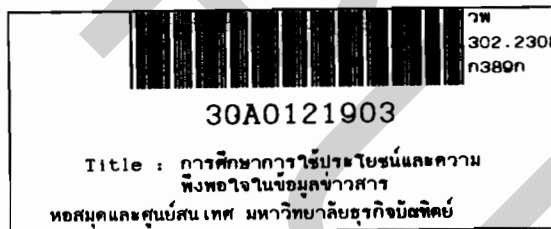




การศึกษาการไร้ประโยชน์และความพึงพอใจในข้อมูลข่าวสาร
ที่ผู้ลงทุนได้รับจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

นางสาวกัณตา ชิวักดิ์



วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรรัฐกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชานิติศาสตรรัฐกิจ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

พ.ศ. 2540

ISBN 974-281-178-4

**A STUDY OF INVESTORS'S USES AND GRATIFICATIONS
TOWARDS THE INFORMATION RECEIVED FROM
THE STOCK EXCHANGE OF THAILAND**

MISS KANTA CHIWAPAKDEE

**A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirement
for the Degree of Master of Arts**

Department of Business Communication Arts

Graduate School Dhurakijpundit University

1997

ISBN 974-281-178-4



ใบรับรองวิทยานิพนธ์

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

ปริญญา นิเทศศาสตรบัณฑิต

ชื่อวิทยานิพนธ์ การศึกษาการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจในข้อมูลข่าวสารที่ผู้ลงทุน
ได้รับจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

โดย น.ส.กัญดา ชีวักดิ์

สาขาวิชา นิเทศศาสตรศึกษา

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ รศ.ดร.พรทิพย์ พิมพ์สินธุ์

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม อาจารย์บรรยงค์ สุวรรณพ้อง

ได้พิจารณาเห็นชอบโดยคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์แล้ว

..... ประธานกรรมการ
(รศ.ดร.สมควร กวียะ)

..... กรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์
(รศ.ดร.พรทิพย์ พิมพ์สินธุ์)

..... กรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม
(อาจารย์บรรยงค์ สุวรรณพ้อง)

..... กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
(อาจารย์ประจวบ อินอ้อ)

..... กรรมการ

..... กรรมการผู้แทนทบวงมหาวิทยาลัย
(อาจารย์อรุณ งามดี)

บัณฑิตวิทยาลัยรับรองแล้ว

..... คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย
(ดร.พีรพันธุ์ พาลุสุข)

วันที่ 30 เดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2540

กิตติกรรมประกาศ

ผู้ทำวิจัย ขอขอบคุณ

- รศ. ดร. พรทิพย์ พิมลสินธุ์ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ที่ได้ตรวจทาน และแนะนำข้อบกพร่องของวิทยานิพนธ์ในด้านวิชาการวิจัย
 - อาจารย์บรรยงค์ สุวรรณผ่อง อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม ผู้ทรงคุณวุฒิ ที่ได้ตรวจทาน และแนะนำข้อบกพร่องของวิทยานิพนธ์ในด้านวิชาชีพ เพื่อให้วิทยานิพนธ์เป็นตัวอย่างทั้งรูปแบบ (Lay-out) เนื้อหาในการนำเสนอที่สื่อความหมาย และการใช้ภาษาที่ถูกต้อง
 - รศ. ดร. สมควร กวียะ คณบดีคณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ ประธานกรรมการสอบวิทยานิพนธ์
 - อาจารย์ประจวบ อินออด กรรมการสอบวิทยานิพนธ์ ที่ได้แนะนำให้เพิ่มเติมหน้าที่และบทบาทของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในฐานะตลาดทุน อันเป็นการแสดงให้เห็นความสำคัญของวิทยานิพนธ์ฉบับนี้
 - อาจารย์อรุณ งามดี กรรมการสอบวิทยานิพนธ์ ที่ได้กรุณาแก้ไขข้อบกพร่อง ช่วยให้วิทยานิพนธ์มีคุณค่าในการนำผลวิจัยไปใช้ให้เกิดประโยชน์ มิใช่เพียงการเป็นวิทยานิพนธ์เพื่อขอจบการศึกษาในระดับปริญญาโทเท่านั้น
 - เพื่อนร่วมงานในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และบริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จำกัด ที่ได้ให้ความร่วมมือช่วยเหลือการจัดทำวิทยานิพนธ์ในด้านต่าง ๆ จนสำเร็จลุล่วงด้วยดี
 - นางเตือนใจ (ชีวกักดี) อินทุโสมา พี่สาว ที่ได้ชี้แนะการจัดทำวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ตั้งแต่ต้นจนเสร็จสมบูรณ์
- ความดีทั้งมวลของผลงานวิจัยนี้ ขอมอบแด่มารดา ผู้มีพระคุณยิ่ง และเป็นผู้ให้เสมอมา

นางสาวกัณดา ชีวกักดี

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ม
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
กิตติกรรมประกาศ	ช
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญภาพ	ฎ
บทที่	
1. บทนำ	1
ความสำคัญและความเป็นมาของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	9
สมมติฐานการวิจัย	9
ประโยชน์ของการวิจัย	10
ตัวแปรการวิจัย	10
นิยามคำศัพท์ในการศึกษา	10
2. ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	15
ทฤษฎีความคาดหวัง	15
ทฤษฎีกลุ่มสังคม	17
ทฤษฎีกระบวนการเลือกทางการสื่อสาร	18
ทฤษฎีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ	21
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	30
3. วิธีดำเนินการวิจัย	34
ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง	35
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	38
การเก็บรวบรวมข้อมูล	39

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
การประมวลผลและการวิเคราะห์ข้อมูล	39
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	39
4. ผลการวิจัย	41
ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ลงทุนในหลักทรัพย์	41
ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการลงทุนของผู้ลงทุนในหลักทรัพย์	45
การนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ในการตัดสินใจลงทุนในหลักทรัพย์	51
สื่อที่ผู้ลงทุนใช้ในการรับข้อมูลข่าวสารจากตลาดหลักทรัพย์	55
ความพึงพอใจในการใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารของผู้ลงทุน	57
ความคิดเห็นของผู้ลงทุนที่มีต่อข้อมูลข่าวสารที่ตลาดหลักทรัพย์ เผยแพร่และข้อเสนอแนะ	62
แสดงความสัมพันธ์ของตัวแปรตามสมมติฐานการวิจัย	66
5. สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ	72
สรุปผลการวิจัย	73
อภิปรายผล	81
ข้อเสนอแนะ	84
บรรณานุกรม	88
ภาคผนวก	95
ประวัติผู้วิจัย	131

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1. แสดงจำนวนผู้ลงทุนร้อยละ โดยจำแนกตามเพศ	41
2. แสดงจำนวนผู้ลงทุนร้อยละ โดยจำแนกตามอายุ	42
3. แสดงจำนวนผู้ลงทุนร้อยละ โดยจำแนกตามการศึกษา	43
4. แสดงจำนวนผู้ลงทุนร้อยละ โดยจำแนกตามรายได้ต่อเดือน	43
5. แสดงจำนวนผู้ลงทุนร้อยละ โดยจำแนกตามอาชีพ	44
6. แสดงจำนวนผู้ลงทุนร้อยละ โดยจำแนกตามประสบการณ์การ ลงทุนในหลักทรัพย์	45
7. แสดงจำนวนผู้ลงทุนร้อยละ โดยจำแนกตามสถานที่ที่ทำการ ซื้อขายหุ้น	45
8. แสดงจำนวนผู้ลงทุนร้อยละ โดยจำแนกตามผู้ให้คำแนะนำใน การตัดสินใจลงทุน	46
9. แสดงจำนวนผู้ลงทุนร้อยละ โดยจำแนกตามสิ่งจูงใจที่ทำให้เข้า มาลงทุนซื้อขายหุ้น	47
10. แสดงจำนวนผู้ลงทุนร้อยละ โดยจำแนกตามปัจจัยที่ผู้ลงทุน ต้องการได้รับการซื้อขายหุ้น	48
11. แสดงจำนวนผู้ลงทุนร้อยละ โดยจำแนกตามจำนวนเงินที่ใช้ใน การลงทุนแต่ละครั้ง และขึ้นอยู่กับปัจจัยส่งเสริมการลงทุน	49
12. แสดงจำนวนผู้ลงทุนร้อยละ โดยจำแนกตามแหล่งการใช้เงินทุน	50
13. แสดงจำนวนผู้ลงทุนร้อยละ โดยจำแนกตามหลักเกณฑ์การ ตัดสินใจลงทุนของผู้ลงทุน	51
14. แสดงจำนวนผู้ลงทุนร้อยละ โดยจำแนกตามประเภทของข้อมูล ที่ผู้ลงทุนนำมาใช้ประกอบการตัดสินใจลงทุน	52

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
15. แสดงจำนวนผู้ลงทุนร้อยละ โดยจำแนกตามลำดับประเภทของ ข้อมูลที่ผู้ลงทุนนำมาใช้ประกอบการตัดสินใจลงทุนมากที่สุด	53
16. แสดงจำนวนผู้ลงทุนร้อยละ โดยจำแนกตามการนำข้อมูลมาใช้ ประกอบการตัดสินใจลงทุน	54
17. แสดงจำนวนผู้ลงทุนร้อยละ โดยจำแนกตามลำดับแหล่งข้อมูล ที่ผู้ลงทุนนำมาใช้ประกอบการตัดสินใจลงทุน	54
18. แสดงจำนวนผู้ลงทุนร้อยละ โดยจำแนกตามความถี่ในการรับ ข้อมูลจากสื่อเพื่อนำมาใช้ประกอบการตัดสินใจลงทุน	55
19. แสดงจำนวนผู้ลงทุนร้อยละ โดยจำแนกตามการเลือกใช้สื่อในการ รับข้อมูลข่าวสารของผู้ลงทุนที่ตลาดหลักทรัพย์ทำการเผยแพร่	56
20. แสดงจำนวนผู้ลงทุนร้อยละ โดยจำแนกตามระดับความรู้สึก พึงพอใจของผู้ลงทุนต่อคุณภาพเนื้อหาในข้อมูลข่าวสารที่ ตลาดหลักทรัพย์เผยแพร่	57
21. แสดงจำนวนผู้ลงทุนร้อยละ โดยจำแนกตามระดับความรู้สึก พึงพอใจของผู้ลงทุนต่อปริมาณของข้อมูลข่าวสารที่ตลาด หลักทรัพย์เผยแพร่	57
22. แสดงจำนวนผู้ลงทุนร้อยละ โดยจำแนกตามระดับความรู้สึก พึงพอใจของผู้ลงทุนต่อความรวดเร็วในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ที่ตลาดหลักทรัพย์เผยแพร่	58
23. แสดงจำนวนผู้ลงทุนร้อยละ โดยจำแนกตามระดับความรู้สึก พึงพอใจของผู้ลงทุนต่อรูปแบบการนำเสนอข้อมูลข่าวสารของ ตลาดหลักทรัพย์เผยแพร่	59

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
24. แสดงจำนวนผู้ลงทุนร้อยละ โดยจำแนกตามระดับความรู้สึก พึงพอใจของผู้ลงทุนต่อสื่อที่ตลาดหลักทรัพย์ใช้ในการเผยแพร่ ข้อมูลข่าวสาร	59
25. แสดงจำนวนผู้ลงทุนร้อยละ โดยจำแนกตามระดับความรู้สึก พึงพอใจของผู้ลงทุนต่อความเข้าใจง่ายของข้อมูลข่าวสารที่ตลาด หลักทรัพย์เผยแพร่	60
26. แสดงจำนวนผู้ลงทุนร้อยละ โดยจำแนกตามระดับความรู้สึก พึงพอใจของผู้ลงทุนต่อความน่าเชื่อถือของข้อมูลข่าวสารที่ตลาด หลักทรัพย์เผยแพร่	61
27. แสดงจำนวนผู้ลงทุนร้อยละ โดยจำแนกตามระดับความรู้สึก พึงพอใจของผู้ลงทุนต่อการนำข้อมูลข่าวสารที่ตลาดหลักทรัพย์ เผยแพร่ไปใช้ประโยชน์	61
28. แสดงจำนวนผู้ลงทุนร้อยละ โดยจำแนกตามผลของการนำข้อมูล ข่าวสารที่ตลาดหลักทรัพย์ทำการเผยแพร่ไปใช้ในการลงทุน	62
29. แสดงจำนวนผู้ลงทุนร้อยละ โดยจำแนกตามความคิดเห็นในการ ปรับปรุงข้อมูลข่าวสารที่ตลาดหลักทรัพย์ทำการเผยแพร่	63
30. แสดงจำนวนผู้ลงทุนร้อยละที่มีต่อการปรับปรุงข้อมูลข่าวสาร ที่ตลาดหลักทรัพย์เผยแพร่ โดยจำแนกตามการปรับปรุงใน ด้านต่าง ๆ	64

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
1. โครงสร้างตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	2
2. วิกฤตการณ์ที่สำคัญในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยช่วงปี 2530 - 2539	5
3. แบบจำลองของการใช้สื่อเพื่อสนองความพึงพอใจ	26

หัวข้อวิทยานิพนธ์	การศึกษาการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจในข้อมูลข่าวสารที่ผู้ลงทุนได้รับจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
ชื่อนักศึกษา	นางสาวกัณดา ชิวภักดี
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์	รศ. ดร. พรทิพย์ พิมลสินธุ์
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม	อาจารย์บรรยงก์ สุวรรณผ่อง
สาขาวิชา	นิเทศศาสตร์ธุรกิจ
ปีการศึกษา	2539

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงการเปิดรับข้อมูลข่าวสารของผู้ลงทุนจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตลอดจนศึกษาถึงการ उपयोगข้อมูลข่าวสาร และความพึงพอใจในข้อมูลข่าวสารของผู้ลงทุน ในการดำเนินการวิจัย ผู้วิจัยได้เก็บรวบรวมข้อมูลโดยวิธีการสุ่มตัวอย่างจากผู้ลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ฯ จำนวน 400 คน ประกอบด้วยผู้ลงทุนที่มาทำการซื้อขายหุ้นประจำในห้องค้าหลักทรัพย์ของสมาชิกตลาดหลักทรัพย์ (Brokers) และตัวแทนสมาชิกตลาดหลักทรัพย์ (Sub-Brokers) จำนวน 120 คน และผู้ลงทุนที่ไม่ได้มาทำการซื้อขายหุ้นประจำในห้องค้าหลักทรัพย์ของโบรกเกอร์และซับโบรกเกอร์ จำนวน 280 คน ผู้ลงทุนเป็นผู้กรอกแบบสอบถามเอง ผู้วิจัยได้นำข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามมาหาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย หาค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน รวมทั้งหาค่า Chi-Square และ t-test

ผลการวิจัยปรากฏว่า ในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากตลาดหลักทรัพย์ฯ นั้น ผู้ลงทุนส่วนใหญ่ติดตามข้อมูลข่าวสารที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ ทำการเผยแพร่ทุกวัน โดยสื่อที่ผู้ลงทุนใช้ในการรับข้อมูลจากตลาดหลักทรัพย์มากที่สุด ได้แก่ โทรทัศน์

ช่อง 9 อ.ส.ม.ท. รองลงมาเป็นการติดตามจากคอมพิวเตอร์ในห้องค้าโบรกเกอร์และ
คลับ โบรกเกอร์ และจากข่าวรายวันของตลาดหลักทรัพย์ (SET DAILY) เป็นลำดับถัดมา
โดยผู้ลงทุนได้นำข้อมูลข่าวสารที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ ทำการเผยแพร่ไปใช้ประโยชน์โดย
นำไปประกอบการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์เพื่อลดความเสี่ยงจากการลงทุน

สำหรับความพึงพอใจของผู้ลงทุนในข้อมูลข่าวสารที่ได้รับจากตลาด
หลักทรัพย์นั้น แม้ผู้ลงทุนจะได้นำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ประกอบการตัดสินใจลงทุน
แต่ผู้ลงทุนกลับมีความพึงพอใจในข้อมูลข่าวสารไม่มากนัก เนื่องจากข้อมูลข่าวสารที่
ตลาดหลักทรัพย์ฯ ทำการเผยแพร่เป็นข้อมูลปัจจัยพื้นฐานที่ผู้ลงทุนต้องนำไปพิจารณา
ประกอบการตัดสินใจลงทุนเอง ดังนั้น อาจกล่าวได้ว่าผู้ลงทุนจะมีความพึงพอใจใน
ข้อมูลข่าวสารใดหรือไม่ ขึ้นอยู่กับข้อมูลข่าวสารนั้น ๆ จะมีความสอดคล้องกับจุด
มุ่งหมายในการใช้ประโยชน์ของผู้รับสารหรือไม่

Thesis Title	A Study of Investors' Uses and Gratifications towards the Information Received from The Stock Exchange of Thailand
Name	Miss Kanta Chiwapakdee
Thesis Advisor	Assoc. Prof. Dr. Pornthip Pimolsindh
Co-Thesis Advisor	Mr. Banyong Suwanpong
Department	Business Communication Arts
Academic Year	1996

Abstract

This thesis is a study the investors' access to information from the Stock Exchange of Thailand (SET), uses of the information and gratification towards it.

On conducting this study, questionnaires were randomly provided to 400 investors to gather related information. The samples comprised 120 investors who had regularly come to brokers' trading rooms to make securities transactions, and 280 investors who had not regularly come to trade securities in securities companies' trading rooms. Each sample filled in the questionnaire himself. All the information received was processed to find out frequency distribution, percentage, average and standard deviation, as well as to perform the chi-square test and the t test.

The study found out that regarding the access to information from the SET, most of the investors followed the information closely everyday. The media most used by the investors are television via Channel 9 of the Mass Communication Organization of Thailand. The second are computer monitors in trading rooms of brokers and sub-brokers, and the third is SET Daily. The investors used information from the SET to make consideration before making securities investment decisions, so as to reduce their investment risks.

Regarding gratifications towards information from the SET, investors' gratifications were not much though they used the information in their decision making. This is because the information disseminated by SET was fundamental one which must be reconsidered by investors themselves in making investment decision. It can be summarized that an investor gratification depends on whether the information responses to the need of the receiver or not.

บทที่ 1

บทนำ

ความสำคัญและความเป็นมาของปัญหา

ในอดีตธุรกิจหลักทรัพย์ในประเทศไทย เป็นเพียงการซื้อขายแลกเปลี่ยนหุ้นระหว่างกันของกิจกรรมต่าง ๆ ในวงจำกัด ต่อมาปี 2505 ได้มีนักธุรกิจกลุ่มหนึ่งร่วมกันจัดตั้งตลาดหุ้นขึ้นเป็นครั้งแรก ภายใต้ชื่อว่า “ตลาดหุ้นกรุงเทพ” เพื่อทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางการซื้อขายแลกเปลี่ยนหุ้น แต่กิจกรรมดังกล่าวยังอยู่ในวงแคบ

การพัฒนาตลาดหลักทรัพย์เป็นเรื่องที่ได้ได้รับความสนใจจากรัฐบาลและวงการธุรกิจมาเป็นเวลานาน โดยมีการจัดตั้งคณะกรรมการขึ้นมาหลายชุดเพื่อทำการศึกษาในเรื่องนี้ และในที่สุดก็ได้มีการประกาศใช้พระราชบัญญัติตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2517 ขึ้น ซึ่งถือว่าเป็นพระราชบัญญัติตลาดหลักทรัพย์ฉบับแรก โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อจัดให้มีแหล่งกลางสำหรับการซื้อขายหลักทรัพย์ สำหรับส่งเสริมการออมทรัพย์ของประชาชน และการระดมทุนของธุรกิจต่าง ๆ ในประเทศ รวมทั้งสนับสนุนให้ประชาชนได้มีส่วนร่วมเป็นเจ้าของกิจการธุรกิจและอุตสาหกรรมต่าง ๆ ในประเทศ ตลอดจนให้ตลาดหลักทรัพย์ทำหน้าที่คุ้มครองผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นให้การซื้อขายหลักทรัพย์มีสภาพคล่องในราคาที่เหมาะสมผล และให้การซื้อขายเป็นไปอย่างมีระเบียบ ยุติธรรม ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยจึงก่อกำเนิดขึ้น และเปิดทำการซื้อขายเป็นวันแรก เมื่อวันที่ 30 เมษายน 2518

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย โดยมีผู้สนใจเข้ามาลงทุนและเข้ามาระดมทุนมากขึ้นเป็นลำดับ และเพื่อให้การซื้อขายหุ้นเป็นไปอย่าง

เหมาะสมมากยิ่งขึ้น ทางกรจึงได้ทำการปรับปรุงแก้ไขพระราชบัญญัติตลาดหลักทรัพย์หลายครั้ง จนกระทั่งปี 2535 นับเป็นปีที่มีการเปลี่ยนแปลงครั้งสำคัญ นั่นคือ ได้มีการยกเลิกพระราชบัญญัติตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย พ.ศ. 2517 และมีการประกาศใช้พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 แทน โดยพระราชบัญญัติฉบับใหม่ได้รวบรวมบทบัญญัติที่ทำหน้าที่กำกับดูแลตลาดทุนทั้งระบบ ซึ่งภายใต้พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 นี้ ตลาดหลักทรัพย์มีฐานะเป็นนิติบุคคลที่มีลักษณะเป็นองค์กรที่กำกับดูแลตนเอง โดยเป็นองค์กรที่ไม่แสวงหากำไร และไม่ใช้งบประมาณของทางการ ในการดำเนินงาน มีการกำหนดนโยบายและการควบคุมการดำเนินงานโดยคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และมีคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) กำกับดูแลตลาดหลักทรัพย์อีกต่อหนึ่ง ในขอบเขตที่พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนดไว้ อย่างไรก็ตาม แม้จะมีการนำพระราชบัญญัติฉบับใหม่มาใช้แทนพระราชบัญญัติฉบับปี 2517 แต่วัตถุประสงค์ของการจัดตั้งตลาดหลักทรัพย์ก็ยังคงเหมือนเดิม

แผนภาพที่ 1.1

โครงสร้างตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
(ก.ล.ต.)

คณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์	
11 คน	
ก.ล.ต. แต่งตั้ง 5	สมาชิก เลือกตั้ง 5
กรรมการและผู้จัดการ 1 คน	

นับจากปี 2518 ที่เปิดดำเนินงาน ตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้เติบโตอย่างต่อเนื่อง ด้วยบทบาทการเป็นตลาดรอง คือ เป็นแหล่งระดมเงินออมของประชาชน โดยเปิดโอกาสให้ประชาชนทั่วไปได้เข้ามามีส่วนร่วมในการเป็นเจ้าของกิจการในบริษัทต่าง ๆ ที่เข้ามาระดมทุนผ่านตลาดหลักทรัพย์ฯ และยังเป็นแหล่งระดมเงินทุนที่สำคัญของธุรกิจอุตสาหกรรมต่าง ๆ ในการนำเงินออมของประชาชนโดยผ่านการระดมทุนไปใช้จ่ายกิจการ จะเห็นได้ว่า ภารกิจของตลาดทุน คือ การจัดสรร และสิ่งที่ตลาดทุนทำสำเร็จ คือ การจัดสรรสำเร็จ ตลาดทุนไม่ได้สร้างเงินออม ไม่ได้สร้างการลงทุน และไม่ได้ผลิตสินค้าและบริการเพื่อการบริโภค แต่สิ่งที่ตลาดทุนผลิต คือ การอำนวยความสะดวก (Facilitate) ให้เงินออมแปรสภาพเป็นเงินลงทุน และได้รับการจัดสรรไปในการผลิตที่มีประโยชน์สูงสุดต่อสังคม (บทบาทการพัฒนาตลาดทุนไทย, ดร. สมชัย ฤชุพันธุ์: 2538)

ตลาดหลักทรัพย์ฯ ยังมีบทบาทสำคัญในการผลักดันและพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศให้เจริญเติบโต โดยจากการที่ธุรกิจอุตสาหกรรมต่าง ๆ นำเงินที่ได้จากการระดมทุนไปขยายกิจการเป็นผลทำให้เกิดการลงทุน การจ้างงาน อันก่อให้เกิดรายได้ต่อประชาชน ต่อธุรกิจ และประเทศตามมา นอกจากนั้นตลาดหลักทรัพย์ฯ ยังมีส่วนในการพัฒนาเศรษฐกิจของชาติให้เป็นไปอย่างต่อเนื่อง รวดเร็ว และมั่นคง อันเป็นผลมาจากการพัฒนา “ตลาดทุน” ของประเทศ ซึ่งถือว่าเป็นแหล่งเงินทุนระยะปานกลางและระยะยาวที่สำคัญ ที่เปิดโอกาสให้ภาคธุรกิจที่ต้องการเงินทุนเพื่อใช้ในการประกอบกิจการที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมและเศรษฐกิจของประเทศสามารถระดมเงินทุนได้โดยตรงจากประชาชนผู้มีเงินออม โดยการออกและเสนอขายหลักทรัพย์ประเภทต่าง ๆ อันเป็นการระดมเงินทุนที่มีต้นทุนที่ต่ำกว่าการที่ภาคธุรกิจต้องพึ่งพาตลาดเงินโดยทำการกู้ยืมเงินผ่านสถาบันการเงินทั้งในและนอกประเทศ ดังนั้น การพัฒนาตลาดทุนจึงมีส่วนเกื้อหนุนและสร้างเสถียรภาพแก่ระบบเศรษฐกิจของประเทศโดยรวม (บทบาทของคณะกรรมการ ก.ล.ด. ในการกำกับดูแลและพัฒนาตลาดทุนไทย, เอกกมล ศิริวัฒน์: 2538)

จากบทบาทหน้าที่ของตลาดหลักทรัพย์ดังกล่าว จะเห็นได้ว่า จำนวนเงินที่ระดมทุนผ่านตลาดหลักทรัพย์ฯ นับจากปี 2518 - 2539 ของธุรกิจอุตสาหกรรมต่าง ๆ เพื่อนำเงินที่ระดมได้ไปใช้ในการขยายกิจการ มีจำนวนสูงถึง 528,540.57 ล้านบาท ซึ่งนับเป็นจำนวนมหาศาล ตลอดระยะเวลาการเติบโตของตลาดหลักทรัพย์ฯ แม้จะมีแนวโน้มไปในทิศทางที่ดี แต่ก็ได้มีสถานการณ์และวิกฤตการณ์ต่าง ๆ เกิดขึ้น ซึ่งส่งผลกระทบต่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์หลายครั้ง

วิกฤตการณ์ Black Monday เมื่อวันที่ 19 ตุลาคม 2530 Mini Black Monday เมื่อวันที่ 16 ตุลาคม 2532 สงครามอ่าวเปอร์เซีย เมื่อวันที่ 2 สิงหาคม 2533 ยึดเยื้อไปจนถึงวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2534 การปฏิวัติของคณะรักษาความสงบเรียบร้อยแห่งชาติ (รสช.) เมื่อวันที่ 23 - 25 กุมภาพันธ์ 2534 คำนีดาวโจนส์ลดลงอย่างต่อเนื่อง เมื่อวันที่ 22 - 23 พฤศจิกายน 2537 อัตราดอกเบี้ยทั่วโลกปรับตัวสูงขึ้นหลังแผ่นดินไหวในญี่ปุ่น เมื่อวันที่ 20 - 23 มกราคม 2538 คำนีราคาหุ้น Dow Jones ปรับตัวลดลงต่อเนื่อง เมื่อวันที่ 11 มีนาคม 2539 เป็นต้น การเกิดสถานการณ์และวิกฤตการณ์แต่ละครั้งได้ส่งผลกระทบต่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ฯ และต่อเนื่องเป็นลูกโซ่ถึงระบบเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ กล่าวคือ เมื่อมีวิกฤตการณ์เกิดขึ้น ผู้ลงทุนก็จะเริ่มชะลอการซื้อขายหุ้นจนกระทั่งหยุดการซื้อขายกันไปเลย การหยุดการซื้อขายของผู้ลงทุน ทำให้โบรกเกอร์ขาดรายได้จากการเป็นนายหน้าซื้อขายหุ้น ทางด้านบริษัทจดทะเบียนการเกิดวิกฤตการณ์ทำให้บริษัทไม่สามารถระดมทุนเพื่อนำเงินไปขยายกิจการได้เนื่องจากผู้ลงทุนไม่สนใจซื้อหุ้นของบริษัท ทั้งนี้ เพราะราคาหุ้นในตลาดช่วงเกิดวิกฤตการณ์จะต่ำกว่าราคาหุ้นเพิ่มทุนของบริษัทที่ออกขายในขณะนั้น และเมื่อบริษัทจดทะเบียนไม่สามารถระดมเงินทุนเพื่อไปขยายกิจการได้ ภาวะดังกล่าวจึงได้ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ อาทิ การจ้างงานลดน้อยลง และชะลอการลงทุนนั่นเอง อย่างไรก็ตาม แม้จะมีสถานการณ์และวิกฤตการณ์ต่าง ๆ เกิดขึ้นกับตลาดหลักทรัพย์ฯ หลายครั้ง แต่ก็สามารถกลับฟื้นตัวได้ในเวลาต่อมา

	วิกฤตการณ์ ที่สำคัญ (1)	วิกฤตการณ์ เกิดในช่วง (2)	ดัชนีช่วงเกิด เหตุการณ์ (3)	(SET Index)
2530	Black Monday	19 ต.ค. ถึง 11 ธ.ค.	วันที่เกิด High (19 ต.ค.) Low (11 ธ.ค.)	459.01 (-13.85) 459.01 243.97
2532	Mini Black Monday	16 ต.ค.	วันที่เกิด	661.45 (-44.15)
2533	Persian Gulf Crisis	2 ส.ค. 33 ถึง 23 ก.พ. 34	วันที่เกิด High (2 ส.ค.) Low (30 พ.ย.)	1,129.36 (-13.27) 1,129.36 544.30
2534	คณะรักษาความสงบ เรียบร้อย แห่งชาติ	23 ก.พ. ถึง 25 ก.พ.	วันที่ซื้อขายวันแรกหลัง วันที่เกิดเหตุการณ์ (25 ก.พ.)	734.24 (-57.40)
2537	ดัชนีดาวโจนส์ ลดลงอย่าง ต่อเนื่อง	22 พ.ย. ถึง 23 พ.ย.	วันที่เกิด High (22 พ.ย.) Low (23 พ.ย.)	1,457.49 (-74.64) 1,457.49 1,332.85
2538	มีการคาดการณ์ว่า อัตราดอกเบี้ยทั่วโลก จะปรับตัวสูงขึ้นหลัง แผ่นดินไหวในญี่ปุ่น	20 ม.ค. ถึง 23 ม.ค.	วันที่เกิด High (20 ม.ค.) Low (23 ม.ค.)	1,283.35 (-92.09) 1,283.35 1,191.26
2539	ดาวโจนส์ลดลง 117 จุด มีการคาดการณ์ ว่าจะมีการปรับอัตรา ดอกเบี้ยเพิ่มขึ้น	11 มี.ค. 39	วันที่เกิด	1,263.66 (-45.31)

การลงทุนในหลักทรัพย์ ผู้ลงทุนนับเป็นองค์ประกอบสำคัญที่สุดของตลาดหลักทรัพย์ ซึ่งผู้ลงทุนแบ่งได้เป็นบุคคลธรรมดา ประชาชนทั่วไป และนิติบุคคล ทั้งในและต่างประเทศ (ตลาดหุ้นไทย 2534 : 17) ซึ่งผู้ลงทุนประเภทต่าง ๆ เหล่านี้ในแต่ละปีจะมีปริมาณเพิ่มมากขึ้น โดยมีจำนวนผู้ลงทุนซึ่งถือหุ้นของบริษัทต่าง ๆ ที่บริษัทศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด เป็นนายทะเบียนให้ ณ สิ้นปี 2539 สูงถึง 793,032 ราย และมีแนวโน้มเพิ่มมากขึ้นเป็นลำดับ

การลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ฯ อาจแบ่งนักลงทุนได้ 3 กลุ่ม

1. นักเก็งกำไร เป็นกลุ่มบุคคลที่ลงทุนโดยหวังผลกำไรจากส่วนต่างในการซื้อขายหลักทรัพย์ในช่วงสั้น ๆ มักไม่คำนึงถึงเงินปันผลที่จะได้รับ นักเก็งกำไรอาจซื้อหรือขายหลักทรัพย์ในวันเดียวกันได้หากการซื้อขายหุ้นนั้นก่อให้เกิดผลกำไร นักลงทุนประเภทนี้มีความเสี่ยงจากการลงทุนสูง

2. นักลงทุนระยะสั้น ยังเป็นกลุ่มบุคคลที่สนใจผลตอบแทนในรูปของกำไรจากการขายหุ้นเป็นสำคัญ โดยคำนึงถึงเงินปันผลบ้าง แต่มักจะระวังเกี่ยวกับราคาที่จะลดลงอันเนื่องมาจากภาวะตลาด ผู้ลงทุนระยะสั้นจึงจำเป็นต้องติดตามความเคลื่อนไหวของราคาหุ้นอย่างใกล้ชิด

3. นักลงทุนระยะยาว จะมุ่งหวังผลตอบแทนในระยะยาว อันได้แก่ดอกเบี้ย เงินปันผล รวมทั้งสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ ของหุ้นที่มีอยู่ ตลอดจนกำไรจากการขายหลักทรัพย์ ผู้ลงทุนระยะยาวจึงต้องวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของกิจการที่เลือกลงทุน โดยคำนึงถึงความปลอดภัยของเงินทุนหรือความเสี่ยงที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดเวลาของการลงทุน (ตลาดหุ้นในประเทศไทย, 2534 : 17) ผู้ลงทุนประเภทนี้จึงเป็นผู้ได้รับความเสี่ยงจากการลงทุนน้อย

การเข้ามาลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ของผู้ลงทุนที่มีวัตถุประสงค์หรือจุดมุ่งหมายในการลงทุนที่เหมือน ๆ กัน นั่นก็คือ ผลตอบแทนที่คาดว่าจะได้รับจากการลงทุนในรูปแบบต่าง ๆ ได้แก่ เงินปันผลที่บริษัทจดทะเบียนจัดสรรให้เมื่อมีผลกำไร

หมายการลงทุน ซึ่งข้อมูลดังกล่าวได้แก่ ข้อมูลเกี่ยวกับธุรกิจของบริษัทต่าง ๆ ในตลาดหลักทรัพย์ฯ ข้อมูลผลประกอบการ ข้อมูลงบการเงิน ข้อมูลการจ่ายเงินปันผล ข้อมูลผลการดำเนินงาน ข้อมูลเกี่ยวกับนโยบายของบริษัท ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหารของบริษัท รวมทั้งข้อมูลราคาหุ้น มูลค่าการซื้อขายหุ้นในตลาดหลักทรัพย์ฯ และดัชนีราคาหุ้นตลาดหลักทรัพย์ฯ เป็นต้น เพราะสามารถบอกถึงสถานภาพและแนวโน้มของบริษัทต่าง ๆ รวมถึงภาวะการซื้อขายหุ้นในอนาคตได้ในระดับหนึ่ง ตลอดระยะเวลาการดำเนินงานของตลาดหลักทรัพย์ฯ นับตั้งแต่เริ่มต้นในปี พ.ศ. 2518 จนถึงปัจจุบันนั้น บทบาทหนึ่งที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ ให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่ง คือ การพัฒนาระบบสารสนเทศ เพื่อให้สอดคล้องกับการเจริญเติบโตของธุรกิจหลักทรัพย์และความก้าวหน้าของเทคโนโลยีในการสื่อสาร โดยมุ่งเน้นการให้ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา และทั่วถึงแก่ผู้ลงทุน สาธารณชน และสถาบันต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในหมู่นักลงทุนทั้งภายในและต่างประเทศ และการนำมาใช้เพื่อประกอบการตัดสินใจที่ถูกต้องในการลงทุน รวมทั้งเพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจหลักทรัพย์ในอนาคต อันจะเป็นแนวทางสำคัญในการก้าวไปสู่ความเป็นตลาดหลักทรัพย์สากลและเป็นที่ยอมรับของนานาประเทศ (20 ปี ตลาดหลักทรัพย์, 2538 : 67) ตลาดหลักทรัพย์ฯ จึงได้ทำการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารนั้นผ่านสื่อต่าง ๆ ของตลาดหลักทรัพย์ฯ มาโดยตลอด ได้แก่

1. สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย คลื่น A.M. ความถี่ 918 kHz โดยรายงานภาวะการซื้อขาย และราคาหุ้นของกลุ่มต่าง ๆ ตลอดเวลาซื้อขาย รวมทั้งข่าวประกาศของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์และสารคดีให้ความรู้ทางด้านธุรกิจหลักทรัพย์

2. สถานีโทรทัศน์ช่อง 9 อ.ส.ม.ท. และเครือข่าย ประกอบด้วย IBC และ Thaisky โดยถ่ายทอดสดราคาหุ้น และดัชนีราคาหุ้น รวมทั้งข้อมูลข่าวสารของบริษัทจดทะเบียนต่าง ๆ ตลอดเวลาซื้อขาย

3. SET DAILY เป็นสื่อสิ่งพิมพ์ที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ ร่วมกับบริษัท เนชั่น มัลติ มีเดีย จำกัด (มหาชน) ทำการจัดพิมพ์และจัดจำหน่ายข้อมูลข่าวสารของตลาดหลักทรัพย์ฯ และบริษัทจดทะเบียนเป็นรายวันให้แก่ผู้สนใจ

4. คอมพิวเตอร์ โดยตลาดหลักทรัพย์ฯ ทำการเชื่อมโยง (On-line) ข้อมูลภาวะการซื้อขายหุ้น ความเคลื่อนไหวของราคาหุ้นตลอดเวลาขณะทำการซื้อขาย (real time) และข้อมูลข่าวสารของตลาดหลักทรัพย์ฯ และบริษัทจดทะเบียนไปยังหน่วยงานภายในและภายนอกตลาดหลักทรัพย์โดยเฉพาะบริษัทสมาชิก (Brokers) และตัวแทนสมาชิก (Sub-Brokers)

อย่างไรก็ตาม ข้อมูลข่าวสารที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ ทำการเผยแพร่ไปนั้น เป็นข้อมูลปัจจัยพื้นฐานที่ผู้ลงทุนจะต้องนำไปวิเคราะห์ประกอบการตัดสินใจลงทุนเอง โดยตลาดหลักทรัพย์ฯ คาดหวังว่า ข้อมูลปัจจัยพื้นฐานดังกล่าวน่าจะมีประโยชน์แก่นักลงทุนไม่มากนักน้อย แต่ก็ไม่อาจทราบประสิทธิผลที่ได้ทำการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารนั้นจากนักลงทุน ว่ามีการใช้ข้อมูลปัจจัยพื้นฐานนั้นมากน้อยแค่ไหนและจากแหล่งใด ซึ่งตลาดหลักทรัพย์ฯ ใช้เป็นช่องทางในการเผยแพร่ ตลอดไปจนถึงความพึงพอใจในการใช้ข้อมูลของผู้ลงทุน

ด้วยเหตุดังกล่าวจึงได้ทำการวิจัยการศึกษาการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจในข้อมูลข่าวสารที่ผู้ลงทุนได้รับจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากตลาดหลักทรัพย์ฯ
2. เพื่อศึกษาการใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารที่ได้รับจากตลาดหลักทรัพย์ฯ
3. เพื่อศึกษาความพึงพอใจของข้อมูลข่าวสารที่ได้รับจากตลาดหลักทรัพย์ฯ

สมมติฐานการวิจัย

1. สถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคมของผู้ลงทุนที่แตกต่างกัน จะเปิดรับข้อมูลข่าวสารเพื่อนำมาใช้ประกอบการตัดสินใจลงทุนที่ไม่เหมือนกัน
2. ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่ผ่านสื่อไม่เหมือนกัน ผู้ลงทุนจะนำไปใช้ประโยชน์ในการประกอบการตัดสินใจลงทุนที่แตกต่างกัน
3. ความพึงพอใจในข้อมูลข่าวสาร มีความสัมพันธ์กับการนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประกอบการตัดสินใจให้ได้ประโยชน์สูงสุด
4. ข้อมูลข่าวสารจากตลาดหลักทรัพย์ฯ จะก่อให้เกิดประโยชน์และความพึงพอใจต่อผู้ลงทุนเพียงใด มีความสัมพันธ์กับการนำข้อมูลข่าวสารที่ได้รับจากตลาดหลักทรัพย์ฯ ไปใช้ประกอบการตัดสินใจลงทุนของผู้ลงทุน

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. นำผลการวิจัยที่ได้ไปใช้ในการพัฒนาการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร เพื่อให้ผู้ลงทุนได้นำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ในการประกอบการตัดสินใจลงทุนในหลักทรัพย์ฯ ให้มากที่สุด
2. นำผลการวิจัยไปใช้ในการปรับปรุงประเภทของข้อมูลข่าวสารให้ตรงกับการใช้ประโยชน์ เพื่อสร้างความพึงพอใจต่อผู้ลงทุนในการรับข้อมูลข่าวสารจากตลาดหลักทรัพย์ฯ
3. เป็นการส่งเสริมให้ผู้ลงทุน ลงทุนในหลักทรัพย์บนพื้นฐานของการนำข้อมูลไปใช้ประกอบการตัดสินใจซื้อขายหลักทรัพย์ อันจะเป็นการพัฒนาการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ให้มีมาตรฐาน

ตัวแปร

ตัวแปรอิสระ: ข้อมูลข่าวสารที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเผยแพร่

ตัวแปรตาม: การใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารที่ผู้ลงทุนได้รับจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

: ความพึงพอใจต่อข้อมูลข่าวสารที่ผู้ลงทุนได้รับจากตลาดหลักทรัพย์

นิยามคำศัพท์เฉพาะ

1. **หลักทรัพย์** หมายถึง เอกสารที่แสดงความเป็นเจ้าของหรือสิทธิเรียกร้องตามกฎหมาย เช่น ใบหุ้นกู้ ใบหุ้นสามัญ ใบหุ้นบุริมสิทธิ และพันธบัตรรัฐบาล หรือหมายถึงหลักทรัพย์จดทะเบียน

2. ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หมายถึง สถาบันซึ่งจัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย พ.ศ. 2517 ทำหน้าที่เป็นตลาดหุ้นหรือเป็นศูนย์กลางการซื้อขายหลักทรัพย์ รวมทั้งกำหนดระเบียบกฎเกณฑ์ เพื่อให้การซื้อขายหลักทรัพย์เป็นไปอย่างมีระเบียบ คล่องตัว และยุติธรรม อันเป็นการสร้างความมั่นใจแก่ผู้ลงทุน ปัจจุบันตลาดหลักทรัพย์ดำเนินงานภายใต้พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535

3. ตลาดหลักทรัพย์ฯ หมายถึง ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

4. บริษัทสมาชิก (Broker) หมายถึง บริษัทหลักทรัพย์หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบธุรกิจหลักทรัพย์ประเภทกิจการนายหน้าซื้อขายหลักทรัพย์ และได้รับคัดเลือกให้เป็นสมาชิกของตลาดหลักทรัพย์ฯ โดยทำหน้าที่ซื้อขายหุ้นแทนให้กับผู้ลงทุน นิยมเรียกทับศัพท์ว่า “โบรกเกอร์”

5. ซับโบรกเกอร์ (Sub-Broker) หมายถึง บริษัทเงินทุนหลักทรัพย์หรือบริษัทหลักทรัพย์ที่ทำหน้าที่ซื้อขายหุ้นแทนผู้ลงทุน แต่ไม่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นสมาชิกของตลาดหลักทรัพย์ฯ โดยทำการซื้อขายแทนผู้ลงทุนโดยผ่านบริษัทสมาชิกหรือโบรกเกอร์อีกต่อหนึ่ง หรืออาจเรียกอีกอย่างหนึ่งว่า ตัวแทนสมาชิกตลาดหลักทรัพย์ฯ แต่มักนิยมเรียกทับศัพท์ว่า “ซับโบรกเกอร์”

6. ดัชนีราคาหุ้นตลาดหลักทรัพย์ หมายถึง เครื่องมือทางสถิติซึ่งแสดงการเคลื่อนไหวของราคาหุ้นโดยรวมในตลาดหลักทรัพย์ ซึ่งนักลงทุนจะใช้ดัชนีราคาหุ้นเพื่อวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงของราคาหุ้นโดยทั่วไป ดัชนีทางการ คือ ดัชนีราคาหุ้นตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (Stock Exchange of Thailand Index: SET Index)

7. บริษัทจดทะเบียน หมายถึง บริษัทจำกัด บริษัทมหาชนจำกัด รัฐวิสาหกิจ หรือนิติบุคคลที่มีกฎหมายเฉพาะจัดตั้งขึ้น ซึ่งได้นำหลักทรัพย์มาจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ

8. ห้องค้าของบริษัทหลักทรัพย์ หมายถึง สถานที่ซึ่งบริษัทหลักทรัพย์จัดให้มีกระดานแสดงราคาขึ้นลงของหลักทรัพย์ เพื่อที่ลูกค้าจะได้ติดตามการขึ้นลงของราคาหลักทรัพย์ และเพื่ออำนวยความสะดวกให้ลูกค้าสั่งซื้อขายหุ้น (ประมวลคำศัพท์การเงิน การธนาคาร และการลงทุน: 22)

9. ผู้ลงทุน หมายถึง บุคคลที่เข้ามาทำธุรกิจซื้อขายหลักทรัพย์ในตลาดหลักทรัพย์ฯ เพื่อหวังผลตอบแทนจากการลงทุนนั้น

10. ผลตอบแทนจากการลงทุน หมายถึง สิ่งที่คาดหมายว่าจะได้รับจากการลงทุน

11. เงินปันผล หมายถึง ส่วนของกำไรที่บริษัทแบ่งจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นสามัญและหุ้นบุริมสิทธิ ตามสิทธิของแต่ละหลักทรัพย์

12. ดอกเบี้ย หมายถึง ผลตอบแทนที่ผู้กู้เงินจ่ายให้กับผู้ให้กู้ตามกำหนดเวลา

13. กำไรจากการขายหุ้น หมายถึง ส่วนต่างของการที่ซื้อหุ้นมาในราคาหนึ่งและขายหุ้นไปในราคาที่สูงกว่า

14. สิทธิในการจองซื้อหุ้นเพิ่มทุน หมายถึง สิทธิของผู้ถือหุ้นเดิมที่สามารถซื้อหุ้นใหม่ของบริษัทได้ตามสัดส่วนของหุ้นเดิมที่ถืออยู่ ถ้าหากบริษัทมีการออกหุ้นใหม่เพื่อนำเงินมาลงทุนเพิ่ม

15. ข้อมูลข่าวสาร หมายถึง สารที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ ทำการเผยแพร่ต่อผู้รับสารหรือผู้ลงทุน ได้แก่

- ข้อมูลเกี่ยวกับธุรกิจของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ
- ผลการดำเนินงานของบริษัทจดทะเบียน
- ข้อมูลการลงทุนของบริษัทจดทะเบียน
- ผลประกอบการของบริษัทและข้อมูลงบการเงิน
- ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหารและนโยบายของบริษัท
- สิทธิประโยชน์ที่ผู้ลงทุนจะได้รับ เช่น เงินปันผล ดอกเบี้ย สิทธิการ

จองซื้อหุ้นเพิ่มทุน เป็นต้น

- รายงานการซื้อขายหุ้น ได้แก่ ระดับราคาหุ้น มูลค่าการซื้อขายหุ้น รวมถึงดัชนีราคาหุ้นตลาดหลักทรัพย์

16. (1) สื่อที่ควบคุมได้ หมายถึง สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ความถี่ 918 kHz (A.M.) สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 9 อ.ส.ม.ท. และเครือข่าย ได้แก่ IBC, Thaisky, UTV, SET DAILY และคอมพิวเตอร์ที่ตลาดหลักทรัพย์ On-line ไปยังหน่วยงานภายในและภายนอกตลาดหลักทรัพย์โดยเฉพาะบริษัทสมาชิกและตัวแทนบริษัทสมาชิก

16. (2) สื่อที่ควบคุมไม่ได้ หมายถึง สื่อมวลชนสาขาต่าง ๆ รวมทั้งสื่อบุคคล ซึ่งหมายถึง เพื่อนผู้เล่นหุ้น ญาติผู้เล่นหุ้น และนักจัดรายการหุ้น

17. การใช้ประโยชน์ในข้อมูลข่าวสาร หมายถึง การที่ผู้ลงทุนนำข้อมูลข่าวสารที่ได้รับจากการเผยแพร่ของตลาดหลักทรัพย์ฯ ไปใช้เป็นข้อมูลวิเคราะห์บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ก่อนที่ผู้ลงทุนจะตัดสินใจเลือกลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทนั้น ๆ อันก่อให้เกิดผลตอบแทนจากการลงทุน

18. ความพึงพอใจในข้อมูลข่าวสาร หมายถึง ระดับความพอใจที่มีผู้ลงทุน
ได้รับจากการนำข้อมูลข่าวสารนั้นไปใช้วิเคราะห์เพื่อพิจารณาบริษัทจดทะเบียนที่ผู้ลง
ทุนสนใจจะเข้าไปซื้อขาย โดยข้อมูลข่าวสารนั้นเป็นข้อมูลที่ก่อให้เกิดประโยชน์หรือผล
ตอบแทนจากการลงทุน

D
P
U

บทที่ 2

แนวความคิดทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

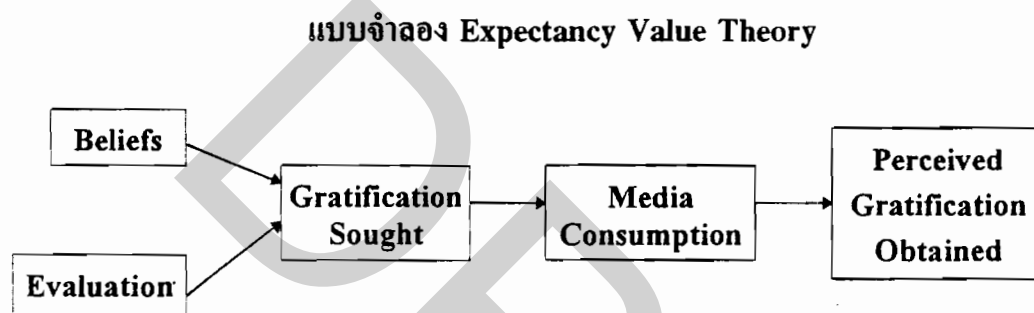
แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาในครั้งนี้ ได้แก่

1. ทฤษฎีความคาดหวัง (Expectancy Value Theory)
2. ทฤษฎีกลุ่มสังคม (Social Categories Theory)
3. ทฤษฎีกระบวนการเลือกทางการสื่อสาร (Selective Process Theory)
4. ทฤษฎีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ (Uses and Gratifications Theory)
5. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ทฤษฎีความคาดหวัง (Expectancy Value Theory)

การทำวิจัยนี้เป็นการนำแนวคิดมาจากทฤษฎีความคาดหวัง (Expectancy Value Theory) โดยก่อนที่ผู้รับสารจะรับสารใด ผู้รับสารจะมีความคาดหวังว่า สารดังกล่าวสามารถจะนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์และสร้างความพึงพอใจให้แก่ตนได้ โดยทฤษฎีความคาดหวังนี้ เรย์เบิร์น (Rayburn) และพาล์มกรีน (Palmgreen) ได้ร่วมกันศึกษาเกี่ยวกับการใช้สื่อเพื่อตอบสนองประโยชน์และความพึงพอใจ โดยสร้างระบบจำลองขึ้นมา เพื่ออธิบายถึงความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรต่าง ๆ เกี่ยวกับทฤษฎีความคาดหวังว่า ความพึงพอใจที่แสวงหา (Gratification Sought) เป็นผลที่เกิดจากการผสมผสานระหว่างความเชื่อ (Beliefs) กับการประเมินค่า (Evaluations) โดยที่การคาดหวัง (Expectation) หรือความเชื่อ (Beliefs) จะหมายถึง ความน่าจะเป็นในการรับรู้ว่าจะ

หนึ่งสิ่งใด (Object) มีคุณลักษณะเฉพาะหรือรับรู้ว่าจะให้ผลเฉพาะอย่างตามมา ส่วนการประเมินผล (Evaluation) หมายถึง การประเมินทางอารมณ์ที่เป็นไปในทางบวกหรือลบต่อคุณลักษณะเฉพาะหรือผลจากพฤติกรรมนั้น ๆ โดยเรย์เบิร์นและพาล์มกรีนได้สร้างแบบจำลองไว้ (Media Gratifications Research Current Perspectives, Philip Palmgreen and J.D. Rayburn: 1985, P.64) ดังนี้



จากแบบจำลองดังกล่าวสามารถอธิบายได้ว่า ผลของความเชื่อหรือความคาดหวังและการประเมินผลที่จะได้รับทางอารมณ์ มีอิทธิพลต่อการแสวงหาความพึงพอใจ ซึ่งจะส่งผลต่อการเปิดรับสื่อ และการเปิดรับสื่อนี้เองจะทำให้สามารถรับรู้ถึงความพึงพอใจที่จะได้รับ โดยจะย้อนกลับไปมีอิทธิพลในทางที่จะเสริมหรือเปลี่ยนแปลงการรับรู้ของผู้รับสารเกี่ยวกับคุณลักษณะบางอย่างของสิ่งที่จะสามารถตอบสนองความพอใจของเขาได้

ดังนั้น ทฤษฎีความคาดหวังนี้ จึงสามารถนำมาใช้อธิบายถึงความคาดหวังของผู้ลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ที่มีต่อการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจในข้อมูลข่าวสารที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ เผยแพร่ออกไปได้ว่า

ในการลงทุนในหลักทรัพย์นั้น สิ่งสำคัญที่นักลงทุนนำมาใช้ประกอบการตัดสินใจลงทุนในหลักทรัพย์ให้ได้ประโยชน์สูงสุด ก็คือ ข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวกับบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ซึ่งตลาดหลักทรัพย์ฯ จะทำหน้าที่ในการเผยแพร่ข้อมูลประเภทต่าง ๆ ของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ไปยังผู้ลงทุนสำหรับนำมาใช้ประกอบการพิจารณาตัดสินใจก่อนที่จะลงทุนในหลักทรัพย์ของบริษัทใด ๆ เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์และความพึงพอใจแก่นักลงทุนนั่นเอง ด้วยเหตุนี้เอง ผู้ลงทุนจึงมีความคาดหวังว่า ตนจะได้รับข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อการลงทุนจากตลาดหลักทรัพย์ฯ และหากข่าวสารดังกล่าวตรงตามความต้องการ ก็จะนับได้ว่าเป็นข่าวสารที่มีประโยชน์และสร้างความพึงพอใจให้แก่ตน ดังนั้น ทฤษฎีความคาดหวังนี้ จึงสามารถนำมาใช้อธิบายถึงความคาดหวังของผู้ลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ที่มีต่อความพึงพอใจในข้อมูลข่าวสารที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ เผยแพร่ออกไปได้ว่า ข้อมูลแต่ละประเภทที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ ทำการเผยแพร่ไป ผู้ลงทุนแต่ละคนสามารถนำข้อมูลใดไปใช้ประกอบการตัดสินใจลงทุนในหลักทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุดได้บ้าง และข้อมูลนั้นผู้ลงทุนพึงพอใจหรือไม่

ทฤษฎีกลุ่มสังคม (Social Categories Theory)

เดอเฟลอร์ (DeFleur, อ้างในธีระ โลหิตทองคำ, 2535 : 13) ได้กล่าวถึงตัวแปรแทรกหรือปัจจัยที่แทรกเข้ามามีอิทธิพลในการสื่อสารอีกอย่างหนึ่ง ได้แก่ กลุ่มสังคม เช่น อายุ เพศ ระดับการศึกษา รายได้ อาชีพ และศาสนา เป็นต้น โดยได้กล่าวว่าประชาชนที่มีลักษณะทางสังคมอยู่ในกลุ่มเดียวกัน มักจะมีความสนใจหรือมีพฤติกรรมในทางเดียวกัน เช่น การชอบสื่อหรือชอบที่จะรับสารคล้ายคลึงกัน

การลงทุนในหลักทรัพย์ มีกลุ่มผู้ลงทุนที่แตกต่างกันไปหลายกลุ่ม หลายอาชีพ แต่ละกลุ่มอาจมีพฤติกรรมการรับข้อมูลข่าวสารที่แตกต่างกันไป เช่น กลุ่มที่มีการศึกษาสูง ย่อมต้องการข้อมูลข่าวสารที่มาก และในเชิงวิชาการ มากกว่ากลุ่มนักลงทุน

ทุนที่มีการศึกษาน้อย หรือกลุ่มที่ทำการซื้อขายหุ้นประจำในห้วงค่าหลักทรัพย์ที่มีอาชีพลูก คือ ซื้อขายหุ้น อาจติดตามข้อมูลข่าวสารใกล้ชิดกว่ากลุ่มผู้ลงทุนที่มีอาชีพหรืองานประจำทำ กล่าวคือ ผู้ที่ซื้อขายหุ้นประจำในห้วงค่าโบรกเกอร์ อาจติดตามข้อมูลข่าวสารหลายด้าน เช่น จากโบรกเกอร์ จากคอมพิวเตอร์ในห้วงค่า จากสื่อมวลชนต่าง ๆ ในขณะที่ผู้ที่ไม่ได้มาทำการซื้อขายหุ้นประจำซึ่งประกอบอาชีพอื่นเป็นหลัก อาจติดตามข่าวสารเฉพาะ SET DAILY หรือสื่อมวลชนต่าง ๆ โดยเฉพาะทางหนังสือพิมพ์เพียงสื่อเดียวก็ได้

ทฤษฎีกระบวนการเลือกทางการสื่อสาร (Selective Process Theory)

อาจกล่าวได้ว่า ข่าวสารนับวันจะมีความสำคัญต่อกิจกรรมต่าง ๆ ของมนุษย์เพิ่มมากขึ้น โดยมนุษย์อาศัยการแลกเปลี่ยนข่าวสาร ความรู้ และประสบการณ์ซึ่งกันและกัน เพื่อนำมาใช้ประกอบการตัดสินใจในเรื่องต่าง ๆ โดยเฉพาะเมื่อมนุษย์เกิดความไม่แน่ใจในเรื่องใดเรื่องหนึ่งมากเท่าไร ความต้องการข่าวสารเพื่อนำมาค้นหาเรื่องดังกล่าวก็มีมากขึ้นเท่านั้น

ชาร์ลส์ แอตคิน (Charles Atkin, 1973 อ้างในพีระ จิระโสภณ, 2532 : 639) กล่าวว่า การจะเลือกรับข่าวสารใดจากสื่อมวลชน ขึ้นอยู่กับการคาดคะเนเปรียบเทียบระหว่างผลรางวัลตอบแทน (Reward Value) กับการลงทุนลงแรง (Expenditures) และพันธะผูกพัน (Liabilities) ที่จะตามมา ถ้าผลตอบแทนหรือผลประโยชน์ที่จะได้รับสูงกว่าการลงทุนหรือการทำความเข้าใจแล้ว บุคคลย่อมแสวงหาข่าวสารนั้น แต่ถ้าผลที่ตอบแทนได้น้อยกว่า บุคคลก็อาจเพิกเฉยต่อข่าวสารนั้น เป็นต้น

เฟสติงเจอร์ (Festinger L.A. 1975, อ้างในพิมลพรรณ สุทธิวงศ์, 2537 : 56) กล่าวว่า บุคคลมักจะแสวงหาข่าวสารเพื่อสนับสนุนทัศนคติเดิม และหลีกเลี่ยงข่าวสารที่ขัดแย้งกับความรู้สึกนึกคิด เพราะการได้รับข่าวสารใหม่ที่ไม่ลงรอยหรือ

สอดคล้องกับความรู้อื่นๆ หรือทัศนคติที่มีอยู่แล้ว จะทำให้เกิดภาวะทางจิตใจที่ไม่สมดุลหรือมีความไม่สบายใจที่เรียกว่า ภาวะการรับรู้ที่ไม่สอดคล้อง (Cognitive Dissonance) ดังนั้น การลดหรือหลีกเลี่ยงภาวะดังกล่าวได้ จำเป็นต้องแสวงหาข่าวสารหรือเลือกข่าวสารเฉพาะที่ลงรอยกับความคิด

จากความสำคัญของข้อมูลข่าวสารดังกล่าว มนุษย์จึงต้องการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะการลงทุนในหลักทรัพย์ ซึ่งข้อมูลข่าวสารนับเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อการลงทุน ผู้ลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ฯ จึงจำเป็นต้องรับรู้ข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้อง และมีผลต่อการลงทุน โดยเฉพาะอย่างยิ่งการเลือกรับรู้ข่าวสารที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนโดยตรง การเลือกรับข่าวสารและการรับรู้มีทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง คือ ทฤษฎีกระบวนการเลือกทางการสื่อสาร (Selective Process Theory) ซึ่งมีพฤติกรรม 4 ขั้นตอน คือ

1. การเลือกเปิดรับ (Selective Exposure) คนเรามีแนวโน้มที่จะเปิดตัวเองในการสื่อสารตามความคิดเห็นและความสนใจของตน และเลี่ยงไม่สื่อสารที่ไม่สอดคล้องกับความคิดเห็นและความสนใจของตน (Klapper, 1960 : 5)

2. การเลือกให้ความสนใจ (Selective Attention) นอกจากบุคคลจะเลือกเปิดรับข้อมูลข่าวสารแล้ว บุคคลยังเลือกที่จะให้ความสนใจเฉพาะข่าวสารที่มีความสอดคล้องกับทัศนคติ และความเชื่อที่บุคคลนั้น ๆ มีอยู่เดิม รวมทั้งยังหลีกเลี่ยงที่จะให้ความสนใจแก่ข่าวสารที่มีความขัดแย้งกับทัศนคติและความเชื่อดั้งเดิมของตนอีกด้วย

3. การเลือกรับรู้ (Selective Perception) คือ พฤติกรรมที่เกิดขึ้นภายหลังจากที่ผู้รับสารมีการเปิดรับสารแล้ว จะตีความสารนั้น ๆ ให้สอดคล้องกับความคิดเห็นและความสนใจของตน นอกจากนี้ยังบิดเบือนสารไปในทิศทางที่ตนพึงพอใจอีกด้วย

4. การเลือกจดจำ (Selective Retention) การเลือกรับรู้มีความเกี่ยวข้องกับการเลือกจดจำอย่างเห็นได้ชัด ซึ่งแคลปเปอร์ (Klapper, 1960 : 19) ได้กล่าวไว้ว่า ในความเป็นจริงแล้วมักพบว่า ในบางสถานการณ์อาจประสบปัญหาระหว่างพฤติกรรม

2 ขั้นตอน กล่าวโดยย่อก็คือ บุคคลจะมีความพร้อมที่จะจดจำสาร มักเกิดขึ้นเมื่อคนมีความสนใจและพร้อมจะเข้าใจ ในขณะที่เดียวกันบุคคลก็พร้อมที่จะลืมสาร เมื่อไม่สนใจที่จะรับรู้และไม่พร้อมที่จะเข้าใจ

จากแนวคิดดังกล่าว สามารถนำมาอธิบายการเลือกรับรู้ข่าวสารของผู้ลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ฯ เพื่อนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจลงทุนในหลักทรัพย์ได้ว่า การที่ผู้ลงทุนแต่ละคนจะเลือกรับข่าวสารใดก็ตาม ข่าวสารนั้นจะต้องเป็นข่าวสารที่ผู้ลงทุนมีความสนใจ และเป็นข่าวสารที่มีความสอดคล้องกับการลงทุนในหลักทรัพย์นั้น โดยผู้ลงทุนจะเลือกสนใจเฉพาะข่าวสารที่ตนเคยนำมาใช้ประกอบการตัดสินใจลงทุนในหลักทรัพย์ที่ผ่านมา แล้วข่าวสารนั้นเคยก่อให้เกิดความสำเร็จในการลงทุนหรือก่อให้เกิดผลประโยชน์จากการลงทุนได้เป็นลำดับแรก ดังนั้น ข่าวสารดังกล่าวจึงเป็นข่าวสารที่ได้รับความเชื่อถือจากผู้ลงทุน และผู้ลงทุนจะมีทัศนคติที่ดีต่อข่าวสารนั้น ๆ จากความเชื่อและทัศนคตินั้นเอง ทำให้ผู้ลงทุนเลือกจดจำเฉพาะข่าวสารประเภทและหมวดหมู่นั้น ๆ เพื่อนำมาใช้ประกอบการตัดสินใจลงทุนในครั้งต่อ ๆ ไป และเมื่อมีการรับข่าวสารเกิดขึ้นอีกครั้งใด ผู้ลงทุนก็มีแนวโน้มที่จะเลือกรับข่าวสารที่ตนมีความคิดเห็นว่า เป็นข่าวสารประเภทที่ตรงกับความต้องการ และคิดว่าข่าวสารนั้นเมื่อตนนำไปใช้เป็นข้อมูลประกอบการลงทุนแล้ว จะสามารถสร้างความพึงพอใจให้กับการลงทุนได้ ด้วยเหตุนี้เองผู้ลงทุนจึงเลือกจดจำและให้ความสนใจเฉพาะประเภทและหมวดหมู่ของข่าวสารที่เคยเปิดรับแล้ว สามารถนำไปใช้ประโยชน์และคาดว่าตนจะเกิดความพึงพอใจในผลที่ได้รับจากข้อมูลนั้น ๆ โดยไม่ให้ความสนใจรับรู้ข่าวอื่น ๆ ที่ตนมีประสบการณ์ว่าไม่มีความเกี่ยวข้องหรือสามารถนำไปใช้ประโยชน์สำหรับการลงทุนอีก

จากการศึกษา เรื่อง “ความสัมพันธ์ระหว่างระบบการสื่อสารของนักลงทุนกับการตัดสินใจซื้อขายหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย” (ชลลดา เสรมินิการ์ตัน, 2534 : บทคัดย่อ จ.) ได้สนับสนุนความสำคัญของข้อมูลข่าวสาร ดังนี้

“ข้อมูลข่าวสารที่ใช้ในการตัดสินใจซื้อขายหุ้น การติดตามข่าวสารของนักลงทุนมืออยู่ตลอดเวลา ดังจะเห็นได้จากที่เป็นประชากรตัวอย่างโดยส่วนใหญ่ จะติดตามข่าวสารความเคลื่อนไหวเกี่ยวกับหุ้นและตลาดหลักทรัพย์ฯ อยู่ทุกวัน แหล่งสารที่นิยมใช้ คือ ข่าวสารที่มาจากแหล่งที่เป็นสื่อมวลชน ประเภทของข่าวสารที่ต้องการมาก คือ ข่าวสารความเคลื่อนไหวของราคาหุ้น สื่อที่ใช้กันมาก คือ สื่อที่แหล่งสารสามารถควบคุมข่าวสารได้ ซึ่งได้แก่ ข่าวสารที่ได้จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือบรรดาสมาชิกโดยนักลงทุนส่วนใหญ่มีความถนัดในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับหุ้นและตลาดหลักทรัพย์ฯ ทุกวัน เพื่อให้ได้ข้อมูลข่าวสารที่ทันเวลาและทันต่อเหตุการณ์”

ทฤษฎีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ (Uses and Gratifications Theory)

ทฤษฎีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ (Uses and Gratifications Theory) เป็นทฤษฎีที่ผู้รับสารเป็นผู้เลือกสื่อ และเนื้อหาของสารเองเพื่อตอบสนองความต้องการ (Needs) และก่อให้เกิดความพึงพอใจแก่ผู้รับสารของแต่ละบุคคล หรืออาจกล่าวได้ว่าการศึกษาแนวคิดเกี่ยวกับการใช้สื่อเพื่อประโยชน์และความพึงพอใจนี้ เป็นการศึกษาที่ให้ความสำคัญแก่ประโยชน์ของสื่อที่มีต่อผู้รับสาร โดยผู้รับสารเป็นผู้ที่มีบทบาทสำคัญในการกำหนดว่าตนเองมีความต้องการข้อมูลข่าวสารเพื่ออะไร มีความเชื่อถือในเรื่องอะไร และข้อมูลข่าวสารอะไรที่ต้องการได้จากสื่อ สารที่ได้เหล่านั้นไปตอบสนองความต้องการของตนได้หรือไม่ และสารอะไรที่จะตอบสนองความพึงพอใจของตน (Yubol Bengarongkit, 1985 : 6)

จากการที่ทฤษฎีการใช้สื่อเพื่อประโยชน์และความพึงพอใจ ได้เปลี่ยนความสนใจจากความตั้งใจของผู้สร้างสาร มาเป็นความต้องการของผู้ใช้สาร เป็นผลสืบเนื่องมาจากกระบวนการทางสังคมและจิตวิทยาของผู้ใช้ ทฤษฎีนี้อธิบายว่านอกจากความต้องการขั้นพื้นฐาน 5 อย่างของมนุษย์ที่มาสโลว์ (Maslow, เอกสารประกอบวิชาจิตวิทยาการสื่อสาร สาขานิเทศศาสตร์ธุรกิจ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์: 2538) กล่าวไว้

คือ นอกจากความต้องการทางร่างกาย ความต้องการความรัก ความต้องการความนับถือ และความต้องการความสำเร็จในชีวิตแล้ว มนุษย์ยังมีความต้องการอีกอย่างหนึ่งคือ ความต้องการมีความรู้ความเข้าใจ (Need of Cognition) ซึ่งเป็นความต้องการที่จะแสวงหาระเบียบ และความเข้าใจสภาวะแวดล้อมของตนเอง ความต้องการที่จะรับรู้นี้เป็นแรงผลักดันที่มนุษย์เราเรียนรู้มาจากการอยู่ในสังคม การศึกษาแบบนี้เป็นการยอมรับว่ามนุษย์เราสนใจแสวงหาข่าวสารต่าง ๆ จากสื่อมวลชนไม่ใช่ถูกยัดเยียดข่าวสารให้ดังที่เคยคิดกัน

การศึกษาสื่อมวลชนตามแนวทางของทฤษฎีการใช้สื่อเพื่อประโยชน์และความพึงพอใจได้มีข้อสรุปที่ยอมรับกันดังนี้

1. มนุษย์สนใจและแสวงหาข่าวสาร ไม่ได้ถูกยัดเยียดให้อ่าน ดู หรือฟัง มนุษย์มีการเลือกและการหลบหลีกข่าวสารได้ถ้าหากต้องการ
2. การใช้สื่อมวลชนของมนุษย์มีจุดมุ่งหมายหรือเป้าหมาย (Goal-Directed)
3. สื่อสารมวลชนต้องแข่งขันกับสิ่งเร้าอื่น ๆ อีกหลายอย่างที่อาจตอบสนองความต้องการรับรู้ของมนุษย์ได้
4. มนุษย์เป็นผู้กำหนดความต้องการของตัวเองจากความสนใจ แรงจูงใจที่เกิดขึ้นในกรณีต่าง ๆ กัน (เสรี วงษ์มณฑา, 2523 : 6)

