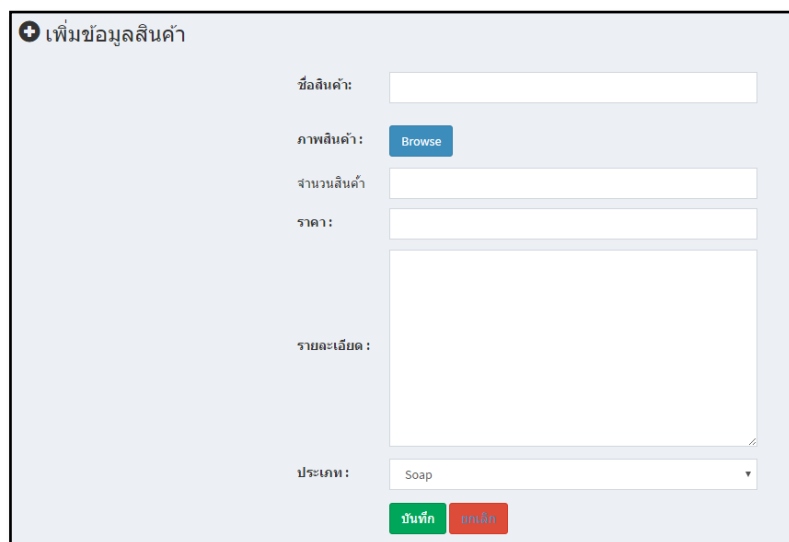


The screenshot shows the AdminDPUSPA interface with a table titled "จัดการข้อมูลสินค้า" (Manage Product Information). The table has columns for Product ID, Product Name, Product Image, Price, Description, Category, Quantity, Status, and Action. Two products are listed:

รหัสสินค้า	ชื่อสินค้า	ภาพสินค้า	ราคา	รายละเอียด	ประเภท	จำนวน	แก้ไข	ลบ
33	สบู่ก้อนกาโอกอสันประด		120	วิธีการใช้ ใช้ทาตามสวอาดตัวหน้าและตัวกายแล้วล้างออกด้วยน้ำสอาดใช้ได้เป็นประจาทุกรน	Soap	0		
35	สบู่ก้อนเฟิกขาว		60	วิธีการใช้ ใช้ทาตามสวอาดตัวหน้าและตัวกายแล้วล้างออกด้วยน้ำสอาดใช้ได้เป็นประจาทุกรน	Soap	7		

รูปที่ 4.2 แสดงหน้าจัดการข้อมูลสินค้า

ในหน้านี้ผู้ดูแลระบบสามารถ เพิ่ม ลบ แก้ไข ข้อมูลรูปแบบสินค้าได้โดยเมื่อกดที่ปุ่ม “เพิ่มข้อมูลสินค้า” จะแสดงหน้าเพิ่มข้อมูลสินค้า



The screenshot shows the "เพิ่มข้อมูลสินค้า" (Add Product Information) form. It contains the following fields and controls:

- ชื่อสินค้า:** Text input field.
- ภาพสินค้า:** A "Browse" button to select an image.
- จำนวนสินค้า:** Text input field.
- ราคา:** Text input field.
- รายละเอียด:** A large text area for product description.
- ประเภท:** A dropdown menu currently showing "Soap".
- Buttons:** "บันทึก" (Save) in green and "ยกเลิก" (Cancel) in red.