แคทซ์และคณะ ได้ทำการศึกษาเกี่ยวกับทฤษฎีการใช้สื่อเพื่อประโยชน์และความพึงพอใจ โดยศึกษาข้อมูลซึ่งเก็บจากผู้ใช้สื่อในประเทศอิสราเอล งานวิจัยนี้มีลักษณะเป็นการวิจัยเชิงสำรวจขั้นพื้นฐาน และความพยายามที่จะประดิษฐ์เครื่องมือในการวัดมากกว่าที่จะเป็นการศึกษาเพื่อพิสูจน์สมมติฐานใด ๆ เนื่องจากเป็นงานวิจัยชิ้นแรกที่มีลักษณะของการวิจัยการใช้สื่อและความพึงพอใจ (The Uses and Gratifications) ถือว่าเป็นต้นแบบของการวิจัยในแนวนี

แมทซ์และคณะ ได้สร้างมาตราวัดความต้องการทางด้านจิตวิทยา และสังคม ของมนุษย์ (The Social and Psychological Needs) และความพึงพอใจจากการเปิดรับ สื่อมวลชนขึ้น โดยนำเอาองค์ประกอบ 3 อย่างมารวมกันเข้าเป็นความต้องการในด้าน ต่าง ๆ องค์ประกอบทั้ง 3 นี้ ได้แก่

1. Mode คือ แบบหรือลักษณะของความต้องการ เช่น
 - 1.1 ต้องการให้เพิ่มมากขึ้น
 - 1.2 ต้องการให้ลดน้อยลง
 - 1.3 ต้องการให้ได้มา
2. Connection คือ ลักษณะจุดประสงค์ของการติดต่อของบุคคลกับสิ่ง ภายนอก ได้แก่
 - 2.1 การติดต่อเพื่อรับข่าวสาร ความรู้
 - 2.2 การติดต่อเพื่อความพอใจ เพื่อประสบการณ์ทางอารมณ์
 - 2.3 การติดต่อเพื่อความเชื่อถือ ความมั่นใจ ความมั่นคง และสถานภาพ
 - 2.4 การติดต่อเพื่อเชื่อมโยงความสัมพันธ์
3. Reference คือ บุคคลหรือสิ่งภายนอกที่มนุษย์โยงการติดต่อไปสู่ ได้แก่
 - 3.1 ตนเอง
 - 3.2 ครอบครัว
 - 3.3 เพื่อนฝูง
 - 3.4 สังคม รัฐบาล
 - 3.5 ขนบธรรมเนียมประเพณี วัฒนธรรม
 - 3.6 โลก
 - 3.7 สิ่งอ้างอิงภายนอกอื่น ๆ ที่มีความหมายนัยลบ

จากองค์ประกอบทั้ง 3 อย่างนี้ แมทซ์และคณะได้สร้างข้อความแสดงความ ต้องการ (Needs) ของบุคคลขึ้นเป็นจำนวน 35 ข้อความ ซึ่งให้เห็นถึงความต้องการของ บุคคล ซึ่งสามารถใช้สื่อต่าง ๆ ตอบสนองให้ความพึงพอใจ (Gratifications) ได้ การสร้างข้อความแสดงความต้องการทำได้โดยผนวกองค์ประกอบแต่ละด้านดังกล่าว

เช่น การผนวกข้อ 1.1, 2.4, 3.2 หมายถึง ความต้องการที่จะเพิ่มพูนการติดต่อเพื่อเชื่อมโยงความสัมพันธ์กับครอบครัว ซึ่งจะเขียนเป็นภาษาธรรมดาที่เข้าใจง่ายขึ้น คือ ความต้องการที่จะใช้เวลาอยู่กับครอบครัวของตน และถ้าผนวกข้อ 1.2, 2.4, 3.1 คือ ความต้องการที่จะลดการติดต่อกับตนเอง นั่นคือ ความต้องการที่จะหนี (Escape) จากสถานะที่เป็นจริงในโลก ซึ่งสื่อเพื่อความบันเทิงจะสามารถตอบสนองความต้องการนี้ได้

แคทซ์และคณะนำข้อความชี้ความต้องการของบุคคลจำนวน 35 ข้อความ มาสร้างมาตราวัด (Rating Scale) ระดับของการตระหนักในความสำคัญของความต้องการแต่ละอย่างของบุคคล (Individual's Need Salience) โดยใช้มาตราวัด 4 ระดับ ได้แก่ (1) สำคัญมาก (2) สำคัญพอใช้ (3) ไม่ค่อยสำคัญ (4) ไม่สำคัญเลย ทั้งนี้ ให้ชาวอิสราเอลเป็นผู้ตอบแบบสอบถามโดยให้จัดลำดับความสำคัญของความต้องการที่แตกต่างนี้ ซึ่งแคทซ์และคณะค้นพบว่า ความต้องการเกี่ยวกับตนเอง และความต้องการเกี่ยวกับบุคคลอื่น และสิ่งอื่น ๆ ถูกจัดความสำคัญต่างกันโดยผู้ให้สัมภาษณ์ต่างกลุ่มกัน อย่างเห็นได้ชัด ดังนั้น จึงสรุปได้ว่า องค์ประกอบตัวที่สาม กลุ่มอ้างอิง (Reference) ซึ่งได้แก่ ตนเองและบุคคลอื่น ๆ และสิ่งอื่น ๆ ที่บุคคลเชื่อมโยงด้วย เป็นองค์ประกอบสำคัญที่ชี้ให้เห็นถึงมิติความต้องการที่ต่างกันอย่างชัดเจนระหว่างบุคคลต่างกลุ่มกัน

นอกจากนี้ แคทซ์และคณะยังได้วัดระดับความพึงพอใจ (Gratifications) ที่ผู้รับสารได้รับจากสื่อประเภทต่าง ๆ โดยใช้วิธีการคล้ายคลึงกัน คือ สร้างมาตราวัดความพอใจที่สื่อมวลชนแต่ละประเภท อันได้แก่ โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ และภาพยนตร์ให้แก่ผู้รับสาร ตัวอย่างมาตราวัดความพอใจ เช่น “โทรทัศน์” สามารถช่วยในการสนองความต้องการที่จะรับรู้ข่าวสารความเป็นไปในโลกอย่างไร (1) ช่วยได้มาก (2) ช่วยได้พอสมควร (3) ไม่ค่อยช่วยนัก (4) ไม่ได้ช่วยเลย และยังถามด้วยว่า ถ้าสื่อเหล่านี้ไม่ได้ความพอใจตามที่ต้องการแล้วมีอะไรบ้างที่สนองความต้องการเหล่านั้นได้

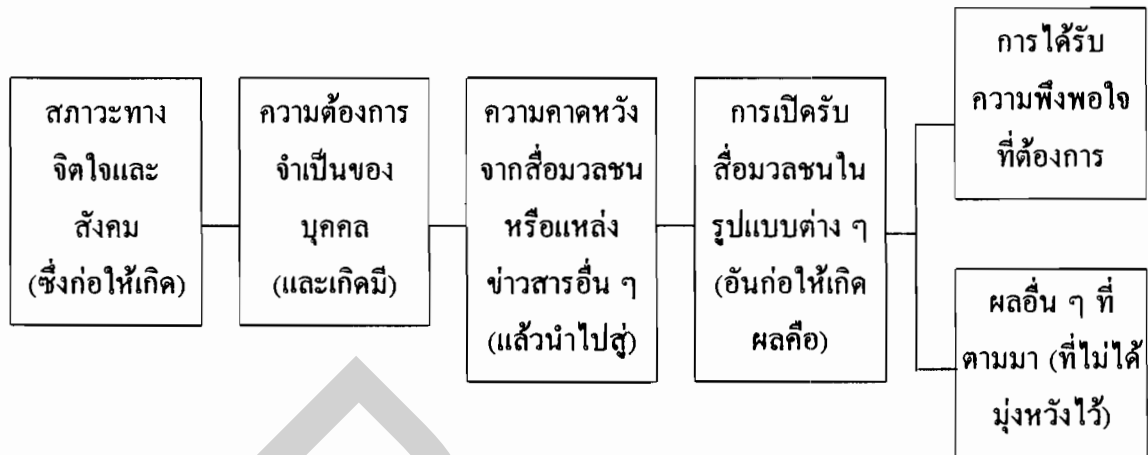
ผลการวิจัยพบว่า ชาวอิสราเอลเห็นประโยชน์ของแหล่งสนองความพึงพอใจที่ไม่ใช่สื่อ เช่น ครอบครัว เพื่อนฝูง แต่คนเหล่านี้ก็ได้จัดอันดับว่า สื่อมีส่วนช่วยพอสมควรในการสนองความต้องการต่าง ๆ โดยเฉพาะบุคคลที่ค่อนข้างสันโดษ ที่ไม่ค่อยติดต่อกับบุคคลอื่น ๆ จะเห็นว่า สื่อมีประโยชน์สูงในการสนองความพึงพอใจของผู้รับสารในระยะต่อมา ซึ่งแบบแผน (Pattern) ของการศึกษาตามทฤษฎีดังกล่าวโดยแคทซ์และคณะสรุปได้ดังนี้

การศึกษาเกี่ยวกับการใช้สื่อเพื่อประโยชน์ และการได้รับความพึงพอใจ คือ การศึกษาเกี่ยวกับ

1. สภาพทางสังคม และจิตใจซึ่งก่อให้เกิด
2. ความต้องการจำเป็นของบุคคล และเกิดมี
3. ความคาดหวังจากสื่อมวลชน หรือแหล่งข่าวสารอื่น ๆ แล้วนำไปสู่
4. การเปิดรับสื่อมวลชนในรูปแบบต่าง ๆ กัน อันก่อให้เกิดผล คือ
5. การได้รับความพึงพอใจตามที่ต้องการ และ
6. ผลอื่น ๆ ที่ตามมาซึ่งอาจจะไม่ใช่ผลที่เจตนาไว้ก็ได้

แบบจำลองที่แคทซ์และคณะได้สร้างขึ้นเพื่ออธิบายไว้ดังนี้ คือ สภาพของสังคม และจิตใจที่แตกต่างกัน ก่อให้มนุษย์มีความต้องการที่แตกต่างกันไป และความต้องการที่แตกต่างกันนี้ ทำให้แต่ละคนคาดคะเนว่าสื่อแต่ละประเภทจะสนองความพึงพอใจได้ต่างกันออกไปด้วย ดังนั้น ลักษณะของการใช้สื่อของบุคคลที่มีความต้องการไม่เหมือนกันจะแตกต่างกันไป ขั้นสุดท้าย คือ ความพึงพอใจที่ได้รับจากการใช้สื่อจะต่างกันไปด้วย สรุปแบบจำลองของการใช้สื่อเพื่อสนองความพึงพอใจได้ดังนี้

ภาพที่ 2.1 แบบจำลองของการใช้สื่อเพื่อสนองความพึงพอใจ



คำอธิบายเกี่ยวกับแบบจำลองนี้ อาจจะยกเป็นตัวอย่างเป็นให้เห็นได้ในกรณีที่ปัจเจกบุคคลผู้หนึ่งซึ่งมีความต้องการจำเป็นตามสภาวะทางจิตใจและสังคม เช่น ต้องการเป็นคนรอบรู้ ทันสมัย เพื่อเป็นที่ยอมรับจากบุคคลอื่น และเป็นที่คาดหวังจากสื่อมวลชนว่า การบริโภคข่าวสารจากสื่อมวลชนจะช่วยสนองความต้องการของเขาได้ เขาจึงเลือกใช้สื่อมวลชน โดยเลือกดูรายการข่าวจากวิทยุโทรทัศน์ ฟังข่าวจากวิทยุกระจายเสียง หรืออ่านข่าวจากสิ่งพิมพ์ที่จะช่วยให้เขาได้รับความพึงพอใจตามที่ต้องการได้ คือ เป็นคนรอบรู้ทันสมัย ขณะเดียวกันผลจากการบริโภคข่าวสารจากสื่อมวลชนทุก ๆ วัน ก็อาจมีผลอื่น ๆ ตามมานอกเหนือจากการเป็นผู้รอบรู้ทันสมัย เช่น ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทัศนคติ หรือเปลี่ยนลักษณะนิสัย และพฤติกรรมบางอย่างได้เช่นกัน (พีระ จิระโสภณ, 2532 : 635)

ในความหมายของคำว่า ประโยชน์กับความพึงพอใจ โรเซนเกรน (Karl Erik Rosengren, 1974 : 269-285) กล่าวไว้ว่า ทั้ง 2 คำมีความสัมพันธ์กันอยู่ในแง่ที่ว่า ประโยชน์สามารถนำไปสู่ความพึงพอใจ และความพึงพอใจก็อาจได้รับจากประโยชน์ เพราะฉะนั้น นักวิจัยอาจศึกษาเฉพาะตัวหนึ่งตัวใด โดยมีเป้าหมายถึงทั้ง 2 ตัวก็ได้

นอกจากนี้ แมคคอมบส์ และเบคเคอร์ (McCombs and Becker, 1979 : 51-52) ได้กล่าวไว้ในเรื่องการใช้สื่อตามความพอใจ และความต้องการว่า บุคคลใช้สื่อมวลชนเพื่อสนองความต้องการดังต่อไปนี้

1. ต้องการรู้เหตุการณ์ (Surveillance) โดยการสังเกตการณ์ และติดตามความเคลื่อนไหวต่าง ๆ จากสื่อมวลชน เพื่อให้รู้ทันต่อเหตุการณ์ ให้ทันสมัย และรู้ว่าอะไรมีความสำคัญพอที่จะเรียนรู้
2. ต้องการช่วยตัดสินใจ (Decision) โดยเฉพาะการตัดสินใจในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวัน การรับสื่อมวลชน ทำให้บุคคลสามารถกำหนดความเห็นของตนต่อสถานะหรือเหตุการณ์รอบ ๆ ตัว
3. ความต้องการข้อมูลเพื่อการพูดคุย หรือสนทนา (Discussions) โดยการรับสื่อมวลชน ทำให้บุคคลมีข้อมูลที่นำไปใช้ในการพูดคุยกับผู้อื่น
4. ความต้องการมีส่วนร่วม (Participating) ในเหตุการณ์ และความเป็นไปต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นรอบ ๆ ตัว
5. ความต้องการเสริมความคิดเห็น หรือการสนับสนุนการตัดสินใจที่ได้กระทำไปแล้ว (Reinforcement)
6. ความต้องการความบันเทิง (Relaxing and Entertainment) เพื่อความเพลิดเพลินและผ่อนคลายอารมณ์

เวนเนอร์ (Lawrence A. Wenner, 1985 : 171-193) ได้ศึกษาวิจัยเกี่ยวกับการใช้สื่อเพื่อประโยชน์และความพึงพอใจไว้ โดยเขาได้แบ่งความพึงพอใจในการบริโภคข่าวสาร (News Gratifications) ของผู้รับสารไว้ 4 กลุ่ม คือ

1. Orientational Gratifications หมายถึง การใช้ข่าวสารเพื่อประโยชน์ทางด้านข้อมูลเพื่อการอ้างอิง เพื่อเป็นแรงเสริมย้ำในความสัมพันธ์ระหว่างปัจเจกบุคคลกับสังคม รูปแบบของความต้องการที่แสดงออกมา ได้แก่ การติดตามข่าวสาร (Surveillance) หรือการได้มาซึ่งข้อมูลเพื่อช่วยในการตัดสินใจ (Decisional Utility)

2. Social Gratifications เป็นการให้ข่าวสารเพื่อเชื่อมโยงระหว่างข้อมูลเกี่ยวกับสังคมซึ่งรับรู้จากข่าวสาร เข้ากับเครือข่ายส่วนบุคคลของปัจเจกชน เช่น การนำข้อมูลไปใช้ในการสนทนากับผู้อื่น ใช้เป็นข้อมูลเพื่อการชักจูงใจ

3. Para-social Gratifications หมายถึง กระบวนการใช้ประโยชน์ข่าวสารเพื่อดำรงเอกลักษณ์ของบุคคล หรือเพื่อการอ้างอิงผ่านตัวบุคคลที่เกี่ยวข้องกับสื่อ หรือปรากฏในเนื้อหาของสื่อ เช่น การยึดถือหรือความชื่นชมผู้อ่านข่าว เป็นแบบอย่างในทางพฤติกรรม

4. Para-orientational Gratifications หมายถึง กระบวนการให้ข่าวสารเพื่อประโยชน์ในการลดหรือผ่อนคลายความตึงเครียดทางอารมณ์หรือเพื่อปกป้องตนเอง เช่น เป็นการใช้เวลาให้หมดไปเพื่อความเพลิดเพลิน สนุกสนาน เพื่อหลีกเลี่ยงจากสิ่งที่ไม่พึงพอใจอย่างอื่น

บลูมเลอร์ (Jay G. Blumler, 1985 : 50) ได้จำแนกความพึงพอใจที่ได้รับจากการรับไว้ 4 กลุ่ม ดังนี้

1. ความเพลิดเพลิน (Diversion) ซึ่งจะออกมาในรูปแบบของการใช้สื่อเพื่อหลบหนีปัญหา เพื่อหลีกเลี่ยงจากงานประจำ และเพื่อผ่อนคลายอารมณ์ เป็นต้น

2. มนุษย์สัมพันธ์ (Personal Relation) เช่น ใช้สื่อเพื่อให้มีเรื่องราวไปพูดคุยกับผู้อื่นหรือเพื่อให้มีโอกาสได้ใช้เวลาอยู่ร่วมกับคนในครอบครัว เป็นต้น

3. เอกลักษณ์ของปัจเจกบุคคล (Personal Identity) ได้แก่ การอ้างอิงบุคคล (Personal Reference) การค้นหาความจริง (Reality Exploration) และเพื่อให้ได้ข้อมูลมาเป็นแรงเสริมย้ำความเชื่อของตน เป็นต้น

4. รู้เหตุการณ์ (Surveillance)

การลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ผู้ลงทุนมีความแตกต่างกันทางด้านสังคมและภาวะทางจิตใจ ดังนั้นการรับข้อมูลข่าวสารเพื่อนำมาใช้ประกอบการตัดสินใจลงทุนของผู้ลงทุนจึงแตกต่างกันไปตามสภาวะ ซึ่งผู้ลงทุนจะมีการเปิดรับสื่อ และเลือกรับข้อมูลข่าวสารในรูปแบบต่าง ๆ อันก่อให้เกิดความพึงพอใจแตกต่างกันไป

เพื่อนำเสนอข่าวสารทางด้านธุรกิจหลักทรัพย์โดยเฉพาะมากมาย และมีการแข่งขันกันนำเสนอข้อมูลในหลากหลายรูปแบบ ทั้งในด้านเนื้อหาของข้อมูลข่าวสารและความรวดเร็วทันต่อสถานการณ์โดยได้มีการนำเทคโนโลยีการสื่อสารมาใช้ให้สอดคล้องกับยุคของข้อมูลข่าวสาร ไม่ว่าจะเป็นการใช้โทรศัพท์รายงานสายตรงจากตลาดหลักทรัพย์ฯ ผ่านสื่อวิทยุ โทรทัศน์ การใช้คอมพิวเตอร์ในการให้ข้อมูลข่าวสาร รวมทั้งการนำดาวเทียมมาใช้ในการเผยแพร่

นอกจากสื่อมวลชนจะให้ความสนใจในการนำเสนอข่าวสารการลงทุนในหลักทรัพย์แล้ว ตลาดหลักทรัพย์ฯ เองก็ได้พัฒนาการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและนำเสนอในรูปแบบที่หลากหลายให้สอดคล้องกับยุคของเทคโนโลยีการสื่อสารเช่นกัน ไม่ว่าจะเป็นการนำเสนอทางสิ่งพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ หรือคอมพิวเตอร์ เพื่อให้ผู้ลงทุนได้รับข้อมูลข่าวสารได้อย่างรวดเร็ว และเท่าเทียมกัน ดังนั้นเมื่อเป็นยุคของการแข่งขันกันทางข้อมูลข่าวสารเช่นนี้ โอกาสจึงเป็นของผู้ลงทุนในฐานะผู้รับข้อมูลข่าวสารที่จะเป็นผู้ทำการเลือกสื่อและเนื้อหาของข้อมูลข่าวสารเอง เพื่อนำมาใช้ประกอบการตัดสินใจลงทุนให้ได้ประโยชน์ อันก่อให้เกิดความพึงพอใจตามมา

แนวคิดดังกล่าวแสดงให้เห็นว่า ข้อมูลข่าวสารที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ เผยแพร่ จะได้รับการนำไปใช้ประโยชน์และได้รับความพึงพอใจจากผู้รับข่าวสารหรือไม่ ขึ้นอยู่กับปัจจัยสำคัญ คือ ผู้รับสาร ซึ่งในที่นี้หมายถึง ผู้ลงทุน เพราะผู้ลงทุนเป็นปัจจัยสำคัญที่มีบทบาทต่อการกำหนดความต้องการที่จะนำข่าวสารนั้นไปใช้ประโยชน์ในการลงทุน เพื่อให้ได้รับผลตอบแทน โดยเลือกเปิดรับข่าวสารจากสื่อที่เห็นว่าน่าเชื่อถือ และนำข่าวสารดังกล่าวไปใช้ประกอบการตัดสินใจลงทุน หากผู้ลงทุนได้รับข่าวสารที่

คิดว่ามีประโยชน์ และสามารถนำไปใช้ตามความต้องการแล้ว ข่าวสารที่ตลาดหลักทรัพย์เผยแพร่ย่อมสร้างความพึงพอใจให้แก่ผู้ลงทุนในที่สุด

อย่างไรก็ตาม ในด้านเนื้อหาของข้อมูลข่าวสารนั้น ถึงแม้ว่าผู้ลงทุนในตลาดหลักทรัพย์จะเลือกรับประเภทและหมวดหมู่ของข่าวสารตามความสนใจและความต้องการที่ใช้ประกอบการตัดสินใจลงทุนก็ตาม ตลาดหลักทรัพย์ฯ ก็ยังต้องทำการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารประเภทและหมวดหมู่ต่าง ๆ ที่ควรเผยแพร่ในวงกว้างต่อไป ซึ่งการสื่อสารจะประสบความสำเร็จตามที่ผู้ส่งสารมุ่งหวังไว้หรือไม่ อย่างไร ในเรื่องนี้ได้มีการเสนอแนวคิดทางนิเทศศาสตร์ไว้ว่า การสื่อสารใด ๆ จะประสบความสำเร็จได้ก็ต่อเมื่อสาระที่ได้รับจากการตีความในข้อมูลนั้น ๆ มีความสอดคล้องกับจุดมุ่งหมายในการใช้ประโยชน์ของผู้รับสาร หรืออีกนัยหนึ่ง คือ ข่าวสารที่ได้รับการตีความหมายของผู้รับสารสามารถตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวังของผู้รับสารได้หรือไม่นั่นเอง (แนวคิดหลักนิเทศศาสตร์, พัชรี เขยจรรยา และคณะ: 2534)

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การศึกษานี้เน้นการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจในข้อมูลข่าวสาร โดยมีงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง สามารถนำมาสนับสนุนงานวิจัยนี้ได้แก่

1. “การสำรวจภาพพจน์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย” ส่วนหนึ่งของงานวิจัยได้สะท้อนให้เห็นถึงการใช้ประโยชน์ของข่าวสาร จากการสำรวจความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างต่อการทำประชาสัมพันธ์ของตลาดหลักทรัพย์ พบว่า อยู่ในเกณฑ์ค่อนข้างดี สำหรับแนวทางปรับปรุงเพื่อให้มีประสิทธิภาพได้ประโยชน์มากขึ้นนั้นอยู่ที่ ความสมบูรณ์ ความรวดเร็วทันเหตุการณ์ของข่าวสาร และให้ความเสมอภาคในการได้รับทราบข้อมูลทัดเทียมกันกับคนทุก ๆ กลุ่ม (รายงานการสำรวจภาพพจน์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ปี 2536 : 8)

2. “อิทธิพลของการสื่อสารทางการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมผู้บริโภคอาหารจานด่วน” การวิจัยได้สนับสนุนทฤษฎีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจว่า ข้อมูลข่าวสารมีความสำคัญ เพราะช่วยเพิ่มระดับความแน่นอนและมีส่วนช่วยในการตัดสินใจให้มั่นคงแข็งแรงขึ้น (นลินี เสาวภาคย์: 23)

3. “ความคาดหวัง ความพึงพอใจที่ได้รับจากสื่อมวลชน และความต้องการทางการเมืองของนักศึกษาวิทยาลัยครูพระนครศรีอยุธยา” พบว่า ความคาดหวัง พฤติกรรมการเปิดรับสื่อและความต้องการรับรู้ทางการเมือง (ข้อมูลข่าวสาร) มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจ (วันทนีย์ แสนภักดี, ความคาดหวัง ความพึงพอใจที่ได้รับจากสื่อมวลชน และความต้องการทางการเมืองของนักศึกษาวิทยาลัยครูพระนครศรีอยุธยา 2533 : บทคัดย่อ)

4. “พฤติกรรมแสวงหาข่าวและความพึงพอใจต่อข่าวสารเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของกรรมการหมู่บ้าน” สรุปได้ว่า กรรมการหมู่บ้านที่มีอายุ, การศึกษา, รายได้ที่แตกต่างกัน จะมีความสนใจข่าวสารไม่เหมือนกัน รวมทั้งมีการเลือกใช้สื่อในการเปิดรับข่าวสารที่ไม่เหมือนกัน (ประวิณ พัฒนะพงษ์, พฤติกรรมแสวงหาข่าวและความพึงพอใจต่อข่าวสารเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของกรรมการหมู่บ้าน 2534 : บทคัดย่อ)

5. “ทัศนคติของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อรายการเพื่อแผ่นดินไทย” ได้อธิบายถึงการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจในข้อมูลข่าวสารที่ได้รับจากสื่อว่า กลุ่มตัวอย่างที่ทำวิจัยได้นำเอาเนื้อหาข่าวสารไปใช้ประโยชน์ โดยบอกกล่าวให้ผู้อื่นทราบถึงสิ่งที่ตนได้รับฟังมา และนำความรู้ที่ได้ไปใช้ในการแก้ปัญหา ค้นคว้าเพิ่มเติมในเรื่องที่สงสัยอยู่ (เนาวรัตน์ โรจน์วิทยา, ทัศนคติของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อรายการเพื่อแผ่นดินไทย 2534 : บทคัดย่อ)

6. “การเปิดรับข่าวสาร ความต้องการข่าวสาร และทัศนคติของผู้ลงทุนที่มีต่อการเผยแพร่ข่าวสารของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย พบว่า ความพึงพอใจอย่างมากในข่าวสารการลงทุนที่ผู้ลงทุนได้เปิดรับมีส่วนอย่างสำคัญในแนวโน้มการตัดสินใจลงทุนซื้อขายหลักทรัพย์ ไม่ว่าจะผู้ลงทุนจะมาจากกลุ่มสถานะภาพทางเศรษฐกิจและสังคมระดับใด (ธีรพันธ์ โล่ห์ทองคำ, บทคัดย่อ: จ)

7. “การบริหารการสื่อสารในภาวะวิกฤตการณ์ศึกษาของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย” พบว่า ผู้ลงทุนมีความต้องการข่าวสารจากตลาดหลักทรัพย์ฯ มาเป็นพิเศษกว่าในภาวะปกติทั้งในเรื่องปริมาณและความถี่ (อุษณีย์ สมบูรณ์ทรัพย์, การบริหารการสื่อสารในภาวะวิกฤตการณ์ศึกษาของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย 2537 : บทคัดย่อ)

8. พบว่า การเลือกชมรายการข่าวมีความสัมพันธ์กับความคาดหวังเกี่ยวกับประโยชน์และความพึงพอใจในประโยชน์ที่ได้รับจากการชมโทรทัศน์ (P. Palmgreen, et. al, “Gratification Sought and media exposure an expectancy value model,” Communication Research, 9 (1982) : 561 - 580)

9. พบว่า ความพึงพอใจที่ได้จากการชมโทรทัศน์มีความสัมพันธ์กับความคาดหวังจากการชมโทรทัศน์ โดยความพึงพอใจในด้านต่าง ๆ (เช่น ได้รับความรู้ ความบันเทิง ความสัมพันธ์กับครอบครัว) จะมีความสัมพันธ์กับความคาดหวังในเรื่องเดียวกัน และไม่มีความสัมพันธ์กับความคาดหวังในเรื่องต่างกัน (L.A. Wenner, “Gratification sought and Obtained in programm dependency: A Study of network evening news programmes and bominute,” Communication Research, 9 (1982) : 539 - 560)

จากงานวิจัยต่าง ๆ ดังกล่าวชี้ให้เห็นว่า การลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ข้อมูลนับเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยลดความเสี่ยงจากการลงทุน โดยเฉพาะข้อมูลที่ทันต่อเหตุการณ์ ดังนั้นในการรับข้อมูลข่าวสารจากตลาดหลักทรัพย์ฯ ผู้ลงทุนจึงมีความคาดหวังว่า จะได้รับข้อมูลที่มีประโยชน์ต่อการนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจลงทุน โดยข้อมูลที่เปิดรับจะเลือกรับข้อมูลข่าวสารที่สนใจ และสามารถนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ได้ และเมื่อได้รับประโยชน์จากการใช้ข้อมูลนั้นแล้ว ก็จะก่อให้เกิดความพึงพอใจ และนำข้อมูลนั้นไปบอกให้ผู้อื่นต่อ เพื่อนำข้อมูลนั้นมาใช้ประกอบการตัดสินใจลงทุนต่อ ๆ ไป อย่างไรก็ตาม การเปิดรับข้อมูลข่าวสารและการนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ให้เกิดประโยชน์ของผู้ลงทุนแต่ละคนจะแตกต่างกันไปขึ้นอยู่กับสภาพเศรษฐกิจและสังคม เช่น ผู้ลงทุนที่มีการศึกษาสูงอาจต้องการข้อมูลข่าวสารที่สลับซับซ้อนและ

ละเอียดกว่าผู้ลงทุนที่มีการศึกษาน้อย และผู้ลงทุนที่มีงานประจำทำอาจไม่ค่อยติดตามข้อมูลข่าวสารมากนัก ในขณะที่ผู้ไม่มีงานประจำเป็นหลักจะทำติดตามข้อมูลข่าวสารการลงทุนอย่างใกล้ชิดและหลายแง่มุมกว่า เป็นต้น

D
P
U

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัย “การศึกษาการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจในข้อมูลข่าวสารที่ผู้ลงทุนได้รับจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย” เป็นการศึกษาเฉพาะผู้ลงทุนรายย่อยในเขตกรุงเทพมหานคร โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือสำคัญในการเก็บรวบรวมข้อมูล ซึ่งมีขั้นตอนต่าง ๆ ดังนี้

ประเภทข้อมูล

การศึกษาวิจัยได้หาข้อมูลมาจาก 2 แหล่ง คือ

1. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) ได้แก่ การหาข้อมูลจากตำรา บทความ เอกสาร และการวิจัยที่เกี่ยวข้อง
2. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ได้แก่ การหาข้อมูลจากการออกแบบสอบถามโดยเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างซึ่งเป็นผู้ลงทุนซื้อขายหุ้น

ประชากร

เพื่อให้การวิจัยในครั้งนี้สามารถสะท้อนถึงความคิดเห็นของกลุ่มเป้าหมายได้ตรงตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย ประชากรที่ทำการวิจัยในครั้งนี้จึงได้แก่ ผู้ลงทุนซื้อขายหุ้นรายย่อยที่ทำการซื้อขายอยู่เฉพาะในเขตกรุงเทพฯ โดยแบ่งประชากร กลุ่มเป้าหมายออกเป็น 2 กลุ่ม คือ

1. ผู้ลงทุนที่มาทำการซื้อขายหุ้นประจำ (สัปดาห์ละไม่ต่ำกว่า 3 วัน) ในห้องค้าของโบรกเกอร์ 44 แห่ง และคลับโบรกเกอร์ 33 แห่ง
2. ผู้ลงทุนที่ไม่ได้มาทำการซื้อขายหุ้นประจำในห้องค้าโบรกเกอร์และคลับโบรกเกอร์ ซึ่งมีสถานที่ทำงานในเขตกรุงเทพฯ 38 เขต โดยผู้ลงทุนประเภทนี้อาจใช้วิธีซื้อขายโดยโทรศัพท์ติดต่อ หรือซื้อขายโดยผ่านบัญชีของญาติมิตรที่เป็นลูกค้าของโบรกเกอร์หรือคลับโบรกเกอร์

ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ได้กำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างแบบ Yamane ที่ 95% ที่ค่าความคลาดเคลื่อน $\pm 5\%$ ซึ่งกลุ่มประชากรผู้ลงทุนซื้อขายหุ้นที่ดูจากผู้มาเปิดบัญชีซื้อขายหุ้นกับโบรกเกอร์ 44 แห่ง และคลับโบรกเกอร์ 33 แห่ง พบว่า ณ สิ้นปี 2538 มีจำนวนโดยประมาณถึง 280,000 ราย (ข้อมูลจากฝ่ายวิจัยและพัฒนา และฝ่ายกำกับและตรวจสอบบริษัทสมาชิก ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย) กลุ่มตัวอย่างที่จะทำการศึกษาในครั้งนี้มีจำนวน 400 คน โดยแบ่งออกเป็นสองกลุ่ม คือ

กลุ่มที่ 1 ผู้ลงทุนที่มาทำการซื้อขายประจำในห้องค้าโบรกเกอร์และคลับโบรกเกอร์ จำนวน 120 คน คิดเป็นร้อยละ 30 ของจำนวนผู้มาทำการซื้อขายหุ้นประจำในห้องค้าหลักทรัพย์ (จากประมาณการของโบรกเกอร์และคลับโบรกเกอร์)

กลุ่มที่ 2 ผู้ลงทุนที่ไม่ได้มาทำการซื้อขายประจำในห้องค้าโบรกเกอร์ และคลับโบรกเกอร์ จำนวน 280 คน คิดเป็นร้อยละ 70 ของจำนวนผู้ลงทุนที่ไม่ได้มาทำการซื้อขายในห้องค้าหลักทรัพย์

การสุ่มตัวอย่าง

การเลือกกลุ่มตัวอย่าง ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน (Multi Stage Sampling) ดังนี้

กลุ่มที่ 1 ขั้นแรกทำการเลือกห้องค้าโบรกเกอร์และชับโบรกเกอร์

ซึ่งผู้วิจัยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบง่าย (Simple Random Sampling) ทำการเลือกห้องค้าโบรกเกอร์และชับโบรกเกอร์ โดยการจับฉลากเลือกห้องค้าของโบรกเกอร์และชับโบรกเกอร์ 10 แห่ง จาก 77 แห่ง ซึ่งจับฉลากได้ดังนี้

1. บริษัทหลักทรัพย์แอ็คคินชั่น จำกัด (มหาชน)
2. บริษัทเงินทุนหลักทรัพย์สินอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน)
3. บริษัทหลักทรัพย์เอเชีย จำกัด (มหาชน)
4. บริษัทเงินทุนหลักทรัพย์คาเธ่ย์ทรัสต์ จำกัด (มหาชน)
5. บริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ไอทีเอฟ จำกัด (มหาชน)
6. บริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ธนสยาม จำกัด (มหาชน)
7. บริษัทเงินทุนหลักทรัพย์มหาชนกิจ จำกัด (มหาชน)
8. บริษัทเงินทุนหลักทรัพย์จีเอฟ จำกัด (มหาชน)
9. บริษัทเงินทุนหลักทรัพย์เชียงใหม่ทรัสต์ จำกัด
10. บริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ธนนคร จำกัด

ขั้นที่สองทำการเลือกกลุ่มตัวอย่าง

การเลือกกลุ่มตัวอย่าง ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างโดยมีจุดมุ่งหมาย (Purposive Sampling) คือ เลือกกลุ่มตัวอย่างตามดุลพินิจ (Judgement) ของผู้วิจัย คือ เป็นผู้ลงทุนที่มาทำการซื้อขายประจำในห้องค้าหลักทรัพย์ จำนวน 12 คนต่อ 1 แห่ง ซึ่งรวม 10 แห่งแล้ว เท่ากับ 120 คน หรือร้อยละ 30 ของผู้มาทำการซื้อขายประจำในห้องค้าหลักทรัพย์

กลุ่มที่ 2 ขั้นแรกทำการเลือกพื้นที่เขตในกรุงเทพฯ เพื่อทำวิจัย

เนื่องจากความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจในเขตต่าง ๆ ของกรุงเทพฯ จำนวน 38 เขต มีความเจริญไม่เท่าเทียมกัน ส่งผลให้สถานที่ประกอบการของบริษัทต่าง ๆ มีจำนวนไม่เท่ากันด้วย ดังนั้น ผู้ทำการวิจัยจึงแบ่งเขตต่าง ๆ ในกรุงเทพฯ ออกเป็นเขตกรุงเทพฯ ชั้นในซึ่งมีสถานที่ประกอบการมากที่สุด เขตชั้นกลางรองลงมา และเขตชั้นนอก (โดยดูตามการแบ่งเขตของสำนักผังเมืองกรุงเทพมหานคร) จากนั้นจะทำการเลือกเขตในแต่ละชั้นโดยวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบง่าย (Simple Random Sampling) คือ จับฉลากเลือกเขตมากขึ้น้อยตามลำดับจำนวนดังนี้ เขตชั้นใน 6 เขต จาก 16 เขต เขตชั้นกลาง 3 เขต จาก 12 เขต เขตชั้นนอก 1 เขต จาก 10 เขต ซึ่งปรากฏว่า จับฉลากได้รวม 10 เขต คือ

เขตชั้นใน	เขตชั้นกลาง	เขตชั้นนอก
1. ปทุมวัน	1. พระโขนง	1. ราษฎร์บูรณะ
2. บางรัก	2. จตุจักร	
3. ราชเทวี	3. คลองเตย	
4. สาทร		
5. พญาไท		
6. ห้วยขวาง		

ขั้นที่สองทำการเลือกกลุ่มตัวอย่าง

หลังจากได้เลือกเขตแล้ว ทำการเลือกกลุ่มตัวอย่างการสุ่มตัวอย่างมีจุดมุ่งหมาย (Purposive Sampling) เป็นการเลือกกลุ่มตัวอย่างตามดุลพินิจ (Judgement) ของผู้วิจัย คือ ผู้ลงทุนที่ไม่ได้มาซื้อขายหุ้นประจำในห้องค้าหลักทรัพย์ที่มีสถานที่ทำงานในเขตกรุงเทพฯ ตามที่ได้เลือกไว้ จำนวนเขตละ 28 คน รวม 10 เขต เท่ากับ 280 คน หรือร้อยละ 80 ของผู้ที่ไม่ได้มาทำการซื้อขายประจำในห้องค้าหลักทรัพย์

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) ในรูปแบบคำถามปิด (Close-ended questions) โดยกำหนดคำตอบให้ และคำถามเปิด (Open-ended questions) เป็นคำถามที่เปิดโอกาสให้ผู้ตอบมีอิสระในการให้คำตอบ ซึ่งการสร้างแบบสอบถามในครั้งนี้ได้มีการศึกษาค้นคว้าจากตำราและเอกสารต่าง ๆ ตลอดจนสอบถามและตรวจสอบจากผู้ที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญทางด้านการศึกษาวิจัย แบบสอบถามนี้ได้แบ่งออกเป็น 6 ส่วนด้วยกัน คือ

- ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ลงทุน
- ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการลงทุน
- ส่วนที่ 3 การใช้ข้อมูลในการตัดสินใจลงทุนในหลักทรัพย์
- ส่วนที่ 4 สื่อที่ผู้ลงทุนใช้ในการรับข้อมูลข่าวสาร
- ส่วนที่ 5 ความพึงพอใจในการใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสาร
- ส่วนที่ 6 ความคิดเห็นของผู้ลงทุนที่มีต่อข้อมูลข่าวสารที่ตลาดหลักทรัพย์เผยแพร่และข้อเสนอแนะ

การทดสอบแบบสอบถาม

1. การหาความเที่ยงตรง (Validity) โดยการนำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นนี้เสนออาจารย์ที่ปรึกษาและผู้ทรงคุณวุฒิ เพื่อพิจารณาถึงความครอบคลุมของเนื้อหาแบบสอบถาม เพื่อนำมาปรับปรุงแก้ไขเนื้อหาให้เหมาะสมต่อไป

2. หาความเชื่อถือได้ของแบบสอบถาม (Reliability) โดยนำแบบสอบถามจำนวน 40 ชุด ไปทำการสอบถามกับกลุ่มทดสอบซึ่งเป็นผู้ลงทุนซื้อขายหุ้น ก่อนนำแบบสอบถามนั้นไปเก็บข้อมูลจริง (Pre-test) แล้วนำมาวิเคราะห์หาความเชื่อถือได้โดยใช้วิธีการใช้สัมประสิทธิ์แอลฟาของ Cronback ในส่วนแบบสอบถามเฉพาะข้อที่มีการ

จัดในเชิงคุณภาพ ซึ่งได้แก่ ส่วนที่ 5 ของแบบสอบถาม โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS/PC⁺ (Statistical Package for Social Science) คำนวณหาค่า Reliability Coefficients ปรากฏว่าได้ค่า Alpha เท่ากับ 0.79 ซึ่งเป็นค่าที่ใกล้เคียงกับ 1.00 ดังนั้น แสดงว่าแบบสอบถามนี้มีความเชื่อถือได้

การเก็บรวบรวมข้อมูล

การทำวิจัยในครั้งนี้ เนื่องจากเป็นการทำวิจัยในสายงานที่ผู้ทำวิจัยปฏิบัติอยู่ ดังนั้น ผู้ทำการวิจัยจึงใช้วิธีเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยตนเอง รวมทั้งอาศัยความช่วยเหลือและความร่วมมือจากญาติมิตร รวมทั้งผู้คุ้นเคยที่ปฏิบัติงานอยู่ในวงการธุรกิจหลักทรัพย์ โดยได้ชี้แจงถึงวัตถุประสงค์ของการทำวิจัย และความสำคัญของการกรอกแบบสอบถาม ดังนั้น แบบสอบถามที่ส่งไปจำนวน 400 ฉบับ ได้รับกลับคืนมาและทำการตรวจทานดูความสมบูรณ์ใช้ได้จำนวน 400 ฉบับ

การประมวลผลและการวิเคราะห์ข้อมูล

หลังจากตรวจสอบความสมบูรณ์ของแบบสอบถามแล้ว ได้นำแบบสอบถามไปลงรหัสข้อมูล (Coding) ด้วยมือ จากนั้นนำข้อมูลดังกล่าวไปประมวลผลด้วยคอมพิวเตอร์โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS/PC⁺ จากนั้นนำข้อมูลมาตรวจสอบความถูกต้อง แล้วจึงจัดทำตารางวิเคราะห์ทางสถิติเพื่อแปลความหมายข้อมูลต่อไป

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลและทดสอบสมมติฐานในการวิจัยนี้ได้ใช้วิธีการทางสถิติ ดังนี้

1. วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic) ซึ่งเป็นการหาค่าสถิติพื้นฐานอัตราร้อยละ (Percentage) เพื่ออธิบายลักษณะทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง เช่น เพศ อายุ การศึกษา อาชีพ รายได้ เป็นต้น
2. การหาค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) เพื่อหาแนวโน้มเข้าสู่ส่วนกลางเพื่อทราบค่าเฉลี่ยของรายได้และอายุ
3. การทดสอบหาค่าไคสแควร์ (Chi-Square) เพื่อทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรต่าง ๆ ว่ามีความสัมพันธ์กันหรือไม่ตามสมมติฐานข้อ 1 - ข้อ 4
4. หาค่า t-test เพื่อใช้ทดสอบว่า ประสิทธิภาพลงทุนของผู้ลงทุนในหลักทรัพย์มีผลต่อความพึงพอใจในการใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารหรือไม่

บทที่ 4

ผลการวิจัย

การวิจัยในครั้งนี้ผู้วิจัยได้ทำการแยกการวิเคราะห์ข้อมูลทั้งหมดออกเป็น ส่วนต่าง ๆ 6 ส่วน ดังนี้

- ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ลงทุน
- ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการลงทุน
- ส่วนที่ 3 การใช้ข้อมูลในการตัดสินใจลงทุนในหลักทรัพย์
- ส่วนที่ 4 สื่อที่ผู้ลงทุนใช้ในการรับข้อมูลข่าวสาร
- ส่วนที่ 5 ความพึงพอใจในการใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสาร
- ส่วนที่ 6 ความคิดเห็นของผู้ลงทุนที่มีต่อข้อมูลข่าวสารที่ตลาดหลักทรัพย์เผยแพร่และข้อเสนอแนะ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ลงทุน

ตารางที่ 1 จำนวนผู้ลงทุนจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	227	56.8 *
หญิง	172	43.0
ไม่ระบุ	1	0.3
รวม	400	100.0

ผู้ลงทุนส่วนใหญ่เป็นเพศชายมากกว่าเพศหญิง โดยเป็นเพศชายมีจำนวนถึง ร้อยละ 56.8 ส่วนเพศหญิงมีจำนวนร้อยละ 43.0

ตารางที่ 2 จำนวนผู้ลงทุนจำแนกตามอายุของผู้ลงทุน

อายุ (ปี)	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 25	31	7.8
25 - 35	235	28.8 *
36 - 45	94	23.5
45 ปีขึ้นไป	40	10.0
รวม	400	100.0

$$\bar{X} = 2.358, \quad SD = .766$$

ผู้ลงทุนส่วนใหญ่ คือ ร้อยละ 28.8 มีอายุอยู่ระหว่าง 25 - 35 ปี รองลงมา อายุระหว่าง 36 - 45 ปี ร้อยละ 23.5 และผู้มีอายุต่ำกว่า 25 ปี มีจำนวนน้อยที่สุด คือ ร้อยละ 7.8

จากการหาค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) เพื่อหาแนวโน้ม เข้าสู่ส่วนกลางของอายุ ปรากฏว่าผู้ลงทุนมีอายุเฉลี่ยอยู่ในช่วง 25 - 35 ปี โดยมีค่า เบี่ยงเบนมาตรฐานที่ .766

ตารางที่ 3 จำนวนผู้ลงทุนจำแนกตามระดับการศึกษา

การศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่าปริญญาตรี	66	16.5
ปริญญาตรี	247	61.8 *
สูงกว่าปริญญาตรี	86	21.5
ไม่ระบุ	1	0.3
รวม	400	100.0

ผู้ลงทุนส่วนใหญ่จบการศึกษาระดับปริญญาตรี คือ ร้อยละ 61.8 รองลงมา คือ ระดับสูงกว่าปริญญาตรีร้อยละ 21.5 และต่ำกว่าระดับปริญญาตรีร้อยละ 16.5

ตารางที่ 4 จำนวนผู้ลงทุนจำแนกตามรายได้ของผู้ลงทุนต่อเดือน

รายได้ของผู้ลงทุนต่อเดือน (บาท)	จำนวน	ร้อยละ
10,000 - 20,000	170	42.5 *
21,000 - 30,000	104	26.0
31,000 - 50,000	70	17.5
สูงกว่า 51,000	52	13.0
ไม่ระบุ	4	1.0
รวม	400	100.0

$$\bar{X} = 2.080, \quad SD = 1.268$$

ผู้ลงทุนส่วนใหญ่มีรายได้โดยประมาณ 10,000 - 20,000 บาทต่อเดือน ร้อยละ 42.5 รองลงมา มีรายได้โดยประมาณอยู่ระหว่าง 21,000 - 30,000 บาท ร้อยละ 26.0 และมีรายได้โดยประมาณ 31,000 - 50,000 บาท ร้อยละ 17.5

จากการหาค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) เพื่อหาแนวโน้มเข้าสู่ส่วนกลางของรายได้ ปรากฏว่าผู้ลงทุนมีรายได้เฉลี่ยอยู่ในช่วง 21,000 - 30,000 บาท โดยมีค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.268

ตารางที่ 5 จำนวนผู้ลงทุนจำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
ประกอบธุรกิจส่วนตัว	61	15.3
ข้าราชการ	16	4.0
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	32	8.0
ทำงานบริษัท	268	67.0 *
อื่น ๆ	15	3.8
ไม่ระบุ	8	2.0
รวม	400	100.0

ผู้ลงทุนทำงานบริษัทมากที่สุดถึงร้อยละ 67.0 รองลงมาประกอบธุรกิจส่วนตัวร้อยละ 15.3 และผู้ลงทุนที่ประกอบอาชีพอื่น ๆ และรับราชการมีจำนวนน้อยที่สุดคือ 3.8 และ 4.0 ตามลำดับ

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการลงทุน

ตารางที่ 6 พฤติกรรมการลงทุนจำแนกตามประสบการณ์การลงทุนในหลักทรัพย์

ประสบการณ์การลงทุน (ปี)	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 1 ปี	57	14.3
1 - 3 ปี	137	34.3 *
3 - 6 ปี	116	29.0
มากกว่า 6 ปี	89	22.3
ไม่ระบุ	1	0.3
รวม	400	100.0

ผู้ลงทุนส่วนใหญ่มีประสบการณ์การลงทุนอยู่ระหว่าง 1 - 3 ปี ร้อยละ 34.3 รองลงมา มีประสบการณ์อยู่ระหว่าง 3 - 6 ปี ร้อยละ 29.0

ตารางที่ 7 การลงทุนของผู้ลงทุนจำแนกตามสถานที่ที่ทำการซื้อขายหุ้น

สถานที่ที่ทำการซื้อขายหุ้น	จำนวน	ร้อยละ
ซื้อขายโดยตรงในห้องค้าหลักทรัพย์	120	30.0
ซื้อขายโดยใช้โทรศัพท์ติดต่อ	187	46.8 *
ซื้อขายโดยผ่านเพื่อนละญาติ	93	23.3
รวม	400	100.0

ผู้ลงทุนส่วนใหญ่ทำการซื้อขายหุ้นโดยใช้โทรศัพท์ติดต่อกับโบรกเกอร์และ
 ชับโบรกเกอร์ ร้อยละ 46.8 รองลงมา ซื้อขายโดยตรงในห้องค้าหลักทรัพย์ ร้อยละ
 30.0

ตารางที่ 8 การตัดสินใจซื้อขายหุ้นของผู้ลงทุนจำแนกตามผู้ให้คำแนะนำ

ผู้ให้คำแนะนำในการซื้อ/ขาย	จำนวน	ร้อยละ
โบรกเกอร์	132	33.0
นักวิเคราะห์	118	29.5
เพื่อน	137	34.3
ญาติ	22	5.5
สื่อต่าง ๆ	136	34.0
ความคิดเห็นของตัวเอง	267	66.8 *
อื่น ๆ	13	3.3
รวม	825	100.0

หมายเหตุ คำถามเปิดโอกาสให้ผู้ตอบเลือกตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

นักลงทุนจะตัดสินใจซื้อขายตามความคิดเห็นของตัวเองมากที่สุดถึงร้อยละ
 66.8 รองลงมา เป็นการตัดสินใจตามคำแนะนำของเพื่อนและตามสื่อต่าง ๆ ที่นำเสนอ
 ตามลำดับ คือ ร้อยละ 34.3 และ 34.0

ตารางที่ 9 พฤติกรรมการลงทุนของผู้ลงทุนจำแนกตามสิ่งจูงใจที่ทำให้เข้ามาลงทุน
ซื้อขายหุ้น

สิ่งจูงใจที่ทำให้เข้ามาลงทุน	จำนวน	ร้อยละ
กำไรจากการซื้อขายหุ้น	352	88.0 *
เงินปันผล / ดอกเบี้ย	16	4.0
การได้มีส่วนร่วมในการเป็น เจ้าของกิจการ	8	2.0
เพื่อการสะสมเงินออม	12	3.0
อื่น ๆ	11	2.8
ไม่ตอบ	1	0.3
รวม	400	100.0

สิ่งจูงใจที่ทำให้ผู้ลงทุนเข้ามาลงทุนซื้อขายหุ้นส่วนใหญ่ คือ ผลกำไรจากการซื้อขายหุ้น ร้อยละ 88.0 ในขณะที่ผู้ลงทุนเข้ามาลงทุนซื้อขายหุ้นเพื่อต้องการสะสมเงินออมและอื่น ๆ มีเพียงร้อยละ 3.0 และ 2.8 ตามลำดับ

ตารางที่ 10 ปัจจัยสำคัญที่ทำให้ผู้ลงทุนเข้ามาลงทุนในหลักทรัพย์จำแนกตามความต้องการ

ปัจจัยที่ความต้องการได้รับการลงทุน	จำนวน	ร้อยละ
กำไรจากการซื้อ/ขาย	383	95.8 *
เงินปันผล/ดอกเบี้ย	178	44.5
สิทธิในการจองซื้อหุ้นเพิ่มทุน	63	15.8
ผลประโยชน์ทางภาษี	55	13.8
มีส่วนร่วมในกิจการ	22	5.5
อื่น ๆ	9	2.3
รวม	710	100.0

หมายเหตุ คำถามเปิดโอกาสให้ผู้ตอบเลือกคำตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

ปัจจัยสำคัญที่ทำให้ผู้ลงทุนเข้ามาลงทุนในหลักทรัพย์มากที่สุด คือ การได้รับกำไรจากการซื้อขายหุ้นโดยมีอัตราส่วนสูงถึงร้อยละ 95.8 รองลงมา คือ การได้รับเงินปันผลและดอกเบี้ย ร้อยละ 44.5

ตารางที่ 11 การลงทุนซื้อหุ้นในแต่ละครั้งของผู้ลงทุนจำแนกตามวงเงินและปัจจัยส่งเสริมการลงทุน

วงเงินในการลงทุนในแต่ละครั้ง	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 15,000 บาท	95	23.75
15,001 - 50,000	42	10.5
50,001 - 100,000	28	7.0
มากกว่า 100,001 บาทขึ้นไป	29	7.25
ไม่แน่นอน	201	50.25 *
ไม่ระบุ	5	1.0
รวม	400	100.0

ปัจจัยส่งเสริมการลงทุนในแต่ละครั้ง	จำนวน	ร้อยละ
ผลกำไรที่ได้รับจากการลงทุน	224	56.0 *
ลักษณะของกิจการ	141	35.3
ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับบริษัท	171	42.8
อื่น ๆ	36	9.0
รวม	572	100.0

หมายเหตุ ในส่วนของปัจจัยส่งเสริมการลงทุนในหลักทรัพย์แต่ละครั้ง เปิดโอกาสให้ผู้ตอบเลือกตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

นักลงทุนส่วนใหญ่ใช้เงินลงทุนในแต่ละครั้งไม่แน่นอน โดยจะประเมินการลงทุนจากผลกำไรในแต่ละครั้งซึ่งมีอัตราส่วนทั้งสิ้นถึงร้อยละ 50.25 และนักลงทุนที่ใช้เงินลงทุนต่ำกว่า 15,000 บาท มีทั้งสิ้นร้อยละ 23.75

ตารางที่ 12 พฤติกรรมการลงทุนของผู้ลงทุนจำแนกตามแหล่งการใช้เงินทุน

แหล่งการใช้เงินลงทุน	จำนวน	ร้อยละ
- จากเงินออมทั้งหมด	292	73.0 *
- จากการกู้ยืม	10	2.5
- จากเงินออมส่วนใหญ่ และเงินกู้ยืมรองลงมา	64	16.0
- จากเงินกู้ยืมส่วนใหญ่ และจากเงินออมรองลงมา	21	5.3
- อื่น ๆ	12	3.0
- ไม่ระบุ	1	0.3
รวม	400	100.0

ผู้ลงทุนส่วนใหญ่ลงทุนโดยนำเงินออมที่มีอยู่มาใช้ในการลงทุนร้อยละ 73.0 รองลงมา คือ นำเงินออมส่วนใหญ่ และกู้ยืมบ้างในบางส่วนมาลงทุน ร้อยละ 16.0 ในขณะที่นำเงินลงทุนมาจากการกู้ยืมเงินล้วน ๆ มีจำนวนเพียงร้อยละ 2.5 เท่านั้น

ส่วนที่ 3 การนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ในการตัดสินใจลงทุนในหลักทรัพย์

ตารางที่ 13 การตัดสินใจลงทุนของผู้ลงทุนจำแนกตามหลักเกณฑ์การลงทุน

หลักเกณฑ์การลงทุน	จำนวน	ร้อยละ
ตามความชอบ	120	30.0
ตามคำแนะนำจากเพื่อนหรือญาติ	95	23.75
ตามคำแนะนำของนักวิเคราะห์	136	34.0
ตามข้อมูลข่าวสาร	303	75.75 *
อื่น ๆ	12	3.0
รวม	668	100.0

หมายเหตุ - คำถามเปิดโอกาสให้ผู้ตอบเลือกคำตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

ผู้ลงทุนได้นำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประกอบการตัดสินใจลงทุนมากที่สุดถึง ร้อยละ 75 รองลงมาเป็นการลงทุนตามคำแนะนำของนักวิเคราะห์ ร้อยละ 34.0 และลงทุนตามความชอบ ร้อยละ 30.0

ตารางที่ 14 การตัดสินใจลงทุนในหลักทรัพย์ของผู้ลงทุนจำแนกตามประเภทของข้อมูล

ประเภทของข้อมูลที่ใช้ในการตัดสินใจลงทุน	จำนวน	ร้อยละ
ข้อมูลปัจจัยพื้นฐาน	345	86.3 *
ข้อมูลการวิเคราะห์ทางเทคนิค	196	49.0
ข้อมูลอื่น ๆ	49	12.3
รวม	590	100.0

หมายเหตุ คำถามเปิดโอกาสให้ผู้ตอบเลือกคำตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

ข้อมูลที่ผู้ลงทุนนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจลงทุนมากที่สุด ได้แก่ ข้อมูลปัจจัยพื้นฐาน ซึ่งมีอัตราส่วนร้อยละ 86.3 และรองลงมา คือ ข้อมูลทางเทคนิค ร้อยละ 49.0

ตารางที่ 15 ข้อมูลที่ผู้ลงทุนนำมาใช้ประกอบการตัดสินใจลงทุนในหลักทรัพย์
จำแนกตามลำดับประเภทของข้อมูลที่นำมาใช้มากที่สุด

ประเภทข้อมูลที่ใช้ ประกอบการลงทุนมากที่สุด	จำนวน	ร้อยละ
- ลักษณะกิจการ	226	56.5 *
- การดำเนินงานของบริษัท และนโยบายการบริหาร	219	54.75 *
- งบการเงิน	119	29.75
- การจ่ายเงินปันผล/ดอกเบี้ย	102	25.5
- มูลค่าหุ้นตามบัญชี	27	6.75
- ค่าพีอีเรโซ	98	24.5
- ราคาหุ้น	185	46.25 *
- ดัชนีราคาหุ้นตลาดหลักทรัพย์	94	23.5
- อื่น ๆ	3	0.75
รวม	1,073	100.0

หมายเหตุ คำถามเปิดโอกาสให้ผู้ตอบเลือกคำตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ โดยจัด
สามลำดับของคำตอบที่นำมาใช้มากที่สุด

ข้อมูลที่ผู้ลงทุนนำมาใช้ประกอบการตัดสินใจลงทุนในหลักทรัพย์มากที่สุด
สามลำดับ ได้แก่ ลำดับที่ 1 ข้อมูลลักษณะกิจการ ร้อยละ 56.5 ลำดับที่ 2 ข้อมูลการ
ดำเนินงานของบริษัทและนโยบายการบริหาร ร้อยละ 54.75 และลำดับที่ 3 ได้แก่
ข้อมูลราคาหุ้น ร้อยละ 46.25

ตารางที่ 16 การนำข้อมูลมาใช้ประกอบการตัดสินใจลงทุนในหลักทรัพย์ของผู้ลงทุน
จำแนกตามการนำมาใช้

การนำข้อมูลมาใช้ประกอบการลงทุน	จำนวน	ร้อยละ
ใช้	355	88.8 *
ไม่ใช้	31	7.8
ไม่ระบุ	14	3.5
รวม	400	100.0

ข้อมูลเป็นสิ่งสำคัญที่ผู้ลงทุนได้นำมาใช้ประกอบการตัดสินใจลงทุนในหลักทรัพย์ โดยมีผู้ลงทุนนำข้อมูลมาใช้ลงทุนถึงร้อยละ 88.8 และมีผู้ลงทุนเพียงร้อยละ 7.8 ที่ไม่นำข้อมูลมาใช้ประกอบการตัดสินใจลงทุนในหลักทรัพย์

ตารางที่ 17 แหล่งข้อมูลข่าวสารที่ผู้ลงทุนนำมาใช้ประกอบการตัดสินใจลงทุนใน
หลักทรัพย์จำแนกตามลำดับการนำข้อมูลมาใช้

แหล่งข้อมูลที่นำมาใช้ในการลงทุน	จำนวน	ร้อยละ
ตลาดหลักทรัพย์	243	60.75 *
โบรกเกอร์	287	71.75 *
สื่อมวลชน	265	66.25 *
เพื่อนร่วมงาน	211	52.75
ญาติพี่น้อง	122	30.5
อื่น ๆ	21	5.25
รวม	1149	100.0

หมายเหตุ คำถามเปิดโอกาสให้ผู้ตอบเลือกคำตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ โดยจัด
สามลำดับของคำตอบที่นำมาใช้จริง

ผู้ลงทุนได้นำข้อมูลข่าวสารจากโบรกเกอร์มาใช้ประกอบการตัดสินใจลงทุนเป็นลำดับ 1 คือ ร้อยละ 71.75 ลำดับ 2 จากสื่อมวลชน ร้อยละ 66.25 และลำดับ 3 จากตลาดหลักทรัพย์ ร้อยละ 60.75

ส่วนที่ 4 สื่อที่ผู้ลงทุนใช้ในการรับข้อมูลข่าวสารจากตลาดหลักทรัพย์

ตารางที่ 18 สื่อที่ผู้ลงทุนใช้ในการรับข้อมูลข่าวสารจำแนกตามความถี่ในการรับ

ความถี่ในการรับข้อมูลข่าวสาร	จำนวน	ร้อยละ
ทุกวัน	195	48.8 *
2 - 3 วัน/ครั้ง	114	28.5
สัปดาห์ละครั้ง	21	5.3
นาน ๆ ครั้ง	69	17.3
ไม่ระบุ	1	0.3
รวม	400	100.0

ผู้ลงทุนส่วนใหญ่ คือ ร้อยละ 48.8 รับข้อมูลข่าวสารทุกวัน รองลงมา คือ รับข้อมูลข่าวสาร 2 - 3 วันต่อครั้ง ร้อยละ 28.5 และผู้ลงทุนรับข้อมูลข่าวสารสัปดาห์ละครั้งมีจำนวนน้อยที่สุด คือ ร้อยละ 5.3

ตารางที่ 19 การเลือกใช้สื่อในการรับข้อมูลข่าวสารของผู้ลงทุนจำแนกตามสื่อที่ตลาดหลักทรัพย์ใช้ในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร

สื่อในการรับข้อมูลข่าวสาร	จำนวน	ร้อยละ
วิทยุ A.M. คลื่น 918	113	28.25
โทรทัศน์ช่อง 9	235	58.75 *
IBC 3	78	19.5
ไทยสกาย 1	47	11.75
SET DAILY	143	35.75 *
คอมพิวเตอร์ของโบรกเกอร์/ จับโบรกเกอร์	179	44.75 *
อื่น ๆ	84	21.0
รวม	879	100.0

หมายเหตุ คำถามเปิดโอกาสให้ผู้ตอบเลือกคำตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ โดยจัดลำดับของคำตอบที่ใช้

ผู้ลงทุนเลือกใช้สื่อในการรับข้อมูลข่าวสารจากทางสถานีโทรทัศน์ช่อง 9 อ.ส.ม.ท. เป็นลำดับ 1 ถึงร้อยละ 58.75 ลำดับสองจากคอมพิวเตอร์ของโบรกเกอร์และจับโบรกเกอร์ ร้อยละ 44.75 และลำดับสามจาก SET DAILY ร้อยละ 35.75

ส่วนที่ 5 ความพึงพอใจในการใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสาร

ตารางที่ 20 ความพึงพอใจของผู้ลงทุนต่อคุณภาพเนื้อหาของข้อมูลที่ตลาดหลักทรัพย์
เผยแพร่จำแนกตามระดับความรู้ลึก

ระดับความรู้ลึก (N = 400)				
พึงพอใจ	ไม่พึงพอใจ	เฉย ๆ	ไม่ระบุ	รวม
201	70	109	20	400
50.25 *	17.5	27.25	0.5	100

ผู้ลงทุนพึงพอใจในด้านคุณภาพเนื้อหาของข้อมูลที่ตลาดหลักทรัพย์
เผยแพร่ร้อยละ 50.25 เฉย ๆ ร้อยละ 27.25 และไม่พึงพอใจร้อยละ 17.5 เท่านั้น

ตารางที่ 21 ความพึงพอใจของผู้ลงทุนต่อปริมาณของข้อมูลที่ตลาดหลักทรัพย์
เผยแพร่จำแนกตามระดับความรู้ลึก

ระดับความรู้ลึก (N = 400)				
พึงพอใจ	ไม่พึงพอใจ	เฉย ๆ	ไม่ระบุ	รวม
175	101	104	20	400
43.8 *	25.3	26.0	5.0	100

ผู้ลงทุนพึงพอใจในด้านปริมาณของข้อมูลข่าวสารที่ตลาดหลักทรัพย์ทำการ
เผยแพร่ร้อยละ 43.8 เฉย ๆ ร้อยละ 26.0 และไม่พึงพอใจ ร้อยละ 25.3

ตารางที่ 22 ความพึงพอใจของผู้ลงทุนต่อความรวดเร็วในการเผยแพร่ข้อมูลของ
ตลาดหลักทรัพย์เผยแพร่จำแนกตามระดับความรู้สึกรู้สึก

ระดับความรู้สึกรู้สึก (N = 400)				
พึงพอใจ	ไม่พึงพอใจ	เฉย ๆ	ไม่ระบุ	รวม
160	137	87	16	400
40.0 *	34.3	21.8	4.0	100

ผู้ลงทุนมีความรู้สึกพึงพอใจต่อความรวดเร็วในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร
ของตลาดหลักทรัพย์ร้อยละ 40.0 ไม่พึงพอใจร้อยละ 34.3 และเฉย ๆ ร้อยละ 21.8

ตารางที่ 23 ความพึงพอใจของผู้ลงทุนต่อรูปแบบการนำเสนอข้อมูลข่าวสารของ
ตลาดหลักทรัพย์เผยแพร่จำแนกตามระดับความรู้สึกล

ระดับความรู้สึกล (N = 400)				
พึงพอใจ	ไม่พึงพอใจ	เฉย ๆ	ไม่ระบุ	รวม
144	95	141	20	400
36.0 *	23.8	35.3	5.0	100

ผู้ลงทุนมีความรู้สึกลต่อรูปแบบการนำเสนอข้อมูลข่าวสารของตลาดหลัก
ทรัพย์ในระดับพึงพอใจ ร้อยละ 36.0 เฉย ๆ ร้อยละ 35.3 และไม่พึงพอใจร้อยละ
23.8

ตารางที่ 24 ความพึงพอใจของผู้ลงทุนต่อสื่อที่ตลาดหลักทรัพย์ใช้ในการเผยแพร่
ข้อมูลข่าวสารจำแนกตามระดับความรู้สึกล

ระดับความรู้สึกล (N = 400)				
พึงพอใจ	ไม่พึงพอใจ	เฉย ๆ	ไม่ระบุ	รวม
190	86	106	18	400
47.5 *	21.5	26.5	4.5	100

ผู้ลงทุนส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อสื่อที่ตลาดหลักทรัพย์ใช้ในการเผยแพร่ข้อมูลร้อยละ 47.5 เฉย ๆ ร้อยละ 26.5 และไม่พึงพอใจร้อยละ 21.5

ตารางที่ 25 ความพึงพอใจของผู้ลงทุนต่อความเข้าใจง่ายของข้อมูลข่าวสารที่ตลาดหลักทรัพย์เผยแพร่

ระดับความรู้สึก (N = 400)				
พึงพอใจ	ไม่พึงพอใจ	เฉย ๆ	ไม่ระบุ	รวม
173	99	108	20	400
43.3 *	24.8	27.0	5.0	100

ผู้ลงทุนมีความรู้สึกพึงพอใจต่อความเข้าใจง่ายในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของตลาดหลักทรัพย์ ร้อยละ 43.3 เฉย ๆ ร้อยละ 27.0 และไม่พึงพอใจร้อยละ 24.8

ตารางที่ 26 ความพึงพอใจของผู้ลงทุนต่อความน่าเชื่อถือในข้อมูลข่าวสารที่ตลาดหลักทรัพย์เผยแพร่จำแนกตามระดับความรู้สึก

ระดับความรู้สึก (N = 400)				
พึงพอใจ	ไม่พึงพอใจ	เฉย ๆ	ไม่ระบุ	รวม
204	74	104	18	400
51.0 *	18.5	26.0	4.5	100

ผู้ลงทุนส่วนใหญ่มีความเชื่อถือข้อมูลข่าวสารที่ตลาดหลักทรัพย์ทำการเผยแพร่ โดยมีความพึงพอใจสูงถึงร้อยละ 51.0 เฉย ๆ ร้อยละ 26.0 และไม่พึงพอใจเพียงร้อยละ 18.5 เท่านั้น

ตารางที่ 27 ความพึงพอใจของผู้ลงทุนต่อการนำข้อมูลข่าวสารที่ตลาดหลักทรัพย์เผยแพร่ไปใช้ประโยชน์โดยจำแนกตามระดับความรู้สึก

ระดับความรู้สึก (N = 400)				
พึงพอใจ	ไม่พึงพอใจ	เฉย ๆ	ไม่ระบุ	รวม
196	64	122	18	400
49.0 *	16.0	30.5	4.5	100

ผู้ลงทุนพึงพอใจในข้อมูลข่าวสารที่ตลาดหลักทรัพย์ทำการเผยแพร่และได้นำข้อมูลไปใช้ประโยชน์เพื่อการลงทุนร้อยละ 49.0 เฉย ๆ ร้อยละ 30.5 และไม่พึงพอใจร้อยละ 16.0

ส่วนที่ 6 ความคิดเห็นของผู้ลงทุนที่มีต่อข้อมูลข่าวสารที่ตลาดหลักทรัพย์เผยแพร่ และข้อเสนอแนะ

ตารางที่ 28 การนำข้อมูลข่าวสารที่ตลาดหลักทรัพย์ทำการเผยแพร่ไปใช้ของผู้ลงทุน จำแนกตามผลของการนำไปใช้

ผลของข้อมูลข่าวสารที่ตลาดหลักทรัพย์เผยแพร่ต่อการลงทุน	จำนวน	ร้อยละ
มีผลต่อการลงทุน	308	77.0 *
ไม่มีผลต่อการลงทุน	73	18.3
ไม่ระบุ	19	4.8
รวม	400	100.0

ผู้ลงทุนส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่าข้อมูลที่ตลาดหลักทรัพย์เผยแพร่ไปนั้น มีผลต่อการลงทุนของผู้ลงทุนถึงร้อยละ 77.0 และไม่มีผลต่อการลงทุนของผู้ลงทุนเพียงร้อยละ 18.3 เท่านั้น โดยผู้ลงทุนได้แสดงความคิดเห็นเพิ่มเติมว่า ข้อมูลข่าวสารที่ตลาดหลักทรัพย์เผยแพร่ มีผลต่อการลงทุนเนื่องจากผู้ลงทุนได้นำข้อมูลนั้นมาใช้ประกอบการตัดสินใจในการลงทุนในหลักทรัพย์ด้วย

ตารางที่ 29 จำนวนผู้ลงทุนที่มีต่อข้อมูลข่าวสารที่ตลาดหลักทรัพย์ทำการเผยแพร่
จำแนกตามความคิดเห็นในการปรับปรุง

ข้อมูลที่ตลาดหลักทรัพย์เผยแพร่	จำนวน	ร้อยละ
ควรปรับปรุง	387	81.8 *
ไม่ควรปรับปรุง	52	13.0
ไม่ระบุ	21	5.3
รวม	400	100.0

ผู้ลงทุนมีความคิดเห็นว่าตลาดหลักทรัพย์ควรทำการปรับปรุงการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่ทำการเผยแพร่อยู่ โดยมีผู้แสดงความคิดเห็นดังกล่าวสูงถึงร้อยละ 81.8 ในขณะที่ผู้ลงทุนร้อยละ 13.0 เห็นว่าไม่ควรปรับปรุงการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่ดำเนินการอยู่

ตารางที่ 30 จำนวนผู้ลงทุนร้อยละที่มีต่อการปรับปรุงข้อมูลข่าวสารที่ตลาดหลักทรัพย์
ทำการเผยแพร่จำแนกตามการปรับปรุงในด้านต่าง ๆ

การปรับปรุงข้อมูลข่าวสาร	ความคิดเห็น			
	ดีแล้ว	ปรับปรุง	ไม่ทราบ	รวม
ด้านคุณภาพเนื้อหาของข้อมูล	214 *	88	25	327
	65.4	26.9	7.6	100.0
ด้านปริมาณของข้อมูล	200	97	30	327
	61.2	29.7	9.1	100.0
ด้านความรวดเร็วของการเผยแพร่	229 *	86	11	327
	70.0	26.3	3.7	100.0
ด้านรูปแบบการนำเสนอ	209 *	84	34	327
	63.9	25.7	10.4	100.0
ด้านสื่อที่ใช้ในการเผยแพร่	193	109 *	25	327
	59.0	33.3	7.6	100.0
ด้านความเข้าใจง่าย	203	102 *	22	327
	62.1	31.2	6.7	100.0
ด้านความน่าเชื่อถือ	143	153 *	31	327
	43.7	46.8	9.4	100.0
ด้านการนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์	185	112	30	327
	56.6	34.3	9.1	100.0

ผู้ลงทุนเห็นว่าตลาดหลักทรัพย์ควรปรับปรุงการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารในด้านความน่าเชื่อถือมากที่สุด รองลงมา คือ ปรับปรุงสื่อที่ใช้ในการเผยแพร่ และความเข้าใจง่ายของข้อมูล

ส่วนข้อมูลข่าวสารที่ผู้ลงทุนเห็นว่าตลาดหลักทรัพย์ดำเนินการดีแล้ว ได้แก่ ความรวดเร็วในการเผยแพร่ คุณภาพเนื้อหาของข้อมูล และรูปแบบการนำเสนอ

สำหรับข้อเสนอแนะที่ผู้ลงทุนมีต่อการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของตลาดหลักทรัพย์นั้นมีลักษณะต่าง ๆ กัน พอสรุปได้ 3 ส่วน ซึ่งมีความคิดเห็นดังนี้

ส่วนที่ 1 ด้านการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของตลาดหลักทรัพย์ไปยังผู้ลงทุน

- 1.1 ควรตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลก่อนเผยแพร่
- 1.2 ควรดำเนินการเผยแพร่ข้อมูลอย่างรวดเร็ว
- 1.3 ให้ข้อมูลอย่างเท่าเทียมกัน
- 1.4 รูปแบบการเผยแพร่ข้อมูลการเปลี่ยนจากการให้ข่าวมาเป็นการวิเคราะห์

ส่วนที่ 2 ด้านเนื้อหาของข้อมูลข่าวสาร

- 2.1 ควรเป็นข้อมูลที่มีการเจาะลึก
- 2.2 ควรมีการเปรียบเทียบข้อมูลย้อนหลัง
- 2.3 เป็นข้อมูลที่ทันต่อสถานการณ์
- 2.4 เป็นข้อมูลที่เข้าใจง่าย

ส่วนที่ 3 ด้านสื่อที่ใช้ในการเผยแพร่

- 3.1 ขยายเวลาในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารจากเฉพาะช่วงกลางวันมาเป็นช่วงค่ำด้วย
- 3.2 เพิ่มช่องทางในการเผยแพร่จากเฉพาะสถานีโทรทัศน์ช่อง 9 ไปเป็นสถานีโทรทัศน์ช่องอื่น
- 3.3 ควรเปลี่ยนการรายงานภาวะการซื้อขายหุ้นทางวิทยุจากระบบ A.M. มาเป็น F.M.