รูปที่ 4.3 แสดงหน้าเพิ่มข้อมูลสินค้า

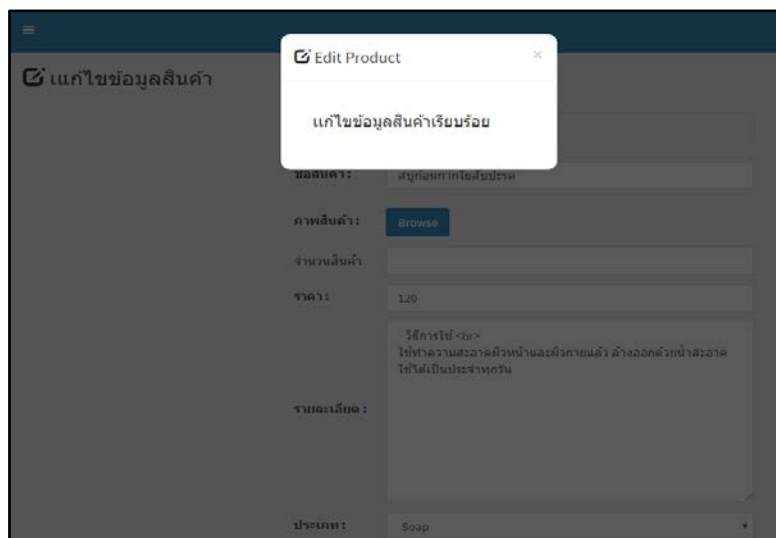
เมื่อเพิ่มข้อมูลสินค้าเรียบร้อยแล้วจะแสดงข้อความ “เพิ่มข้อมูลสินค้าเรียบร้อยแล้ว”

รูปที่ 4.4 แสดงหน้าข้อความเพิ่มข้อมูลสินค้าเรียบร้อยแล้ว

เมื่อผู้ดูแลระบบหากเลือกที่ปุ่มแก้ไขจะเป็นการแก้ไขข้อมูลสินค้าโดยจะแสดงแบบฟอร์มการ “แก้ไขข้อมูลสินค้า”

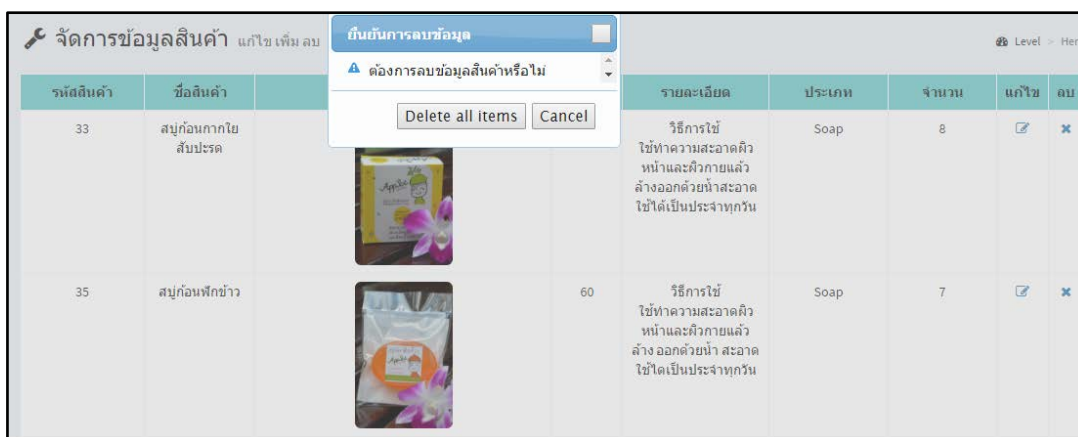
รูปที่ 4.5 แสดงหน้าแก้ไขข้อมูลสินค้า

เมื่อแก้ไขเรียบร้อยแล้วจะแสดงข้อความว่า “แก้ไขข้อมูลสินค้าเรียบร้อยแล้ว”



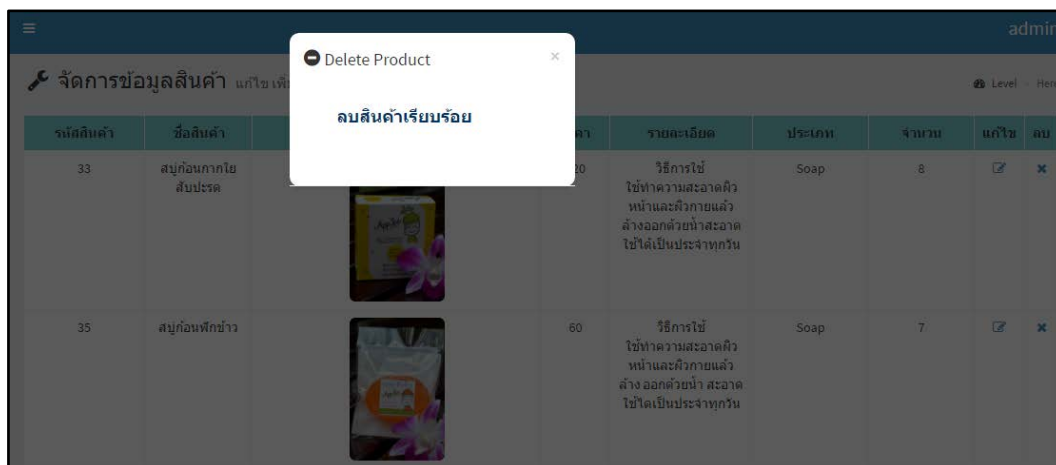
รูปที่ 4.6 แสดงหน้าจอข้อความแก้ไขข้อมูลสินค้าเรียบร้อยแล้ว