จากความคิดเห็นดังกล่าวข้างต้นแสดงว่า ผู้ลงทุนต้องการข้อมูลข่าวสารที่มีรายละเอียดเปรียบเทียบ ถูกต้อง รวดเร็ว เท่าเทียมกัน ทันท่วงที เหตุการณ์ เข้าใจง่าย รวมทั้งสื่อในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่หลากหลาย

ความสัมพันธ์ของตัวแปรตามสมมติฐานการวิจัย

การทดสอบสมมติฐาน ผู้ทำวิจัยได้ใช้ค่าไคสแควร์ (Chi-Square) ในการทดสอบสมมติฐานที่ระดับนัยสำคัญ 5 โดยได้ตั้งสมมติฐานไว้ดังนี้
สมมติฐานที่ 1 สถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคมของผู้ลงทุนที่แตกต่างกัน จะนำข้อมูลข่าวสารมาใช้ประกอบการตัดสินใจลงทุนที่ไม่เหมือนกัน

การตั้งสมมติฐานดังกล่าว ผู้วิจัยคาดว่าผู้ลงทุนที่มีเพศ อายุ การศึกษา รายได้ และอาชีพที่แตกต่างกัน น่าจะนำข้อมูลข่าวสารมาใช้ประกอบการตัดสินใจลงทุนที่ไม่เหมือนกัน ปรากฏว่าผลจากการทดสอบสมมติฐานออกมาดังนี้

เพศ	กับการนำข้อมูลข่าวสารมาใช้ประกอบการตัดสินใจลงทุน $X^2 = .00242$ ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05
อายุ	กับการนำข้อมูลข่าวสารมาใช้ประกอบการตัดสินใจลงทุน $X^2 = 7.25440$ ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05
การศึกษา	กับการนำข้อมูลข่าวสารมาใช้ประกอบการตัดสินใจลงทุน $X^2 = 1.03804$ ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05
รายได้	กับการนำข้อมูลข่าวสารมาใช้ประกอบการตัดสินใจลงทุน $X^2 = 4.61937$ ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05
อาชีพ	กับการนำข้อมูลข่าวสารมาใช้ประกอบการตัดสินใจลงทุน $X^2 = 3.66035$ ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

จากค่าสถิติข้างต้นสามารถวิเคราะห์ได้ว่า สถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคมของผู้ลงทุนในส่วนของอายุ การศึกษา รายได้ และอาชีพที่แตกต่างกัน มีความสัมพันธ์กับการนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประกอบการตัดสินใจลงทุน ในขณะที่เพศไม่มีความสัมพันธ์กับการนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประกอบการตัดสินใจลงทุน ซึ่งหมายความว่าผู้ลงทุนที่มีระดับอายุ การศึกษา รายได้ และอาชีพที่แตกต่างกัน จะนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประกอบการตัดสินใจที่ไม่เหมือนกัน ส่วนความแตกต่างทางด้านเพศของผู้ลงทุนไม่มีผลต่อการนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประกอบการตัดสินใจลงทุน

สมมติฐานที่ 2 ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่ผ่านสื่อที่ไม่เหมือนกัน ผู้ลงทุนจะนำไปใช้ประโยชน์ในการประกอบการตัดสินใจลงทุนที่แตกต่างกัน

การตั้งสมมติฐานดังกล่าว ผู้วิจัยคาดว่าข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่ผ่านสื่อที่ไม่เหมือนกัน เช่น สื่อวิทยุ โทรทัศน์ สิ่งพิมพ์ และคอมพิวเตอร์ ผู้ลงทุนจะนำข้อมูลข่าวสารที่ได้รับจากสื่อดังกล่าวไปใช้ประกอบการตัดสินใจลงทุนแตกต่างกัน ซึ่งผลจากการทดสอบสมมติฐาน ปรากฏว่าค่า $X^2 = 4.37929$ ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

จากสถิติข้างต้นสามารถวิเคราะห์ได้ว่า ข้อมูลข่าวสารที่ผ่านสื่อไม่เหมือนกัน มีความสัมพันธ์กับการนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประโยชน์ในการประกอบการตัดสินใจที่แตกต่างกัน นั่นก็หมายความว่า ข้อมูลข่าวสารที่ตลาดหลักทรัพย์เผยแพร่ผ่านสื่อต่าง ๆ ได้แก่ ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย คลื่นความถี่ 918 kHz (A.M.) ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง 9 อ.ส.ม.ท. ทาง IBC 3 ทางไทยสกาย 1 ทาง SET DAILY ทางคอมพิวเตอร์ห้องค้าโบรกเกอร์และשבโบรกเกอร์ ผู้ลงทุนนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจลงทุนแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 3 ความพึงพอใจในข้อมูลข่าวสาร มีความสัมพันธ์กับการนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประกอบการตัดสินใจให้ได้ประโยชน์สูงสุด

จากการหาความสัมพันธ์ดังกล่าว โดยใช้ค่าไคสแควร์ในการทดสอบสมมติฐานที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ปรากฏว่าผลออกมาดังนี้

ความพึงพอใจในข้อมูลข่าวสารด้านคุณภาพ
 เนื้อหาเกี่ยวกับการนำข้อมูลข่าวสารไปใช้
 ประกอบการตัดสินใจลงทุนให้ได้ประโยชน์
 สูงสุด

$$X^2 = 3.65770 \text{ ที่ระดับนัยสำคัญ } 0.05$$

ความพึงพอใจในข้อมูลข่าวสารด้านปริมาณ
 ของข้อมูลกับการนำข้อมูลข่าวสารไปใช้
 ประกอบการตัดสินใจลงทุนให้ได้ประโยชน์
 สูงสุด

$$X^2 = 2.29991 \text{ ที่ระดับนัยสำคัญ } 0.05$$

ความพึงพอใจในข้อมูลข่าวสารด้านความรวดเร็วของการเผยแพร่กับการนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประกอบการตัดสินใจลงทุนให้ได้ประโยชน์สูงสุด

$$X^2 = 4.16107 \text{ ที่ระดับนัยสำคัญ } 0.05$$

ความพึงพอใจในข้อมูลข่าวสารด้านรูปแบบการนำเสนอกับการนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประกอบการตัดสินใจลงทุนให้ได้ประโยชน์สูงสุด

$$X^2 = 6.88857 \text{ ที่ระดับนัยสำคัญ } 0.05$$

ความพึงพอใจในข้อมูลข่าวสารด้านสื่อที่ใช้ในการเผยแพร่กับการนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประกอบการตัดสินใจลงทุนให้ได้ประโยชน์สูงสุด

$$X^2 = 5.56875 \text{ ที่ระดับนัยสำคัญ } 0.05$$

ความพึงพอใจในข้อมูลข่าวสารด้านความเข้าใจง่ายกับการนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประกอบการตัดสินใจลงทุนให้ได้ประโยชน์สูงสุด

$$X^2 = 7.83968 \text{ ที่ระดับนัยสำคัญ } 0.05$$

ความพึงพอใจในข้อมูลข่าวสารด้านความน่าเชื่อถือกับการนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประกอบการตัดสินใจลงทุนให้ได้ประโยชน์สูงสุด

$$X^2 = 2.45152 \text{ ที่ระดับนัยสำคัญ } 0.05$$

ความพึงพอใจในข้อมูลข่าวสารด้านการนำ
ข้อมูลไปใช้ประโยชน์กับการนำข้อมูล
ข่าวสารไปใช้ประกอบการตัดสินใจลงทุน
ให้ได้ประโยชน์สูงสุด

$$X^2 = 3.33857 \text{ ที่ระดับนัยสำคัญ } 0.05$$

ผลดังกล่าวปรากฏว่าความพึงพอใจในข้อมูลข่าวสารของผู้ลงทุน ไม่ว่าจะใน
ด้านของคุณภาพเนื้อหาของข้อมูล ด้านปริมาณข้อมูล ด้านความรวดเร็วในการเผยแพร่
ด้านรูปแบบการนำเสนอ ด้านสื่อที่ใช้ในการเผยแพร่ ด้านความเข้าใจง่าย ด้านความน่า
เชื่อถือ และด้านการนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ มีความสัมพันธ์กับการนำข้อมูลข่าวสาร
ไปใช้ประกอบการตัดสินใจลงทุนให้ได้ประโยชน์สูงสุด หรืออาจหมายความว่า หากผู้
ลงทุนนำข้อมูลในด้านต่าง ๆ ไปใช้ประกอบการตัดสินใจลงทุนให้ได้ประโยชน์สูงสุด
แล้ว ก็จะมีคามพึงพอใจในข้อมูลข่าวสารด้านนั้น ๆ

สมมติฐานที่ 4 ข้อมูลข่าวสารจากตลาดหลักทรัพย์ จะก่อให้เกิดประโยชน์และ
ความพึงพอใจต่อผู้ลงทุนเพียงใด มีความสัมพันธ์กับการนำข้อมูล
ข่าวสารที่ได้รับจากตลาดหลักทรัพย์ไปใช้ประกอบการตัดสินใจ
ลงทุนของผู้ลงทุน

จากการหาความสัมพันธ์ตามสมมติฐานข้างต้นโดยใช้ค่าไคสแควร์ (Chi-
Square) ผลออกมาปรากฏว่า $X^2 = 72.56601$ ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ซึ่งสามารถวิ
เคราะห์ได้ว่า ข้อมูลข่าวสารจากตลาดหลักทรัพย์ จะก่อให้เกิดประโยชน์และความพึง
พอใจเพียงใด มีความสัมพันธ์กับการนำข้อมูลไปใช้ของผู้ลงทุน หรือหมายความว่า
ข้อมูลข่าวสารจากตลาดหลักทรัพย์จะก่อให้เกิดประโยชน์และความพึงพอใจแก่ผู้ลงทุน
เพียงใด จะขึ้นอยู่กับ การนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ของผู้ลงทุนนั่นเอง

นอกจากการทดสอบสมมติฐานต่าง ๆ ตามที่กำหนดไว้โดยใช้ค่าไค-สแควร์ (Chi-Square) แล้ว ผู้ทำวิจัยยังได้ใช้ t-test เพื่อทดสอบว่าประสิทธิภาพการลงทุนของผู้ลงทุนในหลักทรัพย์มีผลต่อความพึงพอใจในการใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารหรือไม่ด้วย โดยจากการหาค่า t-test ผลปรากฏว่า $t\text{-test} = 1.1491$ ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ผลดังกล่าวสามารถวิเคราะห์ได้ว่า ประสิทธิภาพการลงทุนของผู้ลงทุนในหลักทรัพย์ไม่มีผลต่อความพึงพอใจในการใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสาร นั่นก็หมายความว่า ไม่ว่าผู้ลงทุนจะมีประสิทธิภาพในการลงทุนในหลักทรัพย์ก็ตาม ไม่มีผลต่อความพึงพอใจในการใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสาร

บทที่ 5

สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ

การวิจัยเรื่อง การศึกษาการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจในข้อมูลข่าวสารที่ผู้ลงทุนได้รับจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในครั้งนี้ จัดทำขึ้นเพื่อมุ่งศึกษาถึงการนำข้อมูลข่าวสารที่ตลาดหลักทรัพย์เผยแพร่ไปใช้ประกอบการตัดสินใจลงทุนในหลักทรัพย์ของผู้ลงทุน โดยผลของการศึกษาในครั้งนี้จะชี้ให้เห็นถึงประโยชน์และความพึงพอใจในข้อมูลข่าวสารที่ผู้ลงทุนได้รับจากตลาดหลักทรัพย์ว่ามีมากน้อยเพียงใด เพื่อที่ตลาดหลักทรัพย์ในฐานะผู้เผยแพร่ข่าวสารจะสามารถนำผลในการวิจัยนี้ไปปรับปรุงแนวทางการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารแก่ผู้ลงทุนให้เหมาะสมมากยิ่งขึ้น เพื่อการนำข้อมูลไปใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด และตรงตามความต้องการต่อการใช้งาน อันจะก่อให้เกิดประโยชน์ในการใช้ข้อมูลข่าวสารและความพึงพอใจของผู้ลงทุนตามมา วัตถุประสงค์ของการวิจัยได้วางไว้ดังนี้

1. เพื่อศึกษาการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากตลาดหลักทรัพย์
2. เพื่อศึกษาการใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารที่ได้รับจากตลาดหลักทรัพย์
3. เพื่อศึกษาความพึงพอใจของข้อมูลข่าวสารที่ได้รับจากตลาดหลักทรัพย์

กลุ่มตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้ คือ ผู้ลงทุนรายย่อยที่ลงทุนซื้อขายหุ้นในตลาดหลักทรัพย์ โดยกระจายแบบสอบถามไปยัง

1. ผู้ลงทุนที่มาทำการซื้อขายหุ้นประจำในห้องค้าหลักทรัพย์ของโบรกเกอร์และซัพโบรกเกอร์
2. ผู้ลงทุนที่ไม่ได้มาทำการซื้อขายหุ้นประจำในห้องค้าหลักทรัพย์ของโบรกเกอร์และซัพโบรกเกอร์

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถาม โดยแบ่งออกเป็น 6 ส่วน ประกอบด้วย

1. ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ลงทุน
2. ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการลงทุน
3. การนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ในการตัดสินใจลงทุนในหลักทรัพย์
4. สื่อที่ผู้ลงทุนใช้ในการรับข้อมูลข่าวสารจากตลาดหลักทรัพย์
5. ความพึงพอใจในการใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสาร
6. ความคิดเห็นของผู้ลงทุนที่มีต่อข้อมูลข่าวสารที่ตลาดหลักทรัพย์เผยแพร่ และข้อเสนอแนะ

สรุปผลการวิจัย

1. ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ลงทุน

ผู้ลงทุนรายย่อยที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชายมากกว่าเพศหญิง มีอายุอยู่ระหว่าง 25 - 35 ปี ส่วนใหญ่จบการศึกษาระดับปริญญาตรี และทำงานบริษัท มีรายได้ประจำต่อเดือนประมาณ 10,000 - 20,000 บาท

2. ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการลงทุน

เนื่องจากผู้ตอบแบบสอบถามเป็นผู้ลงทุนรายย่อย และมีประสบการณ์ในการลงทุนอยู่ระหว่าง 1 - 3 ปี การซื้อขายหุ้นของผู้ลงทุนรายย่อยส่วนใหญ่ พบว่า จะ

ใช้วิธีการโทรศัพท์สั่งซื้อขายหุ้นกับโบรกเกอร์และชั้บโบรกเกอร์มากกว่าการมาสั่งซื้อขายหุ้นโดยตรงกับเจ้าหน้าที่ห้องค้าของโบรกเกอร์และชั้บโบรกเกอร์

การตัดสินใจซื้อขายหุ้นของผู้ลงทุนส่วนใหญ่จะซื้อขายหุ้นตามความคิดเห็นของตัวเองมากที่สุด รองลงมาเป็นการซื้อขายหุ้นตามคำแนะนำของเพื่อน และซื้อขายหุ้นตามสื่อต่าง ๆ เป็นอันดับถัดมา สิ่งจูงใจสำคัญที่ทำให้ผู้ลงทุนเข้ามาลงทุนในหลักทรัพย์ ก็คือ ผลกำไรจากการซื้อขายหุ้นนั่นเอง

ส่วนปัจจัยที่ผู้ลงทุนต้องการได้รับจากการลงทุนซื้อขายหุ้นมากที่สุด ก็คือ ผลกำไรจากการลงทุน รองลงมา ต้องการได้รับเงินปันผลและดอกเบียจากการถือหุ้นนั้น สำหรับวงเงินโดยเฉลี่ยที่ผู้ลงทุนใช้ในการลงทุนซื้อขายหุ้นแต่ละครั้ง จะมีจำนวนเงินที่ไม่แน่นอน ขึ้นอยู่กับผลกำไรที่ผู้ลงทุนคาดหวังว่าจะได้รับจากการลงทุน

สำหรับแหล่งเงินทุนที่ผู้ลงทุนนำมาใช้ในการลงทุนซื้อขายหุ้น ผู้ลงทุนส่วนใหญ่ ร้อยละ 73.0 นำเงินออมที่ตนเองสะสมไว้มาใช้ในการลงทุน อย่างไรก็ตาม มีผู้ลงทุนบางส่วน คือ ร้อยละ 16.0 ลงทุนโดยใช้แหล่งเงินทุนจากเงินออมที่ตนเองสะสมไว้บางส่วน รวมกับการกู้เงินจากโบรกเกอร์ (Margin loan) ในการลงทุนซื้อขายหุ้น

3. การนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ในการตัดสินใจลงทุนในหลักทรัพย์

การลงทุนในหลักทรัพย์ ผู้ลงทุนได้นำข้อมูลข่าวสารมาใช้ประโยชน์ในการตัดสินใจลงทุน โดยผู้ลงทุนส่วนใหญ่ได้นำข้อมูลข่าวสารที่ได้รับมาใช้ประกอบการพิจารณาตัดสินใจลงทุนเอง แต่ก็มีผู้ลงทุนบางส่วนที่ตัดสินใจลงทุนตามคำแนะนำของโบรกเกอร์ สำหรับข้อมูลที่ผู้ลงทุนนำมาใช้ประกอบการตัดสินใจลงทุน ได้แก่ ข้อมูลปัจจัยพื้นฐาน ซึ่งมีอยู่หลายประเภท แต่ผู้ลงทุนได้ให้ความสำคัญกับข้อมูลปัจจัยพื้นฐาน 3 ลำดับ คือ

ลำดับที่ 1 (Business Sector) ข้อมูลลักษณะกิจการของบริษัท เป็นข้อมูลที่บอกให้รู้ว่าบริษัทนั้นประกอบธุรกิจอะไร หรือดำเนินกิจการอย่างไร จัดอยู่ในหมวดหมู่ไหน ซึ่งลักษณะกิจการของบริษัทนี้จะสามารถบอกถึงการเติบโตและการคาดการณ์แนวโน้มของธุรกิจในอนาคตได้

ลำดับที่ 2 ข้อมูลการดำเนินงานของบริษัทและนโยบายการบริหาร (Management and Performance) เป็นข้อมูลที่สามารถบอกถึงความสามารถในการดำเนินกิจการของบริษัทที่ผ่านมาว่าเป็นอย่างไร บริษัทมีผลกำไรหรือขาดทุน และจะมีแนวโน้มไปในทิศทางใด มีโอกาสขยายกิจการต่อไปหรือไม่ในอนาคต

ลำดับที่ 3 ข้อมูลราคาหุ้น (Stock Price) เป็นข้อมูลที่บอกถึงระดับราคาหุ้นแต่ละตัว และแต่ละกลุ่มในตลาดหลักทรัพย์ว่ามีราคาเท่าไรในขณะนั้น ๆ ซึ่งผู้ลงทุนสามารถนำระดับราคาหุ้นดังกล่าวมาใช้พิจารณาประกอบการตัดสินใจลงทุน โดยเปรียบเทียบกับราคาหุ้นในอดีต หรือนำมาคาดการณ์แนวโน้มราคาหุ้นในอนาคตได้

ทางด้านความสำคัญของข้อมูล ผู้ลงทุนส่วนใหญ่ คือ ร้อยละ 88.8 เห็นว่าข้อมูลเป็นสิ่งสำคัญที่ต้องนำมาใช้ประกอบการตัดสินใจลงทุนในหลักทรัพย์ โดยให้เหตุผลว่าข้อมูลสามารถช่วยลดความเสี่ยงจากการลงทุนในหลักทรัพย์ได้ โดยแหล่งข้อมูลข่าวสารที่ผู้ลงทุนนำมาใช้ประกอบการตัดสินใจลงทุนมีอยู่หลายแหล่ง โดยเรียงลำดับแหล่งข้อมูลที่ผู้ลงทุนนำมาใช้มากที่สุดได้ ดังนี้

1. จากโบรกเกอร์ ผู้ลงทุนนำข้อมูลจากโบรกเกอร์มาใช้มากที่สุด เพราะนอกจากจะเป็นข้อมูลปัจจัยพื้นฐานแล้ว ยังเป็นข้อมูลในลักษณะที่มีการวิเคราะห์เจาะลึก มีการคาดการณ์แนวโน้มในอนาคตโดยมีการนำข้อมูลทางเทคนิค และข้อมูลทางสถิติต่าง ๆ มาประกอบด้วย

2. จากสื่อมวลชน เป็นข้อมูลที่ผู้ลงทุนนำใช้ประกอบการตัดสินใจลงทุน เนื่องจากข้อมูลจากสื่อมวลชนมีความหลากหลาย มีข้อมูลหลายแง่มุมจาก

กลุ่มต่าง ๆ ทั้งจากตลาดหลักทรัพย์ จากตัวบริษัทเอง และจากโบรกเกอร์ รวมถึงผู้เชี่ยวชาญที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหลักทรัพย์

3. จากตลาดหลักทรัพย์ เป็นแหล่งข้อมูลอีกแหล่งหนึ่งที่ผู้ลงทุนได้นำข้อมูลมาใช้ประกอบการตัดสินใจลงทุนในหลักทรัพย์ แต่นำมาใช้น้อยกว่าโบรกเกอร์ และสื่อมวลชน เพราะข้อมูลที่ตลาดหลักทรัพย์เผยแพร่ เป็นข้อมูลพื้นฐานที่ผู้ลงทุนจะต้องนำมาวิเคราะห์ประกอบการตัดสินใจเอง

4. สื่อที่ผู้ลงทุนใช้ในการรับข้อมูลข่าวสารจากตลาดหลักทรัพย์

การรับข้อมูลข่าวสารจากตลาดหลักทรัพย์เพื่อนำมาใช้ประกอบการตัดสินใจลงทุนในหลักทรัพย์ของผู้ลงทุน พบว่า ผู้ลงทุนส่วนใหญ่ติดตามข้อมูลข่าวสารจากตลาดหลักทรัพย์ทุกวัน แต่ก็มีผู้ลงทุนบางส่วนรับข้อมูลข่าวสาร 2 - 3 วันต่อครั้ง โดยสื่อที่ผู้ลงทุนใช้ในการรับข้อมูลข่าวสารจากตลาดหลักทรัพย์มีหลายสื่อ สามารถเรียงตามลำดับสื่อที่ผู้ลงทุนใช้รับข้อมูลข่าวสารมากที่สุดได้ดังนี้

ลำดับที่ 1 ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง 9 อ.ส.ม.ท.

ลำดับที่ 2 จากคอมพิวเตอร์ของห้องค้าโบรกเกอร์และชับโบรกเกอร์

ลำดับที่ 3 จาก SET DAILY

5. ความพึงพอใจในการใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสาร

สำหรับความพึงพอใจในการใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารที่ตลาดหลักทรัพย์ได้ทำการเผยแพร่ ซึ่งประกอบด้วยข้อมูลด้านต่าง ๆ ได้แก่ ด้านคุณภาพเนื้อหาของข้อมูล ด้านคุณภาพเนื้อหาของข้อมูล ด้านปริมาณของข้อมูล ด้านความรวดเร็วของการเผยแพร่ ด้านรูปแบบการนำเสนอ ด้านสื่อที่ใช้ในการเผยแพร่ ด้านความเข้าใจง่าย ด้านความน่าเชื่อถือ ด้านการนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์นั้น

ปรากฏว่า ผู้ลงทุนมีความพึงพอใจการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารในด้านต่าง ๆ ของตลาดหลักทรัพย์ไม่มากนัก จะเห็นได้ว่าหากดูเฉพาะส่วนที่มีความพึงพอใจเปรียบเทียบกับส่วนที่ไม่มีความพึงพอใจแล้ว ผู้ลงทุนจะตอบว่าพึงพอใจมากกว่าไม่พึงพอใจ แต่ถ้าหากนำส่วนที่ไม่พึงพอใจมารวมกับผู้ลงทุนที่ตอบเฉย ๆ ซึ่งหมายถึงไม่มี

ความรู้สึกในข้อมูลข่าวสารของตลาดหลักทรัพย์แล้ว ผู้ลงทุน 2 ส่วนนี้จะมีน้ำหนักมากกว่าผู้ลงทุนที่มีความพึงพอใจข้อมูลข่าวสารจากตลาดหลักทรัพย์ ผลดังกล่าวสะท้อนให้เห็นว่าโดยรวมแล้วผู้ลงทุนส่วนใหญ่ไม่พึงพอใจต่อข้อมูลข่าวสารของตลาดหลักทรัพย์มากนัก ซึ่งพอสรุปได้ดังนี้

1. ความพึงพอใจด้านคุณภาพเนื้อหาของข้อมูล แม้ผู้ลงทุนร้อยละ 50.25 จะพึงพอใจ แต่หากดูจำนวนผู้ลงทุนส่วนที่ไม่พึงพอใจและเฉย ๆ ซึ่งนำมารวมกันแล้วจะมีจำนวนถึงร้อยละ 44.75 จะเห็นว่าจำนวนตัวเลขดังกล่าวไม่แตกต่างกันมากนัก นั่นก็หมายความว่า ในส่วนคุณภาพเนื้อหาของข้อมูล ผู้ลงทุนพึงพอใจในระดับที่ไม่มากนัก สาเหตุที่ผู้ลงทุนมีความพึงพอใจคุณภาพเนื้อหาของข้อมูลที่ตลาดหลักทรัพย์เผยแพร่ไม่มากนัก อาจเนื่องมาจากข้อมูลที่ตลาดหลักทรัพย์เผยแพร่นั้นเป็นข้อมูลพื้นฐานที่ผู้ลงทุนต้องนำไปวิเคราะห์เพื่อการตัดสินใจในการลงทุนเอง

2. ความพึงพอใจด้านปริมาณของข้อมูล ผู้ลงทุนมีความพึงพอใจค่อนข้างน้อย โดยหากนำผู้ลงทุนส่วนที่ไม่พึงพอใจด้านปริมาณข้อมูลที่ตลาดหลักทรัพย์ทำการเผยแพร่กับผู้ลงทุนที่เฉย ๆ กับข้อมูลส่วนนี้แล้ว พบว่ามีจำนวนร้อยละถึง 51.3 ซึ่งเป็นจำนวนที่สูงกว่าผู้ลงทุนในส่วนที่พึงพอใจเสียอีก ที่เป็นเช่นนี้ก็อาจเนื่องมาจากข้อมูลที่ตลาดหลักทรัพย์ทำการเผยแพร่นั้นมีปริมาณน้อยกว่าข้อมูลจากแหล่งอื่น ๆ เช่น จากโบรกเกอร์ หรือสื่อมวลชน ซึ่งได้มีการนำข้อมูลส่วนที่เป็นปัจจัยเสริมการลงทุนมานำเสนอประกอบด้วย เช่น ข้อมูลทางด้านเศรษฐกิจ การเงิน และการเมือง เป็นต้น

3. ความพึงพอใจต่อความรวดเร็วในการเผยแพร่ข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์ ในส่วนนี้ผู้ลงทุนไม่ค่อยมีความพึงพอใจมากนัก ทั้งนี้ เนื่องจากสื่อมวลชนมีการแข่งขันกันนำเสนอข้อมูลข่าวสาร ดังนั้นเมื่อได้รับข่าวจากแหล่งข่าวมาก็ได้นำเสนอในทันที ซึ่งต่างจากตลาดหลักทรัพย์ที่การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารนั้นจะต้องดำเนินการตามหลักเกณฑ์การเปิดเผยข้อมูล และตามขั้นตอนต่าง ๆ ซึ่งมีความคล่องตัวน้อยกว่าสื่อมวลชน

4. ในส่วนรูปแบบการนำเสนอข้อมูลข่าวสารของตลาดหลักทรัพย์ นั้น ผู้ลงทุนมีความพึงพอใจน้อยมาก โดยมีความพึงพอใจเพียงร้อยละ 36.0 เท่านั้น ทั้งนี้อาจเป็นเพราะการนำเสนอข้อมูลข่าวสารของตลาดหลักทรัพย์จะเป็นไปในลักษณะการให้ข้อมูลข่าวสารปัจจัยพื้นฐานธรรมดาที่เป็นข้อเท็จจริงตามหลักเกณฑ์การเปิดเผยข้อมูล ซึ่งต่างจากสื่อมวลชนที่มีการนำเสนอข้อมูลจากแหล่งต่าง ๆ มานำเสนอรวมกันในลักษณะต่าง ๆ หลายแง่มุม รวมทั้ง มีการนำเสนอข้อมูลจากโบรกเกอร์ที่มีการวิเคราะห์เจาะลึก มีการคาดการณ์แนวโน้มในอนาคต ซึ่งผู้ลงทุนให้ความสนใจต่อข้อมูลต่าง ๆ เหล่านี้มากกว่าการให้ข้อมูลแบบข้อเท็จจริงธรรมดาที่จะต้องนำมาศึกษาและวิเคราะห์ก่อนตัดสินใจลงทุนซื้อขายหุ้นเอง

5. สำหรับสื่อที่ตลาดหลักทรัพย์ทำการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารนั้น ผู้ลงทุนมีความพึงพอใจไม่มากนัก โดยผู้ลงทุนจำนวนร้อยละ 47.5 ตอบว่าพึงพอใจ นอกจากนั้นจะรู้สึกไม่พึงพอใจและเฉย ๆ สาเหตุที่ผู้ลงทุนไม่ค่อยพึงพอใจสื่อที่ตลาดหลักทรัพย์ทำการเผยแพร่ นั้นก็อาจเนื่องจากว่า เป็นสื่อที่มีขีดจำกัดโดย

5.1 สื่อวิทยุ ตลาดหลักทรัพย์ใช้คลื่น A.M. ในการเผยแพร่ แม้คลื่น A.M. จะมีข้อดี คือ สามารถกระจายเสียงไปยังต่างจังหวัดได้หลายจังหวัด แต่สำหรับในกรุงเทพฯ แล้ว สัญญาณจะรับได้ไม่ค่อยชัด เนื่องจากถูกตึกสูงบัง ทำให้คลื่นขาด ๆ หาย ๆ

5.2 โทรทัศน์ ช่อง 9 อ.ส.ม.ท. เป็นการรายงานภาวะการซื้อขายหุ้นในช่วงกลางวัน ซึ่งผู้ลงทุนบางกลุ่มมีงานประจำทำ จึงไม่สามารถติดตามความเคลื่อนไหวของราคาหุ้นได้ตลอดเวลา

5.3 คอมพิวเตอร์ เป็นสื่อที่ผู้รับจะต้องมีค่าใช้จ่ายสูง ผู้ลงทุนรายย่อยจึงไม่สามารถเป็นสมาชิกในการรับข้อมูลข่าวสารได้

5.4 SET DAILY ข้อมูลที่นำเสนอจะเป็นในรูปแบบของข่าวประกาศและราคาหุ้น ซึ่งไม่มีการวิเคราะห์เจาะลึก หากเปรียบเทียบกับสื่อมวลชน นอกจากนั้นการรับ SET DAILY ผู้รับจะต้องเป็นสมาชิกโดยไม่มีการวางจำหน่ายตามแผงหนังสือทั่วไป

5.5 ด้านความเข้าใจง่ายของข้อมูลข่าวสารที่ตลาดหลักทรัพย์เผยแพร่
 แพร่นั้น ผู้ลงทุนมีความพึงพอใจไม่มากนัก อาจเป็นเพราะลักษณะของข้อมูลบาง
 ประเภทที่ตลาดหลักทรัพย์ทำการเผยแพร่จะเป็นข้อมูลลักษณะเชิงวิชาการและเป็น
 ข้อมูลที่ค่อนข้างเข้าใจยากสำหรับบุคคลทั่ว ๆ ไป

5.6 ทางด้านความน่าเชื่อถือของข้อมูล ส่วนใหญ่ผู้ลงทุนมีความ
 พึงพอใจ อาจเป็นเพราะการเผยแพร่ข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์นั้นจะมีหลักเกณฑ์การ
 เปิดเผยที่วางไว้ เพื่อให้บริษัทจดทะเบียนปฏิบัติตาม

จากการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของตลาดหลักทรัพย์ในด้านต่าง ๆ ที่กล่าวมา
 แล้วทั้งหมดนั้น ผู้ลงทุนได้นำข้อมูลดังกล่าวไปใช้ประโยชน์ในการประกอบการตัดสินใจ
 ลงทุน แต่การนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประโยชน์นั้นไม่ถึงกับทำให้ผู้ลงทุนรู้สึกพึงพอใจ
 มากนัก โดยผู้ลงทุนร้อยละ 49.0 ตอบว่าพอใจ ผู้ลงทุนร้อยละ 16.0 ตอบว่าไม่พึง
 พอใจ และร้อยละ 30.5 ตอบเฉย ๆ หากนำคำตอบไม่พึงพอใจและเฉย ๆ มารวมกันแล้ว
 จะมีอัตราใกล้เคียงกับความพึงพอใจ ทั้งนี้ เป็นเพราะผู้ลงทุนอาจนำข้อมูลจากแหล่งอื่น
 เช่น จากสื่อมวลชน และโบรกเกอร์มาใช้ประกอบการตัดสินใจลงทุนด้วย

6. ความคิดเห็นของผู้ลงทุนที่มีต่อข้อมูลข่าวสารที่ตลาดหลักทรัพย์ทำการ
 เผยแพร่และข้อเสนอแนะ

ผู้ลงทุนส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่าข้อมูลข่าวสารที่ตลาดหลักทรัพย์ทำ
 การเผยแพร่ นั้น มีผลต่อการลงทุน โดยผู้ลงทุนได้นำข้อมูลข่าวสารที่ได้รับไปใช้
 ประกอบพิจารณาก่อนตัดสินใจลงทุนเพื่อลดความเสี่ยงจากการลงทุนในหลักทรัพย์ แต่
 อย่างไรก็ตาม ข้อมูลที่ตลาดหลักทรัพย์ทำการเผยแพร่ ผู้ลงทุนมีความเห็นว่า ควร
 ปรับปรุงโดยเฉพาะด้านความน่าเชื่อถือ สื่อที่ใช้ในการเผยแพร่ และความเข้าใจง่ายของ
 ข้อมูล เพื่อให้ข้อมูลข่าวสารนั้นมีประโยชน์และตรงกับความต้องการมากยิ่งขึ้น โดยมี
 ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงข้อมูลข่าวสารของตลาดหลักทรัพย์ ดังนี้

6.1 ด้านการเผยแพร่ข้อมูล ผู้ลงทุนเสนอแนะว่า ก่อนที่ตลาดหลักทรัพย์จะทำการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารใด ควรตรวจสอบข้อมูลข่าวสารนั้นให้ถูกต้องก่อน เพื่อให้ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่เป็นข้อมูลที่ถูกต้องและเชื่อถือได้ นอกจากนี้ผู้ลงทุนยังมีความเห็นอีกว่า ตลาดหลักทรัพย์ควรทำการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารให้รวดเร็วและเท่าเทียมกันทุกฝ่าย

สาเหตุที่ผู้ลงทุนมีความคิดเห็นนี้ว่า ตลาดหลักทรัพย์ควรตรวจสอบข้อมูลให้ถูกต้องก่อนทำการเผยแพร่ นั้นก็อาจเนื่องมาจากในช่วงที่ผ่านมาจะมีข่าวลือเกี่ยวกับการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์เป็นระยะ ๆ เกี่ยวกับบริษัทต่าง ๆ ซึ่งข่าวดังกล่าว นั้นแม้ตลาดหลักทรัพย์ไม่ได้เป็นผู้ทำการเผยแพร่ แต่โดยในฐานะที่ตลาดหลักทรัพย์ทำหน้าที่ในการตรวจสอบและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของบริษัทจดทะเบียนต่าง ๆ ไปยังสาธารณชน ผู้ลงทุนจึงมีความคิดเห็นว่าการดำเนินการกับการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารดังกล่าว

ส่วนความรวดเร็วในการเผยแพร่ นั้น เนื่องจากขณะนี้สื่อมวลชนมีการแข่งขันกันให้ข้อมูลข่าวสารสูงซึ่งออกมาในรูปแบบต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นวิทยุ เบบิลทีวี ในขณะที่ตลาดหลักทรัพย์มีสื่อที่ควบคุมได้ในการใช้เป็นช่องทางการเผยแพร่ข่าวจำกัด ผู้ลงทุนจึงมีความคิดเห็นว่าการดำเนินการกับการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารให้รวดเร็ว และเท่าเทียมกันมากกว่าที่ดำเนินการอยู่

6.2 ด้านเนื้อหาของข้อมูล ผู้ลงทุนมีความคิดเห็นว่าการที่ตลาดหลักทรัพย์ทำการเผยแพร่ไปนั้น เป็นข้อมูลที่เข้าใจยาก และเป็นข้อมูลที่ไม่ทันต่อสถานการณ์ รวมทั้งไม่มีการเปรียบเทียบหรือวิเคราะห์เจาะลึก ดังนั้น จึงควรทำการปรับปรุงให้ข้อมูลมีเนื้อหาที่เข้าใจง่าย ทันต่อสถานการณ์ และมีการเปรียบเทียบวิเคราะห์เจาะลึก ที่ผู้ลงทุนมีความคิดเห็นดังกล่าวอาจเป็นเพราะผู้ลงทุนมีความคาดหวังต่อตลาดหลักทรัพย์ว่าจะสามารถให้ข้อมูลข่าวสารที่ผู้ลงทุนต้องการได้ โดยทั้งนี้ ผู้ลงทุนได้ทำการเปรียบเทียบการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารระหว่างตลาดหลักทรัพย์กับสื่อมวลชนและโบรกเกอร์ ซึ่งสื่อมวลชนกับโบรกเกอร์ จะให้ข้อมูลที่เข้าใจง่ายมีการวิเคราะห์เจาะลึก

การคาดการณ์แนวโน้มในอนาคต ในขณะที่ตลาดหลักทรัพย์ให้ข้อมูลพื้นฐานที่ต้องนำไปวิเคราะห์เอง

6.3 ด้านสื่อที่ใช้ในการเผยแพร่ ผู้ลงทุนเสนอแนะว่าตลาดหลักทรัพย์ควรใช้สื่อที่หลากหลายและขยายเวลาในการเผยแพร่ข่าวสาร รวมทั้งเพิ่มช่องทางการเผยแพร่ เช่น เพิ่มสถานีวิทยุ และโทรทัศน์

สาเหตุที่ผู้ลงทุนเสนอแนะดังกล่าวก็เนื่องจากว่า สื่อที่ตลาดหลักทรัพย์ทำการเผยแพร่ขึ้นนั้นน้อยกว่าสื่อต่าง ๆ โดยเฉพาะทางสถานีวิทยุที่ตลาดหลักทรัพย์ใช้เป็นช่องข่องทางนั้นในเขตกรุงเทพมหานครระบบสัญญาณฟังไม่ชัดเจนเนื่องจากเป็นคลื่น A.M. นอกจากนั้น สถานีโทรทัศน์ช่อง 9 บางสถานที่รับชมได้ไม่ชัดเจนด้วย

อภิปรายผล

1. จากสมมติฐานที่ว่า สถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคมของผู้ลงทุนที่แตกต่างกัน จะนำข้อมูลข่าวสารมาใช้ประกอบการตัดสินใจลงทุนที่ไม่เหมือนกัน ผลจากการวิจัยปรากฏว่า ลักษณะดังกล่าวในส่วนของอายุ การศึกษา รายได้ และอาชีพมีความสัมพันธ์กันที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ส่วนเพศที่แตกต่างกันของผู้ลงทุน จากการวิจัยพบว่าไม่มีความสัมพันธ์กับการนำข้อมูลข่าวสารมาใช้ประกอบการตัดสินใจลงทุนที่ไม่เหมือนกัน ผลจากการวิจัย มีบางส่วนสอดคล้องกับทฤษฎีของเดอเฟลอร์ (DeFleur) ที่ว่า ประชาชนหรือผู้รับสารที่มีลักษณะทางสังคมอยู่ในกลุ่มเดียวกัน เช่น อายุ เพศ ระดับการศึกษา รายได้ อาชีพ และศาสนา มักจะมีความสนใจหรือมีพฤติกรรมในการรับข่าวสารที่คล้ายคลึงกัน นั่นก็คือ ผู้ลงทุนที่มีลักษณะสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคมที่เหมือนกันจะมีพฤติกรรมในการรับข้อมูลข่าวสารเหมือน ๆ กัน หรือผู้ลงทุนที่มีลักษณะสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคมที่แตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมในการรับข้อมูลข่าวสารไม่เหมือนกัน ผลการวิจัย มีบางส่วนเป็นไปตามที่ผู้วิจัยตั้งสมมติฐานไว้ กล่าวคือ ผู้ลงทุนที่มีอายุ การศึกษา รายได้ และอาชีพที่แตกต่างกัน

จะเปิดรับข้อมูลข่าวสารเพื่อนำมาประกอบการตัดสินใจลงทุนที่ไม่เหมือนกัน ส่วนผู้ลงทุนที่มีเพศแตกต่างกัน จะมีลักษณะเปิดรับข้อมูลข่าวสารที่ไม่แตกต่างกัน ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ผู้ทำวิจัยได้ตั้งไว้ ทั้งนี้ อาจเป็นเพราะว่าในปัจจุบันเพศชายและเพศหญิงมีโอกาสในด้านต่าง ๆ เท่าเทียมกัน ไม่ว่าจะเป็นในด้านการศึกษา อาชีพ และรายได้ นอกจากนี้ ในปัจจุบันเป็นยุคของข้อมูลข่าวสาร บุคคลต่าง ๆ มีโอกาสรับรู้ข้อมูลข่าวสารได้อย่างทั่วถึง ดังนั้น เพศของผู้ลงทุนที่แตกต่างกันจึงไม่มีผลทำให้รับข้อมูลข่าวสารที่แตกต่างกัน ซึ่งผลดังกล่าวไม่สอดคล้องกับทฤษฎีของเคอเฟลอร์ในส่วน of เพศ

2. สมมติฐานการวิจัยที่ว่า ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่ผ่านสื่อแตกต่างกัน ผู้ลงทุนจะนำไปใช้ประโยชน์ในการประกอบการตัดสินใจลงทุนที่ไม่เหมือนกัน ผลจากการวิจัยปรากฏว่า ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่ผ่านสื่อที่แตกต่างกัน มีความสัมพันธ์กับการนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประโยชน์ในการประกอบการตัดสินใจที่ไม่เหมือนกัน ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับทฤษฎีกระบวนการเลือกทางการสื่อสาร (Selective Process Theory) ของแคลปเปอร์ (Klapper) ซึ่งมีพฤติกรรม 4 ขั้นตอนที่ว่า ในการเปิดรับสาร (Selective Exposure) คนเราจะมีแนวโน้มในการสื่อสารตามความคิดเห็นและความสนใจของตน และเลี่ยงไม่สื่อสารที่ไม่สอดคล้องกับความคิดเห็นและความสนใจของตน นอกจากนี้ยังเลือกให้ความสนใจ (Selective Attention) ข้อมูลข่าวสารเฉพาะที่สอดคล้องกับทัศนคติและความเชื่อของบุคคลนั้น พร้อมทั้งเลือกรับรู้ (Selective Perception) สารที่สอดคล้องกับความคิดเห็นและความสนใจของตนเอง รวมทั้งเลือกจดจำ (Selective Retention) ข่าวสารที่ตนสนใจและพร้อมที่จะเข้าใจด้วย การลงทุนในหลักทรัพย์ก็เช่นเดียวกัน ผู้ลงทุนจะเลือกรับข่าวสารใด ข่าวสารนั้นจะต้องเป็นข่าวสารที่ผู้ลงทุนมีความสนใจ และเป็นข่าวสารที่มีความสอดคล้องกับการลงทุนในหลักทรัพย์นั้น โดยผู้ลงทุนจะเลือกสนใจข่าวสารที่นำมาใช้ประกอบการลงทุนและเคยได้รับประโยชน์จากการลงทุนในช่วงที่ผ่านมา ซึ่งผู้ลงทุนจะมีทัศนคติที่ดีกับข่าวสารนั้น และจดจำเฉพาะข่าวสารประเภทนั้น ๆ เพื่อนำมาใช้ประกอบการตัดสินใจอีกในครั้งต่อ ๆ ไป ดังนั้น ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่ผ่านสื่อไม่เหมือนกัน ผู้ลงทุนจะนำไปใช้ประโยชน์ในการประกอบการตัดสินใจลงทุนที่แตกต่างกัน จึงเป็นไปตามที่ผู้

วิจัยตั้งสมมติฐานไว้ ทั้งนี้ การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของตลาดหลักทรัพย์ในสื่อต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นทางสถานีวิทยุ A.M. 918 โทรทัศน์ช่อง 9 อ.ส.ม.ท. SET DAILY และทางคอมพิวเตอร์นั้น แม้จะมีข้อมูลข่าวสารที่เหมือนกัน แต่มีรูปแบบการนำเสนอข้อมูลข่าวสารที่ไม่เหมือนกันตามลักษณะของสื่อในการเลือกรับข้อมูลข่าวสารเพื่อใช้ประกอบในการตัดสินใจลงทุนของผู้ลงทุนจึงแตกต่างกันไปตามประสบการณ์ในการใช้ข้อมูลข่าวสารที่เคยก่อให้เกิดประโยชน์จากการลงทุนมาแล้ว เมื่อเป็นเช่นนี้ ผู้ที่มีหน้าที่รับผิดชอบในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร จึงควรพัฒนาการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารให้ผู้รับสารได้นำข้อมูลข่าวสารไปใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด แม้ว่าการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารจะมีรูปแบบการนำเสนอไม่เหมือนกันตามลักษณะของสื่อก็ตาม

3. สมมติฐานที่ว่า ความพึงพอใจในข้อมูลข่าวสาร มีความสัมพันธ์กับการนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประกอบการตัดสินใจให้ได้ประโยชน์สูงสุด ผลจากการวิจัยปรากฏว่าลักษณะดังกล่าวมีความสัมพันธ์กันที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับทฤษฎีความคาดหวัง (Expectancy Value Theory) ของเรย์เบิร์น (Rayburn) และพาล์มกรีน (Palmgreen) ที่ว่า ก่อนที่ผู้รับสารจะรับสารใดนั้น ผู้รับสารจะมีความคาดหวังว่า สารดังกล่าวสามารถจะนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์และสร้างความพึงพอใจให้แก่ตนได้ การลงทุนในหลักทรัพย์นั้น ข้อมูลนับเป็นปัจจัยสำคัญที่ผู้ลงทุนนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจลงทุน ดังนั้น ผู้ลงทุนจึงคาดหวังว่าข้อมูลข่าวสารที่ตลาดหลักทรัพย์เผยแพร่ออกไปจะเป็นข้อมูลที่สามารถนำมาใช้ประกอบการตัดสินใจลงทุนให้ได้ประโยชน์สูงสุด ผลจากการวิจัยเป็นไปตามที่ผู้วิจัยได้ตั้งสมมติฐานไว้ กล่าวคือ ข้อมูลข่าวสารที่ตลาดหลักทรัพย์เผยแพร่เป็นข้อมูลข่าวสารพื้นฐานที่ผู้ลงทุนสามารถนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจลงทุนในหลักทรัพย์ให้ได้รับความเสี่ยงน้อยที่สุดได้ โดยได้เผยแพร่ในสื่อต่าง ๆ หลายรูปแบบ ซึ่งหากผู้ลงทุนนำข้อมูลต่าง ๆ ไปใช้ประกอบการตัดสินใจลงทุนแล้ว ก็จะได้รับประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารนั้น อันจะก่อให้เกิดความพึงพอใจตามมา จึงอาจกล่าวได้ว่าความพึงพอใจในข้อมูลข่าวสารที่ตลาดหลักทรัพย์เผยแพร่นั้นขึ้นอยู่กับตัวผู้ลงทุนซึ่งเป็นผู้นำข้อมูลไปใช้ให้ได้ประโยชน์เอง แต่อย่างไรก็ตาม แม้ว่าการนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ให้เกิดประโยชน์จะขึ้นอยู่กับผู้ลงทุนก็

ตาม ตลาดหลักทรัพย์ในฐานะผู้ทำหน้าที่เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารก็ควรที่จะประชาสัมพันธ์ส่งเสริมให้ผู้ลงทุนตระหนักถึงความสำคัญของข้อมูลข่าวสารด้วย

4. สำหรับสมมติฐานที่ว่า ข้อมูลข่าวสารจากตลาดหลักทรัพย์ จะก่อให้เกิดประโยชน์และความพึงพอใจเพียงใด มีความสัมพันธ์กับการนำข้อมูลไปใช้ของผู้ลงทุน ผลจากการวิจัยปรากฏว่า ลักษณะดังกล่าวมีความสัมพันธ์กันที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับทฤษฎีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ (Uses and Gratifications Theory) ที่ว่า ผู้รับสารเป็นผู้เลือกรับสื่อและเนื้อหาของสารเองเพื่อตอบสนองความต้องการ (Needs) และก่อให้เกิดความพึงพอใจแก่ผู้รับสารแต่ละบุคคล หมายความว่า ผู้ลงทุนจะเป็นผู้ที่มีบทบาทสำคัญในการกำหนดว่าตนเองมีความต้องการข้อมูลข่าวสารอะไร และจะเลือกรับข้อมูลข่าวสารไหน เพื่อนำข้อมูลข่าวสารนั้นมาตอบสนองความต้องการในการนำไปใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจ ผลการวิจัยเป็นไปตามที่ผู้วิจัยตั้งสมมติฐาน โดยข้อมูลข่าวสารที่ตลาดหลักทรัพย์เผยแพร่ไปนั้นจะก่อให้เกิดประโยชน์และความพึงพอใจแก่ผู้ลงทุนเพียงใด จะขึ้นอยู่กับการนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ของผู้ลงทุนเอง ดังนั้น อาจกล่าวได้ว่าข้อมูลข่าวสารที่ตลาดหลักทรัพย์เผยแพร่ จะก่อให้เกิดประโยชน์ต่อการลงทุนและก่อให้เกิดความพึงพอใจต่อผู้ลงทุนหรือไม่ ขึ้นอยู่กับผู้ลงทุนเองว่าจะนำข้อมูลไปใช้ประกอบในการตัดสินใจลงทุนด้วยหรือไม่

ข้อเสนอแนะ

ผู้วิจัยได้แบ่งข้อเสนอแนะออกเป็น 2 ส่วน คือ

1. ข้อเสนอแนะจากผลการวิจัย
2. ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป

1. ข้อเสนอแนะจากผลการวิจัย

การลงทุนในหลักทรัพย์ ข้อมูลข่าวสารพื้นฐานนับเป็นปัจจัยสำคัญที่ผู้ลงทุนนำมาใช้ประกอบการตัดสินใจเพื่อลดความเสี่ยงจากการลงทุน ตลาดหลักทรัพย์จึงได้ทำหน้าที่ในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารมาโดยตลอด จากการวิจัยพบว่า ผู้ลงทุนเองในฐานะผู้ได้รับประโยชน์จากการใช้ข้อมูลข่าวสารได้รับรู้ถึงความสำคัญของข้อมูล และได้นำข้อมูลข่าวสารที่ตลาดหลักทรัพย์ทำการเผยแพร่มาใช้ประกอบการตัดสินใจลงทุนด้วยเช่นกัน แต่เนื่องจากการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์มีผู้เข้ามาลงทุนหลายกลุ่มซึ่งมีความแตกต่างกันทางด้านสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคม นอกจากนั้นการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของตลาดหลักทรัพย์ยังเผยแพร่ผ่านสื่อหลายสื่อ ผู้ลงทุนจึงนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประกอบการตัดสินใจลงทุนที่แตกต่างกัน อันเป็นผลพวงให้เกิดความพึงพอใจในข้อมูลข่าวสารแตกต่างกันด้วย โดยหากผู้ลงทุนนำข้อมูลข่าวสารที่ตลาดหลักทรัพย์ทำการเผยแพร่ไปใช้ประกอบการตัดสินใจในการลงทุนแล้ว ผลจากการนำไปใช้ทำให้ผู้ลงทุนได้รับประโยชน์จากการลงทุน ผู้ลงทุนก็จะเกิดความพึงพอใจ แต่ในทางตรงกันข้ามหากผู้ลงทุนไม่ได้นำข้อมูลข่าวสารที่ตลาดหลักทรัพย์ทำการเผยแพร่ไปใช้ประกอบการตัดสินใจลงทุน หรือนำไปใช้แล้วแต่ไม่ได้รับประโยชน์จากการใช้ข้อมูลนั้น ผู้ลงทุนก็จะมีความรู้สึกไม่พึงพอใจ

จากความแตกต่างกันทางด้านสถานภาพเศรษฐกิจและสังคมของผู้ลงทุน รวมถึงความแตกต่างของสื่อที่ตลาดหลักทรัพย์ใช้ในการเผยแพร่ข้อมูลนั้น ผู้วิจัยจึงมีข้อเสนอแนะเพื่อตลาดหลักทรัพย์จะได้นำไปเป็นแนวทางในการเผยแพร่ข้อมูลให้มีประสิทธิภาพ และผู้ลงทุนจะได้นำข้อมูลข่าวสารนั้นไปใช้ประกอบการตัดสินใจลงทุนเพื่อลดความเสี่ยงจากการลงทุนต่อไป คือ

1. ตลาดหลักทรัพย์ควรศึกษาถึงพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารและการนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ของผู้ลงทุนแต่ละกลุ่มว่าเป็นอย่างไร เพื่อจะได้เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารไปให้แต่ละกลุ่มได้ตรงตามเป้าหมายและตรงตามวัตถุประสงค์ของการทำงาน เช่น ผู้ที่มีการศึกษาน้อยอาจใช้ข้อมูลที่ไม่สลับซับซ้อน ดังนั้น การเผยแพร่

ข้อมูลในผู้ลงทุนกลุ่มนี้จึงควรใช้ภาษาที่ง่ายต่อการเข้าใจ และควรให้ข้อมูลพื้นฐานที่มีผลโดยตรงต่อการใช้ประกอบการลงทุน หรือผู้ที่มีการศึกษาสูงอาจต้องการข้อมูลหลายด้าน เพื่อใช้ในการศึกษาประกอบการตัดสินใจลงทุน เป็นต้น นอกจากนี้ ควรจัดสัมมนาให้ความรู้เกี่ยวกับประโยชน์ของการนำข้อมูลมาใช้ประกอบการตัดสินใจในหลักทรัพย์ โดยแบ่งให้ความรู้เฉพาะกลุ่มด้วย

2. ตลาดหลักทรัพย์ควรทำการศึกษาวิจัยการเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากสื่อต่าง ๆ ของผู้ลงทุนอย่างจริงจัง โดยเปรียบเทียบสื่อที่ตลาดหลักทรัพย์ควบคุมได้กับสื่อมวลชนว่า ผู้ลงทุนเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากสื่อใดมากที่สุด เพราะอะไร เพื่อจะได้นำผลมาพัฒนาการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร รวมทั้งร่วมมือกับสื่อมวลชนนั้นทำการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลต่อไป

3. ตลาดหลักทรัพย์ควรพัฒนาสื่อที่ใช้ในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารให้มีประสิทธิภาพและทันสมัยมากยิ่งขึ้น เช่น ควรเปลี่ยนการรายงานวิทยุจากคลื่น A.M. มาเป็น F.M. หรือควรใช้ทั้งสองคลื่นประกอบกัน เพื่อส่งเสริมซึ่งกันและกัน โดยคลื่น A.M. และ F.M. มีจุดเด่นและจุดด้อยแตกต่างกัน คลื่น A.M. เป็นคลื่นที่สามารถส่งกระจายเสียงได้ไกล และมีเครือข่ายหลายจังหวัด แต่มีจุดด้อย คือ การรับฟัง สัญญาณจะไม่ค่อยชัดโดยเฉพาะในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งถูกตึกสูงบังสัญญาณ ส่วน F.M. เป็นคลื่นที่ผู้ฟังสามารถรับฟังได้ชัดเจน แต่มีจุดด้อย คือ ส่งกระจายเสียงได้ไม่ไกลเท่า A.M. นอกจากนั้นตลาดหลักทรัพย์ควรเชื่อมโยง (On-line) ข้อมูลจากตลาดหลักทรัพย์ผ่านไปยังสื่อมวลชนโดยตรง เพื่อข้อมูลข่าวสารที่ส่งผ่านไปจะได้เป็นข้อมูลข่าวสารเดียวกัน และการเผยแพร่ข้อมูลจะได้เป็นไปอย่างรวดเร็วและทั่วถึง

4. ตลาดหลักทรัพย์ควรคัดเลือกเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเฉพาะข้อมูลข่าวสารที่มีประโยชน์และมีผลโดยตรงแก่การนำข้อมูลไปใช้ประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น ทั้งนี้ เพราะข้อมูลพื้นฐานในการลงทุนในหลักทรัพย์นั้นมีหลายประเภท แต่จากการวิจัยพบว่าผู้ลงทุนจะนำข้อมูลบางประเภทมาใช้ประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น

5. ตลาดหลักทรัพย์ควรให้ความรู้และรณรงค์อย่างต่อเนื่องถึงความสำคัญของประโยชน์ในการนำข้อมูลข่าวสารมาใช้ประกอบการตัดสินใจลงทุน เพื่อให้ผู้ลงทุนตระหนักถึงความสำคัญของข้อมูลพื้นฐาน และการนำข้อมูลข่าวสารไปใช้

ประกอบการตัดสินใจลงทุนให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยจัดความรู้จะไปยังกลุ่มผู้ลงทุนต่าง ๆ โดยเฉพาะผู้ลงทุนรายย่อย

นอกจากนั้นควรให้ความรู้แก่ผู้ลงทุนถึงความสำคัญของการลงทุนในหลักทรัพย์ว่า นอกจากการลงทุนในหลักทรัพย์จะมีผลต่อผู้ลงทุนเองแล้ว การลงทุนดังกล่าวยังก่อให้เกิดผลพวงเป็นลูกโซ่ถึงระบบเศรษฐกิจของประเทศด้วย เพื่อผู้ลงทุนจะได้ลงทุนบนพื้นฐานของข้อมูลข่าวสารของบริษัทจดทะเบียนมากกว่ากระแสข่าวลือที่ได้มาจากแหล่งข้อมูลอื่นซึ่งไม่ใช่ข้อมูลจากตลาดหลักทรัพย์

6. จัดทำกรณีตัวอย่างของผู้ลงทุนที่ประสบความสำเร็จจากการลงทุนโดยใช้ข้อมูลพื้นฐานประกอบการตัดสินใจลงทุน และกรณีตัวอย่างผู้ลงทุนที่ไม่ประสบความสำเร็จจากการลงทุนโดยไม่ใช้ข้อมูลพื้นฐานประกอบการตัดสินใจลงทุนเพื่อเผยแพร่และเป็นกรณีตัวอย่างแก่ผู้ลงทุนต่อไป

7. ตลาดหลักทรัพย์ควรเปิดคู่ ป.ณ. และจัดทำกล่องเปิดรับข้อแสดงความคิดเห็นจากผู้ลงทุนในการใช้ข้อมูลข่าวสารที่ตลาดหลักทรัพย์เผยแพร่ เพื่อนำข้อคิดเห็นนั้นมาประเมินผลและดำเนินการปรับปรุงแก้ไขการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารต่อไป

2. ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรศึกษาเปรียบเทียบการนำเสนอข้อมูลข่าวสารระหว่างสื่อของตลาดหลักทรัพย์กับสื่อต่าง ๆ ว่าผู้ลงทุนมีความพึงพอใจรูปแบบการนำเสนอต่างกันหรือไม่ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปรับปรุงการนำเสนอข้อมูลข่าวสาร

2. ควรศึกษาถึงการนำข้อมูลพื้นฐานไปใช้ประกอบการตัดสินใจลงทุนในหลักของผู้ลงทุนว่ามีผลต่อการลงทุนมากน้อยเพียงใด โดยเปรียบเทียบกับการนำข้อมูลทางเทคนิคไปใช้ประกอบการลงทุน เพื่อให้เห็นถึงความแตกต่างของการนำข้อมูลไปใช้ประกอบการลงทุนในหลักทรัพย์

3. ควรศึกษาถึงความพึงพอใจในการได้รับข้อมูลข่าวสารจากตลาดหลักทรัพย์เปรียบเทียบกับแหล่งข้อมูลข่าวสารอื่น ๆ ว่าผู้ลงทุนมีความพึงพอใจ และนำไปใช้ประโยชน์มากน้อยเพียงใด เพื่อนำผลจากการศึกษามาใช้ในการปรับปรุงประสิทธิภาพในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร

4. ควรศึกษาเกี่ยวกับการแสวงหาข้อมูลข่าวสารของผู้ลงทุน โดยมีการวิจัยที่เจาะลึกลงไปว่าข้อมูลพื้นฐานที่ตลาดหลักทรัพย์ทำการเผยแพร่ข้อมูลลักษณะใดที่ผู้ลงทุนนำมาใช้ประกอบการตัดสินใจลงทุนมากที่สุด เปรียบเทียบกับข้อมูลจากแหล่งอื่น เพื่อควว่าผู้ลงทุนมีความสนใจและนำข้อมูลประเภทไหนไปใช้ประกอบการตัดสินใจมากที่สุด

บรรณานุกรม

ภาษาไทย

หนังสือ

กองทุนพัฒนาตลาดทุน. วิกฤตการณ์และการแก้ไขปัญหาตลาดหลักทรัพย์. กรุงเทพมหานคร : แม็กซ์บ็อกซ์กราฟฟิค, 2532.

ขวัญเรือน กิตติวัฒน์. พฤติกรรมศาสตร์การสื่อสาร. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. ครบรอบ 20 ปี. กรุงเทพมหานคร: Plan Printing Co.,Ltd, 2538.

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. ตลาดหุ้นในประเทศไทย. กรุงเทพมหานคร: Innomedia Co.,Ltd, 2538.

นันทวัน สุชาโต. เอกสารประกอบการสอน วิชาทฤษฎีการสื่อสาร. กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์, 2537.

บริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ ทีสโก้ จำกัด (มหาชน). วัฏจักรการเงินไทย. กรุงเทพมหานคร: พับลิคบิสเนสปริ้นท์, 2532.

ปรมะ สตะเวทิน. หลักนิเทศศาสตร์. กรุงเทพมหานคร: คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2533.

พรทิพย์ วรกิจโกคาทร. การวิจัยเพื่อการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ประกายพริก, 2531.

พีระ จิระโสภณ. “ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน” หลักและทฤษฎีการสื่อสาร. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2521.

พัชรี เชยจรรยา และคณะ. แนวคิดหลักนิเทศศาสตร์: 2534.

เพชร ชุมทรัพย์. หลักการลงทุน. กรุงเทพมหานคร: คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2539.

- เมตตา กฤตวิทย์ และคณะ. แนวคิดหลักนิเทศศาสตร์: คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. พิมพ์ครั้งที่ 2, 2532.
- ยุบล เบญจรงค์กิจ. การวิเคราะห์ผู้รับสาร: คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534.
- วิเชียร เกตุสิงห์. สถิติวิเคราะห์สำหรับการวิจัย. กรุงเทพมหานคร: ไทยวัฒนาพานิช, 2526.
- วีระ ชีรภัทร และโชติรวี ริมโกสีย์. คู่มือเรื่องหูน. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ธรรมสาร, 2537.
- เสรี ลีลาชัย. สารพันปัญหาหูน. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์เบียร์ฟ้า, 2537.
- เสรี วงษ์มณฑา. จิตวิทยาในการสื่อสาร: วารสารธรรมศาสตร์. ปีที่ 9 เล่มที่ 4, 2533.
- ไสว วิศวานันท์. จิตวิทยาการเล่นหูนให้ได้กำไร. กรุงเทพมหานคร: ห้างหุ้นส่วนจำกัดพิมพ์วาด, 2532.
- สำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ด. พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์. กรุงเทพมหานคร: พิมพ์ดี จำกัด, 2539.

วารสารและเอกสารอื่น ๆ

- กรมเศรษฐกิจการพาณิชย์, “รายงานผลการศึกษาวิจัยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย”. โรงพิมพ์อักษรไทย, 2523.
- การเงินการธนาคาร, “วิกฤตการณ์ตลาดหลักทรัพย์” ปีที่ 14 ฉบับที่ 164 (ธันวาคม 2538): 88, 93 - 94.
- จุฬาลงกรณ์ปริทัศน์, “ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ” ปีที่ 13 ฉบับที่ 49 (มิถุนายน 2533): 48 - 53.
- ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. “รายงานการสำรวจภาพพจน์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ปี 2536”.
- ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. “เอกสารวิชาการฝ่ายวิจัยและพัฒนา”: 2538.
- คอกเบียร์, “วิกฤตการณ์ตลาดหลักทรัพย์”. ปีที่ 15 ฉบับที่ 183 (กันยายน 2539): 54 - 62.

สมชาย ภคภาสพ์วิวัฒน์. ผู้จัดการรายเดือน, “วิกฤตการณ์ตลาดหลักทรัพย์” ปีที่ 9

ฉบับที่ 186 (กรกฎาคม 2535): 2 - 4.

มติชนสุดสัปดาห์, “คอลลาห์ตกระเทือนหุ้นไทย” ปีที่ 15 ฉบับที่ 768 (มีนาคม 2538):

21.

วิทยานิพนธ์

ชลลดา เสริมนิภารัตน์. “ความสัมพันธ์ระหว่างระบบการสื่อสารของนักลงทุนกับการตัดสินใจซื้อขายหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย” วิทยานิพนธ์วารสารศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, พ.ศ. 2534.

นลินี เสาวภาคย์. “อิทธิพลของการสื่อสารทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมผู้บริโภคอาหารจานด่วน” วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์, 2537.

นิมลพรรณ สุทธิวงศ์. “การรับทราบข่าวสารจากสื่อมวลชนกับการรับทราบข่าวสารการรณรงค์จากสื่อมวลชน จิตสำนึกและการมีส่วนร่วมในการใช้น้ำอย่างประหยัดของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร”. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตร์มหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, พ.ศ. 2537.

เนาวรัตน์ โรจน์วิทยา. “ทัศนคติของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อรายการเพื่อแผ่นดินไทย 2534” วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์, 2534.

ธีรพันธ์ โล่ห์ทองคำ. “การเปิดรับข่าวสาร ความต้องการข่าวสาร และทัศนคติของผู้ลงทุนที่มีต่อการเผยแพร่ข่าวสารของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย” วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์, 2535.

ปัทมาวดี หล่อวิจิตร. ทัศนคติการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ “รายการสนทนา 45 นาที ปัญหาบ้านเมือง” ของผู้ชม. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตร์มหาบัณฑิต ภาควิชาประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, พ.ศ. 2518.