เมื่อคลิกที่รูปเครื่องหมายกากบาท จะเป็นการลบข้อมูลสินค้า โดยจะแสดงข้อความว่า “ต้องการลบข้อมูลสินค้าหรือไม่”



รูปที่ 4.7 แสดงหน้าจอข้อความต้องการลบข้อมูลหรือไม่

เมื่อกดยืนยันจะแสดงข้อความ “ลบข้อมูลสินค้าเรียบร้อยแล้ว”



รูปที่ 4.8 แสดงหน้าแสดงข้อความลบข้อมูลสินค้าเรียบร้อยแล้ว

เมื่อผู้ดูแลระบบต้องการทราบข้อมูลการสั่งซื้อสินค้าของลูกค้าให้คลิกที่ “ข้อมูลการสั่งซื้อ”

The screenshot shows a table titled "ข้อมูลการสั่งซื้อ" (Purchase Information). The table has columns for order ID, date, product ID, product image, customer name, quantity, and total price. Two orders are listed.

รหัสสั่งซื้อสินค้า	วันที่สั่ง	รหัสสินค้า	ภาพสินค้า	ชื่อผู้ใช้	จำนวนชิ้น	ราคารวม
9	2016-03-19	33		Pare	2	240
10	2016-03-19	37		Pare	2	300

รูปที่ 4.9 แสดงหน้าข้อมูลการสั่งซื้อ

เมื่อเข้าสู่ผู้ดูแลระบบเข้าสู่หน้าจอข้อมูลการแจ้งชำระเงิน ในหน้าจอกการแสดงผลนี้ ผู้ดูแลระบบสามารถตรวจสอบการชำระเงินของผู้ใช้ระบบ(ลูกค้า)ได้ทั้งหมด และสามารถโหลดดูหลักฐานแนบที่ผู้ใช้ระบบ(ลูกค้า) แนบมาได้

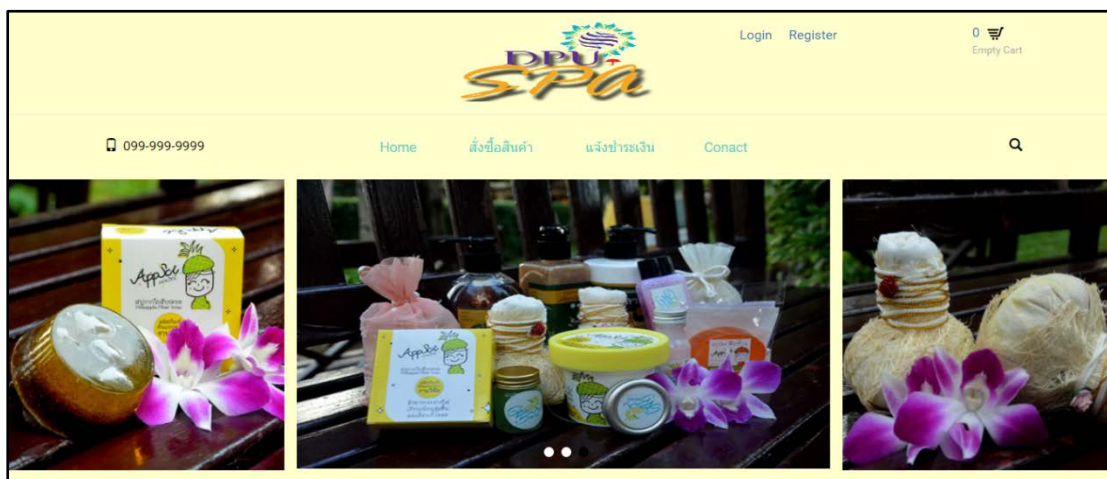
B ข้อมูลแจ้งการชำระเงิน <span style="float: right;">Level &gt; Here</span>								
รหัสชำระเงิน	รหัสส่งซื้อสินค้า	วันที่	หลักฐานแนบ	ราคารวม	ธนาคาร	เบอร์โทร	เวลา	ผู้รับ
26	36	2016-05-09	ดูรูป	250	ธนาคารกสิกรไทย	0855178890	13:05	admin
27	9	2016-05-03	ดูรูป	240	ธนาคารไทยพาณิชย์	0855178890	19:01	admin
28	38	2016-05-01	ดูรูป	250	ธนาคารกรุงไทย	0855178890	11:07	admin
29	7	2016-05-02	ดูรูป	150	ธนาคารไทยพาณิชย์	0855178890	15:06	admin
30	32	2016-05-08	ดูรูป	250	ธนาคารกรุงเทพ	0855178890	17:06	admin

รูปที่ 4.10 แสดงหน้าข้อมูลการแจ้งชำระเงิน

#### 4.2 ส่วนของผู้ใช้ระบบ

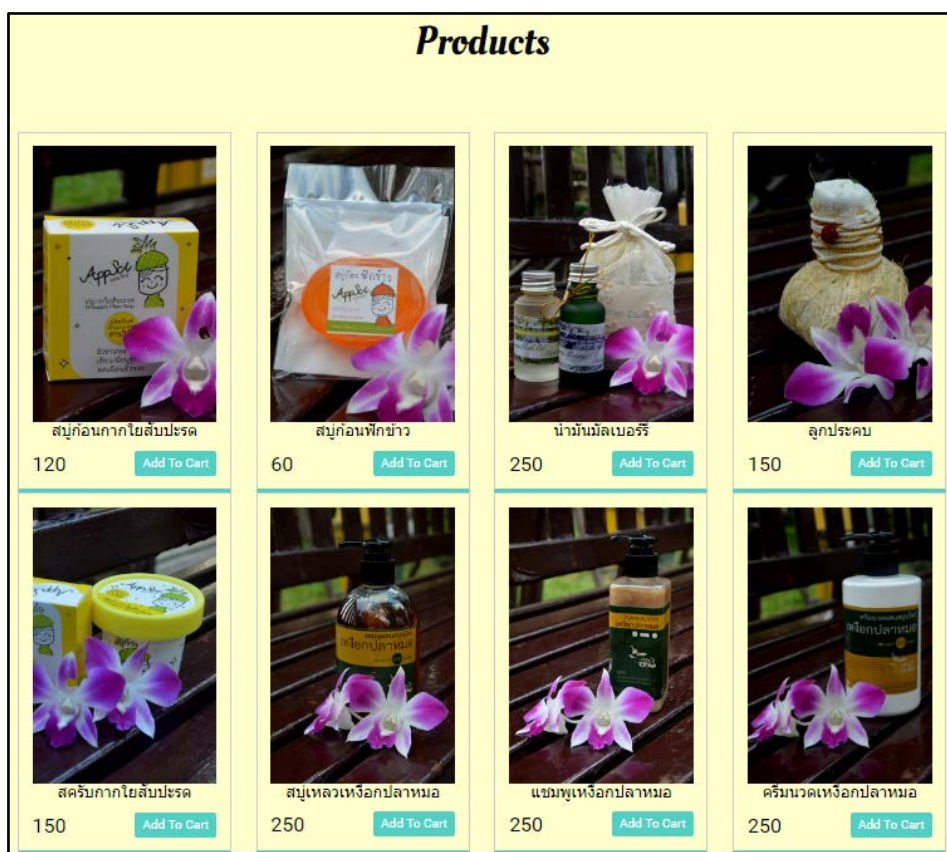
ในส่วนของผู้ใช้งาน หรือลูกค้าสามารถทำการสั่งซื้อสินค้า เรียกดูข้อมูลสินค้าและแจ้งชำระเงินซึ่งจะมีวิธีการดังต่อไปนี้

หน้าหลักจะแสดงแถบเมนูการสั่งซื้อสินค้า แจ้งชำระเงิน และติดต่อเรา



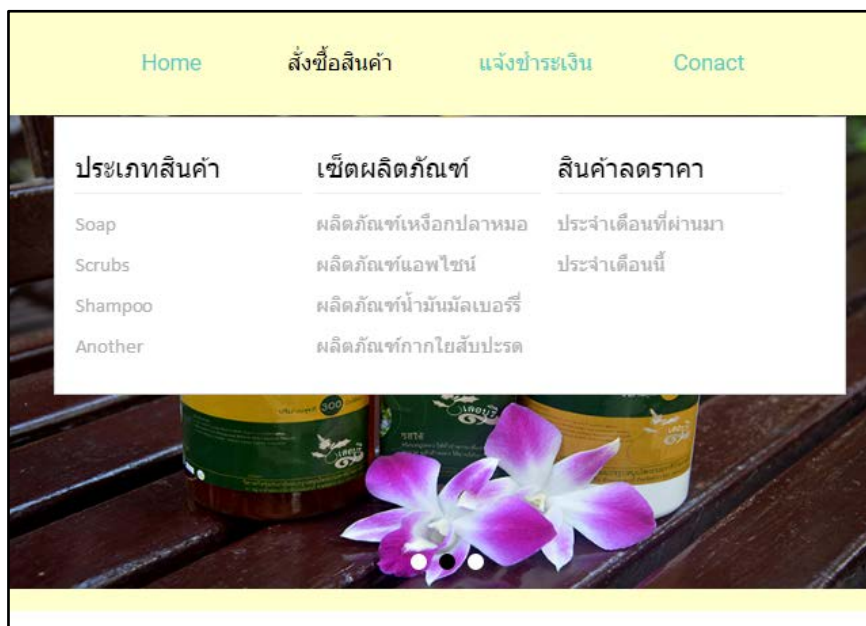
รูปที่ 4.11 แสดงหน้าหลัก

การแสดงผลสินค้าเพื่อให้ผู้ใช้ระบบ(ลูกค้า) สามารถเลือกตามความต้องการ



รูปที่ 4.12 แสดงสินค้าสปา

เมื่อลูกค้าทำการคลิกที่หน้าการสั่งซื้อสินค้าจะแสดงสินค้าโดยแบ่งตามประเภทของสินค้า



รูปที่ 4.13 แสดงประเภทของสินค้า

เมื่อพบสินค้าที่ต้องการจะสั่งซื้อสามารถกดที่รูปหรือปุ่ม “สั่งซื้อ” เพื่อแสดงหน้ารายละเอียดการสั่งซื้อ ให้ผู้ใช้ระบบ(ลูกค้า)กรอก จำนวนในการสั่งซื้อ



รูปที่ 4.14 แสดงการสั่งซื้อ



เมื่อผู้ใช้ระบบ(ลูกค้า) ทำการสั่งซื้อโดยกรอกจำนวนการสั่งซื้อแล้ว ก็จะมีการแสดงราคารวม



**สบู่ก้อนกากใยสับประรด**

วิธีการใช้  
ใช้ทำความสะอาดผิวหนังและตัวกายแล้ว ล้างออกด้วยน้ำสะอาดใช้ได้เป็นประจำทุกวัน

**120 บาท**

จำนวนที่มี 8

จำนวน/ชิ้น :


**ราคารวม : 240 บาท**

Add Order

รูปที่ 4.15 แสดงรายละเอียดการสั่งซื้อ

เมื่อกดสั่งซื้อจะเข้าสู่หน้าตะกร้าสินค้าผู้ใช้ระบบ(ลูกค้า) สามารถกลับไปหน้าสั่งซื้อเพื่อทำการเลือกซื้อสินค้าชิ้นอื่นได้ ในปุ่มเลือกสินค้าเพิ่มเติม

**Checkout**

สินค้า	จำนวน	ราคาต่อชิ้น	รหัสสินค้า	ราคารวม	ลบ
 สบู่ก้อนกากใยสับประรด	<input type="text" value="2"/>	120	33	240	<b>x</b>
ราคารวม				240 บาท	

รูปที่ 4.16 แสดงหน้าตะกร้าสินค้า

หลังจากสั่งซื้อเรียบร้อยแล้วปุ่มยืนยันการสั่งซื้อก็จะแสดงหน้าต่างแสดงรายละเอียดการสั่งซื้อ

## Checkout

### เลขที่คำสั่งซื้อ : 38

สินค้า	ราคาต่อชิ้น	จำนวน	วันที่สั่งซื้อ
 สบู่ก้อนจากใยสับปะรด	120	4	2016-05-15
ราคารวม			480 บาท

รูปที่ 4.17 แสดงหน้าต่างรายละเอียดการสั่งซื้อ

เมื่อกดที่ “คลิกเพื่อแจ้งการชำระเงิน” จะแสดงหน้าต่างกรอกรายละเอียดการชำระเงิน

**แจ้งการชำระเงิน**

เลขที่สั่งซื้อ:

ธนาคารที่ทำการโอนเงิน:  ธนาคารกสิกรไทย  
 ธนาคารไทยพาณิชย์  
 ธนาคารกรุงไทย  
 ธนาคารกรุงเทพ

วันที่ชำระเงิน:

เวลาที่ชำระเงิน:

จำนวนเงิน:

หลักฐานการโอนเงิน:

เบอร์โทร:

รูปที่ 4.18 แสดงหน้าต่างกรอกรายละเอียดการชำระเงิน

จากนั้นผู้ใช้ระบบ(ลูกค้า) ทำการกรอกรายละเอียดให้เรียบร้อย

**Contact**

Name  Email  Phonenumber

Message

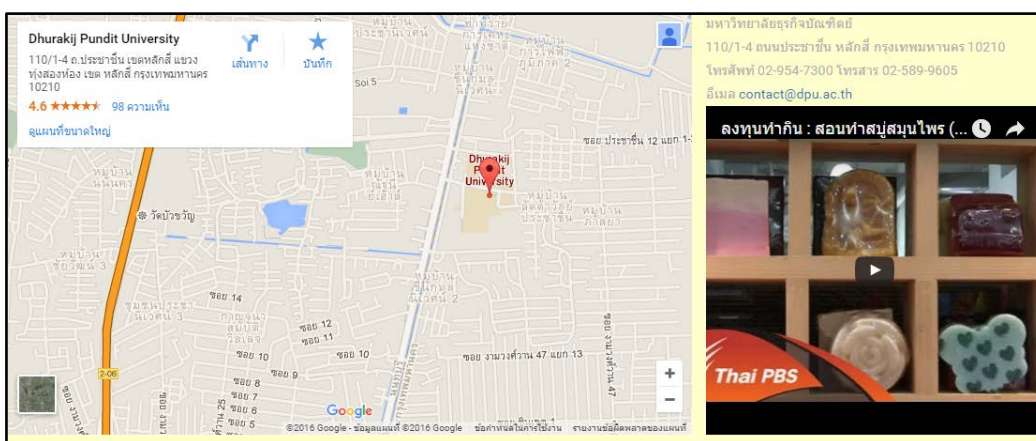
**Send**

**Address**

+66-9-999-9999 @example.com

รูปที่ 4.19 แสดงหน้ารายละเอียดผู้ใช้ระบบ(ลูกค้า)

ที่หน้าติดต่อเราจะแสดงข้อมูลเบอร์โทรศัพท์ อีเมล ที่อยู่พร้อมแผนที่ของร้าน



รูปที่ 4.20 แสดงหน้าติดต่อเรา

## บทที่ 5

### การสรุปผลการพัฒนาโครงการงาน ปัญหา และข้อเสนอแนะ

จากการคิดค้นออกแบบและพัฒนาระบบการจัดการงานสปา (การสั่งซื้อผลิตภัณฑ์สปา การจัดการสต็อกสินค้า การจัดการสินค้าหน้าร้าน การชำระเงิน) ซึ่งเป็นระบบหน้าร้านเพื่อเก็บข้อมูลต่าง ๆ เช่น ข้อมูลสินค้า ข้อมูลลูกค้า รายการสั่งซื้อ รายการขาย โดยใช้ภาษา PHP ในการพัฒนาโปรแกรมร่วมกับ MySQL ในการจัดการฐานข้อมูลสามารถสรุปผลการดำเนินงาน และปัญหาที่พบพร้อมข้อเสนอแนะในการพัฒนาระบบ เพื่อให้ระบบทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้นและยังสะดวกรวดเร็วต่อการใช้งานอีกด้วย โดยแสดงข้อมูลแบ่งออกเป็น 2 ส่วน ดังนี้

#### 5.1 สรุปผลการดำเนินงาน

จากการออกแบบและพัฒนาระบบจัดการงานสปา (การสั่งซื้อผลิตภัณฑ์สปา การจัดการสต็อกสินค้า การจัดการสินค้าหน้าร้าน การชำระเงิน) ได้ศึกษาปัญหาและที่มา, วัตถุประสงค์ของระบบ, วิเคราะห์และออกแบบระบบ, และทดสอบระบบ โดยพัฒนาระบบจัดการงานสปา (การสั่งซื้อผลิตภัณฑ์สปา การจัดการสต็อกสินค้า การจัดการสินค้าหน้าร้าน การชำระเงิน) และแบ่งการทำงานดังนี้ โดยมีผู้ใช้งานระบบ แบ่งได้เป็น 2 ระดับคือ

##### ผู้ดูแลระบบ (Admin)

- สามารถเรียกดูข้อมูลการสั่งซื้อผลิตภัณฑ์สปา
- สามารถจัดการเพิ่มข้อมูลสินค้า
- สามารถจัดการลบข้อมูลสินค้า
- สามารถจัดการแก้ไขข้อมูลสินค้า
- สามารถจัดการเรียกดูการแจ้งการชำระเงิน
- สามารถจัดการเรียกดูสินค้า

##### ผู้ใช้ระบบ (User)

- สามารถสั่งซื้อสินค้า
- สามารถเรียกดูข้อมูลสินค้า
- สามารถแจ้งการชำระเงิน

จากการดำเนินงานพัฒนาและใช้งานระบบ จะพบว่าประสิทธิภาพของระบบจัดการงานสปา (การสั่งซื้อผลิตภัณฑ์สปา การจัดการสต็อกสินค้า การจัดการสินค้าหน้าร้าน การชำระเงิน) มีผล 3 ด้าน ดังนี้

1. **ด้านโครงสร้างและรูปแบบของระบบงาน** ได้มีการออกแบบตัวเว็บไซต์ให้ออกมาสวยและสบายตา เหมาะแก่การมองเห็นชัดเจน ไม่รกจนเกินไป และสามารถใช้งานได้ดี สำหรับผู้ใช้งานทุกระดับ

2. **ด้านการใช้งาน** สามารถใช้งานได้ดี ไม่มีความซับซ้อนหรือยุ่งยากแก่ผู้ใช้งาน และสะดวกในการใช้งาน ลดความผิดพลาดในการทำงานจากปัญหาเดิมที่ทำให้เกิดจากการจัดบันทึกแบบเอกสาร เพื่อความสะดวกสบายให้กับลูกค้า

3. **ด้านประโยชน์** ผู้ใช้งานทุกระดับประหยัดเวลา และลดความล่าช้าในการใช้งาน การทำงานมีประสิทธิภาพ และเป็นระบบมากขึ้น รวมถึงนำรายงานที่ออกมาจากระบบ มาใช้ประกอบการตัดสินใจ เพื่อพัฒนาธุรกิจตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ดี

## 5.2 ข้อเสนอแนะ

จากการพัฒนาระบบจัดการงานสปา (การสั่งซื้อผลิตภัณฑ์สปา การจัดการสต็อกสินค้า การจัดการสินค้าหน้าร้าน การชำระเงิน) ยังมีข้อเสนอแนะเพื่อนำไปพัฒนาระบบเพิ่มเติมให้ระบบการจัดการงานสปา มีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น ดังนี้

- ควรมีการชำระค่าสินค้าผ่านทางระบบออนไลน์ บัตรเครดิต เพื่อความสะดวกสบายมากยิ่งขึ้น

- ควรมีการให้ลูกค้าสามารถยกเลิกการแจ้งการชำระเงินได้

## บรรณานุกรม

“กรณีศึกษาการจัดทำฐานข้อมูล ระบบบริหารจัดการร้านสบายดีสปา” [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก : <http://www.bus.rmutt.ac.th/~suwat/Database/sample1.pdf> (สืบค้นวันที่ 24 ตุลาคม 2558)

“การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการร้านสปา” [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก : [http://csits.spu.ac.th/publishedPaper/MSCIS\\_2556/Nitiya\\_MSCIS\\_2556\\_ShortPaper.pdf](http://csits.spu.ac.th/publishedPaper/MSCIS_2556/Nitiya_MSCIS_2556_ShortPaper.pdf) (สืบค้นวันที่ 24 ตุลาคม 2558)

“ความหมาย Adobe Dreamweaver CS6” [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก : <http://www.mindphp.com> (สืบค้นวันที่ 10 กันยายน 2558)

“ความหมาย Adobe Photoshop CS6” [ออนไลน์]. ]. เข้าถึงได้จาก : <http://teacherjaray.blogspot.com/2014/05/blog-post.html> (สืบค้นวันที่ 10 กันยายน 2558)

“ความหมายAppServ” [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก : <http://www.appservnetwork.com/modules.php?name=Content&pa=showpage&pid=3> (สืบค้นวันที่ 10 กันยายน 2558)

“ความหมายMicrosoft Office word 2010” [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก : <https://sites.google.com/site/kroonew/khwam-hmay-khxng-porkaerm> (สืบค้นวันที่ 10 กันยายน 2558)

“ความหมายMy SQL” [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก : <http://www.getcodeigniter.com> (สืบค้นวันที่ 10 กันยายน 2558)

“ความหมายPHP” [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก : <http://php-website-php.blogspot.com/2012/12/php.html> (สืบค้นวันที่ 10 กันยายน 2558)

“เซสชัน (Session) คืออะไรแล้วใช้งานอย่างไร” [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก : <http://www.phpdevthailand.com/archive/57/> (สืบค้น 10 กันยายน 2558)

“ระบบการจัดการฝากขายต้นไม้ออนไลน์” [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก : [http://www.dpu.ac.th/dpuir/upload/it\\_project/is/treeonline.pdf](http://www.dpu.ac.th/dpuir/upload/it_project/is/treeonline.pdf) (สืบค้นวันที่ 23 ตุลาคม 2558)

“ระบบขายเครื่องสำอางออนไลน์” [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก : [http://www.dpu.ac.th/dpuir/upload/it\\_project/is/cosmetic.pdf](http://www.dpu.ac.th/dpuir/upload/it_project/is/cosmetic.pdf) (สืบค้นวันที่ 23 ตุลาคม 2558)

“ระบบ Shopping Cart ด้วย PHP Session Array” [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก : <http://phplike.blogspot.com/2014/01/shopping-cart-session-array.html> (สืบค้น 27 ตุลาคม 2558)

“เว็บไซต์การจัดการงานสปา” [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก : <http://web.stoms.co.th/tag/> (สืบค้น 27 ตุลาคม 2558)

“f0nt.com” [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก : <http://www.f0nt.com> (สืบค้นวันที่ 1 พฤศจิกายน 2558)

“DPU Place Spa” [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก : <https://www.facebook.com/DPU-Place-Spa-344955629001189/> (สืบค้นวันที่ 1 พฤศจิกายน 2558)

“JavaScript Window Location Function” [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก : <http://www.genstyles.com/tips-31.html> (สืบค้น 1 พฤศจิกายน 2558)

“PHP MySQL List Record Paging/Pagination” [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก : <http://www.thaicreate.com/php/php-mysql-list-record-paging.html> (สืบค้น 1 พฤศจิกายน 2558)

“PHP Workshop ระบบตะกร้าสั่งซื้อสินค้า (Shopping Cart)” [ออนไลน์]. <http://www.itoffside.com/php-workshop-shopping-cart/> เข้าถึงได้จาก : (สืบค้น 1 พฤศจิกายน 2558)

“PHP BB โค้ดการชำระเงิน” [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก : <http://www.mindphp.com/forums/viewtopic.php?f=6&t=9459> เข้าถึงได้จาก : (สืบค้น 1 พฤศจิกายน 2558)

ภาคผนวก