- ลดาวัลย์ ไทยธัญญพานิช. “เทคโนโลยีสารสนเทศกับการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย” วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตร์มหาบัณฑิต ภาควิชาการ สื่อสารมวลชน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, พ.ศ. 2536.
- วิจิตร อวิรุทธ์. “การให้ข้อมูลข่าวสารแก่นักลงทุนในหลักทรัพย์ชาวต่างประเทศและแนวโน้มรูปแบบการให้ข้อมูลข่าวสารในอนาคต” วิทยานิพนธ์วารสารศาสตร์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, พ.ศ. 2534.
- อำนาจ สุขสุดเดช. “การสร้างภาพพจน์ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย” วิทยานิพนธ์วารสารศาสตร์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, พ.ศ. 2534.
- อุษณีย์ สมบูรณ์ทรัพย์. “การบริหารการสื่อสารในภาวะวิกฤตการณ์กรณีศึกษาของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย” วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต, 2537.

ภาษาอังกฤษ

BOOKS

Charles Atkin, "Mass Information Campaign Effectiveness," In Public Communication Campaigns, Ed. Ronald E. Rice and William J. Paisley. (London: Sage Publication Beverly Hill, 1981, P.274)

Jay G. Blumler. The Social Charactor of Media Gratifications. Media Gratification Research Current Perspectives. Beverly Hills: Sage 1985.

Katz, E.J.G. Blumler , and M. Gurevitch. Utilization of Mass Communications, by the individual. The Uses of Mass Communications, Bevelly Hills Sage, 1973.

Klapper J.T. and Meyeu. The Effect of mass communication: Illinois: The Free, 1960.

Lawrence A. Wenner, "Gratification Sought and Obtained in Programm Dependency: Study of Network Everning News Programmes and Bominute," Communication Research, 9 (1982): 539-560.

Lawrence A. Wenner. The Nature of News Gratifications. Media Gratifications Research: Current Perspective. Beverly Hills Sage, 1985.

P. Palmgreen, Et. Al, "Gratification Sought and Media Enposure an Enpectacy Value Model," Communication Research, 9 (1982): 561-580)

Palmgreen Philip and J.D. Rayburn, "An Enpectany-Value Approach to Media Gratification," In Media Gratifications Research Current Perspectives, Ed. Kurl Frick Rosengren, Lanerence A. Wenner and Phillip Palmgreen (U.S.A.: Sage Pub, 1985) P.64.

Manwell E. Mecombs, Lee B. Becker. Using Mass Communication Theory. Englewood Cliffs: N.J. Princitice Hall, 1979.

Myer Michele Tolela and Myers Gail E. Managing by Comm: An Organizational Approach. Toky: Me Graw. Hill Kogakush Ltd., 1982.

Willo, O.A. Goldhabers, G.M. and Yates M.P. Organization Communication
Reseach: Time for Reflections. In Dan Nimmo (ed). Communication

DRU



ตัวอย่างแบบสอบถาม

แบบสอบถามฉบับที่.....

[] ประเภทมาซื้อขายประจำในฮ่องกง

[] ประเภทไม่ได้มาซื้อขายประจำในฮ่องกง

แบบสอบถาม

แบบสอบถาม เรื่อง “การศึกษาการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจในข้อมูลข่าวสารที่ผู้ลงทุนได้รับจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย” เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการทำวิทยานิพนธ์ สาขานิติศาสตร์ธุรกิจ คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต ขอให้ท่านตอบคำถามที่ตรงกับความจริงมากที่สุด เพื่อให้ได้ผลการวิจัยที่ถูกต้องตามข้อเท็จจริง อันเป็นการช่วยพัฒนารูปแบบข้อมูลข่าวสารและการเผยแพร่ข่าวสารให้ตรงกับการใช้ประโยชน์ในการลงทุนในหลักทรัพย์ของผู้ลงทุนในวงกว้างต่อไป

โปรดทำเครื่องหมายถูก (✓) หน้าข้อที่ท่านเลือกเป็นคำตอบ หรือเขียนคำตอบลงในช่องว่างที่จัดไว้ให้สำหรับคำถามข้ออื่น ๆ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ลงทุน

1. เพศ

[] ชาย

[] หญิง

2. อายุ

[] ต่ำกว่า 25 ปี

[] อายุ 25 - 35 ปี

[] อายุ 36 - 45 ปี

[] อายุ 45 ปีขึ้นไป

3. ระดับการศึกษา

[] ต่ำกว่าปริญญาตรี

[] ปริญญาตรี

[] สูงกว่าปริญญาตรี

4. รายได้ของท่านอยู่ในช่วงใด

10,000 - 20,000 บาท

20,000 - 30,000 บาท

31,000 - 50,000 บาท

สูงกว่า 50,000 บาท

5. อาชีพ

ประกอบธุรกิจส่วนตัว (โปรดระบุประเภทของธุรกิจ)

.....

.....

ข้าราชการ (โปรดระบุระดับของตำแหน่ง)

.....

.....

พนักงานรัฐวิสาหกิจ (โปรดระบุตำแหน่ง)

.....

.....

ทำงานบริษัท (โปรดระบุตำแหน่ง)

.....

.....

อาชีพอื่น ๆ (โปรดระบุอาชีพพร้อมตำแหน่ง)

.....

.....

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการลงทุน

6. ท่านมีประสบการณ์การลงทุนในหลักทรัพย์อย่างน้อยเพียงใด

น้อยกว่า 1 ปี

1 - 3 ปี

3 - 6 ปี

มากกว่า 6 ปี

11. วงเงิน โดยเฉลี่ยที่ท่านใช้ในการลงทุนซื้อ-ขายหลักทรัพย์ในแต่ละครั้งมีจำนวนประมาณ บาท ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับอะไร (เลือกคำตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)
- [] ผลกำไรที่ได้รับจากการลงทุน [] ลักษณะของกิจการ
- [] ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับบริษัทที่จะลงทุน
- [] อื่น ๆ (โปรดระบุ)
12. ท่านใช้เงินจากแหล่งใดมาลงทุนในหลักทรัพย์
- [] จากเงินออมทั้งหมด [] จากการกู้ยืม
- [] จากเงินออมส่วนใหญ่และเงินกู้ยืมรองลงมา [] จากเงินกู้ยืมส่วนใหญ่และจากเงินออมรองลงมา
- [] อื่น ๆ (โปรดระบุ)

ส่วนที่ 3 การนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ในการตัดสินใจลงทุนในหลักทรัพย์

13. ท่านตัดสินใจลงทุนซื้อหลักทรัพย์โดยใช้หลักเกณฑ์ใด (เลือกคำตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)
- [] ลงทุนตามความชอบ [] ลงทุนตามคำแนะนำจากเพื่อนหรือญาติ
- [] ลงทุนตามคำแนะนำของนักวิเคราะห์ [] ลงทุนโดยนำข้อมูลข่าวสารมาประกอบการตัดสินใจลงทุน
- [] อื่น ๆ (โปรดระบุ)
14. ข้อมูลประเภทใดที่ท่านนำมาใช้ประกอบการตัดสินใจลงทุนในหลักทรัพย์ (เลือกคำตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)
- [] ข้อมูลปัจจัยพื้นฐาน [] ข้อมูลการวิเคราะห์ทางเทคนิค
- [] อื่น ๆ (โปรดระบุ)

15. ข้อมูลด้านใดที่ท่านนำมาใช้ประกอบการตัดสินใจลงทุนซื้อขายหุ้นมากที่สุด
(โปรดจัดสามอันดับโดยใส่หมายเลขในช่อง [])
- [] ข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะของกิจการ [] ข้อมูลการดำเนินงานของบริษัท
และนโยบายการบริหาร
- [] ข้อมูลงบการเงิน [] ข้อมูลการจ่ายเงินปันผล/ดอกเบี้ย
- [] ข้อมูลมูลค่าหุ้นตามบัญชี [] ค่าพีอีเรโซ
- [] ราคาหุ้น [] ดัชนีราคาหุ้นตลาดหลักทรัพย์ฯ
- [] ข้อมูลอื่น ๆ (โปรดระบุ)
16. ข้อมูลข่าวสารเป็นสิ่งสำคัญในการนำมาใช้ประกอบการตัดสินใจลงทุนในหลักทรัพย์
ของท่านหรือไม่
- [] ใช่ เพราะ.....
- [] ไม่ใช่ เพราะ.....
17. ข้อมูลข่าวสารส่วนใหญ่ที่ใช้ประกอบการตัดสินใจในการลงทุนได้จากแหล่งใด
(โปรดจัดอันดับ.....โดยใส่หมายเลขการนำมาใช้จริง)
- [] ตลาดหลักทรัพย์ฯ [] โบรกเกอร์
- [] สื่อมวลชน [] เพื่อนร่วมงาน
- [] ญาติพี่น้อง [] อื่น ๆ (ระบุ)

ส่วนที่ 4 สื่อที่ผู้ลงทุนใช้ในการรับข้อมูลข่าวสารจากตลาดหลักทรัพย์ฯ

18. ท่านติดตามข้อมูลข่าวสารจากตลาดหลักทรัพย์ฯ บ่อยครั้งแค่ไหน
- [] ทุกวัน [] 2 - 3 วัน/ครั้ง
- [] สัปดาห์ละครั้ง [] นาน ๆ ครั้ง

19. ท่านติดตามข้อมูลข่าวสารการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ทำการเผยแพร่ทางสื่อใดบ่อยที่สุด (โปรดจัดสามอันดับโดยใส่หมายเลขในช่อง [])
- [] วิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ความถี่ 918 kHz (A.M.)
- [] โทรทัศน์ ช่อง 9 อ.ส.ม.ท.
- [] จากทาง IBC 3
- [] จากไทยสกาย 1
- [] จาก SET DAILY
- [] จากคอมพิวเตอร์ห้องค้าหลักทรัพย์ของโบรกเกอร์และซิป โบรกเกอร์
- [] อื่น ๆ (โปรดระบุ)

ส่วนที่ 5 ความพึงพอใจในการใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสาร

คำถามต่อไปนี้เป็นคำถามที่สอบถามเกี่ยวกับความพึงพอใจของท่าน ในการใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารที่ท่านได้รับจากการเผยแพร่ของตลาดหลักทรัพย์ฯ ว่าท่านพึงพอใจในข้อมูลข่าวสารประเด็นใด กรุณาตอบข้อมูลตามความเป็นจริงตามความรู้สึกของท่าน

	พึงพอใจ	ไม่พึงพอใจ	เฉย ๆ
20. ด้านคุณภาพเนื้อหาของข้อมูล			
21. ด้านปริมาณของข้อมูล			
22. ด้านความรวดเร็วของการเผยแพร่			
23. ด้านรูปแบบการนำเสนอ			
24. ด้านสื่อที่ใช้ในการเผยแพร่			
25. ด้านความเข้าใจง่าย			

	พึงพอใจ	ไม่พึงพอใจ	เฉย ๆ
26. ด้านความน่าเชื่อถือ			
27. ด้านการนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์			

ส่วนที่ 6 ความคิดเห็นของผู้ลงทุนที่มีต่อข้อมูลข่าวสารที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ เผยแพร่และ
ข้อเสนอแนะ

28. ข้อมูลข่าวสารที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ เผยแพร่มีผลต่อการลงทุนของท่านหรือไม่
 มี เพราะ
- ไม่มี เพราะ
29. ท่านคิดว่าตลาดหลักทรัพย์ฯ ควรปรับปรุงการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารหรือไม่
 ควรปรับปรุง
 ไม่ควรปรับปรุง (หากตอบข้อนี้โปรดข้ามไปตอบคำถามข้อ 31)
30. ท่านคิดว่าตลาดหลักทรัพย์ฯ ควรปรับปรุงการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารด้านใด

	ดีแล้ว	ปรับปรุง	ไม่ทราบ
- ด้านคุณภาพเนื้อหาของข้อมูล			
- ด้านปริมาณของข้อมูล			
- ด้านความรวดเร็วของการเผยแพร่			
- ด้านรูปแบบการนำเสนอ			
- ด้านสื่อที่ใช้ในการเผยแพร่			

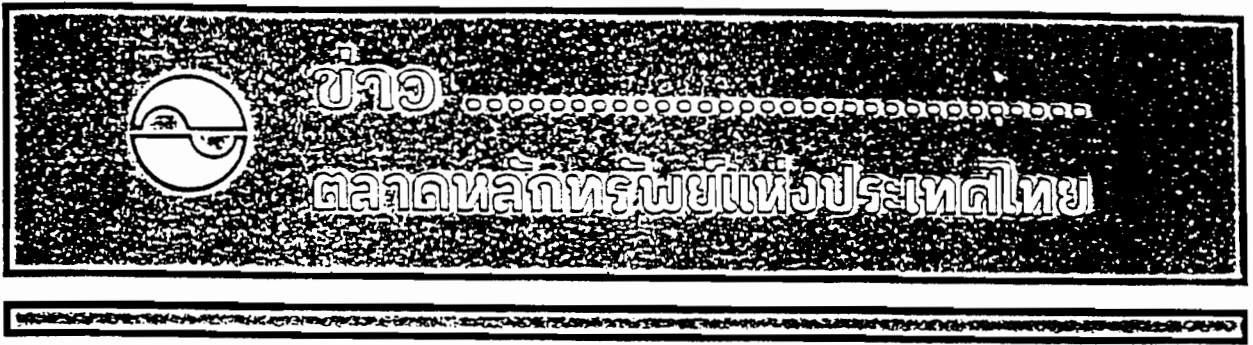
	ดีแล้ว	ปรับปรุง	ไม่ทราบ
- ด้านความเข้าใจง่าย			
- ด้านความน่าเชื่อถือ			
- ด้านการนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์			

31. นอกจากนี้แล้ว ท่านมีความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอะไรอีกบ้างเกี่ยวกับการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของตลาดหลักทรัพย์ฯ

.....

.....

ภาพตัวอย่างการนำเสนอข้อมูลข่าวสารของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
ที่ทำการเผยแพร่ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย คลื่น 918 A.M.



ฉบับที่ 16/2540

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยมีมติให้สมาชิกบริษัทมหาชนมีอำนาจ

เนื่องด้วยปัจจุบันยังมีผู้ลงทุนที่เข้าใจไม่ชัดเจนหรือเข้าใจตลาดเคลื่อนไปจากข้อเท็จจริงเกี่ยวกับระบบการให้กู้ยืมเงินเพื่อซื้อหลักทรัพย์ (Maintenance Margin) ซึ่งตลาดหลักทรัพย์ได้เคยเผยแพร่ข้อมูลเพื่อชี้แจงและยกความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการของระบบดังกล่าวมาโดยตลอด บทความตามความหมายของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ฉบับที่ 45-47/2539 ลงวันที่ 12, 15, 20 กรกฎาคม 2539 อันเป็นที่มาของมติหลักทรัพย์ฯ เรื่องอำนาจและอำนาจหลักของระบบ Maintenance Margin ที่ใช้บังคับในปัจจุบัน โดยมีวัตถุประสงค์และวิธีปฏิบัติของสมาชิกที่มีต่อลูกค้าเกี่ยวกับระบบ Maintenance Margin ดังนี้

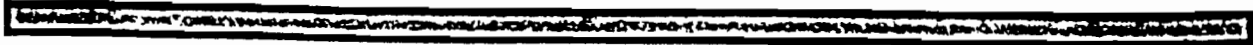
1. ตลาดหลักทรัพย์มีระบบที่กำหนดให้สมาชิกบริษัทจะต้องให้ลูกค้ากู้ยืมเงินเพื่อซื้อหลักทรัพย์ต้องวางหลักทรัพย์ขึ้นเพื่อเป็นหลักประกันขั้นต่ำ (Margin) ในการสั่งซื้อหลักทรัพย์ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 40 และในกรณีหลักทรัพย์ดังกล่าวมีมูลค่าลดลงต่ำกว่าอัตราที่ตลาดหลักทรัพย์กำหนด ซึ่งต่ำกว่าร้อยละ 35 สมาชิกต้องดำเนินการเรียกให้ผู้กู้ยืมเงินหลักทรัพย์คืนบางส่วนเป็นรายวัน (Margin Call) จนกว่าให้อัตราส่วนดังกล่าวไม่ต่ำกว่าร้อยละ 35 และในกรณีหลักทรัพย์ดังกล่าวเป็นรายวันมีมูลค่าลดลงต่ำกว่าอัตราที่ตลาดหลักทรัพย์กำหนด ซึ่งต่ำกว่าร้อยละ 35 ก็ให้สมาชิกดำเนินการบังคับบริษัทหลักทรัพย์ให้วางเป็นรายวันได้ในทันทีที่ตลาดได้ และสมาชิกต้องแจ้งการขายหลักทรัพย์นั้นเป็นหนังสือให้ผู้กู้ยืมเงินภายในทันทีที่ตลาดได้จากวันที่ได้ขายหลักทรัพย์นั้นด้วย

2. เนื่องจากสภาพตลาดที่ซื้อขายหุ้นได้ซึ่งลดค่าลงมาอย่างต่อเนื่องนับตั้งแต่ปี 2538 เป็นต้นมา ตลาดหลักทรัพย์ได้ดำเนินการขอความเห็นจากสถาบันวิจัยที่เชื่อถือได้ซึ่งเรียกหลักประกันคืน (Margin Call) จากเดิมไม่ต่ำกว่าร้อยละ 35 เป็นไม่ต่ำกว่าร้อยละ 35 และยึดทางบังคับขาย (Force Sale) จากเดิมปกติหรือไม่ต่ำกว่าร้อยละ 35 เป็นปกติหรือไม่ต่ำกว่าร้อยละ 35 และได้ขยายผลการผ่อนผันอัตราดังกล่าวตั้งแต่วันที่ 9 ธันวาคม 2539 ถึงประมาณถึงปัจจุบัน อีกทั้งยังได้ขยายผลการผ่อนผันดังกล่าวไปอีกรอบถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2540

3. นอกจากนี้ ตลาดหลักทรัพย์ได้วางนโยบายและขอความร่วมมือจากสมาชิกให้พิจารณาความเหมาะสมในการดำเนินการบังคับขาย (Force Sale) หลักทรัพย์ของบัญชีลูกค้าในหลักทรัพย์เป็นกรณี ๆ ไป โดยคำนึงถึงระบบบริหารของทั้งสองฝ่าย ทั้งนี้ หากสมาชิกใดมีข้อคิดขัดแย้งหรือข้อสงสัยสอบถามตลาดหลักทรัพย์ได้โดยตลอด

4. ตลาดหลักทรัพย์ได้วางนโยบายและขอความร่วมมือจากผู้กู้ยืมเงินเพื่อซื้อหลักทรัพย์ (Maintenance Margin) ตามที่หลักทรัพย์ดังกล่าวบังคับขาย (Force Sale) ชำรุด เป็นมาตรการป้องกันข้อผิดพลาดความเสียหายของผู้ลงทุน อันเนื่องมาจากหลักทรัพย์ดังกล่าว และขอยกความเสียหายของบัญชีหลักทรัพย์ให้ผู้กู้ยืมเงินและระบบโดยอัตโนมัติ

ฝ่ายตลาดโลก
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
12 มิถุนายน 2540



การแจ้งข่าวจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

เรื่อง การอนุญาตให้ซื้อหรือขายหลักทรัพย์ของบริษัท วัฒนการแพทย์ จำกัด (มหาชน)

ตามที่ตลาดหลักทรัพย์ได้ห้ามการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท วัฒนการแพทย์ จำกัด (มหาชน) เป็นการชั่วคราวไม่เกินหนึ่งรอบการซื้อขาย โดยการขึ้นเครื่องหมาย "H" ในวันที่ 17 มีนาคม 2540 ตั้งแต่เวลา 9.33 น. เป็นต้นมา เนื่องด้วยบริษัทฯ ได้นำส่งมติคณะกรรมการเกี่ยวกับการอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลมายังตลาดหลักทรัพย์ แต่มิได้แจ้งรายละเอียดเกี่ยวกับการจ่ายเงินปันผลดังกล่าว ซึ่งตลาดหลักทรัพย์อยู่ระหว่างสอบถามข้อมูลดังกล่าวจากบริษัทฯ

บัดนี้บริษัท วัฒนการแพทย์ จำกัด (มหาชน) ได้เปิดเผยสารสนเทศสำคัญดังกล่าวต่อตลาดหลักทรัพย์เป็นที่เรียบร้อยแล้ว ตลาดหลักทรัพย์จึงอนุญาตให้ซื้อหรือขายหลักทรัพย์ของบริษัท วัฒนการแพทย์ จำกัด (มหาชน) ทั้งนี้ตั้งแต่วันที่ 12.15 น. ของวันที่ 17 มีนาคม 2540 เป็นต้นไป



Essex International Public Company Limited

Fine Jewelry Manufacturer

20 มีนาคม พ.ศ. 2540

ESSEX เปิดกิจการโรงเจียกทองสุพรรณบุรี
 เรื่อง ✓ ขอแจ้งมติการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น
 เรื่อง กรรมการและผู้จัดการ
 ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

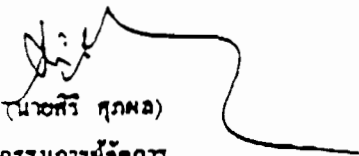
ด้วยบริษัท เอสเซ็ก อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ได้จัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2540 เมื่อวันที่ 20 มีนาคม 2540 ซึ่งที่ประชุมดังกล่าวได้ลงมติในเรื่องดังต่อไปนี้

1. รับรองรายงานการประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2539 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 18 มิถุนายน 2539

2. อนุมัติการเพิกถอนหุ้นของบริษัทฯ ออกจากการเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ด้วยคะแนนเสียง 4,168,600 เสียง คิดเป็นร้อยละ 77.20 ของจำนวนหุ้นทั้งหมดของบริษัทฯ โดยมีผู้คัดค้านการเพิกถอนหุ้นดังกล่าว จำนวน 336,400 เสียง คิดเป็นร้อยละ 6.60 ของจำนวนหุ้นทั้งหมดของบริษัทฯ งดออกเสียง จำนวน 8,801 เสียง คิดเป็นร้อยละ 0.16 ของจำนวนหุ้นทั้งหมดของบริษัทฯ และไม่ส่งบัตรลงคะแนน จำนวน 10,900 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 0.20

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ


 (นัชชรี สุขอม)
 กรรมการผู้จัดการ

OFFICE : Bangkok Gem & Jewelry Tower, 12th Fl., 322 Surawong Rd., Bangkok 10500, Thailand.
 FACTORY : 131 Soi Pramnic, Surawong Rd., Bangkok 10500, Thailand.
 TEL : (662) 236-7133, 237-8430 FAX : (662) 236-7135 REG. NO. 221

สรุปผลการดำเนินงานของบริษัทจดทะเบียนและ
 ผลการดำเนินงานรวมของบริษัทจดทะเบียนและบริษัทย่อย
 บริษัท SORKON จำกัด (มหาชน)

(ตรวจสอบ)

(หน่วย: พันบาท)

สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2539

งวด 1 ปี

	2539	2538
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	32,971	32,815
กำไร(ขาดทุน)สุทธิต่อหุ้น(บาท)	4.71	4.69

หมายเหตุ: 1. โปรดดูรายละเอียดงบการเงิน รายงานของผู้สอบบัญชี และหมายเหตุประกอบงบการเงิน
 จากโครงการบริการข้อมูลตลาดหลักทรัพย์ (Public SIMS)

----- End of file -----

----- 1 of 1 -

F3:Exit PgDn:Next PgUp:Previous Home:Top End:Bottom <=:Left >=:Right

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม ซีเอสยู จำกัด
 499 ถนนพหลโยธิน ชั้น 5 ถนนพหลโยธิน แขวงจตุจักร
 กรุงเทพมหานคร 10330
 โทร. 02-056-1230 โทรสาร 02-056-1230-51



One Asset Management Limited
 in affiliation with One Asset Management Limited
 499 Gaysorn Place, 5th Floor, Ploenchit Rd.,
 Bangkok 10330, Tel: 02-056-1230-49, Fax: 02-056-1230-51

วันที่

19 มีนาคม 2546

เรื่อง นำส่งมูลค่าทรัพย์สินสุทธิของกองทุนรวม ฯลฯ

เรียน ผู้จัดการกองทุนบริษัทจดทะเบียน
 ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม วรรณ จำกัด ขอส่งข้อมูลของ
 กองทุนรวม ฯลฯ ณ วันที่ 19 มีนาคม 2546 ดังรายละเอียดต่อไปนี้

กองทุนรวม	มูลค่าทรัพย์สินรวม	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ ต่อหน่วย
เอกทวิคูณ	536,384,132.09	536,325,546.80	12.13
เอกเพิ่มทุนปันผล	408,538,362.63	408,128,365.65	6.21
เอกมั่งคั่ง	498,495,397.05	498,029,117.85	5.35
สนธนาकारเอกปันผล	239,194,669.99	238,913,266.59	5.76
สนธนาकारเอกปันผล 2	288,300,204.41	288,022,598.39	5.76
สนธนาकारเอกปันผล 3	558,424,606.01	554,915,761.49	5.55
สนธนาकारเอกปันผล 4	604,697,069.06	604,339,348.07	5.59
วรรณทวิคูณ	1,127,740,659.09	1,126,731,297.97	5.63
เอกสินทวี	568,917,591.54	568,396,003.45	5.68
ธนาวรรณ	646,974,639.97	646,208,631.33	5.64
สนธนาकारเอกปันผล 5	183,178,022.63	183,003,357.00	5.67

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

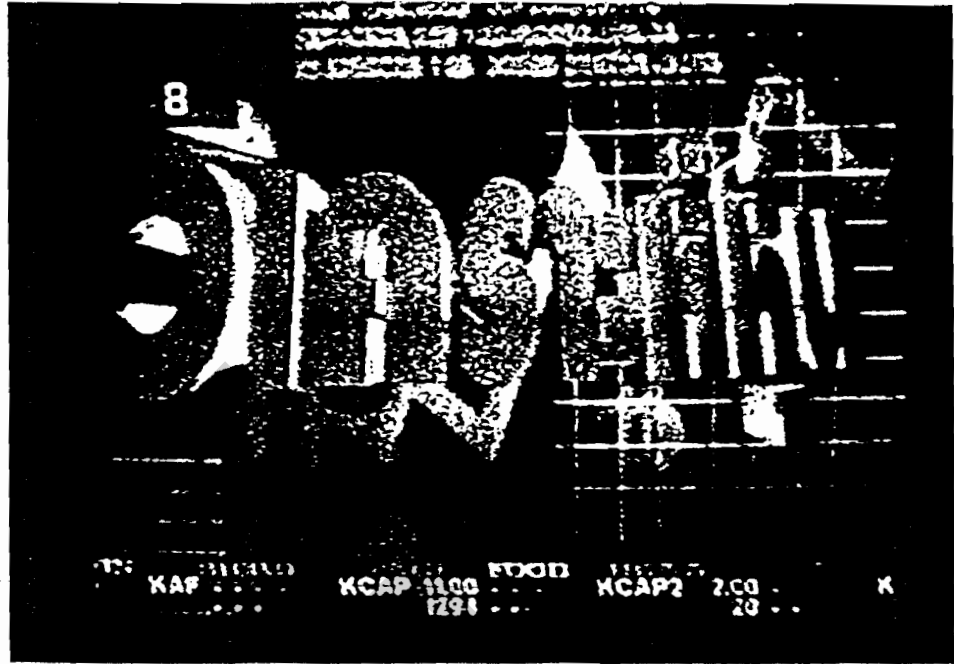
นางสาวศศิวิณี วรรคตศิริกุล
 เจ้าหน้าที่ผู้มีอำนาจลงนามแทน
 บลจ. วรรณ จำกัด

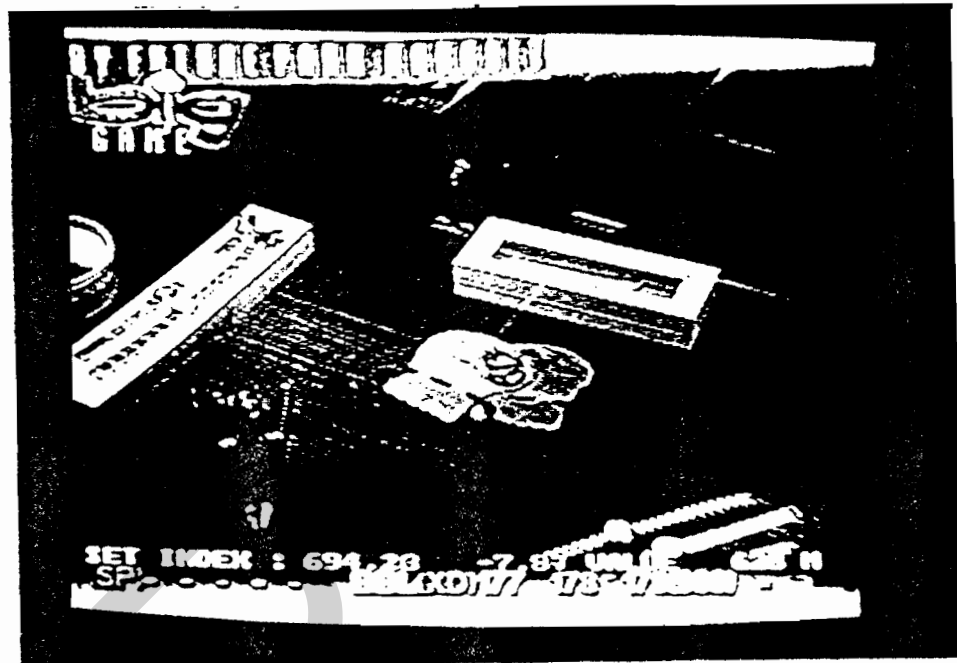
ภาพตัวอย่างการนำเสนอข้อมูลข่าวสารของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
ที่ทำการเผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์ ช่อง 9 อ.ส.ม.ท.




STOCKS	SET INDEX	(Shares) 17
▲ 13	1,000.000	▲ 1,001,800
◀▶ 62	1,000.000	◀▶ 1,000,000
▼ 214	1,000.000	▼ 1,000,000
TOTAL TRADES (CONNECTIONS)	TOTAL VALUE (BILLION BAHT)	TOTAL SHARES (MILLIONS)
9,221	571	10,057,024


ภาพตัวอย่างการนำเสนอข้อมูลข่าวสารของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
ที่ทำการเผยแพร่ทาง IBC เคเบิลทีวี ช่อง 3





ภาพตัวอย่างการนำเสนอข้อมูลข่าวสารของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
ที่ทำการเผยแพร่ทางไทยสกายเคเบิลทีวี ช่อง 1

		<table border="1"> <tr><td>BLANK</td><td>5000 S</td><td>5</td><td>800</td><td>827</td></tr> <tr><td>BLD</td><td>3400 S</td><td>6</td><td>700</td><td>827</td></tr> <tr><td>BLT</td><td>500 S</td><td>40</td><td>700</td><td>827</td></tr> <tr><td>BLU</td><td>1000 S</td><td>5</td><td>700</td><td>827</td></tr> <tr><td>BLV</td><td>1000 S</td><td>13</td><td>700</td><td>827</td></tr> <tr><td>BPV</td><td>1000 S</td><td>77</td><td>800</td><td>210</td></tr> <tr><td>PPV</td><td>3000 S</td><td>80</td><td>800</td><td>305</td></tr> <tr><td>TRNC</td><td>600 S</td><td>10</td><td>700</td><td>100</td></tr> <tr><td>TRV</td><td>1000 S</td><td>3</td><td>700</td><td>237</td></tr> <tr><td>PPV</td><td>3000 S</td><td>5</td><td>800</td><td>305</td></tr> </table>		BLANK	5000 S	5	800	827	BLD	3400 S	6	700	827	BLT	500 S	40	700	827	BLU	1000 S	5	700	827	BLV	1000 S	13	700	827	BPV	1000 S	77	800	210	PPV	3000 S	80	800	305	TRNC	600 S	10	700	100	TRV	1000 S	3	700	237	PPV	3000 S	5	800	305
BLANK	5000 S	5	800	827																																																	
BLD	3400 S	6	700	827																																																	
BLT	500 S	40	700	827																																																	
BLU	1000 S	5	700	827																																																	
BLV	1000 S	13	700	827																																																	
BPV	1000 S	77	800	210																																																	
PPV	3000 S	80	800	305																																																	
TRNC	600 S	10	700	100																																																	
TRV	1000 S	3	700	237																																																	
PPV	3000 S	5	800	305																																																	
NAME	BID OFFR	EXE	CHNG	VOL	TVOL	BVOL	OVOL	HIGH																																													
WIB	5700 5000					10	10																																														
SCB	1520 1530 1520			6	111	76	135	1520																																													
SCIB	1850 1875 1875			200	1171	1810	251	1875																																													
TDB	1050 1100					10																																															
TFB	1070 1080 1070	100		10	127	139	151	1080																																													
TMB	6000 6050 6050			214	310	655	137	6050																																													

		<table border="1"> <tr><td>PPV</td><td>1200</td><td>11</td><td>700</td><td>703</td></tr> <tr><td>PP</td><td>8000</td><td>3</td><td>800</td><td>110</td></tr> <tr><td>PPV</td><td>8000 S</td><td>6</td><td>800</td><td>8</td></tr> <tr><td>CF</td><td>2270</td><td>10</td><td>800</td><td>103</td></tr> <tr><td>CF-U</td><td></td><td>3</td><td>700</td><td>471</td></tr> <tr><td>MT</td><td></td><td>1</td><td>700</td><td>157</td></tr> <tr><td>MT</td><td></td><td>1</td><td>700</td><td>158</td></tr> <tr><td>TR</td><td>3000 S</td><td>20</td><td>800</td><td>178</td></tr> <tr><td>RC</td><td>5700</td><td>2</td><td>800</td><td>67</td></tr> </table>		PPV	1200	11	700	703	PP	8000	3	800	110	PPV	8000 S	6	800	8	CF	2270	10	800	103	CF-U		3	700	471	MT		1	700	157	MT		1	700	158	TR	3000 S	20	800	178	RC	5700	2	800	67
PPV	1200	11	700	703																																												
PP	8000	3	800	110																																												
PPV	8000 S	6	800	8																																												
CF	2270	10	800	103																																												
CF-U		3	700	471																																												
MT		1	700	157																																												
MT		1	700	158																																												
TR	3000 S	20	800	178																																												
RC	5700	2	800	67																																												
NAME	BID OFFR	EXE	CHNG	VOL	TVOL	BVOL	OVOL	HIGH																																								
VK	2900 3100					9																																										
SG	5200 5800					5																																										
ADVANC	9160 9200				12	18		9200																																								
	5760 5780 5760	200		2	67	2		5820																																								
SAHART	3080 3100 3080	200		3	22	7		3080																																								
SATTEL	1070 1080 1080	100		3	5	17		1080																																								

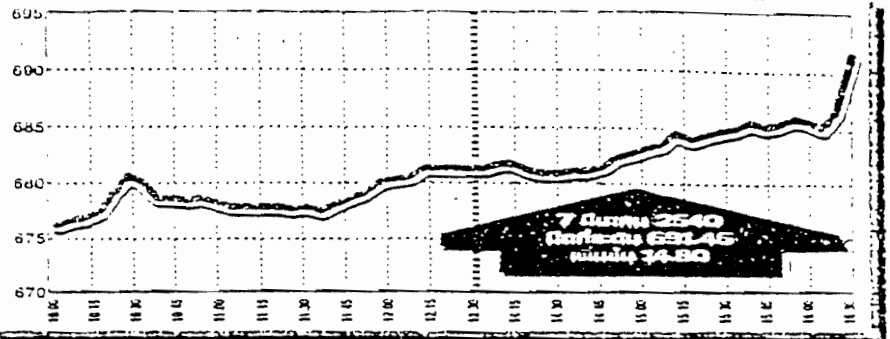
ภาพตัวอย่างการนำเสนอข้อมูลข่าวสารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
ที่ทำการเผยแพร่ทาง SET DAILY

SET DAILY

ข่าวตลาดหลักทรัพย์

SE 7 มีนาคม 2540

ดัชนีราคาหุ้น		
AGP	BANK	BUILD
CEM	COM	COMEN
ELC	ETON	ENERG
ENTER	FM	FOOD
HEALTH	HOTE	HOLD
INSR	JSE	MACH
MINE	PG	PHARM
PRINT	PROP	PROP
PULP	TDO	TIANG
VNIC	WAL	WATER



คำนวณโดย ศูนย์บริการข้อมูลระบบ (NISC) บริษัท ศูนย์ บลจ.ไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) วันที่ 8 มีนาคม 2540

ดัชนีราคาหุ้นตลาดหลักทรัพย์ SET INDEX

ประจำวันศุกร์ที่ 7 มีนาคม 2540
Friday March 7, 1997

SET 50 INDEX

691.45 + 14.80 (+ 2.19%)

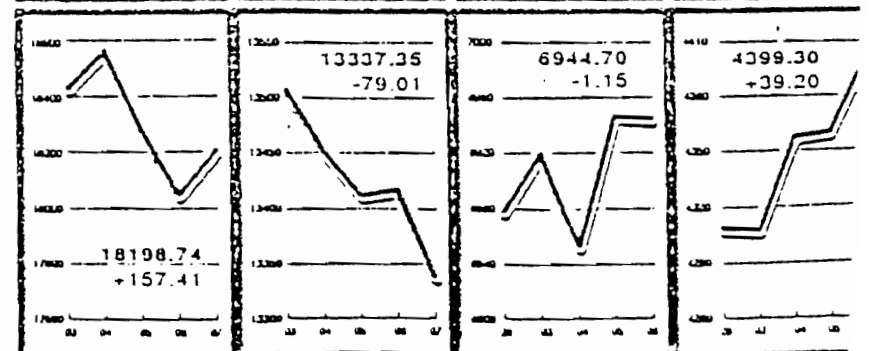
50.82 + 1.44

Market P/E	Market P/BV	Market YIELD	มูลค่าตลาดหลักทรัพย์ Market Cap (ล้านบาท)
10.15	1.30	4.05	2,128,200.04
หุ้นที่ TISCO	มูลค่าหุ้น BOOK CLUB	ราคาหุ้นที่ CPN	
1,117.18 + 4.17	596.39 + 13.09	85.77 + 2.31	

สรุปงบการเงินรายไตรมาสของกองทุนรวม (ไตรมาส - มีนาคม)

	7/3/40		3-7/3/40		3-7/3/40		3-7/3/40	
	จำนวน	%	จำนวน	%	จำนวน	%	จำนวน	%
PORT	216,524	3.81	176,224	3.10	789,917	3.39	853,030	3.6
M-FUND	552,002	9.70	312,497	5.49	1,482,234	6.36	2,240,360	9.4
FOREIGN	2,589,994	45.51	3,219,295	56.57	11,390,706	48.37	11,431,245	49.0
CUSTOMER	2,331,904	40.97	1,982,408	34.84	9,647,520	41.39	8,785,242	37.0
TOTAL		5,690,423				23,310,378		

ดัชนีราคาหุ้นรายอุตสาหกรรม



สถิติเบื้องต้นของบริษัทจดทะเบียน (Preliminary Statistics of Listed Companies) 1/

สถิติเบื้องต้นบริษัทจดทะเบียน (Preliminary Statistics of Listed Companies) 1/

ชื่อย่อ หลักทรัพย์ Stock	กำไรต่อ หุ้น (บาท) Earnings (Baht) per Share	มูลค่า หุ้นต่อ หุ้น (บาท) Value (Baht) per Share	ช่วงเวลา For the period		วันสิ้นสุด Dividend/Share		3/ อัตรา กำไรต่อ หุ้น P/E RATIO	4/ มูลค่า หุ้นต่อ หุ้น Value	5/ ผลตอบแทน Dividend Yields (%)	
			เดือน Month	สิ้นสุด Ending	บาท (Baht)	วัน Period (Month)				สิ้นสุด Ending
สินค้าเกษตร (AGRIBUSINESS)							9.6	0.91	5.99	
ABCO	2.36	7.57	12	31/12/39	0	12	31/12/39	N.A.	0.21	0
ASIAN	4.2	52.26	12	31/12/39	7	12	31/12/39	9.17	0.74	18.18
BAP	5.27	75.31	12	31/12/39	2.5	12	31/12/39	24.2	1.71	1.92
BKP	2.7	33.28	12	31/12/39	1.25	12	31/12/39	6.75	0.78	6.85
CFRESH	9.99	59.06	12	31/12/39	5	5	31/12/39	2.23	0.39	32.09
CHOTI	15.02	75.26	12	31/12/39	9	12	31/12/39	5.79	1.14	10.34
CM	2.51	25.11	12	31/12/39	1	12	31/12/39	9.69	1.01	2.96
CPF	11.93	64.56	12	31/12/39	5	12	31/12/39	6.41	1.12	6.9
CPH	3.52	27.05	12	31/12/39	2.5	12	31/12/39	3.52	1.11	8.33
CPNE	4.25	26.62	12	31/12/39	2	12	31/12/39	10.93	1.75	4.3
D-MARK	7.98	29.39	12	31/12/39	6.3	12	31/12/39	5.69	1.25	15.56
GPPT	0.05	28.12	12	31/12/39	0	12	31/12/39	83.57	0.14	0
K7	0.63	12.14	12	31/12/39	0.25	12	31/12/39	7.59	0.4	5.21
LEE	1.68	32.4	12	31/12/39	0.5	12	31/12/39	13.39	0.59	2.22
PPC	0.04	14.96	12	31/12/39	1	12	31/12/38	914.53	2.34	2.66
PRG	1.09	25.17	6	31/12/39	1.5	12	30/5/39	8.54	0.78	7.32
RANCH	0.74	20.45	12	31/12/39	0.44	12	31/12/39	9.06	0.33	6.57
SH	-17.13	12.57	12	31/12/39	0	12	31/12/39	N.A.	0.51	0
SRI	0.51	16.18	12	31/12/39	0.5	12	31/12/39	19.52	0.74	4.17
SSF	3.29	62.31	12	31/12/39	0	12	31/12/39	5.18	0.27	0
STA	3.29	44.67	12	31/12/39	5	12	31/12/39	3.07	0.64	17.54
T-FISH	-13.15	19.95	12	31/12/39	0	12	31/12/39	N.A.	0.17	0
T-LUXE	3.96	25.31	12	31/12/39	0	7	31/12/39	5.68	0.84	11.11
T-RUBB	5.92	17.57	12	31/12/39	2	12	31/12/39	5.61	1.88	6.02
TAF	-1.17	17.99	12	31/12/39	0	12	31/12/39	N.A.	0.16	0
TFC	1.32	39.42	12	31/12/39	0	12	31/12/39	176.93	3.42	0
TRS	2.98	20.78	12	31/12/39	2	12	31/12/39	13.41	1.92	5
TWC	0.3	75.75	12	31/12/39	0.4	12	31/12/39	20.61	0.22	2.42
UPCC	7.77	39.69	12	31/12/39	4	12	31/12/39	4.5	1.09	12.4
ธนาคาร (BANKING)							7.01	1.22	5.43	
BAY	11.32	60.22	12	31/12/39	2.25	6	31/12/39	6.46	1.08	6.23
BBC	1.12	10.39	9	30/09/39	0	12	31/12/39	N.A.	0.43	0
BBL	20.72	107.4	12	31/12/39	3	5	31/12/39	3.69	1.58	3.35
BMB	1.95	14.33	12	31/12/39	0.5	12	31/12/39	8.29	0.54	6.25
BOA	4.51	26.31	12	31/12/39	1.2	6	31/12/39	5.41	0.86	10.4
BSCB	4.28	25.75	12	31/12/39	1.7	5	31/12/39	4.37	0.83	13.48
IFCT	5.43	31.34	12	31/12/39	2.25	12	31/12/39	11.96	2.06	3.46
KTB	6.96	34.19	12	31/12/39	1.45	6	31/12/39	5.19	1.06	8.29
LTB	1.59	21.88	12	31/12/39	0.72	12	31/12/38	14.56	0.99	2.39
MTB	5.53	36.02	12	31/12/39	1.85	6	31/12/39	10.5	1.54	5.74
SCB	22.62	106.36	12	31/12/39	5.5	5	31/12/39	5.71	1.26	6.66
SCIS	5.34	25.9	12	31/12/39	1.65	12	31/12/39	3.51	0.79	9.05
TDB	3.22	46.6	12	31/12/39	1.5	6	31/12/39	10.58	0.99	5.53
TFS	14.33	27.56	12	31/12/39	3	6	31/12/39	7.96	1.52	5.08
TMB	9.59	47.1	12	31/12/39	2	6	31/12/39	3.83	0.78	10.34
UB	4.06	55.08	12	31/12/39	0	12	31/12/38	18.62	1.38	0
วัสดุก่อสร้าง (BUILDING & FURNISHING MATERIALS)							12.61	1.37	3.09	
APC	1.26	27.89	12	31/12/39	0.8	12	31/12/39	55.08	2.49	1.15
ASTL	45.24	113.68	12	31/12/39	17.42	6	31/12/39	7.96	3.17	8.8
BPT	-32.08	-33.22	12	31/12/39	0	12	31/12/38	N.A.	N.A.	0
BSI	0.57	29.64	12	31/12/39	0	12	31/12/39	22.63	0.44	0
CT	5.44	114.53	12	31/12/39	2.5	12	31/12/39	8.05	0.39	6.94
CMG	0.09	13.94	12	31/12/39	0	12	31/12/39	27	0.17	0
DCC	-2.14	25.37	12	31/12/39	0	12	31/12/39	N.A.	0.12	0
EWC	2.5	28.42	12	31/12/39	0	12	31/12/39	11.58	1.03	0
GEL	1.24	25.15	12	31/12/39	0.4	12	31/12/39	10.48	0.52	3.08
GRANIT	-4.06	22.57	9	23/09/39	0.2	12	31/12/38	N.A.	0.17	5.25
JCC	-2.17	55.71	12	31/12/39	0	12	31/12/39	N.A.	0.41	0
KARAT	-2.84	53.61	12	31/12/39	0	12	31/12/39	N.A.	0.45	0
KWH	4.3	25.61	12	31/12/39	2.88	12	31/12/39	9.89	1.35	5.06
NSM	0	10.91	12	31/12/39	0	12	31/12/39	N.A.	0.61	0
NTS	-4.42	11.25	12	31/12/39	0	12	31/12/39	N.A.	0.42	0
PCM	1.23	23.63	12	31/12/39	0.25	12	31/12/39	90.29	1.41	0.75
PP	3.24	32.91	12	31/12/39	1.6	12	31/12/39	30.26	2.98	1.63
RCI	-1.23	30.37	12	31/12/39	0	12	31/12/39	N.A.	0.19	0
SCC	56.57	273.5	12	31/12/39	10	6	31/12/39	11.03	2.28	3.21
SCCC	6.98	107.53	9	23/09/39	7	12	31/12/39	18.4	1.47	4.43
SCP	0.26	16.84	12	31/12/39	0.13	12	31/12/39	13.75	0.21	3.61
SSI	-2.66	13.12	12	31/12/39	0	12	31/12/39	N.A.	0.65	0
SSSC	4.26	52.68	12	31/12/39	2.25	12	31/12/39	13.74	1.11	3.85
STH	4.05	35.11	12	31/12/39	2	12	31/12/39	4.94	0.56	10.26
TAG	2.69	41.25	12	31/12/39	0.8	6	31/12/39	11.26	0.73	6.78
TASCO	6.18	25.08	12	31/12/39	4	12	31/12/39	18.83	4.45	3.69
TCMC	-3.16	17.34	12	31/12/39	0	12	31/12/39	N.A.	0.28	0
TGCI	-3.57	60.29	12	31/12/39	0	12	31/12/39	N.A.	0.48	0
TGP	0.47	29.05	9	30/09/39	0	12	31/12/39	24.24	0.21	0
TGPRO	0.97	17.75	12	31/12/39	0.4	12	31/12/39	28.18	1.54	1.46
TIW	10.72	37.9	12	31/12/39	5.36	12	31/12/39	4.29	0.47	11.65
TPPL	3.5	48.03	12	31/12/39	0.9	12	31/12/39	13.31	0.96	1.95
TWP	4.03	34.82	12	31/12/39	2	12	31/12/39	5.58	0.65	8.89
UMI	-5.41	43.76	12	31/12/39	0	12	31/12/39	N.A.	0.17	0
VNG	-5.51	22.53	12	31/12/39	0	12	31/12/39	N.A.	0.93	0
ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม (CHEMICALS & PLASTICS)							13.09	1.07	5.91	
ATC	0.39	16.85	12	31/12/39	0	12	31/12/39	43.76	1.01	0
NPC	-0.03	10.32	12	31/12/39	0	12	31/12/39	N.A.	0.71	0

วันที่ 20 กันยายน 2540

หลักทรัพย์ (Corporate Securities)

ชื่อย่อหลักทรัพย์ Company	ชื่อหลักทรัพย์ Stock	ราคา (บาท/หุ้น) Quoted Prices (Bath/Share)										การเปลี่ยนแปลง Change	ปริมาณซื้อขาย Turnover	ราคาเฉลี่ย Average Price	มูลค่า Market Value		
		ปิดก่อน Previous Close		เปิด Open	สูง High	ต่ำ Low	ปิด Close	การซื้อขาย Liquidity									
		บาท Bath	วันที่ Date					หุ้น Lot	หุ้น Share								
หลักทรัพย์ (FINANCE & SECURITIES)																	
	ACL	106	270340	102	103	100	101	101	102	0	9,100	1,923,800	100.00	0			
	AFCO	38	270340	38	39.25	37.75	38.25	38	38.25	0.25	11,100	424,950	27.32	0			
	ASL	12.75	270340	12.5	12.75	11.5	12.75	12.5	12.75	0	73,600	943,875	12.31	0			
	AST	25.75	270340	25.5	26	25.5	25.5	25.5	25.75	0.25	48,300	1,239,475	25.66	0			
	BC	23.25	260340	22.5	24	22.5	24	23.75	24	0.75	9,300	155,175	22.91	0			
	BFT	77	270340	77	77.5	77	77.5	77.5	78.5	0.5	1,100	109,350	77.8	0			
	BC	21.5	270340	22	22.25	22	22	21.75	22.5	1.5	9,300	198,750	22.29	0			
	CASHAY	15.75	270340	15	15.25	15	15.25	15	15.25	0.5	2,100	33,050	15.32	0			
	CMC	16.25	270340	15.75	16.25	15.75	16	15.75	16	-0.25	44,100	7,071,150	15.99	0			
	CNS	14	270340	13.75	14.25	13.75	14	13.75	14	0	93,600	1,301,275	13.67	0			
	DEPT	7.9	270340	7.8	8	7.8	7.8	7.7	7.8	-0.1	434,100	3,102,900	7.84	0			
	DS	37	270340	35.75	36.25	35.5	35.75	35.75	36	-1.25	906,300	32,604,425	25.37	0			
	SFS	18.75	270340	18.5	19	18.5	19	18.75	19	0.25	49,400	920,225	8.63	0			
	KCP	11.5	270340	11.25	11.25	11	11.25	11.25	11.5	-0.25	15,000	166,500	11.1	0			
	FAS	65	50140	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
	FCI	11.75	270340	11.25	12.75	11.25	11.75	11.75	12.5	0.75	2,480,800	29,750,875	11.99	0			
	FWI1	23.75	280240	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0				
	GCM	10.25	270340	10	10	10	10	10	10.25	-0.25	71,900	719,000	10	0			
	GF	17.5	270340	17	17.5	17	17.5	17.25	17.5	0	1,010,200	17,427,150	17.25	0			
	FCTF	16.75	270340	16.5	18.25	16.25	18.25	18.25	0	1.5	319,300	5,539,125	17.35	0			
	TF	5.2	270340	5	5.5	5	5.2	5.2	5.3	0.1	1,869,900	3,921,580	5.31	0			
	KK	19.25	270340	19.25	19.75	19.25	19.75	19.5	19.5	0.25	107,750	4,026,550	19.62	0			
	KTF	13.75	270340	14	14.25	14	14.25	13.75	14.25	0.5	2,500	35,250	14.02	0			
	KTT	31.5	270340	31	32.25	31	32	31.75	32	-0.25	157,100	4,962,550	31.59	0			
	MCC	24	270340	23	23.5	22.75	23.5	22.75	23.5	-0.5	7,300	173,500	23.31	0			
	NAMA	133	270340	129	135	127	135	129	135	2	42,000	5,494,300	130.91	0			
	NVA	23.75	270340	23.25	23.75	23.25	23.75	23.5	23.75	0	513,600	12,073,250	23.32	0			
	NFS	34.75	270340	34	35.25	33.25	33.5	33.25	33.5	-0.25	4,000	1,067,500	36,126,150	33.84	0		
	NPAT	25.25	270340	24.75	24.75	24	24.5	24	24.5	-0.75	2,200	53,800	24.45	0			
	PACFIN	15.5	270340	15	15.5	14.25	15	14.25	15	-0.75	146,000	2,120,300	14.53	0			
	PES	9.2	270340	9	9	8.5	9	8.9	9	-0.1	10,000	89,500	8.95	0			
	PHATRA	43	270340	41.75	42.75	41.75	42.25	42	42.25	-0.25	520,900	21,940,375	42.3	0			
	PL	3.6	270340	3.4	3.4	3.4	3.4	3.4	3.4	0	9,500	32,500	3.4	0			
	PRIME	11.75	270340	11.5	11.5	10.75	11	10.75	11	-0.75	152,900	1,661,025	10.93	0			
	SIOME	27	270340	27	28	26.75	27.75	27.5	27.75	-0.75	358,500	7,764,175	27.39	0			
	SCAN	16	270340	15.75	17	15.25	17	16.75	17	0.25	114,200	1,877,275	16.42	0			
	SCCF	17.25	270340	17	17.25	16.5	17	16.5	17	-0.25	4,000	7,428,750	17.21	0			
	SCF	17.25	270340	17	17.25	16.75	17.25	16.75	17.25	0	77,900	1,330,650	17.38	0			
	SGF	10.5	270340	10.5	10.5	10.25	10.5	10.25	10.5	0	178,600	1,863,250	10.43	0			
	SG	24	270340	24.25	24.5	24	24.25	24	24.25	-0.25	60,800	1,469,125	24.16	0			
	SICCO	19	270340	18.75	18.75	18	18.25	18.25	18.5	-0.75	1,222,500	2,222,550	18.17	0			
	SITCA	18.75	270340	18.5	18.75	18	18.5	18.25	18.5	-0.25	241,900	4,420,750	18.28	0			
	SPL	10	270340	10	10	9.5	10	9.5	10	0	305,500	3,052,325	9.99	0			
	TFS	7.4	270340	7.3	7.5	7.3	7.3	7.3	7.5	0.2	27,000	199,670	7.4	0			
	TFT	40	250340	40	40	40	40	40	42.75	2.75	100	12,000	40	0			
	TISCO	93	270340	82	83	80	83	80	83	0	25,100	2,034,100	80.56	0			
	TME	22.25	270340	21.75	21.75	21.75	21.75	21	22	-0.75	1,000	21,750	21.75	0			
	TFY	16.5	270340	15.5	16	15.25	16	15	16	-0.5	2,100	32,350	15.4	0			
	UAF	25.5	270340	29	29	28.25	28.75	28.25	29	0.75	14,300	320,100	28.42	0			
	UNITED	10.25	270340	10	10.25	10	10.25	10	10.25	0	9,400	98,075	10.01	0			
	WALL	26.25	270340	25.5	26	25.5	26	25.25	26	-0.25	92,900	2,385,400	25.68	0			
	WACO	16	270340	15.25	15.75	15.25	15.75	15.25	15.75	0.5	4,000	70,925	15.42	0			
หลักทรัพย์ (FOODS & BEVERAGES)																	
	F&D	17.75	260340	16.25	17.5	16.25	17.5	16.25	17.5	-0.25	600	9,375	16.46	0			
	FFY	100	260340	0	0	0	0	86	99	13	0	0	0				
	HTC	37.75	270340	0	0	0	0	0	41	41	0	0	0				
	LST	14	260340	14	14	14	14	14	14.25	0.25	11,200	156,800	14	0			
	MALEE	10.5	270340	10	10.25	10	10.25	10	10.25	0.25	27,200	274,125	10.08	0			
	MORROT	234	230140	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0				
	NEOPP	6.3	180340	0	0	0	0	0	5.7	5.7	0	0	0				
	NSTAR	123	201139	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0				
	PULLA	175	270340	175	179	175	179	180	185	5	10,500	1,861,000	177.24	0			
	PNAPU	24.25	270340	22.75	24	22.75	24	22.75	24	1.25	3,900	89,225	22.38	0			
	PR	21.75	270340	22	22	21.5	21.5	21.75	22.5	0.75	3,000	65,500	21.43	0			
	S&P	17.25	270340	0	0	0	0	16.25	17.5	1.25	0	0	0				
	SAICO	2.1	310140	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0				
	SAUCE	82	240340	0	0	0	0	0	80	80	0	0	0				
	SC	28.75	270340	28.5	28.5	28.25	28.5	27.25	28.5	1.25	5,100	144,350	28.3	0			
	SFP	86	260340	90	90	90	90	80.5	91	0.5	500	45,000	90	0			
	SORKON	70	50240	0	0	0	0	0	69	69	0	0	0				
	SSC	400	270340	400	400	400	400	400	410	10	100	120,000	400	0			
	SURAT	1.6	310140	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0				
	TC	7.3	270340	7.3	7.3	7.3	7.3	7.2	7.6	0.4	10,000	73,000	7.3	0			
	TF	170	270340	0	0	0	0	0	180	180	0	0	0				
	TRF	37	270340	34.5	34.5	34.5	34.5	34.5	36.25	1.75	1,000	34,500	34.5	0			
	TVO	27	270340	27	27	26.5	27	26.25	27	0.75	15,200	404,000	26.58	0			
	WV	42	270340	38.5	41	38.5	41	39	42	3.5	1,700	67,125	39.49	0			
	WHP	17	270340	17.25	17.25	17.25	17.25	17	18								

วันเสาร์ที่ 29 มีนาคม พ.ศ. 2540

ข่าวตลาดหลักทรัพย์

พิจารณาแต่งตั้งกรรมการบริหารกิจการร่วมค้า...
พิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชีประจำปี 2540 และกำหนดค่าตอบแทน

เรื่องอื่น (ถ้ามี)
พิจารณาปรับขึ้นค่าจ้างพนักงานประจำปี 2539 ในอัตราไม่เกิน 2.00 บาท (สองบาทถ้วน)

1. กำหนดเพิ่มไม่เข้าบัญชีรายได้อื่น...
2. กำหนดปรับขึ้นค่าจ้างพนักงานประจำปี 2539 ในอัตราไม่เกิน 2.00 บาท (สองบาทถ้วน)

สงขลา แคนนิ่ง นำส่งงบการเงินประจำปี 2539 และคำชี้แจง

Table with 2 columns: Item (งบดุล ณ วันที่ 31 ธันวาคม, งบกำไรขาดทุน, etc.) and Amount (บาท). Includes sub-table for 'บริษัท สงขลาแคนนิ่ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย'.

บริษัท สงขลาแคนนิ่ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (ตรวจสอบแล้ว)

Table with 2 columns: Item (งบดุล ณ วันที่ 31 ธันวาคม, งบกำไรขาดทุน, etc.) and Amount (บาท). Includes sub-table for 'บริษัท สงขลาแคนนิ่ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย'.

บริษัทฯ ขอเรียนแจ้งถึงผลการดำเนินงานประจำปี 2539 ที่ตลอดมาเปรียบเทียบกับผลการดำเนินงาน...
1. ในรอบปี 2539 บริษัทฯ มีต้นทุนขายที่เพิ่มขึ้นประมาณ 2% จากรอบระยะเวลาเดียวกันของปีก่อน...

เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนล แจ็งมตีที่ประชุมคณะกรรมการ

บริษัท เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนล แจ็งมตีที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 17/2540...
ครั้งที่ 1. พิจารณาปรับขึ้นค่าจ้างพนักงานประจำปี 2539 ในอัตราไม่เกิน 2.00 บาท (สองบาทถ้วน)

ครั้งที่ 2. พิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชีประจำปี 2540 และกำหนดค่าตอบแทน...
ครั้งที่ 3. พิจารณาแต่งตั้งกรรมการบริหารกิจการร่วมค้า...

กรสิกรไทย แจ็งมตีที่ประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 85

บริษัทฯ ขอเรียนแจ้งถึงผลการดำเนินงานประจำปี 2539...
1. พิจารณาปรับขึ้นค่าจ้างพนักงานประจำปี 2539 ในอัตราไม่เกิน 2.00 บาท (สองบาทถ้วน)

ไทยแลนด์ พืชเชอร์เคิลส์ต่อเรือ แจ็งมตีกรรมการลาออก

บริษัทฯ ไทยแลนด์ พืชเชอร์เคิลส์ต่อเรือ แจ็งมตีกรรมการลาออก...
คณะกรรมการบริษัทฯ (ซึ่งประกอบด้วยประธานกรรมการและกรรมการบริหาร)

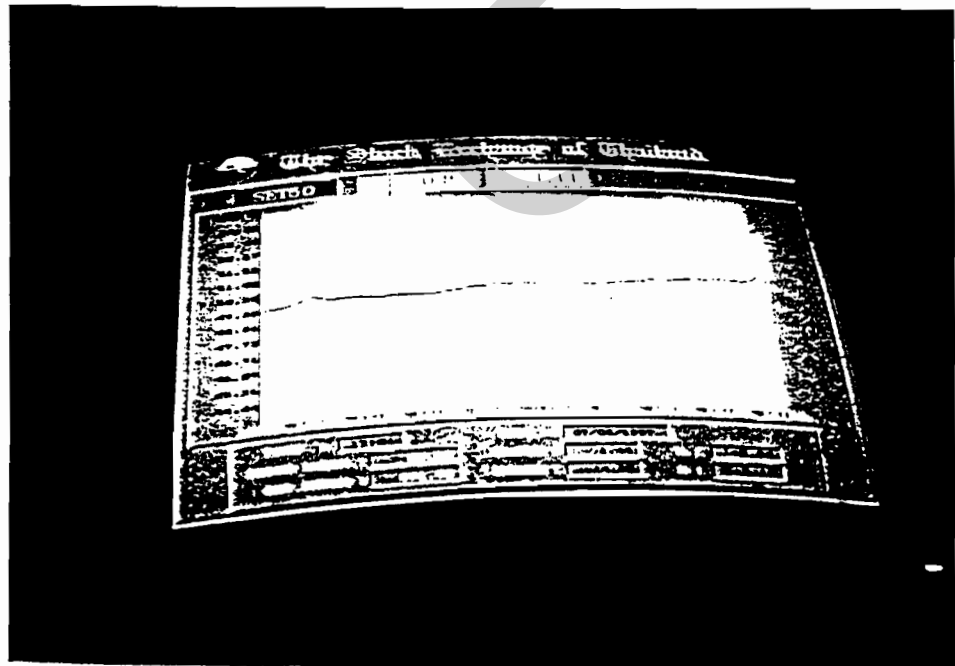
พีริเยส ชิพมิง แจ็งมตีกรรมการลาออก

บริษัทฯ พีริเยส ชิพมิง แจ็งมตีกรรมการลาออก...
คณะกรรมการบริษัทฯ (ซึ่งประกอบด้วยประธานกรรมการและกรรมการบริหาร)

สงขลา แคนนิ่ง นำส่งงบการเงินประจำปี 2539 และคำชี้แจง

Table with 2 columns: Item (งบดุล ณ วันที่ 31 ธันวาคม, งบกำไรขาดทุน, etc.) and Amount (บาท). Includes sub-table for 'บริษัท สงขลาแคนนิ่ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย'.

ภาพตัวอย่างการนำเสนอข้อมูลข่าวสารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
ที่ทำการเผยแพร่ทางจอคอมพิวเตอร์



Stock	Change	Volume	Value
IBM	+11.75	1,200,000	12,000.00
GE	+2.50	1,000,000	10,000.00
AT&T	+1.50	800,000	8,000.00
AMT	+1.25	700,000	7,000.00
TRW	+1.00	600,000	6,000.00
WAL	+0.75	500,000	5,000.00
INTL	+0.50	400,000	4,000.00
DIS	+0.25	300,000	3,000.00
MSFT	+0.10	200,000	2,000.00
GOOG	+0.05	100,000	1,000.00
FB	+0.02	50,000	500.00
SPY	+0.15	1,500,000	15,000.00
DOW	+0.20	1,200,000	12,000.00
RUSSEL	+0.18	1,000,000	10,000.00
NYSE	+0.12	800,000	8,000.00
AMEX	+0.08	600,000	6,000.00
NASDAQ	+0.05	400,000	4,000.00
FTSE	+0.03	300,000	3,000.00
EURO	+0.02	200,000	2,000.00
ASX	+0.01	100,000	1,000.00
TOPIX	+0.01	100,000	1,000.00
Nikkei	+0.01	100,000	1,000.00
HANG	+0.01	100,000	1,000.00
SEMI	+0.01	100,000	1,000.00
COMEX	+0.01	100,000	1,000.00
NYMEX	+0.01	100,000	1,000.00
ICE	+0.01	100,000	1,000.00
CBOT	+0.01	100,000	1,000.00
CHX	+0.01	100,000	1,000.00
ISX	+0.01	100,000	1,000.00
NYSE	+0.01	100,000	1,000.00
AMEX	+0.01	100,000	1,000.00
NASDAQ	+0.01	100,000	1,000.00
FTSE	+0.01	100,000	1,000.00
EURO	+0.01	100,000	1,000.00
ASX	+0.01	100,000	1,000.00
TOPIX	+0.01	100,000	1,000.00
Nikkei	+0.01	100,000	1,000.00
HANG	+0.01	100,000	1,000.00
SEMI	+0.01	100,000	1,000.00
COMEX	+0.01	100,000	1,000.00
NYMEX	+0.01	100,000	1,000.00
ICE	+0.01	100,000	1,000.00
CBOT	+0.01	100,000	1,000.00
CHX	+0.01	100,000	1,000.00
ISX	+0.01	100,000	1,000.00

The Stock Exchange of Thailand

STOCK	SELLING PRICE	SIZE	CANCEL	DISC	STOCK	SELLING PRICE	SIZE	CANCEL	DISC
SPY	18.50	100			IBM	117.50	100		
GE	15.00	100			AT&T	10.00	100		
AMT	12.50	100			TRW	8.00	100		
WAL	10.00	100			INTL	6.00	100		
DIS	7.50	100			MSFT	4.00	100		
GOOG	5.00	100			FB	2.00	100		
SPY	18.50	100			DOW	12.00	100		
GE	15.00	100			RUSSEL	10.00	100		
AMT	12.50	100			NYSE	8.00	100		
WAL	10.00	100			AMEX	6.00	100		
INTL	6.00	100			NASDAQ	4.00	100		
DIS	7.50	100			FTSE	3.00	100		
GOOG	5.00	100			EURO	2.00	100		
SPY	18.50	100			ASX	1.00	100		
GE	15.00	100			TOPIX	1.00	100		
AMT	12.50	100			Nikkei	1.00	100		
WAL	10.00	100			HANG	1.00	100		
INTL	6.00	100			SEMI	1.00	100		
DIS	7.50	100			COMEX	1.00	100		
GOOG	5.00	100			NYMEX	1.00	100		
SPY	18.50	100			ICE	1.00	100		
GE	15.00	100			CBOT	1.00	100		
AMT	12.50	100			CHX	1.00	100		
WAL	10.00	100			ISX	1.00	100		
INTL	6.00	100							
DIS	7.50	100							
GOOG	5.00	100							
SPY	18.50	100							
GE	15.00	100							
AMT	12.50	100							
WAL	10.00	100							
INTL	6.00	100							
DIS	7.50	100							
GOOG	5.00	100							
SPY	18.50	100							
GE	15.00	100							
AMT	12.50	100							
WAL	10.00	100							
INTL	6.00	100							
DIS	7.50	100							
GOOG	5.00	100							
SPY	18.50	100							
GE	15.00	100							
AMT	12.50	100							
WAL	10.00	100							
INTL	6.00	100							
DIS	7.50	100							
GOOG	5.00	100							
SPY	18.50	100							
GE	15.00	100							
AMT	12.50	100							
WAL	10.00	100							
INTL	6.00	100							
DIS	7.50	100							
GOOG	5.00	100							
SPY	18.50	100							
GE	15.00	100							
AMT	12.50	100							
WAL	10.00	100							
INTL	6.00	100							
DIS	7.50	100							
GOOG	5.00	100							
SPY	18.50	100							
GE	15.00	100							
AMT	12.50	100							
WAL	10.00	100							
INTL	6.00	100							
DIS	7.50	100							
GOOG	5.00	100							
SPY	18.50	100							
GE	15.00	100							
AMT	12.50	100							
WAL	10.00	100							
INTL	6.00	100							
DIS	7.50	100							
GOOG	5.00	100							
SPY	18.50	100							
GE	15.00	100							
AMT	12.50	100							
WAL	10.00	100							
INTL	6.00	100							
DIS	7.50	100							
GOOG	5.00	100							
SPY	18.50	100							
GE	15.00	100							
AMT	12.50	100							
WAL	10.00	100							
INTL	6.00	100							
DIS	7.50	100							
GOOG	5.00	100							
SPY	18.50	100							
GE	15.00	100							
AMT	12.50	100							
WAL	10.00	100							
INTL	6.00	100							
DIS	7.50	100							
GOOG	5.00	100							
SPY	18.50	100							
GE	15.00	100							
AMT	12.50	100							
WAL	10.00	100							
INTL	6.00	100							
DIS	7.50	100							
GOOG	5.00	100							
SPY	18.50	100							
GE	15.00	100							
AMT	12.50	100							
WAL	10.00	100							
INTL	6.00	100							
DIS	7.50	100							
GOOG	5.00	100							
SPY	18.50	100							
GE	15.00	100							
AMT	12.50	100							
WAL	10.00	100							
INTL	6.00	100							
DIS	7.50	100							
GOOG	5.00	100							
SPY	18.50	100							
GE	15.00	100							
AMT	12.50	100							
WAL	10.00	100							
INTL	6.00	100							
DIS	7.50	100							
GOOG	5.00	100							
SPY	18.50	100							
GE	15.00	100							
AMT	12.50	100							
WAL	10.00	100							
INTL	6.00	100							
DIS	7.50	100							
GOOG	5.00	100							
SPY	18.50	100							
GE	15.00	100							
AMT	12.50	100							
WAL	10.00	100							

ประวัติผู้เขียน

นางสาวกัณตา ชิวภักดี เกิดวันที่ 15 ธันวาคม 2502

ประวัติการศึกษา

- จบชั้นมัธยมปลายจากโรงเรียนสตรีประเทืองวิทย์
- จบปริญญาตรีทางด้านรัฐประศาสนศาสตร์จากมหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ศึกษาต่อปริญญาโทนิเทศศาสตร์ธุรกิจ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

ประวัติการทำงาน

- สคริปต์ไรเตอร์ บริษัท 77 โปรโมชัน
- ผู้สื่อข่าวสายเศรษฐกิจ สถานีโทรทัศน์ช่อง 3

ปัจจุบัน

- เจ้าหน้าที่ผลิตรายการ ฝ่ายสารนิเทศ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย