

การวิเคราะห์เนื้อหาและการส่งสาร จากสื่อ MMS โทรศัพท์มือถือ
ของรายการร่วมมือร่วมใจทางสถานีโทรทัศน์ไอทีวี

ภัทราวดี บุญญโสภณ

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทสาขาสถาปัตยกรรมมหาบัณฑิต
สาขาวิชาสถาปัตยกรรมศาสตร์สารสนเทศ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

พ.ศ. 2550

**The Content Analysis of News from MMS in Ruam Mue Ruam Jai
Program on ITV**



PATTRAVADEE BUNYASOPON

**A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Arts (Communication)
Department of Information Communication
Graduate School, Dhurakitl Pundit University**

2007

หัวข้อวิทยานิพนธ์	การวิเคราะห์เนื้อหาและการส่งสาร จากสื่อ MMS โทรศัพท์มือถือ ของรายการร่วมมือร่วมใจทางสถานีโทรทัศน์ไอทีวี
ชื่อผู้เขียน	ภัทราวดี บุญญโสภณ
อาจารย์ที่ปรึกษา	ดร.พัฒนาพงษ์ จาคีเกตุ
สาขาวิชา	นิเทศศาสตรสาขาสนเทศ
ปีการศึกษา	2549

บทคัดย่อ

การวิเคราะห์เนื้อหาและการส่งสาร จากสื่อ MMS โทรศัพท์มือถือของรายการร่วมมือร่วมใจทางสถานีโทรทัศน์ไอทีวีเป็นการศึกษาประเภทของข่าว และกระบวนการการคัดเลือกของข่าวซึ่งผู้ชมส่งเข้ามาในรายการร่วมมือร่วมใจ ทางสถานีโทรทัศน์ไอทีวี ผ่านระบบบริการ MMS ของโทรศัพท์มือถือ

ผู้วิจัยเก็บข้อมูลด้วยการสังเกตอย่างไม่มีส่วนร่วมการทำงานที่สถานีโทรทัศน์ไอทีวี และการสัมภาษณ์ผู้ชมที่ส่งภาพข่าว MMS เข้ามาในรายการร่วมมือร่วมใจทางสถานีโทรทัศน์ไอทีวี และเจ้าหน้าที่รายการร่วมมือร่วมใจทางสถานีโทรทัศน์ไอทีวีโดยใช้แบบสอบถาม นอกจากนี้ผู้วิจัยยังได้ศึกษาวิเคราะห์เนื้อหาและการส่งสาร จากสื่อ MMS โทรศัพท์มือถือของรายการร่วมมือร่วมใจทางสถานีโทรทัศน์ไอทีวี โดยเก็บข้อมูลในช่วงเดือนมิถุนายน - สิงหาคม 2548

การศึกษานี้แสดงให้เห็นถึงการเปลี่ยนแปลงไปของคนในสังคมที่เปลี่ยนรูปแบบการดำเนินชีวิตจากการรับข้อมูลข่าวสารเพียงทางเดียว เปลี่ยนเป็นการส่งข้อมูลในการสื่อสารหรือเป็นการสื่อสารแบบ 2 ทาง เพื่อเป็นประโยชน์ ต่อตนเองและสาธารณชนโดยใช้สื่อโทรศัพท์มือถือในการส่งข้อมูลแบบภาพเคลื่อนไหว หรือภาพนิ่งพร้อมตัวอักษรเป็นภาพข่าวเพื่อรายงานเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นหรือประสบในชีวิตประจำวันให้สาธารณะชนรับรู้

ประเภทของภาพข่าวที่ปรากฏโดยประชาชนส่งเข้ามาในรายการผ่านระบบ MMS ในรายการร่วมมือร่วมใจ ทางสถานีโทรทัศน์ไอทีวี แบ่งเป็น ข่าวประเภทเรื่องใกล้ตัว และเรื่องร้องทุกข์ ซึ่งแสดงให้เห็นถึงการใช้สื่อโทรทัศน์ให้เป็นประโยชน์เพื่อเป็นสื่อกลาง เพื่อร้องเรียนเรื่องราวและปลูกกระแสและมุมมองให้คนในสังคมหันมารับรู้ร่วมกัน การนำเสนอภาพข่าว MMS ที่เข้ามาในรายการ จึงเป็นการกำหนดวาระทางสื่อ อันก่อให้เกิดความเห็นสาธารณะ (Public opinion) ผ่านสื่อโทรทัศน์ซึ่งถือเป็นปริมาตรสาธารณะ (Public sphere) ที่เปรียบเสมือนเวทีบอกเล่าเรื่องราวต่างๆ ให้สังคมรับรู้

กระบวนการคัดเลือก และขั้นตอนการคัดกรองข่าว MMS เริ่มจากการส่ง – รับภาพข่าว MMS การเก็บรักษาภาพข่าว การตรวจสอบภาพข่าว การตรวจสอบผู้ส่งข่าว และขั้นสุดท้ายคือการตัดสินใจนำภาพข่าวออกอากาศ กระบวนการคัดเลือก และคัดกรองข่าว MMS แสดงให้เห็นถึงการนำเอาแนวคิดด้านการมีส่วนร่วมในการทำข่าวของประชาชน (Civic Journalism) นายทวารข่าวสาร (Gatekeeper) แนวความคิดเรื่องการครอบงำ (Hegemony) แนวคิดผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) และแนวคิดสื่อสารมวลชนกับเทคโนโลยีสารสนเทศ (Mass Media and Information Technology) มาใช้อย่างลงตัว

Thesis Title	The Content Analysis of News from MMS in Ruam Mue Ruam Jai Program on ITV
Author	Patravadee Bunyasopon
Thesis Advisor	Dr. Pattanapongs Chatiketu
Department	Information Communication
Academic Year	2006

ABSTRACT

This research studied the types of news and news selection process sent by an audience of Ruam mue ruam jai program on ITV through Multi Message Service (MMS). Researcher collect data by non participatory observation of the TV station, survey interview MMS senders and the program's staff, and content analyze news pieces during June to August 2005.

The findings reflect active audience attitude among the program enthusiasts who participate the program by sending MMS news. MMS news from the audience includes news that concerns senders' wellbeing and news about injustice or improper treatments the audience face. In essence, the result shows the agenda setting by the program on public sphere such as television could lead to changes in public opinion that pressures the authorities to act immediately.

The MMS news selection process starts from MMS news reception, news storage, news editing, verifying news senders, and, finally, decision making whether the news piece should be broadcasted. The news selection process reveals how stakeholders benefit from civic journalism that uses mass media and information technology and what civic journalism has to go through news gatekeeping and ideologies of hegemony before the news being broadcasted.

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์เรื่อง “การวิเคราะห์เนื้อหาและการส่งสาร จากสื่อ MMS โทรศัพท์มือถือของรายการร่วมมือร่วมใจทางสถานีโทรทัศน์ไอทีวี” สำเร็จลงได้ด้วยดี ก็ด้วยพระคุณและความร่วมมือของหลายๆ ท่าน

ขอขอบพระคุณกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ทุกท่าน ที่ได้เสียสละเวลาอันมีค่ามาร่วมเป็นกรรมการสอบ และให้คำแนะนำอันผู้วิจัยประสบความสำเร็จในการศึกษาครั้งนี้ ซึ่งประกอบด้วย รศ.ดร.อุษา บิ๊กกินส์ ผศ. ดร.อัศวิน เนตรโพธิ์แก้ว และพ.ท. รศ. ดร. เศรษฐพงษ์ มะลิสุวรรณ อาจารย์ทั้งสามท่านที่ได้กรุณาให้ข้อคิดเห็น ข้อติติง ที่เป็นประโยชน์อย่างยิ่งสำหรับผู้เขียนในการแก้ไขปรับปรุงวิทยานิพนธ์ให้สำเร็จไปได้ด้วยดี

การทำวิทยานิพนธ์เพียงหนึ่งเล่มให้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดีนั้น มีความลำบากยากเย็นมากกว่าที่ผู้เขียนคิดไว้หลายเท่ามาก ด้วยประสบการณ์และความรู้ที่มีเพียงน้อยจึงทำให้มีอุปสรรคมากมายเข้ามาทำให้เกิดความลำบากมากขึ้นไปอีกแต่ผู้เขียนมีความโชคคืออยู่มากที่ได้รับคำแนะนำและข้อคิดต่างๆ ในยามที่ผู้เขียนไม่สามารถคิดได้ด้วยมุมมองที่แคบของตัวเอง

ขอขอบคุณเจ้าหน้าที่รายการร่วมมือร่วมใจทุกท่าน โดยเฉพาะคุณชินชนะ หลุทัยและคุณณัฏฐิณ วงศ์ประโคน ที่เสียสละเวลาในการให้ข้อมูลต่างๆ ที่สำคัญในการทำวิจัยครั้งนี้ เพื่อให้ผู้วิจัยทำวิทยานิพนธ์ได้เสร็จสมบูรณ์

ขอขอบคุณคุณแม่ เจริญศรี แก้วรุ่งโรจน์ และน้ำต้อย คุณวิไลวรรณ แก้วรุ่งโรจน์ที่คอยให้กำลังใจให้ในยามที่ท้อแท้ผิดหวัง และเป็นแรงผลักดันที่ผู้วิจัยมีกำลังใจสู้ต่อไป เพื่อนทุกคน น้องเมย์ น้องเกตุ ที่เป็นกำลังใจและห่วงใยเสมอในการทำวิทยานิพนธ์ครั้งนี้ให้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี

ความสำเร็จของวิทยานิพนธ์ครั้งนี้ยังมีบุคคลที่อยู่เบื้องหลังอีกมากที่มีส่วนในการให้ความช่วยเหลือ ให้กำลังใจ ผู้วิจัยขอขอบพระคุณทุก ๆ คนที่ไม่อาจจะกล่าวถึงได้ทั้งหมด ด้วยความรู้สึกรับขอบคุณอย่างแท้จริง

สุดท้ายนี้หากวิทยานิพนธ์นี้ได้ก่อให้เกิดประโยชน์และคุณค่าต่อผู้ที่สนใจ ผู้วิจัยขออุทิศความดีทั้งหมดนี้แด่ บพการี ครู อาจารย์ ผู้มีพระคุณต่อวิทยานิพนธ์เรื่องนี้ทุกท่าน ที่ทำให้ผู้วิจัยได้เข้าศึกษาในระดับปริญญาโทจนได้ทำงานวิจัยเรื่องนี้

ภัทราวดี บุญญโสภณ

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	๗
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	๖
กิตติกรรมประกาศ.....	๖
สารบัญตาราง.....	๗
สารบัญภาพ.....	๘
บทที่	
1 บทนำ.....	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 ปัญหาคำวิจัย.....	15
1.3 วัตถุประสงค์การวิจัย.....	16
1.4 ขอบนิยฐานงานวิจัย.....	16
1.5 ขอบเขตการวิจัย.....	16
1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	16
1.7 นิยามศัพท์.....	16
2 แนวคิด ทฤษฎี และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	19
2.1 แนวคิดมติมหาชน.....	19
2.2 ทฤษฎีการกำหนดวาระข่าวสาร.....	22
2.3 การชูประเด็นของสื่อมวลชน.....	29
2.4 แนวคิดเกี่ยวกับรายการข่าวทางโทรทัศน์ และการนำเสนอข่าว.....	30
2.5 ทฤษฎีผู้เฝ้าประตู.....	35
2.6 ทฤษฎีการครอบงำของสื่อมวลชน.....	37
2.7 แนวคิดประชาสังคม.....	39
2.8 แนวคิดผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย.....	43
2.9 ทฤษฎีการมีส่วนร่วมในการทำข่าวของประชาชน.....	44
2.10 สื่อมวลชนกับเทคโนโลยีสารสนเทศ.....	53

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
3. ระเบียบวิธีวิจัย.....	55
3.1 ประชากรในการศึกษาวิจัย.....	55
3.2 ระยะเวลาการรวบรวมข้อมูล.....	56
3.3 วิธีการบันทึกข้อมูล.....	56
3.4 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล.....	57
3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล.....	57
3.6 การนำเสนอข้อมูล.....	58
4. ผลการดำเนินการวิจัย.....	59
4.1 ความเป็นมาของโครงการ MMS.....	64
4.2 ข่าวดุเหตุการณ์ใกล้ตัว.....	74
4.3 ข่าวร้องทุกข์.....	82
4.4 หลักเกณฑ์ในการคัดเลือกข่าวออกอากาศ.....	96
4.5 หลักการนำเสนอภาพข่าว.....	102
5. สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	104
5.1 สรุปผลการวิจัย.....	104
5.2 อภิปรายผล.....	104
5.3 ข้อจำกัดในการวิจัย.....	109
5.4 ข้อเสนอแนะ.....	106
บรรณานุกรม.....	112
ภาคผนวก.....	115
ภาคผนวก ก.คำถามประกอบการสัมภาษณ์.....	116
ภาคผนวก ข.ตัวอย่างสื่ออิเล็กทรอนิกส์.....	122
ประวัติผู้เขียน.....	151

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
4.1 ตารางจำแนกกลุ่มประชากรจำแนกเพศของผู้ที่สนใจส่ง MMS เข้ามา ในรายการร่วมมือร่วมใจ.....	65
4.2 ตารางจำแนกกลุ่มประชากรจำแนกตามเขตของผู้ที่สนใจส่ง MMS เข้ามา ในรายการร่วมมือร่วมใจตัวอย่าง.....	66
4.3 ตารางจำแนกกลุ่มประชากรจำแนกตามอาชีพของผู้ที่สนใจส่ง MMS เข้ามา ในรายการร่วมมือร่วมใจ.....	66
4.4 ตารางจำแนกกลุ่มประชากรจำแนกตามช่วงอายุของผู้ที่สนใจส่ง MMS เข้ามา ในรายการร่วมมือร่วมใจ.....	67
4.5 ตารางจำแนกกลุ่มประชากรจำแนกตามช่วงระดับการศึกษาของผู้ที่สนใจส่ง MMS เข้ามาในรายการร่วมมือร่วมใจ.....	68
4.6 แสดงความถี่ในการรับชมรายการของประชาชนผู้ส่งภาพ MMS เข้ามาในรายการ ร่วมมือร่วมใจทางสถานีโทรทัศน์ไอทีวี.....	69
4.7 ตารางจำแนกกลุ่มประชากรจำแนกตามการทราบของแหล่งประชาสัมพันธ์การเข้า ร่วมโครงการของผู้ที่สนใจส่ง MMS เข้ามาในรายการร่วมมือร่วมใจ.....	69
4.8 ตารางจำแนกกลุ่มประชากรจำแนกตามการได้รับรางวัลในการส่งภาพข่าวเข้าร่วม โครงการของผู้ที่สนใจส่ง MMS เข้ามาในรายการร่วมมือร่วมใจ.....	70
4.9 ตารางจำแนกกลุ่มประชากรจำแนกตามการแสดงความคิดเห็นผ่านสื่ออื่นของผู้ที่ สนใจส่ง MMS เข้ามาในรายการร่วมมือร่วมใจ.....	71
4.10 ตารางจำแนกกลุ่มประชากรจำแนกตามการติดตามความเคลื่อนไหวของรายการ หลังจากที่ส่งข่าว MMS เข้ามาในรายการร่วมมือร่วมใจ.....	71

สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
1.1	แสดงการส่ง MMS จากโทรศัพท์มือถือตั้งแต่ต้นทางถึงปลายทาง.....	12
2.1	ภาพแบบจำลองแสดงการกำหนดวาระข่าวสาร.....	23
2.2	องค์ประกอบหลักในกระบวนการกำหนดวาระข่าวสาร.....	25
2.3	แสดงการส่ง MMS จากโทรศัพท์มือถือตั้งแต่ต้นทางถึงปลายทาง.....	51
4.1	แสดงภาพของห้องปฏิบัติงานของรายการร่วมมือร่วมใจที่สถานีโทรทัศน์ไอทีวี.....	59
4.2	ภาพประชาชนเข้ามาร้องทุกข์ต่อรายการร่วมมือร่วมใจ.....	61
4.3	ภาพเบื้องหลังการออกอากาศ.....	62
4.4	การจัดการด้านเทคนิคกับภาพข่าว MMS จากผู้ชม.....	74
4.5	ภาพห้องกระจายภาพข่าวไปยังแผนกที่เกี่ยวข้อง.....	75
4.6	ภาพอุปกรณ์ทำงานในห้องกระจายภาพข่าวไปยังแผนกที่เกี่ยวข้อง.....	76
4.7	ตัวอย่างภาพที่นำเสนอจากประชาชน.....	77
4.8	ตัวอย่างภาพที่นำเสนอจากประชาชน.....	78
4.9	ตัวอย่างภาพที่นำเสนอจากประชาชน.....	79
4.10	ตัวอย่างภาพที่ห้องคลังภาพส่งมาให้รายการร่วมมือร่วมใจ.....	80
4.11	ขั้นตอนการคัดเลือกภาพข่าว MMS.....	87
4.12	ห้องควบคุมคลังภาพ.....	88
4.13	ภาพห้องปฏิบัติการเตรียมการออกอากาศ.....	90
4.14	ภาพหน้าจอในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่รายการร่วมมือร่วมใจ.....	93
4.15	ภาพเครื่องเปลี่ยนสัญญาณโทรศัพท์เป็นสัญญาณภาพและเสียง.....	100
4.16	ภาพการออกอากาศรายการร่วมมือร่วมใจ.....	101

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ปัจจุบันท่ามกลางกระแสการพัฒนายารุดหน้าของยุคข้อมูลข่าวสาร วิถีชีวิตของประชาชนได้เปลี่ยนไปไม่ว่าจะเป็นชีวิตในชุมชนเมือง หรือชนบท การเข้าถึงข้อมูลข่าวสารนับเป็นสิ่งสำคัญในการดำรงชีวิต ข่าวจึงก้าวเข้ามามีบทบาทสำคัญในการให้ประชาชนรับรู้ถึงข้อมูลข่าวสาร สื่อมวลชนทำหน้าที่อย่างหนักในการรายงานข่าวให้กับประชาชนทราบทำหน้าที่เป็นกระจก เพื่อสะท้อนภาพปัญหา หรือเหตุการณ์ต่างๆ ให้กับประชาชน เพื่อให้ประชาชนรับทราบถึงเหตุการณ์ต่างๆ ในแต่ละวันไม่ว่าจะอยู่ที่ไหน สื่อมวลชนในปัจจุบันมีหลายแขนงไม่ได้จำกัดแต่เพียง หนังสือพิมพ์ วิทยุ เหมือนเช่นในอดีตที่ผ่านมา มีสื่อชนิดใหม่เพิ่มขึ้น เช่น อินเทอร์เน็ต การรับส่งข่าวทาง SMS (ข้อความสั้นผ่านโทรศัพท์มือถือ) หรือโทรศัพท์ และโทรทัศน์ เป็นสื่ออีกแขนงหนึ่งที่ประชาชนส่วนใหญ่ให้ความสนใจในการรับรู้ และเปิดรับมากที่สุด เนื่องจากเป็นสื่อที่สะดวก รวดเร็ว เชื่อถือได้ อีกทั้งยังสามารถรับสารได้ทั้งเสียง และภาพเคลื่อนไหว ได้ทันทั่วๆ ที่ไม่ว่าจะเป็นรายการข่าวในแต่ละวัน หรือรายงานข่าวสด ในเหตุการณ์ที่มีความสำคัญ

สื่อโทรทัศน์เป็นสื่อกระแสหลักที่ได้รับความนิยมจากประชาชนเป็นอย่างมาก เนื่องจากสามารถสื่อสารได้ทั้งภาพและเสียงในเวลาเดียวกัน สื่อโทรทัศน์สามารถจำแนกออกได้หลายประเภทตามลักษณะการประกอบการคือ โทรทัศน์เชิงพาณิชย์ที่ไม่ต้องบอกรับสมาชิก โทรทัศน์เชิงพาณิชย์แบบบอกรับสมาชิก โทรทัศน์ของรัฐ (state television) และโทรทัศน์ของสาธารณะหรือโทรทัศน์บริการสาธารณะ (public service television) และโทรทัศน์ชุมชน (Community television) (นวน้อย ตรีรัตน์, 2547 : 9)

จากเหตุการณ์เกิดเหตุภัยพิบัติทางธรรมชาติสึนามิ เมื่อวันที่ 26 ธันวาคม 2547 กรมอุตุนิยมวิทยา รายงานว่า ในเวลา 07.58 น. ได้เกิดแผ่นดินไหวครั้งใหญ่ที่ด้านตะวันตกเฉียงเหนือของเกาะสุมาตรา ประเทศอินโดนีเซีย วัดแรงสั่นสะเทือนได้ 8.0 ริกเตอร์ รู้สึกสั่นสะเทือนได้เกือบทุกจังหวัดภาคใต้ รวมถึงอาคารสูงหลายแห่งใน กทม. (ไทยรัฐ, 27 ธันวาคม 2547) หากมีการเตือนภัยและการกระจายข่าวสารผ่านช่องทางสื่อมวลชนได้ดีการสูญเสียทั้งชีวิตและทรัพย์สินก็จะลดความเสียหายลงได้

ประชาชนส่วนใหญ่หันมาให้ความสนใจกับการรายงานข่าวของสื่อมวลชนมากขึ้น เนื่องจากการรายงานข่าวที่สดและทันท่วงทีทำให้เข้าถึงข้อมูลข่าวสารได้เร็วขึ้นและถูกต้อง สามารถติดตามข่าวสารได้จากสื่อมวลชนแขนงต่างๆ ข่าวจึงเป็นอีกรายการหนึ่งที่สำคัญอย่างมาก ในปัจจุบัน เนื่องจากประชาชนส่วนใหญ่ของประเทศมีความต้องการที่จะรับรู้และเข้าถึงข้อมูลของ เรื่องราวเหตุการณ์ในแต่ละวัน โดยสรุปเป็นหัวข้อข่าวผ่านช่องทางสื่อสารมวลชนเพื่อให้ประชาชน รับทราบในแต่ละวัน ในอดีตประชาชนที่ให้ความสนใจกับข่าวสารในแต่ละวันมีจำนวนน้อยเมื่อไม่ เหมือนในปัจจุบัน เมื่อเทียบสัดส่วนกับการนำเสนอข่าวในอดีต การนำเสนอข่าวมีเพียงช่วงเช้า กลางวัน และช่วงค่ำเท่านั้น แต่ในปัจจุบันสถานีโทรทัศน์ส่วนมากได้ปรับเปลี่ยนรายการโดย นำเสนอมากขึ้น โดยนำเสนอตั้งแต่ช่วงเช้าเวลา 4.00 น. จนถึงประมาณ 10.00 น. ข่าวภาค 12.00 น. ข่าวภาคบ่าย ข่าวภาคเย็นตั้งแต่ 17.00 น. ถึง 20.30 น. อีกทั้งยังมีการนำเสนอข่าวทุกต้นชั่วโมงของ แต่ละวัน และยังมีสรุปข่าวของแต่ละรายการในการนำเสนอหัวข้อข่าวที่สนใจในแต่ละวัน การ นำเสนอข่าวในแต่ละวันจึงต้องมีการผลิตในปริมาณมากพอสมควรเพื่อให้เพียงพอและทันต่อความ ต้องการของประชาชนในการรับรู้ข่าวสาร

ข่าวที่ดีที่มีประโยชน์ต่อสังคมต้องอาศัยคุณสมบัติพิเศษของผู้สื่อข่าวที่ดีเช่นเดียวกัน ทั้งนี้ผู้สื่อข่าวที่ดีนั้นต้องทำให้สังคมมีสติปัญญา และความรู้อย่างแท้จริงจากข้อมูลข่าวสาร หากฐาน ความรู้ฐานความคิดของผู้บริโภคข่าวสารเข้มแข็งจะเป็นเครื่องกรองขยะข้อมูลที่ไม่มีคุณค่าและ ในที่สุดข่าวที่ดีและผู้สื่อข่าวที่ดี คือป้อมปราการด้านข่าวร้ายๆ ข่าวที่สังคมไม่ได้ประโยชน์หรือทำ ให้คนหลงเชื่อมงาย (พิศิษฐ์ ชาลาธวัช, 2546 : 16)

ข่าว คือ อาหารสมอง ต้องสด สะอาด ปราศจากพิษภัยต้องน่าสนใจ ชวนให้ลิ้มลอง และมีสารอาหารครบถ้วน สำหรับคนข่าวซึ่งเป็นผู้ปรุง ต้องปรุงด้วยใจรักมีหลักเกณฑ์ กล่าวหาญ ซื่อสัตย์ และเคารพผู้บริโภค (วสันต์ ภัยหลิกดิ์ : อดีตผู้อำนวยการฝ่ายข่าว สถานีโทรทัศน์ ไอทีวี)

ข่าว คือ เหตุการณ์ เรื่องราว หรือข้อมูลที่ที่น่าสนใจ สนองความอยากรู้อยากเห็นของ มนุษย์ มีผลกระทบหรือเกี่ยวข้องกับสาธารณชน ไม่ว่าจะเป็นการทำมาหากินการค้าเนินชีวิต สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรม รวมทั้งเป็นข้อมูลที่ก่อให้เกิดภูมิปัญญาและรู้เท่าทัน ทั้งนี้จะเป็น เหตุการณ์หรือเรื่องราวที่เพิ่งเกิดขึ้น หรือเกิดขึ้นมานานแล้ว แต่เพิ่งค้นพบ หรือถูกหยิบยกขึ้นมา เป็นประเด็นโดยเชื่อมโยงหรือกระทบกับสถานการณ์ปัจจุบันหรืออนาคต (ศุทธิชัย บุนนาค, อดีต ผู้อำนวยการสถานีวิทยุ อ.ส.ม.ท.)

ข่าว จึงหมายถึงการเล่าเรื่องราว เหตุการณ์ต่างๆ ที่มีความสด ใหม่ ที่น่าสนใจและมี ประโยชน์ต่อประชาชนกลุ่มใหญ่ในสังคม โดยผ่านช่องทางของสื่อมวลชน เช่น วิทยุ โทรทัศน์ อินเทอร์เน็ต โทรศัพท์มือถือ และเมื่อบริโภคข่าวสารเหล่านี้แล้วสามารถเกิดภูมิปัญญา ความรู้

ความพินิจที่สามารถหาความมั่นคงในการดำรงชีวิตประจำวันได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยสามารถใช้ข่าวที่รับรู้มาบดย่อยกลายเป็นข้อมูลในการดำเนินชีวิตอย่างมีทิศทาง และถึงยังจุดหมายที่ตั้งไว้บนพื้นฐานแห่งความเป็นจริง

สถานีโทรทัศน์ไอทีวี

ท่ามกลางกระแสเรียกร้องให้เปิดเสรีสื่อวิทยุและโทรทัศน์เป็นไปอย่างกว้างขวาง ภายหลังจากเหตุการณ์ “พฤษภาทมิฬ ปี 2535” รัฐบาลชั่วคราวซึ่งมีนายอานันท์ ปันยารชุน เป็นนายกรัฐมนตรี ได้จัดตั้งคณะกรรมการปรับปรุงสื่อของรัฐ ในส่วนที่เกี่ยวกับโทรทัศน์คณะกรรมการปรับปรุงกฎหมายและระเบียบเกี่ยวกับสื่อมวลชน ได้เสนอให้มีการจัดตั้งสถานีโทรทัศน์ใหม่ในระบบ ยูเอชเอฟ 2 สถานี โดยให้เปิดประมูลแข่งขันอย่างเสรี แต่คณะกรรมการการวางแผนระยะยาวได้เสนอให้มีการปฏิรูประบบสื่อของรัฐทั้งหมด ในรัฐบาลผสมซึ่งมีนายชวน หลีกภัย เป็นนายกรัฐมนตรี ได้มีมติให้จัดตั้งสถานีโทรทัศน์ในระบบยูเอชเอฟ 1 สถานีภายใต้การกำกับดูแลของสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี ในการเปิดประมูลเมื่อวันที่ 10 พฤษภาคม พ.ศ. 2537

ผู้ชนะการประมูลคือ กลุ่มสยามทีวีแอนด์คอมมูนีเคชั่น ซึ่งเสนอผลตอบแทนแก่รัฐจำนวน 25,200 ล้านบาท ในเวลา 30 ปี และสยามทีวีได้รับสัมปทานให้ดำเนินการอย่างเป็นทางการจากสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีในวันที่ 4 เมษายน พ.ศ. 2538 และได้ตั้งชื่อสถานีโทรทัศน์แห่งใหม่ว่า สถานีโทรทัศน์ไอทีวี (ITV – Independent Television) หรือ ทีวีเสรี เริ่มออกอากาศเมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม พ.ศ. 2539 ในระบบยูเอชเอฟ 625 เส้น ภายใต้การดำเนินงานของ บริษัท สยามอินโฟเทนเมนท์ จำกัด (อุบลรัตน์ ศิริยุวศักดิ์, 2544 : 178)

บริษัท สยามอินโฟเทนเมนท์ จำกัด ก่อตั้งเมื่อวันที่ 9 พฤษภาคม 2538 ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มต้นและชำระแล้ว 250 ล้านบาท และมีการเพิ่มทุนเป็น 1,000 ล้านบาทในปีเดียวกัน ต่อมาในปี 2541 ได้มีการเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท ไอทีวี จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจสถานีโทรทัศน์ระบบยู เอช เอฟ แห่งแรกของประเทศไทย ภายใต้ชื่อ “ สถานีโทรทัศน์ไอทีวี “โดยบริษัทฯ ได้รับสัมปทานจาก สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี ให้เป็นผู้ดำเนินการบริหารสถานีเป็นระยะเวลา 30 ปี สิ้นสุดวันที่ 3 กรกฎาคม 2568 โดยบริษัทฯ มีการเปลี่ยนแปลง และพัฒนาการที่สำคัญเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ และการบริหารงานดังนี้

ปี 2538 กลุ่มบริษัท สยามทีวีแอนด์คอมมิวนิเคชั่นส์ จำกัด นำโดยธนาคาร ไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) (ธนาคารฯ) ได้รับอนุมัติ ให้เป็นผู้ดำเนินงาน โครงการโทรทัศน์ช่องใหม่ระบบ ยู เอช เอฟ จากสำนักงานฯ โดยได้ก่อตั้งบริษัท สยามอินโฟเทนเมนท์ จำกัด เพื่อลงนามในสัญญาสัมปทานเมื่อวันที่ 3 กรกฎาคม 2538

ปี 2539 บริษัทฯ ได้ดำเนินการจัดตั้งสถานีวิทยุโทรทัศน์ และได้เริ่มออกอากาศอย่างเป็นทางการ เมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2539

ปี 2540 บริษัทฯ มีสถานีส่งรวมทั้งสิ้น 36 สถานี สามารถให้บริการ ครอบคลุมพื้นที่บริเวณภาคกลาง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคตะวันออกและภาคใต้ของประเทศไทยเพียงบางจังหวัด นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน ตามที่กำหนด ในสัญญาสัมปทาน และได้เปลี่ยนชื่อบริษัทเป็น บริษัท ไอทีวี จำกัด (มหาชน) เมื่อวันที่ 20 ตุลาคม 2541

ปี 2541 บริษัทฯ ได้ติดตั้งสถานีส่งบนอาคารใบหยก 2 มีขนาดกำลังส่ง ออกอากาศ 1,000 กิโลวัตต์ สามารถให้บริการ ในรัศมีประมาณ 100 กิโลเมตร ครอบคลุมพื้นที่ทั่วกรุงเทพมหานคร ปริมณฑล รวมทั้งจังหวัดในภาคกลาง

ปี 2542 กลุ่มบริษัท สยามทีวี่แอนด์คอมมิวนิเคชั่นส์ จำกัด นำโดยธนาคาร ไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) (ธนาคารฯ) ได้รับอนุมัติ ให้เป็นผู้ดำเนินงาน โครงการโทรทัศน์ช่องใหม่ระบบยู เอช เอฟ จากสำนักงาน ฯ โดยได้ก่อตั้งบริษัท สยามอินโฟเทนเมนท์ จำกัด เพื่อลงนามในสัญญาสัมปทานเมื่อวันที่ 3 กรกฎาคม 2538

ปี 2543 บริษัทฯ มีสถานีส่งรวมทั้งสิ้น 36 สถานี สามารถให้บริการ ครอบคลุมพื้นที่บริเวณภาคกลาง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคตะวันออกและภาคใต้ของประเทศไทยเพียงบางจังหวัด นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน ตามที่กำหนด ในสัญญาสัมปทาน และได้เปลี่ยนชื่อบริษัทเป็น บริษัท ไอทีวี จำกัด (มหาชน) เมื่อวันที่ 20 ตุลาคม 2541

ปี 2544 เมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2544 มีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างการถือหุ้นของบริษัทฯ โดยชินคอร์ป ได้ตกลง ซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ จากธนาคารฯ จำนวน 106,250,000 หุ้น ในราคาหุ้นละ 10.6573 บาท รวมทั้งได้ดำเนินการเสนอ ซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ จากผู้ถือหุ้นรายอื่นในราคาเดียวกัน เป็นผลให้ ชินคอร์ป เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่สุด ทั้งนี้การดำเนินงานของบริษัทฯ ยังอยู่ภายใต้การบริหารเดิม ต่อมาที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2544 ได้มีมติเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น จากเดิม 10 บาทต่อหุ้นเป็น 5 บาทต่อหุ้น ทำให้หุ้นทั้งหมดของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นเป็น 1,200 ล้านหุ้น โดยเป็นหุ้นที่ชำระแล้วจำนวน 850 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท

ปี 2545 เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ ถึง 1 มีนาคม 2545 บริษัทฯ ได้เสนอขายหุ้นของบริษัทฯแก่ประชาชนทั่วไป จำนวน 300 ล้านหุ้น ในราคาหุ้นละ 6 บาท เมื่อวันที่ 7 มีนาคม 2545 บริษัทฯ ได้จดทะเบียนเพิ่มทุนชำระแล้วเป็น 5,750 ล้านบาทและในวันที่ 13 มีนาคม 2545 บริษัทฯ ได้เข้าจดทะเบียนเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ปี 2546 เพื่อเป็นการรองรับการขยายตัวของธุรกิจให้มีพื้นที่สำนักงานและสตูดิโอเพิ่มขึ้นเนื่องจาก บริษัทฯ มีการผลิตรายการเองมากขึ้น เมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2546 บริษัทฯ ได้ดำเนิน

การย้ายสำนักงาน รวมทั้งสตูดิโอไปยังที่ทำการใหม่ เลขที่ 1010 อาคารชินวัตรทาวเวอร์ 3 บริษัท ไอทีวี จำกัด ได้ปรับเปลี่ยนภาพลักษณ์ใหม่ เพื่อพร้อมรับการแข่งขันของธุรกิจสื่อโทรทัศน์ที่มีความเข้มข้นมากขึ้นเรื่อยๆ โดยการปรับเปลี่ยนผังรายการใหม่ ภายใต้แนวคิด " Speed & Spice " ซึ่งสื่อถึงความมีพลัง ทันสมัย สร้างสรรค์ ทางด้านรายการข่าว ที่เน้นความลึก เข้มข้น ถูกต้อง และเป็นธรรมชาติ ส่วนรายการบันเทิง มีพลังแห่งสีสัน ความหลากหลาย เพื่อเป็นอีกทางเลือกหนึ่ง ที่ตรงใจผู้ชมทุกรุ่น

เดือนธันวาคม 2546 คณะกรรมการบริษัทได้เพิ่มทุนจดทะเบียนบริษัทเป็น 7,800 ล้านบาท แบ่งออกเป็น 1,560 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท โดยออกหุ้นสามัญใหม่ จำนวน 300 ล้านหุ้น เป็นเงิน 1,500 ล้านบาท จัดสรรเป็นการเฉพาะเจาะจง ให้นายไตรภพ ลิมปพัทธ์ และบริษัท กันตนา กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ซึ่งการขายหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าว จะสำเร็จหรือไม่ ขึ้นอยู่กับการตรวจสอบ Due Diligence ของบริษัท ทั้งนี้การเข้าร่วมงานของพันธมิตรทั้ง 2 รายเพื่อพัฒนาคุณภาพรายการ และเสริมฐานเงินทุนของไอทีวีให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้น

ปี 2547 เมื่อวันที่ 30 มกราคม 2547 คณะอนุญาโตตุลาการได้มีคำวินิจฉัยชี้ขาดตามข้อพิพาท มีสาระสำคัญดังนี้ให้สำนักปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี (สปน.) ชดเชยความเสียหายโดยชำระเงินให้แก่บริษัทฯ จำนวน 20 ล้านบาท

ให้ปรับลดผลประโยชน์ตอบแทนตามสัญญาเข้าร่วมงานฯ ข้อ 5 วรรคหนึ่ง ในส่วนจำนวนเงินรับประกันผลประโยชน์ขั้นต่ำ ให้ปรับลดจากเดิมลงเหลือปีละ 230 ล้านบาท โดยไม่ต้องชำระขั้นต่ำส่วนที่เพิ่มขึ้นในแต่ละปี และปรับลดผลประโยชน์ตอบแทน เป็นอัตราร้อยละจากเดิมลงเหลือ อัตราร้อยละ 6.5 ของรายได้ก่อนหักค่าใช้จ่าย และภาษีใดๆ โดยเปรียบเทียบ ระหว่างจำนวนเงินที่คำนวณได้ ตามอัตราร้อยละ 6.5 ของรายได้ก่อนหักค่าใช้จ่ายและภาษีใดๆ กับเงินประกัน ผลประโยชน์ตอบแทน ขั้นต่ำ ปีละ 230 ล้านบาท จำนวนใดมากกว่าให้ชำระตามจำนวนที่มากกว่านั้น ทั้งนี้ นับแต่วันที่ 3 กรกฎาคม 2545 เป็นต้นไป

ให้ สปน. คืนผลประโยชน์ตอบแทนขั้นต่ำที่บริษัทได้ชำระ โดยมีเงื่อนไขระหว่างพิจารณาข้อพิพาทนี้เมื่อวันที่ 3 กรกฎาคม 2546 จำนวน 800 ล้านบาท โดยคืนให้แก่บริษัทฯ จำนวน 570 ล้านบาท ให้บริษัทฯ สามารถออกอากาศช่วงเวลา Prime Time คือช่วงเวลาระหว่าง 19.00 - 21.30 น. ได้โดยไม่ต้องถูกจำกัด เฉพาะรายการข่าว สารคดี และสาระประโยชน์ แต่ต้องเสนอรายการข่าว สารคดี และสาระประโยชน์ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของเวลาออกอากาศทั้งหมด ทั้งนี้ภายใต้ข้อบังคับของกฎระเบียบที่ทางราชการออกใช้บังคับแก่สถานีวิทยุโทรทัศน์โดยทั่วไป

ทางการปรับเปลี่ยนผังรายการนั้น หลังจากได้พันธมิตรใหม่ทั้ง 2 รายร่วมงานแล้ว ไอทีวีก็ได้ปรับรายการให้เหมาะสม กับกลุ่มผู้ชมทั่วประเทศ โดยเพิ่มเติมรายการประเภทบันเทิง และรายการเพื่อ ครอบครัวสมัยใหม่มากขึ้น และยังเพิ่มสัดส่วน ของรายการข่าวมากขึ้น

นอกเหนือไปจากรายการข่าวประจำวันแล้ว ยังเพิ่มรายการไอทีวี ฮอตนิวส์ และรายการ ร่วมมือ ร่วมใจ ซึ่งได้รับความนิยมจากผู้ชมเป็นอย่างดี ปัจจุบัน สถานีโทรทัศน์ไอทีวีมีสถานีเครือข่ายทั้งสิ้น 50 สถานี ซึ่งนับว่าเป็นสถานีโทรทัศน์ที่มี เครือข่ายมากที่สุดในบรรดาสถานีโทรทัศน์ทุกช่อง ครอบคลุมประชากร ที่สามารถรับชมได้ ประมาณร้อยละ 98 ของประชากรทั้งหมดในประเทศไทย (www.itv.co.th)

“ไอทีวี ทิวีสรี” เมื่อได้ยินคำขวัญนี้ทุกคนล้วนเข้าใจกันดีว่าเป็นสถานีของข่าว ข่าวสด ข่าวด่วน เนื่องจากข่าวมีส่วนสำคัญในวิถีชีวิตยุคข้อมูลข่าวสาร ปัจจุบันทุกสถานีต่างให้ความสำคัญกับการผลิตข่าวเพื่อเป็นกระบอกสะท้อนและกระบอกเสียงของสังคม สถานีโทรทัศน์ไอทีวี เป็นอีกสถานีที่สามารถเป็นที่พึ่งของประชาชนในการร้องทุกข์ และส่งข้อมูลให้ได้ สถานีโทรทัศน์ไอทีวี ภายใต้ชื่อ บริษัท ไอทีวี จำกัด (มหาชน) ตั้งอยู่เลขที่ 1010 อาคารชินวัตรทาวเวอร์ 3 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร

สถานีโทรทัศน์ไอทีวีเป็นสถานีเพื่อสาระและบันเทิงทำการออกอากาศตลอด 24 ชั่วโมง เป็นสถานีโทรทัศน์แห่งแรกที่ได้นำเทคโนโลยีระบบ Digital Serial Component (DSC) มาใช้งานในกระบวนการผลิตรายการ และส่งผ่านสัญญาณภายในสถานี เพื่อคุณภาพของสัญญาณภาพและเสียงคงไว้เหมือนต้นฉบับ ในส่วนของการผลิตข่าว สถานีโทรทัศน์ไอทีวีได้ใช้ระบบ Digital News Room ซึ่งเป็นห้องข่าวระบบดิจิทัลที่สมบูรณ์แบบแห่งแรกในประเทศไทยสามารถผลิตและนำเสนอข่าวให้กับประชาชนผู้รับชมได้อย่างรวดเร็วทันต่อเหตุการณ์ ระบบนี้ช่วยให้ผู้สื่อข่าวในส่วนงานต่างๆ สามารถดึงภาพข่าวที่ถูกจัดเก็บไว้ใน Central Storage และ Archive System ของ News Video Server ออกมาใช้งานได้ พร้อมๆ กัน จึงทำให้สามารถผลิตงานข่าว เช่น การเขียน Script ข่าวคุณภาพและบทข่าว งานแปลข่าวต่างประเทศ ตลอดจนการทำ Rundown เพื่อใช้สำหรับการออกอากาศ ได้อย่างสะดวก รวดเร็วและมีคุณภาพอีกทั้งมีอินเทอร์เน็ตเป็นช่องทางในการสื่อสารกับผู้สนใจในชื่อ www.itv.co.th ซึ่งเป็นการสื่อสารแบบสองทางเพื่อให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการติชมและนำเสนอรูปแบบให้กับสถานีอีกหนึ่งช่องทาง

จากแนวคิดของสถานีโทรทัศน์ของประชาชน สถานีโทรทัศน์ไอทีวี เพื่อเป็นกระบอกเสียงของประชาชนโดยแท้จริง และเป็นที่สุดท้ายของประชาชนเนื่องจากประชาชนไม่มีช่องทางในการติดต่อสื่อสารจากทางภาครัฐอย่างมีประสิทธิภาพ ความไม่เป็นธรรมมากมายเกิดขึ้นในสังคม การรับแจ้งเรื่องราวร้องทุกข์มากมายจากประชาชนชั้นกลางและชั้นล่างทั้งในเมืองใน

ชนบทที่มีมาอย่างไม่ขาดสาย เนื่องจากสังคมปัจจุบันเป็นสังคมที่มีแต่ความเปลี่ยนแปลงและไม่มั่นคงสำหรับชีวิตและทรัพย์สิน การเอารัดเอาเปรียบ ความไม่เป็นธรรมของสังคมปัจจุบัน การตกอยู่ภายใต้อำนาจของอิทธิพลมืด การไม่ได้รับความเหลียวแลจากภาครัฐ การประสบปัญหาทางด้านสาธารณสุขโรคต่าง ๆ ของประชาชน ทำให้รายการร่วมมือร่วมใจทางสถานีโทรทัศน์ไอทีวี นับเป็นอีกกระบอกเสียงหนึ่งยื่นหยัดเพื่อประชาชน

การเปลี่ยนแปลงจากไอทีวีเป็น ทีไอทีวี

จุดเริ่มต้นของมูลเหตุกรณีพิพาทกันระหว่างไอทีวีกับทาง สปน. กระทั่งนำมาซึ่งการยกเลิกสัมปทานในครั้งนี้ได้เกิดขึ้นมาในช่วงปี พ.ศ. 2547 ระหว่างที่ไอทีวีบริหารงานโดยกลุ่มบริษัท ซินคอร์ป ที่ได้ยื่นเรื่องต่ออนุญาตอุตสาหกรรมขอแก้ไขสัญญาสัมปทานและขอลดค่าสัมปทาน ที่ต้องจ่ายให้รัฐ ปีละ 1,000 ล้านบาท โดยอ้างว่าเอกชนรายอื่นจ่ายต่ำกว่า ช่อง 3 สัมปทาน 30 ปี (2533-2563) 3,207 ล้านบาท ปีละ 107 ล้านบาท / ช่อง 7 สัมปทาน 25 ปี (2541-2566) 4,670 ล้านบาท ปีละ 187 ล้านบาท / ช่อง 5 และ โมเดิร์นไนน์ ทีวี ไม่ต้องเสียค่าสัมปทาน เนื่องจากเจ้าของคลื่นความถี่ ดำเนินการออกอากาศเอง ทางคณะอนุญาโตตุลาการ ได้วินิจฉัยชี้ขาดลดค่าสัมปทานให้สถานีฯ ลงเป็นปีละ 230 ล้านบาท พร้อมทั้ง อนุญาตให้สถานีฯ แก้ไขสัดส่วนการออกอากาศ รายการสาระต่อรายการบันเทิง จากร้อยละ 70 ต่อ 30 เป็นร้อยละ 50 ต่อ 50 รวมถึงให้รัฐฯ จ่ายค่าชดเชยแก่บริษัทฯ เป็นเงิน 20 ล้านบาท

อย่างไรก็ตามในเวลาต่อมาทาง สปน. ได้ยื่นเรื่องดังกล่าวต่อศาลปกครองกลาง ซึ่งเมื่อวันที่ 9 พฤษภาคม พ.ศ. 2549 ศาลปกครองกลาง ได้มีคำพิพากษาให้เพิกถอนคำสั่งของอนุญาโตตุลาการ ที่ชี้ขาดออกมา ส่งผลให้ สถานีฯ ต้องจ่ายค่าสัมปทาน ปีละ 1,000 ล้านบาท เช่นเดิม และ ต้องปรับสัดส่วน รายการข่าวและสาระ ต่อรายการบันเทิง กลับไปเป็น ร้อยละ 70 ต่อ 30 นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังต้องเสียค่าปรับ จากการผิดสัญญาสัมปทาน จากการเปลี่ยนแปลงผังรายการที่ไม่เป็นไปตามสัญญาสัมปทาน คิดเป็นร้อยละ 10 ของค่าสัมปทานในแต่ละปี โดยคิดเป็นรายวัน วันละ 100 ล้านบาท นับตั้งแต่ เริ่มมีการปรับผังรายการ รวมระยะเวลา 2 ปี เป็นค่าปรับทั้งสิ้น ประมาณ 9.4 หมื่นล้านบาท

ต่อมาวันที่ 13 ธันวาคม พ.ศ. 2549 ศาลปกครองสูงสุดได้พิพากษายืน ตามคำตัดสินของศาลปกครองกลาง กระทั่ง 27 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2550 ที่ประชุมคณะรัฐมนตรีก็ได้มีมติออกมาว่า หากไอทีวีไม่สามารถจ่ายค่าปรับและค่าสัมปทานค้างจ่ายได้ภายในวันที่ 6 มีนาคม 2550 ก็จะทำให้สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีบอกเลิกสัมปทานกับไอทีวีและนำมาซึ่งการปิดไอทีวีในที่สุด (http://news.sanook.com/politic/politic_106730.php)

สถานีโทรทัศน์ทีไอทีวี (TITV - Thailand Independent Television) เป็นสถานีโทรทัศน์ระบบยูเอชเอฟ ดำเนินการกำกับดูแลโดย กรมประชาสัมพันธ์ ซึ่งได้รับมอบอำนาจการออกอากาศจาก สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี (สปน.) ตั้งแต่วันที่ 8 มีนาคม พ.ศ. 2550 โดยรับช่วงการออกอากาศ ต่อจาก สถานีโทรทัศน์ไอทีวี ของ บริษัท ไอทีวี จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นผู้ได้รับสัมปทานเดิม แต่ สปน. ได้บอกเลิกสัญญา เมื่อวันที่ 7 มีนาคม พ.ศ. 2550 หลังจากไม่สามารถชำระค่าสัมปทาน และค่าปรับผิดสัญญาค้าง ได้ทันตามกำหนดในวันที่ 6 มีนาคม พ.ศ. 2550

ในเบื้องต้น สถานีโทรทัศน์ทีไอทีวี จะถ่ายทอดโดยใช้สถานีส่ง และอุปกรณ์ ของกรมประชาสัมพันธ์ ที่มีอยู่แล้ว ซึ่งติดตั้งอยู่ที่อาคาร สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ โดยยังคงใช้ผังรายการเดิมของสถานีโทรทัศน์ไอทีวี หลังจากนั้นจะมีการพิจารณาปรับผังรายการให้เหมาะสมอีกครั้งหนึ่ง การกำกับดูแลโดยกรมประชาสัมพันธ์ เป็นมาตรการระยะสั้นในเบื้องต้น ขณะอยู่ในช่วงการยกเลิกสัมปทานเดิม และการเปลี่ยนผ่านเท่านั้น ซึ่งจะมีการพิจารณาวิธีการในด้านกฎหมายต่อไป (<http://th.wikipedia.org>)

ดร.ฉวี หิรัญรักษ์ คณบดีคณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย และประธานคณะกรรมการรับฟังความคิดเห็นเพื่อกำหนดอนาคตของสถานีวิทยุโทรทัศน์ระบบยูเอชเอฟ หรือ ทีไอทีวี กล่าว ในรายการคมคิดสื่อ ทางคลื่นวิทยุเอฟเอ็ม 96.5 ว่า คณะกรรมการฯ ชุดนี้ ประกอบด้วยหลายฝ่าย ทั้งนักวิชาการ องค์กรพัฒนาเอกชน รวมทั้งองค์กรวิชาชีพ และผู้ประกอบการ ไปร่วมกันรับฟังความคิดเห็นของประชาชน โดยวันพุธที่ 21 มีนาคม 2550 คุณหญิงทิพาวดี เมฆสวรรค์ รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี จะนัดประชุมให้นโยบายและกำหนดบทบาทหน้าที่ที่ชัดเจน “หน้าที่ของคณะกรรมการฯ นั้น เน้นหาข้อสรุป สถานีโทรทัศน์ ทีไอทีวี จะเข้าไปในทิศทางใด กำหนดประเด็นสำคัญๆ ไปตามฝ่ายต่างๆ และคณะกรรมการฯ มีหน้าที่รวบรวม กำหนดประเด็นนำเสนอคุณหญิงทิพาวดี เพื่อนำเสนอคณะรัฐมนตรี กำหนดอนาคต ทีไอทีวี ต่อไป” ดร.ฉวี กล่าวว่า “คำว่า สื่อเสรี กับยูเอชเอฟ บางคนไม่เข้าใจว่า เป็นสื่อสาธารณะอย่างไร ต่างกันอย่างไร ดังนั้นเราต้องรีบทำความเข้าใจว่า โครงสร้างและการจัดการต่างกันอย่างไร การกำหนดที่ไออาร์ สถานีนี้คงไม่เหมือนฟรีทีวีทั่วไป ที่เน้นเชิงพาณิชย์ หรือเน้นบันเทิง คงกำหนดให้ใกล้เคียงกับ สถานีโทรทัศน์ไอทีวีเดิม” ประธานคณะกรรมการฯ กล่าวถึงอนาคตทีไอทีวี ว่า อยากให้คงวัตถุประสงค์เดิม เน้นสารประโยชน์ เน้นข่าวสาร การจำกัด 70:30 ก็เป็นสื่อสาธารณะได้ เพียงแต่โครงสร้างจะเป็นในรูปแบบของเอกชน อยู่ในกรอบของทีไออาร์ที่เป็นประโยชน์สาธารณะเป็นหลัก “สื่อสาธารณะปัญหาหลัก คือเงินทุนจะมาจากที่ไหน จากการศึกษาดู อาจจะนำทุนมาจากภษีสรรพสามิต หรือภษีบาปทั้งหลาย หรือมาจากเงินบริจาค เป็นต้น ทำให้คิดว่า กรมสรรพสามิต จะเก็บภษีจากเหล่าได้เหมือนเดิมหรือไม่” (http://news.sanook.com/social/social_110735.php)

การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวไม่มีผลต่อรายการร่วมมือร่วมใจแต่อย่างใด รายการร่วมมือร่วมใจยังคงดำเนินรายการอยู่เหมือนเดิมและรูปแบบการนำเสนอรายการยังเป็นคงเป็นการช่วยเหลือรับเรื่องราวร้องทุกข์ของประชาชน เป็นสื่อกลางระหว่างประชาชนกับภาครัฐให้สังคมอยู่เช่นเดิม

รายการร่วมมือร่วมใจ

รายการ “ร่วมมือร่วมใจ” เป็นรายการที่ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์สีไอทีวี โดยออกอากาศตั้งแต่วันจันทร์ – วันศุกร์ เวลา 15.05 – 16.00 น โดยมีรูปแบบการนำเสนอข่าวชาวบ้าน ซึ่งรายการทำหน้าที่เป็นสื่อกลางในการร้องทุกข์ของประชาชนที่เน้นนำเสนอในเรื่องของความทุกข์ของคนในสังคมเมืองและชนบท ที่ได้รับผลกระทบจากงานบริการสาธารณสุขโลก เช่น ไฟฟ้าประปา โทรศัพท์ เส้นทางคมนาคม น้ำเน่าเสีย อากาศเสีย ฝุ่นละอองจากโรงงาน และขยะที่ไร้คนรับผิดชอบดูแล เรื่องในครอบครัว เรื่องมรดก เรื่องข้อโกง ดั้มตุ๋น หลอกหลวง ฉก ฉิง วิวังราว ปลิ้น จี้ยาบ้า ยาเสพติด บ่อนพนัน ช่องโสเภณี การทุจริต ริดไถ อิทธิพลเถื่อน ซึ่งรายการได้เปิดโอกาสให้ผู้รับความเดือดร้อน ได้พูดจาบอกเล่า สะท้อนความรู้สึกเดือดร้อนด้วยตัวของผู้ประสบปัญหาเอง และรายการทำหน้าที่เป็นช่องทางประสานและเปิดโปง เพื่อให้เกิดการปฏิบัติที่นำไปสู่การแก้ปัญหาให้ประชาชน และทุกข้อมูลของประชาชนที่เกี่ยวข้องกับปัญหาดังกล่าวนี้ จึงถูกเก็บเป็นความลับ หากไม่ต้องการเปิดเผยตัวตนเนื่องจากเกรงกลัวอิทธิพล

รายการนี้ได้เปิดช่องทางที่รับเรื่องร้องทุกข์จากประชาชนผ่านช่องทางต่างๆ ได้ทั้งหมด 8 ช่องทาง

- โทรศัพท์ สามารถติดต่อทางรายการได้ที่หมายเลข 0 2791 1388
- โทรสาร สามารถติดต่อทางรายการได้ที่หมายเลข 0 2791 1389
- ไปรษณีย์ สามารถติดต่อทางรายการได้ที่ ตู้ ปณ.6 ปณฝ เสนานิคม กทม. 10902
- เว็บไซต์ สามารถติดต่อทางรายการได้ที่ <http://www.itv.co.th/help/>
- E-mail สามารถติดต่อทางรายการได้ที่ help@itv.co.th
- ระบบรับความร้องทุกข์อัตโนมัติ หมายเลข 0 2956 4888 ตลอด 24 ชั่วโมง
- SMS (ข้อความสั้น) ส่งข้อความได้ที่หมายเลข 81414
- MMS (ข้อความพร้อมภาพเคลื่อนไหว) ส่งข้อความหรือภาพที่หมายเลข 88000

การมีส่วนร่วมของรายการนั้น จึงอาศัยทั้งสื่อที่เป็นสื่อเก่า เช่น โทรศัพท์ โทรสาร ไปรษณีย์ และสื่อใหม่ ได้แก่ เว็บไซต์ อีเมล SMS และ MMS ซึ่งในสองกรณีท้ายนี้เป็นการสื่อผ่านเทคโนโลยีโทรศัพท์มือถือ หรือโทรศัพท์เคลื่อนที่นั่นเอง

เทคโนโลยีโทรศัพท์เคลื่อนที่

เมื่อกล่าวถึงโทรศัพท์ นับตั้งแต่ปี ค.ศ. 1876 เมื่ออเล็กซานเดอร์ เกรแฮม เบล (Alexander Graham Bell) ได้คิดค้นสิ่งประดิษฐ์ใหม่ที่มีประโยชน์ต่อมวลมนุษยชาติ สิ่งนั้นเราเรียกว่าโทรศัพท์ ในสมัยอดีตอาจทำได้เพียงการติดต่อสื่อสารทางเสียง ระหว่างบุคคลหนึ่งสู่อีกบุคคลหนึ่งเท่านั้น เพื่อสื่อสารข้อมูลเสียงจากเครื่องรับโทรศัพท์ของทั้งสองฝ่าย โดยมีผู้ส่งสารต้นทางผ่านเครื่องโทรศัพท์ส่งเสียงไปตามสายโทรศัพท์ และเสียงมาสู่ผู้รับสารโทรศัพท์ เป็นการติดต่อสื่อสารได้เพียงบุคคล 2 คนเท่านั้นจากโทรศัพท์พื้นฐานพัฒนาเป็นโทรศัพท์แบบไร้สาย หรือโทรศัพท์เคลื่อนที่ โดย ปี ค.ศ. 1906 นายเรจินัล เฟสเซนเดน (Reginald Fessenden) ได้ประดิษฐ์โทรศัพท์เคลื่อนที่โดยการศึกษาการสื่อสารระหว่างจุดต่อจุด โดยการส่งสัญญาณของโทรศัพท์จนกระทั่งสามารถผลิตโทรศัพท์แบบไร้สายขึ้นเป็นครั้งแรก จนกระทั่งยุคหลังสงครามโลกครั้งที่ 2 การสื่อสารวิทยุเคลื่อนที่เป็นที่นิยมมากขึ้น ดังนั้นจึงมีการพัฒนาระบบคลื่นสัญญาณโทรศัพท์จนเป็นจุดกำเนิดของโทรศัพท์เคลื่อนที่แบบเซลลูลาร์ (Cellular Telephone) ซึ่งเป็นระบบในการสื่อสารด้วยโทรศัพท์ที่ใช้เทคโนโลยีการสื่อสารไร้สายเป็นหัวใจสำคัญ โดยมีการจัดสรรช่วงความถี่เฉพาะสำหรับระบบและมีการประยุกต์ใช้ความถี่ซ้ำหลาย ๆ ชุด โดยจัดสรรลงบนพื้นที่ให้บริการต่างๆ กัน ซึ่งพื้นที่ให้บริการดังกล่าวถูกเรียกว่า “เซลล์ (Cell)” ซึ่งเซลล์อาจหมายถึง บริเวณเล็กขนาดเท่ากับอาคารสำนักงาน หรือบริเวณขนาดใหญ่ขนาดเส้นผ่าศูนย์กลางประมาณ 17 กิโลเมตรก็ได้ โดยขนาดของเซลล์จะขึ้นอยู่กับปริมาณความหนาแน่นของผู้ใช้บริการต่อพื้นที่ (ไพโรจน์ ไววานิชกิจ และกมล เขมะรังษี, 2539 : 95)

ในช่วง ปี 2529 เป็นยุคแรก ของการใช้ระบบการสื่อสารด้วยโทรศัพท์เคลื่อนที่ สำหรับการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ของประชาชนทั่วไปจะรู้จักกันในชื่อของ “โทรศัพท์ระบบ 470 เมกะเฮิร์ต” ของโทรศัพท์ยี่ห้ออริคสัน สิ่งที่สำคัญของการจำกัดการใช้ในวงแคบๆ เนื่องจากราคาของโทรศัพท์เคลื่อนที่อยู่ในหลักแสน อยู่ที่ประมาณ 200,000 บาทขึ้นไปจึงไม่เป็นที่แพร่หลายของคนในสังคมมากนัก

ปัจจุบันโทรศัพท์มือถือได้วิวัฒนาการมากขึ้น ประกอบกับราคาที่ถูกลงทำให้คนในหลายชนชั้นสามารถเป็นเจ้าของได้ ไม่ว่าจะเป็นคนที่อยู่ในเมือง หรือชนบท เทคโนโลยีในการใช้ไม่สลับซับซ้อนทำให้งานต่อการใช้งาน ภายได้เครือข่ายและเทคโนโลยีดาวเทียมอันทันสมัยสามารถอำนวยความสะดวกในรูปแบบต่างๆ สามารถย่นย่อเวลาในการเดินทาง ข้ามผ่านห้วงเวลาและสถานที่ ปัจจุบันเทคโนโลยีได้เปลี่ยนแปลงรูปแบบวัฒนธรรมในการบริโภคเครื่องมือสื่อสารประเภทโทรศัพท์โดยสิ้นเชิง ได้เปลี่ยนแปลงไปโดยโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่สามารถทำได้หลายอย่างตามเทคโนโลยีที่รองรับรูปแบบการใช้งานให้ปรับเข้ากับวิถีชีวิตในปัจจุบันของผู้บริโภค เช่น สามารถ

ถ่ายรูปภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว ฟังเพลงจากวิทยุคลื่น FM. ฟังเพลงจากระบบ MP3 ส่งข้อความสั้นเป็นคั่นหนังสือ ส่งข้อความสั้นประกอบภาพ ร้องเพลงคาราโอเกะ และอีกมากมาย ทางด้านการตลาดปัจจุบัน โทรศัพท์มือถือสามารถเป็นส่วนหนึ่งในกลยุทธ์ด้านการตลาดได้โดย เป็นช่องทางในการส่งข้อมูลข่าวสารจากผู้ขายสู่ผู้ซื้อเป็นการประชาสัมพันธ์ กิจกรรมต่างๆ ของผู้ขาย และอีกมุมมองหนึ่งทางด้านสื่อมวลชนในปัจจุบันเทคโนโลยีโทรศัพท์มือถือเข้ามามีบทบาทกับสื่อมวลชนไทยในด้านการตอบกลับของข้อมูลข่าวสารที่สะท้อนถึงประชาชน และประชาชนผู้รับสารตอบกลับ โดยสะท้อนความคิดเห็นที่มีต่อรายการ สะท้อนถึงภาพปัญหาที่แท้จริงของประชาชนในแง่มุมต่างๆ หรือบอกเล่าความรู้สึกส่วนตัวที่มีต่อประเด็นที่สังคมให้ความสนใจ

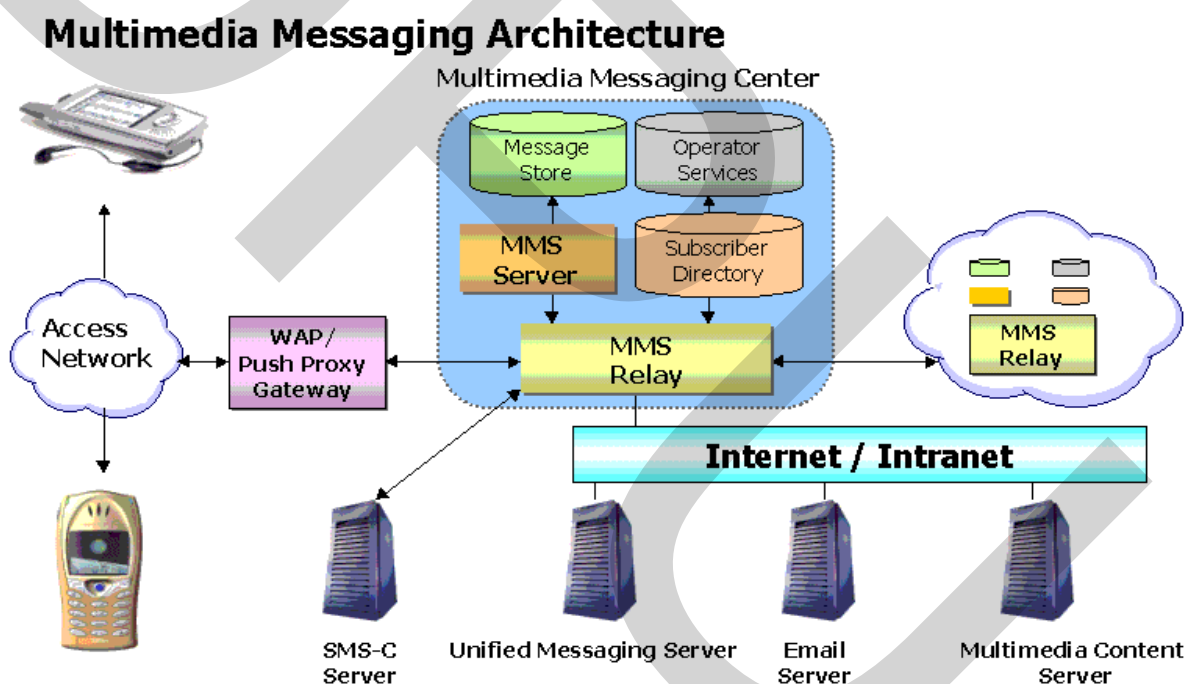
เทคโนโลยี MMS

MMS (Multimedia Messaging Service) เริ่มเข้ามาถึงประเทศไทยตั้งแต่ปี ค.ศ. 2002 แต่ยังไม่ได้รับความนิยมเป็นที่แพร่หลายมากนักเนื่องจาก ค่าบริการที่มีราคาแพงประกอบกับเป็นเทคโนโลยีที่ใหม่ประชาชนส่วนใหญ่ยังไม่เห็นความสำคัญเป็นประชาชนส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับ SMS มากกว่าเพราะโทรศัพท์มือถือส่วนใหญ่สามารถรับ – ส่ง สะดวกไม่มีเทคโนโลยีที่สลับซับซ้อนมากนัก และโทรศัพท์มือถือไม่จำเป็นต้องเป็นรุ่นที่มีเทคโนโลยีสูงก็สามารถใช้ได้ ส่วนเทคโนโลยี MMS นั้นเป็นเทคโนโลยีที่ทำให้โทรศัพท์เคลื่อนที่ที่สามารถรับส่งข้อมูลได้หลากหลายรูปแบบมากที่สุด ด้วยวิวัฒนาการของการส่งข้อความที่เริ่มจากการส่ง SMS ซึ่งส่งไปเพียงตัวอักษรอย่างเดียวเท่านั้น ต่อมาเริ่มมีการส่ง SMS ที่เป็นข้อความพร้อมเสียงเพลงไปด้วยกันที่เราเรียกว่า EMS (Enhanced Message Service) และปัจจุบัน MMS เป็นเทคโนโลยีที่เปิดกว้างให้ผู้ใช้สามารถสร้างข้อความที่ประกอบด้วยภาพ เสียง รวมทั้งข้อความที่ต้องการส่งออกไปพร้อมๆ กันผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่รองรับการใช้งาน MMS แต่หากเป็นโทรศัพท์เคลื่อนที่แบบเดิมที่สนับสนุนเพียงการส่งข้อความ SMS ข้อความที่ได้รับจาโทรศัพท์เคลื่อนที่ MMS จะเป็นเพียงตัวอักษร และ URL โดย URL นี้สามารถเข้าได้ทั้ง WAP และ WEB โดยถ้าโทรศัพท์ที่ใช้เป็น WAP ก็สามารถเข้าไปที่ URL ดังกล่าวได้ทันที

MMS หรือ Multimedia Messaging Service เป็นบริการรับ – ส่งข้อความของโทรศัพท์มือถือที่มีโครงสร้างพื้นฐานคล้ายกับการส่ง SMS (Short Messaging Service) และ EMS (Enhanced Messaging Service) เพียงแต่ได้เพิ่มประสิทธิภาพการส่งให้สอดคล้องกับเครือข่ายอินเทอร์เน็ตรวมทั้งรูปแบบการส่งที่ไม่ได้มีแค่ตัวอักษรเท่านั้น หากยังครอบคลุมไปถึงรูปภาพสีสันสวยงาม และเสียงเพลงด้วยทำให้ข้อความที่ได้รับผ่านมือถือมีสีสันและดูสนุกมากขึ้นนั่นเองนอกจากภาพและเสียง

MMS สามารถส่งความเป็น Multimedia ที่แปลเป็นไทยได้ว่า สื่อประสม หรือการอยู่ร่วมกันหลายๆ สื่อ ดังนั้นนอกจากตัวอักษรและรูปภาพที่เป็นรูปแบบมาตรฐาน อย่าง JPG, GIF, GIF Animated

สำหรับเทคโนโลยี MMS ได้ผ่านช่องทาง WAP หรือ GPRS ซึ่งเป็นเครือข่ายความเร็วสูงทำให้คุณส่งข้อความประเภทมัลติมีเดียถึงกันได้เร็วมากยิ่งขึ้น MMS รองรับข้อมูล จากการส่ง SMS ที่จำกัดขนาดข้อความรับส่งที่ 140 Bytes หากเป็นการส่งแบบ MMS ผู้ส่งสามารถส่งข้อมูลได้ขนาด 30,000 Bytes แต่ในอนาคต MMS จะสามารถส่ง Video Clips ได้ นั่นหมายถึงขนาดการส่ง MMS จะเพิ่มเป็น 100,000 Bytes ที่เดียว และเป็นเหตุผลว่าทำไมเราจึงส่งข้อมูลดังต่อไปนี้ผ่าน MMS ได้ ข้อความ Text , กราฟฟิก : กราฟ ตาราง แผนผัง แบบแปลน, เสียง, ภาพ, วิดีโอ, สไลด์ SMIL Presentation : Synchronized Multimedia Integration Language) เป็นรูปแบบการแสดงผล presentation เหมือนกับ PowerPoint



ภาพที่ 1.1 แสดงการส่ง MMS จากโทรศัพท์มือถือตั้งแต่ต้นทางถึงปลายทาง

ที่มา : http://www.mobilelife.co.th/mLife/t/tech_mms.html

จากภาพที่ 1.1 แสดงให้เห็นถึงการเดินทางของการสื่อสารระบบ MMS ของการส่งแต่ละครั้งวงจรของ MMS Centre (MMS-C) ประกอบด้วย ส่วนของ MMS Proxy-Relay และ MMS Store โดย MMS Centre นั้นเป็นส่วนกลางของสถาปัตยกรรม MMS โดยจะเป็นทั้งที่เก็บข้อมูล,

ส่วนสนับสนุนการทำงานโอเพอเรชั่นและเป็นกลไกในการส่งข้อความมัลติมีเดียจากโทรศัพท์เคลื่อนที่ถึงโทรศัพท์เคลื่อนที่หรือจากโทรศัพท์เคลื่อนที่ถึงอีเมล MMS Proxy-Relay จะทำงานร่วมกับแอปพลิเคชันบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่สนับสนุน MMS โดยใช้ WAP เป็นช่องทางสื่อสารระหว่าง MMS-C กับ MMS Client แอปพลิเคชันบนโทรศัพท์เคลื่อนที่) โดยใช้ WAP Gateway สำหรับส่งและรับข้อความสำหรับ เทคโนโลยี MMS ที่กล่าวมาทั้งหมดข้างต้นจะเห็นว่า MMS เป็นบริการการส่งข้อความที่มีความสามารถมากมายและน่าสนใจสำหรับคราวหน้าจะเป็นรายละเอียดของโทรศัพท์เคลื่อนที่รุ่นต่างๆ ที่เตรียมออกมารับ MMS พร้อมทั้งแนะนำ Web Site ต่างๆ ที่ให้บริการ Picture Gallery สำหรับนำมาใช้ประกอบข้อความประเภท MMS จะพบว่าการส่งข้อความ MMS (http://www.mobilelife.co.th/mLIFE/t/tech_mms.html)

การส่ง MMS ผ่านโทรศัพท์มือถือได้นั้นก่อนส่ง MMS ต้องขอเปิดใช้บริการก่อนต้องมีการแจ้งขอเปิดใช้บริการ MMS เสียก่อนซึ่งเราต้องตรวจสอบก่อนว่า SIM Card ที่เราใช้อยู่ในใช้บริการได้หรือไม่ซึ่งมีเพียง 3 ผู้ให้บริการเท่านั้นคือ AIS, DTAC และ Hutch โดยที่ Hutch จะปรากฏอยู่ในชื่อบริการที่ว่า Photo Mail หากไม่มีต้องมีการขอเปิดใช้และตั้งค่า ใช้ได้ทันทีที่เปิดเบอร์รายละเอียดที่ครบถ้วนจะเฉพาะรุ่นที่ใช้เลขที่หมายเลข 1175 สำหรับระบบ AIS และ 0-2202-7000 สำหรับระบบ DTAC การส่ง MMS สามารถทำได้ 2 วิธีดังนี้

วิธีที่ 1 คือ ส่งจากตัวโทรศัพท์มือถือเองได้เลย โดยภาพนั้นอาจมาจากการถ่ายภาพผ่านกล้องที่อยู่ในตัวมือถือหรือที่เป็นอุปกรณ์เสริมก็ได้ นอกจากนี้ยังสามารถนำภาพที่เครื่องเตรียมไว้แต่แรกหรือที่ดาวน์โหลดมาส่งไปกับข้อความเป็น MMS ได้เช่นกัน

วิธีที่ 2 คือ ส่งจากอินเทอร์เน็ตทั้งที่เป็นเว็บไซต์ และเว็บไซต์ ที่ให้บริการข้อความมัลติมีเดียอยู่ เช่น www.Shinee.com, www.dtac.co.th, www.mweb.co.th ขนาดของภาพ ข้อมูลหรือไฟล์ที่ต้องการจะส่งควรอยู่ประมาณ 30 K -100 K แต่ทั้งนี้ก็ต้องขึ้นอยู่กับคุณสมบัติของโทรศัพท์มือถือด้วยว่ามีมากน้อยเพียงใด

หากขนาดของไฟล์ขนาดใหญ่เท่าไรระยะเวลาในการส่งก็มากขึ้นเท่านั้น ซึ่งบางครั้งอาจทำให้ระบบการส่ง-รับ MMS ล้มเหลวได้โทรศัพท์มือถือรุ่นที่รองรับเทคโนโลยี MMS ถึงแม้เครื่องจะรองรับ MMS เหมือนกัน แต่การรับภาพอาจเกิดปัญหาภาพและเสียงไม่ได้ เนื่องจากขนาดหน้าจอในแต่ละรุ่น และยี่ห้อต่างกันทางที่ดีควรส่งไปยังเครื่องรุ่นเดียวกันหรือภายในยี่ห้อเดียวกันจะสามารถสื่อสารกันได้ส่วนระบบ Hutch ก็เช่นกันยังต้องเป็นมือถือระหว่าง Hutch กับ Hutch จึงจะรับ-ส่งกันได้ถ้าเปิดใช้ MMS แล้วแต่มือถือไม่รองรับ MMS จะสามารถดูข้อความได้โดยการส่ง MMS ไปให้ ทางระบบจะส่งเป็น SMS ไปให้แทน ว่าขณะนี้ได้รับข้อความมัลติมีเดียให้สามารถเช็คได้จากอินเทอร์เน็ต URL อะไรก็ว่าไป พร้อมระบุ User name และ Password ให้เพื่อ

เพื่อนคุณจะได้เปิดชมได้เพียงผู้เดียวด้วยอัตราค่าบริการ MMS สำหรับค่าใช้จ่ายบริการแบ่งออกเป็น 2 ส่วน ส่วนที่หนึ่งคือค่าเชื่อมต่อสัญญาณหรือ Air Time หากใช้ GPRS ก็จะคิดตามข้อมูลที่ส่งไป เป็นกิโลไบต์ละ 10 สตางค์ ถ้าเป็น CSD เชื่อมแบบธรรมดา ก็จะคิดเป็นต่อนาที โดยมีราคานาทีละ 3 บาท) และสองคือค่าบริการข้อความที่จะมีอัตราแตกต่างกันไป 10 บาทบ้าง 20 บาทบ้าง ตามแต่ผู้ให้บริการและเจ้าของเนื้อหาจะกำหนด) (ผู้จัดการรายวัน, 2546)

การใช้ MMS เพื่อรายงานข่าว

ช่องทาง MMS (ข้อความพร้อมภาพเคลื่อนไหว) จึงเป็นช่องทางใหม่ในการแจ้งเรื่องราวร้องทุกข์ที่ผ่านมายังรายการร่วมมือร่วมใจ ซึ่งนับว่าเป็นการใช้นวัตกรรมทางเทคโนโลยีให้เป็นประโยชน์ต่อการดำรงชีวิตของประชาชนเพื่อยกระดับความเป็นอยู่ให้ดีขึ้นโดยใช้เทคโนโลยีเข้ามามีส่วนช่วยในชีวิตประจำวันแทนที่จะใช้เทคโนโลยีเพื่อการสื่อสารทางการพูดคุยโต้ตอบสำหรับบุคคลต่อบุคคลแล้ว ปัจจุบันสามารถใช้เทคโนโลยีเป็นช่องทางเพื่อเป็นกระบอกเสียงให้ผู้ด้อยโอกาส หรือคนชายขอบของสังคมได้เข้ามาแจ้งปัญหา และความลำบากที่ประสบอยู่ โดยรายการร่วมมือร่วมใจได้ประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการนำเสนอข่าวในชื่อโครงการ “เหยี่ยวข่าวไอทีวี” และได้รับผลตอบรับที่ดีกลับมา ประชาชนได้ได้เข้ามามีบทบาทในการรายงานเหตุการณ์ได้อย่างรวดเร็ว และทันต่อเวลา จากช่วงที่ผ่านมา มีประชาชนเป็นจำนวนมากให้ความสนใจในการส่งภาพเคลื่อนไหว เช่น การรายงานอุบัติเหตุที่เกิดขึ้นระหว่างเดินทางโดยที่ไม่มีเจ้าหน้าที่ทางราชการเข้ามาดูแล รวมถึงปัญหาและความเดือดร้อนจากปัญหาต่างๆ ของประชาชน โดยรายการร่วมมือร่วมใจได้เข้ามาเป็นตัวกลางในการประสานให้การช่วยเหลือและแก้ไขในปัญหาต่างๆ ได้อย่างทันท่วงทีซึ่งนับว่าเป็นประโยชน์ต่อประชาชนอีกช่องทางหนึ่ง

“ภาพเด็ด MMS เหยี่ยวข่าวไอทีวี”

การจัดประกวดภาพข่าวเด็ดผ่านโทรศัพท์มือถือถือโครงการ “ภาพเด็ด MMS เหยี่ยวข่าวไอทีวี” คือการรณรงค์ให้ประชาชนใช้เทคโนโลยีผ่านโทรศัพท์มือถือให้เป็นประโยชน์โดยที่ประชาชนทั่วไปสามารถส่งข้อความพร้อมภาพเคลื่อนไหว (MMS) มีเงื่อนไขว่า ผู้ส่งต้องพิมพ์ชื่อจริง นามสกุลจริง วัน เวลา สถานที่ และข้อมูลที่ต้องการแจ้งให้ทราบอย่างครบถ้วนส่วนค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นในการส่งแต่ละครั้งนั้นเสียครั้งละ 6 บาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) ซึ่งจะเสียค่าใช้จ่ายโดยเก็บเงินในใบแจ้งหนี้ค่าโทรศัพท์ในรอบเก็บเงินนั้นๆ แต่จะต้องส่งจากระบบ GSM Advance และระบบ One-2-Call เท่านั้น ในช่วงเดือนมิถุนายน 2548 โดยความร่วมมือจาก บริษัท ชินคอร์ปอเรชั่น จำกัด(มหาชน) ผู้ให้บริการโทรศัพท์มือถือระบบ GSM และสถานีโทรทัศน์ไอทีวี ร่วมกัน

จัดโครงการประกวด "ภาพเด็ด MMS เขี้ยวข่าวไอทีวี" โดยส่งภาพข่าวทั้งในรูปแบบภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหว เมื่อได้ภาพเหล่านั้นแล้วสามารถส่งมาที่หมายเลข 88000 เพื่อชิงรางวัลรับโทรศัพท์มือถือเดือนละ 3 รางวัล ภาพชนะการประกวดจะถูกคัดเลือกเดือนละ 3 ภาพ จะประกาศผลในรายการข่าวสุดสัปดาห์วันเสาร์แรกของเดือนถัดไปการส่งภาพข่าวเข้าประกวดได้ตั้งแต่เดือนมิถุนายน - 31 สิงหาคม 2548

ผลจากการส่งข้อความสั้นประกอบภาพเคลื่อนไหวหรือภาพนิ่ง ของประชาชนผู้ส่งสารสามารถนำมาวิเคราะห์ได้ในรูปแบบพฤติกรรมกรับชม และสนใจในการนำเสนอข่าวในปัญหาที่ประชาชนประสบอยู่ในปัจจุบัน คุณภาพชีวิตของประชาชน รวมถึงกระบวนการในการคัดแยกข่าว การจัดและกำหนดวาระของสื่อในการเลือกนำเสนอในแต่ละวัน จนทำให้วัฒนธรรมการรับชมของผู้รับสารได้เปลี่ยนไปจากเดิมคือสามารถรับรู้ได้แต่เพียงฝ่ายเดียวไม่สามารถตอบกลับได้ แต่ปัจจุบันประชาชนสามารถเป็นผู้ผลิตข่าวได้เอง และส่งได้อย่างรวดเร็วด้วยความก้าวหน้าของเทคโนโลยีที่เป็นสื่อกลาง และเพื่อเป็นกระบอกเสียงของประชาชนอีกทางหนึ่งสำหรับภาครัฐที่สามารถเข้าไปให้ความช่วยเหลือได้สำหรับปัญหาที่ชาวบ้านประสบอยู่ เพราะใช้ช่องทางโทรศัพท์สั้นซึ่งเป็นสื่อสาธารณะเป็นเครื่องมือในการนำเสนอหรือสร้างประเด็นขึ้นมาให้กับสื่อแทนได้

1.2 ปัญหาวิจัย

1.2.1 ประเภทของข่าวที่ปรากฏโดยประชาชนส่งเข้ามาในรายการผ่านระบบ MMS ในรายการร่วมมือร่วมใจ ทางสถานีโทรทัศน์ไอทีวีเป็นอย่างไร

1.2.2 กระบวนการการคัดเลือกข่าวที่ประชาชนส่งเข้ามาในรายการผ่านระบบ MMS ในรายการร่วมมือร่วมใจ ทางสถานีโทรทัศน์ไอทีวีเป็นอย่างไร

1.3 วัตถุประสงค์

1.3.1 เพื่อศึกษาประเภทของข่าวที่ปรากฏโดยประชาชนส่งเข้ามาในรายการผ่านระบบ MMS ในรายการร่วมมือร่วมใจ ทางสถานีโทรทัศน์ไอทีวี

1.3.2 เพื่อศึกษากระบวนการการคัดเลือกของข่าวที่ประชาชนส่งเข้ามาในรายการผ่านระบบ MMS ในรายการร่วมมือร่วมใจ ทางสถานีโทรทัศน์ไอทีวี

1.4 ข้อสันนิษฐานงานวิจัย

1.4.1 ประเภทของข่าวที่ปรากฏโดยประชาชนส่งเข้ามาในรายการผ่านระบบ MMS ในรายการร่วมมือร่วมใจ ทางสถานีโทรทัศน์ไอทีวีเป็นข่าวเพื่อต้องการร้องเรียนเรื่องราวร้องทุกข์ผ่านช่องทางสื่อมวลชน

1.4.2 กระบวนการการคัดเลือกของข่าวที่ประชาชนส่งเข้ามาในรายการผ่านระบบ MMS ในรายการร่วมมือร่วมใจ ทางสถานีโทรทัศน์ไอทีวีเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของสถานี

1.5 ขอบเขตการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ได้ทำการศึกษาเฉพาะผู้ที่ส่งเนื้อหาและการส่งสาร จากสื่อ MMS โทรศัพท์มือถือ ของรายการร่วมมือร่วมใจทางสถานีโทรทัศน์ไอทีวี โดยได้ทำการสำรวจเนื้อหาและการส่งสารในช่องทาง MMS โทรศัพท์มือถือ ระยะเวลาการรวบรวมข้อมูลตั้งแต่เดือน มิถุนายน พ.ศ. 2548 – สิงหาคม 2548 นำมาเป็นตัวอย่างในการศึกษาวิจัย

1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1.6.1 ทำให้ทราบถึงประเภทของข่าวที่ปรากฏโดยประชาชนส่งเข้ามาในรายการผ่านระบบ MMS ในรายการร่วมมือร่วมใจ ทางสถานีโทรทัศน์ไอทีวี

1.6.2 ทำให้ทราบถึงกระบวนการการคัดเลือกของข่าวที่ประชาชนส่งเข้ามาในรายการผ่านระบบ MMS ในรายการร่วมมือร่วมใจ ทางสถานีโทรทัศน์ไอทีวี

1.6.3 ผลที่ได้รับจากการวิจัยสามารถใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาและปรับปรุงรูปแบบรายการ เนื้อหาสาระการนำเสนอ ให้ตรงกลุ่มเป้าหมายได้

1.6.4 ผลการศึกษาครั้งนี้ทำให้เกิดแนวคิดของการสื่อสารผ่านโทรศัพท์มือถือและยังสามารถนำผลของการสื่อสารไปพัฒนารูปแบบในการสื่อสารต่อไป

1.7 นิยามศัพท์

ข่าว หมายถึง การรายงานเรื่องราว เหตุการณ์ที่เกิดขึ้น รวมถึงการร้องทุกข์ของประชาชนผ่านช่องทางสื่อมวลชนเพื่อให้ประชาชนส่วนมากได้รับรู้เรื่องราวต่างๆ และเพื่อให้ภาครัฐเข้ามา มีบทบาทในการให้ความช่วยเหลือต่อไป

โทรศัพท์มือถือ หมายถึง เครื่องมือสื่อสารแบบไร้สายสามารถสื่อสารโดยเคลื่อนที่ได้ สื่อสารได้โดยใช้เสียง ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว ตัวหนังสือ เป็นข้อความหรือสัญลักษณ์ต่างๆ เพื่อสื่อสารระหว่างบุคคลกับบุคคล หรือบุคคลต่อสาธารณชน

MMS หมายถึง Multimedia Messaging Service เป็นบริการรับ – ส่งข้อความของ โทรศัพท์มือถือที่มีโครงสร้างพื้นฐานผ่านทางโทรศัพท์มือถือเป็นการส่งข้อความตัวอักษรพร้อมภาพ หรือภาพเคลื่อนไหวพร้อมเสียง ไปยังโทรศัพท์มือถือเครื่องอื่นได้

ผู้ส่ง MMS หมายถึง บุคคลที่มีความสามารถในการบอกเล่าเรื่องราวต่างๆ ผ่านสื่อ MMS โทรศัพท์มือถือเพื่อเข้ามาสู่กระบวนการคัดเลือกในรายการร่วมมือร่วมใจของสถานีโทรทัศน์ ไอทีวี

รายการร่วมมือร่วมใจ หมายถึง รายการที่เป็นกระบอกเสียงให้กับประชาชน รับเรื่องราวร้องทุกข์ต่างๆ ของประชาชน แก้ไขปัญหาความไม่เข้าใจกับระหว่างประชาชน กับประชาชน หรือประชาชนกับภาครัฐ เพื่อประสานงานแก้ปัญหาให้กับประชาชนที่เป็นผู้ด้อยโอกาสของสังคม

ผู้จัดทำรายการร่วมมือร่วมใจ หมายถึง คณะผู้ปฏิบัติงานประสานงานในการคัดเลือก และคัดกรองข่าว MMS จากโทรศัพท์มือถือในการรายการร่วมมือร่วมใจ ทางสถานีโทรทัศน์ไอทีวี เพื่อออกอากาศให้ประชาชนส่วนใหญ่ได้รับทราบถึงความเป็นไปในสังคมในปัจจุบัน

โครงการภาพเด็ด MMS เขียวข่าวไอทีวี หมายถึง เป็นโครงการของสถานีโทรทัศน์ ไอทีวี เป็นช่องทางที่ให้ประชาชนส่งภาพ MMS เข้ามาเพื่อบอกเล่าเรื่องราวร้องทุกข์ต่าง ๆ หรือภาพเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นจากความผิดปกติของสังคม เพื่อเป็นภาพสะท้อนถึงปัญหาความเดือดร้อนของคนในสังคมปัจจุบันที่ต้องการการรอกการแก้ไข

กระบวนการคัดเลือกข่าว หมายถึง ขั้นตอนการจัดระเบียบจัดสรรทำให้ถูกต้องดีที่สุดให้ตรงกับความต้องการการรับข่าวสารของประชาชนส่วนใหญ่เพื่อสนองความอยากรู้อยากเห็นของประชาชนส่วนใหญ่ เพื่อเป็นการสร้างวาระให้ประชาชนสนใจกับข่าวที่น่าเสนอมากที่สุด

การกำหนดวาระ (Agenda setting) หมายถึง การสร้างประเด็นการนำเสนอข่าวสู่ประชาชนกำหนดประเด็นการนำเสนอทำให้ประชาชนมุ่งความสนใจและให้ความสำคัญกับสิ่งที่สื่อมวลชนหยิบยกขึ้นมาเพื่อนำเสนอ ซึ่งส่วนมากจะเป็นการกำหนดวาระความสำคัญในแต่ละเรื่องราวไว้

วาระทางสาธารณะ (Public agenda) หมายถึง การสร้างประเด็นการนำเสนอข่าว โดยประชาชนเป็นผู้นำเสนอหรือผลักดันให้เกิดเหตุการณ์นั้นๆ ขึ้น หรืออาจเกิดจากรื่องทุกข์ หรือการแจ้งเดือนข้อมูลเหตุการณ์ต่างๆในชีวิตประจำวันของประชาชนจนเกิดเป็นประเด็นสาธารณะได้

วาระทางสื่อมวลชน (Media agenda) หมายถึง การสร้างประเด็นในการนำเสนอข่าว โดยสื่อเป็นผู้กำหนดวาระการนำเสนอต่อประชาชนเอง โดยผ่านการคัดกรองข่าวที่เลือกสรรแล้วจัดเป็นวาระในการนำเสนอต่อสายตาประชาชนเพื่อให้ประชาชนให้ความสำคัญในเรื่องนั้นๆ

วาระทางนโยบาย (Policy agenda) หมายถึง การสร้างประเด็นวาระในการนำเสนอข่าว โดยเป็นนโยบายของสถานีเป็นแผนการดำเนินนโยบายของสถานี เช่น สถานีโทรทัศน์ไอทีวีเป็นสถานีที่เน้นการนำเสนอข่าวประชาชนเจาะลึก ลงรายละเอียดมากกว่าสถานีอื่นๆ จึงมักหยิบยกเรื่องราวการบอกเล่าเกี่ยวกับข่าวมากกว่าสถานีอื่นๆ

ประเภทของข่าว หมายถึง สารที่ประชาชนส่งเข้าและถูกคัดแยกจัดสรรให้เป็นหมวดหมู่เพื่อออกสู่สายตาสาธารณชนให้รับรู้และแก้ปัญหาพร้อมกัน เช่น ประเภทของข่าวอาชญากรรม, ข่าวสังคม, ข่าววัฒนธรรมเพื่อความสะดวกในการติดตามและเข้าใจร่วมกันในการสื่อสารระหว่างสื่อกับประชาชน

บทที่ 2

ทฤษฎี แนวคิด และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การศึกษาวิจัยเรื่อง “การวิเคราะห์เนื้อหาและการส่งสาร จากสื่อ MMS โทรศัพท์มือถือของรายการร่วมมือร่วมใจทางสถานีโทรทัศน์ไอทีวี” ได้กำหนดแนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องอันเป็นประโยชน์ต่อการศึกษาวิจัยในครั้งนี้ดังนี้

- 2.1 แนวคิดมติมหาชน (Public opinion)
- 2.2 ทฤษฎีการกำหนดวาระข่าวสาร (Agenda setting)
- 2.3 ทฤษฎีนายทวารข่าวสาร (Gate keeping)
- 2.4 แนวคิดประชาสังคม (Civil society)
- 2.5 ทฤษฎีการมีส่วนร่วมในการทำข่าวของประชาชน (Civic Journalism)
- 2.6 ทฤษฎีการครอบงำของสื่อมวลชน (Hegemony Theory)
- 2.7 แนวคิดเทคโนโลยีกับประชาสังคม (Mass Media and Information Technology)

2.1 แนวคิดมติมหาชน Public opinion

“มติมหาชน” หรือ “สาธารณมติ” (Public Opinion) มีความหมายที่แตกต่างจากคำว่า “ประชามติ” (Plebiscite หรือ Referendum) กล่าวคือ มติมหาชน คือ ความเห็นของคน “กลุ่มใหญ่” ส่วนประชามติ คือ การลงมติของคน “ส่วนใหญ่” เพราะฉะนั้นความเห็นของคนกลุ่มใหญ่จำนวนมากหนึ่งที่ได้จากการสำรวจ จึงอาจจะไม่ใช่มติ ข้อตกลงหรือข้อความเห็นของคนส่วนใหญ่ก็เป็นได้ นอกจากนี้ การประชามติมักจะใช้ในกรณีที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจของรัฐเกี่ยวกับการออกกฎหมายที่มีผลกระทบต่อประชาชนจำนวนมาก หรือเกี่ยวข้องกับกฎระเบียบกฎเกณฑ์ที่ใช้กับกลุ่มชนใดๆ และมุ่งที่จะนำผลที่ได้จากการลงประชามตินั้น ไปใช้ในการตัดสินใจ ดำเนินงานของรัฐ หรือผู้นำกลุ่มชนนั้นต่อไป อาจจะทำได้ความคิดเห็นที่เป็นตัวแทนของประชาชนส่วนใหญ่ และอาจจะเป็นการสะท้อน “ประชามติ” ของประชาชนในเรื่องต่างๆ ได้กล่าวคือ อาจจะสามารถสะท้อนแนวโน้มการที่จะตัดสินใจของประชาชนส่วนใหญ่ต่อกรณีเรื่องราวที่เกิดขึ้นในปัจจุบันนั้นๆ (ถ้าหากสมมติว่าจะมีการให้ประชาชน ทั้งหมดตัดสินใจลงประชามติเกี่ยวกับเรื่องต่าง ๆ ในขณะนั้น) อย่่างไรก็ตาม ถ้าหากจะยืนยันว่าผลของการสำรวจมติมหาชน (บางทีก็ใช้คำว่า “สาธารณมติ”)

ความเป็นมาและการให้ความสำคัญกับเสียงของประชาชน

ประชาธิปไตยมีขึ้นได้หลายระดับ ตั้งแต่ระดับครอบครัว ระดับหมู่บ้าน ระดับโรงเรียน สถานศึกษา หรือระดับชาติ ประวัติความเป็นมาเกี่ยวกับประชาธิปไตยในสังคมตะวันตก มีข้อมูลที่สะท้อนให้เห็นว่าการให้ความสำคัญเรื่องความคิดเห็นของมนุษย์นั้นมีมาแต่สมัยโบราณ แต่เป็นที่น่าสังเกตว่าประชาธิปไตยเป็นคำที่ค่อนข้างใหม่ ในสมัยกรีกโบราณ (ราวต้นพุทธศตวรรษที่ 2) พลาโต (Plato) นักปราชญ์โบราณเอง ไม่สนใจประชาธิปไตยเลยการแสดงความคิดเห็นของประชาชนชาวกรีกอยู่ในลักษณะที่ไม่ค่อยเสมอภาคกันนั้น คือ มีอยู่ในหมู่เสรีชนเท่านั้น ต่อมาในสมัยกลาง (ราวพุทธศตวรรษที่ 11-21) ความเคลื่อนไหวด้านประชาธิปไตย ก็ยังถือว่ายังไม่ก้าวหน้าเท่าที่ควร

ประชาธิปไตยเริ่มปรากฏโดยมีผู้กล่าวถึงบ่อยขึ้น ในช่วงราวพุทธศตวรรษที่ 21-23 กล่าวคือ ในราวพุทธศตวรรษที่ 21 เมื่อมีการปฏิรูปทางคริสต์ศาสนา ประกอบกับเป็นเวลาที่เกิดปะทุของวัฒนธรรม และวิทยาศาสตร์เจริญขึ้น ประชาคมจึงเริ่มกระตือรือร้นและมีการพัฒนาติดตามมา ในระยะนั้นกลุ่มคนก็เติบโตใหญ่และหนาแน่นขึ้นกว่าแต่ก่อน ความคิดเห็นของประชาชนเริ่มกระจายกว้างขวางและเสรีขึ้นโดยลำดับ จนกระทั่งราวพุทธศตวรรษที่ 22 และ 23 ซึ่งเป็นระยะที่ตั้งคมทางซีกโลกฝ่ายตะวันตก มีความเจริญกันทั่วถึง ประชาชนได้เปลี่ยนจากความเชื่อถือที่ยึดติดตายตัวแบบโบราณ มายึดถือเรื่องการคิดค้นอย่างมีเหตุผลมากขึ้น มีการให้ความสำคัญต่อปัจเจกบุคคลมากขึ้น ทำให้ความเห็นของประชาชนมีความสำคัญมากขึ้น คนทั้งหลายก็เริ่มเห็นความสำคัญของประชาธิปไตยมากขึ้นกว่าที่เป็นมาในอดีต

ราวปลายพุทธศตวรรษที่ 23 (ซึ่งตรงกับช่วงราวปลายสมัยกรุงศรีอยุธยา หรือสมัยต้นกรุงรัตนโกสินทร์นี้เอง) ประชาชนได้พากันกล่าวถึงพลังของประชาธิปไตยกันบ่อยขึ้น ในประเทศฝรั่งเศส ได้แก่ รูโซ (Rousseau) และต่อมาได้แก่ เนกเกอร์ (Necker) ซึ่งได้อ้างอิงถึงคำพูดของอัลควิน (Alcuin) และกล่าวถึงมติมหาชนไว้ในข้อเขียนของตนหลายแห่ง ในประเทศอังกฤษ ได้แก่ เจริมี เบนเทม (Jeremy Bentham) กล่าวว่า ประชาชนมีความสำคัญอย่างยิ่งยวดในฐานะที่เป็นเครื่องควบคุมสังคมประชาธิปไตยนี้ให้ฝ่ายปกครองใช้อำนาจในทางมิชอบและมีการกล่าวถึง vox populi ซึ่งเป็นคำของ อัลควิน แปลว่าประชาธิปไตย หรือมติมหาชนกันบ่อยขึ้น มาจนกระทั่งราวพุทธศตวรรษที่ 25 ซึ่งเป็นสมัยที่การสื่อสารเจริญมากขึ้นแล้ว ทางฝ่ายบ้านเมืองเองก็มีเครื่องมือในการโฆษณาเผยแพร่ข่าวสารของตนเองตลอดจนมีการจัดแบ่งหน่วยงานออกทำหน้าที่สื่อสารประชา สัมพันธ์ให้ประชาชนได้ทราบความเป็น ไปของบ้านเมืองกว้างขวางขึ้นเพื่อให้การบริหารของรัฐสอดคล้องกับความต้องการของประชาชน ประชาคมจึงได้เป็นที่ยอมรับอย่างแพร่หลาย เป็นความเจริญและเป็นที่ยอมรับนับถือกันจนกระทั่งในปัจจุบัน

ในเรื่องวิธีการการหยั่งประชามติ มีผู้แสวงหาวิธีหยั่งประชามติที่ดีมีประสิทธิภาพกันมานานแล้ววิธีธรรมดาที่ใช้กันมาช้านานได้แก่ แบบเดินสัมภาษณ์รายบุคคลและอีกวิธีหนึ่งก็คือให้ประชาชนออกความเห็นโดยอิสระ ซึ่งใช้กันอยู่จนกระทั่งทุกวันนี้ทั้งสองวิธี สุดแต่ว่าปัญหาใด ควรใช้วิธีใด สำหรับวิธีถามเอาความเห็นนั้น เมื่อประชาชนมีจำนวนมากขึ้น ย่อมเป็นการลำบากที่จะสอบถามเอาความเห็นของทุกคนจึงเกิดระบบสุ่มตัวอย่างขึ้น ซึ่งเป็นวิธีที่ใช้กันอยู่อย่างแพร่หลายในปัจจุบัน คือ สอบถามเฉพาะบางคนตามรายการในแบบสอบถาม โดยถือว่าผู้นั้นออกความเห็นแทนผู้อื่นในกลุ่มนั้น เป็นระบบที่เพิ่งเริ่มใช้กันในต่างประเทศราว พ.ศ. 2475 มาถึง ปัจจุบันมีการคิดแปรรูปแบบวิธีการสุ่มตัวอย่างเป็นกลวิธีเล็กวิธีน้อยแยกย่อยไปอีกมากมาย แม้ประชามติจะเป็นแนวคิดใหม่ แต่ก็มีความสำคัญยิ่ง การแสดงออกซึ่งความคิดเห็นของประชาชน ไม่ว่าจะเป็นการพูด การเขียน หรือการโฆษณา จึงเป็นสิ่งสำคัญมากซึ่งกฎหมายของทุกประเทศที่เจริญแล้วจะต้องให้ความคุ้มครองซึ่งสิทธิในการแสดงออกเหล่านั้นส่วนใหญ่บัญญัติไว้ในรัฐธรรมนูญ ซึ่งเป็นกฎหมายสำคัญของประเทศในฐานะที่สิทธิในการแสดงออกเป็นสิทธิหลักขั้นพื้นฐานทั้งนี้เพื่อเป็นหลักประกันว่าการแสดงออกซึ่งความคิดเห็นของประชาชนจะได้รับความคุ้มครองอย่างเต็มที่

ปัจจุบันการจัดสำรวจเพื่อสะท้อนประชามติ เป็นกลวิธีในการทำงานเพื่อชี้วัดความคิดเห็นของคนจำนวนมากเปรียบเสมือนรูปแบบจำลองของการประชามติ ปัจจุบันมีการพัฒนารูปแบบวิธีการให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น มีองค์กรหรือสถาบันที่รับผิดชอบอย่างเป็นทางการและมีทั้งองค์กรในภาครัฐ องค์กรอิสระ องค์กรสื่อมวลชนรวมทั้งยังมีโพลล์ในเชิงธุรกิจอีกด้วย ที่จริงการสำรวจความคิดเห็นเกี่ยวกับการลงคะแนนเสียงในต่างประเทศได้ทำกันมานาน เช่น สหรัฐอเมริกา เริ่มมาตั้งแต่ ปี พ.ศ. 2367 แต่ที่นับว่าเป็นการสำรวจอย่างเป็นทางการโดยอิงระเบียบวิธีทางวิชาการ (เทวินทร์ ขอนเหนี่ยวกลาง, 13 ตุลาคม 2548)

การให้ห้มติคำว่า “มติมหาชน” หรือ “สาธารณมติ” (Public Opinion) จึงมีความหมายที่แตกต่างจากคำว่า “ประชามติ” (Plebiscite หรือ Referendum) กล่าวคือ มติมหาชน คือ ความเห็นของคน “กลุ่มใหญ่” ส่วนประชามติ คือ การลงมติของคน “ส่วนใหญ่” เพราะฉะนั้นความเห็นของคนกลุ่มใหญ่จำนวนหนึ่งที่ได้จากการสำรวจ จึงอาจจะไม่ใช่มติ ข้อตกลงหรือข้อความเห็นของคนส่วนใหญ่ก็เป็นได้ ผลกระทบของคนในสังคมที่ได้รับความเดือดร้อนถือเป็นการสะท้อน “ประชามติ” ของประชาชนในเรื่องต่างๆ ได้กล่าวคือ อาจจะสามารถสะท้อนแนวโน้มการตัดสินใจของประชาชนส่วนใหญ่ต่อกรณีเรื่องราวที่เกิดขึ้นในปัจจุบันนั้นๆ เป็นการสะท้อนภาพแนวคิด และปัญหาของประชาชนส่วนใหญ่ผ่านช่องทางสื่อมวลชนในฐานะกระบอกเสียงของประชาชนถือเป็นการสะท้อนเป็นสื่อกลางในการร้องทุกข์ของประชาชนที่นำเสนอในเรื่องของความทุกข์ของคนในสังคมเมืองและชนบทที่ได้รับผลกระทบ ดังนั้นการนำเสนอข่าวของสื่อมวลชนจึงเป็นอีกช่องทาง

หนึ่งเช่นการรายงานข่าวผ่านรายการร่วมมือร่วมใจในการเล่าความทุกข์ หรือความเดือดร้อนความไม่เป็นที่ธรรมการถูกเอาลัดเอาเปรียบจากสังคม เพื่อเป็นการตีแผ่ความเดือดร้อนของประชาชนไปสู่การพัฒนาและแก้ปัญหาจากภาครัฐ และผู้ที่รับผิดชอบต่อไป

2.2 ทฤษฎีการกำหนดวาระข่าวสาร (Agenda setting)

ทฤษฎีการกำหนดวาระข่าวสาร (Agenda setting) อธิบายถึงผลของสื่อมวลชนที่มีต่อผู้รับสารในระดับกลาง โดยเป็นผลในด้านของความคิด ความเข้าใจ (Cognition) ของผู้รับสาร มัลคอล์ม แมคคอมบส์ และ โด널ด์ ชอว์ (McCombs, M. E. and Shaw, D. L., 1972 อ้างอิงใน สวนิต ภัทท์ และระวีวรรณ ประกอบผล, 2537) นักวิจัยชาวอเมริกันจากมหาวิทยาลัยนอร์ทแคโรไลนา (University of North Carolina) ผู้เผยแพร่สมมติฐานว่าด้วยหน้าที่ในการกำหนดวาระข่าวสารของสื่อมวลชน (the agenda-setting function of mass media) มีสาระสำคัญว่าการที่สื่อมวลชนเอาใจใส่ต่อประเด็นปัญหาบางอย่าง และละเลยปัญหาอื่นๆ ก็ย่อมมีผลต่อมติมหาชนประชาชนมักจะมีความรู้เกี่ยวกับสิ่งต่างๆ ที่สื่อมวลชนนำเสนอ รวมทั้งรับเอาระดับความสำคัญตามที่สื่อมวลชนได้ให้แก่ประเด็นต่างๆ ด้วย กล่าวคือ การเสนอหรือไม่เสนอข่าวสารเรื่องใดเรื่องหนึ่งของสื่อมวลชนมีผลให้สาธารณชนมีความเห็นคล้อยตามว่าเรื่องนั้นเป็นเรื่องสำคัญหรือไม่สำคัญที่จะนำมาพิจารณาพิจารณา เช่น การที่สื่อมวลชนให้ความสนใจต่อปัญหาวิกฤตราคาน้ำมัน โดยเน้นเสนอข่าวหรือบทความในประเด็นปัญหานี้มากเป็นพิเศษ มีผลทำให้ประชาชนทั่วไปในเวลานั้นจดจำข่าวนี้ได้และมีความรู้สึกว่าเป็นปัญหาที่สมควรแก่การนำมาพิจารณาหรือสนทนาพูดคุยกัน จะเห็นได้ว่าผู้รับสารไม่เพียงแต่เรียนรู้เกี่ยวกับประเด็นสาธารณะและเรื่องราวอื่นๆ ผ่านสื่อมวลชนเท่านั้นแต่ยังเรียนรู้ด้วยว่าจะให้ความสำคัญต่อประเด็นปัญหาหรือหัวข้อหนึ่งๆ มากน้อยเพียงไรจากการเน้นการนำเสนอของสื่อมวลชนจะเห็นได้ว่าสมมติฐานว่าด้วยหน้าที่ในการกำหนดวาระข่าวสารของสื่อมวลชนได้กล่าวถึง การที่ประชาชนเรียนรู้จากสื่อมวลชนว่าอะไรคือประเด็นปัญหาและควรจัดลำดับความสำคัญของประเด็นปัญหาเหล่านั้นอย่างไร สมมติฐานนี้ไม่ได้ยืนยันถึงอิทธิพลอันมหาศาลของสื่อมวลชนในการเปลี่ยนทัศนคติหรือเปลี่ยนแปลงความคิดเห็นของประชาชนโดยตรง

แมคคอมบส์ และชอว์ (McCombs, M.E. and Shaw, D.L.) ได้ทำวิจัยในช่วงเวลาแห่งการเลือกตั้งประธานาธิบดี ค.ศ.1968 ด้วยการสัมภาษณ์ผู้มีสิทธิเลือกตั้งจำนวน 100 คนที่ยังไม่ได้ตัดสินใจว่าจะเลือกใคร ผู้วิจัยได้ขอให้กลุ่มตัวอย่างระบุประเด็นปัญหาสังคมที่เขาคิดว่ามีความสำคัญเร่งด่วนสำหรับการรณรงค์หาเสียง ขณะเดียวกัน ก็ได้วิเคราะห์การนำเสนอข่าวสารของโทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร บทบรรณาธิการ เพื่อดูการให้ลำดับความสำคัญ หลังจากวิเคราะห์สหสัมพันธ์ของข้อมูล 2 แหล่ง พบว่ามีความสัมพันธ์ในระดับที่สูงมากระหว่างการรายงาน

ข่าวของสื่อกับลำดับความสำคัญของปัญหาในสายตาของสาธารณชน กล่าวคือ ลำดับความสำคัญที่ปรากฏในเนื้อหาสื่อมวลชนใกล้เคียงกันอย่างมากกับลำดับความสำคัญของประเด็นปัญหาต่างๆ ในการรับรู้ของประชาชน (กาญจนา แก้วเทพ, 2545:230-231)

แมคคอมส์ และชอว์ (McCombs, M.E. and Shaw, D.L., 1972 อ้างอิงใน สวนิต ชมาภัย และ ระวีวรรณ ประกอบผล, 2537) ได้ยกตัวอย่างการทำหน้าที่ของสื่อมวลชนในการกำหนดวาระข่าวสาร โดยใช้กรณีวอเตอร์เกตที่อื้อฉาวในสมัยประธานาธิบดีนิกสัน การที่สื่อมวลชนได้เปิดโปงการทุจริตทางการเมือง โดยถ่ายทอดทางโทรทัศน์ ทำให้กรณีวอเตอร์เกตนี้เป็นหัวข้อข่าวที่เด่นที่สุดในการรับรู้ของประชาชนเมื่อเปรียบเทียบกับเหตุการณ์ข่าวอื่นๆ ในขณะนั้น

แมคคอมส์ และชอว์ (McCombs, M.E. and Shaw, D.L., 1976 อ้างอิงใน พิระ จิร โสภณ, 2548) ได้เสนอแบบจำลองที่แสดงถึงอิทธิพลของสื่อมวลชนที่มีต่อการรับรู้ของสาธารณชน ประเด็นปัญหาใดที่สื่อมวลชนให้ความสำคัญมาก ผู้รับสารก็รับรู้ว่าเป็นประเด็นปัญหานั้นมีความสำคัญมากด้วย ดังแสดงให้เห็นจากภาพข้างล่างนี้



ภาพที่ 2.1 ภาพแบบจำลองแสดงการกำหนดวาระข่าวสาร (McQuail & Windahl, 1981)

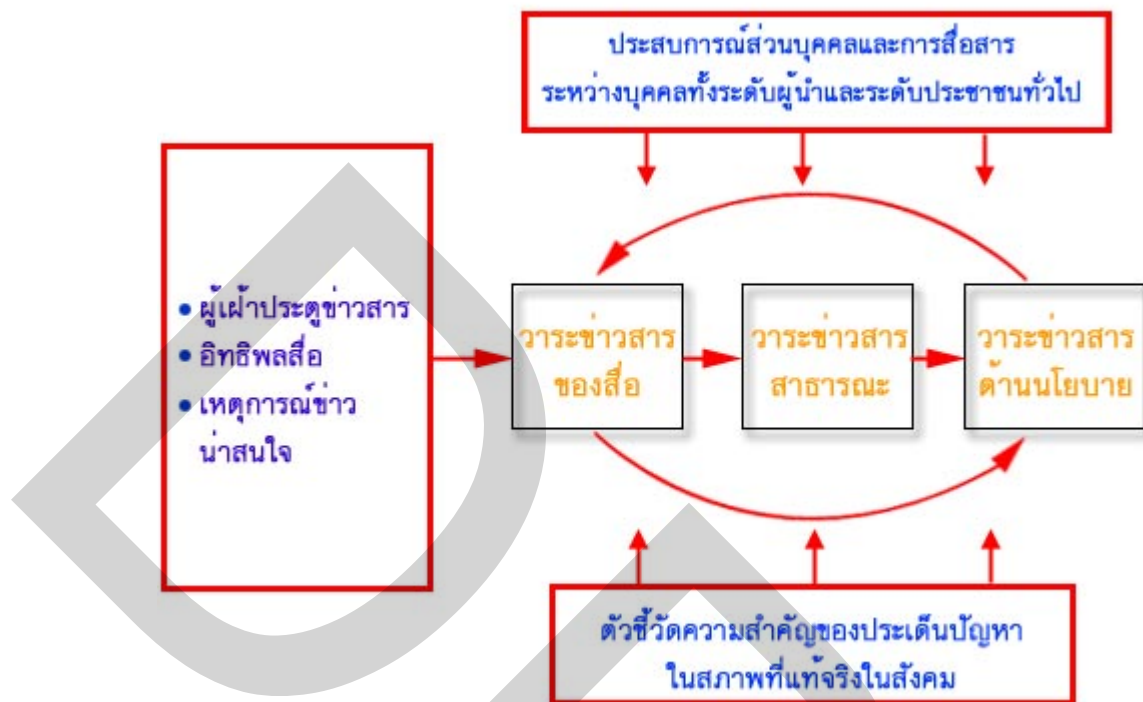
ตามแบบจำลองนี้ X ทางซ้ายมือ คือ ประเด็นปัญหาหรือหัวข้อต่างๆ ที่เกิดขึ้นในสังคมที่สื่อมวลชนหยิบยกมานำเสนอให้สาธารณชนรับทราบ เช่น สถานการณ์ความไม่สงบในสามจังหวัดชายแดนภาคใต้ เสรีภาพของสื่อมวลชนระบบขนส่งมวลชนในกรุงเทพมหานคร ปัญหาเยาวชนไทยใจแตก ผลกระทบจากภัยพิบัติคลื่นยักษ์สึนามิการที่สื่อมวลชนเน้นการเสนอประเด็นปัญหาเหล่านี้ในปริมาณมากน้อยต่างกัน มีผลทำให้สาธารณชนรับรู้ในประเด็นหรือหัวข้อเรื่องต่าง ๆ เหล่านี้ไม่เหมือนกัน ประเด็นที่ได้รับความสนใจจากสื่อมวลชนในการนำเสนอมาก ก็ได้รับการพิจารณาเป็นหัวข้อเรื่องที่สำคัญมากด้วย (ขนาดของตัว X ทางขวามือแสดงถึงระดับความสำคัญของประเด็นปัญหาตามการรับรู้ของสาธารณชน)

อย่างไรก็ตาม นักเขียนบางคนกล่าวว่า สมมติฐานว่าด้วยหน้าที่ของสื่อมวลชนในการกำหนดวาระข่าวสารไม่ใช่เรื่องใหม่ วอลเตอร์ ลิปป์แมนน์ (Walter Lippmann, 1922 อ้างอิงใน พิระ จิรโสภณ, 2548) ได้เคยเสนอความเห็นเกี่ยวกับเรื่องนี้ในหนังสือชื่อ Public Opinion ว่า ส่วนใหญ่แล้วประชาชนไม่ได้สัมผัสกับเหตุการณ์จริงๆ และในโลกแห่งความเป็นจริงทุกอย่างซับซ้อนและใหญ่โตเกินไป สื่อมวลชนจึงเป็นตัวกลางในการสร้างภาพในหัวสมองประชาชน โดยลดทอนความจริงให้เหลือแต่เรื่องที่เรียบง่ายขึ้น และประชาชนในสังคมจะมีปฏิกิริยาตอบสนองต่อภาพความเป็นจริงในหัวสมองที่ถูกแต่งแต้มแต่งจากการรับรู้ผ่านประสบการณ์ทางอ้อมที่นำเสนอโดยสื่อมวลชน

นอกจากนี้ โคเฮน (Cohen, 1963 อ้างอิงใน พิระ จิรโสภณ, 2548) ได้อธิบายว่า สื่อมวลชนมีบทบาทที่สำคัญมากกว่าการเป็นผู้นำเสนอข่าวสารและความคิดเห็นเท่านั้น สื่อมวลชนอาจจะไม่ประสบความสำเร็จมากนักในการบอกให้ประชาชนคิดอย่างไร (What to think) แต่มักจะประสบความสำเร็จอย่างมากในการบอกให้ประชาชนคิดเกี่ยวกับเรื่องอะไร (What to think about) หรือควรรู้ในเรื่องอะไร และรู้สึกในเรื่องอะไร

องค์ประกอบของกระบวนการกำหนดวาระข่าวสาร

กระบวนการกำหนดวาระข่าวสารมีองค์ประกอบสำคัญ ได้แก่ วาระของสื่อหรือ ความสนใจของสื่อ (Media Agenda) วาระของสาธารณะหรือความสนใจของสาธารณะ (Public Agenda) และวาระนโยบาย (Policy Agenda) และความสัมพันธ์ซึ่งกันและกันระหว่างองค์ประกอบเหล่านี้ ดังแสดงในแผนภาพต่อไปนี้



ภาพที่ 2.2 องค์ประกอบหลักในกระบวนการกำหนดวาระข่าวสาร (Dearing & Rogers, 1996)

จากภาพที่ 2.2 องค์ประกอบหลักในกระบวนการกำหนดวาระข่าวสาร มีตัวแปรสำคัญ 3 ตัวแปร ได้แก่ วาระของสาธารณะ วาระของสื่อ และวาระนโยบาย ซึ่งความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรทั้งสามนี้มีลักษณะซับซ้อนและมีทิศทางที่แตกต่างกัน ขึ้นอยู่กับปัจจัยหลายอย่าง เช่น ความน่าเชื่อถือของสื่อ ประสบการณ์ส่วนตัวของสาธารณะ อำนาจของผู้กำหนดนโยบาย รวมทั้งความสัมพันธ์ระหว่างผู้กำหนดนโยบายกับสื่อมวลชนเป็นต้น ปัจจัยเหล่านี้มีผลทำให้การจัดวาระสำคัญแตกต่างกัน

การจัดวาระ

1. **วาระของสาธารณะ** วาระของสาธารณะมักถูกวัดโดยการสำรวจประชามติ โดยกลุ่มตัวอย่างจะถูกถามคำถามว่า “อะไรคือปัญหาสำคัญที่สุดที่ประเทศกำลังเผชิญอยู่ในขณะนี้” คำตอบที่ได้ชี้ให้เห็นถึงลักษณะสัมพัทธ์ (relative) ของวาระสาธารณะยกตัวอย่างเช่น เมื่อต้นปี พ.ศ.2547 ประชาชนเห็นว่าปัญหาผู้ประสบภัยจากคลื่นยักษ์สึนามิเป็นวาระเร่งด่วนที่รัฐบาลต้องรีบแก้ไขรวมถึงการฟื้นฟูอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่ได้รับผลกระทบกระทันหันอย่างหนักแต่ในปี พ.ศ.2548 ประชาชนส่วนใหญ่เห็นว่าความไม่สงบในสามจังหวัดชายแดนภาคใต้เป็นปัญหาสำคัญที่รัฐบาลต้องรีบจัดการทั้งนี้ เพราะข่าวความรุนแรงที่ปรากฏทางสื่อมวลชนและรวมไปถึงปัญหา

ไข้หวัดนกหรือไวรัส H5N1 ที่ระบาดในยุโรปและหลายแห่งทั่วโลก รวมถึงประเทศไทยที่พบผู้ป่วยที่เสียชีวิตจากโรคไข้หวัดนกด้วย (กรุงเทพมหานคร, 22 ตุลาคม 2548) จะเห็นว่าวาระของสาธารณะหรือการรับรู้ของสาธารณะต่อความสำคัญของประเด็นปัญหาไม่ได้มีลักษณะคงที่ แต่มีลักษณะที่สัมพันธ์หรือเปลี่ยนแปลงไปตามช่วงเวลา

2. วาระของสื่อ วาระของสื่อวัดได้โดยการวิเคราะห์เนื้อหาจากสื่อมวลชนที่นำเสนอข่าว เพื่อศึกษาปริมาณของเนื้อหาข่าวสารและบทความเกี่ยวกับประเด็นปัญหาต่างๆ เช่น ความซบเซาของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวหลังเหตุการณ์คลื่นยักษ์สึนามิ ภัยพิบัติ โครงการขยายระบบขนส่งมวลชนของรัฐบาล น้ำมันขึ้นราคา เศรษฐกิจชะลอตัว ปริมาณของเนื้อหาข่าวแสดงให้เห็นว่าวาระสื่อมีลักษณะสัมพันธ์เช่นกันจึงเกิดข้อสันนิษฐานว่าลักษณะที่สัมพันธ์ของการตัดสินใจของผู้รับสารเกี่ยวกับประเด็นปัญหาที่สำคัญนั้น ขึ้นอยู่กับปริมาณของเนื้อหาเกี่ยวกับประเด็นปัญหาของสื่อที่ผู้รับสารเปิดรับ

3. วาระนโยบาย วาระนโยบายวัดโดยพิจารณาจากการปฏิบัติการในเชิงนโยบาย เช่น การออกกฎหมายเกี่ยวกับประเด็นปัญหานั้นงบประมาณ เช่น การออกพระราชกำหนดการบริหารราชการในสถานการณ์ฉุกเฉินเพื่อแก้ไขปัญหาความไม่สงบในสามจังหวัดชายแดนภาคใต้หรือการจัดสรรงบประมาณ 2.5 % เพื่อใช้ในการดูแลบำบัดผู้ที่มีปัญหาสุขภาพจิตในประเทศไทย เป็นสิ่งที่สะท้อนถึงลำดับความสำคัญของปัญหาจากผู้นำหรือผู้ที่มิบทบาทในสังคมได้

4. ลำดับความสำคัญที่เป็นจริง นักวิชาการมักวัดระดับความสำคัญของปัญหาในความเป็นจริงโดยพิจารณาจากดัชนีใดดัชนีหนึ่ง (single-variable indicator) เช่น วัดความสำคัญของปัญหาสุขภาพจิตโดยดูจากปริมาณยาเสพติดหรืออัตราการเสียชีวิตจากยาเสพติดในแต่ละปีหรือปัญหาทันตสุข ภาพของเด็กไทยสามารถสะท้อนได้จากอัตราฟันผุของเด็กไทย ซึ่งในปี 2544 พบว่าเด็กไทย 58% ฟันผุ และมีฟันผุโดยเฉลี่ยคนละ 1.64 ซี่ ดัชนีเหล่านี้เป็นตัวบ่งชี้ถึงความรุนแรงของปัญหาต่างๆ ได้ ในขณะที่นักวิชาการบางคนวัดความรุนแรงของปัญหาโดยใช้ดัชนีหลายดัชนี เช่น ใช้ตัวแปรทางด้านมลภาวะอากาศ อัตราการรั่วไหลของน้ำมันเป็นดัชนีสำหรับวัดความสำคัญของปัญหาสิ่งแวดล้อมในสหรัฐอเมริกา

การศึกษาเกี่ยวกับการกำหนดวาระข่าวสารต้องอาศัยการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างวาระเหล่านี้ ได้แก่ วาระของสื่อ วาระของสาธารณะ วาระนโยบาย และลำดับความสำคัญที่เป็นจริงในช่วงเวลาต่างๆ กัน

การศึกษาเกี่ยวกับการกำหนดวาระข่าวสาร

งานวิจัยสำคัญหลายชิ้นที่เป็นจุดเริ่มต้นของสมมติฐานเกี่ยวกับอิทธิพลของสื่อมวลชนในการกำหนดวาระข่าวสาร ได้แก่ (Severin & Tankard, 1988 : 264-283)

1. การวิจัยที่เมืองชาเปิลฮิลล์ (The Chapel Hill Study) แมคคอมบส์ และ ชอว์ (McCombs and Shaw) ได้ศึกษาการกำหนดวาระข่าวสารในการเลือกตั้งประธานาธิบดีสหรัฐอเมริกา ในปี ค.ศ.1968 โดยตั้งสมมติฐานว่า วาระข่าวสารที่สื่อมวลชนนำเสนอมีอิทธิพลต่อทัศนคติเกี่ยวกับประเด็นปัญหาทางการเมือง กลุ่มตัวอย่าง 100 คนในเมืองชาเปิลฮิลล์ในนอร์ทแคโรไลนา ที่ยังไม่ตัดสินใจว่าจะเลือกผู้สมัครคนใดถูกสอบถามว่า “ปัญหาสำคัญเร่งด่วนของประเทศคือปัญหาใด” ประเด็นปัญหาต่างๆ ที่กลุ่มตัวอย่างตอบถูกนำมาจัดลำดับ นอกจากนี้ ผู้วิจัยยังได้วิเคราะห์เนื้อหาหนังสือพิมพ์ 5 ฉบับ นิตยสารข่าว 2 ฉบับ และข่าวภาคค่ำทางสถานีโทรทัศน์ 2 ช่อง และนำมาจัดลำดับประเด็นปัญหาตามปริมาณการนำเสนอ 15 ประเด็นเช่นกัน ผลการวิจัยได้ยืนยันถึงผลกระทบของสื่อมวลชนในการกำหนดวาระข่าวสาร โดยพบว่ามีสหสัมพันธ์กันระหว่างลำดับความสำคัญของประเด็นปัญหาที่ปรากฏในสื่อมวลชนกับการรับรู้ของผู้รับสารเกี่ยวกับความสำคัญของประเด็นปัญหาที่ระดับ 0.967

2. การวิจัยเพื่อหาความสัมพันธ์ระหว่างวาระของสื่อและลำดับความสำคัญในความเป็นจริง Ray Funkhouser ศึกษาความสัมพันธ์ของการนำเสนอข่าวทางสื่อมวลชน การรับรู้เกี่ยวกับความสำคัญของประเด็นปัญหาต่าง ๆ ของสาธารณชน และลำดับความสำคัญตามความเป็นจริง โดยได้สอบถามประชาชนถึงปัญหาสำคัญที่สุดที่ประเทศสหรัฐอเมริกากำลังเผชิญอยู่และได้วัดปริมาณการนำเสนอข่าวของสื่อมวลชน โดยนับจำนวนบทความเกี่ยวกับประเด็นปัญหาต่างๆ ที่นำเสนอในนิตยสารข่าว 3 ฉบับ ได้แก่ ไทมส์ นิวส์วีก และ ยูเอสนิวส์แอนด์เวิลด์รีพอร์ต ผลการศึกษาพบว่ามีสหสัมพันธ์ที่สูงระหว่างการรับรู้ของสาธารณชนเกี่ยวกับความสำคัญของประเด็นต่างๆ กับปริมาณข่าวสารที่สื่อมวลชนนำเสนอ กล่าวคือ ประเด็นปัญหาใดที่สาธารณะจัดลำดับให้มีความสำคัญมากจะเป็นปัญหาที่สื่อมวลชนนำเสนอในปริมาณที่มากด้วยซึ่งในการวิจัยครั้งนี้พบว่า สงครามเวียดนามเป็นปัญหาที่สื่อมวลชนนำเสนอในปริมาณมากที่สุดและสาธารณชนก็รับรู้ว่ สงครามเวียดนามเป็นปัญหาสำคัญที่สุดด้วยเช่นกันนอกจากนี้ Funkhouser ได้ศึกษาหาความสัมพันธ์ระหว่างการนำเสนอข่าวของสื่อมวลชนกับลำดับความสำคัญของปัญหาในความเป็นจริง พบว่าการนำเสนอข่าวของสื่อมวลชนไม่ได้สอดคล้องกับลำดับความสำคัญในความเป็นจริง

3. การวิจัยที่เมืองชาลอตต์ (The Charlotte Study) แมคคอมบส์ และชอว์ ทำการวิจัยเพิ่มเติมในการณรงค์เลือกตั้งประธานาธิบดีอีกครั้งในปี ค.ศ.1972 ที่เมืองชาลอตต์ ในนอร์ทแคโรไลนา เพื่อหาความสัมพันธ์เชิงเหตุผลในการกำหนดวาระข่าวสาร โดยใช้วิธีการศึกษาแบบ Panel

กลุ่มตัวอย่างถูกสัมภาษณ์ทั้งหมด 3 ครั้ง คือ เดือนมิถุนายน เดือนตุลาคม ซึ่งเป็นช่วงก่อนการเลือกตั้ง และครั้งสุดท้ายในเดือนพฤศจิกายน ที่ได้มีการเลือกตั้งแล้ว พร้อมกับวิเคราะห์เนื้อหาหนังสือพิมพ์เดอะวอลล์สตรีทเจอร์นัล และข่าวภาคค่ำทางสถานีโทรทัศน์ซีบีเอส (CBS) และเอ็นบีซี (NBC) และวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อหาสหสัมพันธ์ข้ามช่วงเวลา (Cross-lagged correlation) ผลการวิจัยพบว่าสื่อมวลชนมีผลกระทบเชิงเหตุผลต่อวาระของสาธารณะ

4. การวิจัยเชิงทดลอง แซนโต ไอเยงกา (Shanto Iyengar) แห่งมหาวิทยาลัยเยล (Yale University) ร่วมกับทีมงาน ทำการศึกษาเชิงทดลองในปี ค.ศ.1982 เพื่อหาคำตอบว่าตัวแปรใดเป็นเหตุ ตัวแปรใดเป็นผล ระหว่างวาระของสื่อกับวาระของสาธารณะ กลุ่มตัวอย่างถูกแบ่งเป็นสองกลุ่มคือกลุ่มทดลองและกลุ่มควบคุม ในวันแรกก่อนการชมข่าว กลุ่มตัวอย่างทั้งสองกลุ่มถูกถามถึงประเด็นปัญหาที่คิดว่าสำคัญ หลังจากนั้นในวันที่สองจนถึงวันที่ห้า ไอเยงกาได้นำเทปข่าวที่บันทึกจากสถานีโทรทัศน์ตามปกติให้กับกลุ่มควบคุมชม และนำเทปข่าวที่ผ่านการตัดต่อโดยนำบางข่าวออกไป และเพิ่มข่าวการป้องกันประเทศเข้าไปในเทปนี้ และเปิดให้กลุ่มทดลองได้ชมภายหลังชมข่าวแล้ว กลุ่มตัวอย่างทั้งสองกลุ่มถูกถามอีกครั้งถึงประเด็นปัญหาที่คิดว่าสำคัญ ผลการวิจัยพบว่ากลุ่มควบคุมที่ไม่ได้ชมข่าวการป้องกันประเทศประเมินว่าข่าวนี้มีความสำคัญน้อย ในขณะที่กลุ่มทดลองที่ชมข่าวการป้องกันประเทศประเมินว่าข่าวนี้มีความสำคัญมากกว่าส่วนข่าวอื่นๆ ที่ทั้งสองกลุ่มได้ชมเหมือนกันถูกประเมินถึงความสำคัญไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญผลการวิจัยของไอเยงกาชี้ให้เห็นว่าเนื้อหาข่าวสารของสื่อมวลชนเป็นสาเหตุของความเปลี่ยนแปลงในการจัดลำดับความสำคัญของประเด็นปัญหาของสาธารณะ

5. การวิจัยเพื่อหาผลกระทบของละครโทรทัศน์เรื่อง “The Day After” M.Mark Miller และ Jan P. Quarles แห่งมหาวิทยาลัยเทนเนสซี (University of Tennessee) ทำการศึกษาหาผลกระทบของละครทางสถานีโทรทัศน์ ABC เรื่อง The Day After ซึ่งมีเนื้อหาเกี่ยวกับสงครามนิวเคลียร์และผลพวงจากสงคราม ในปี ค.ศ.1983 โดยใช้การสัมภาษณ์กลุ่ม (Focus Group) กลุ่มตัวอย่างแบ่งเป็น 3 กลุ่ม คือ กลุ่มตัวอย่างที่ไม่เคยชมละคร กลุ่มตัวอย่างที่ไม่ได้ชมละครในการทดลอง และกลุ่มตัวอย่างที่ได้ชมละคร กลุ่มตัวอย่างทั้งสามถูกถามถึงปัญหาสำคัญที่ประเทศกำลังเผชิญอยู่ ผลปรากฏว่า กลุ่มตัวอย่างที่ได้ชมละครได้กล่าวถึงปัญหาสงครามนิวเคลียร์มากกว่าอีกสองกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ได้ชม การวิจัยครั้งนี้ได้สนับสนุนสมมติฐานเกี่ยวกับอิทธิพลของสื่อมวลชนในการกำหนดวาระข่าวสาร

ทฤษฎีการกำหนดวาระข่าวสารได้รับความสนใจในการศึกษาจากนักวิจัยไทยเช่นเดียวกัน อาทิ การดา ร่วมพุ่ม (2541) ได้ศึกษาวิจัยเรื่องความสอดคล้องของการกำหนดวาระข่าวสารทางการเมืองระหว่างหนังสือพิมพ์ผู้นำความคิดและประชาชนพบว่าวาระข่าวสารทางการเมืองของ

หนังสือพิมพ์กับประชาชนมีความสอดคล้องกันและวาระข่าวสารของผู้นำความคิดก็สอดคล้องกับประชาชน

นอกจากนี้ วีเวอร์ (Weaver, 1977 อ้างอิงในพีระ จิโรสถ, 2548:185) ชี้ว่า ความต้องการข่าวสารของบุคคลเป็นปัจจัยที่กำหนดการรับรู้ว่าเป็นเรื่องใดสำคัญหรือไม่สำคัญ ระดับความต้องการขึ้นอยู่กับปัจจัยความเกี่ยวข้องโดยตรง ความไม่รู้หรือความไม่แน่ใจในประเด็นต่างๆ ยิ่งเกี่ยวข้องหรือตรงตามความต้องการมาก ก็ยิ่งรับรู้ว่าเป็นข่าวสารสำคัญ ประกอบกับการไม่มีความรู้ในเรื่องนั้น ก็ยิ่งทำให้ต้องการข่าวสารสูง และนำไปสู่การรับรู้ว่าเป็นวาระข่าวสารของตน เช่น นางสาววิรดา กำลังตัดสินใจนำเงินออมไปลงทุนในภาวะที่ดอกเบี้ยธนาคารตกต่ำ การไม่มีความรู้เกี่ยวกับการลงทุนและความไม่แน่ใจทำให้นางสาววิรดา มองเห็นว่าข่าวสารธุรกิจการเงินการลงทุนเป็นวาระข่าวที่สำคัญของตนเอง

2.3 การชูประเด็นของสื่อมวลชน (Priming)

เซเวริน และ แทนคาร์ด (Severin and Tankard, 2001 อ้างอิงใน พีระ จิโรสถ, 2548) อธิบายถึงการชูประเด็น (Priming) ว่าเป็นกระบวนการซึ่งสื่อมวลชนมุ่งให้ความสนใจต่อประเด็นบางอย่างหรือบางเรื่องแต่ละเลยหรือไม่สนใจด้านอื่นๆ ซึ่งมีผลต่อการกำหนดเกณฑ์ประกอบการวินิจฉัยหรือประเมินให้กับสาธารณะการที่สื่อมวลชนให้ความสนใจในการนำเสนอประเด็นปัญหาใด มีอิทธิพลทำให้สาธารณะประเมินบุคคลหรือสถานการณ์ใดๆ โดยใช้เกณฑ์จากประเด็นที่รับรู้ผ่านสื่อมวลชนขณะนั้นและมองข้ามประเด็นอื่นๆ ไป เช่น ในการเลือกตั้ง สื่อมวลชนอาจให้ความสำคัญชูประเด็นเกี่ยวกับนโยบายแก้ไขปัญหายาเสพติดทำให้ผู้มีสิทธิเลือกตั้งพิจารณาตัดสินใจจากนโยบายการแก้ไขปัญหายาเสพติดของพรรคการเมืองต่างๆ

จากงานวิจัยในช่วงสงครามอ่าวเปอร์เซีย เมื่อปี ค.ศ. 1990-1991 พบว่าการเสนอข่าวของสื่อมวลชนเกี่ยวกับสงครามครั้งนี้เป็นวาระข่าวสารที่สำคัญในสหรัฐอเมริกา ทำให้ประธานาธิบดี จอร์จ บุช ได้รับคะแนนสูงสุดจากการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนอเมริกันขณะนั้น โดยนโยบายต่างประเทศเรื่องสงครามอ่าวมีน้ำหนักสูงสุดขณะที่ช่วงก่อนสงครามวาระข่าวเรื่องการบริหารเศรษฐกิจมีน้ำหนักสูงสุด จะเห็นว่าสื่อมวลชนมีบทบาทในการเลือกกำหนดความสำคัญในประเด็นต่างๆ ได้ด้วย เช่น งานวิจัยของ แพน และ โคซิคกี (Pan & Kosicki, 1997) ได้ศึกษาผลของการนำเสนอข่าวของสื่อมวลชนที่มีต่อการประเมินการปฏิบัติงานของประธานาธิบดีจอร์จ บุช ใช้วิธีศึกษาแบบ Panel Study ในช่วงเดือนสิงหาคม ค.ศ.1990 ถึงพฤศจิกายน ค.ศ.1992 โดยวิเคราะห์เนื้อหาข่าวสารของสื่อ และให้กลุ่มตัวอย่างประเมินการปฏิบัติงานของสื่อพบว่าผลการประเมินประธานาธิบดีโดยรวมมีความใกล้เคียงกับผลการประเมินการ

แก้ไขปัญหาสงครามอ่าวและความสัมพันธ์ระหว่างประเทศมากกว่าปัญหาเศรษฐกิจแสดงให้เห็นว่า ข่าวสารที่น่าเสนอทางสื่อมวลชนมีอิทธิพลต่อมาตรฐานที่ประชาชนใช้ในการประเมิน ประชานาธิปไตย http://elearning.siam.edu/CommunicationArts/web_sasiya/content08.htm

ผลกระทบของน้ำหนักรับเสนอข่าวสารของสื่อที่มีต่อการตัดสินใจทางการเมืองของสาธารณชนนี้ มาจากข้อเท็จจริงที่ว่าผู้รับสารไม่สามารถรับรู้เรื่องราวที่มีความซับซ้อน เช่น เศรษฐกิจหรือสถานการณ์การเมืองได้อย่างรอบด้าน ผู้รับสารมีแนวโน้มที่จะเลือกรับสิ่งที่เข้าใจได้ง่ายโดยที่สื่อมวลชน เช่น โทรทัศน์ ได้เลือกนำเสนอข้อสรุปทางการเมืองบางอย่าง และตัดรายละเอียดอื่นๆ ออกไปเพื่อให้เหมาะกับแบบแผนการรับรู้ของผู้รับสาร

ลักษณะผลของการสื่อสารมวลชนตามทฤษฎีการกำหนดวาระข่าวสารนี้ แสดงให้เห็นว่า สื่อมวลชนมีผลโดยตรงต่อผู้รับสารในแง่ที่ชี้แนะให้ผู้รับสารได้คิดเกี่ยวกับเรื่องอะไร และมีผลในด้านของความรู้ ความเข้าใจของผู้รับสาร ซึ่งเป็นผลที่เกิดขึ้นในระยะยาว ไม่ใช่ผลที่เกิดขึ้นอย่างฉับพลันทันทีตามทฤษฎีเข็มฉีดยา และไม่ใช่ว่าผลทางด้านการเปลี่ยนแปลงทัศนคติ และการกระทำของผู้รับสารการเลือกนำเสนอข่าวของสื่อมวลชนสามารถทำให้เกิดประเด็นทางสังคมได้ เช่น รายการร่วมมือร่วมใจกำหนดวาระในการนำเสนอโดยเลือกที่จะนำเสนอข่าวการถูกเออาร์เคเอเปรียบจากสังคมโดยคนกลุ่มน้อย หรือคนชายขอบที่ด้อยโอกาส โดยเป็นกระบอกเสียงที่สำคัญทำให้สังคมหันมาให้ความสนใจและใส่ใจดูแลเรื่องที่ได้รับความคิดเห็นอย่างจริงจัง จากประชาสังคม

2.4 แนวคิดเกี่ยวกับรายการข่าวทางโทรทัศน์ และการนำเสนอข่าวทางโทรทัศน์

ปัจจุบันนี้สื่อมวลชนได้กลายมาเป็นส่วนเสี้ยวหนึ่งของชีวิตประจำวันของคนเกือบทุกคนในสังคม ไม่ว่าจะ เป็นบทบาทในเรื่องของการให้ข่าวสารความรู้ การให้ความบันเทิงในยามพักผ่อน ดังนั้น เป้าหมายของการพัฒนาระบบสื่อสารมวลชนโดยรวมจึงน่าที่จะมุ่งที่การให้ความสารที่ถูกต้อง ชับไว การให้ความรู้ที่เป็นประโยชน์ และการพักผ่อนบันเทิงอย่างมีสุนทรียะ ในการนี้ การวิเคราะห์สื่ออาจเป็นช่องทางหนึ่งในกระบวนการช่วยพัฒนาสื่อมวลชนโดยรวม

การแบ่งประเภทของรายการโทรทัศน์ สามารถแบ่งได้เป็น 2 ประเภทใหญ่ คือ

- Journalistic program
- Non-Journalistic program/Entertainment

รายการข่าวโทรทัศน์นั้นจัดอยู่ในประเภทของ Journalistic program อันประกอบด้วย คุณลักษณะสำคัญๆ คือ ต้องเป็นเรื่องจริงที่เกิดขึ้น มีพยานหลักฐานยืนยัน มีวิธีการนำเสนอที่มุ่งให้สารสนเทศ (information) รวมทั้งมีคุณสมบัติต่างๆ ของ “ความเป็นข่าว” ตามข้อตกลงด้านนิเทศศาสตร์ การรายงานข่าวคือ การเล่าเหตุการณ์อันใดอันหนึ่งโดยที่ในโลกแห่งความเป็นจริง ทุกนาที

ทุกชั่วโมง มีเหตุการณ์ต่างๆ เกิดขึ้นอย่างมากมายแต่ถ้าจะมี “บางเหตุการณ์เท่านั้นที่ถูกเลือกนำมาเอา มาเล่า” แม้ว่าการคัดเลือกเหตุการณ์ดังกล่าวจะมีเกณฑ์ต่างๆ เป็นกรอบอ้างอิงอยู่ก็ตาม หากทว่าในการปฏิบัติงานจริง สภาพการณ์อย่างหนึ่งที่หลีกเลี่ยงไม่ได้เลยก็คือ การคัดเลือกนั้นเป็นอย่างไรบังเอิญ และสุ่มเอา ดังที่นิยามของข่าวระบอบเอาไว้ว่าเป็น “random reaction to random events” (เนื่องจากขีดจำกัดที่เป็นข้อเท็จจริงง่าย ๆ ว่านักข่าวทุกคนไม่ได้มีโอกาสจะสำรวจเหตุการณ์ทั้งหมดเสียก่อนแล้ว จึงตัดสินใจเลือก)

ดังนั้น ปัจจัยที่สำคัญที่สุดที่จะทำให้เหตุการณ์หนึ่งๆ ที่มีโอกาสมา “เข้าตา” นักข่าวและ ถูกคัดเลือกจนกลายเป็น “ข่าว” ขึ้นมานั้น ก็คือ ตัวนักข่าวนั่นเอง ดังนั้นจึงมีการให้นิยาม “ข่าว” เสียใหม่ว่า “ข่าวเป็นสิ่งที่นักข่าวทำขึ้นมา” แต่ทว่า คำว่า “ทำขึ้นมา” ในที่นี้ มิใช่เป็นความหมายเดียวกับคำว่า “กุข่าว” ขึ้นมา หากทว่ามีความหมายตรงกับคำในภาษาอังกฤษว่า “Socially Construct” โดยที่มิใช่มีแต่เพียงนักข่าวผลจากการที่ “ข่าว” มิใช่ทุกเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นจริงแต่ทว่าเป็น “เหตุการณ์ที่ถูกคัดเลือกมา” ประเด็นสำคัญจึงเคลื่อนย้ายมาอยู่ที่วิธีการคัดเลือกข่าวอันเป็นขั้นตอนหนึ่งของกระบวนการคัดเลือกของการผลิต แนวทางในการศึกษาข่าวโทรทัศน์ออกเป็น 3 แนว คือ

- Political Economy of News
- Social Organization of News
- Culturological Approach

การวิเคราะห์ข่าวเชิงเศรษฐศาสตร์การเมือง (Political Economy of News)

แนวคิดพื้นฐานของกลุ่มเศรษฐศาสตร์การเมือง คือ ปัจจัยทางด้านเศรษฐกิจ จะเป็นปัจจัยชี้ขาดในการกำหนดกระบวนการทำงานของสื่อ รวมทั้งผลงานที่ออกมาด้วย ในทางปฏิบัติ อาจจะหมายความว่าได้ง่าย ๆ ว่า เจ้าของเงินทุน เจ้าของสถานี สปอนเซอร์สนับสนุนรายการจะเป็นปัจจัยหลักที่ควบคุมการทำงานของฝ่ายบรรณาธิการข่าว และนักข่าว

สำหรับทัศนะดังกล่าวได้มีการโต้แย้งกันอย่างมากโดยเฉพาะอย่างยิ่งในกรณีของกระบวนการทำข่าวโทรทัศน์ เนื่องจากกระบวนการทำข่าวนั้นจะมีความสลับซับซ้อน ต้องผ่านบุคลากรหลายระดับผ่านกลไกการผลิตหลายชนิดด้วยความซับซ้อนดังกล่าวนี้ทำให้เป็นไปได้ที่เจ้าของเงินทุนหรือแหล่งเงินทุนอื่น ๆ จะเข้ามาควบคุมได้อย่างเบ็ดเสร็จสมบูรณ์

การวิเคราะห์ข่าวจากแง่มุมขององค์กร (Social Organization of News)

สำหรับการวิเคราะห์ในแง่มุมนี้ ไม่ว่าจะเป็นการให้คำนิยามว่า “ข่าวคืออะไร” การควบคุมและความเป็นอิสระในกระบวนการทำข่าวจะเป็นอย่างไรนั้น จะใช้มุมมองที่มองไปจากทัศนะของคนที่อยู่ในองค์กรเสมอ ดังนั้นจึงอาจจะไม่มีคำตอบสำเร็จรูปตายตัว เพราะคำตอบที่ได้มาย่อมแปรเปลี่ยนไปตามสภาพความเป็นจริงของแต่ละองค์กร หากทว่าองค์ความรู้ที่น่าสนใจอันจะเป็นผลลัพธ์มาจากการศึกษาวิจัยก็คือองค์กรแต่ละองค์กรมีวิธีการทำงานและมีกลไกอย่างไรในการดำเนิน การได้จนบรรลุเป้าหมาย

วิธีการศึกษาจากแง่มุมขององค์กรนั้น จะเน้นหนักใน 2 ประเด็น คือ

- ชีตจำกัดต่างๆ ที่องค์กรสร้างต้นให้แก่ปัจเจกบุคคล

- ลักษณะที่หลีกเลี่ยงไม่ได้ที่นักข่าวในแต่ละองค์กรจะต้องมีกระบวนการสร้างความ เป็นจริงทางสังคมขึ้นมา (Social Construction of Reality) ซึ่งประเด็นหลังนี้จะเข้ามาเกี่ยวข้องกับคำ นิยามของ “ข่าว” โดยตรงก็คือ จากทัศนะของกลุ่มที่วิเคราะห์เชิงองค์กรนี้จะเห็นว่า ข่าวมิใช่การราย งานโลกที่เป็นจริง(reality) หากทว่าเป็นการรายงานสิ่งที่ผู้รับสารต้องการบริโภคเพราะฉะนั้นถึงแม้ เรื่องราวที่เก็บได้มาจะ ไม่มีความสดหรือแปลกใหม่ก็ต้องมาผ่านกระบวนการทำให้สดและแปลก ใหม่เพื่อจำหน่ายให้ผู้บริโภค

Tuchman (1978) จึงกล่าวว่า การทำข่าวมิใช่เป็นเพียงกระบวนการเก็บรวบรวม ข้อเท็จจริง (facts) ที่มีอยู่แล้ว เพราะไม่ว่าจะเก็บข้อเท็จจริงอะไรมา ก็จะมีข้อเท็จจริงอยู่ชุดหนึ่ง เท่านั้นที่องค์กรจะคัดเลือกเอามาเสนอและในแต่ละองค์กรจะมีวัฒนธรรมในการเลือกสรร ข้อเท็จจริงที่จะเป็นข่าวที่แตกต่างกันไป (Tradition of Selection) ดังนั้นในการศึกษาข่าวนั้น การ วิจัยแนวนี้จึงจะสนใจทั้ง “สิ่งที่รู้และวิธีการที่รู้” (What is know and how it is know)

การวิเคราะห์ข่าวเชิงวัฒนธรรม Culturological Approach

ข่าว คือ เหตุการณ์ (events) ที่ถูกนำมารายงาน “นักวัฒนธรรมนิยม” เช่น Sahlins (1985) ได้นิยามคำว่า “เหตุการณ์” ในทัศนะเชิงวัฒนธรรมให้ก้าวไปไกลกว่านั้นว่า “เหตุการณ์ ไม่ใช่สิ่งที่เกิดขึ้นเท่านั้น หากแต่เป็นปฏิสัมพันธ์ระหว่างสิ่งเกิดขึ้นกับระบบสัญลักษณ์ของแต่ละ วัฒนธรรม (given symbolic system)” ดังนั้นในทัศนะของกลุ่มวัฒนธรรมนิยมจึงให้คำนิยามข่าวว่า “เป็นปฏิสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล (ตัวนักข่าว) กับทัศนะทางวัฒนธรรม” ตัวอย่างที่เห็นได้ง่ายที่สุด ก็คือในวัฒนธรรมตะวันตกปัจจุบัน “ข่าว” มักจะหมายถึง “ข่าวร้าย” เป็นส่วนใหญ่ หรือ ตัวอย่าง ข่าวพัฒนาบ้านเมืองของคุณคำธณ หว่างหวังศรี นั้น ในทัศนะของวัฒนธรรมไทยจะถือเป็น “ข่าว” ได้ ในขณะที่สังคมตะวันตกจะเห็นว่า “ไม่เป็นข่าว” (กาญจนา แก้วเทพ, 2542 : 257)

คุณสมบัติของข่าว (Quality of News) คือ วิธีการเสนอข่าวหรือรายงานข่าวแต่ละเรื่องนั้น ควรคำนึงถึงอะไรบ้างมีจะนั้นจะทำให้ “ข่าว” นั้นลดคุณค่าในตัวของมันเอง ทั้งนี้เพราะเนื้อหาที่แตกต่างไปจากการเขียนเรื่องสั้น นวนิยาย หรือบทความ การเสนอข่าวต้องรักษาไว้ซึ่งข้อเท็จจริง (Facts) ที่สามารถอ้างอิงพิสูจน์ได้ การรายงานข่าวต้องคำนึงถึง “ลักษณะพิเศษ” หรือ “คุณสมบัติพิเศษ” ที่เหตุการณ์หรือข้อเท็จจริง รวมถึงความคิดเห็นจากการสัมภาษณ์เหล่านั้นถูกรายงานเป็น “ข่าว” สู่สาธารณชน โดยที่ข่าวต้องแสดงให้เห็นว่า

ความถูกต้องแม่นยำ (Accuracy) กล่าวคือ ข้อเท็จจริงต่าง ๆ ที่ปรากฏอยู่ในเนื้อหาของข่าวนั้น ต้องไม่ถูกบิดเบือน สามารถพิสูจน์ได้ โดยเฉพาะเรื่องราวที่เกี่ยวกับผลประโยชน์ของประชาชนผู้สื่อข่าวต้องระวังเป็นพิเศษ การรายงานข่าวผิด ๆ ถูก ๆ ซึ่งอาจนำไปสู่ความเข้าใจผิดได้

ความสมดุล และเป็นธรรม (Balance and Fairness) คือ ข่าวนั้นจะต้องเป็นความจริง สามารถอธิบายที่มาอันเป็นไปของข้อเท็จจริงเหล่านั้นอย่างลึกซึ้ง มีลักษณะที่มีความหมายชัดเจนรอบด้าน ลักษณะดังกล่าวหมายถึง ความสมดุลและความเป็นธรรมนั่นเอง ดังนั้น วิธีการเสนอข่าวจะต้องคำนึงว่าผู้ไม่อยู่ในเหตุการณ์สามารถมองเห็นหรือเข้าใจเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นทุกๆ ด้าน เหมือนกับได้อยู่ในเหตุการณ์นั้นเสียเอง

ความเป็นภาวะวิสัย (Objectivity) ไม่ใช่เรื่องง่ายนัก เป็นเพียงความพยายามของผู้สื่อข่าว ให้มีลักษณะของ “ภาวะวิสัย” ให้ได้ คือ ทำความเป็นจริงให้ปรากฏไม่ลำเอียง ไม่มีอคติใดๆ จะเอาความเห็นส่วนตัวมาปนด้วย (Subjectivity) เพื่อให้เนื้อหาข่าวบางส่วนจะถูกกำหนดโดยคตินึกในใจหรือด้วยความรู้สึกของตัวเอง ในทางปฏิบัติเราจะเสนอข่าวให้มีลักษณะเช่นที่กล่าวนี้ได้ได้อย่างไร ขอให้ยึดหลักที่ว่า รายงานข่าวจากสิ่งที่ได้เห็น ได้ยิน ได้ฟังอย่างไม่มีอคติส่วนตัวอะไรที่เป็นข้อเท็จจริงมีคุณค่าทางข่าวให้รายงานอย่างตรงไปตรงมา ไม่ควรใช้ความรู้สึกส่วนตัวไปผูกพันกับเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นและลำเอียงเข้าข้างใดข้างหนึ่ง

ความกระชับ เข้าใจง่าย และชัดเจน (Concise and Clear) การรายงานข่าว ควรนำรูปแบบในการเขียนข่าวไปช่วยปรุงแต่งให้ข่าวนั้นน่าอ่าน เข้าใจง่ายให้เหมาะสมกับเวลาว่างของผู้อ่านที่มีจำกัดในแต่ละวัน วิธีการเขียนข่าวต้องยึดหลัก เขียนให้สั้น รัดกุม และเข้าใจง่าย

ผู้สื่อข่าว (Reporter) มีความสำคัญและบทบาทในการรายงานข่าว ไม่ว่าจะเป็นหนังสือพิมพ์ นิตยสาร ผู้สื่อข่าวเป็นผู้ที่มีหน้าที่รวบรวมข้อมูลจากการบันทึกเหตุการณ์ หรือสถานการณ์ การสัมภาษณ์แหล่งข่าว ข้อมูลเอกสารแล้วนำไปรายงานแพร่หลายสู่สาธารณชน การแข่งขันในการรายงานข่าวของสื่อมวลชนนับวันจะใช้วิธีสมัยใหม่ไม่ว่าจะเป็นเรื่องการใช้เครื่องมือสื่อสารและการพัฒนาบุคลากร มีการสร้างระบบการจัดการและการบริหาร เน้นที่การให้ได้มีซึ่ง

คุณภาพของข่าวและความรวดเร็วก่อนใครอื่น ผู้สื่อข่าวจึงเป็นฟันเฟืองสำคัญยิ่งถึงบทบาทหน้าที่ในการสื่อข่าวในการรวบรวมข้อมูลจากแหล่งข่าว ประเภทผู้สื่อข่าวแบ่งได้ดังนี้

ผู้สื่อข่าวประจำ (Beat Reporter หรือ Run) หมายถึงผู้สื่อข่าวที่ทำหน้าที่เฝ้าข่าวประจำสถานที่ต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นหน่วยงานของรัฐบาลหรือเอกชน เพื่อติดตามสอดส่องเบาะแสของข่าว ตลอดจนการสัมภาษณ์บุคคลสำคัญที่รับผิดชอบ ณ สถานที่นั้น ผู้สื่อข่าวประจำมีหน้าที่รับผิดชอบข่าวเฉพาะด้านตามตำแหน่งหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายตามสถานที่ และบุคคลที่ต้องติดต่อสอบถามหรือสัมภาษณ์ค่อนข้างแน่นอน เช่น กระทรวง ทบวง กรม ธนาคาร สถาบันการเงิน ตลาดหุ้น และบริษัทที่มีบทบาททางการค้าทั้งภายในและต่างประเทศ

ผู้สื่อข่าวทั่วไป (General Assignment Reporter) หมายถึง ผู้สื่อข่าวที่ได้รับมอบหมายให้ทำงานเป็นเรื่อง ๆ ไปเป็นครั้งคราว อาจได้รับคำสั่งเปลี่ยนแปลงให้ไปทำข่าวได้ทุกชั่วโมง อาจเรียกผู้สื่อข่าวจร ประเภทของงานได้แก่ การสัมภาษณ์บุคคล งานพิธีการต่างๆ การอภิปราย การสัมมนา การประชุม เป็นต้น

ผู้สื่อข่าวพิเศษ (Special Assignment Reporter) หมายถึง ผู้สื่อข่าวที่มีประสบการณ์ ผู้สื่อข่าวประเภทนี้อาจได้รับมอบหมายให้หาข้อมูล หรือสืบเสาะที่มีหรือเบื้องหลังของข่าวนั้นๆ เฉพาะด้าน อาจเป็นข่าวเศรษฐกิจ การเงิน การธนาคาร ตลาดหุ้น การทหาร การทุจริตคอร์รัปชันในหน่วยราชการเพราะมีความรู้และติดตามประเด็นข่าวนั้นมาโดยตลอดจนเข้าใจเรื่องราวได้ลึกซึ้ง

แหล่งข่าว (News Sources) คือ บ่อเกิดหรือที่มาของข่าวสารทุกชนิดไม่ว่าข่าวนั้นจะเป็นปรากฏการณ์ธรรมชาติหรือพฤติกรรมทางสังคมที่มีความไม่เป็นปกติวิสัยเกิดขึ้น ที่มีผลกระทบต่อสังคมไทย หรือเกิดขึ้นเฉพาะตัวบุคคลหรือไม่ก็ได้ แหล่งข่าวจึงเป็นรากเหง้าของข่าวทั้งหมด และแหล่งข่าวอีกนั้นแหละที่เป็นตัวกำหนดทิศทางข่าวสารในทิศทางต่างกัน บ่อยครั้งอาจชี้ให้เห็นถึงการเปลี่ยนแปลงทางสังคมในทางที่ดี หรือในทางร้าย ความจริงต่างๆ ไม่ว่าจะเกิดขึ้นจากเหตุการณ์ ข้อเท็จจริง ความคิดเห็น จะถูกรายงานโดยผ่านสื่อมวลชน เป็นการบอกกล่าวหรือเพื่อตอบสนองให้เราทราบว่าวันนี้มีอะไรเกิดขึ้นบ้าง ปลุกสังคมให้ตื่นอยากรู้อยู่เสมอ เรื่องราวจะถูกเรียบเรียงรายงานจากเรื่องใกล้ตัวหรือห่างไกล อาจเป็นเรื่องที่ในแง่ดีหรือร้ายเพียงใดก็ได้ขึ้นอยู่กับข้อเท็จจริงหรือเหตุการณ์นั้น แต่มีข้อน่าสังเกตอยู่ว่า ถ้าข่าวถูกรายงานเป็นข่าวในทางที่ดีสร้างสรรค์คนมักจะให้ความสนใจหรือไม่ก็ได้ ขึ้นกับเงื่อนไขของบุคคลนั้น และถ้ารายงานข่าวถูกเสนอในทางลบหรือในแง่ที่ไม่ดีไม่ได้ ขึ้นกับเงื่อนไขของบุคคลนั้น และถ้ารายงานข่าวถูกเสนอในทางลบหรือในแง่ที่ไม่ดีงามจะได้รับความสนใจเป็นพิเศษจนอาจเกิดมลภาวะทางจิตใจที่ไม่ดีแก่สังคมได้

เสรีภาพและความยุติธรรมนั้น จำเป็นและสำคัญเพราะเราอยู่ในโลกมือสองที่ต้องการฟังฟังการรายงานข่าวจากสื่ออีกทอดหนึ่ง โดยไม่ค่อยมีโอกาสประสบพบเห็นเข้าถึงข่าวได้ด้วยตน

เองซึ่งนั่นหมายถึงโลกมือหนึ่ง ฉะนั้นถ้าสื่อถูกกำหนดขอบเขตเสรีภาพที่คับแคบ หรือทำงานอย่างไร้ความรับผิดชอบ (ทัศนีย์, 2546 : 211)

แนวคิดเกี่ยวกับรายการข่าวทางโทรทัศน์ และการนำเสนอข่าวทางโทรทัศน์สามารถนำมาเชื่อมโยงทฤษฎีได้จาก “ความเป็นข่าว” ตามข้อตกลงด้านนิเทศศาสตร์การรายงานข่าวคือ การเล่าเหตุการณ์อันใดอันหนึ่งโดยที่ในโลกแห่งความเป็นจริง ทุกนาที ทุกชั่วโมง มีเหตุการณ์ต่างๆ เกิดขึ้นอย่างมากมายแต่ที่จะมี “บางเหตุการณ์เท่านั้นที่ถูกเลือกนำมาเล่า” แม้ว่าการคัดเลือกเหตุการณ์ดังกล่าวจะมีเกณฑ์ต่างๆ ขึ้นอยู่กับการพิจารณาของนโยบายต่างๆ ของสถานี การคัดเลือกข่าว การหาข่าวของนักข่าว การสืบค้นข้อมูลที่เป็นจริงไม่ได้ถูกบิดเบือนไปจากความจริง แหล่งข่าวที่เชื่อถือได้ จารายการร่วมมือร่วมใจมีทีมงานการนำเสนอข่าวของโทรทัศน์ที่ตรวจสอบสืบค้นข้อมูลจากแหล่งข่าวที่ได้รับเข้ามาคือประชาชนที่แจ้ง หรือส่งเรื่องความทุกข์เข้ามาผ่านช่องทางต่างๆ ของรายการและผ่านกระบวนการคัดกรองข่าวสารหลายขั้นตอนจนออกมาเป็นการรายงานข่าวในแต่ละวันทางสถานี โทรทัศน์และเว็บไซต์ของรายการเป็นการเชื่อมโยงกันระหว่างปัญหาความเดือดร้อนของประชาชนกลุ่มเล็กๆ ที่ไม่ได้รับการดูแลสู่สายตาประชาชนส่วนใหญ่เพื่อตีแผ่ให้รับรู้ถึงความทุกข์ของคนชายขอบที่เกิดขึ้นจริง การเสียดสีของคนบางส่วนเพื่อถ่ายทอดเรื่องราวต่างๆ ที่เกิดขึ้นจริงเพื่อเป็นอุทาหรณ์ให้ประชาชนส่วนมากได้รับรู้และเฝ้าระวังตัวในเรื่องใกล้ตัวนับเป็นประโยชน์สูงสุดที่คนในวงการข่าวโทรทัศน์ที่ทำหน้าที่เป็นสุนัขเฝ้าระวังและเตือนภัยต่อประชาชนส่วนใหญ่

การทำหน้าที่คัดกรองข่าวสารนับเป็นหน้าที่หลักของสื่อมวลชน เป็นการคัดเลือกข่าวสารที่ดีมีประโยชน์ และมีสาระที่คมอบให้สู่ประชาชนส่วนใหญ่เพื่อรับรู้เรื่องราวข่าวสารข้อมูลที่สดใหม่ เป็นธรรมต่อทุกฝ่าย พร้อมทั้งจะส่งถึงสายตาประชาชนเพื่อให้ได้รับข่าวสารมากที่สุด การคัดกรองข่าวสารนับเป็นสิ่งสำคัญที่การเปิดเผยและปิดบังข่าวสารที่สำคัญทำให้ประชาชนได้รับข้อมูลข่าวสารที่คลาดเคลื่อนและบิดเบือนความเป็นจริงเป็นสิ่งที่ทำให้ประชาชนได้รับข่าวสารที่ผิดพลาดและทำให้เกิดความเข้าใจผิดและอาจเป็นผลร้ายต่อการตัดสินใจในการใช้ชีวิตประจำวันหรือการดำเนินธุรกิจที่ผิดพลาด ผลกระทบจึงอาจเกิดกับประชาชนส่วนใหญ่หากสื่อเสนอข้อมูลที่ผิดพลาดและบิดเบือน

2.5 ทฤษฎีผู้เฝ้าประตู (Gatekeeper)

นายทวารข่าวสาร คือ บุคคลที่ทำหน้าที่เป็นคนกลางในช่องทางการสื่อสาร เป็นผู้ตัดสินใจว่าข่าวสารที่ตนได้รับมานั้นจะส่งไปยังมวลชนหรือไม่และส่งไปอย่างไร บุคคลผู้ทำหน้าที่

นี้มักได้แก่ บรรณาธิการ หัวหน้าข่าว นักข่าว ซึ่งต้องใช้วิจารณญาณในการตัดสินใจเลือกและเสนอข่าวสารไปยังประชาชน

ชเรมม (Schramm) กล่าวว่า Gatekeeper เป็นผู้มีสิทธิในการเปิดเผยหรือปิดบังข่าวสารที่จะส่งผ่านไปยังประชาชน เป็นเสมือนนายทวารของการรับข่าวสารของประชาชน

เคิร์ท เลวิน (Kurt Lewin) นักสังคมวิทยา เป็นคนแรกที่น่าศัพท์คำนี้มาใช้อธิบายทางสื่อสารมวลชน โดยอธิบายว่า ในกระบวนการสื่อสารนั้นจะต้องมีการส่งข่าวสารผ่านช่องทางการสื่อสาร และในช่องทางนี้จะต้องมีผู้หนึ่งที่ทำหน้าที่ในการกั้นกรองข่าวสารและผู้กั้นกรองนี้ก็คือ gatekeeper นายทวารข่าวสารเป็นบุคคลที่มีบทบาทสำคัญยิ่งของการสื่อสารในสังคมปัจจุบันเพราะมีหน้าที่สำคัญในการตรวจสอบ และเฝ้าสังเกตความเป็นไปของสภาพแวดล้อมในสังคม และด้วยเหตุนี้ นักวิจัยสื่อสารมวลชนจึงมีแนวโน้มที่จะให้ความสนใจต่อการศึกษาเรื่องนายทวารข่าวสาร ทั้งในช่องทางการสื่อสารที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการสำหรับการสื่อสารที่ไม่เป็นทางการ นายทวารข่าวสารคือศูนย์รวมของข่าวและเป็นบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการสร้างเครือข่ายของการสื่อสารในสังคมในช่องทางการสื่อสารแบบเป็นทางการ นายทวารข่าวสารก็คือบรรดานักข่าว บรรณาธิการ ทั้งหนังสือพิมพ์ วิทยุ และโทรทัศน์ ซึ่งทำหน้าที่ ตรวจสอบ คัดเลือก เรียบเรียงข่าวสาร เพื่อเสนอให้ประชาชนรับรู้ ทั้งบรรณาธิการและนักข่าวจึงอยู่ในฐานะที่จะ “ควบคุม” ข่าวสารต่างๆ ที่จะผ่านไปยังประชาชนทั่วไป โดยอาศัยวิธีการคัดเลือกและเรียบเรียงข่าวตลอดจนการตกแต่ง การจัดหน้าหนังสือพิมพ์ รวมทั้งการกำหนดเวลาเสนอข่าวสารและการลำดับความสำคัญของข่าวด้วย

กล่าวคือนายทวารข่าวสารทำหน้าที่ตัดสินใจเลือกข่าวสารที่จะเผยแพร่ไปสู่ประชาชนว่าข่าวสารอย่างไรไม่ควรส่งไปและข่าวสารอย่างไรควรส่งไปจะส่งไปในทันใดหรือส่งไปช้าๆ และด้วยคุณสมบัติดังกล่าว นายทวารข่าวสารจึงมักเป็นผู้ได้รับความเชื่อถือมากกว่าคนอื่น ๆ

การวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการวิเคราะห์พฤติกรรมของ gatekeeper ส่วนมากเน้นที่การเลือกและคัดทอนข่าวสาร ผลการวิจัยที่สำคัญหลายงาน พบว่าบรรณาธิการและนักข่าวทั่วไปเลือกเสนอข่าวสาร โดยไม่ได้คำนึงถึงประชาชนผู้รับข่าวสารเท่าไรนัก แม้จะได้ตระหนักถึงความต้องการและความสนใจของผู้อ่านหรือผู้ฟังบ้างแต่ก็ยังมีความเข้าใจคลาดเคลื่อนอยู่มากการเลือกเสนอข่าวสารทางหนังสือพิมพ์ หรือวิทยุ โทรทัศน์จึงขึ้นอยู่กับมติตัดสินใจของบรรณาธิการข่าวและนักข่าวว่าข่าวสารนั้นมีความเหมาะสมเพียงใด และจะเป็นที่สนใจแก่ประชาชนหรือไม่ ซึ่งที่จริงแล้วข่าวสารที่ประชาชนต้องการหรือสนใจจริงนั้น อาจไม่มีปรากฏบนโทรทัศน์ จึงมักมีคำกล่าวที่ว่า “ข่าว” ก็คือสิ่งบรรณาธิการหรือนักข่าวสร้างขึ้นและเผยแพร่ทางสื่อมวลชน (D.M. White, 1950)

การทำหน้าที่เป็น Gatekeeper ของสื่อ นั้น เกิดมาจากข้อเท็จจริงที่ว่า ในแต่ละวันมีเหตุการณ์และเรื่องราวต่างๆ เกิดขึ้นอย่างมากมายในสังคมในขณะที่พื้นที่ในหน้าสื่อนั้นมีปริมาณจำกัด ดังนั้นจึงมีเรื่องราวบางเรื่องเท่านั้นที่ได้รับการคัดเลือกให้ไปปรากฏบนหนังสือ White (1950) ได้ศึกษาการทำหน้าที่ Gatekeeper ซึ่งเป็นหน้าที่หลักของกองบรรณาธิการ โดยได้วางแนวทางการวิเคราะห์กระบวนการทำหน้าที่ดังกล่าวเอาไว้ดังนี้

ขั้นตอนการเลือกสรรข่าวสาร ผู้วิจัยสามารถตั้งคำถามได้ว่า กองบรรณาธิการได้ใช้เกณฑ์อะไรบ้างในการคัดเลือก เกณฑ์นั้นมาจากความต้องการของใครบ้าง

ขั้นตอนของการแปรรูปข่าวสาร (Process) จากเนื้อหาข่าวสารที่ถูกส่งเข้ามาในรูปแบบของข้อมูลดิบ Gatekeeper ได้ทำการ “ปรุง ตกแต่ง ตีความ” ข้อมูลดังกล่าว

ขั้นตอนการบรรณาธิการ (Editing) เพื่อที่จะนำเสนอออกไปจะต้องมีการตัดต่อ เรียบเรียง ปรับปรุงภาษา เพื่อให้เหมาะกับรูปแบบของสื่อที่จะถ่ายทอด

จากทฤษฎีผู้เฝ้าประตู (Gatekeeper) สามารถนำมาเชื่อมโยงกับงานวิจัยได้โดยการที่ผู้เฝ้าประตูข่าวสารจะทำหน้าที่เป็นผู้กลั่นกรองข่าวสารที่ได้รับเข้ามาว่าเป็นความจริงมากน้อยประการใด มีมูลเหตุความเป็นมาอย่างไร เมื่อนำเสนอสู่สายตาประชาชนแล้วจะได้รับผลกระทบมากน้อยเพียงใด สิ่งเหล่านี้ขึ้นอยู่กับการตัดสินใจของผู้เฝ้าประตู คือ นักข่าว หรือ บรรณาธิการ ผู้มีอำนาจในการตัดสินใจนำเสนอข่าวสารต่างๆ เนื่องจากผู้เฝ้าประตูนั้นต้องเป็นผู้รับผิดชอบการนำเสนอเหล่านั้นด้วย

2.6 ทฤษฎีการครอบงำของสื่อมวลชน (Hegemony Theory)

แนวความคิดเรื่องการครอบงำ (Hegemony) ปรากฏขึ้นครั้งแรกในงานของแกรมสกี (Gramsci, 1971) ในปี 1962 ในหนังสือซึ่ง Notes On the Southern Question ซึ่งได้กล่าวถึงแนวความคิดนี้ ในลักษณะที่เน้นถึงการครอบงำของชนชั้นกรรมาชีพ (Hegemony of the proletariat) ว่า จะเป็นไปได้ถ้าสามารถสร้างระบบพันธมิตร ที่สามารถจัดการให้ประชากรผู้ใช้แรงงานส่วนใหญ่ต่อต้านลัทธิทุนนิยม โดยก่อนหน้านี้ แกรมสกี ให้ความสำคัญกับการเป็นพันธมิตรกับชาวนา ซึ่งจะเห็นได้จากบทความชื่อ Workers and Peasants ที่เขาย้ำและยืนยันถึงบทบาทของชาวนาในการปฏิวัติของชนชั้นกรรมาชีพ แต่ต่อมาแกรมสกี ได้ปรับเปลี่ยนแนวคิดนี้ว่า ไม่ใช่ยุทธศาสตร์ของชนชั้นกรรมาชีพอีกต่อไป โดยหันไปใช้กับชนชั้นผู้ปกครอง ในลักษณะรวมๆ ว่า ชนชั้นหนึ่งๆ จะต้องตกอยู่ภายใต้การมีอำนาจเหนือใน 2 ลักษณะ คือ การมีอำนาจเหนือ (dominant) และการปกครอง คือชนชั้นผู้ปกครองจะปกครองกลุ่มที่เป็นพันธมิตร และใช้อำนาจกับกลุ่มที่เป็นศัตรู แกรมสกี (Gramsci, 1971) ซึ่งแนวทางของกลุ่มที่เป็นพันธมิตรนี้ ก็คือ การครอบงำนั่นเอง

ในด้านหนึ่ง Gramsci ให้คำนิยามว่า “hegemony” หมายถึง กระบวนการที่คนกลุ่มน้อยสามารถทำให้ความคิดและวัฒนธรรมของตนกลายเป็นที่ยอมรับของคนกลุ่มใหญ่ แต่ในอีกด้านหนึ่งเนื่องจาก Gramsci เองก็เชื่อว่าการปฏิบัติการของมนุษย์สามารถจะเปลี่ยนแปลงสิ่งต่างๆ ได้ ดังนั้น เขาจึงเห็นว่าไม่มีหลักประกันอันใดที่กระบวนการยึดพื้นที่ทางวัฒนธรรมของสังคมและการยึดพื้นที่ในความคิดของประชาชนจากคนกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งจะได้ผลเต็มที่อยู่ตลอดเวลา กระบวนการต่อสู้แย่งชิงพื้นที่ทางวัฒนธรรมและยึดครองพื้นที่ในความคิดของคนจากคนกลุ่มต่างๆ ในสังคมไม่ว่าจะเป็นชนชั้นสูง ชนชั้นกลาง ชนชั้นล่างจึงเกิดขึ้นอยู่ตลอดเวลา ผลลัพธ์ที่ออกมาว่ากลุ่มใดจะสามารถ hegemonize ได้จึงขึ้นอยู่กับประสิทธิภาพในการปฏิบัติการของคนกลุ่มนั้นๆ ตัวอย่างเป็นรูปธรรมในสังคมไทย

การครอบงำ (Hegemony) อาจจะแบ่งได้ออกเป็น 2 แนวทางความคิด คือ อัดัมสัน (Adamson, 1980)

หลักการยินยอมระบบการเมืองที่เป็นอยู่ในสังคม ชนชั้นผู้ปกครอง ชนชั้นผู้ใช้งาน การครอบงำซึ่งไม่เหมือนกัน แนวความคิดเรื่องการมีอำนาจเหนือ (domination) อันหมายถึงการผูกขาดเครื่องมือ ความรุนแรง และบทบาทต่อเนื่องในฐานะเป็นผู้ไกล่เกลี่ยข้อพิพาททุกชนิด โดยแกรมซี ได้เพิ่มเติมว่า มีเพียงแต่รัฐที่อ่อนแอเท่านั้น ที่จะต้องพึ่งพาการใช้กำลังในการมีอิทธิพลเหนือ แต่สำหรับรัฐที่เข้มแข็งจะปกครองโดยการครอบงำ (Hegemony)

การร่วมมือทางเศรษฐกิจ เน้นจิตสำนึกของชนชั้นทั้งด้านเศรษฐกิจ และวัฒนธรรม กล่าวคือ แกรมซี แบ่งสังคมออกเป็น 3 ชนชั้นใหญ่ ๆ คือ ชนชั้นปกครอง ชนชั้นต่ำที่ถูกกดขี่ และชนชั้นกลาง ชนชั้นกลางจะมีมาตรการ 2 ชนิด ต่อชนชั้นที่เหลือ คือ จะกดขี่ชนชั้นต่ำแต่ปกครองบรรดาชนชั้นกลาง ซึ่งเป็นพันธมิตรการครอบงำ จึงไม่ใช่เป็นเรื่องพันธมิตรระหว่างชนชั้นใดชนชั้นหนึ่ง แต่เป็นเรื่องของการร่วมมือกันทุกด้านทั้งเศรษฐกิจ การเมือง จริยธรรม อุดมการณ์เป็นสิ่งสำคัญในฐานะที่เป็นรูปลักษณะของการแสดงออก รวมทั้งวิธีการที่ทำให้เกิดความหมายและกลไกของอุดมการณ์ก็สามารถทำให้เกิดการยอมรับปฏิบัติตาม ดังนั้น การต่อสู้ระหว่างชนชั้น จึงขึ้นกับอุดมการณ์ของแต่ละกลุ่มว่า อุดมการณ์ใดจะได้รับการยอมรับในส่วนใหญ่ สื่อมวลชนได้เข้ามาเกี่ยวข้องกับในฐานะเป็นเครื่องมือในการสร้างจิตสำนึกของผู้รับสาร ซึ่งอาจจะเรียกได้ว่า เป็นเครื่องมือในการสร้างจิตสำนึกของผู้รับสาร ซึ่งอาจจะเรียกได้ว่า เป็นเครื่องมือของสื่อทางอุดมการณ์ก็ได้ เป็นการสร้างความชอบธรรมให้แก่อุดมการณ์นั้นๆ อันจะนำไปสู่การปกครอง หรือควบคุมได้ง่ายขึ้น

วิธีการในการครอบงำ มูฟเฟ (Mouffe', 1979) ตามความคิดของแกรมซี

การครอบงำโดยการคุกคามทีละน้อย (Transformation) เป็นการครอบงำ แบบทีละน้อยแต่ต่อเนื่องเป็นกระบวนการที่ทำให้มวลชนรวมตัวเข้าด้วยกันซึ่งผลประโยชน์ ในลักษณะที่ไม่ให้ผู้ที่ปกครองต่อต้าน ถึงแม้จะมีความเป็นเอกฉันท์ยินยอมพร้อมใจ แต่ก็เกินไปอย่างเฉื่อยชา

การครอบงำอย่างแผ่กว้าง (Expansive Hegemony) เป็นวิธีการสร้างให้ชนชั้น ผู้น้อยยอมรับผลประโยชน์อย่างแท้จริงของชนชั้นส่วนใหญ่

การครอบงำเกิดขึ้น และใช้ได้ดีเมื่อกลุ่มชนชั้นผู้ปกครองไม่เพียงแต่จะมีอำนาจเหนือแต่ยังสามารถนำ (direct/lead) มีอำนาจในการบังคับ และจัดการ (coerce & organize) เพื่อตั้งการและให้ได้มา ซึ่งความยินยอมพร้อมใจของผู้ที่อยู่ได้ปกครอง ดังนั้น การครอบงำจึงขึ้นกับทั้งการใช้กำลังบังคับและความยินยอมพร้อมใจ ซึ่งสำหรับ ทุนนิยม เสรีนิยม การยินยอม หรือเห็นพ้องต้องกันสำคัญกว่า และมาก่อนการใช้กำลังบังคับ

อย่างไรก็ตาม การถ่ายทอดอุดมการณ์ผ่านสื่อ นั้น จะใช้วิธีการบังคับขู่เข็ญตลอดไม่ได้ ต้องอาศัยการยินยอมพร้อมใจจากประชาชนด้วย ดังนั้น เพื่อสร้างสภาวะการครอบอำนาจของชนชั้นครอบงำให้คงอยู่ต่อไป จึงต้องปรับจุดยืนของชนชั้นครอบงำให้ประนีประนอมผลประโยชน์ เรื่องรองๆ เพื่อรักษาพันธมิตรโดยเชิดชูประเด็นเป้าหมายแห่งชาติโดยที่ผลประโยชน์ของกลุ่มไม่กระทบกระเทือน สรูปก็คือกลไก/อุดมการณ์ซึ่งอยู่ในสถาบันต่างๆ รวมทั้งสื่อมวลชน เป็นเครื่องมือชนชั้นครอบงำใช้ เพื่อแสดงให้เห็นว่า ตนกำลังทำหน้าที่แทนส่วนรวม เพื่อเรียกร้องการยอมรับและสนับสนุนจากประชาชนอันจะเป็นประโยชน์ต่อการรักษาอำนาจของตนเองกระบวนการครอบงำวาระในสังคมโดยสื่อมวลชนที่บางครั้งก็มีความลำเอียงเนื่องจากเกรงว่าจะส่งผลกระทบต่อภาครัฐ หรือบริษัทเอกชน เนื่องจากผู้ที่ได้รับผลกระทบนั้นเป็นผู้ที่ให้ความสนับสนุนในสื่ออยู่น้อย หรือมีการครอบครองสื่อโดยทางอ้อม บางครั้งการนำเสนอข่าวจึงเกิดความไม่เป็นธรรมขึ้นได้

2.7 แนวคิดประชาสังคม (Civil society)

แนวคิดประชาสังคมเป็นการคานอำนาจระหว่างรัฐกับสังคม รัฐกับกิจกรรมการรวมกลุ่ม และการแสดงความคิดเห็นของสังคม ประชาสังคมก็คือ สังคมที่สมาชิกกระตือรือร้นเอาการเอางานถกเถียงร่วมกันในประเด็นร่วมกันของสังคมในสิ่งที่เป็นผลประโยชน์โดยรวมของภาคสาธารณะหรือของส่วนรวม

ประชาสังคมยังเป็นพื้นที่เปิดและช่วงชิง (open and contested space) ในหน่วยสังคม การเมืองนี้จะมีพื้นที่เปิด เวที โอกาสร่วมกันอยู่หนึ่งหรือมากกว่าหนึ่งประเภท ซึ่งจะเป็นที่ที่ฝ่าย

ต่างๆ ในหน่วยหรือองค์กรร่วมได้พบปะสนทนาหรือสื่อสารกันทั้งนี้เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ความต้องการอื่นๆ ของฝ่ายนั้นๆ หรือบรรลุการประนีประนอมเพื่อ “ผลประโยชน์” โดยรวมของหน่วยหรือองค์กรร่วมนั้นไม่ว่าจะเป็นในระดับชุมชน จังหวัด ประเทศ หรือประชาคมโลก พื้นที่เปิดแห่งการช่วงชิงนี้คือ การช่วงชิงบนพื้นที่ปริวิตถลสาธาณะหรือประชาสังคมนี้ ถึงที่สุดแล้วก็คือการช่วงชิงอำนาจ ผลประโยชน์ทรัพยากรและความเชื่อของส่วนรวมหรือของกลุ่มตน (ซึ่งส่วนใหญ่ไม่ได้บรรลุได้ทั้งหมด) หรือผลประโยชน์จากการประนีประนอมรวมขอมส่วนรวมแทน พื้นที่เปิดแห่งการช่วงชิงนี้โดยคร่าวๆ ก็คือสิ่งที่เราเรียกว่า “ภาคสาธาณะ” หรือ “ประชาสังคม”

คำว่า "ชุมชน" ได้ขยายขอบเขตของความหมายเรื่อยมา โดยในช่วง พ.ศ. 2538 - 2539 นักวิชาการกลุ่มหนึ่งได้เสนอคำว่า "ประชาสังคม" ขึ้นอีกคำหนึ่ง โดยหมายถึง "civil society" ในภาษาอังกฤษ เพื่อให้ครอบคลุมความหมายของชุมชนที่ขยายมากยิ่งขึ้น ในปัจจุบันคำนี้นิยมใช้กันอย่างแพร่หลายและในความหมายที่หลากหลายอีกเช่นกัน ความหมายเดิมของ "civil society" นั้นชาวยุโรปได้เป็นผู้กำหนดขึ้นเพื่อใช้เป็นเครื่องมือการตอบโต้อำนาจของรัฐ ทั้งนี้เนื่องจากในคริสต์ศตวรรษที่ 15 เมื่อรัฐก่อรูปอย่างชัดเจน และพยายามผูกขาดอำนาจในการประกอบกิจกรรมสาธาณะต่างๆแทนชุมชน กลุ่มสถาบันทางศาสนาและองค์กรวิชาชีพต่างๆ ได้รวมตัวกันต่อต้านการครอบงำของรัฐ แต่ในขณะที่เดียวกันเป้าหมายของการรวมกลุ่มเป็นไปเพื่อประโยชน์สาธาณะไม่ใช่เพื่อตัวเองหรืออาจสรุปได้ว่า ประชาสังคมในความหมายนี้หมายถึง "ส่วนรวมที่ไม่ใช่รัฐ" นอกจากความหมายข้างต้น ก็ยังมีระดับความแตกต่างความสัมพันธ์ระหว่างรัฐกับสังคมและความสัมพันธ์ระหว่างผลประโยชน์ของกลุ่ม ของบุคคล และของส่วนรวม ซึ่งกลายเป็นที่มาของสำนักคิด ๔ สำนัก ที่อธิบายคำว่า “civil society” แตกต่างกันไปคือ สำนักค็อดกวิล สำนักเพน สำนักกล็อก และสำนักเฮเกล <http://kanchanapisek.or.th/kp6/BOOK26/chapter3/t26-3-11.htm>

10 ปีที่แล้วใครไม่กล่าวถึง โลกาภิวัตน์ คงตกสมัยน่าดู ถัดมาคือการรีเอนจิเนียริงในองค์กรช่วงนั้นหันไปทางไหนใครๆก็กำลังรีเอนจิเนียริงกันอยู่ทั้งนั้นและมาถึงปัจจุบันกระแสเศรษฐกิจพอ เพียงรวมถึง "ประชาสังคม" (CIVIL SOCIETY) ดูเหมือนจะเป็นหัวข้อที่ถูกกล่าวถึงในทุกกลุ่มของสังคมมากที่สุด แม้จะถูกเรียกชื่อต่าง ๆ กันก็ตาม เช่น กลุ่มองค์กรพัฒนาเอกชน เรียกว่าความเคลื่อนไหวของพลเมือง นักวิชาการเรียกว่า ชุมชนเข้มแข็ง หรือสังคมเข้มแข็ง หน่วยงานราชการ เรียกว่า ประชาคมจังหวัด ประชาคมตำบล

ความหมายของคำว่า “ประชาสังคม” คือการรวมตัวของสมาชิกเพื่อเชื่อมประสานผลประโยชน์ ทรัพยากรหรืออำนาจ ระหว่างปัจเจกชนกับรัฐนั่นเอง หลายครั้งที่เรานำเอาแนวคิดมาจากต่างชาติ เพื่อช่วยแก้ปัญหาความขัดแย้งเรื่องการใช้อำนาจระหว่างผู้ปกครองกับผู้ถูกปกครอง เช่น วิธีการกระจายอำนาจให้ท้องถิ่น (DECENTRALIZATION) ซึ่งท้ายสุดก็ไม่ประสบความสำเร็จ

กลายเป็นการส่งข้าราชการจากส่วนกลางไปท้องถิ่นหรือเป็นการสร้างข้าราชการท้องถิ่นแบบใหม่ ในรูปของ องค์การบริหารส่วนตำบล (อบต.) การกระจายอำนาจปกครองสู่ท้องถิ่น โดยเนื้อหานั้น เป็นเรื่องดี ที่ทุกคนยอมรับแต่ทำไมเมื่อนำมาปฏิบัติจริงกลับล้มเหลว เช่นเดียวกับปัจจุบันที่กลุ่ม นักวิชาการทางสังคม ศาสตร์พยายามผลักดัน "ประชาสังคม" ขึ้นมาเพื่อแก้ปัญหาดังกล่าวอีกครั้ง แน่นนอนผู้เขียนเห็นด้วยอย่างยิ่งสำหรับแนวคิดเรื่อง "ประชาสังคม" และเชื่อด้วยว่าจะเป็นอีกหนึ่ง ทางออกที่ช่วยแก้ปัญหาการใช้อำนาจของรัฐในปัจจุบันได้แต่ประชาสังคมดังกล่าวต้องประกอบ ด้วยสมาชิกที่เป็น "พลเมืองที่มีคุณธรรม" (CIVIL VIRTUE) เท่านั้นที่มีสมาชิกประชาสังคมก็คนที่เข้าใจจริงๆ ถึง "หัวใจ" ของประชาสังคมว่าเป็นพื้นฐานการเกิด "ประชาสังคม"

ในต่างประเทศประชาสังคมเริ่มจากความสัมพันธ์ง่าย ๆ ของคน ในชุมชนเดียวกัน เช่น กลุ่มคนที่ไปโบสถ์วันอาทิตย์หลังพิธีเสร็จก็มาร่วมแลกเปลี่ยน ถกเถียงถึงปัญหาที่เกิดขึ้นในชุมชน ร่วมกันขอให้ผู้มีอำนาจจัดการแก้ไขปัญหาเหล่านั้น เห็นได้ว่า "ประชาสังคม" ของเขาไม่ได้เกิดจากการจัดตั้ง ไม่ได้เกิดจากกระบวนการที่เป็นระเบียบแบบแผน แต่เกิดจาก จิตสำนึกเพื่อชุมชนของตนเอง ความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันจึงเกิดได้ง่ายขณะที่การเกิดของ "ประชาสังคม" ในสังคม ไทยน่าจะ พัฒนารูปแบบมาจาก

กลุ่ม NGOs ต่างๆ เช่น กลุ่มประชาคมเพื่อธุรกิจชุมชน (บางจาก) ประชาสังคมท้องถิ่น ประชาคมสายอาชีพต่างๆ

เกิดจากการจัดตั้งของหน่วยราชการ เช่น ประชาคมจังหวัด ประชาคมตำบล ที่สมาชิก ส่วนใหญ่ก็คือ ข้าราชการท้องถิ่น (ถ้านัน ผู้ใหญ่บ้าน สมาชิก อบต.ฯ) นั่นเอง

"ประชาสังคม" ที่จะมาช่วยแก้ไขปัญหาก็เกิดขึ้นได้จริงๆ ต้องเป็นประชาสังคมที่มี อะไรมากกว่านั้น "ประชาสังคม" ต้องแตกต่างจาก "กลุ่มผลประโยชน์" (INTEREST GROUP) ที่ จริง แล้วในต่างประเทศ กลุ่มผลประโยชน์ต่างๆ จะเข้มแข็งและมีการจัดการที่ดีมากโดยเฉพาะใน ประเทศญี่ปุ่น กลุ่มผลประโยชน์ของเขาจะมีอำนาจในการต่อรองหรือบีบให้พรรคการเมืองออก นโยบายที่เป็นประโยชน์ของกลุ่มตนเองแน่อนสิ่งนั้นไม่ใช่สิ่งที่ไม่ดี แม้จะมีการเอาเปรียบกลุ่ม อื่นอยู่บ้าง แต่ในสถานการณ์จริงทุกกลุ่มจะต่อรองกันเองให้เกิดทางเลือกที่ทุกกลุ่มยอมรับได้ถือเป็น ข้อตกลงในการแบ่งทรัพยากรหรือผลประโยชน์ที่มีอยู่จำกัดให้คนส่วนใหญ่พอใจมากที่สุดแต่ "ประชาสังคม" มีความหมายมากกว่าการรักษาผลประโยชน์ของกลุ่มตน โดยการพยายามสร้างเครือข่ายให้ใหญ่โต ด้วยการเพิ่มจำนวนสมาชิกเพื่อเพิ่มอำนาจต่อรองให้มากขึ้น "ประชาสังคม" ควรเป็น ตัวแทนของสมาชิกในสังคมหรือชุมชนนั้นโดยมีเป้าหมายร่วมกันคือ "การเพิ่มคุณภาพชีวิตที่ดีของ สมาชิกทุกคนในสังคม" ไม่ใช่เฉพาะกลุ่มตนเป้าหมายที่สำคัญไม่ใช่แค่ดีขึ้นแต่ต้องดีเสมอกัน ทุกส่วน "ประชาสังคม" ต้องเรียกร้องความเป็นธรรมในการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัดให้เป็น

ประโยชน์กับสมาชิกทุกคนทั้งในปัจจุบันและในอนาคตไม่เช่นนั้นแล้ว “ประชาสังคม” ที่เรากำลัง
 เหล่ากันก็ไม่แตกต่างจาก “กลุ่มผลประโยชน์” ทั่วไป เพียงแต่เรียกชื่อใหม่ให้ดูดีขึ้น ดูน่าเชื่อถือขึ้น
 เท่านั้นเอง “ประชาสังคม” จะเน้นที่เนื้อหาของกระบวนการหรือการปฏิบัติการของประชาสังคม
 โดยขาดรายละเอียดที่เกี่ยวกับ “หัวใจ” ของการเกิดประชาสังคม ซึ่งคือ “คุณธรรมของพลเมือง”
 (CIVIL VIRTUE) การละเลยถึงรายละเอียดในหน้าที่ของการเป็น สมาชิกประชาสังคมจะทำให้
 ประชาสังคมเป็นแค่กระแส เหมือนกระแสโลกาภิวัตน์ รีเอนจิเนียริง หรือกระแสต่างๆ ที่เกิดชั่วคราว
 แล้วก็หายไปไม่สามารถแก้ไขปัญหาอะไรได้อย่างเป็นรูปธรรม ถ้าหัวใจของประชาสังคมอยู่ที่
 “คุณธรรม” ของสมาชิกหรือพลเมืองแล้วการเป็นพลเมืองที่มีคุณธรรมจะเริ่มจากที่ใดก่อนอื่นควร
 เข้าใจความหมายที่แตกต่างของคำว่า พลเมือง กับ ประชาชน เสียก่อน มีผู้สรุปง่ายๆ ว่า

- ประชาชน (PEOPLE) คือ คนที่ไม่ใช่ผู้ปกครอง
- ราษฎร (SUBJECT) คือ ผู้ยอมเสียภาษี, ผู้ยอมอยู่ใต้การปกครอง
- พลเมือง (CITIZEN) คือ ราษฎรที่เข้ามามีส่วนร่วมในการปกครอง เช่น ช่วย

ตรวจสอบการใช้อำนาจของผู้ปกครอง, การออกเสียงประชามติ, การทำประชาพิจารณ์ ฯลฯ

ประชาสังคมที่กำลังก่อตัวขึ้นในรูปแบบต่าง ๆ ของสังคมไทย ขณะนี้มักให้ความสำคัญ
 สำคัญต่อ

- การเพิ่มจำนวนสมาชิก
- การเสนอนโยบายของกลุ่มต่อสาธารณะ
- หรือการเชื่อม ประสาน สร้างเครือข่ายให้ใหญ่โต มากกว่าการสร้างความสำเร็จ

ภายในกลุ่ม มากกว่าการเน้นคุณธรรมของสมาชิกประชาสังคม ถ้าสถานการณ์ยังคงเป็นเช่นนี้
 ประชาสังคมจะกลายเป็นแค่กระแสชั่วคราวแล้วก็หายไปทุกคนจะยังคงอยู่ในสภาพที่ถูกรัฐ
 เอาเปรียบเช่นเคยสรุปประชาสังคม (CIVIL SOCIETY) จะขาดพลเมืองที่มีคุณธรรม (CIVIL
 VIRTUE) ไม่ได้ การประเมินสถานการณ์ภายนอก ต้องสมดุลกับ การประเมินความร่วมมือ
 ภายในเสมอจนทุกอย่างจึงจะสัมฤทธิ์ผล (<http://www.thaitopic.com/mag/soc/civilnotsee.htm>)

แนวคิดประชาสังคม (Civil society) สามารถนำมาเชื่อมโยงกับงานวิจัยได้โดยการใช้
 แนวคิดแบบประชาสังคมสามารถปลุกฝังให้ผู้ที่จะเห็นความทุกข์ลำบากของบุคคลอื่นหรือคนใน
 สังคม ไม่นิ่งเฉยกับการทำความดีเพื่อให้สังคมนี้อยู่รอดอย่างมีความสุขสงบสุข และมีความเท่าเทียม
 กันในสังคม ไม่เกิดความเหลื่อมล้ำระหว่างผู้ที่มีอำนาจบีบบังคับหรือทำร้ายผู้ที่มีอำนาจน้อยกว่า
 โดยทั้งนี้ผู้ที่มีคุณธรรมในใจจะเป็นผู้ที่ดูแลสังคมให้อยู่อย่างมีความสุข โดยสามารถปรับใช้โดยผู้ที่ส่ง
 เรื่องราวไม่เป็นธรรมหรือความเดือดร้อนของสังคม เช่น การส่งภาพต่างๆ เข้ามาทางรายการ หรือ

แจ้งเรื่องราวต่างๆ ทำให้ผู้อื่นได้ทราบถึงผลกระทบ หรือเป็นอีกหนึ่งเสียงที่เสียสละเวลา หรือทรัพย์สินส่วนตัวเพื่อความเจริญและพัฒนาของสังคมส่วนรวมต่อไป

2.8 แนวคิดผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders)

องค์กรส่วนใหญ่มีสภาพแวดล้อมทั้งทางตรงและทางอ้อมที่สำคัญ อาทิ ผู้จำหน่าย ผู้แข่งขัน องค์กรรัฐบาล ฯลฯ ซึ่งสภาพแวดล้อมดังกล่าวเหล่านี้มีการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอการเปลี่ยนแปลงเหล่านี้มีความสำคัญและบางครั้งมีผลกระทบที่ไม่อาจคาดคะเนได้ต่อองค์กรและการบริหารองค์กรดังนั้นเพื่อให้การบริหารองค์กรเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพจะต้องพิจารณาถึงองค์ประกอบของสภาพแวดล้อมทั้งภายนอกและภายในองค์กรรวมถึงหุ้นส่วนธุรกิจที่เกี่ยวข้องในธุรกิจด้วย

อาจเปรียบเทียบว่า ประชาชน กลุ่มคน องค์กรต่างๆ ที่ได้รับผลกระทบจากการบริหารนโยบายและการตัดสินใจของธุรกิจทั้งทางภาครัฐและเอกชน เป็นเหมือนกับผู้ถือหุ้นของสังคม โดยผู้ถือหุ้นทางสังคมมีจำนวนหุ้นและความหลากหลายของผลประโยชน์ที่มีค่อนข้างมาก ทำให้การตัดสินใจของผู้บริหารประเทศมีความซับซ้อนมาก หากเป็นหุ้นส่วนธุรกิจบางองค์กรก็จะมีส่วนร่วมในผลประโยชน์ที่องค์กรได้สร้างขึ้น บางองค์กรจะแบกรับภาวะความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจขององค์กร ซึ่งสามารถผ่านวิกฤติไปได้

ผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียทางสังคมอาจเปรียบเทียบกับองค์กรธุรกิจได้ โดยแบ่งตามประเด็นที่เกี่ยวข้องกับวิธีการและลักษณะความสัมพันธ์ในกลุ่มผู้ที่เกี่ยวข้องเป็น 2 ประเภทคือ

1. **ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเบื้องต้น (Primary Stakeholders)** หมายถึง ผู้ที่มีความสัมพันธ์โดยตรงต่อความสำเร็จและการบรรลุเป้าหมายพื้นฐานของการทำงานอัน ได้แก่ การผลิตและการจำหน่ายสินค้าและบริการ ได้แก่ ลูกจ้างองค์กร (Employees) ผู้ถือหุ้นและเจ้าของ (Stockholders and Owners) ลูกค้า (Customers) ผู้จำหน่ายวัตถุดิบ (Suppliers) คู่แข่งขัน (Competitors) ผู้จัดจำหน่ายสินค้า (Distributors) เจ้าหนี้ (Creditor)

2. **ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระดับทุติยภูมิ** หุ้นส่วนธุรกิจชั้นที่ 2 (Secondary Stakeholders) เป็นผู้คน และสถาบันซึ่งได้รับผลกระทบจากการเคลื่อนสังคม ได้แก่ ชุมชนท้องถิ่น (Local Communities) รัฐบาล (Government) สภาพแวดล้อมระดับโลก (Global Environment) กลุ่มนักกิจกรรมในสังคม (Activists) สื่อมวลชน (Mass Media) การทำประชาพิจารณ์ (Public Hearing) รวมทั้งกลุ่มสนับสนุนธุรกิจ ได้แก่ สมาคมต่างๆ ทางการค้า (Trade Associations)

การนำเสนอข่าวของรายการร่วมมือร่วมใจจึงถือเป็นการสร้างกระแสซึ่งกระทบต่อสถาบันต่างๆ และตัวบุคคลซึ่งมีส่วนได้ส่วนเสียโดยตรงกับกรณีเค็ดรื้อนต่างๆ การรื่องเรียนผ่านสื่อโทรทัศน์ในรายการนี้ถึงถือว่าเป็นการ

2.9 ทฤษฎีการมีส่วนร่วมในการทำข่าวของประชาชน (Civic Journalism)

การค้นคว้าหาช่องทางที่จะนำเอาสื่อทุกประเภทของสังคมมาใช้เพื่อเอื้ออำนวยประโยชน์ต่อแนวความคิดพัฒนาแบบมีส่วนร่วมแบบพึ่งตนเองและแบบถือเอาประชาชนเป็นศูนย์กลางของการพัฒนา (Human – Centered Development) ตามกระแสของการพัฒนาของสากลเช่นกัน สังคมไทยเริ่มต้นด้วยการรับเอาแนวคิด Modernistic Paradigm และการสื่อสารเพื่อการพัฒนาแบบ Top – down Approach มาใช้อย่างเต็มที่ในทศวรรษที่ 1950 – 1970 นับตั้งแต่ทศวรรษ 1980 จนถึงปัจจุบันสังคมไทยก็เริ่มได้ทำความรู้จักกับกระแสการก่อตัวของกระบวนทัศน์ใหม่เพื่อการพัฒนาการพัฒาที่เริ่มจากความต้อง การของชุมชนแทนความต้องการของหน่วยงานรัฐหลายสิ่งหลายอย่างเริ่มกลับหัวกลับหาง (Turn upside – down)

วิธีการพัฒนาแบบมีส่วนร่วมของประชาชน การพัฒนาแบบจากล่างขึ้นบน (Bottom – up Approach) นักวิชาการที่สังกัดกระบวนทัศน์ใหม่พบว่า นอกจากเนื้อหาสาระทางวิชาการของการพัฒนาจะเปลี่ยนแปลงไปเป็นแบบใหม่แล้ว McQuail (1983) ได้ประมวลคุณลักษณะสำคัญของการสื่อสารที่จะเข้ามามีบทบาทในการพัฒนาแนวใหม่ เช่น

- มีลักษณะหลากหลาย (Multiciplicity)
- เป็นการสื่อสารขนาดเล็ก (Smaliness of Scale)
- สร้างและใช้อยู่ในท้องถิ่นเอง (Locality)
- ไม่มีลักษณะแข็งตัว ยืดหยุ่นได้ ไม่เป็นสถาบัน (Deinstitutionalisation)
- มีการแลกเปลี่ยนบทบาทระหว่างผู้ส่งสาร – ผู้รับสาร (Interchange of Sender – receiver roles)

- เน้นการสื่อสารแนวนอนในทุกระดับของสังคม (Horizontality of communication)

แม้คำนิยาม เป้าหมาย ปรัชญาและวิธีการของการพัฒนาในกระบวนทัศน์ใหม่จะเปลี่ยนแปลงไปจากเดิม และมีผลทำให้บทบาทของการสื่อสารเพื่อการพัฒนาจำเป็นต้องปรับเปลี่ยนตามไปด้วย อย่างไรก็ตาม ในกระบวนทัศน์ใหม่นี้ ก็มีได้ปฏิเสธความสำคัญและบทบาทของการสื่อสารที่มีต่อการพัฒนา หากทว่าอาจจะต้องเป็น “การสื่อสารอีกแบบหนึ่งที่ไม่เหมือนเดิม” (Another Communication) และการสื่อสารแบบนี้อาจจะต้องถูกกำหนดให้มีบทบาทใหม่ที่ต่างไปจากเดิมอีกด้วย

ทัศนะของ Somavia (reference) ต่อคำถามที่ว่า “การสื่อสารอีกแบบหนึ่งที่ไม่เหมือนเดิม” นั้นควรมีลักษณะเป็นอย่างไรเราอาจจะต้องเริ่มต้นตั้งแต่การปรับเปลี่ยนค่านิยมของการสื่อสารการเสียใหม่ และได้ประมวลค่านิยมใหม่ของการสื่อสารอีกแบบหนึ่งๆ เอาไว้ดังนี้

การสื่อสารเป็นความต้องการอย่างหนึ่งของมนุษย์ (Communication is a human need) ในขณะที่สังคมมีความต้องการด้านต่าง ๆ เช่น สุขภาพ อาหาร ที่อยู่อาศัย การศึกษา งาน ฯลฯ จำเป็นต้องตระหนักว่า “การสื่อสาร” ก็เป็นความต้องการที่จำเป็นอันจะขาดเสียมิได้ของบุคคลและสังคมเช่นกันและประชาชนจะต้องได้รับการตอบสนองความต้องการนี้ สิทธิที่จะได้รับและได้ส่งข่าวสารข้อมูล จึงเป็นสิทธิพื้นฐานประการหนึ่งของมนุษย์ทุกคน

การสื่อสารเป็นสิทธิอย่างหนึ่งของชุมชน (Communication is a delegated right) สังคมชุมชน แต่ละแห่งต้องมีสิทธิในการจัดการระบบและงานด้านการสื่อสารภายในชุมชนให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมทางวัฒนธรรม การเมือง เศรษฐกิจและประวัติศาสตร์ของชุมชน และเนื่องจากชุมชนแต่ละแห่งต่างมีวัฒนธรรมที่แตกต่างกัน การจัดการสื่อสารในแต่ละแห่งจึงไม่จำเป็นต้องเหมือนกัน แต่ทว่าไม่ว่าจะเป็นการสื่อสารที่ถูกจัดการในรูปแบบใดก็ตาม จุดเน้นที่สำคัญที่สุดก็คือการมีส่วนร่วม (Participation) และ โอกาสที่จะเข้าถึง (Accessibility) การสื่อสารของชุมชน

การสื่อสารเป็นโฉมหน้าหนึ่งของกระบวนการศึกษา (Communication is a facet of education process) ความรับผิดชอบทางสังคมของสื่อที่มีต่องานด้านศึกษานั้นมีขอบเขตกว้างขวาง อันที่จริงหลังจากที่ประชาชนศึกษาจบจากระบบโรงเรียนแล้ว สื่อมวลชนก็ดูเหมือนจะเป็นสถาบันที่สำคัญที่สุดที่ทำหน้าที่ทั้งให้การศึกษาและอบรมบ่มเพาะประชาชน ประชาชนอาจจะได้รับหรือถูกปิดกั้นข่าวสารจากสื่อ นอกจากนั้นสื่อยังทำหน้าที่ตีความ โน้มน้าว ชี้แนะและอื่นๆ อีกมากมาย ซึ่งถือเป็นอีกรูปแบบหนึ่งของการศึกษาทั้งนั้น

งานการสื่อสารต้องเกี่ยวข้องกับเรื่องสิทธิและหน้าที่ที่พึงปฏิบัติ (Communication Task involves rights and obligations) เนื่องจากสื่อมีสิทธิให้บริการด้านข่าวสารต่าง ๆ ทางสังคม แต่เนื่องจากมีสิทธินั้นจะต้องควบคู่มากับหน้าที่ความรับผิดชอบอยู่เสมอ ดังนั้นการปฏิบัติงานของสื่อจึงต้องอยู่ภายใต้ขอบเขตความรับผิดชอบด้านกฎหมายและกฎเกณฑ์ของสังคม (กาญจนา แก้วเทพ, 2543 : 35)

การมีส่วนร่วมในองค์ประกอบของการสื่อสาร

จากต้นกำเนิดแนวคิดการพัฒนาเรื่องการมีส่วนร่วมนั้น ในระยะแรกๆ ที่มีการนำแนวคิดนี้มาณรงค์ใช้ในทางปฏิบัติ เนื่องจากการรับรู้และความเข้าใจร่วมต่อแนวคิดดังกล่าวยังไม่ชัดเจน จึงเกิดการปฏิบัติที่แตกต่างกันและถึงกับมีการปฏิบัติที่เบี่ยงเบนออกไปจากเป้าหมายเดิม

สำหรับเรื่องการมีส่วนร่วมในการสื่อสารก็อาจจะมีปัญหาเช่นเดียวกัน กล่าวคือมีระดับต่างๆ ที่แตกต่างกันไปของการเข้ามามีส่วนร่วมของการสื่อสารปัจจัยที่จะเข้ามามีส่วนกำหนดระดับความมากน้อยของการมีส่วนร่วมนั้น จะเกี่ยวข้องกับองค์ประกอบของการสื่อสารดังนี้

เป้าหมายของการสื่อสาร ได้กำหนดให้ชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมในระดับใด เช่น ในระดับเข้ามาร่วมแสดง ระดับเป็นผู้รับสารที่คอยป้อนปฏิกิริยาย้อนกลับ (Feedback)

ลักษณะสองทางและ Interactivity ของการสื่อสาร ยิ่งการสื่อสารที่เอื้ออำนวยให้มึลักษณะตอบโต้กันอยู่ตลอดเวลามากขึ้นเท่าใด โอกาสที่ชุมชนจะเข้ามามีส่วนร่วมก็ยิ่งจะมีมากขึ้นเท่านั้น

ใครคือผู้ส่งสาร ในชุมชนเองโอกาสที่คนส่วนใหญ่จะได้เข้ามาเป็นผู้ส่งสารมีมากน้อยและทั่วถึงหรือไม่ หรือเมื่อเปรียบเทียบกับระหว่างนักสื่อสารมวลชนอาชีพ เจ้าหน้าที่รัฐ และชาวบ้าน สักส่วนที่จะได้เป็นผู้ส่งสารเป็นอย่างไรบ้าง

ประเภทของเนื้อหาข่าวสาร เป็นเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับสภาพความเป็นจริงของชุมชนหรือเปล่า ตัวอย่างเช่น ปัจจุบันนี้ แม้ในโทรทัศน์จะมีรายการประเภทวิเคราะห์ข่าว และสถานการณ์ปัจจุบัน แต่ทว่า เนื้อหาทั้งหมดยังคง “วาระแห่งชาติ” เป็นส่วนใหญ่โอกาสที่ประเด็นท้องถิ่นจะได้เข้าไปเป็นเนื้อหาในสื่อมวลชนยังมีอยู่น้อย นอกจากนั้นวิธีการนำเสนอเนื้อหา หากมีลักษณะของการสนทนาแลกเปลี่ยนทัศนะซึ่งกันและกัน (Dialogue) แสวงหาความร่วมมือจากหลายฝ่าย (Collaboration) และก่อให้เกิดการตัดสินใจโดยกลุ่ม (Group Decision making) ก็จะยิ่งทำให้การมีส่วนร่วมมีโอกาสมากขึ้น

ประเภทของช่องทาง/สื่อ โดยหลักการทั่วไปแล้วสื่อขนาดเล็ก เช่น สื่อเฉพาะกิจจะเปิดโอกาสให้ให้ชุมชนมีส่วนร่วมได้มากกว่าสื่อมวลชน สื่อที่ชาวบ้านคุ้นเคยเช่นสื่อประเพณี ก็จะเอื้ออำนวยให้ชาวบ้านเข้าร่วมได้ง่ายกว่าสื่อสมัยใหม่ที่แปลกหน้า อย่างไรก็ตาม นี่ก็มิได้หมายความว่าถึงการปิดโอกาสโดยสิ้นเชิงสำหรับสื่อสมัยใหม่หรือสื่อที่มีขนาดใหญ่เช่นสื่อมวลชน เพียงแต่มีข้อพึงตระหนักถึงความยากง่ายในการเข้ามามีส่วนร่วมของสื่อประเภทต่างๆ และการค้นคิดสร้างสรรค์กิจกรรมและช่องทางแบบใหม่ที่จะอำนวยความสะดวกในการเข้ามามีส่วนร่วมของประชาชน

ผู้รับสารและการมีปฏิกิริยาป้อนกลับ (Feedback) สำหรับการสื่อสารแบบมีส่วนร่วม นั้นจะมีพื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับผู้รับสารที่แตกต่างไปจากการสื่อสารเพื่อการพัฒนากระแสหลักโดยสิ้นเชิง กล่าวคือ กระบวนทัศน์ใหม่นี้จะเชื่อว่า ผู้รับสารนั้นมีใช้ผู้ที่วางเปล่าและไม่รู้อะไรเลยเกี่ยวกับเนื้อหาสารที่จะสื่อไป หากแต่ความรู้ที่ผู้รับสารมีนั้น อาจจะเป็นความรู้คนละชุดที่แตกต่างจากที่ผู้ส่งสารคิดเอาไว้ ตัวอย่างเช่น แนวคิดเรื่องการพัฒนาคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น ในหมู่ประชาชนก็มีแนวคิดเช่นนี้อยู่ แต่อาจจะแตกต่างไปจากแนวคิดเรื่อง “ความจำเป็นขั้นพื้นฐาน” (จปฐ.) ของ

กระทรวงสาธารณสุข และนอกจากผู้รับสารจะมีความรู้ที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาสารแล้ว วิธีการรับสารของประชาชนก็มีได้เป็นไปอย่าง passive หากว่าเป็นไปอย่าง active และประชาชนผู้รับสารมักจะมีปฏิกิริยาป้อนกลับ (feedback) ทั้งแบบที่เป็นทางการหรือไม่เป็นทางการประจักษ์พยานที่เห็นได้อย่างชัดเจนในกรณีที่เนื้อหาสื่อ่นั้นมีความผูกพันใกล้ชิดกับประชาชน เช่นการพูดคุยหลังจากดูละครโทรทัศน์แล้ว ดังนั้น ไม่ว่าจะชุมชนจะเข้ามามีส่วนร่วมกับการสื่อสารในระดับใดก็ตาม การจัดช่องทางสำหรับปฏิกิริยาป้อนกลับก็เป็นปัจจัยที่จำเป็นอย่างขาดไม่ได้ของการสื่อสารแบบมีส่วนร่วม

การเปลี่ยนแปลงทางสังคมดังกล่าวเป็น โฉมหน้าของพื้นที่สาธารณะแปรเปลี่ยนไปด้วยพื้นที่ที่จะเปิดให้มีการอภิปรายถกเถียงแบบประชาธิปไตยและมีส่วนร่วมเวทีนี้กลับกลายเป็นสถานที่เพื่อการแสดงละครและประกอบพิธีกรรมทางการเมืองของบรรดาตัวแสดงทางการเมือง (Display a ceremony of political actors) ที่ไม่ได้มีผลจริงดังต่อชีวิตสาธารณะ Habermas เรียกปรากฏการณ์นี้ว่า “การฟื้นคืนชีพแบบศักดินาในพื้นที่สาธารณะ” (Refeudalisation of public sphere)

ปรากฏการณ์ดังกล่าวสามารถนำมาใช้อธิบายได้ในสังคมที่มีสื่อสมัยใหม่มากมาย เช่น หนังสือพิมพ์ นิตยสาร วิทยุ โทรทัศน์ คอมพิวเตอร์ ฯลฯ และดูเหมือนว่าในรายการหรือพื้นที่ของสื่อเหล่านี้จะมีการนำข่าวสารการบ้านการเมืองการวิเคราะห์เจาะลึกข่าวการเมืองราชการเกาติดการเลือกตั้ง รายการสนทนาประชาธิปไตย ฯลฯ แต่กลับปรากฏว่า ท่ามกลางความท่วมท้นของรายการดังกล่าว กลับมีการกีดกัน/ผลักดันให้คนส่วนใหญ่ออกจากพื้นที่สาธารณะทั้งนี้ หากนำคำถามเดิมของ Habermas มาข้อนถามอีกครั้งก็คือบนพื้นที่หน้าสื่อเหล่านี้ได้ทำหน้าที่เป็นเพียงหม้อไฟที่ปลุกชีพของพื้นที่สาธารณะที่มีลักษณะแบบศักดินาแบบศตวรรษที่ 16 ให้เกิดใหม่ขึ้นมาอีกครั้งสำหรับการกีดกันประชาชนออกไปจากพื้นที่สาธารณะในรูปแบบเก่า กับรูปแบบใหม่มีความแตกต่างกันในเชิงคุณภาพ

รูปแบบการกีดกันแบบเดิมนั้นดำเนินการอย่างเปิดเผยตรงไปตรงมา แบบหมากชั้นเดียว แต่ทว่าสำหรับรูปแบบใหม่จะมีลักษณะแฝงเร้นซับซ้อนแบบหมากหลายชั้น “พื้นที่สาธารณะ” แต่รูปแบบใหม่นั้น จะเปิดเผยให้ประชาชนมองเห็น “พื้นที่สาธารณะ” ได้อย่างชัดเจน หากทว่าบนเวทีแห่งนั้นได้มีผู้จับจ้องการแสดงทางการเมืองเอาไว้แล้ว ส่วนประชาชนนั้นจะมีฐานะเป็นเพียงผู้เฝ้าดูเท่านั้น สังคมเช่นนี้ Habermas เรียกว่า “สังคมแห่งคนดู” (Society of spectacle) พื้นที่สาธารณะจึงมิใช่สถานที่ที่ประชาชนจะได้ร่วมโต้แย้งกันด้วยเหตุผลดังที่มีจุดเริ่มต้นมา แต่กลับกลายเป็นเวทีแสดงละครของนักแสดงทางการเมืองทั้งหลาย ลักษณะของพื้นที่สาธารณะที่เบี่ยงเบนไปจากต้นฉบับเดิมนี ทำให้ “ความเป็นสาธารณะ” ที่เกิดขึ้นเป็นเพียง “สาธารณะเทียม” (pseudo – public) ในบางกรณีอาจจะมีการประชาชนบางกลุ่มที่มีความคับข้องใจต่อสภาวะพื้นที่สาธารณะเทียมดังกล่าว

และอาจจะแสดงความคิดเห็นอย่างรุนแรงหรือแสดงอารมณ์อย่างเต็มที่ในพื้นที่สาธารณะอย่างไรก็ตามหากผลจากการแสดงความคิดเห็นและอารมณ์ความรู้สึกดังกล่าวไม่มีพลังอำนาจมากพอที่จะผลักดันให้เกิดการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างอำนาจระหว่างรัฐกับประชาชนเช่นพื้นที่สาธารณะในศตวรรษที่ 17 เคยทำหน้าที่มาแล้วพื้นที่สาธารณะดังกล่าวจะแปรสภาพไปเป็นเพียงเวทีระบายความคิดเห็นที่คับข้องใจซึ่งเปรียบเสมือนลิ้นนิรภัยหรือท่อระบายน้ำเสียทิ้งเท่า นั้น (outletting safety valves) ส่วนที่สำคัญที่สุดก็คือ วัฒนธรรมดังกล่าวจะสอนให้มนุษย์มีจิตสำนึกที่จะยอมรับระบบที่มีอยู่โดยไม่มีความคิดวิพากษ์วิจารณ์ ด้วยการสร้างอุดมการณ์ที่ปิดกั้นทางเลือกอื่นๆ ที่จะออกจากระบบทุนนิยม ในท่ามกลางผลผลิตทางวัฒนธรรม (cultural product) หลายอย่างนี้ ผลผลิตที่มีมากที่สุดเกิดมาจากวัฒนธรรมด้านสื่อ วัฒนธรรมดังกล่าวได้ใช้รูปแบบการผลิตของอุตสาหกรรมวัฒนธรรมอย่างเต็มตัว และเมื่อการสร้างวัฒนธรรมเป็นเรื่องของธุรกิจการค้าก็ทำให้ลดหน้าที่สำคัญๆ หลายประการที่เคยมีอยู่ในวัฒนธรรมของประชาชน (Folk culture) เช่น หน้าที่วิพากษ์วิจารณ์ หน้าที่ที่จะช่วยให้คนตรวจสอบและทำความเข้าใจกับสภาพชีวิตของตนเอง สิ่งที่วัฒนธรรมอุตสาหกรรมจะนำเสนอให้แก่ประชาชนจะมีแต่หน้าที่ให้ความบันเทิงเพียงประการเดียว ลักษณะสำคัญของวัฒนธรรมสมัยใหม่จึงเป็นวัฒนธรรมที่ปลอดจาก “การเมือง” ในความหมายที่แท้จริง (depoliticized culture) และนี่เป็นสาเหตุที่อธิบายการสูญสลายไปของพื้นที่สาธารณะของแท้ท่ามกลางปริมาณอันล้นเหลือของพื้นที่สาธารณะจอมปลอม เป็นหลักทั่วไปว่า ยิ่งวัฒนธรรมแบบส่วนตัวเพิ่มสัดส่วนมากขึ้นในแบบวิถีของการบริโภคสื่อ ศักยภาพของสื่อมวลชนที่จะช่วยทำการสื่อสารแบบปลดปล่อยโลกแห่งชีวิต ประจำวันของประชาชนก็จะยังมีน้อยลงไปเท่านั้น แต่กลับไปเพิ่มสัดส่วนการครอบงำมากยิ่งขึ้นเนื่อง จากการสื่อสารตามลำพังอย่างโดดเดี่ยวจะทำให้ผู้รับมีปฏิกิริยาที่ตั้งรับ (passive) มากกว่าการรับสื่ออย่างเป็นกลุ่ม

การที่จะดำเนินการให้ระบอบประชาธิปไตยแบบโดยตรงเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพนั้น นอกเหนือจากความก้าวหน้าทางด้านเทคโนโลยีที่สามารถเอื้ออำนวยให้มีการคะแนนออกเสียงได้โดยตรงแล้ว การที่ต้องมี “พื้นที่สาธารณะ” เพื่อให้มีเวทีสำหรับการนำเสนอข้อมูล (Speech act แบบ Constatives) การอภิปรายโต้แย้งอันเป็นเงื่อนไขสำคัญก่อนที่จะใช้สิทธิออกเสียงเป็นขั้นตอนที่เป็นหัวใจของระบบประชาธิปไตย ซึ่งผู้ที่จะใช้สิทธิออกเสียงนั้นต้องเป็น “พลเมือง” มิใช่ “ผู้บริโภค” ในการสร้างพื้นที่สาธารณะดังกล่าว บทบาทของ communicative action จะเข้ามามีส่วนเกี่ยวข้องด้วยอย่างไม่อาจจะขาดได้ในกรณีของไทย ได้ใช้แนวคิดของ A Gramsci เกี่ยวกับ War of position และ War of movement มาใช้อธิบายกรณีการสื่อสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเมื่อจะมีการชุมนุมประท้วงเคลื่อน ไหวประเด็นสังคมต่างๆ เช่น การสร้างท่อก๊าซ การสร้างโรงงานไฟฟ้าเตาเผาขยะ ฯลฯ ที่จัดว่าเป็น War of movement นั้น ผู้เข้าร่วมส่วนใหญ่มักจะมีสมาธิใน

ประเด็นต่างๆ ไม่กระจำการได้รับข้อมูลข่าวสารก็ไม่เพียงพอ ดังนั้น หากมีการติดต่อสื่อสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเสียก่อนในขั้นตอนของ War of position ด้วยการแพร่กระจายข้อมูลให้เต็มที่ และมีกระบวนการเหลาคความคิดของผู้ร่วมชุมนุมให้แหลมคมเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน

จุดยืนของ Habermas สำหรับสังคมประชาธิปไตยในอนาคตที่จะต้องก้าวไปข้างหน้าจากระบบประชาธิปไตยในปัจจุบันก็คือ ต้องแสวงหารูปแบบสมานฉันท์ทางสังคมรูปแบบใหม่ๆ ที่วางอยู่บนพื้นฐาน “ความเป็นพลเมือง” ของประชาชน โดยอาศัยรูปแบบการสื่อสารที่มีอยู่เป็นมรรควิถี (material condition) ในกรณี การกอบกู้แนวคิดและแนวปฏิบัติเรื่อง “พื้นที่สาธารณะ” ในความหมายดั้งเดิมเป็นโครงการทางการเมือง (political project) ภาคประชาชนที่ต้องดำเนินการโดยยึดหลักการที่สำคัญ ดังนี้

พื้นที่สาธารณะไม่ว่าจะอยู่ในรูปแบบใดก็ตาม ต้องเป็นสถาบันที่เป็นอิสระทั้งจากรัฐและระบบตลาด

มีพื้นที่สาธารณะของกลุ่มสังคมที่หลากหลายที่ล้วนสนใจผลประโยชน์ร่วมกันของสังคมมากกว่าจะมุ่งหน้าแต่ปกป้องผลประโยชน์เฉพาะกลุ่ม และกลุ่มเหล่านี้ควรมีเครือข่ายการติดต่อสื่อสารกันอย่างสม่ำเสมอ

เป็นพื้นที่ที่พิจารณาสมาชิกผู้เข้าร่วมในฐานะ “พลเมือง” ผู้สนใจและเข้าร่วมใจความเป็นไปของสังคมส่วนรวม มากกว่าเป็น “ผู้บริโภค” ที่มีหน้าเพียงแต่เกาะเวทีดูชมความเป็นไปของบ้านเมือง

Habermas จึงเสนอว่า Communicative action จำเป็นต้องมีภารกิจในการสร้างจิตสำนึกใหม่ ความรู้สึกใหม่ให้แก่ประชาชน กล่าวคือ ต้องล้มล้างทัศนคติเดิมๆ ที่ว่า “ธุระไม่ใช่” เมื่อเห็นปัญหาาร่วมของสังคม และต้องสร้าง ethic of compassion ซึ่งเป็นความเข้าใจถึงอารมณ์ความรู้สึกถึงความต้องการของผู้อื่นอย่างมีเหตุผล รู้จักคิดถึงใจเขาใจเรา และมีทัศนคติแบบที่พุทธศาสนาสั่งสอนว่า “สัตว์โลกทั้งหลายล้วนแต่เป็นเพื่อนร่วมทุกข์ร่วมสุข ล้วนแล้วแต่เกิดแก่เจ็บตายร่วมกัน”

การสร้าง public dialogue ผ่านสื่อประเภทต่างๆ ในแง่อุดมคติจำเป็นต้องมีพื้นที่สาธารณะที่มีคุณลักษณะที่ครบครัน ดังเช่น ในอดีตที่จะเปิดให้มีการแลกเปลี่ยนข้อมูล มีการพูดคุยกันอย่างสม่ำเสมอ และ Habermas ค่อนข้างจะยืนยันว่า บรรยากาศของพื้นที่สาธารณะนั้นน่าจะต้องเป็นการสื่อสารแบบเผชิญหน้าคือ face – to – face communication ดังนั้นจึงเกิดแนวคิดใหม่ที่จะสร้างพื้นที่สาธารณะโดยการประสานรูปแบบการใช้สื่อทุกชนิดรวมทั้งสื่อมวลชนด้วย ขอให้รูปแบบการสื่อสารทุกประเภทและสื่อทุกชนิดร่วมกันสร้างสรรค์รูปแบบการสื่อสารที่เรียกว่า public dialogue กล่าวคือการมีหลักประกันว่าจะมีเวทีสำหรับให้คนทุกกลุ่มมีช่องทางแสดงความ

คิดเห็นเพื่อมีส่วนร่วมในการถกเถียงเรื่องผลประโยชน์ของสังคมร่วมกัน ในการสร้าง public dialogue (กาญจนา แก้วเทพ, 2543 : 202)

จากทฤษฎีการมีส่วนร่วมในการทำข่าวของประชาชน (Civic Journalism) สามารถนำมาเชื่อมโยงกับงานวิจัยได้โดยการรายงานข่าวผ่านช่องทางทางการสื่อสาร MMS ของโทรศัพท์มือถือเป็นการรายงานข่าวของประชาชนอีกช่องทางหนึ่งเพื่อให้สังคมได้รับรู้ความเคลื่อนไหว ปัญหาต่างๆ ที่เกิดขึ้นของคนในสังคมโดยประชาชนที่มรายงานข่าวนี้นี้เปรียบเสมือนนักข่าวคนหนึ่งที่ทำข่าวดูเรื่องราวดังกล่าว ผ่านโทรศัพท์มือถือ เพื่อออกสู่สายตาประชาชน ทำให้เกิดประโยชน์ร่วมกันและพัฒนาคุณภาพของคนในสังคมต่อไป

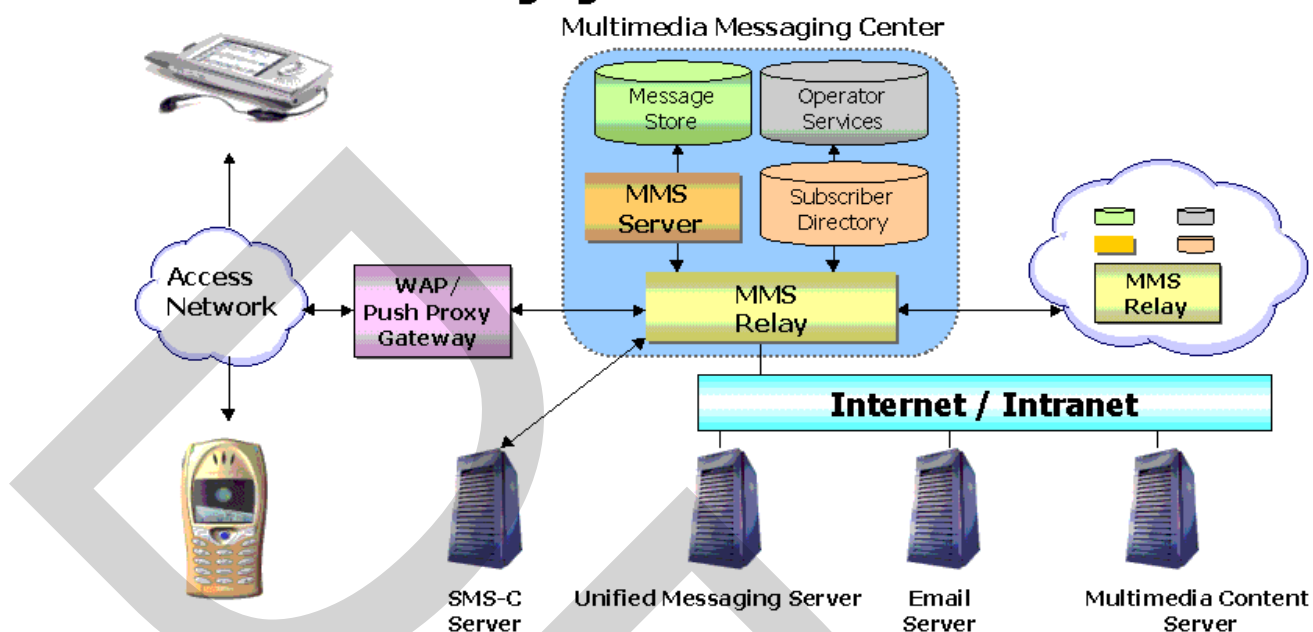
แนวคิดเกี่ยวกับการสื่อสารผ่านโทรศัพท์โดยใช้ MMS

MMS หรือ **Multimedia Messaging Service** เป็นบริการรับ - ส่งข้อความของโทรศัพท์มือถือที่มีโครงสร้างพื้นฐานคล้ายกับการส่ง SMS (Short Messaging Service) และ EMS (Enhanced Messaging Service) เพียงแต่ได้เพิ่มประสิทธิภาพการส่งให้สอดคล้องกับเครือข่ายอินเทอร์เน็ตรวมทั้งรูปแบบการส่งที่ไม่ได้มีแค่ตัวอักษรเท่านั้น หากยังครอบคลุมไปถึงรูปภาพสี สว่าง และเสียงเพลงด้วยทำให้ข้อความที่ได้รับผ่านมือถือมีสีสันและดูสนุกมากขึ้นนั่นเอง นอกจากภาพและเสียง MMS สามารถส่งความเป็น Multimedia ที่แปลเป็นไทยได้ว่า สื่อประสม หรือการอยู่ร่วมกันหลายๆ สื่อ ดังนั้นนอกจากตัวอักษรและรูปภาพที่เป็นรูปแบบมาตรฐาน อย่าง JPEG และ GIF

สำหรับเทคโนโลยี MMS ได้ผ่านช่องทาง WAP หรือ GPRS ซึ่งเป็นเครือข่ายความเร็วสูงทำให้คุณส่งข้อความประเภทมัลติมีเดียถึงกันได้เร็วมากยิ่งขึ้น MMS รองรับข้อมูล จากการส่ง SMS ที่จำกัดขนาดข้อความรับส่งที่ 140 Bytes หากเป็นการส่งแบบ MMS ผู้ส่งสามารถส่งข้อมูลได้ขนาด 30,000 Bytes แต่ในอนาคต MMS จะสามารถส่ง Video Clips ได้ นั่นหมายถึงขนาดการส่ง MMS จะเพิ่มเป็น 100,000 Bytes ที่เดียว และเป็นเหตุผลว่าทำไมเราจึงส่งข้อมูลดังต่อไปนี้ผ่าน MMS ได้ ข้อความ (Text) , กราฟฟิค : กราฟ ตาราง แผนผัง แบบแปลน, เสียง, ภาพ, วิดีโอ, สไลด์ (SMIL Presentation : Synchronized Multimedia Integration Language) เป็นรูปแบบการแสดงผล presentation เหมือนกับ โปรแกรม PowerPoint

□

Multimedia Messaging Architecture



ภาพที่ 2.3 แสดงการส่ง MMS จากโทรศัพท์มือถือตั้งแต่ต้นทางถึงปลายทาง

ที่มา: (http://www.mobilelife.co.th/mLIFE/t/tech_mms.html)

จากภาพที่ 3 แสดงการส่ง MMS จากโทรศัพท์มือถือตั้งแต่ต้นทางจนถึงปลายทาง สามารถอธิบายได้ถึง **MMS Centre (MMS-C)** ประกอบด้วย ส่วนของ MMS Proxy-Relay และ MMS Store โดย MMS Centre นั้นเป็นส่วนกลางของสถาปัตยกรรม MMS โดยจะเป็นทั้งที่เก็บข้อมูล, ส่วนสนับสนุนการทำงานโอเปอเรชันและเป็นกลไกในการส่งข้อความมัลติมีเดียจากโทรศัพท์เคลื่อนที่ถึงโทรศัพท์เคลื่อนที่หรือจากโทรศัพท์เคลื่อนที่ถึงอีเมล MMS Proxy-Relay จะทำงานร่วมกับแอปพลิเคชันบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่สนับสนุน MMS โดยใช้ WAP เป็นช่องทางสื่อสารระหว่าง MMS-C กับ MMS Client (แอปพลิเคชันบนโทรศัพท์เคลื่อนที่) โดยใช้ WAP Gateway สำหรับส่งและรับข้อความสำหรับ เทคโนโลยี MMS ที่กล่าวมาทั้งหมดข้างต้นจะเห็นว่า MMS เป็นบริการการส่งข้อความที่มีความสามารถมากมายและน่าสนใจสำหรับคราบน้ำจะเป็นรายละเอียดของโทรศัพท์เคลื่อนที่รุ่นต่างๆ ที่เตรียมออกมาต้อนรับ MMS พร้อมทั้งแนะนำ Web Site ต่างๆ ที่ให้บริการ Picture Gallery สำหรับนำมาใช้ประกอบข้อความประเภท MMS จะพบว่าการส่งข้อความ MMS

การส่ง MMS ผ่านโทรศัพท์มือถือได้นั้นก่อนส่ง MMS ต้องขอเปิดใช้บริการก่อนต้องมี การแจ้งขอเปิดใช้บริการ MMS เสียก่อนซึ่งเราต้องตรวจสอบก่อนว่า SIM Card ที่เราใช้อยู่ นั้นใช้ บริการได้หรือไม่ซึ่งมีเพียง 3 ผู้ให้บริการเท่านั้นคือ AIS, DTAC และ Hutch โดยที่ Hutch จะปรากฏ อยู่ในชื่อบริการที่ว่า Photo Mail หากไม่มีต้องมีการขอเปิดใช้และตั้งค่า (ใช้ได้ทันทีที่เปิดเบอร์) รายละเอียดที่ครบถ้วนจะเฉพาะรุ่นที่ใช้เลขที่หมายเลข 1175 สำหรับระบบ AIS และ 0-2202-7000 สำหรับระบบ DTAC การส่ง MMS สามารถทำได้ 2 วิธีดังนี้

วิธีแรก คือ ส่งจากตัวโทรศัพท์มือถือเองได้เลย โดยภาพนั้นอาจมาจากการ ถ่ายภาพผ่าน กล้องที่อยู่ในตัวมือถือหรือที่เป็นอุปกรณ์เสริมก็ได้ นอกจากนี้ยังสามารถนำภาพที่เครื่องเตรียมไว้ แต่แรกหรือที่ดาวน์โหลดมาส่งไปกับข้อความเป็น MMS ได้เช่นกัน

วิธีที่ 2 คือ ส่งจากอินเทอร์เน็ตทั้งที่เป็นเว็บไซต์ และเว็บไซต์ ที่ให้บริการข้อความ มัลติมีเดียอยู่ เช่น www.Shinee.com, www.dtac.co.th, www.mweb.co.th ขนาดของภาพ ข้อมูล หรือไฟล์ที่ต้องการจะส่งควรอยู่ประมาณ 30K - 100K แต่ทั้งนี้ก็ต้องขึ้นอยู่กับคุณสมบัติของ โทรศัพท์มือถือด้วยว่ามีมากน้อยเพียงใด

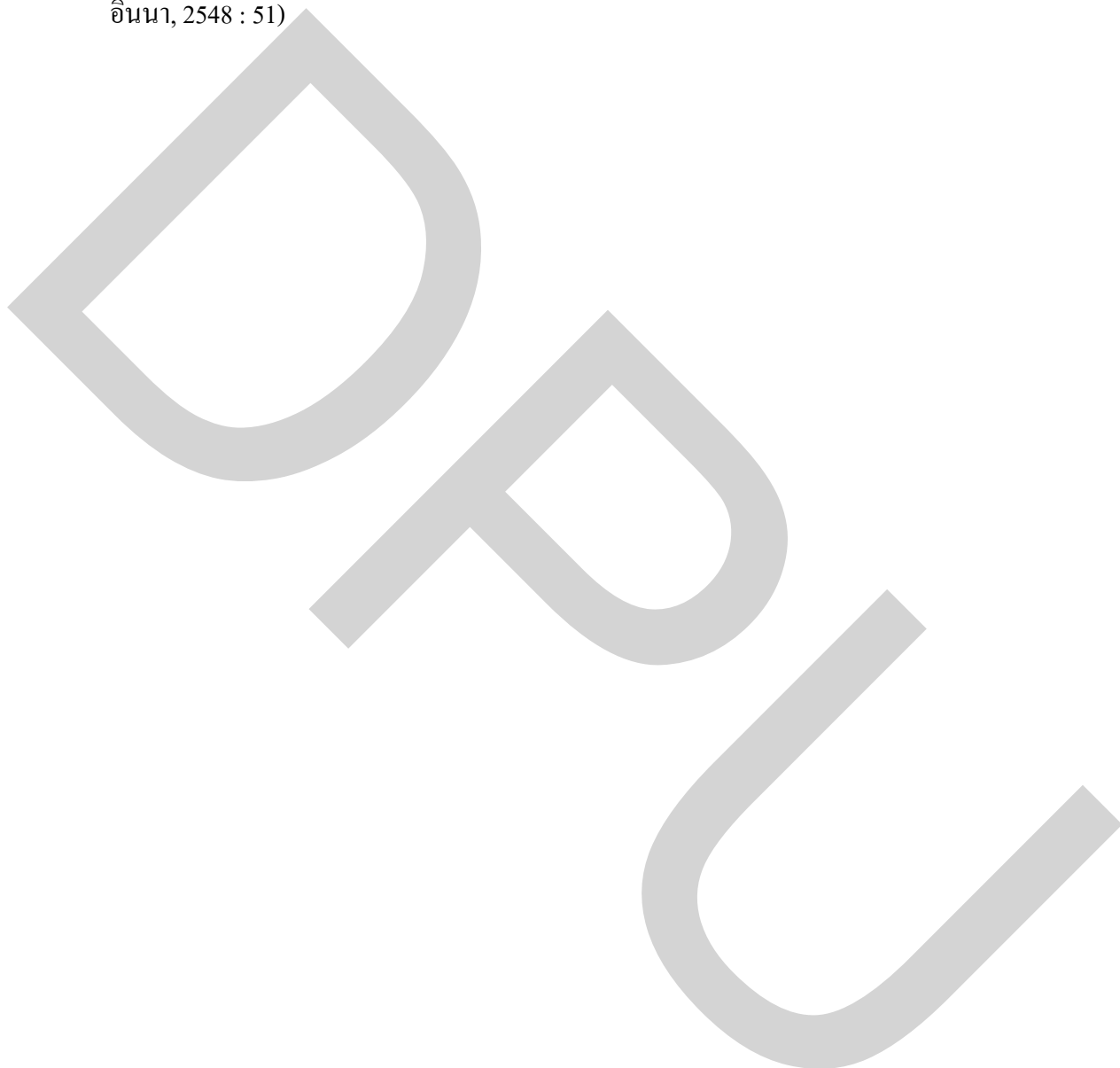
หากขนาดของไฟล์ขนาดใหญ่เท่าไรระยะเวลาในการส่งก็มากขึ้นเท่านั้น ซึ่งบางครั้ง อาจทำให้ระบบการส่ง-รับ MMS ล้มเหลวได้โทรศัพท์มือถือรุ่นที่รองรับเทคโนโลยี MMS ถึงแม้ เครื่องจะรองรับ MMS เหมือนกัน แต่การรับภาพอาจเกิดปัญหาภาพและเสียงไม่ได้ เนื่องจาก ขนาดหน้าจอในแต่ละรุ่น และยี่ห้อต่างกันทางที่คิดควรส่งไปยังเครื่องรุ่นเดียวกันหรือภายในยี่ห้อ เดียวกันจะสามารถสื่อสารกันได้ส่วนระบบ Hutch ก็เช่นกันยังต้องเป็นมือถือระหว่าง Hutch กับ Hutch จึงจะรับ-ส่งกันได้ถ้าเปิดใช้ MMS แล้วแต่มือถือไม่ได้รองรับ MMS จะสามารถดูข้อความได้ โดยการส่ง MMS ไปให้ทางระบบจะส่งเป็น SMS ไปให้แทน ว่าขณะนี้ได้รับข้อความมัลติมีเดียให้ สามารถเช็คได้จากอินเทอร์เน็ต URL ใดๆก็ว่าไป พร้อมระบุ User name และ Password ให้เพื่อ เพื่อนคุณจะได้เปิดชมได้เพียงผู้เดียวด้วยอัตราค่าบริการ MMS สำหรับค่าใช้บริการแบ่งออกเป็น 2 ส่วน ส่วนที่หนึ่งคือค่าเชื่อมต่อสัญญาณหรือ Air Time หากใช้ GPRS ก็จะคิดตามข้อมูลที่ส่งไป เป็นกิโลไบต์ละ 10 สตางค์ ถ้าเป็น CSD เชื่อมแบบธรรมดา ก็จะคิดเป็นต่อนาที (นาทีละ 3 บาท) และสองคือค่าบริการข้อความที่จะมีอัตราแตกต่างกันไป 10 บาทบ้าง 20 บาทบ้าง ตามแต่ผู้ให้ บริการและเจ้าของเนื้อหาจะกำหนด (ผู้จัดการรายวัน, 2546)

2.10 สื่อสารมวลชนกับเทคโนโลยีสารสนเทศ (Mass Media and Information Technology)

จุดพบกันของคอมพิวเตอร์ การสื่อสารทางไกลและระบบสื่อมวลชนนำมาสู่การเปลี่ยนแปลงพื้นฐานในวิถีทางของหน้าที่ของสื่อในการสื่อสารมวลชน สื่อมวลชนที่เป็นแหล่งข่าวสารมีจำนวนเพิ่มมากขึ้นอย่างมหาศาล และลดการถูกควบคุมลงไปมาก ความสามารถในการแสดงบทบาทเป็นผู้รักษาประตู (Gatekeepers) ผู้ซึ่งทำหน้าที่ในการกำหนดหัวข้อหรือเรื่องราวสำหรับความคิดเห็นสาธารณะก็น้อยลงไปด้วย ข่าวสาร (Messages) ก็จะมีขอบเขตเล็กลงเรื่อยๆ เพื่อให้เหมาะสมกับส่วนของกลุ่มเป้าหมายเป็นส่วนๆ มากกว่าการที่จะแพร่กระจายข่าวสาร ไปยังกลุ่มเป้าหมายที่เป็นแบบทั่วๆ ไป ช่องทางของสื่อ (Channel) ก็มีเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วไม่เพียงแต่การเข้ากับส่วนของกลุ่มเป้าหมายใหม่ๆ เท่านั้น แต่ยังรวมไปถึงกลุ่มเป้าหมายเฉพาะพื้นที่อีกด้วยอย่างไรก็ตามในระยะยาวแล้วก็มีแนวโน้มที่จะมีการผสมผสานช่องทางเฉพาะให้เป็นหนึ่งเดียว ในรูปแบบของเครือข่ายดิจิทัลอเนกประสงค์ (all purpose digital network) ซึ่งจะจัดเตรียมการเข้าสู่เครือข่ายของกลุ่มเป้าหมายได้สะดวกและรวดเร็วขึ้น กลุ่มเป้าหมายก็จะมีขนาดเล็กลงและการไม่รู้จักกันก็จะน้อยลง (less anonymous) พร้อมทั้งปรับปรุงความสามารถของสื่อเพื่อตอบกลับ (feedback) ไปยังแหล่งสารและมีส่วนร่วมในการกำหนดเนื้อหาในการสื่อสารให้มากขึ้นด้วย

สถานีโทรทัศน์ไอทีวี มีการแพร่ภาพออกอากาศครอบคลุมจำนวนประชากรที่สามารถรับชมได้ประมาณร้อยละ 98 ของประชากรทั้งหมดในประเทศไทย โดยมีการนำซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์เข้ามาใช้ในองค์กรเพื่อให้การผลิตและการนำเสนอข่าวเป็นไปอย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพมากขึ้น ทั้งนี้สถานีโทรทัศน์เริ่มใช้กระบวนการผลิตข่าวแบบ Digital Mobile เพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มผู้ชมที่ต้องการแสวงหาข่าวสารที่มีความถูกต้องรวดเร็วและทันต่อเหตุการณ์ โดยใช้บุคลากรที่ออกไปทำข่าวนอกสถานีเพียงไม่กี่คน เพื่อให้เกิดความคล่องตัวสูงสุดในการทำงาน และในกรณีที่นักข่าวต้องเดินทางไปทำข่าวต่างประเทศต้องชี้ทีมงานหลายๆ คน ทั้งนักข่าว ตากล้อง และทีมงานตัดต่อข่าว จากนั้นต้องขอใช้สถานีข่าวในต่างประเทศเพื่อส่งสัญญาณภาพข่าวและเสียงกลับมายังประเทศไทย ซึ่งทำให้ต้องเสียค่าใช้จ่ายเป็นอย่างมากแต่การนำเทคโนโลยี Digital Mobile เข้ามาใช้ในการทำงานโดยอาศัยเทคโนโลยีในการถ่ายภาพอินทภาพข่าวและเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในขณะนั้นจากกล้องดิจิทัลวิดีโอ และถ่ายโอนเข้าสู่เครื่องคอมพิวเตอร์แบบพกพา ที่ใช้ระบบปฏิบัติการ Microsoft เข้ามาช่วยในการปฏิบัติงานในการตัดต่อภาพและเสียงเพื่อส่งกลับไปยังสถานีได้อย่างรวดเร็วและฉับไว จึงได้มาประยุกต์ใช้กับสถานการณ์ปัจจุบันที่ประชาชนสามารถเชื่อมต่อและส่งข้อมูลข่าวสารมาสู่สาธารณะชนได้โดยสถานีโทรทัศน์ไอทีวีเป็นสื่อกลางโดยประยุกต์การรายงานข่าวของนักข่าว มาสู่ภาคประชาชนเพื่อความเป็นประชาสังคมโดยใช้เทคโนโลยีโทรศัพท์มือถือซึ่งเป็นเครื่องมือสื่อสารที่มีกันอย่างแพร่หลายในปัจจุบันเป็นเครื่องมือ

ในการบอกเล่าเรื่องราวต่างๆ ความทุกข์ยากลำบากของประชาชนที่ได้รับผลกระทบ เพื่อเป็น
กระบอกเสียงให้ภาครัฐได้รับรู้ และดำเนินการต่อไป หากประชาชนส่วนใหญ่สามารถใช้
เทคโนโลยีที่มีอยู่อย่างเหมาะสมและถูกทางก็จะสามารถทำสังคมนี้พัฒนาได้รวดเร็วยิ่งขึ้น (นภค
อินนา, 2548 : 51)



บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

การศึกษาวิจัยเรื่อง “การวิเคราะห์เนื้อหาและการส่งสาร จากสื่อ MMS โทรศัพท์มือถือของรายการร่วมมือร่วมใจทางสถานีโทรทัศน์ไอทีวี” ใช้วิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative research) โดยวิเคราะห์เนื้อหาจากการส่งสารของประชาชนที่ส่งเข้ามาในรายการร่วมมือร่วมใจการตัดสินใจในการคัดแยกและเลือกข่าวของกองบรรณาธิการร่วมมือร่วมใจ และเพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ของการวิจัยในครั้งนี้ผู้วิจัยได้กำหนดระเบียบวิธีวิจัยดังนี้

3.1 ประชากรในการศึกษาวิจัย

ผู้วิจัยกำหนดประชากรที่ศึกษาในครั้งนี้ออกเป็น 2 กลุ่มคือ ประชาชนผู้ส่ง MMS ทางโทรศัพท์มือถือเข้ามาสู่รายการร่วมมือร่วมใจ ทางสถานีโทรทัศน์ไอทีวี และกองบรรณาธิการรายการร่วมมือร่วมใจของสถานีโทรทัศน์ไอทีวี

1. ประชาชนผู้ส่งสารที่เข้าร่วมการประกวดในโครงการเหยี่ยวข่าวไอทีวี โดยต้องเป็นผู้ที่ส่งผ่านช่องทาง MMS ของโทรศัพท์มือถือผ่านรายการร่วมมือร่วมใจ ของสถานีโทรทัศน์ไอทีวีรวมทั้งสิ้น 50 คน ซึ่งในจำนวนนี้มีผู้ที่ได้รับรางวัลจากการประกวดโครงการเหยี่ยวข่าวไอทีวีจำนวน 9 คน

ผู้วิจัยใช้ฐานข้อมูลผู้เข้าร่วมกิจกรรมจากรายการร่วมมือร่วมใจ ซึ่งผู้ร่วมกิจกรรมต้องแจ้ง ชื่อ – นามสกุล ที่อยู่และเบอร์โทรศัพท์ที่สามารถติดต่อได้จึงทำให้สามารถติดต่อผู้ส่งสารและสัมภาษณ์ได้ ส่วนประชากรกลุ่มที่ 2 ได้จากการสัมภาษณ์กองบรรณาธิการซึ่งเป็นผู้คัดเลือกข่าวสารที่ได้รับจากประชาชน

2. กองบรรณาธิการผู้จัดทำรายการร่วมมือร่วมใจ ทางสถานีโทรทัศน์ไอทีวี ทำหน้าที่คัดกรองข่าวเพื่อออกสู่สายตาประชาชนผ่านรายการร่วมมือร่วมใจ ของสถานีโทรทัศน์ไอทีวีจำนวนทั้งสิ้น 19 ท่าน ดังมีรายชื่อดังต่อไปนี้

- | | | |
|---------------|-------------|-------------------|
| 1. คุณพนม | บุญสาตี | บรรณาธิการ |
| 2. คุณแจ่มจิต | ระวีกุล | ผู้ช่วยบรรณาธิการ |
| 3. คุณมัลลิกา | บุญมีตระกูล | ผู้ช่วยบรรณาธิการ |

4. คุณอรุณ	โกมลเจริญศิริ	ผู้ผลิตรายการ
5. คุณกานดา	สุขเกษม	ผู้ผลิตรายการ
6. คุณญาณีณ	วงศ์ประโคน	ผู้สร้างสรรค์รายการ
7. คุณเพชรรัตน์	วิทย์สินธนา	ผู้สื่อข่าว
8. คุณตรีรัตน์	มีบุญ	ผู้สื่อข่าว
9. คุณวสุ	ลิ้มปนุทัย	ผู้สื่อข่าว
10. คุณอดิศักดิ์	อ้วนศรี	ผู้สื่อข่าว
11. คุณอภิภักขณา	เจ็อนแก้ว	ผู้สื่อข่าว
12. คุณธานินทร์	สามสี	ผู้สื่อข่าว
13. คุณมานิตย์	แสงทรัพย์	ผู้สื่อข่าว
14. คุณสุรพร	สุนันท์กึ่งเพชร	ประสานงาน
15. คุณวรลักษณ์	อิสรางกูร ณ อยุธยา	ประสานงาน
16. คุณปาณิสสา	เจ็อนแก้ว	ข้อมูล
17. คุณชินชนะ	หฤทัย	ธุรการ
18. คุณณัฐพงษ์	มั่งคั่ง	ธุรการ
19. คุณคมศักดิ์	พรพบโชค	ธุรการ

3.2 ระยะเวลาการรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยได้กำหนดช่วงเวลาในการเก็บข้อมูล จากข่าวสารที่ได้รับจากประชาชนที่ส่งเข้ามา โดยช่องทาง MMS ของโทรศัพท์มือถือ ของรายการร่วมมือร่วมใจทางสถานีโทรทัศน์ไอทีวี ระยะเวลาการเก็บรวบรวมข้อมูลภาพข่าว MMS ในช่วงเดือน มิถุนายน – สิงหาคม 2548 และการสัมภาษณ์กองบรรณาธิการร่วมมือร่วมใจทางสถานีโทรทัศน์ไอทีวี เดือน ตุลาคม 2549

3.3 วิธีการบันทึกข้อมูล

การวิเคราะห์เนื้อหา (Content analysis) ผู้วิจัยจะนำข่าว MMS ที่ได้เผยแพร่ออกอากาศ 50 ข่าวมาวิเคราะห์เนื้อหาเพื่อแยกแยะประเภทของข่าวก่อนที่จะนำข้อมูลเบื้องต้นไปสัมภาษณ์ผู้ที่เกี่ยวข้อง

การสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) ผู้วิจัยจะทำการสัมภาษณ์ประชาชนผู้ส่งสาร ที่ได้รับการเผยแพร่ในโครงการเหยี่ยวข่าวไอทีวี โดยผู้ที่ส่งผ่านช่องทาง MMS ของโทรศัพท์มือถือ ผ่านรายการร่วมมือร่วมใจ ของสถานีโทรทัศน์ไอทีวี

การสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) ผู้วิจัยจะทำการสัมภาษณ์กองบรรณาธิการรายการร่วมมือร่วมใจทางสถานี ซึ่งเป็นผู้ทำการคัดเลือกภาพข่าว MMS ในการออกอากาศในรายการร่วมมือร่วมใจทางสถานีโทรทัศน์ไอทีวี

3.4 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล

เนื่องจากกลุ่มตัวอย่างหลักของการวิจัยในครั้งนี้จำเป็นต้องทำการสัมภาษณ์ผ่านทางโทรศัพท์เนื่องจากกลุ่มตัวอย่างอยู่ต่างจังหวัดไม่สามารถสัมภาษณ์แบบ face – to – face ได้ จึงต้องเลือกใช้เครื่องมือในการเก็บข้อมูลที่หลากหลายเพื่อให้สามารถเก็บรายละเอียดต่างๆ ครบถ้วนอันประกอบไปด้วย

แนวคำถามประกอบการสัมภาษณ์ ซึ่งเป็นลักษณะของคำถามแบบโครงสร้าง ในการสัมภาษณ์ทั้งผู้ส่งสารและผู้รับสาร ซึ่งลักษณะของคำถามจะมีคำถามที่เป็นประเด็นหลักและมีการเพิ่มเติมหรือปรับเปลี่ยนตามประเภทและความสำคัญระหว่างกลุ่มตัวอย่างทั้งสองกลุ่ม

การจดบันทึกข้อมูลจากการสัมภาษณ์ โดยข้อมูลจากการสัมภาษณ์จะจดบันทึกออกมาเพื่อผลของการวิจัยและนำไปอภิปรายผล

การบันทึกเทปการสัมภาษณ์ ใช้กับกลุ่มผู้ที่สัมภาษณ์ในกลุ่มของกองบรรณาธิการเนื่องจากสามารถสัมภาษณ์และเห็นภาพจริงในการปฏิบัติงานจริงได้

การถ่ายภาพประกอบการเก็บข้อมูล ซึ่งมีทั้งการถ่ายภาพนิ่งและภาพวิดีโอประกอบการสัมภาษณ์ การเก็บภาพบรรยากาศของสถานที่ที่ทำการสัมภาษณ์ จนถึงภาพเครื่องมือเครื่องใช้ทางเทคโนโลยีต่าง ๆ ของสถานีโทรทัศน์ไอทีวี เพื่อใช้ประกอบในการวิเคราะห์ข้อมูล

3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล

ในการวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยได้ปฏิบัติตามขั้นตอนดังนี้

3.5.1 สรุปผลการสัมภาษณ์จากการจดบันทึก

3.5.2 ถอดเทปการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างที่ผู้วิจัยสัมภาษณ์

3.5.3 การศึกษาพฤติกรรมสื่อสารจากภาพถ่ายและวิดีโอ เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ละเอียดและครบถ้วน

3.5.4 นำข้อมูลมาจัดกลุ่มเพื่อแสดงผลการศึกษาวิจัยในครั้งนี้ โดยแบ่งเป็น 3 กลุ่ม คือ

กลุ่มที่ 1 ข้อมูลการส่งสารของผู้ส่งสาร

กลุ่มที่ 2 ปัจจัยที่ผู้คัดเลือกข่าว มีต่อการคัดเลือกข่าวในแต่ละครั้ง

กลุ่มที่ 3 การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นหลังจากการออกอากาศ

3.6 การนำเสนอข้อมูล

เมื่อวิเคราะห์ข้อมูลและจัดกลุ่มข้อมูลที่ได้จากการศึกษาตามแนวทางการเก็บรวบรวมข้อมูลแล้ว ผู้วิจัยใช้การนำเสนอข้อมูลด้วยการเขียนพรรณนาข้อมูลจากการวิจัย โดยการแบ่งข้อมูลจำแนกเป็น 2 กลุ่ม ตามการจัดหมวดหมู่ไว้ในขั้นตอนของการวิเคราะห์ข้อมูล ส่วนการแสดงผลการวิจัยในแต่ละตอนนั้นจะมีการแสดงผลการวิจัยเป็นข้อย่อยๆ ตามความเหมาะสมของกลุ่มข้อมูล เพื่อให้การแสดงผลการวิจัยมีความละเอียด ชัดเจน และง่ายต่อการศึกษาของผู้ที่สนใจ

บทที่ 4

ผลการดำเนินการวิจัย

การศึกษาวิจัยเรื่อง “การวิเคราะห์เนื้อหาและการส่งสาร จากสื่อ MMS โทรศัพท์มือถือของรายการร่วมมือร่วมใจทางสถานีโทรทัศน์ไอทีวี” ใช้วิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative research) โดยวิเคราะห์เนื้อหาจากการส่งสารของประชาชนที่ส่งเข้ามาในรายการร่วมมือร่วมใจการตัดสินใจในการคัดแยกและเลือกข่าวของกองบรรณาธิการร่วมมือร่วมใจ

ผู้วิจัยได้สืบค้นข้อมูลจากรายการร่วมมือร่วมใจทางสถานีโทรทัศน์ไอทีวีถึงกระบวนการคัดเลือกและขั้นตอนของการเดินทางของภาพข่าวที่ผ่านเข้ามาในระบบ MMS ในรายการร่วมมือร่วมใจทางสถานีโทรทัศน์ไอทีวี โดยสอบถามข้อมูลเบื้องต้นทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่สถานีโทรทัศน์ไอทีวีได้ใช้เพื่อการรับสื่อ MMS จากโทรศัพท์มือถือของประชาชนที่ส่งเข้ามาในรายการร่วมมือร่วมใจทางสถานีโทรทัศน์ไอทีวี และสัมภาษณ์เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบทางด้านสื่อสารสนเทศ ของรายการร่วมมือร่วมใจทางสถานีโทรทัศน์ไอทีวี

กระบวนการทำงานรายการร่วมมือร่วมใจ



ภาพที่ 4.1 แสดงภาพของห้องปฏิบัติงานของรายการร่วมมือร่วมใจ ที่สถานีโทรทัศน์ไอทีวี

เจ้าหน้าที่ในรายการร่วมมือร่วมใจทางสถานีโทรทัศน์ไอทีวีแต่ละคนล้วนมีภารกิจหลัก คือ การช่วยเหลือประชาชนผู้ที่ตกทุกข์ได้ยากและคนไร้ที่พึ่งหรือคนชายขอบในสังคมผู้ซึ่งไม่ได้รับการดูแลอย่างเป็นธรรม ประชาชนผู้ด้อยโอกาสในสังคมการตีแผ่ข้อมูลจากภาพข่าวล้วนเป็นการช่วยเหลือผู้ที่ตกทุกข์ได้ยากในสังคมให้ได้รับความเป็นธรรมในสังคม

การที่เจ้าหน้าที่รายการร่วมมือร่วมใจจะพิจารณาในการคัดเลือกหัวข้อข่าวในการนำเสนอออกสู่สายตาประชาชนจะต้องผ่านกระบวนการหลายอย่างรวมถึงการประชุมเพื่อถกเถียงกรองข่าวในแต่ละข่าวและห้องที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลข่าวสารและใช้เพื่อติดต่อในการหาข้อมูลข่าวสารของรายการซึ่งถือเป็นหัวใจหลักของรายการนี้คือ ห้องผลิตรายการโดย คุณชินชนะ หลุทัย เจ้าหน้าที่ของรายการร่วมมือร่วมใจได้พาไปชมห้องปฏิบัติการของรายการร่วมมือร่วมใจ เป็นห้องขนาดไม่กว้างมากนักประมาณ ขนาด 6×10 ตารางเมตร เป็นห้องยาวสี่เหลี่ยมผืนผ้ามีเครื่องคอมพิวเตอร์ประจำท่านละ 1 เครื่อง และ 3 เครื่องสำหรับทีมงานติดต่อ มีจอโทรทัศน์อยู่ด้านบนเพื่อชมรายการถ่ายทอดสดของสถานีและเพื่อติดต่อขึ้นสู่จอจริงเพื่อออกอากาศ ผู้วิจัยได้สังเกตถึงบรรยากาศโดยรวมของห้องปฏิบัติการ เสียงโทรศัพท์ที่ดังเข้ามาอย่างไม่ขาดจากเรื่องที่ประชาชนร้องทุกข์ แจ้งข้อมูลข่าวสารด้านต่างๆ และประชาชนที่ส่งมาทางสื่อ MMS และ SMS ที่แจ้งเข้ามาถึงความเดือดร้อนของตนและเพื่อบอกเล่าเรื่องราวจากเหตุการณ์ที่ประสบในสังคมการเฝ้าระวังเพื่อเตือนภัยให้กับสังคมที่ประชาชนส่วนหนึ่งให้ความร่วมมือและสละเวลาส่งเข้ามาผ่านสื่อต่างๆ ของโทรศัพท์มายังรายการร่วมมือร่วมใจ

พนักงานภายในห้องควบคุมรายการมีประมาณ 15 คน ทำหน้าที่คัดกรองข่าวที่ประชาชนส่งเข้ามาและนำเสนอผ่านในรูปแบบต่างๆ ของช่วงเวลาการออกอากาศ กองบรรณาธิการทำหน้าที่คัดกรองตรวจสอบ นักข่าว พนักงานธุรการเพื่อคอยติดตามสอบถามหาหลักฐานและข้อมูลเชิงลึก ช่างฝ่ายเทคนิคเพื่อส่งผ่านข้อมูลและสร้างข้อมูลเพื่อนำเสนอในการออกอากาศการติดต่อทางด้านเทคนิคและสื่อที่เข้ามาในรายการในแต่ละช่วงของรายการ การจัดลำดับความสำคัญของภาพข่าวที่เข้ามาในแต่ละวัน เช่น เรื่องเด่นประเด็นร้อนในขณะนั้น อุบัติเหตุ, ภัยพิบัติ เพราะภาพที่ชัดเจนผนวกกับข้อมูลที่ได้รับจากการประสานงานจะได้รับการพิจารณาก่อนจากกองบรรณาธิการและเจ้าหน้าที่ของรายการหลายท่านเพื่อคัดกรองข่าวที่เหมาะสมในการออกอากาศ



ภาพที่ 4.2 ภาพประชาชนเข้ามาร้องทุกข์ต่อรายการร่วมมือร่วมใจ

นอกจากข่าวซึ่งถูกคัดกรองโดยสถานีแล้ว ก็ยังมีประชาชนหลากหลายวัยและอาชีพ เข้ามาร้องทุกข์ต่อรายการร่วมมือร่วมใจอีก ซึ่งเขามาร้องเรียนเรื่องราวที่ประชาชนไม่ได้รับความเป็นธรรมในสังคม หรือมีความเดือดร้อนกับตนเองและครอบครัว

รายการร่วมมือร่วมใจจึงเป็นเหมือนกระบอกเสียงสะท้อนความเป็นไปของสังคมในปัจจุบัน และเพื่อเป็นสื่อกลางระหว่างประชาชนกับภาครัฐเพื่อให้ได้รับการแก้ไขที่เร็วขึ้นในกรณีบางส่วนของภาครัฐไม่สามารถสอดคล้องดูแลทุกข์สุขของประชาชนได้อย่างทั่วถึง อย่างในบางกรณีที่ไม่ได้รับความเป็นธรรมจากภาครัฐหรือได้รับความไม่เป็นธรรมจากหน่วยงานของราชการ ความไม่เป็นกลาง หรือได้รับความเดือดร้อนที่เคยแจ้งผ่านไปยังหน่วยราชการอื่นแล้วแต่กลับไม่ได้รับการตอบกลับแต่อย่างใด



ภาพที่ 4.3 ภาพเบื้องหลังการออกอากาศ

เนื่องจากรายการร่วมมือร่วมใจเป็นรายการที่ออกอากาศสดจึงต้องเตรียมความพร้อมให้มากที่สุดเพราะไม่สามารถแก้ไขได้ทำได้เพียงการแก้ปัญหาเฉพาะหน้า ไม่มีการบันทึกเทปไว้การเตรียมความพร้อมในแต่ละวันนั้นเจ้าหน้าที่ของรายการร่วมมือร่วมใจทางสถานีโทรทัศน์ไอทีวีต้องเตรียมการทำงานทั้งเบื้องหน้าและเบื้องหลัง

ภาพเบื้องหลังการทำงานของสถานีที่การออกอากาศของรายการร่วมมือร่วมใจซึ่งมีเจ้าหน้าที่ฝ่ายต่างๆ และเจ้าหน้าที่ในการถ่ายทำรายการร่วมมือร่วมใจต้องตัดภาพไประหว่างห้องทีมงานและห้องส่งการออกอากาศการเตรียมความพร้อมของทีมงานและพิธีกรทั้ง 3 คน ต้องเป็นไปอย่างราบรื่นหากมีการนำผู้ร้องทุกข์เข้ามาร่วมในรายการด้วยจะต้องทำการซักซ้อมก่อนการออกอากาศเพื่อมิให้ผู้ที่มีร้องทุกข์ตื่นกลัวขณะการออกอากาศ การเตรียมเรื่องเพื่อร้องเรียนและการติดต่อผู้ที่รับผิดชอบต่อเรื่องดังกล่าวให้ทราบถึงข้อเท็จจริงในการร้องทุกข์

การติดตามผลของการออกอากาศข่าวที่ได้จาก MMS

การติดตามผลของภาพข่าว MMS ของโทรศัพท์มือถือผ่านรายการร่วมมือร่วมใจทางสถานีโทรทัศน์ไอทีวีเหตุการณ์มีการติดตามและประสานงานกับหน่วยงานภาครัฐต่างๆ อยู่ตลอดเวลา เพื่อเป็นการแก้ปัญหาจุดหนึ่งเพื่อประชาชนที่ไม่ได้ความเป็นธรรมจากภาครัฐหรือการโดนเอา

เวลา เพื่อเป็นการแก้ปัญหาจุดหนึ่งเพื่อประชาชนที่ไม่ได้ความเป็นธรรมจากภาครัฐหรือการโดนเอา
 รัฐเอาเปรียบจากผู้มีอิทธิพล หรือการรู้เท่าไม่ถึงการณ์ของประชาชนที่มีความรู้ที่ถูกละเลยเอาเปรียบ
 อย่างไม่เป็นธรรมทำให้ได้รับความเดือดร้อน การแก้ปัญหาทางด้านการจราจรในด้านต่างๆ พื้นที่ที่
 ประสบอุบัติเหตุบ่อยๆ ให้ได้รับการยอมรับ การคิดไฟเพื่อส่องสว่างมากขึ้นในเวลากลางคืน นับเป็น
 การแก้ปัญหาที่ต้นเหตุ ที่ประชาชนประสบกับเหตุการณ์จริง

ความเป็นมาโครงการส่งภาพข่าวผ่านสื่อ MMS ทางรายการร่วมมือร่วมใจ

โครงการการส่งภาพข่าวผ่านสื่อ MMS ทางโทรศัพท์มือถือในรายการร่วมมือร่วมใจ
 ทางสถานีโทรทัศน์ไอทีวีนั้น เกิดจากความพยายามที่จะเอาชนะข้อจำกัดด้านการบริหารจัดการการ
 ทำข่าว ที่รายการมีจำนวนบุคลากรจำกัด และต้องใช้ระยะเวลาเดินทางระหว่างที่เกิดเหตุกับสถานี
 ซึ่งอาจทำให้ภาพข่าวไม่ทันเหตุการณ์ อย่างไรก็ตามการส่งภาพข่าวผ่าน MMS ก็ทำให้ผู้ชมได้มี
 ส่วนร่วมในรายการอีกด้วย

ข้อจำกัดด้านบุคลากร

การทำข่าวโดยทั่วไปนั้นจะต้องใช้บุคลากรไม่ต่ำกว่า 2 คน เพื่อออกไปเป็นผู้สื่อข่าว
 สำหรับการจดบันทึกสอบถามเรื่องราวเพื่อการกลับมาถ่ายทอดเรื่องราวของข่าวสารที่ได้รับรู้มาให้
 กับประชาชนที่ได้รับชมเรื่องราวดังกล่าว และอีกหน้าที่หนึ่งซึ่งขาดไม่ได้คือช่างภาพ คือผู้ที่ถ่ายทอด
 เรื่องราวผ่านภาพและเสียงจากรายการที่ได้รับรู้มาให้ได้อย่างสมจริงการลำดับเหตุการณ์

การเก็บรายละเอียดต่างๆ ทั้งภาพและเสียงล้วนแต่เกิดจากหน้าที่ของช่างภาพทั้งสิ้น
 ทั้ง 2 คนนี้ต้องทำหน้าที่เพื่อประสานกันทั้งภาพเสียงและการเล่าเรื่องราวให้ออกมาสอดคล้องกัน

ข้อจำกัดด้านการเดินทางระหว่างที่เกิดเหตุกับสถานีโทรทัศน์ไอทีวี

การทำข่าวแบบเดิมอาจไม่ได้ข่าวที่รวดเร็วเนื่องจากนักข่าวและช่างภาพต้องเดินทาง
 กลับมายังสถานีเพื่อทำการติดต่อเทปบันทึกภาพและเขียนรายงานข่าวซึ่งอาจจะต้องใช้เวลาพอสมควร
 จึงจะสามารถรายงานข่าวให้กับประชาชนทราบได้ การรายงานสดก็เป็นอีกวิธีหนึ่งที่สถานี
 โทรทัศน์ต้องการเพื่อความสดใหม่ แต่การออกไปทำข่าวในแต่ละครั้งนั้นต้องนำรถถ่ายทอดสดของ
 สถานีออกไปเสียค่าใช้จ่ายในการทำงานแต่ละครั้งเป็นจำนวนมาก และต้องใช้บุคลากรในการ
 ทำงานหลายคนจึงต้องเลือกเฉพาะข่าวที่จำเป็นและสำคัญมากเท่านั้น

การประยุกต์ใช้โทรศัพท์มือถือเข้ามาเพื่อทำงานผ่านระบบ MMS นั้นจึงเกิดขึ้นเนื่อง
 จากสามารถถ่ายทอดได้เป็นแบบภาพเคลื่อนไหวไม่ต้องอาศัยการติดต่อมากมายนัก และคุณภาพ
 ของภาพและเสียงก็สามารถเชื่อมต่อในการออกอากาศได้ทันที ทางสถานีโทรทัศน์ไอทีวีจึงได้มอบ

โทรศัพท์มือถือ โนเกีย รุ่น 6630 ให้กับนักข่าวของสถานีทั้งหมด 130 เครื่องทั่วประเทศเพื่อการข่าวที่ถูกต้องฉับไว และมีความคมชัดทั้งภาพและเสียง

การประยุกต์ใช้จากการที่นักข่าวได้นำสื่อ MMS ของโทรศัพท์มือถือในการส่งข่าวนั้น ได้พัฒนาต่อมาโดยให้ประชาชนทางบ้านได้มีโอกาสได้ส่งเรื่องราวต่างๆ ที่ตนเองได้ประสบโดยสามารถบอกเล่าเรื่องราวผ่านสื่อ MMS ของโทรศัพท์มือถือโดยสามารถส่งเข้ามายังเบอร์โทรศัพท์ในการรับเรื่องราวร้องทุกข์ และบอกเล่าเรื่องราวความเป็นไปของสังคม โดยเปิดโอกาสให้มีการสื่อสารแบบ 2 ทางคือ คนดูสามารถเป็นผู้บอกเล่าเรื่องราว หรือเป็นนักข่าวได้แทนที่จะมีโอกาสได้เพียงรับรู้เรื่องราวผ่านสื่อเท่านั้นจากจุดนั้นเป็นต้นมาทำให้มีการรับเรื่องราวต่างๆ ของประชาชนได้โดยผ่านช่องทางหมายเลข 88000 เพื่อรายการจะได้นำข่าวที่น่าสนใจผ่านสื่อ MMS ออกอากาศในรายการต่อไป

4.1 การมีส่วนร่วมในรายการผ่านการส่งภาพข่าว MMS

สถานีไอทีวีส่งเสริมให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นร่วมกันผ่านภาพข่าว MMS โดยประชาสัมพันธ์ผ่านทางสื่อโฆษณาโทรทัศน์ตามช่วงเวลาต่างๆ ของสถานีทางเว็บไซต์ของ www.mobilelite.co.th รวมทั้งผ่านสื่อ SMS ของโทรศัพท์มือถือจากผู้ใช้โทรศัพท์มือถือ ระบบ AIS, One 2 Call, GSM Advance, GSM 1800

รายการร่วมมือร่วมใจตั้งชื่อโครงการนี้ว่า “โครงการ MMS เกี่ยวข่าวไอทีวี” โดยจัดให้มีกิจกรรมประกวดภาพเด็ด MMS เกี่ยวข่าวไอทีวี เพื่อเป็นการกระตุ้นในการให้ประชาชนส่งข่าวเข้าร่วมโครงการมากขึ้นเพื่อชิงรางวัลภาพข่าวที่น่าสนใจและดีที่สุดจะได้รับรางวัลเป็นโทรศัพท์มือถือโนเกีย รุ่น 6630 เดือนละ 3 เครื่อง ตลอดระยะเวลา 3 เดือน คือ เดือน มิถุนายน – สิงหาคม 2548 ซึ่งการประกวดภาพข่าวดังกล่าวสามารถทำให้ยอดการส่ง MMS ทางโทรศัพท์มือถือผ่านรายการร่วมมือร่วมใจทางสถานีโทรทัศน์ไอทีวีเพิ่มขึ้นจากเดิม คิดเป็นร้อยละ 200 จากยอดการส่งภาพข่าวปกติ

ผู้วิจัยได้ทำแบบสอบถามเพื่อสอบถามประชาชนทางบ้านที่ส่งข่าว MMS เข้ามาในรายการร่วมมือร่วมใจทางสถานีโทรทัศน์ไอทีวี ซึ่งรายชื่อทั้งหมดได้มาจากฐานข้อมูลของทางรายการร่วมมือร่วมใจที่เก็บไว้ตั้งแต่เริ่มให้มีการรายงานข่าวผ่านทางสื่อ MMS ซึ่งประชากรในการทำวิจัยครั้งนี้อยู่ทั้งกรุงเทพมหานครและต่างจังหวัดทำให้ผู้วิจัยต้องทำการสอบถามทางโทรศัพท์เพื่อเป็นการประหยัดเวลาและสะดวกต่อการสัมภาษณ์ในการทำวิจัยครั้งนี้

ผู้วิจัยได้ทำการสอบถามข้อมูลโดยการตอบแบบสัมภาษณ์จากกลุ่มประชากรตัวอย่างทั้งหมด 50 คน ซึ่งทั้งหมดเป็นผู้ที่ได้ส่งภาพข่าวผ่านระบบโทรศัพท์มือถือ MMS เข้ามาในรายการร่วมมือร่วมใจ

จากการสัมภาษณ์ประชากรกลุ่มตัวอย่างได้จำแนกตามจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างของประชาชนผู้รับชมที่ส่งข่าว MMS เข้ามาในรายการร่วมมือร่วมใจทางสถานีโทรทัศน์ไอทีวี รวมถึงความสนใจ ใส่ใจ และทัศนคติในการติดตามรายการร่วมมือร่วมใจทางสถานีโทรทัศน์ไอทีวี

ตารางที่ 4.1 ตารางจำแนกกลุ่มประชากรจำแนกเพศของผู้ที่สนใจส่ง MMS เข้ามาในรายการร่วมมือร่วมใจ

ลำดับที่	จำแนกตามเพศของผู้ส่ง	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1	ผู้ที่ส่ง MMS เข้ามาในรายการเป็นเพศหญิง	18.00	36.00
2	ผู้ที่ส่ง MMS เข้ามาในรายการเป็นเพศชาย	32.00	64.00
	รวม	50.00	100.00

จากตารางที่ 4.1 แสดงจำนวนและร้อยละจากเพศของกลุ่มตัวอย่างของผู้ที่ส่ง MMS เข้ามาในรายการร่วมมือร่วมใจทางสถานีโทรทัศน์ไอทีวีผู้วิจัยได้ทำการสัมภาษณ์ประชาชนที่ส่งเข้ามาทั้งหมด 50 คน สามารถจำแนกได้ตามเพศของผู้ที่ให้ความสนใจส่ง MMS เข้ามาในรายการผลการวิจัยที่ได้รับคือ เพศที่ให้ความสนใจในการส่ง MMS เข้ามาในรายการเป็นดังนี้

- เพศชาย ให้ความสนใจในการส่ง MMS เข้ามาในรายการจำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 64.00 จากประชากรกลุ่มตัวอย่าง ทั้งสิ้น 50 คน
- เพศหญิง ให้ความสนใจในการส่ง MMS เข้ามาในรายการจำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 36.00 จากประชากรกลุ่มตัวอย่าง ทั้งสิ้น 50 คน

ตารางที่ 4.2 ตารางจำแนกกลุ่มประชากรจำแนกตามเขตของผู้ที่สนใจส่ง MMS เข้ามาในรายการ
ร่วมมือร่วมใจตัวอย่าง

ลำดับที่	จำแนกตามเขตของผู้ส่ง	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1	ผู้ที่ส่ง MMS เข้ามาในรายการที่รับชมอยู่ใน เขตกรุงเทพมหานคร	13	27.00
2	ผู้ที่ส่ง MMS เข้ามาในรายการที่รับชมอยู่ใน ต่างจังหวัด	37	73.00
	รวม	50	100.00

จากตารางที่ 4.2 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างของผู้ที่ส่ง MMS เข้ามาในรายการร่วมมือร่วมใจทางสถานีโทรทัศน์ไอทีวีผู้วิจัยได้ทำการสัมภาษณ์ประชาชนที่ส่งเข้ามาทั้งหมด 50 คน สามารถจำแนกได้ตามเขตที่อาศัยของผู้ที่ให้ความสนใจส่ง MMS เข้ามาในรายการผลการวิจัยที่ได้รับคือ เขตการรับชมที่ให้ความสนใจในการส่ง MMS เข้ามาในรายการเป็นดังนี้

- ผู้ที่อาศัยอยู่ในเขตต่างจังหวัดให้ความสนใจในการส่ง MMS เข้ามาในรายการจำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 73.00 จากประชากรกลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 50 คน
- ผู้ที่อาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานครให้ความสนใจในการส่ง MMS เข้ามาในรายการจำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 27.00 จากประชากรกลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 50 คน

ตารางที่ 4.3 ตารางจำแนกกลุ่มประชากรจำแนกตามอาชีพของผู้ที่สนใจส่ง MMS เข้ามาในรายการ
ร่วมมือร่วมใจ

ลำดับที่	จำแนกตามอาชีพ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1	ค้าขาย	9	18.00
2	รับจ้าง	18	36.00
3	รับราชการ	5	9.00
4	ธุรกิจส่วนตัว	13	28.00
5	เกษตรกร	5	9.00
	รวม	50	100.00

จากตารางที่ 4.3 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างของผู้ที่ส่ง MMS เข้ามาในรายการร่วมมือร่วมใจทางสถานีโทรทัศน์ไอทีวีผู้วิจัยได้ทำการสัมภาษณ์ประชาชนที่ส่งเข้ามาทั้งหมด 50 คน สามารถจำแนกได้ตามอาชีพของผู้ที่ให้ความสนใจส่ง MMS เข้ามาในรายการผลการวิจัยที่ได้รับคือ อาชีพของผู้ที่ให้ความสนใจในการส่ง MMS เข้ามาในรายการเป็นดังนี้

- ผู้ที่ประกอบอาชีพรับจ้างให้ความสนใจมากที่สุดในการส่ง MMS เข้ามาในรายการจำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 36.00 จากประชากรกลุ่มตัวอย่าง ทั้งสิ้น 50 คน
- ผู้ที่ประกอบอาชีพทำธุรกิจส่วนตัวให้ความสนใจเป็นอันดับที่สองในการส่ง MMS เข้ามาในรายการจำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 28.00 จากประชากรกลุ่มตัวอย่าง ทั้งสิ้น 50 คน
- ผู้ที่ประกอบอาชีพค้าขายให้ความสนใจเป็นอันดับที่สองในการส่ง MMS เข้ามาในรายการจำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 18.00 จากประชากรกลุ่มตัวอย่าง ทั้งสิ้น 50 คน
- ผู้ที่ประกอบอาชีพรับราชการและเกษตรกรให้ความสนใจเป็นอันดับที่เท่ากันในการส่ง MMS เข้ามาในรายการจำนวน 5 คนเท่ากันทั้งสองอาชีพ คิดเป็นร้อยละ 9.00 จากประชากรกลุ่มตัวอย่าง ทั้งสิ้น 50 คน

ตารางที่ 4.4 ตารางจำแนกกลุ่มประชากรจำแนกตามช่วงอายุของผู้ที่สนใจส่ง MMS เข้ามาในรายการร่วมมือร่วมใจ

ลำดับที่	ช่วงอายุระหว่าง	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1	ช่วงอายุระหว่าง 25-35 ปี	23	45.00
2	ช่วงอายุระหว่าง 36-40 ปี	4	10.00
3	ช่วงอายุระหว่าง 41-50 ปี	23	45.00
	รวม	50	100.00

จากตารางที่ 4.4 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างของผู้ที่ส่ง MMS เข้ามาในรายการร่วมมือร่วมใจทางสถานีโทรทัศน์ไอทีวีผู้วิจัยได้ทำการสัมภาษณ์ประชาชนที่ส่งเข้ามาทั้งหมด 50 คน สามารถจำแนกได้ตามช่วงอายุของผู้ที่ให้ความสนใจส่ง MMS เข้ามาในรายการผลการวิจัยที่ได้รับคือ ผู้ที่มีช่วงอายุที่ให้ความสนใจในการส่ง MMS เข้ามาในรายการเป็นดังนี้

- ผู้ที่มีช่วงอายุระหว่าง 25-35 ปีและช่วงอายุระหว่าง 41-50 ปีให้ความสนใจเป็นอันดับที่เท่ากันในการส่ง MMS เข้ามาในรายการจำนวน 23 คนเท่ากันทั้งสองอาชีพ คิดเป็นร้อยละ 45.00 จากประชากรกลุ่มตัวอย่าง ทั้งสิ้น 50 คน

- ผู้ที่มีช่วงอายุระหว่าง 36-40 ปีให้ความสนใจเป็นอันดับที่เท่ากันในการส่ง MMS เข้ามาในรายการจำนวน 4 คนเท่ากันทั้งสองอาชีพ คิดเป็นร้อยละ 10.00 จากประชากรกลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 50 คน

ตารางที่ 4.5 ตารางจำแนกกลุ่มประชากรจำแนกตามช่วงระดับการศึกษาของผู้ที่สนใจส่ง MMS เข้ามาในรายการร่วมมือร่วมใจ

ลำดับที่	ช่วงระดับการศึกษา	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1	ประถมศึกษาปีที่ 4 – มัธยมศึกษาปีที่ 6	9	18.00
2	จบการศึกษาระดับปริญญาตรี	32	64.00
3	จบการศึกษาระดับปริญญาโท	9	18.00
	รวม	50	100.00

จากตารางที่ 4.5 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างของผู้ที่ส่ง MMS เข้ามาในรายการร่วมมือร่วมใจทางสถานีโทรทัศน์ไอทีวีผู้วิจัยได้ทำการสัมภาษณ์ประชาชนที่ส่งเข้ามาทั้งหมด 50 คน สามารถจำแนกได้ตามช่วงระดับการศึกษาของผู้ที่ให้ความสนใจส่ง MMS เข้ามาในรายการผลการวิจัยที่ได้รับคือ ระดับการศึกษาของผู้ที่ให้ความสนใจในการส่ง MMS เข้ามาในรายการเป็นดังนี้

- ผู้ที่จบการศึกษาระดับปริญญาตรี ให้ความสนใจเป็นอันดับที่สูงที่สุดในการส่ง MMS เข้ามาในรายการจำนวน 32 คนเท่ากันทั้งสองอาชีพ คิดเป็นร้อยละ 64.00 จากประชากรกลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 50 คน

- ผู้ที่จบการศึกษาในช่วงการศึกษาระหว่างประถมศึกษาปีที่ 4 – มัธยมศึกษาปีที่ 6 และผู้ที่จบการศึกษาระดับปริญญาโท ให้ความสนใจเป็นอันดับที่เท่ากันในการส่ง MMS เข้ามาในรายการจำนวน 9 คนเท่ากันทั้งสองอาชีพ คิดเป็นร้อยละ 18.00 จากประชากรกลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 50 คน

ตารางที่ 4.6 แสดงความถี่ในการรับชมรายการของประชาชนผู้ส่งภาพ MMS เข้ามาในรายการ
ร่วมมือร่วมใจทางสถานีโทรทัศน์ไอทีวี

ลำดับที่	ความถี่ในการรับชมรายการ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1	ติดตามรับชมรายการทุกวัน	50	100.00
2	ติดตามรับชมรายการ 2-3 วัน/สัปดาห์	-	-
3	ติดตามรับชมรายการ 1 วัน/สัปดาห์	-	-
	รวม	50	100.00

จากตารางที่ 4.6 ประชาชนที่ส่งข่าวผ่านสื่อ MMS เข้ามาในรายการร่วมมือร่วมใจทางสถานีโทรทัศน์ไอทีวีนั้น ทั้งหมดจากแบบสอบถามข้อมูลจากแบบสอบถามทั้งหมด 50 คนนั้นมีความถี่ในการรับชมรายการเท่ากันคือ ติดตามรับชมรายการเป็นประจำทุกวันที่มีการออกอากาศเนื่องจากรายการออกอากาศในช่วงเวลาที่ผู้ส่งข่าวสารเข้ามาสามารถรับชมรายการได้โดยไม่ได้ติดภารกิจจากงานประจำจึงมีเวลาที่จะรับชมได้ทุกช่วงของการออกอากาศทำให้อยากร่วมกิจกรรมกับทางรายการร่วมมือร่วมใจทางสถานีโทรทัศน์ไอทีวี เนื่องจากประชาชนที่สนใจเข้าร่วมกิจกรรมเห็นว่ารายการเป็นช่องทางที่สามารถติดต่อสื่อสารกับสังคมส่วนใหญ่ และสามารถเปิดเผยเรื่องราวที่ได้รับความเดือดร้อนหรือไม่ได้รับความเป็นธรรมจากสังคมหรือได้รับการเบียดเบียนจากอำนาจมืดและอาจไม่ได้รับความเป็นธรรมในสังคม

ตารางที่ 4.7 ตารางจำแนกกลุ่มประชากรจำแนกตามการทราบของแหล่งประชาสัมพันธ์การเข้าร่วมโครงการของผู้ที่สนใจส่ง MMS เข้ามาในรายการร่วมมือร่วมใจ

ลำดับที่	จำแนกตามแหล่งประชาสัมพันธ์	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1	ทราบจากรายการร่วมมือร่วมใจ	46	91.00
2	ทราบจากข้อความจากโทรศัพท์มือถือ	4	9.00
	รวม	50	100.00

จากตารางที่ 4.7 แสดงจำนวนและร้อยละจากแหล่งประชาสัมพันธ์การเข้าร่วมกิจกรรมการส่ง MMS เข้ามาในรายการร่วมมือร่วมใจของกลุ่มตัวอย่างของผู้ที่ส่ง MMS เข้ามาในรายการร่วมมือร่วมใจทางสถานีโทรทัศน์ไอทีวีผู้วิจัยได้ทำการสัมภาษณ์ประชาชนที่ส่งเข้ามา

ทั้งหมด 50 คน สามารถจำแนกได้ตามแหล่งประชาสัมพันธ์ของผู้ที่ให้ความสนใจส่ง MMS เข้ามาในรายการผลการวิจัยที่ได้รับคือ

- ทราบจากรายการร่วมมือร่วมใจ ว่าเปิดการเข้าร่วมกิจกรรมการส่ง MMS เข้ามาในรายการจำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ 91.00 จากประชากรกลุ่มตัวอย่าง ทั้งสิ้น 50 คน

- ทราบจากข้อความทางโทรศัพท์มือถือ ว่าเปิดการเข้าร่วมกิจกรรมการส่ง MMS เข้ามาในรายการจำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 9.00 จากประชากรกลุ่มตัวอย่าง ทั้งสิ้น 50 คน

ตารางที่ 4.8 ตารางจำแนกกลุ่มประชากรจำแนกตามการได้รับรางวัลในการส่งภาพข่าวเข้าร่วมโครงการของผู้ที่สนใจส่ง MMS เข้ามาในรายการร่วมมือร่วมใจ

ลำดับที่	จำแนกตามได้รับรางวัล/ไม่ได้รับรางวัล	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1	ได้รับรางวัล	9	18.00
2	ไม่ได้รับรางวัล	41	82.00
	รวม	50	100.00

จากตารางที่ 4.8 แสดงจำนวนและร้อยละจากผู้ที่ได้รับรางวัลจากการเข้าร่วมกิจกรรมการส่ง MMS เข้ามาในรายการร่วมมือร่วมใจของกลุ่มตัวอย่างของผู้ที่ส่ง MMS เข้ามาในรายการร่วมมือร่วมใจทางสถานีโทรทัศน์ไอทีวีผู้วิจัยได้ทำการสัมภาษณ์ประชาชนที่ส่งเข้ามาทั้งหมด 50 คน สามารถจำแนกได้ตามผู้ที่ได้รับรางวัลจากผู้ให้ความสนใจส่ง MMS เข้ามาในรายการผลการวิจัยที่ได้รับคือ

1. ประชาชนที่ส่งภาพข่าว MMS เข้ามาในรายการร่วมมือร่วมใจทางสถานีโทรทัศน์ไอทีวีที่ได้รับรางวัลมีทั้งสิ้น 9 คนจากจำนวนที่ได้รับการสัมภาษณ์ทั้งสิ้น 50 คน ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 18 ของจำนวนประชากรกลุ่มตัวอย่างที่ทำการศึกษาวิจัยในครั้งนี้

2. ประชาชนที่ส่งภาพข่าว MMS เข้ามาในรายการร่วมมือร่วมใจทางสถานีโทรทัศน์ไอทีวีที่ไม่ได้รับรางวัลมีทั้งสิ้น 41 คนจากจำนวนที่ได้รับการสัมภาษณ์ทั้งสิ้น 50 คน ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 82 ของจำนวนประชากรกลุ่มตัวอย่างที่ทำการศึกษาวิจัยในครั้งนี้

ตารางที่ 4.9 ตารางจำแนกกลุ่มประชากรจำแนกตามการแสดงความคิดเห็นผ่านสื่ออื่นของผู้ที่สนใจ
ส่ง MMS เข้ามาในรายการร่วมมือร่วมใจ

ลำดับที่	เคย/ไม่เคยแสดงความคิดเห็นผ่านสื่ออื่น	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1	เคยแสดงความคิดเห็นผ่านสื่ออื่น	18	46.00
2	ไม่เคยแสดงความคิดเห็นผ่านสื่ออื่น	32	64.00
	รวม	50	100.00

จากตารางที่ 4.9 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างของผู้ที่ส่ง MMS เข้ามาในรายการร่วมมือร่วมใจทางสถานีโทรทัศน์ไอทีวีผู้วิจัยได้ทำการสัมภาษณ์ประชาชนที่ส่งเข้ามาทั้งหมด 50 คน สามารถจำแนกได้ตามการเคยแสดงความคิดเห็นผ่านสื่ออื่นของผู้ที่ให้ความสนใจส่ง MMS เข้ามาในรายการผลการวิจัยที่ได้รับคือ

ประชากรกลุ่มตัวอย่างที่ทำการวิจัย ที่ทำการส่ง MMS เข้ามาในรายการร่วมมือร่วมใจทางสถานีโทรทัศน์ไอทีวีจำนวน 32 คนไม่เคยแสดงความคิดเห็นผ่านสื่ออื่น คิดเป็นร้อยละ 64 จากการวิจัยประชากรทั้งหมด 50 คน

ประชากรกลุ่มตัวอย่างที่ทำการวิจัย ที่ทำการส่ง MMS เข้ามาในรายการร่วมมือร่วมใจทางสถานีโทรทัศน์ไอทีวีจำนวน 18 คนเคยแสดงความคิดเห็นผ่านสื่ออื่น เช่น การแสดงความคิดเห็นผ่านสื่อวิทยุโดยการโทรศัพท์เข้าไปแสดงความคิดเห็นของตนเองต่อประเด็นที่เกิดขึ้นในสังคม หรือ เคยแสดงความคิดเห็นผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตเช่นการแสดงความคิดเห็นผ่านกระทู้แต่ละข้อเป็นการแสดงความคิดเห็นผ่านตัวอักษรเพื่อต้องการให้ผู้ร่วมสังคมเดียวกันได้รับรู้ถึงความคิดเห็นของตนเอง เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 64 จากการวิจัยประชากรทั้งหมด 50 คน

ตารางที่ 4.10 ตารางจำแนกกลุ่มประชากรจำแนกตามการติดตามความเคลื่อนไหวของรายการหลังจากที่ส่งข่าว MMS เข้ามาในรายการร่วมมือร่วมใจ

ลำดับที่	ติดตาม/ไม่ติดตามความเคลื่อนไหวของรายการ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1	ติดตามรายการ	40	82.00
2	ไม่ติดตามราย	10	18.00
	รวม	50	100.00

จากตารางที่ 4.10 ผู้ที่ส่ง MMS เข้ามาในรายการร่วมมือร่วมใจทางสถานีโทรทัศน์ไอทีวี ผู้วิจัยได้ทำการสัมภาษณ์ประชาชนที่ส่งเข้ามาทั้งหมด 50 คน สามารถจำแนกได้ตามการติดตามความเคลื่อนไหวของผู้ที่ให้ความสนใจส่ง MMS เข้ามาในรายการผลการวิจัยที่ได้รับคือ

จากการที่ประชาชนที่ส่งภาพข่าว MMS เข้ามาในรายการร่วมมือร่วมใจทางสถานีโทรทัศน์ไอทีวีนั้น ปรากฏว่าทำให้มีการติดตามความเคลื่อนไหวของรายการมากที่สุดคือ จำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 82 จากจำนวนประชากรตัวอย่างทั้งสิ้น 50 คน เนื่องจากต้องการทราบว่าข่าวของตัวเองได้รับการออกอากาศหรือไม่ทำให้มีการติดตามความเคลื่อนไหวอย่างต่อเนื่อง

จากการที่ประชาชนที่ส่งภาพข่าว MMS เข้ามาในรายการร่วมมือร่วมใจทางสถานีโทรทัศน์ไอทีวีนั้น ปรากฏว่ามีผู้ที่ไม่ต้องการที่จะติดตามความเคลื่อนไหวของรายการ จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 18 จากจำนวนประชากรตัวอย่างทั้งสิ้น 50 คน เนื่องจากต้องการส่งเข้าไปเท่านั้นให้รายการได้รับทราบไม่ต้องการสร้างประเด็นอะไรเพียงต้องการให้มีคนรับรู้เรื่องราวเท่านั้น

จากการทำแบบสัมภาษณ์ของประชากรกลุ่มตัวอย่างทั้ง 50 คน สามารถสรุปได้ว่า ภาพข่าวจากสื่อ MMS ที่ส่งเข้ามาในรายการร่วมมือร่วมใจทางสถานีโทรทัศน์ไอทีวีปรากฏว่าเพศชายให้ความสนใจในการส่งภาพข่าว MMS เข้ามาในรายการร่วมมือร่วมใจทางสถานีโทรทัศน์ไอทีวีมากกว่าเพศหญิงเนื่องจากเพศชายให้ความสนใจและใส่ใจมากกว่าเพศหญิงเนื่องจากเพศชายมีความเป็นผู้ใหญ่มากในตัวเองและต้องการที่จะนำเสนอเพื่อบอกเล่าเรื่องราวที่ตัวเองได้ประสบมาให้ฟังอยู่เสมอ

ผู้ที่อาศัยอยู่ในเขตต่างจังหวัด ให้ความสนใจในการส่งภาพข่าว MMS ทางโทรศัพท์มือถือผ่านรายการร่วมมือร่วมใจทางสถานีโทรทัศน์ไอทีวีมากกว่าประชาชนที่อาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานครเพราะประชาชนที่อยู่ต่างจังหวัดมีช่องทางในการร้องทุกข์หรือบอกเล่าเรื่องราวในสังคม อีกนัยหนึ่งคือประชาชนที่อาศัยอยู่ในต่างจังหวัดส่วนใหญ่มีการศึกษาที่น้อยกว่าผู้ที่อาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งเป็นช่องว่างในการที่ถูกเอารัดเอาเปรียบจากผู้ที่มีความรู้มากกว่าหรือผู้มีอิทธิพลซึ่งทำให้ผู้ที่อาศัยอยู่ต่างจังหวัดต้องการหาที่พึ่งในการช่วยเหลือยามที่ไม่สามารถร้องเรียนหรือร้องทุกข์จากผู้รับผิดชอบน้อยกว่าคนที่อาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งหากอยู่ในเขตกรุงเทพมหานครสามารถเดินทางมาเรียนหรือแจ้งเรื่องราวร้องทุกข์ได้โดยตรงเพื่อแจ้งเหตุการณ์ต่างๆ หรือหาผู้รับผิดชอบเรื่องราวนั้นๆ ได้โดยตรง

ผู้ที่ประกอบอาชีพรับจ้างให้ความสนใจมากที่สุดในการส่ง MMS เข้ามาในรายการ เนื่องจากผู้ที่ประกอบอาชีพรับจ้างนั้นเป็นประชากรกลุ่มใหญ่ที่ให้ความสนใจในการรับชมรายการมากที่สุด ผู้ที่ประกอบอาชีพทำธุรกิจส่วนตัวให้ความสนใจเป็นอันดับที่สองในการส่งภาพข่าว MMS เนื่องจากสามารถรับชมข่าวสารได้หากต้องการ ผู้ที่ประกอบอาชีพค้าขายให้ความสนใจเป็น

อันดับที่สามในการส่ง MMS เข้ามาในรายการ ผู้ที่ประกอบอาชีพรับราชการและเกษตรกรมาให้ ความสนใจเป็นอันดับที่เท่ากันในการส่ง MMS เข้ามาในรายการเป็นอันดับสุดท้าย เนื่องจากการ ทำงานอาชีพเกษตรกรและรับราชการเนื่องจากเป็นอาชีพที่ต้องใช้เวลาในการทำงานและอาจจะ ไม่ได้รับชมรายการร่วมมือร่วมใจทำให้ไม่ทราบข่าวการประกวดภาพข่าว MMS

ผู้ที่มีช่วงอายุที่ให้ความสนใจในการส่ง MMS เข้ามาในรายการเป็นผู้ที่มีช่วงอายุ ระหว่าง 25-35 ปี และช่วงอายุระหว่าง 41-50 ปีที่ให้ความสนใจเป็นอันดับแรกและมีจำนวนที่ เท่ากันในการส่ง MMS เข้ามาในรายการเนื่องจากอยู่ในช่วงอายุที่ออกไปพบเรื่องราวในการดำเนิน ชีวิตมากกว่าคนในวัยอื่นและพร้อมที่จะบอกเล่าเรื่องราวต่างๆ ที่ประสบมา สำหรับผู้ที่มีช่วงอายุ ระหว่าง 36-40 ปี ให้ความสนใจในการส่งภาพข่าว MMS เข้ามาในรายการร่วมมือร่วมใจทางสถานี โทรทัศน์ไอทีวีเช่นกันแต่มีปริมาณการส่งที่น้อยกว่ามาก

ระดับการศึกษาของผู้ที่ให้ความสนใจในการส่งภาพข่าว MMS เข้ามาในรายการร่วมมือ ร่วมใจเป็นผู้ที่จบการศึกษาระดับปริญญาตรีที่ให้ความสนใจเป็นอันดับที่สูงที่สุด เนื่องจากเป็นผู้ที่มี ความรู้ความสามารถในการใช้เทคโนโลยีได้ดีและเป็นผู้ที่สามารถใช้สื่อโทรศัพท์ให้เป็นประโยชน์ มากกว่าโดยอาศัยสื่อโทรศัพท์เป็นช่องทางในการร้องเรียนบอกเล่าเรื่องราวร้องทุกข์ได้ดี สำหรับ ผู้ที่จบการศึกษาในช่วงระดับประถมศึกษาปีที่ 4 – มัธยมศึกษาปีที่ 6 และผู้ที่จบการศึกษาระดับ ปริญญาโท ให้ความสนใจเป็นอันดับที่เท่ากันในการส่งภาพข่าว MMS เข้ามาในรายการเท่ากัน ทั้งสองระดับการศึกษาเนื่องจากประชาชนที่มีการศึกษาในระดับดังกล่าวที่ไม่คาดหวังในการส่ง ภาพข่าว MMS ทางโทรศัพท์มือถือในรายการร่วมมือร่วมใจทางสถานีโทรทัศน์ไอทีวี

การติดตามรับชมรายการประจำวันที่มีการออกอากาศเนื่องจากรายการออกอากาศ ในช่วงเวลาที่ผู้ส่งข่าวสารเข้ามาสามารถรับชมรายการได้โดยไม่ได้ติดภารกิจจากงานประจำจึงมี เวลาที่จะรับชมได้ทุกช่วงของการออกอากาศทำให้อยากร่วมกิจกรรมกับทางรายการร่วมมือร่วมใจ ทางสถานีโทรทัศน์ไอทีวี เนื่องจากประชาชนที่สนใจเข้าร่วมกิจกรรมเห็นว่ารายการเป็นช่องทางที่ สามารถติดต่อสื่อสารกับสังคมส่วนใหญ่และสามารถเปิดเผยเรื่องราวที่ได้รับความเดือดร้อนหรือ ไม่ได้รับความเป็นธรรมจากสังคมหรือได้รับการเบียดเบียนจากอำนาจมืด

แหล่งประชาสัมพันธ์ของผู้ที่ให้ความสนใจส่งภาพข่าว MMS เข้ามาในรายการร่วมมือ ร่วมใจผลการวิจัยที่ได้รับ คือ ทราบจากรายการร่วมมือร่วมใจว่าเปิดให้มีการเข้าร่วมทำกิจกรรมการ ส่งภาพข่าว MMS เข้ามาในรายการและทราบจากข้อความทางโทรศัพท์มือถือว่าเปิดเข้าร่วม กิจกรรมการส่งภาพข่าวของรายการ

การได้รับรางวัลจากผู้ที่ให้ความสนใจส่งภาพข่าว MMS เข้ามาในรายการผลวิจัยที่ได้อรับคือ ประชาชนที่ส่งภาพข่าว MMS เข้ามาในรายการร่วมมือร่วมใจทางสถานีโทรทัศน์ไอทีวีที่ได้

รับรางวัลและประชาชนที่ส่งภาพข่าว MMS เข้ามาในรายการร่วมมือร่วมใจทางสถานีโทรทัศน์ไอทีวีที่ไม่ได้รับรางวัลมากกว่าเพราะรางวัลที่ทำการแจกให้กับผู้ที่ชนะการประกวดจากประชาชนที่ได้รับรางวัลมีเพียง 9 รางวัลเท่านั้น

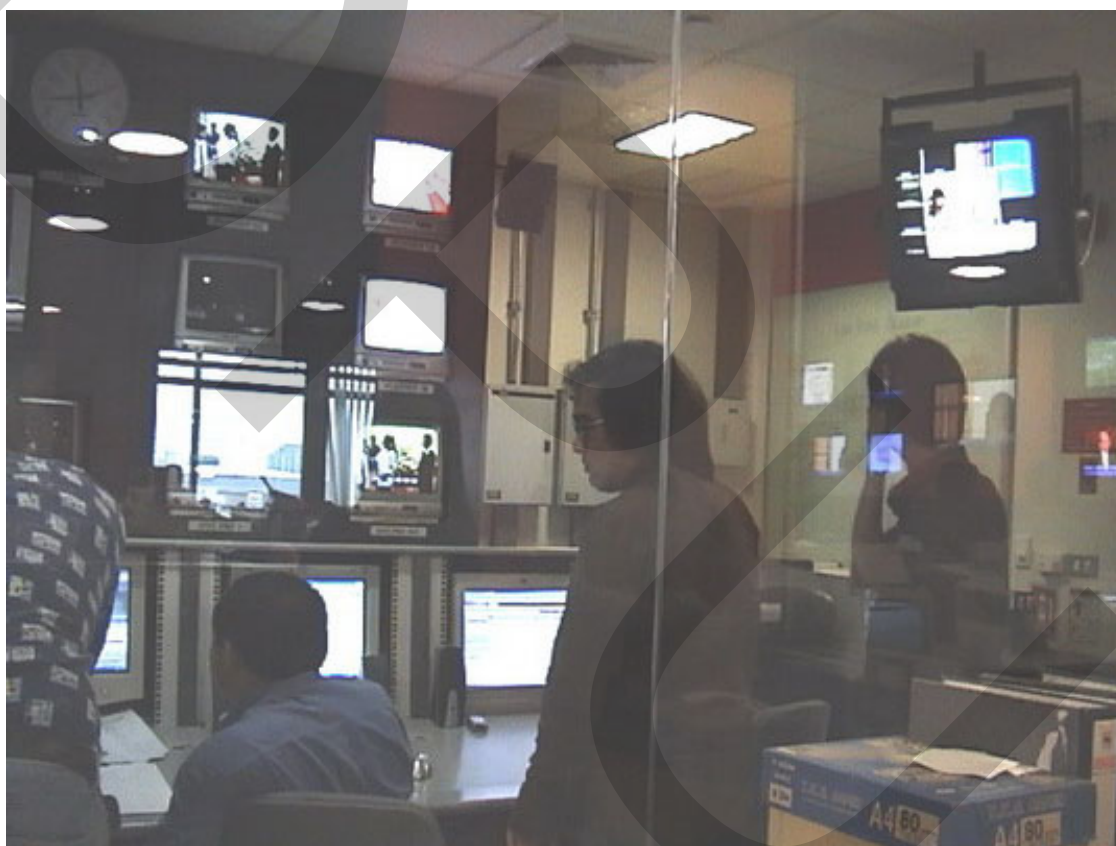
4.4 การจัดการด้านเทคนิคกับภาพข่าว MMS จากผู้ชม



ภาพที่ 4.4 แสดงภาพห้องควบคุมภาพข่าวที่เข้ามายังส่วนกลางของสถานี

การเดินทางของข้อมูลข่าวสารที่ส่งมานั้นจะถูกส่งมายังห้องที่เป็นแหล่งข้อมูลของสถานี คือ ห้องที่ภาพข่าวทุกข่าวที่ถูกส่งเข้ามาจากประชาชนหรือนักข่าวของสถานีที่ส่งเข้ามาจะถูกส่งมายังจุดรับข่าวสารแรก คือ แหล่งเก็บข้อมูลใหญ่ของระบบ เอ.ไอ.เอส., จี.เอส.เอ็ม. แอดวานส์ เท่านั้น เป็นสถานที่เก็บข้อมูลที่เป็นสัญญาณโทรศัพท์ที่ส่งเข้ามาทางช่องทางรับข้อมูลของสถานี หมายเลขโทรศัพท์ของสถานี คือ 481484 สำหรับการส่งข้อมูลทาง SMS และ 88000 ข้อมูลที่ถูกส่งเข้ามาจากทางโทรศัพท์มือถือทางช่องทางต่างๆ เช่น MMS และ SMS จะถูกส่งไปยังเครื่องเก็บข้อมูลฝั่งหนึ่งของอาคารชินวัตรทาวเวอร์ แต่ไม่เปิดเผยว่าอยู่ตรงจุดใด ซึ่งถือเป็นศูนย์รวมข้อมูลจุดใหญ่ก่อนจะถูกแปรสภาพมาเป็นข้อมูลภาพและเสียงเพื่อส่งให้ทางสถานีโดยจะส่งมาที่ห้องควบคุมห้องนี้

ปกติแล้วจะมีผู้ที่ได้รับอนุญาตเท่านั้นที่จะเข้ามาในห้องนี้ได้ เพราะถือเป็นห้องสำคัญ ห้องหนึ่งที่เป็นความลับของสถานีเนื่องจากเป็นคลังข้อมูลของสถานี และอุปกรณ์ทางอิเล็กทรอนิกส์ในห้องนี้มีมูลค่ามากกว่า 30,000,000.- บาท จึงเป็นเขตหวงห้ามของสถานี ห้องนี้ต้องควบคุมการเข้า - ออกของข่าวแต่ละข่าวและกระจายข่าวสารที่ได้รับไปยังแผนกและรายการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องและจะส่งเข้าไปในแหล่งเก็บข้อมูลกลางของสถานีเพื่อให้ทุกแผนกและทุกรายการสามารถนำข่าวนี้นี้มาใช้ประโยชน์ในการเผยแพร่ข่าวสารนั้นได้ จึงเป็นเหมือนแหล่งวัตถุดิบใหญ่ของสถานีโทรทัศน์ไอทีวีก่อนที่จะส่งต่อข่าวสารไปยังแผนกต่างๆ และเพื่อปรับปรุงภาพให้มีคุณภาพที่สามารถออกอากาศได้ ซึ่งนับเป็นแหล่งเผยแพร่ข่าวสารสำคัญและจะได้รับการปรับปรุงดูแล



ภาพที่ 4.5 ภาพห้องกระจายภาพข่าวไปยังแผนกที่เกี่ยวข้อง

การเดินทางของภาพข่าว MMS ทางโทรศัพท์มือถือที่ถูกส่งเข้ามาในรายการร่วมมือร่วมใจทางสถานีโทรทัศน์ไอทีวีที่ส่งภาพข่าวแต่ละภาพเข้ามายังสถานีโทรทัศน์ไอทีวี มีการเดินทางจากแหล่งเก็บข้อมูลหรือประตูข้อมูลข่าวสารของสถานีโทรทัศน์ไอทีวีมายังห้องคัดแยกข้อมูลภาพข่าว แผนกคัดเลือกภาพผู้รายการต่างๆ ของสถานีซึ่งห้องนี้เป็นห้องในการคัดแยกภาพข่าวให้เดินทางไป

ยังจุดหมายปลายทางของภาพนั้นอย่างถูกต้องจากผู้ส่ง ไปยังมือผู้รับเปรียบเสมือนไปรษณีย์ที่มีหน้าที่ส่งจดหมายให้ถึงผู้รับหน้าของไปรษณีย์นั่นเอง

การทำหน้าที่คัดกรองข่าวสารนับเป็นหน้าที่หลักของสื่อมวลชน เป็นการคัดเลือกข่าวสารที่ดีมีประโยชน์ และมีสาระที่ดีมอบให้สู่ประชาชนส่วนใหญ่เพื่อรับรู้เรื่องราวข่าวสารข้อมูลที่สดใหม่ เป็นธรรมต่อทุกฝ่าย พร้อมทั้งจะส่งถึงสายตาประชาชนเพื่อให้ได้รับข่าวสารมากที่สุด การคัดกรองข่าวสารนับเป็นสิ่งสำคัญที่การเปิดเผยและปิดบังข่าวสารที่สำคัญทำให้ประชาชนได้รับข้อมูลข่าวสารที่คลาดเคลื่อนและบิดเบือนความเป็นจริงเป็นสิ่งที่ทำให้ประชาชนได้รับข่าวสารที่ผิดพลาดและทำให้เกิดความเข้าใจผิดและอาจเป็นผลร้ายต่อการตัดสินใจในการใช้ชีวิตประจำวัน หรือการดำเนินธุรกิจที่ผิดพลาด ผลกระทบจึงอาจเกิดกับประชาชนส่วนใหญ่หากสื่อเสนอข้อมูลที่ผิดพลาดและบิดเบือน

การทำงานในห้องนี้เป็นเสมือนแหล่งคัดกรองข่าว ต้องอาศัยความชำนาญและความรู้เฉพาะด้านในการคัดกรองข่าวเพื่อให้ใช้ในแต่ละรายการโดยการกำหนดจากโปรแกรมที่ได้รับเข้ามาจะถูกนำมาถึงห้องนี้เพื่อเป็นแหล่งคัดแยกข่าวไปยังสายข่าวต่างๆ อาทิเช่น ข่าวอาชญากรรม ข่าวร้องทุกข์ ข่าวทั่วไป ข่าวกีฬา เช่น การถูกส่งเข้ามาทางเบอร์โทรศัพท์ 88000 จะเข้ามาในรายการร่วมมือร่วมใจหากส่งไปเบอร์อื่นจะส่งไปยังรายการอื่นที่เกี่ยวข้องเป็นต้น ขึ้นอยู่กับความต้องการของแหล่งข่าวที่ส่งเข้ามาแต่ละข่าวว่าต้องการนำเสนอในด้านใดแต่ข่าวที่เข้ามาส่วนใหญ่ของรายการจะมาอยู่ที่แหล่งรวบรวมข่าวก่อน



ภาพที่ 4.6 ภาพอุปกรณ์ทำงานในห้องห้องกระจายภาพข่าวไปยังแผนกที่เกี่ยวข้อง

ห้องกระจายภาพข่าวเป็นหน่วยในการส่งภาพไปยังแผนกที่เกี่ยวข้อง โดยจะมีคอมพิวเตอร์สำรองข้อมูลใหญ่เพื่อส่งไปยังศูนย์กลางของสถานีด้วยทุกครั้งเพื่อเป็นการสำรองในการใช้งานได้ทุกแผนกการส่งข้อมูลจากห้องนี้ต้องอาศัยประสบการณ์ในการใช้เครื่องมือเครื่องใช้ทุกอย่างต้องเป็นผู้ชำนาญการเท่านั้นถึงจะสามารถใช้ได้ การควบคุมนี้อาจต้องนำส่งไปยังข่าวในการออกอากาศสดในทันทีโดยผ่านการควบคุมและตัดต่อจากห้องและช่างผู้เชี่ยวชาญเหล่านี้ การทำงานในห้องนี้ต้องอาศัยโปรแกรมคอมพิวเตอร์เฉพาะในด้านการตัดต่อและการควบคุมคุณภาพของเสียงและภาพให้ชัดเจนมากยิ่งขึ้นเพื่อคุณภาพในการนำเสนอชิ้นงานออกสู่สายตาประชาชน เพื่อให้ภาพที่คมชัด และเสียงที่สามารถสื่อสารจับใจความได้อย่างดีขึ้นเพื่อให้ตรงกับความต้องการของข่าวที่จะนำเสนอในแต่ละช่วง เนื่องจากภาพข่าวบางภาพที่ถูกส่งเข้ามาอาจเป็นภาพที่ถ่ายจากกล้องที่ไม่มีคุณภาพความละเอียดต่ำ หรือถ่ายขณะขาดแสงทำให้ภาพที่ออกมาไม่สามารถนำเสนอได้ ทำให้ต้องมีการปรับลดขนาดแสงเพื่อการนำเสนอที่ชัดเจน



ภาพที่ 4.7 ตัวอย่างภาพที่นำเสนอจากประชาชน

ตัวอย่างภาพที่นำเสนอจากประชาชนภาพตัวอย่างการถ่ายจากประชาชนทางบ้านเพื่อนำเสนอภาพเหตุการณ์รถติดในกรุงเทพมหานคร ตอนเช้าเพื่อออกอากาศข่าวภาคเช้าเป็นการนำเสนอภาพจากประสบเหตุการณ์จริงของประชาชนทางบ้าน ที่ส่งเข้ามาในการระบบการส่งข้อมูลข่าวสารทางโทรศัพท์มือถือ โดยวิธีการส่งแบบ MMS ของประชาชนและถูกหยิบยกขึ้นมาเสนอ

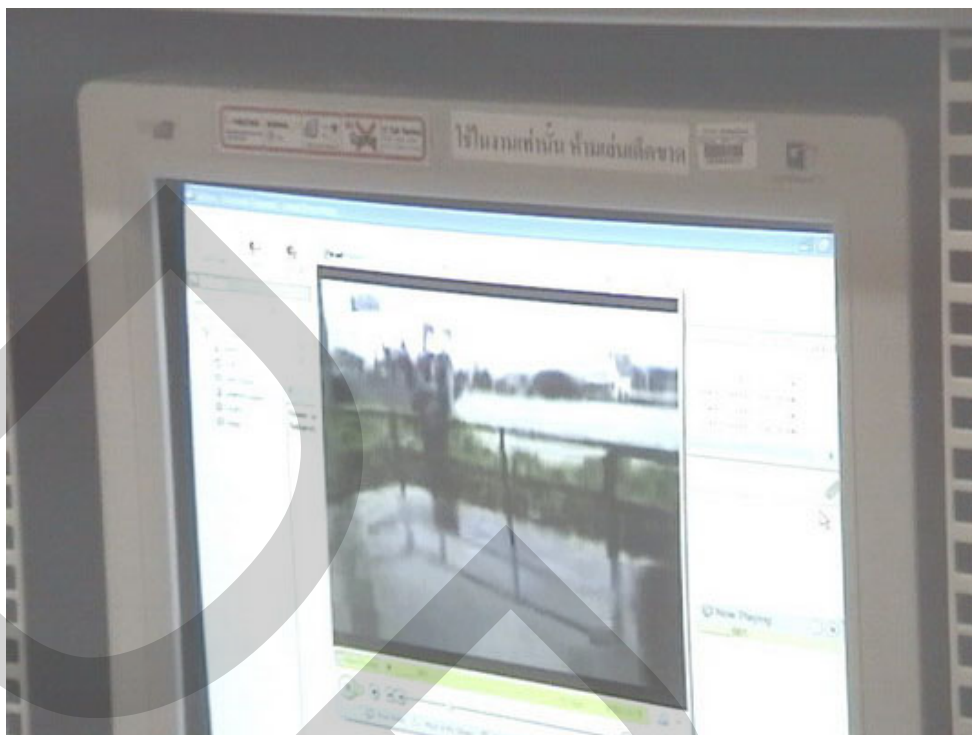
จากผู้คัดกรองข่าวของสถานีคือ กองบรรณาธิการข่าวของสถานี เพื่อการนำเสนอสู่สายตาประชาชน ส่วนใหญ่เพื่อเตือนให้หลีกเลี่ยงเส้นทางที่เกิดการจราจรติดขัด และวิธีนี้เป็นอีกวิธีหนึ่งที่ประชาชนสามารถเป็นผู้สื่อข่าวรายงานความคืบหน้าหรือความเป็นไปของสังคมได้ เป็นเสมือนสังคมที่มีประชาชนเป็นผู้ระงับภัยให้กับสังคมเองโดยประชาชนเป็นผู้รายงานข่าวเองเป็นการสื่อสารแบบ 2 ทาง



ภาพที่ 4.8 ตัวอย่างภาพที่นำเสนอจากประชาชน

ตัวอย่างภาพจากผู้ชมนี้เป็นภาพที่ไม่ชัดเจน คือไม่สว่างพอทำให้ไม่สามารถนำเสนอภาพข่าวได้เทคโนโลยีในการปรับแต่งภาพข่าวของทางสถานีโทรทัศน์ไอทีวีเป็นการปรับแต่งโดยการใช้โปรแกรมโดยการใช้ภาพที่ถูกส่งเข้ามาทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ของสถานีไปยังฝ่ายข่าวต่างๆ ที่ต้องการใช้งานภาพข่าวนั้น ภาพข่าวที่ส่งมาอาจมีคุณภาพต่ำจนไม่สามารถออกอากาศได้

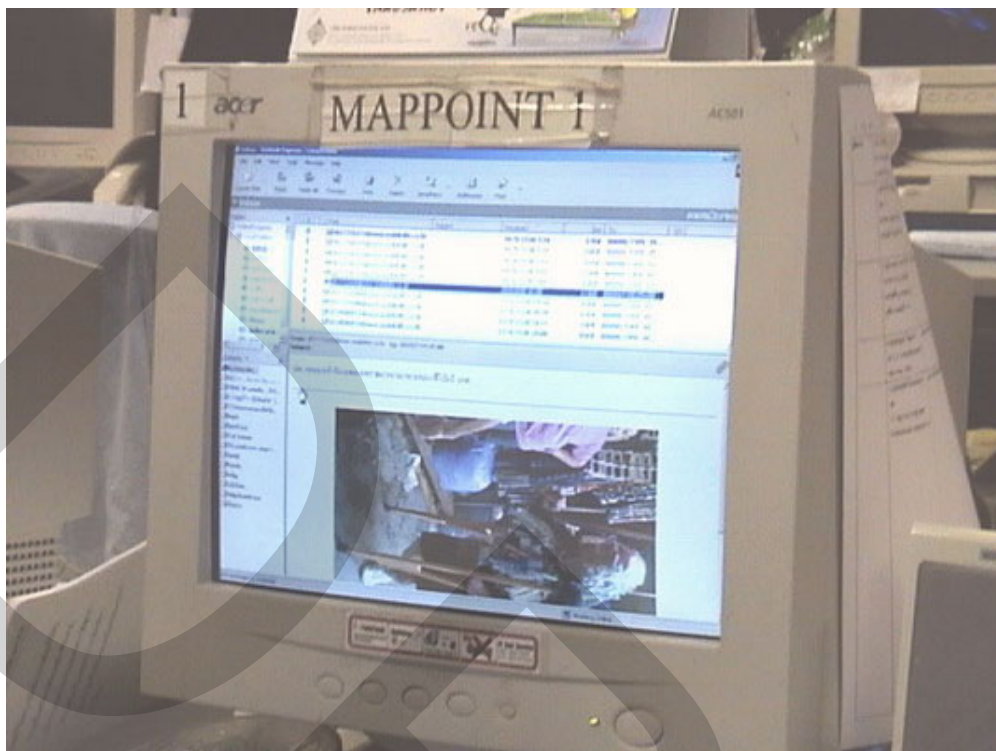
เป็นตัวอย่างภาพที่ขาดคุณภาพไม่สามารถนำเสนอให้ประชาชนได้เนื่องจากขาดความคมชัด และไม่สามารถปรับแต่งภาพได้เนื่องจากกล้องที่ถ่ายมามีคุณภาพต่ำทำให้ภาพที่ออกมา มีความแตกไม่ชัดเจน ทำให้ต้องพลาดโอกาส การนำเสนอข่าวนี้ออกไป



ภาพที่ 4.9 ตัวอย่างภาพที่นำเสนอจากประชาชน

ตัวอย่างภาพนี้เป็นข่าวที่ได้รับอาจเป็นการนำเสนอจากประชาชนที่ส่งเข้ามาบางช่วงเวลาในการถ่ายทอดเรื่องราวอาจเป็นช่วงเวลากลางคืนกล้องจากโทรศัพท์มือถืออาจมีข้อจำกัดในการใช้งานเนื่องจากแสงหรือบรรยากาศรอบข้างส่งผลให้คุณภาพของภาพลดน้อยลงจนไม่สามารถออกอากาศได้

ตัวอย่างภาพที่ขาดคุณภาพไม่สามารถนำออกเสนอให้ประชาชนได้เนื่องจากขาดความคมชัด เป็นภาพที่ถ่ายเวลากลางคืนแสงของรูปน้อยทำให้มองไม่ชัดเจนและไม่สามารถปรับแต่งภาพได้เนื่องจากกล้องที่ถ่ายมามีคุณภาพต่ำทำให้ภาพที่ออกมาไม่มีความแตกไม่ชัดเจน ทำให้ต้องพลาดโอกาส การนำเสนอข่าวนี้ออกไป



ภาพที่ 4.10 ตัวอย่างภาพที่ห้องคลังภาพส่งมาให้รายการร่วมมือร่วมใจ

ตัวอย่างภาพที่ห้องคลังภาพส่งมาให้รายการร่วมมือร่วมใจการเดินทางของภาพข่าว MMS ของรายการร่วมมือร่วมใจทางสถานีโทรทัศน์ไอทีวีมีการเดินทางผ่านช่องทางของอีเมลไปยังแผนกต่างๆ ของสถานีและภาพข่าว MMS ที่ประชาชนทางบ้านตั้งใจส่งเข้ามาเพื่อผ่านการคัดกรองจากรายการร่วมมือร่วมใจนั้นจะถูกปรับแต่งภาพข่าวเพื่อให้มีคุณภาพในการออกอากาศอย่างชัดเจน ไม่คลุมเครือ

จากห้องคลังภาพ ภาพที่ถูกปรับแสงและความคมชัดเสร็จเรียบร้อยแล้วจะถูกส่งเข้ามาในเครื่องคอมพิวเตอร์ของรายการร่วมมือร่วมใจจะถูกส่งเข้ามายังเครื่องคอมพิวเตอร์ตู้เครื่อง Mappoint 1 คือ เครื่องที่รับข้อมูลจากส่วนกลางแล้วมากระจายสู่เครื่องอื่นหากต้องการนำไปใช้งานภายในรายการร่วมมือร่วมใจเพื่อนำออกอากาศ เพื่อประกอบกับเนื้อหาที่ประชาชนทางบ้านส่งเข้ามาเพื่อร้องทุกข์หรือเพื่อบอกเล่าเหตุการณ์ต่อไป

การส่งภาพข่าว MMS เข้ามาในรายการร่วมมือร่วมใจของประชาชนการเดินทางข้อมูลข่าวสารตั้งแต่โทรศัพท์มือถือของประชาชนที่ส่งเข้ามายังรายการกระบวนการคัดเลือกและขั้นตอนของการเดินทางของภาพข่าวที่ผ่านเข้ามาในระบบ MMS ในรายการร่วมมือร่วมใจทางสถานีโทรทัศน์ไอทีวี การสอบถามข้อมูลเบื้องต้นทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่สถานีโทรทัศน์ไอทีวีได้ใช้เพื่อการรับสื่อ MMS จากโทรศัพท์มือถือของประชาชนที่ส่งเข้ามาในรายการร่วมมือร่วมใจ

ทางสถานีโทรทัศน์ไอทีวี และสัมภาษณ์เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบทางด้านสื่อสารสนเทศ ของรายการ ร่วมมือร่วมใจทางสถานีโทรทัศน์ไอทีวีสามารถนำมาตอบปัญหาการวิจัยได้ ดังนี้

ปัญหานำวิจัย

ข้อ 1 ประเภทของข่าวที่ปรากฏโดยประชาชนส่งเข้ามาในรายการผ่านระบบ MMS ในรายการ ร่วมมือร่วมใจ ทางสถานีโทรทัศน์ไอทีวีเป็นอย่างไร

ข้อมูลเกี่ยวกับประเภทข่าวที่ปรากฏโดยประชาชนส่งเข้ามาในรายการผ่านระบบ MMS ในรายการร่วมมือร่วมใจ ทางสถานีโทรทัศน์ไอทีวี ได้มาจากการสังเกต การตอบแบบสอบถาม การ สัมภาษณ์ประชาชนที่ส่งภาพข่าว MMS เข้ามาในรายการร่วมมือร่วมใจ และ เจ้าหน้าที่ของรายการ ร่วมมือร่วมใจ

ประชาชนที่ส่งภาพข่าวผ่านสื่อ MMS เข้ามาในรายการร่วมมือร่วมใจทางสถานีโทรทัศน์ไอทีวีนั้น เนื้อหาของภาพข่าวที่ประชาชนส่งเข้ามา สามารถแยกเป็น 2 ประเด็นได้ดังนี้

1. ข่าวเหตุการณ์ใกล้ตัว
2. ข่าวร้องทุกข์

ข่าวเหตุการณ์ใกล้ตัว

การนำเสนอข่าวเหตุการณ์ใกล้ตัวนั้นเป็นการบอกเล่าให้สังคมส่วนใหญ่ได้รับทราบ เหตุการณ์ที่ตนเองได้พบและส่งผลกระทบต่อคนหมู่มากได้ โดยอาจแบ่งเกณฑ์ภาพข่าวที่นำเสนอ เหตุการณ์ได้ดังต่อไปนี้

ภาพข่าวที่ให้ข้อมูลเพื่อทำให้สังคมเกิดความตระหนัก เช่น ภาพข่าวรถติดบนถนนในตอนเช้า ภาพข่าวสายสัมพันธ์ระหว่างคนในครอบครัว ซึ่งรายการจัดประกวดภาพสายใยรักแม่ลูก ในโอกาสวันแม่แห่งชาติ 12 สิงหาคม 2549 ภาพข่าวอุบัติเหตุบนท้องถนน

ภาพข่าวที่เรียกร้องให้เกิดการป้องกันและแก้ไข เช่น ภาพป้ายบอกทางที่สะดวกไม่ถูกต้อง ภาพข่าวฝาปิดท่อระบายน้ำหายไปเนื่องจากโดนขโมยไป ภาพความรุนแรงของกลุ่มนักเรียนหญิงของสถาบันหนึ่งที่ตบตีกัน ภาพข่าวนักเรียนบนรถไฟฟ้าซึ่งมีการพลอดรักกันและจูบกันอย่างไม่เกรงกลัวสายตาของคนรอบข้าง

ภาพข่าวที่ถึงแสดงปรากฏการณ์ธรรมชาติ เช่น ภาพพระอาทิตย์ทรงกลด ภาพข่าว ผู้ประสบอุบัติเหตุขังน้ำท่วมไม่สามารถออกจากบ้านได้

4.3 ข่าวร้องทุกข์

เนื่องจากประชาชนที่ส่งภาพข่าวทางสื่อ MMS เข้ามาในรายการร่วมมือร่วมใจทางสถานีโทรทัศน์ไอทีวี ทำให้ต้องใช้สื่อ MMS เป็นตัวกลางในการบอกเล่าเรื่องราวร้องทุกข์ เพื่อให้ถึงผู้รับผิดชอบเพื่อให้สามารถแก้ไขปัญหาและคลี่คลายเรื่องราวที่ได้รับความเดือดร้อนที่เกิดขึ้นได้อย่างรวดเร็ว เนื่องจากถูกผู้ชมส่วนหนึ่งเป็นผู้มีการศึกษาน้อยไม่รู้วิธีการร้องเรียน การเกรงกลัวอิทธิพล จึงทำให้ต้องออกมาปกป้องสิทธิของตนเองผ่านการใช้สื่อ MMS

การส่งภาพข่าว MMS เข้ามาในรายการร่วมมือร่วมใจทางสถานีโทรทัศน์ไอทีวีพบว่าประเภทของข่าวสารที่ประชาชนใช้ส่งภาพข่าว MMS ในการสื่อสารให้สังคมส่วนใหญ่รับรู้ มีดังนี้

ภาพข่าวความเดือดร้อนของประชาชน ซึ่งเกิดจากการเพิกเฉยจากหน่วยงานรัฐที่รับผิดชอบ เช่น ภาพข่าวถนนที่เป็นหลุมเป็นบ่อ ไม่ได้ได้รับความช่วยเหลือจากหน่วยงานรัฐบาลถึงแม้จะมีการแจ้งกับหน่วยงานที่รับผิดชอบหลายครั้งแล้วแต่กลับไม่ได้ได้รับความเหลียวแลจากหน่วยงานใดเลย

ภาพข่าวการไม่ได้รับความเป็นธรรมจากคู่กรณี ซึ่งอาจจะเป็นผู้มีอิทธิพลหรืออำนาจมืด เช่น ภาพข่าวการรุกรานที่ดินของประชาชนจากผู้มีอิทธิพลในท้องถิ่น ซึ่งประชาชนเหล่านั้นได้ร้องเรียนต่อหน่วยงานทางภาครัฐแล้วแต่หน่วยงานที่ได้รับเรื่องร้องเรียนไม่ได้แก้ไขหรือแจ้งเรื่องความคืบหน้าแต่อย่างใด

การชี้ให้เห็นจุดบกพร่องของภาครัฐ เช่น ภาพข่าวการทุจริตของภาครัฐในการสร้างถนนที่ไม่ได้คุณภาพ เนื่องจาก ต้องการให้ภาครัฐรับทราบจุดบกพร่องในบางช่วงของภาครัฐในการบริหารงานทั้งส่วนท้องถิ่นและส่วนการปกครองส่วนกลาง ต้องการชี้ให้เห็นปัญหาการทุจริตของหน่วยงานราชการ บางหน่วยงาน และอยากให้ปรับปรุงจุดด้อยในส่วนต่างๆ ของการบริหารงานให้บริหารงานอย่างโปร่งใสและรวดเร็ว

การส่งภาพข่าว MMS จึงเป็นการเฝ้าระวังสังคมร่วมกันเสมือนเป็นครอบครัวเดียวกัน การรับรู้ร่วมกันจนกลายเป็นประเด็นให้สังคมรับรู้และตื่นตัวร่วมกัน มีการให้ความช่วยเหลือสำหรับผู้เดือดร้อนต้องการความช่วยเหลือเร่งด่วน การเตือนภัยจากกลุ่มมิถิลาชีพ การแบ่งปันประสบการณ์ร่วมกันในรายการโดยผ่านสื่อต่างๆ

ปัญหานำวิจัย

ข้อ 2 กระบวนการการคัดเลือกข่าวที่ประชาชนส่งเข้ามาในรายการผ่านระบบ MMS ในรายการร่วมมือร่วมใจ ทางสถานีโทรทัศน์ไอทีวีเป็นอย่างไร?

กระบวนการการคัดเลือกข่าวที่ประชาชนส่งเข้ามาในรายการผ่านระบบ MMS ในรายการร่วมมือร่วมใจ ทางสถานีโทรทัศน์ไอทีวีเป็นอย่างไรสามารถตอบปัญหานำวิจัยได้โดยแสดงการแสดงกระบวนการคัดเลือก และคัดกรองข่าว MMS ถึงขั้นตอนในการส่งข่าวสารผ่านสื่อ MMS โทรศัพท์มือถือทางรายการร่วมมือร่วมใจทางสถานีโทรทัศน์ไอทีวี โดยมีเจ้าหน้าที่ของรายการร่วมมือร่วมใจทำหน้าที่ในการคัดเลือกข่าวที่ประชาชนส่งเข้ามาในรายการผ่านระบบ MMS ในรายการร่วมมือร่วมใจ ทางสถานีโทรทัศน์ไอทีวี

ผู้รับผิดชอบฝ่ายต่างๆ ในกระบวนการคัดกรองข่าว

ผู้วิจัยได้ทำการสัมภาษณ์เจ้าหน้าที่ของรายการร่วมมือร่วมใจ ทางสถานีโทรทัศน์ไอทีวี ถึงขั้นตอนในการคัดเลือกภาพข่าว MMS เพื่อออกอากาศในรายการ เพื่อทำความเข้าใจเกี่ยวกับหน้าที่คัดกรองข่าวจากสื่อ MMS ของโทรศัพท์มือถือของรายการร่วมมือร่วมใจทางสถานีโทรทัศน์ไอทีวี โดยได้สัมภาษณ์เจ้าหน้าที่ระดับต่างๆ ในรายการร่วมมือร่วมใจของสถานีประกอบด้วย

1. บรรณาธิการ
2. ผู้ช่วยบรรณาธิการ
3. ฝ่ายผลิตรายการ
4. ผู้สร้างสรรค์รายการ
5. ผู้สื่อข่าว
6. ฝ่ายประสานงาน
7. ฝ่ายตรวจสอบข้อมูล
8. ฝ่ายธุรการ
9. ฝ่ายคลังภาพ

บรรณาธิการ

บรรณาธิการ หรือ บก. ทำหน้าที่ในการกำหนดนโยบายของรายการ วางแผนการดำเนินงานของรายการจัดทำแผนการดำเนินงาน กระจายงานให้กับทีมงานในการทำงานฝ่ายต่างๆ ให้เหมาะสมกับรายการในแต่ละฝ่าย การคัดสรรข่าวเป็นอีกหน้าที่หลักหน้าที่หนึ่งเป็นการคัดสรรข่าวที่ประชาชนที่บ้านส่งมาทางสื่อต่างๆ และข่าวที่ส่งมาจากผู้สื่อข่าวของสถานีและนักข่าวของ

รายการร่วมมือร่วมใจจากข้อมูลที่ได้รับมาและผ่านการตรวจสอบจากทีมงานทุกฝ่ายเรียบร้อยแล้ว เพื่อนำเสนอในการออกอากาศ พร้อมคัดเลือกและพิจารณาตามความเหมาะสมให้สอดคล้องกับนโยบายของรายการและนโยบายของสถานีการออกอากาศข่าวในแต่ละข่าวไปบรรณาธิการต้องรับผิดชอบกับการรายงานข่าวที่เสนอไป

ผู้ช่วยบรรณาธิการ

ผู้ช่วยบรรณาธิการมีส่วนร่วมในการตัดสินใจเพื่อคัดเลือกข่าวสำหรับการออกอากาศในแต่ละครั้ง ช่วยอำนวยความสะดวกต่อแผนงานที่วางนโยบายไว้และควบคุมการออกอากาศให้เป็นไปโดยเรียบร้อยและราบรื่นน่าติดตาม โดยประสานงานกับแต่ละฝ่ายตามที่ได้รับมอบหมายจากบรรณาธิการและให้สอดคล้องกับนโยบายของสถานี นโยบายของรายการ ความเหมาะสมในการกระจายข่าวในแต่ละช่วงเวลา

ฝ่ายผลิตรายการ

ฝ่ายผลิตรายการรับผิดชอบทางด้านเทคนิคการตัดต่อภาพ ปรับปรุงภาพให้มีคุณภาพในการออกอากาศให้สามารถสื่อสารได้อย่างไม่ติดขัด ความคมชัด รายละเอียดของภาพ คุณภาพเสียง ในด้านการผลิตรายการ รวมถึงการใช้เครื่องมือติดต่อสื่อสารกับฝ่ายต่างๆ ของสถานี เช่น การขอรูปภาพเพื่อประกอบภาพข่าวในรายการ การกำกับรายการให้อยู่ในขอบเขตที่กำหนดไว้ทั้งเบื้องหน้าและเบื้องหลังการออกอากาศให้เป็นไปตามกรอบที่ตั้งไว้เพื่อเสนอออกสู่สายตาประชาชนทางบ้านอย่างชัดเจนไม่คลุมเครือ การกำกับให้ทุกอย่างเป็นไปตามแผนงานที่วางไว้ในแต่ละขั้นตอนการทำงาน

ผู้สร้างสรรค์รายการ

ผู้สร้างสรรค์รายการเป็นผู้คิดรูปแบบรายการในช่วงต่างๆและนำเสนอหัวข้อต่างๆ และปรับปรุงพัฒนารูปแบบรายการไม่ให้ซ้ำซากปรับปรุงเนื้อหาในการนำเสนอรูปแบบรายการเพื่อนำเสนอในที่ประชุม การคัดเลือกข่าวสารในการนำเสนอในรายการเรื่องราวต่างๆ ในการนำเสนอต่อสังคมเป็นอีกหน้าที่หนึ่งของผู้สร้างสรรค์รายการมีส่วนร่วมในการตัดสินใจในการนำเสนอ เนื่องจากเป็นผู้ที่มีประสบการณ์ในการนำเสนอรายการการคิดรูปแบบต่างๆ ความสอดคล้องของเรื่องต่างๆ ในรายการให้เป็นไปในรูปแบบในการออกอากาศในแต่ละช่วงรายการเพื่อกำหนดให้ฝ่ายผลิตรายการผลิตออกมาตามที่คุณสร้างสรรค์รายการได้วางแผนของรายการไว้เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของสถานี และเป็นไปตามแนวคิดของรายการในช่วยเหลือประชาชน

ผู้สื่อข่าว

ผู้สื่อข่าวของรายการร่วมมือร่วมใจและของสถานีโทรทัศน์ไอทีวีทำหน้าที่ออกไปสืบค้นข้อมูลรวบรวมข้อมูลในการทำข่าวแต่ละครั้งเพื่อการรายงานข่าวตามสถานที่ต่างๆ ที่กำลังเป็นที่สนใจของประชาชนและเป็นประเด็นข่าวที่สังคมส่วนใหญ่ให้ความสนใจร่วมกัน อาจเป็นการสื่อสารโดยผ่านเรื่องราวต่างๆ ที่เกิดขึ้นในสังคมปัจจุบันในบางแง่มุมของสังคมสะท้อนให้เห็นภาพและเล่าเรื่องราวที่พบ เช่น การออกไปทำข่าวน้ำท่วมในจังหวัดต่างๆ เพื่อให้ประชาชนที่ได้รับชมรายการได้เห็นภาพความเดือดร้อนที่เกิดขึ้นและร่วมกันช่วยเหลือคนที่ได้รับความเดือดร้อนอยู่เพื่อติดตามและรับชมความเป็นไปของสังคมในช่วงเวลานั้นอาจนำเสนอโดยการนำเทปเข้ามาออกอากาศหรือการรายงานสดขึ้นอยู่กับความสำคัญของข่าวนั้นๆ ว่าต้องการความรวดเร็วในการนำเสนอมากน้อยเพียงใด

ฝ่ายประสานงาน

ฝ่ายประสานงานทำหน้าที่ประสานงานกับหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนในด้านการช่วยเหลือและขอข้อมูลเพิ่มเติมในการทำข่าวเพื่อสร้างความมั่นใจในการออกอากาศในแต่ละครั้งเพื่อให้ได้ข้อมูลมากที่สุดการต่อยอดของเรื่องราวต่างๆ ประสานงานกับแต่ละหน่วยงานที่รับผิดชอบในเรื่องที่เกี่ยวข้องเพื่อให้ผู้ที่ได้รับความเดือดร้อนได้รับการแก้ไขได้ดีที่สุด เช่น การประสานงานกับตำรวจในการตรวจสอบข้อเท็จจริงหรือในการหาเบาะแสต่างๆ ศูนย์วิทยุพระรามเก้า, ศูนย์วิทยุบูรพา, ศูนย์วิทยุไอทีวี, ศูนย์วิทยุดำรงธรรม และเพื่อให้ประชาชนที่เข้ามาร้องเรียนได้รับความเป็นธรรมในกรณีที่ไม่ได้ได้รับความเป็นธรรมในสังคมการถูกเอาเปรียบจากผู้ที่มียอำนาจมากกว่าและจากหน่วยงานของรัฐ ฝ่ายประสานงานทำหน้าที่เสมือนคนที่ช่วยแก้ปัญหาให้กับประชาชนเพื่อให้ได้รับการแก้ปัญหาที่รวดเร็วและเป็นธรรม

ฝ่ายตรวจสอบข้อมูล

ฝ่ายตรวจสอบข้อมูลทำหน้าที่ในการตรวจสอบข้อมูลที่ได้รับร้องเรียนหรือข้อมูลจากผู้ชมทางบ้านส่งมาทางสื่อโทรศัพท์มือถือสื่อ MMS และ SMS ของรายการร่วมมือร่วมใจทางสถานีโทรทัศน์ไอทีวีถึงเรื่องราวของข่าวที่ส่งเข้ามานั้นมีความถูกต้องเป็นจริงหรือไม่ เรื่องราวความเป็นไปเพื่อสนับสนุนเหตุผลในการออกอากาศ ทางรายการได้ใช้โปรแกรม Map Point Asia และ Google Earth มาประยุกต์ใช้ในการหาข้อมูลสถานที่ในช่วงเวลาที่เร่งด่วน ช่วงเวลาที่ประสบเหตุการณ์มีความสดใหม่เป็นจริงอย่างที่มีการรับแจ้งมาหรือไม่ ผู้ประสบเหตุการณ์ที่ส่งมามีตัวตนอยู่จริงหรือไม่ เพื่อให้ทุกฝ่ายได้รับความเป็นธรรมจากสังคมไม่ให้อาการตกเป็นเครื่องมือของฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดในการโจมตีคู่แข่ง หรือเพื่อประโยชน์ต่อฝ่ายตรงข้าม

ฝ่ายธุรการ

ฝ่ายธุรการทำหน้าที่ในการประสานงานของแต่ละฝ่ายเพื่อการทำงานของรายการให้มีประสิทธิภาพมากที่สุดในการออกอากาศ ควบคุมการทำงานของอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ต่างๆ เช่น การควบคุมการทำงานการออกอากาศ ของสื่อ MMS และ SMS ที่คนผู้ชมทางบ้านส่งเข้ามาเพื่อการออกอากาศในแต่ละวันให้มีการคัดเลือกการออกอากาศ การได้รับรางวัล การร่วมเข้าประชุมของผู้คัดเลือกข่าวที่ออกอากาศในแต่ละวัน ฝ่ายธุรการจะมีส่วนในการคัดเลือกข่าวเพื่อเข้าประชุมในการออกอากาศในแต่ละวัน การจัดลำดับความสำคัญในแต่ละเรื่องที่ได้รับการร้องเรียนจากประชาชนทางบ้าน การเข้าช่วยเหลือรับเรื่องสำหรับประชาชนที่เข้ามาร้องเรียนที่สถานีโทรทัศน์ไอทีวี การตรวจสอบข้อมูลคัดกรองข้อมูลก่อนการนำเสนอในที่ประชุมในการคัดเลือกข่าวต่อไป

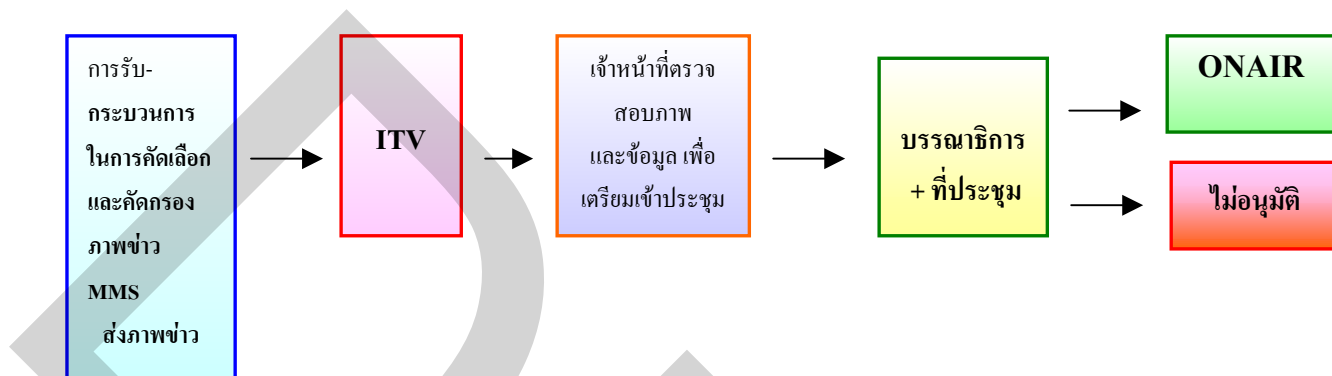
ฝ่ายคลังภาพ

ฝ่ายคลังภาพมีหน้าที่ในการจัดเก็บดึงภาพข่าวจากระบบจัดเก็บข้อมูลของสถานีนำมาใช้ในการทำภาพข่าวประกอบการทำงานทั้งภาพและเสียงโดยการจัดเก็บข้อมูลภาพข่าวของสถานีจัดเก็บในระบบดิจิทัล สามารถนำมาใช้ได้ทันทีโดยไม่ต้องแปลงสัญญาณข้อมูลเหมือนในอดีตต้องเก็บเป็นวีดีโอเทป หรือเทปเบต้า ที่ต้องใช้เวลาในการแปลงข้อมูลเป็นเวลานานจึงจะสามารถนำกลับมาใช้ออกอากาศได้อีกครั้ง อีกทั้งความคมชัดของคุณภาพ ภาพและเสียงในการนำเสนอจะด้อยลงเนื่องจากการจัดเก็บแบบเก่าคุณภาพของภาพมีการเสื่อมลงเร็วมาก การจัดเก็บแบบเดิมต้องใช้เนื้อที่ในการจัดเก็บมากเนื่องจากเทปวีดีโอ และเทปเบต้ามีขนาดใหญ่ การค้นหาและการจัดเก็บจึงเป็นไปได้ด้วยความยากลำบาก ซึ่งการจัดการระบบข้อมูลคลังภาพของสถานีโทรทัศน์ไอทีวีถือเป็นสถานีที่ทันสมัยมากในปัจจุบัน ส่งผลให้การทำรายการเกี่ยวกับข่าวของสถานีเป็นไปได้ด้วยคุณภาพในการนำเสนอเนื่องจากมีข้อมูลอันเป็นเทคโนโลยีอันทันสมัยในการทำข่าว

กระบวนการในการคัดเลือกและคัดกรองภาพข่าว MMS

การแสดงกระบวนการคัดเลือก และคัดกรองข่าว MMS ถึงขั้นตอนในการส่งข่าวสารผ่านสื่อ MMS โทรศัพท์มือถือ มีขั้นตอนดังต่อไปนี้

ภาพข่าวที่ประชาชนส่งเข้ามาทางสื่อ MMS ของโทรศัพท์มือถือผ่านเข้ามาทางรายการร่วมมือร่วมใจทางสถานีโทรทัศน์ไอทีวี ผ่านกระบวนการการคัดเลือกและคัดกรองข่าว โดยมีขั้นตอนดังภาพประกอบดังนี้



ภาพที่ 4.11 ขั้นตอนการคัดเลือกภาพข่าว MMS

ขั้นตอนที่ 1 การส่ง – รับภาพข่าว MMS

ประชาชนที่ให้ความสนใจในการเข้าร่วมกิจกรรมถ่ายภาพข่าว MMS ทางโทรศัพท์มือถือส่งภาพข่าว MMS ผ่านเข้ามาในรายการร่วมมือร่วมใจทางสถานีโทรทัศน์ไอทีวี ถ่ายภาพเหตุการณ์ต่างๆ ที่ตนเองสนใจหรือประสบเหตุการณ์ดังกล่าวและส่งภาพข่าว MMS พร้อมชื่อ-นามสกุลจริงของผู้ส่ง ที่อยู่ที่สามารถติดต่อได้ หมายเลขโทรศัพท์ที่สามารถติดต่อได้นอกจากหมายเลขโทรศัพท์ที่ส่งเข้ามา เพื่อสะดวกต่อการติดต่อสอบถามในกรณีที่เกิดเหตุฉุกเฉินหรือต้องการหลักฐานที่แท้จริงหากเกิดกรณีที่มีผลกระทบจากภาพข่าวที่ถูกส่งเข้ามาและป้องกันการตกเป็นเครื่องมือของฝ่ายตรงข้ามโดยใช้ช่องทางการส่งภาพข่าวนี้นี้เป็นเครื่องมือ เข้ามายังรายการร่วมมือร่วมใจทางสถานีโทรทัศน์ไอทีวีที่หมายเลขโทรศัพท์ 88000 เพื่อเข้าร่วมส่งภาพข่าวมายังรายการร่วมมือร่วมใจ หลังจากที่บ้านประชาชนได้ส่งภาพข่าวเข้ามาทางรายการร่วมมือร่วมใจ ซึ่งเป็นภาพข่าวที่เป็นรูปภาพ หรือ ภาพนิ่ง และภาพข่าวที่เป็นรูปภาพ ประกอบเสียง หรือภาพเคลื่อนไหว (คลิปวิดีโอ)

คุณปณิศา เชื้อนแก้ว เจ้าหน้าที่ฝ่ายข้อมูล ของสถานีจะทำการคัดเลือกภาพข่าวขั้นแรกของภาพข่าวหลังจากที่ภาพข่าวถูกส่งเข้ามาและส่งต่อภาพข่าวดังกล่าวมายังเครื่องคอมพิวเตอร์ของคุณสุริพร สุนันทกึ่งเพชร, คุณวรลักษณ์ อิศรางกูร ณ อยุธยา เจ้าหน้าที่ฝ่ายประสานงาน ทำหน้าที่ในการคัดเลือกข่าวดังกล่าวและเก็บเข้ายังคลังภาพเพื่อคัดเลือกภาพข่าวในการออกอากาศต่อไป โดยมีหลักเกณฑ์ในการคัดเลือกภาพข่าวคือ ต้องเป็นภาพข่าวที่เป็นเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นจริง และเป็นประโยชน์ต่อส่วนรวม เป็นภาพที่ไม่มีผลกระทบต่อบุคคลอื่น เป็นต้น

ขั้นตอนที่ 2 เก็บรักษาภาพข่าว

ภาพข่าว MMS ทางโทรศัพท์มือถือส่งเข้ามาทางหมายเลขโทรศัพท์ 88000 จะถูกแปลงเป็นข้อมูลเพื่อส่งไปที่แหล่งเก็บข้อมูลกลางที่อาคารชินวัตร 3 ซึ่งเป็นแหล่งเก็บข้อมูล สำหรับเจ้าหน้าที่ของสถานีโทรทัศน์ไอทีวีรับข้อมูลภาพข่าว MMS ทางโทรศัพท์มือถือที่ประชาชนส่งเข้ามาและข้อมูลดังกล่าวจะเดินทางเข้ามายังห้องเก็บข้อมูลของฝ่ายข่าวซึ่งจะอยู่ห้องส่วนกลางเพื่อการกระจายข่าวไปยังส่วนต่างของแต่ละฝ่าย เช่น ฝ่ายรายการร่วมมือร่วมใจ ฝ่ายข่าวภูมิภาค ฝ่ายข่าวกีฬา เป็นต้น หลังจากกระจายมายังแหล่งข่าวข้อมูลกลางแล้วข้อมูลจะถูกส่งมาเป็นข้อมูลไปยังฝ่ายต่างๆ เป็นอีเมลล์เพื่อฝ่ายนั้นจะคัดเลือกภาพข่าวนั้นๆ ในการออกอากาศต่อไป เมื่อข้อมูลถูกส่งมายังรายการร่วมมือร่วมใจแล้วจะถูกคัดเลือกขึ้นมา โดยคุณชินชนะ หฤทัย เจ้าหน้าที่ฝ่ายธุรการสารสนเทศจะเป็นผู้ตรวจสอบข้อมูลเทคโนโลยีและการสื่อสารของรายการเพื่อคัดเลือกภาพข่าวนั้นๆ ตามนโยบายของรายการที่ได้รับมอบหมายมา และคัดเลือกขึ้นมาเพื่อออกอากาศ ในแต่ละภาพเพื่อตรวจสอบข้อมูลที่แท้จริงต่อไป



ภาพที่ 4.12 ห้องควบคุมคลังภาพ

จากภาพที่ 4.12 ห้องควบคุมคลังภาพ ภาพข่าว MMS ของโทรศัพท์มือถือมีการการเดินทางของข้อมูลข่าวสารที่ถูกส่งมาเพื่อถ่ายทอดข้อมูลข่าวสารในแต่ละวันของสถานีมีเป็นจำนวนมากทั้งจากประชาชนทางบ้านและจากผู้สื่อข่าวของสถานีในภูมิภาคต่างๆ ของทั้งในและต่างประเทศการติดต่อสื่อสารโดยใช้การส่งข้อมูลทั้งภาพและเสียงทางอีเมลนั้นเป็นอีกทางเลือกหนึ่งของผู้สื่อข่าวที่นิยมใช้ในกรณีเร่งด่วนการเดินทางของข้อมูลข่าวสารที่มายังห้องควบคุมภาพข่าวหลักของสถานีจะผ่านการควบคุมดูแลโดยการเก็บยังห้องที่เป็นแหล่งข้อมูลใหญ่ของสถานี

ห้องเก็บข้อมูลข่าวหลักของสถานีนี้จะมีเจ้าหน้าที่ในส่วนงานของสถานีเป็นผู้ควบคุมตลอด 24 ชั่วโมงและต้องเป็นห้องที่ควบคุมอุณหภูมิตลอดเวลาเพื่อรักษาอุปกรณ์เครื่องมือให้อยู่ในสภาพพร้อมใช้ตลอดเวลา ซึ่งอุปกรณ์ต่างๆ นี้มีแต่ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านเท่านั้นที่จะสามารถควบคุมห้องนี้ได้ เนื่องจากจะมีผู้สื่อข่าวของสถานีโทรทัศน์ไอทีวีจากภูมิภาคต่างๆ หรืออยู่ตามแหล่งข่าวที่สำคัญและประชาชนที่ส่งเข้ามาในช่องทางนี้ตลอดเวลาเพราะสถานีโทรทัศน์ไอทีวี จะทำการนำเสนอข่าวตลอด 24 ชั่วโมงเพราะอาจเกิดเหตุการณ์ที่สำคัญขึ้นเช่น เกิดเหตุอุบัติเหตุต่างๆ อุบัติเหตุครั้งใหญ่ หรือบุคคลที่มีความสำคัญต่อประเทศทำกิจกรรมต่างๆ เพื่อนำเสนอข่าวสารที่สำคัญให้กับประชาชนส่วนใหญ่ของประเทศหรือทั่วโลกที่ติดตามอยู่ได้รับทราบเหตุการณ์ต่างๆ ได้อย่างทันทั่วถึง เพื่อความสะดวกและฉับไวในการบริโภคข่าว

เทคโนโลยีในการตกแต่งภาพให้มีคุณภาพในการออกอากาศที่มีความชัดเจนสามารถสื่อสารกันได้ตรงกันทั้งผู้ส่งและผู้รับสารนั้นมีความจำเป็นในการใช้เทคโนโลยีในการปรับปรุงภาพให้มีคุณภาพ

ตัวอย่างภาพที่ต้องปรับแต่งความคมชัดของภาพและเสียงให้มีคุณภาพมากขึ้น เช่น ภาพของเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นเวลากลางคืน หรือภาพที่ขาดคุณภาพในการนำเสนอ เช่น มีจุดๆ หรือมีคลื่นหรือสัญญาณรบกวนขณะในการถ่ายทำภาพข่าว คุณณญาณิน วงศ์ประโคนผู้สร้างสรรค์รายการจึงต้องทำหน้าที่ปรับแต่งภาพให้มีคุณภาพเพื่อการออกอากาศโดยโปรแกรมเฉพาะของสถานี การติดต่อสื่อสารในองค์กรจะใช้ผ่านระบบอินทราเน็ตในองค์กรเป็นการรับส่งทางอีเมล และถูกส่งต่อไปยังส่วนต่างๆ ของฝ่ายที่ต้องการภาพข่าว

เทคโนโลยีจากโปรแกรม Multi Media Player เป็นเทคโนโลยีในการทดสอบภาพเคลื่อนไหวและปรับแต่งภาพเคลื่อนไหวจากภาพข่าว MMS ที่ประชาชนส่งเข้ามาในรายการร่วมมือร่วมใจทางสถานีโทรทัศน์ไอทีวี ให้มีความคมชัดสมจริง ภาพและเสียงในการออกอากาศที่มีคุณภาพสามารถสื่อสารผ่านทางหน้าจอโทรทัศน์ได้อย่างสมจริง เหมือนอยู่ในสถานการณ์เดียวกันเพื่อการรับรู้ข่าวสารที่สมบูรณ์แบบในกรณีที่มีการรับภาพและมีความเร่งด่วนในการใช้ภาพเคลื่อนไหว

ไต้หวันนี้ออกอากาศเนื่องจากการใช้โปรแกรม Multi Media Player นี้สามารถทำได้รวดเร็วกว่าและสามารถทำได้กับทุกเครื่องที่มีโปรแกรมนี้

เทคโนโลยีจากโปรแกรม Photo Shop เป็นเทคโนโลยีในการปรับแต่งภาพนิ่งจากภาพข่าว MMS ที่ประชาชนส่งเข้ามาในรายการร่วมมือร่วมใจทางสถานีโทรทัศน์ไอทีวี ให้มีความคมชัดจากการปรับแต่งภาพให้มีคุณภาพดีที่สุด เพื่อให้ภาพมีความละเอียดในการนำเสนอในการออกอากาศที่มีคุณภาพสามารถสื่อสารผ่านทางหน้าจอโทรทัศน์ได้อย่างสมจริง เหมือนอยู่ในสถานการณ์เดียวกันเพื่อการรับรู้ข่าวสารที่สมบูรณ์แบบ



ภาพที่ 4.13 ภาพห้องปฏิบัติการเตรียมการออกอากาศ

การเตรียมการออกอากาศของรายการร่วมมือร่วมใจเป็นรายการที่ออกอากาศสดทำให้ต้องมีการเตรียมเรื่องราวและสาระที่จะออกอากาศมาเป็นอย่างดีเพื่อลดความผิดพลาดที่เกิดขึ้นได้จึงจำเป็นที่จะต้องใช้ทีมงานที่มีประสบการณ์และความสามารถอย่างมากในการที่จะคัดกรองข่าวเพื่อไม่ให้เกิดผลกระทบต่อสังคมและบุคคลอื่นหากเป็นข้อมูลที่เป็นเท็จส่งเข้ามาทางรายการอาจทำให้รายการได้รับความเสียหายมากและอาจกระทบถึงความเชื่อถือของประชาชนที่มีต่อรายการจึงต้องทำการตรวจสอบข้อเท็จจริงจากพยานและหลักฐานอย่างชัดเจนก่อนทำการออกอากาศรวมถึงคู่กรณีที่เกี่ยวข้องกันอยู่ในแต่ละกรณีที่ส่งเข้ามาในรายการอาจจะมีผลต่อรูปคดี

ขั้นตอนที่ 3 ตรวจสอบภาพข่าว

หลังจากที่คุณชินชนะ หลุทัย เจ้าหน้าที่ธุรการคัดเลือกข้อมูลภาพข่าวตามนโยบายของรายการและส่งภาพข่าว MMS นี้ไปยังเจ้าหน้าที่ฝ่ายข้อมูลจะส่งต่อไปยังผู้สื่อข่าวของรายการมีรายชื่อดังนี้

คุณเพชรรัตน์	วิทย์สินธนา	ผู้สื่อข่าว
คุณตรีรัตน์	มีบุญ	ผู้สื่อข่าว
คุณวสุ	ลิ้มปนุทัย	ผู้สื่อข่าว
คุณอดิศักดิ์	อ้วนศรี	ผู้สื่อข่าว
คุณอภิภักขณา	เชื่อนแก้ว	ผู้สื่อข่าว
คุณธานินทร์	สามสี	ผู้สื่อข่าว
คุณมานิตย์	แสงทรัพย์	ผู้สื่อข่าว

เพื่อตรวจสอบข้อมูลที่แท้จริงของผู้ที่ส่งเข้ามา ภาพเหตุการณ์นั้นเป็นความจริงตามที่ส่งเข้ามาหรือไม่ ภาพที่ส่งเข้ามาได้รับการตัดต่อ ตกแต่งขึ้นมาใหม่ การเปลี่ยนแปลงเพื่อบิดเบือนภาพซึ่งอาจทำให้ผู้อื่นได้รับความเดือดร้อนหรือไม่ ตรวจสอบข้อมูลรอบด้านทั้งผลดีและผลเสียหากออกอากาศภาพข่าวนี้ไปผู้ที่ได้รับความเสียหายคือใคร ในบางกรณีอาจเดินทางไปตรวจสอบกับสถานที่จริงก่อนการออกอากาศจริง ตรวจสอบกับผู้ได้รับความเดือดร้อนในกรณีที่มีการแจ้งเรื่องราวร้องทุกข์เข้ามายังรายการเป็นภาพข่าว MMS หลังจากสรุปข้อมูลดังกล่าวเรียบร้อยแล้วจะส่งข้อมูลต่างๆ นี้ไปยังที่ประชุมเพื่อคัดเลือกการออกอากาศต่อไป

การคัดกรองข่าวจากสื่อ MMS โทรศัพท์มือถือเพื่อการออกอากาศ

เนื่องจากรายการร่วมมือร่วมใจเป็นรายการเพื่อประชาชนเป็นส่วนมากเนื่องจากประชาชนที่ได้ส่งข้อมูลหรือข่าวเข้ามาไม่ได้รับความเป็นธรรมและต้องการใช้สื่อเพื่อเป็นเครื่องมือเป็นที่ร้องเรียนที่ไปถึงภาครัฐเพื่อเป็นกระบอกเสียงสะท้อนความเป็นไปของสังคมในปัจจุบันไม่ว่าจะเป็นในเขตเมืองหรือเขตชนบทเพื่อให้ได้รับความเป็นธรรมในสังคม รายการจึงมีข้อกำหนดในการคัดกรองข่าวสารก่อนการออกอากาศเป็นข้อกำหนดที่ต้องยึดถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด ดังที่คุณชินชนะ กล่าวถึงข้อกำหนดเหล่านี้ไว้ได้แก่

1. ความน่าเชื่อถือของภาพข่าว

ภาพข่าวที่ถูกนำเสนอ นั้น จะมีการตรวจสอบเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นก่อน ทั้งนี้เพื่อให้มั่นใจว่าเหตุการณ์นั้นเกิดขึ้นจริง เป็นภาพข่าวที่ทันต่อเหตุการณ์ ไม่ถูกบิดเบือน ไม่เสี่ยงต่อการหมิ่นประมาท และไม่ทำร้ายสังคม

ภาพข่าวที่ตรงกับสถานที่จริงที่เกิดขึ้น ณ วันที่ได้รับการออกอากาศ และสามารถตรวจสอบถึงคั่นต่อของเรื่องที่เกิดขึ้นจริงได้

ภาพข่าวที่เก่าหรือเกิดขึ้นมานานแล้วไม่ทันต่อเหตุการณ์ ซึ่งอาจจะได้รับการแก้ไขหรือปรับปรุงไปเรียบร้อยแล้วทำให้รายการไม่ได้รับความเชื่อถือต่อไปอีกหากรายการไม่ได้ทำการตรวจสอบก่อนนำออกอากาศทำให้เกิดความผิดพลาดขึ้นของข้อมูลก่อนการออกอากาศในแต่ละครั้งจึงต้องตรวจสอบกับสถานที่จริงเสียก่อนจึงจะนำภาพเหล่านั้นออกอากาศได้ และหลายครั้งก็พบว่ามีการแก้ไขเรียบร้อยแล้วก่อนที่จะนำมาออกอากาศการตรวจสอบทำให้ลดความผิดพลาดในการปฏิบัติงานได้

ภาพข่าวที่ถูกตกแต่ง และตัดต่อ ก่อนที่จะส่งเข้ามาในรายการอาจจะทำให้ข่าวสารที่ได้รับนั้นบิดเบือน ไม่ถูกตามข้อเท็จจริงที่เกิดขึ้นหรืออาจทำให้รายการตกเป็นเครื่องมือของผู้หนึ่งผู้ใดในการทำให้ผู้อื่นได้รับความเดือดร้อนขึ้น ทำให้ประชาชนได้รับผลเสียได้

ภาพข่าวที่เสี่ยงต่อการหมิ่นประมาท หรือทำให้บุคคลอื่นได้รับการเสียหายอาจจะทำให้รายการได้รับความเดือดร้อนจากการออกอากาศได้ หากคู่กรณีไม่ได้รับความเป็นธรรมอาจจะทำให้สื่อต้องตกเป็นเครื่องมือของฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดในการทำร้ายชื่อเสียงหรือใส่ความซึ่งกันและกัน

ภาพข่าวที่นำเสนอต้องไม่หมิ่นเหม่ ต่อวัฒนธรรมสังคมประเพณี และวัฒนธรรมอันดีงามของไทย ต้องไม่สื่อไปในทางที่ทำร้ายสังคมไม่เป็นตัวอย่างที่ไม่ดีต่อสังคม หรือกระทบต่อความเชื่อของประชาชนส่วนใหญ่ เช่น รูปที่เกี่ยวกับพิธีกรรมทางศาสนาที่มีผลกระทบต่อความเชื่อของประชาชนส่วนใหญ่หรือทำให้เกิดความขัดแย้งทางวัฒนธรรมศีลธรรมอันดีงามของประเทศ และศาสนาซึ่งถือเป็นสถาบันที่สำคัญของชาติ



ภาพที่ 4.14 ภาพหน้าจอในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่รายการร่วมมือร่วมใจ

การปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่รายการร่วมมือร่วมใจจะทำการสืบค้นข้อมูลข่าวสารเพื่อการออกอากาศในแต่ละครั้งต้องมีการยืนยันจากผู้รู้หรือจากผู้ที่ได้รับการเชื่อถือได้ต้องอาศัยทั้งพยานหลักฐานและพยานบุคคลในการอ้างอิงภาพในการออกอากาศเพื่อมิให้กระทบกระเทือนหรือหมิ่นประมาทผู้ใด

การแสดงถึงการตรวจค้นข้อมูลที่ถูกต้องการทำงานอย่างรีบเร่งของเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบของรายการร่วมมือร่วมใจในฝ่ายประสานงานคือคุณสุริพร สุนันท์กิ่งเพชร และคุณชินชนะ หฤทัย เจ้าธุรการที่ต้องการช่วยเหลือผู้ที่ได้รับความเดือดร้อน ขั้นตอนการรับเรื่องราวจากประชาชนที่แจ้งเข้ามาทางโทรศัพท์การสืบค้นข้อมูลเบื้องต้นก่อนการนำออกอากาศ หมายเลขโทรศัพท์ของหน่วยงานภาครัฐต่างๆ ที่ทีมงานจะประสานงานให้ความช่วยเหลือสำหรับผู้ที่กำลังเดือดร้อน ทีมงานจะทำหน้าที่เป็นสื่อกลางในการนำเสนอเรื่องราวร้องทุกข์ต่างๆ ให้หน่วยงานที่รับผิดชอบได้รับรู้และช่วยเหลืออย่างทันท่วงที การทำงานที่สลับซับซ้อนของเทคโนโลยีการติดต่อและถ่ายทำภาพเพื่อทำการออกอากาศ การควบคุมรายการจากห้องนี้และประสานงานกับทีมงานทางด้านหน้าเวที ที่มีพิธีกรดำเนินรายการทางห้องออกอากาศถ่ายทอดสดของสถานีโทรทัศน์ไอทีวี จะทำงานสลับกันระหว่าง 2 ห้องนี้ เพื่อให้รายการได้นำเสนอข้อมูลอย่างรวดเร็วขึ้น และทันต่อเหตุการณ์ปัจจุบันหากมีข่าวเร่งด่วนเข้ามา ห้องนี้จะเป็นผู้สนับสนุนการออกอากาศสดโดยการนำเสนอนั้นต้องผ่านห้อง

ควบคุมนี้ก่อนจะออกสู่สายตาประชาชน เช่น มีการรายงานความเคลื่อนไหว ของ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ หรือข่าวน้ำท่วมอย่างฉับพลัน เพื่อเตือนภัยต่อประชาชน จะถูกคัดต่อเพื่อออกรายการโดยผ่านเครื่องควบคุมของรายการร่วมมือร่วมใจก่อน

ขั้นตอนที่ 4 ตรวจสอบผู้ส่งข่าว

หลังจากที่เจ้าหน้าที่ฝ่ายข้อมูลโดยมีคุณปาณิสรา เชื้อนแก้ว ได้ทำการตรวจสอบข้อมูลจากหลักฐานบุคคลและสถานที่จริงที่สามารถยืนยันได้จริงแล้ว จึงนำภาพข่าว MMS ที่ผ่านการคัดเลือกเหล่านี้เข้าสู่ที่ประชุมเพื่อคัดเลือกในการออกอากาศต่อไป ขั้นตอนการประชุมนี้จะนำข้อมูลจากทุกฝ่ายระดมความคิดเห็นจากทุกคนในรายการร่วมมือร่วมใจ โดยมี

คุณพนม บุญสาดี บรรณาธิการ	ประธานในการคัดเลือกข่าว
คุณแจ่มจิต ระวีกุล และคุณมัลลิกา บุญมีตระกูล	ทำหน้าที่ผู้ช่วยบรรณาธิการ
คุณสุวีรพรสุนันท์กึ่งเพชร และคุณวรลักษณ์ อิศรางกูร ณ อยุธยา	เจ้าหน้าที่ฝ่ายประสานงาน
คุณปาณิสรา เชื้อนแก้ว	เจ้าหน้าที่ฝ่ายข้อมูล
คุณเพชรรัตน์ วิทยสินธนา	ผู้สื่อข่าว
คุณตรีรัตน์ มีบุญ	ผู้สื่อข่าว
คุณวสุ ลิ้มปญท์	ผู้สื่อข่าว
คุณอดิศักดิ์ อ้วนศรี	ผู้สื่อข่าว
คุณอภิภักขณา เชื้อนแก้ว	ผู้สื่อข่าว
คุณชานินทร์ สามสี	ผู้สื่อข่าว
คุณมานิตย์ แสงทรัพย์	ผู้สื่อข่าว
คุณอรุณ โกมลเจริญศิริ	ผู้ผลิตรายการ
คุณกานดา สุขเกษม	ผู้ผลิตรายการ
คุณณญาณิณ วงศ์ประโคน	ผู้สร้างสรรค์รายการ

ทุกฝ่ายร่วมกันตัดสินใจในขั้นตอนนี้แล้วคัดเลือกภาพข่าวโดยใช้นโยบายของสถานี นโยบายของรายการ คือ ต้องการแก้ไขปัญหาที่เดือดร้อนของประชาชน การแก้ไขความไม่ได้รับความเป็นธรรม การรายงานข่าวที่กระชับรวดเร็วและถูกต้อง สดใหม่และเป็นข้อมูลที่เชื่อถือได้ จะได้รับการพิจารณาในการออกอากาศก่อน แต่ก่อนที่จะอนุมัติทุกครั้งจะตรวจสอบประสานงานกับเจ้าหน้าที่ตำรวจก่อนนำออกอากาศทุกครั้ง

1. ความน่าเชื่อถือของตัวผู้ส่งข่าว MMS

ผู้ส่งข่าวจะต้องมีตัวตนจริง กล่าวคือผู้ส่งข่าว MMS จะต้องระบุข้อมูลส่วนบุคคลเพื่ออ้างอิงและถูกต้องสามารถตรวจสอบได้ ได้แก่

- ชื่อ – นามสกุล จริง
- ที่อยู่ของผู้ส่ง
- หมายเลขโทรศัพท์ที่สามารถติดต่อได้

ทั้งนี้เพื่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมหรือนำไปใช้เป็นหลักฐานในการตรวจสอบของภาครัฐว่ามีผู้ประสบปัญหาหรือประสบเหตุการณ์จริงหรือไม่ อย่างไร

ขั้นที่ 5 ตัดสินใจนำภาพข่าวออกอากาศ

การนำภาพข่าว MMS ที่ได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมของรายการร่วมมือร่วมใจทางสถานีโทรทัศน์ไอทีวีจะถูกนำไปยังฝ่ายผลิตรายการและผู้สร้างสรรค์รายการเพื่อประสานงานในการปรับภาพให้คมชัดและมีคุณภาพมากขึ้นเพื่อการออกอากาศ เนื่องจากเวลาในการออกอากาศมีจำกัดจึงต้องคัดเลือกภาพข่าวให้อยู่ในเวลาที่จำกัดคือ ภาพเคลื่อนไหวจะมีเวลาให้ไม่เกิน 1 นาที 30 วินาที หากมีเวลามากกว่านี้จะต้องจัดเป็นช่วงพิเศษขึ้นมาหากเห็นว่าข่าวนี้มีความสำคัญมากในการออกอากาศ จะส่งต่อเพื่อการจัดลำดับในการออกอากาศการเล่าเรื่องเตรียมความพร้อมในทุกด้านหากต้องการข้อมูลเพิ่มเติมในการออกอากาศจะต้องให้ฝ่ายประสานงานและฝ่ายข้อมูลร่วมกันเพื่อให้เตรียมความพร้อมให้มากที่สุดก่อนการออกอากาศเนื่องจากรายการร่วมมือร่วมใจทางสถานีโทรทัศน์ไอทีวีเป็นรายการที่แพร่ภาพแบบถ่ายทอดสดจึงมีข้อมูลที่มากพอสมควรและการออกอากาศในแต่ละครั้งต้องมีความมั่นใจในการออกอากาศเพราะอาจจะกระทบต่อผู้ที่ได้รับความเสียหายหรือผู้ถูกกล่าวหาได้ การต่อสายโทรศัพท์เพื่อสอบถามข้อมูลที่แท้จริงระหว่างการออกอากาศกับผู้ที่รับผิดชอบหรือผู้ที่เกี่ยวข้องก็เป็นอีกหน้าที่หนึ่งของฝ่ายประสานงานที่เกี่ยวข้องกับภาพข่าว MMS ที่ฝ่ายประสานงานต้องรับผิดชอบจนเสร็จสิ้นการออกอากาศ

หลักเกณฑ์ในการคัดเลือกข่าวออกอากาศ ผ่านสื่อ MMS โทรศัพท์มือถือในรายการร่วมมือร่วมใจ ทางสถานีโทรทัศน์ไอทีวี คือ นโยบายของรายการร่วมมือร่วมใจ ทางสถานีโทรทัศน์ไอทีวี เป็นหลัก คือ การช่วยเหลือประชาชน การเป็นกระบอกเสียงให้กับประชาชนในการบอกเล่าเรื่องราวร้องทุกข์ให้กับภาครัฐ และหน่วยงานรับผิดชอบได้รับรู้ถึงความทุกข์และความเดือดร้อนของประชาชน การขจัดปัญหาการทุจริตการเอาเปรียบจากผู้มีอิทธิพลความเป็นกลาง การแก้ไขปัญหาอย่างเป็นรูปธรรม การสร้างความสามัคคีของคนในชาติ การร่วมมือกันในการพัฒนา

ประเทศให้เป็นไปในทางที่ดีด้วยการร่วมกันระงับภัยให้กับสังคมร่วมกันเหมือนเป็นคนในครอบครัวเดียวกัน

การมีส่วนร่วมในการคัดเลือกข่าวเพื่อออกอากาศ ผ่านสื่อ MMS โทรศัพท์มือถือในรายการร่วมมือร่วมใจ ทางสถานีโทรทัศน์ไอทีวี คือ เจ้าหน้าที่ทุกคนในรายการร่วมมือร่วมใจ ทั้ง 19 ท่านร่วมกันทำหน้าที่ในการคัดเลือกข่าวโดยปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับผิดชอบและได้รับมอบหมายจากการกระจายงานและตัดสินใจในที่ประชุมถึงความเหมาะสม ผลกระทบต่างๆ ผลดีผลเสีย หลังจากผ่านการออกอากาศแล้ว จึงสรุปได้ว่าเจ้าหน้าที่ทุกคนในรายการร่วมกันตัดสินใจในการคัดเลือกและคัดกรองข่าวในการออกอากาศ โดยมีบรรณาธิการเป็นประธานและตัดสินใจในการออกอากาศเป็นสำคัญ

หากข่าวใดที่ไม่ได้รับการอนุมัติในการออกอากาศ จากเหตุผลในที่ประชุม เช่น ข้อมูลในการตรวจสอบไม่มีเพียงพอที่จะนำเสนอ เนื่องจากอาจเกิดความผิดพลาดและบิดเบือนในการนำเสนอซึ่งอาจทำให้การรายงานข่าวเป็นเท็จนับเป็นผลเสียต่อรายการ เนื่องจากรายการต้องรักษาภาพพจน์ที่ดี และเป็นที่พึ่งให้กับประชาชนจึงไม่ควรตกเป็นเครื่องมือของฝ่ายหนึ่งฝ่ายใด การตรวจสอบที่จริงจังจึงมีความจำเป็นอย่างยิ่ง ภาพข่าวที่ไม่ได้รับการอนุมัติจึงไม่ควรออกอากาศแต่ภาพข่าว MMS ที่ส่งมาจะถูกเก็บไว้ในแฟ้มข้อมูลของรายการและฝ่ายข่าวของสถานีต่อไป หากจำเป็นต้องนำมาใช้ในการรายงานข่าวต่อไป

การอนุมัติการนำเสนอข่าว

การนำเสนอภาพข่าว MMS ผ่านสื่อโทรศัพท์มือถือในรายการร่วมมือร่วมใจในแต่ละครั้งนั้นจะต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมของรายการร่วมมือร่วมใจก่อนการออกอากาศทุกครั้ง ถือว่าการตัดสินใจจากที่ประชุมของรายการ โดยมีบรรณาธิการของรายการร่วมมือร่วมใจเป็นประธานในที่ประชุมซึ่งถือเป็นสิ่งสำคัญที่สุดในการออกอากาศ แต่หากบรรณาธิการของรายการร่วมมือร่วมใจไม่ว่างหรือไม่สามารถมาปฏิบัติงานได้จะให้ผู้ช่วยบรรณาธิการรายการร่วมมือร่วมใจเป็นผู้ปฏิบัติหน้าที่เป็นประธานในที่ประชุมแทน

4.4 หลักเกณฑ์ในการคัดเลือกข่าวออกอากาศ

การใช้หลักเกณฑ์ในการคัดเลือกข่าวออกอากาศ ผ่านสื่อ MMS โทรศัพท์มือถือในรายการร่วมมือร่วมใจ ทางสถานีโทรทัศน์ไอทีวี คือ นโยบายของรายการร่วมมือร่วมใจ ทางสถานีโทรทัศน์ไอทีวี เป็นหลัก คือการช่วยเหลือประชาชน การเป็นกระบอกเสียงให้กับประชาชนในการบอกเล่าเรื่องราวร้องทุกข์ให้กับภาครัฐ และหน่วยงานรับผิดชอบได้รับรู้ถึงความทุกข์และความเดือดร้อนของประชาชน การขจัดปัญหาการทุจริตการเอาเปรียบจากผู้มีอิทธิพลความเป็น

กลาง การแก้ไขปัญหาอย่างเป็นรูปธรรม การสร้างความสามัคคีของคนในชาติ การร่วมมือกันในการพัฒนาประเทศให้เป็นที่ไปในทางที่ดีด้วยการร่วมกันระงับภัยให้กับสังคมร่วมกันเหมือนเป็นครอบครัวเดียวกัน

เงื่อนไขต่างๆ เหล่านี้จะพิจารณาไปพร้อมกับนโยบายของสถานีเป็นหลักคือ เป็นสถานีที่ให้ความรู้เรื่องข่าวสารและเป็นที่พักของประชาชนเป็นสำคัญ

การคัดเลือกข่าว MMS ที่ส่งเข้ามาในรายการร่วมมือร่วมใจทางสถานีโทรทัศน์ไอทีวี นั้นเน้นที่ข่าวนั้นจะต้องเป็นความจริง เป็นข่าวที่สามารถตรวจสอบได้ทั้งผู้ส่งที่มีตัวตนจริง และสถานีที่นั่นมีอยู่จริง ต้องเป็นข่าวที่เชื่อถือได้ ต้องมีความสดใหม่ในการถ่ายทอดเรื่องราวไม่เป็นข่าวที่เกิดขึ้นมานานแล้วและได้รับการแก้ไขบิดเบือนให้ผิดไปจากความเป็นจริงหรือเป็นข่าวที่ทำให้ผู้อื่นได้รับความเสียหายเดือดร้อนจากข่าวที่นำเสนอไป

เกณฑ์การคัดเลือกภาพข่าว MMS จากโทรศัพท์มือถือในรายการร่วมมือร่วมใจทางสถานีโทรทัศน์ไอทีวีนั้น ปฏิบัติตามนโยบายของสถานีและนโยบายของรายการร่วมมือร่วมใจเป็นหลัก คือต้องการเป็นกระบอกเสียงให้กับประชาชน ในการเรียกร้องความเป็นธรรม และต้องการสร้างความสามัคคีของคนในชาติ แบ่งปันการรับรู้ร่วมกันจากการรายงานข่าวที่รวดเร็วและเป็นธรรมจากข่าวที่ส่งเข้ามา การได้รับการแก้ไขที่รวดเร็วและถูกต้องนั้นถือเป็นการช่วยกันแก้ปัญหาให้กับคนในสังคมต่อไป ไม่มีการครอบงำจากผู้มีอำนาจหรือมีอิทธิพลใดที่จะเข้ามาสั่งการไม่ให้มีการถ่ายทอดเรื่องดังกล่าวหากเรื่องนั้นมีความผิดจริงควรจะได้มีการเปิดเผยให้สังคมได้รับรู้ และไม่ควรถือเป็นเหยื่ออย่างแต่ควรได้รับการแก้ไขให้ถูกต้อง

นโยบายของรายการและสถานีในการคัดเลือกข่าวสาร

นโยบายของสถานีโทรทัศน์ไอทีวี คือ เป็นสถานีที่เปิดกว้างเป็นโทรทัศน์ที่เสรี เน้นให้ความรู้ต่อประชาชน เป็นสถานีข่าวสารเพื่อให้ความรู้ต่อประชาชน เน้นรายการที่เป็นรายการข่าวสารคดี และสารประโยชน์ และการนำเสนอต้องมีความสดใหม่ กระชับและรวดเร็ว เนื่องจากข่าวมีส่วนสำคัญในวิถีชีวิตในยุคข้อมูลข่าวสาร ปัจจุบันสถานีโทรทัศน์ไอทีวีเป็นสถานีที่เป็นเพิ่มบทบาทในด้านการผลิตข่าวเพื่อเป็นกระบอกสะท้อนและเป็นกระบอกเสียงให้กับคนในสังคม เป็นที่พักของประชาชนในการร้องทุกข์และส่งข้อมูลให้สถานีเป็นผู้เผยแพร่เรื่องราวเพื่อการพัฒนาสังคมที่ยั่งยืนต่อไป

นโยบายของรายการร่วมมือร่วมใจ ทางสถานีโทรทัศน์ไอทีวี คือ รายการที่เป็นที่ร้องเรียนของประชาชน เป็นเหมือนสถานีตำรวจเพื่อรับเรื่องราวร้องทุกข์ ความไม่เป็นธรรมของคนในสังคม ความไม่ยุติธรรมเป็นสื่อกลางในการร้องทุกข์ของประชาชนที่เน้นการนำเสนอในเรื่องของ

ความทุกข์ของคนในสังคมเมืองและชนบทที่ได้รับผลกระทบจากงานบริการสาธารณสุขปโลก เช่น ไฟฟ้า ประปา โทรศัพท์ เส้นทางคมนาคม น้ำเน่าเสีย เรื่องในครอบครัว เรื่องมรดก ซึ่งรายการได้เปิดโอกาสให้ผู้รับความเดือดร้อนได้พุดจาบอกเล่า สะท้อนความรู้สึกเดือดร้อนด้วยตนเอง และรายการทำหน้าที่เป็นช่องทางประสานงานและเปิดโปง เพื่อให้เกิดการปฏิบัติที่นำไปสู่การแก้ปัญหาให้ประชาชน และทุกข้อมูลของประชาชนที่เกี่ยวข้องกับปัญหาดังกล่าวนี้จึงถูกเก็บเป็นความลับ หากไม่ต้องการเปิดเผยตัวตนเนื่องจากเกรงกลัวอิทธิพล

เกณฑ์ในการคัดเลือกภาพข่าว MMS จากสื่อโทรศัพท์มือถือในรายการร่วมมือร่วมใจ ทางสถานีโทรทัศน์ไอทีวีใช้เกณฑ์นโยบายของสถานีและนโยบายของรายการเป็นหลักในการคัดเลือกภาพข่าวที่ออกมาให้มีความเที่ยงธรรม และเป็นธรรมมากที่สุดในการนำเสนอต่อสาธารณชนต่อไป เพื่อเป็นการช่วยแก้ปัญหาสังคมให้ได้รับการแก้ไขต่อไป

การเปลี่ยนแปลงผู้บริหารมีผลต่อการคัดเลือกข่าว

จากการส่งข่าว MMS ผ่านสื่อโทรศัพท์มือถือในรายการร่วมมือร่วมใจ ทางสถานีโทรทัศน์ไอทีวี นั่นคือ การเปลี่ยนแปลงผู้บริหารของสถานีไม่มีผลต่อการคัดเลือกข่าวเนื่องจากมีนโยบายของสถานีและของรายการร่วมมือร่วมใจที่วางไว้อย่างเป็นรูปธรรมแล้ว การเปลี่ยนแปลงผู้บริหารจึงไม่มีผลต่อการคัดเลือกข่าว MMS ของโทรศัพท์มือถือทางรายการร่วมมือร่วมใจแต่อย่างใด

รายการจากการได้รับนโยบายทางด้านกรนำเสนอข่าวจากทางภาครัฐ

จากการส่งข่าว MMS ผ่านสื่อโทรศัพท์มือถือในรายการร่วมมือร่วมใจ ทางสถานีโทรทัศน์ไอทีวี เนื่องจากสถานีโทรทัศน์ไอทีวีมีการวางนโยบายที่ได้รับการเห็นชอบจากภาครัฐแล้ว ผ่านการเห็นชอบจากคณะกรรมการในการจัดตั้งสถานีตั้งแต่แรก โดยจัดให้เป็นสถานีเพื่อการนำเสนอข่าวอย่างเสรี ไม่มีการถูกปิดเบี่ยงหรือวางนโยบายจากภาครัฐแต่อย่างใด แต่กลับเป็นสถานีโทรทัศน์ที่ช่วยภาครัฐในการสอดส่องดูแลให้ประชาชนอยู่อย่างสงบสุขและมีความสุขได้รับการแก้ไขในเรื่องที่ได้รับความเดือดร้อน ไม่เป็นธรรมต่อคนที่ด้อยโอกาสในสังคม

รายการร่วมมือร่วมใจทางสถานีโทรทัศน์ไอทีวี จึงไม่ได้รับนโยบายใดจากภาครัฐในการคัดเลือกข่าว MMS ของโทรศัพท์มือถือในรายการร่วมมือร่วมใจทางสถานีโทรทัศน์ไอทีวี

การสื่อสารผ่านทางสื่อ MMS ที่ได้รับการสนับสนุน

การตัดสินใจเลือกการนำเสนอข่าวจากการส่งข่าว MMS ผ่านสื่อโทรศัพท์มือถือในรายการร่วมมือร่วมใจทางสถานีโทรทัศน์ไอทีวี นั้นมีดังนี้

ทางรายการร่วมมือร่วมใจได้รับการสนับสนุนจากสถานีโทรทัศน์ไอทีวีเป็นผู้ให้การสนับสนุนหลักในเรื่องการให้ความช่วยเหลือทางด้านเรื่องของเทคโนโลยีด้านการสื่อสารโดยร่วมกับ บริษัท ซินคอร์ปอเรชั่น จำกัด(มหาชน) ในการพัฒนาระบบเทคโนโลยีในการสื่อสารระหว่างแหล่งเก็บข้อมูลกลาง ที่เก็บข้อมูลของสถานีโทรทัศน์ไอทีวี และบริษัท ซินคอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ได้ให้การสนับสนุนทางการให้ของรางวัลเพื่อเป็นแรงจูงใจในการส่งภาพข่าว MMS เข้ามาในรายการร่วมมือร่วมใจให้มากที่สุด แต่การตัดสินใจในการคัดเลือกการนำเสนอภาพข่าว MMS นั้นมีเพียงที่ประชุมของรายการร่วมมือร่วมใจเท่านั้นที่มีสิทธิในการตัดสินใจให้ภาพข่าวใดได้รับการออกอากาศในแต่ละวัน

การเตรียมภาพข่าวเพื่อการออกอากาศ

เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับการส่งข่าว MMS

เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับการส่งข่าว MMS ได้แก่อะไรบ้าง เทคโนโลยีแต่ละอย่างทำหน้าที่อะไร จากการส่งข่าว MMS ผ่านสื่อโทรศัพท์มือถือในรายการร่วมมือร่วมใจทางสถานีโทรทัศน์ไอทีวี มีเทคโนโลยีดังนี้

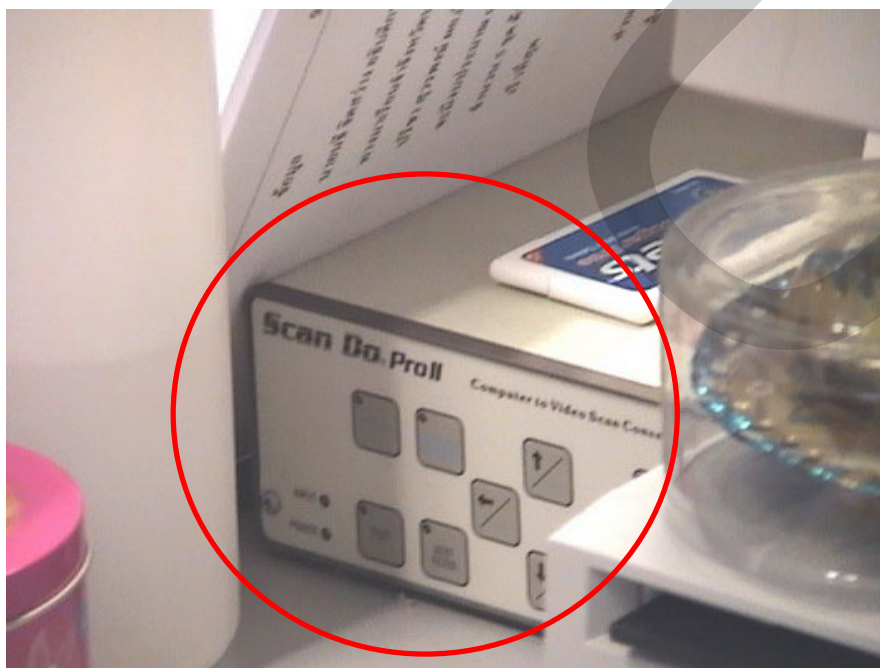
การใช้งานภาพข่าวแต่ละครั้งของสถานีนั้นการลำเลียงภาพข่าวจะส่งต่อมาทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ในกรณีที่ต้องการปรับแต่งภาพข่าวที่มีคุณภาพมากและไม่มีความเร่งรีบในการใช้งานจะทำการปรับแต่งภาพโดยใช้โปรแกรม ITV NEWS CUTTER ซึ่งโปรแกรมนี้เป็นโปรแกรมเฉพาะของสถานีไอทีวีเพื่อการปรับแต่งภาพข่าวให้มีคุณภาพในการออกอากาศมากที่สุดจะสามารถรับภาพข่าวจากสื่อได้หลากหลายมาก เช่น จากเทปเบต้าซึ่งเป็นเทปที่มาจากการบินภาพจากกล้องของสถานีเป็นเทปที่มีคุณภาพสูงในการบันทึกภาพมีความคมชัดและสมจริงมาก เทปมินิดีวี เป็นเทปที่ได้จากการบันทึกภาพผ่านกล้องวิดีโอทั่วไปแต่จะมีคุณภาพด้อยกว่ากล้องเบต้า หรือจากภาพข่าวของ MMS จากโทรศัพท์มือถือที่ประชาชนหรือนักข่าวของสถานีส่งเข้ามาทางสถานีจะทำการตัดต่อภาพเพื่อให้อยู่ในเวลาที่จำกัดและปรับปรุงคุณภาพของภาพดังกล่าวให้มีคุณภาพการนำเสนอที่ดีต่อไป

การใช้เครื่องแปลงสัญญาณภาพจากแหล่งเก็บข้อมูลกลางของบริษัท ซินคอร์ปอเรชั่น จำกัด(มหาชน) อยู่ที่ตึกชินวัตร 3 โดยมีห้องเพื่อเก็บข้อมูลใหญ่ ก่อนที่จะส่งต่อข้อมูลผ่านมายังแหล่งเก็บข้อมูลกลางของสถานีโทรทัศน์ไอทีวี ที่ห้องฐานข้อมูลของสถานี และการแปลงสภาพข้อมูลทั้งภาพและเสียงเปลี่ยนเป็นข้อมูลเป็นไฟล์ที่สามารถส่งต่อได้ทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งส่งผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของสถานีในการกระจายข้อมูลไปยังฝ่ายข่าวต่างๆ ของสถานี

เทคโนโลยีจากโปรแกรม Multi Media Player เป็นเทคโนโลยีในการทดสอบภาพเคลื่อนไหวและปรับแต่งภาพเคลื่อนไหวจากภาพข่าว MMS ที่ประชาชนส่งเข้ามาในรายการร่วมมือร่วมใจทางสถานีโทรทัศน์ไอทีวี ให้มีความคมชัดสมจริง ภาพและเสียงในการออกอากาศที่มีคุณภาพสามารถสื่อสารผ่านทางหน้าจอโทรทัศน์ได้อย่างสมจริง เหมือนอยู่ในสถานการณ์เดียวกันเพื่อการรับรู้ข่าวสารที่สมบูรณ์แบบในกรณีที่มีการรับภาพและมีความเร่งด่วนในการใช้ภาพเคลื่อนไหวนั้นออกอากาศเนื่องจากการใช้โปรแกรม Multi Media Player นี้สามารถทำได้รวดเร็วกว่าและสามารถทำได้กับทุกเครื่องที่มีโปรแกรมนี้

เทคโนโลยีจากโปรแกรม Photo Shop เป็นเทคโนโลยีในการปรับแต่งภาพนิ่งจากภาพข่าว MMS ที่ประชาชนส่งเข้ามาในรายการร่วมมือร่วมใจทางสถานีโทรทัศน์ไอทีวี ให้มีความคมชัดจากการปรับแต่งภาพให้มีคุณภาพดีที่สุด เพื่อให้ภาพมีความละเอียดในการนำเสนอในการออกอากาศที่มีคุณภาพสามารถสื่อสารผ่านทางหน้าจอโทรทัศน์ได้อย่างสมจริง เหมือนอยู่ในสถานการณ์เดียวกันเพื่อการรับรู้ข่าวสารที่สมบูรณ์แบบ

ในโลกของการออกแบบ และการตัดต่อตกแต่งรูปภาพและภาพเคลื่อนไหวต่างๆ เครื่องคอมพิวเตอร์ระบบปฏิบัติการ Macintosh ที่ถือว่าเป็นระบบปฏิบัติการที่มีคุณภาพในการตกแต่งภาพและการตกแต่งภาพเคลื่อนไหวแต่ทางสถานีโทรทัศน์ไอทีวีกลับไม่ได้ใช้ระบบปฏิบัติการทางคอมพิวเตอร์ดังกล่าวเนื่องจากมีค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาและมีการปรับเปลี่ยนรุ่นหรือรูปแบบการใช้งานอยู่เสมอทำให้ไม่สามารถดูแลและควบคุมปัจจัยเหล่านี้ได้ นโยบายของสถานีจึงมีเพียงเครื่องคอมพิวเตอร์แบบพีซีไว้ใช้ปฏิบัติงานเท่านั้น



ภาพที่ 4.15 ภาพเครื่องเปลี่ยนสัญญาณโทรศัพท์ที่เป็นสัญญาณภาพและเสียง

จากภาพที่ 4.14 ภาพเครื่องเปลี่ยนสัญญาณ โทรศัพท์เป็นสัญญาณภาพและเสียง สามารถส่งภาพข่าว MMS เข้ามายังรายการร่วมมือร่วมใจทางสถานีโทรทัศน์ไอทีวีนั้นสามารถส่งมายังเครื่องรับสัญญาณของรายการร่วมมือร่วมใจโดยตรงได้อีกทางหนึ่งเครื่องมือที่สามารถแปลงสัญญาณภาพและเสียงที่ไม่ต้องผ่านแหล่งเก็บข้อมูลต่างๆ ของสถานีโทรทัศน์ไอทีวีได้อีกทางหนึ่ง

เครื่องเปลี่ยนสัญญาณ โทรศัพท์เป็นสัญญาณภาพและเสียงใช้สำหรับข้อมูลที่เป็นความลับของประชาชนผู้ที่ส่งเข้ามาหรือในกรณีที่ฉุกเฉินเร่งด่วนหรือเครื่องรับของสถานีไม่สามารถรับข้อมูลได้ หรือไม่ต้องการให้ผ่านระบบของสถานีแต่ภาพที่ผ่านเครื่องนี้จะไม่ก่อยชัดเจนในเรื่องของคุณภาพของภาพและเสียงจะมีอยู่ที่ห้องควบคุมรายการร่วมมือร่วมใจ 1 เครื่องเนื่องจากเครื่องนี้มีมูลค่าสูงพอสมควร

การนำเสนอภาพข่าวทางรายการ



ภาพที่ 4.16 ภาพการออกอากาศรายการร่วมมือร่วมใจ

ภาพการออกอากาศสด ของรายการร่วมมือร่วมใจทางสถานีโทรทัศน์ไอทีวี โดยมี พิธีกร 4 คน ดังนี้

- | | |
|---------------|-----------------|
| 1. คุณประมาณ | เลื่องวัฒนะวิช |
| 2. คุณวันชัย | สอนศิริ |
| 3. คุณมัลลิกา | บุญมีตระกูล |
| 4. คุณศศิวรรณ | เลิศวิริยะประภา |

ทั้ง 4 คนนี้เป็นพิธีกรผู้ดำเนินรายการโดยจะผลัดเปลี่ยนกันระหว่างพิธีกรหญิง 2 คน ส่วนพิธีกรชายทั้งสองคนจะยังคงเหมือนเดิมทุกวัน บรรยากาศภายในห้องส่งในแต่ละวันจะไม่ซ้ำกันเพราะจะมีประเด็นที่ทางกองบรรณาธิการหยิบยกขึ้นมาเพื่อบอกเล่าเรื่องราวผ่านรายการร่วมมือร่วมใจการบอกเล่าเรื่องราวร้องทุกข์จากทั้งจากสื่อต่างๆ เช่น การร้องทุกข์ผ่านสื่อโทรศัพท์ ภาพข่าว MMS ทางเครื่องโทรสาร ทางอีเมล ซึ่งเป็นช่องทางในการร้องทุกข์การแจ้งเบาะแสเพื่อเตือนภัยให้กับสังคมและเพื่อร้องทุกข์ให้กับตนเอง มีประชาชนอีกส่วนหนึ่งที่เดินทางเข้ามาในรายการในกรณีที่ต้องการบุคคลอ้างอิงที่ชัดเจนเป็นเรื่องราวที่เกิดขึ้นและต้องการให้แก้ไขโดยด่วน เพื่อให้เป็นเยี่ยงอย่างที่ดีของสังคมเมืองในการที่มีประชาชนเป็นผู้รายงานข่าวให้กับสังคมส่วนใหญ่ของประเทศได้รับรู้

4.5 หลังการนำเสนอภาพข่าวทางรายการ

เมื่อภาพข่าว MMS ทางโทรศัพท์มือถือของประชาชนที่ผ่านการอนุมัติการออกอากาศและไม่ได้ออกอากาศภาพข่าวเหล่านั้นมิได้หายไปไหนแต่ยังคงอยู่ในคลังภาพข่าวของสถานีโทรทัศน์ไอทีวี เนื่องจากการจัดเก็บข้อมูลภาพข่าวของสถานีโทรทัศน์ไอทีวีนั้นจัดเก็บด้วยระบบดิจิทัลทำให้สะดวกและรวดเร็วต่อการจัดเก็บและนำออกมาใช้ใหม่ สถานีโทรทัศน์ไอทีวีได้ให้ความสนใจถึงรายละเอียดการจัดเก็บข้อมูลภาพข่าวของสถานีมีการลงทุนทางด้านเทคโนโลยีในการจัดเก็บภาพข่าวเนื่องจากเป็นระบบดิจิทัล จึงสามารถนำมาทำซ้ำได้เท่าที่ต้องการ โดยภาพข่าวนั้นสามารถนำมาผ่านเทคโนโลยีทางด้านโปรแกรมช่วยในการตัดต่อ เพื่อเพิ่มความคมชัดและคุณภาพของภาพได้ โดยใช้โปรแกรม Photo Shop และ ITV NEWS CUTTER เพื่อเพิ่มคุณภาพได้ตลอดเวลา ซึ่งนับเป็นข้อดีของการใช้เทคโนโลยีอันทันสมัยในการทำข่าว

สรุป

ภาพข่าว MMS โทรศัพท์มือถือผ่านรายการร่วมมือร่วมใจทางสถานีโทรทัศน์ไอทีวี สามารถสร้างประเด็นในสังคมได้ เนื่องจากสามารถสะท้อนถึงสังคม ณ ขณะนั้นว่าเป็นอย่างไรใน จุดที่สังคมต้องการแต่เรื่องจริงที่ต้องระวังในสังคมปกติทุกวันนี้ ข่าวสารที่ได้รับเป็นการบอกเล่า เรื่องราวในชีวิตประจำวันผ่านภาพข่าว MMS ของโทรศัพท์มือถือได้รับจากประชาชนทางบ้านล้วน แต่เป็นภาพข่าวที่อยู่ใกล้ตัวประชาชนทั้งสิ้น ดังนั้นจึงมีความสำคัญต่อคนในสังคมมาก เพื่อ สนับสนุนภาพข่าวจากสื่อ MMS ของโทรศัพท์มือถือที่ส่งเข้ามาในรายการร่วมมือร่วมใจ เช่น การ โทรศัพท์เพื่อเข้ามาบอกเล่าประสบการณ์ของตนเองที่เคยเกิดขึ้นเช่นเดียวกัน หนทางแก้ไขกับ เหตุการณ์เฉพาะหน้า หรือหน่วยงานผู้รับผิดชอบโดยตรง จากสื่อเหล่านี้สามารถสรุปเป็นประเด็น สังคมต่างรับรู้ได้ร่วมกัน

บทที่ 5

สรุปและอภิปรายผล

5.1 สรุปผลการวิจัย

การศึกษาวิจัยเรื่อง “การวิเคราะห์เนื้อหาและการส่งสาร จากสื่อ MMS โทรศัพท์มือถือของรายการร่วมมือร่วมใจทางสถานีโทรทัศน์ไอทีวี” ใช้วิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative research) โดยวิเคราะห์เนื้อหาจากการส่งสารของประชาชนที่ส่งเข้ามาในรายการร่วมมือร่วมใจการตัดสินใจในการคัดแยกและเลือกข่าวของกองบรรณาธิการร่วมมือร่วมใจและเพื่อ ให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ซึ่งผู้วิจัยได้ดำเนินการวิจัย

ปัจจุบันประชาชนสามารถเป็นผู้ผลิตข่าวได้เอง และส่งได้อย่างรวดเร็วด้วยความก้าวหน้าของเทคโนโลยีที่เป็นสื่อกลาง และเพื่อเป็นกระบอกเสียงของประชาชนอีกทางหนึ่งสำหรับภาครัฐที่สามารถเข้าไปให้ความช่วยเหลือได้สำหรับปัญหาที่ชาวบ้านประสบอยู่ เพราะใช้ช่องทางโทรทัศน์ซึ่งเป็นที่สาธารณะเป็นเครื่องมือในการนำเสนอหรือสร้างประเด็นขึ้นมาให้กับสื่อแทนได้โดยสามารถสรุปผลการวิจัยโดยมีปัญหาในการวิจัย คือ

1. ประเภทของข่าวที่ปรากฏโดยประชาชนส่งเข้ามาในรายการผ่านระบบ MMS ในรายการร่วมมือร่วมใจ ทางสถานีโทรทัศน์ไอทีวีเป็นอย่างไร
2. กระบวนการการคัดเลือกข่าวที่ประชาชนส่งเข้ามาในรายการผ่านระบบ MMS ในรายการร่วมมือร่วมใจ ทางสถานีโทรทัศน์ไอทีวีเป็นอย่างไร

5.2 อภิปรายผล

ประเด็นของปัญหาวิจัย

ข้อ 1 ประเภทของข่าวที่ปรากฏโดยประชาชนส่งเข้ามาในรายการผ่านระบบ MMS ในรายการร่วมมือร่วมใจ ทางสถานีโทรทัศน์ไอทีวีเป็นอย่างไร

ประเภทของข่าวที่ปรากฏเข้ามาในรายการร่วมมือร่วมใจนั้นภาพข่าวที่ปรากฏเข้ามาผ่านทางระบบ MMS การส่งสารให้คนที่อยู่ในสังคมเดียวกันได้รับรู้รับทราบเรื่องราวความเป็นไปของสังคมในแง่มุมต่างภาพข่าวที่ปรากฏนำมาสู่การเป็นวาระทางสาธารณะเพื่อการปรับปรุงและแก้ไขสังคมเกิดความเปลี่ยนแปลงไปในทางที่ดี การนำเสนอเรื่องราวที่เข้ามาในรายการนำไปสู่ความ

เห็นสาธารณะ โดยผ่านสื่อโทรทัศน์ซึ่งถือเป็นปริมาตรสาธารณะ (public sphere) ในการบอกเล่าเรื่องราวต่างผ่านสังคมให้รับรู้

ทฤษฎีการกำหนดวาระ

ภาพข่าว MMS นี้ถูกนำเสนอเพื่อเป็น วาระทางสาธารณะ (public agenda) เป็นวาระการนำเสนอจากประชาชนโดยการสร้างกระแสของการนำเสนอข่าวในเรื่องราวที่ประชาชนเป็นผู้ส่งสารให้คนภายในสังคมเดียวกันได้รับรู้เรื่องราวที่เป็นไปโดยสื่อเป็นผู้จับประเด็นนำเสนอ วาระทางสื่อ (media agenda) ซึ่งเป็นประเด็นให้สังคมระมัดระวังตัวและให้ความสนใจมากขึ้น ซึ่งกลายเป็นประเด็นของสังคมในการรับรู้ร่วมกัน

การสร้างวาระสาธารณะนั้นถูกกำหนดโดยประเด็นที่ใกล้ชิดตัวของผู้ชม ที่รู้สึกว่าสังคมควรจะได้รับรู้เรื่องนั้นๆ ขณะที่ประเด็นการร้องทุกข์ก็แสดงถึงวาระทางสื่อ ที่รายการร่วมมือร่วมใจคิดว่ามีคุณค่าพอที่จะช่วยให้ปัญหาของผู้ชมทุเลาลงได้บ้าง ตามหน้าที่ของสื่อเอง

รายการร่วมมือร่วมใจในฐานะปริมาตรสาธารณะ

การที่ประชาชนส่งภาพข่าวผ่านสื่อ MMS โทรศัพท์มือถือเข้ามาในรายการร่วมมือร่วมใจนั้น ก็เปรียบเหมือนการเอาไฟฉายเข้าไปส่องในที่มืด เพื่อให้ผู้ชมคนอื่นได้รับรู้ประเด็นปัญหา โดยในทางนิเทศศาสตร์นั้น รายการร่วมมือร่วมใจถือเป็นปริมาตรสาธารณะ ซึ่งเปิดโอกาสให้ผู้คนได้แลกเปลี่ยนประสบการณ์ และแสดงความคิดเห็นต่างๆ ไปสู่กันและกันได้

ภาพข่าว MMS ที่สื่อให้เห็นถึงความเดือดร้อน และต้องการความช่วยเหลือเป็นการแสดงถึงความคาดหวังที่จะให้ภาครัฐแก้ไขความเดือดร้อน การนำประเด็นมาออกทางสื่อเป็นตัวกระตุ้นให้หน่วยงานแสดงความกระตือรือร้นในการรับผิดชอบโดยไม่ต้องผ่านช่องทางที่เป็นทางการ ซึ่งใช้เวลาอย่างมากในการแก้ไขปัญหา

ปัจจุบันสื่อเปิดกว้างในการนำเสนอทำให้ประชาชนค้นพบทางเลือกใหม่ในการแจ้งข้อมูลต่อส่วนภาครัฐ โดยเลือกช่องทางการสื่อสารผ่านสื่อสารมวลชนแทนการเดินทางเข้าไปร้องเรียนด้วยตนเองเนื่องจากการร้องเรียนผ่านสื่อสามารถหวังผลได้มากกว่าเนื่องจากเรื่องที่ได้รับการร้องเรียนหากได้การเผยแพร่ผ่านสาธารณะจนจนเป็นประเด็นจะได้รับการจับตามองจากสังคมทำให้ต้องดำเนินเรื่องอย่างถูกต้องและเป็นธรรมมากขึ้น

การสะท้อนภาพปัญหาสังคมอาจนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงสังคมไปในทางที่ดีขึ้น จากภาพข่าว MMS ของโทรศัพท์มือถือทำให้ประชาชนหันมารับรู้ในการแก้ปัญหาสังคมร่วมกันโดย

หันมาปรึกษาและร่วมมือกันจากทุกฝ่ายทั้งภาครัฐและประชาชนจนทำให้เปลี่ยนแปลงความคิดในการพัฒนาปรับปรุงและป้องกันประเทศให้มีความสุขมากขึ้นจากการหันมาร่วมมือกัน

การตื่นตัวจากภาครัฐในการปรับปรุงปัญหาความเดือดร้อนของประชาชนที่ส่งภาพข่าว MMS เข้ามาภาพผู้ที่ได้รับความเดือดร้อน ปัญหาการไม่ได้รับความเป็นธรรม การถูกเอารัดเอาเปรียบจากผู้มีอิทธิพลอำนาจมืด ที่ประชาชนไม่สามารถแก้ไขได้ด้วยตัวเองนั้น ถูกตีแผ่โดยมีหลักฐานยืนยันและผ่านช่องทางสื่อสารณะทำให้ประชาชนหันมาให้ความสนใจในการปรับปรุงปัญหาร่วมกันจนกลายเป็น มติสาธารณะในที่สุด โดยการร่วมมือกันโดยสามารถบังคับใช้ได้กับคนในสังคม เช่น การออกกฎหมาย หรือสร้างจิตสำนึกในสังคมร่วมกัน

การเปลี่ยนแปลงทางสังคมดังกล่าวเป็น โฉมหน้าของปริมณฑลสาธารณะเปลี่ยนไปด้วยพื้นที่ที่จะเปิดให้โอกาสให้ประชาชนมีส่วนร่วมเวทีนี้กลับกลายเป็นสถานที่ให้ประชาชนสามารถแสดงความคิดเห็นในการเปลี่ยนแปลงสังคมได้โดยการใช้สื่อและเทคโนโลยีสมัยใหม่ในการนำเสนอต่อภาครัฐจนกลายเป็นมติสาธารณะที่เปลี่ยนแปลงสังคมได้

มติสาธารณะ (Public opinion)

แนวคิดมติสาธารณะ Public opinion ได้โดย “มติมหาชน” หรือ “สาธารณมติ” มีความเห็นของคน กลุ่มใหญ่จำนวนหนึ่งที่ได้จากการสำรวจ ข้อความเห็นของคนส่วนใหญ่ก็เป็นได้ นอกจากนี้ อาจนำไปสู่ภาครัฐเกี่ยวกับการออกกฎหมายที่มีผลกระทบต่อประชาชนจำนวนมาก หรือเกี่ยวข้องกับกฎระเบียบกฎเกณฑ์ที่ใช้กับกลุ่มชนใด ๆ และมุ่งที่จะนำผลที่ได้จากการลงประชามตินั้น ไปใช้ในการตัดสินใจ ดำเนินงานของรัฐ หรือผู้นำกลุ่มชนนั้นต่อไป อาจจะทำให้ได้ความคิดเห็นที่เป็นตัวแทนของประชาชนส่วนใหญ่ และอาจจะเป็นการสะท้อน “ประชามติ” ของประชาชนในเรื่องต่างๆ ได้กล่าวคือ อาจจะสามารถสะท้อนแนวโน้มการที่จะตัดสินใจของประชาชนส่วนใหญ่ต่อกรณีเรื่องราวที่เกิดขึ้นในปัจจุบันนั้นๆ ซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนและถูกต้อง

ทฤษฎีการกำหนดวาระ ในเรื่อง วาระทางสื่อ (Media agenda) และวาระทางสาธารณะ (Public agenda) แสดงให้เห็นถึงอิทธิพลสื่อที่สามารถทำให้เกิดการกระทำ (Action) และส่งผลต่อมติสาธารณะได้หากไม่เกิดการกระทำที่คาดหวังเกิดขึ้น สื่อมวลชนเช่นรายการร่วมมือร่วมใจ จึงทำหน้าที่ในปริมณฑลสาธารณะที่เชื่อมโยงผู้ที่ได้รับผลกระทบ และผู้รับผิดชอบเข้าด้วยกัน โดยอาศัยเทคโนโลยี MMS เพื่อสื่อสารระหว่างกัน

ประเด็นปัญหานำวิจัย

ข้อ 2 กระบวนการการคัดเลือกข่าวที่ประชาชนส่งเข้ามาในรายการผ่านระบบ MMS ในรายการร่วมมือร่วมใจ ทางสถานีโทรทัศน์ไอทีวีเป็นอย่างไร?

กระบวนการคัดเลือก และคัดกรองข่าว MMS แสดงให้เห็นถึงการนำเอาแนวคิดด้านการมีส่วนร่วมในการทำข่าวของประชาชน (Civic Journalism) นายทวารข่าวสาร (Gatekeeper) แนวความคิดเรื่องการครอบงำ (Hegemony) แนวคิดผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) และแนวคิดสื่อสารมวลชนกับเทคโนโลยีสารสนเทศ (Mass Media and Information Technology) มาใช้อย่างลงตัว

การมีส่วนร่วมในการทำข่าวของประชาชน (Civic Journalism)

การมีส่วนร่วมในการทำข่าวของประชาชน (Civic Journalism) วิธีการพัฒนาแบบมีส่วนร่วมของประชาชนเนื่องจากประชาชนมีความคิดในการมีส่วนร่วมต้องการเป็นส่วนหนึ่งของสังคมในการพัฒนาสังคมต้องการสื่อสารให้สังคมส่วนใหญ่ได้รับรู้ถึงเรื่องราวที่ตนเองประสบมาอยากเป็นผู้นำเสนอข่าวบ้างซึ่งต่างจากอดีตที่เป็นเพียงผู้รับข่าวเท่านั้น

การค้นคว้าหาช่องทางที่จะนำเอาสื่อทุกประเภทของสังคมมาใช้เพื่อเอื้ออำนวยประโยชน์ต่อแนวคิดการพัฒนาแบบมีส่วนร่วมแบบพึ่งตนเองและแบบถือเอาประชาชนเป็นศูนย์กลางของการพัฒนา (Human – Centered Development) ตามกระแสของการพัฒนาของสากลเช่นกัน สังคมไทยเริ่มต้นด้วยการรับเอาแนวคิด Modernistic Paradigm ปัจจุบันสังคมไทยก็เริ่มได้ทำความรู้จักกับกระแสการก่อตัวของกระบวนทัศน์ใหม่เพื่อการพัฒนาที่เริ่มจากความต้องการของชุมชนแทนความต้องการของหน่วยงานรัฐหลายสิ่งหลายอย่างเริ่มกลับหัวกลับหาง (Turn upside – down)

นายทวารข่าวสาร (Gatekeeper)

นายทวารข่าวสารแรกได้แก่ เจ้าหน้าที่ธุรการ ซึ่งเป็นผู้คัดเลือกข้อมูลภาพข่าวตามนโยบายของรายการและส่งภาพข่าว MMS นี้ไปยังเจ้าหน้าที่ฝ่ายข้อมูล เป็นนายทวารข่าวสารที่สองที่ทำหน้าที่ตรวจสอบข้อมูลที่แท้จริงของผู้ที่ส่งภาพข่าวเข้ามานั้นการตรวจสอบข้อมูลจากหลักฐานบุคคลและสถานที่จริงที่สามารถยืนยันได้ หลังจากนั้นนายทวารข่าวสารซึ่งได้แก่ บรรณาธิการหัวหน้าข่าว และนักข่าว ก็จะเป็นผู้คัดกรองว่าข่าวใดมีความน่าสนใจ และมีคุณภาพพอที่จะนำไปออกอากาศได้

นายทวารข่าวสารจึงเป็นผู้ตัดสินใจเลือกข่าวสารที่จะเผยแพร่ไปสู่ประชาชน ว่าข่าวสารอย่างไรไม่ควรส่งไปและข่าวสารอย่างไรควรส่งไปจะส่งไปในทันใดหรือส่งไปช้าๆ และด้วย

คุณสมบัติดังกล่าว นายทวารข่าวสารจึงมักเป็นผู้ได้รับความเชื่อถือมากกว่าคนอื่นๆ เนื่องจากรายการร่วมมือร่วมใจเป็นรายการเพื่อประชาชนเป็นส่วนมากเนื่องจากประชาชนที่ได้ส่งข้อมูลหรือข่าวเข้ามาไม่ได้รับความเป็นธรรมและต้องการใช้สื่อเพื่อเป็นเครื่องมือเป็นที่ร้องเรียนที่ไปถึงภาครัฐ เพื่อเป็นกระบอกเสียงสะท้อนความเป็นไปของสังคมในปัจจุบัน

แนวความคิดเรื่องการครอบงำ (Hegemony)

การครอบงำเกิดขึ้น และใช้ได้ดีเมื่อกลุ่มชนชั้นผู้ปกครองไม่เพียงแต่จะมีอำนาจเหนือแต่ยังสามารถนำ (direct/lead) มีอำนาจในการบังคับและจัดการ (coerce & organize) เพื่อสั่งการและให้ได้มา ซึ่งความยินยอมพร้อมใจของผู้อยู่ใต้ปกครอง ดังนั้น การครอบงำจึงขึ้นกับทั้งการใช้กำลังบังคับและความยินยอมพร้อมใจ ซึ่งสำหรับ ทุนนิยม เสรีนิยม การยินยอม หรือเห็นพ้องต้องกันสำคัญกว่า และมาก่อนการใช้กำลังบังคับ

การวางนโยบายที่ผ่านการเห็นชอบจากคณะรัฐบาลในการจัดตั้งสถานีโทรทัศน์ไอทีวี นั้น ถูกจัดวางให้เป็นสถานีเพื่อการนำเสนอข่าวอย่างเสรี ไม่มีการถูกบิดเบือนหรือวางนโยบายจากภาครัฐแต่อย่างใด แต่กลับเป็นสถานีโทรทัศน์ที่ช่วยภาครัฐในการสอดส่องดูแลให้ประชาชนอยู่อย่างสงบสุขและมีความสุขได้รับการแก้ไขในเรื่องที่ได้รับความเดือดร้อน ไม่เป็นกรรมต่อคนที่ด้อยโอกาสในสังคม ซึ่งการวางนโยบายของภาครัฐในการกำหนดหน้าที่ของสถานีโทรทัศน์ไอทีวี เพื่อเป็นสถานีข่าว

การนำเสนอรายการร่วมมือร่วมใจจึงไม่จำเป็นต้องเกรงว่าข่าวนั้นอาจเกิดผลกระทบต่อภาครัฐเนื่องจากปรัชญาการทำงานข่าวของสถานีนั้น ไม่ถูกครอบงำทางด้านนโยบายการคัดเลือกข่าว เพราะไม่ส่งผลกระทบต่อได้รับการสนับสนุนจากผู้สนับสนุนรายการหรือผู้ที่อยู่เบื้องหลังการวางนโยบายของสถานี

แนวคิดผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders)

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียนั้น มีทั้งผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เป็น ผู้ได้รับประโยชน์ทางตรง และผู้ได้รับประโยชน์ทางอ้อม ผู้ได้รับประโยชน์ทางตรง ได้แก่ประชาชน และ ภาครัฐหรือหน่วยงานราชการ

ประชาชนซึ่งส่งภาพข่าว MMS แสดงถึงความเดือดร้อนของตนเองหรือส่งภาพเข้ามาเพื่อเล่าเรื่องราวร้องทุกข์ จะได้รับการแก้ไขโดยตรงจากหน่วยงานที่รับผิดชอบหรือหน่วยงานจากภาครัฐ ประชาชน ผู้ที่ได้รับชมรายการร่วมมือร่วมใจทางสถานีโทรทัศน์ไอทีวี จะได้รับความรู้เพิ่มเติมในการดำรงชีวิตอย่างระมัดระวังในสังคมปัจจุบัน ผู้ที่ได้รับประโยชน์โดยตรงเช่นกัน คือ ภาค

รัฐหรือหน่วยงานราชการที่รับผิดชอบ สามารถรับรู้แหล่งข้อมูลของประชาชนผู้ที่ได้รับความเดือดร้อน เบาะแส ของผู้กระทำความผิด กลโกงของคนในสังคมที่ไม่มีใครหยิบยกขึ้นมาพูดในสังคม เพื่อให้ได้รับการแก้ไขอย่างรวดเร็วและเป็นธรรมต่อไป

ผู้ที่ได้รับประโยชน์ทางอ้อม คือ บริษัท ซินคอร์ปอเรชั่น จำกัด(มหาชน) ผู้ที่ให้การสนับสนุนเครื่องมือในการสื่อสารต่างๆ ระหว่างเครือข่าย AIS, GSM, GSM Advance, One-2-call เนื่องจากการที่ส่งภาพข่าว MMS เข้ามาในรายการร่วมมือร่วมใจนั้นจะต้องส่งผ่านระบบและเครือข่ายดังกล่าวเท่านั้นจึงจะสามารถส่งเข้ามาในรายการร่วมมือร่วมใจได้ ค่าบริการในการส่งแต่ละครั้งจะเป็นรายได้ของบริษัทและเครือข่ายดังกล่าวเช่นกัน

แนวคิดสื่อสารมวลชนกับเทคโนโลยีสารสนเทศ (Mass Media and Information Technology)

แนวคิดสื่อสารมวลชนกับเทคโนโลยีสารสนเทศ (Mass Media and Information Technology) สามารถนำมาเชื่อมโยงกับเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับการส่งภาพข่าว MMS เทคโนโลยีเพื่อช่วยในการออกอากาศนั้นมีความสำคัญอย่างมากเพื่อเอื้อและอำนวยความสะดวกในการปรับแต่งและถ่ายทอดภาพข่าวอย่างสมจริงทั้งทำให้สื่อมวลชนทำงานได้อย่างสะดวกขึ้นเพื่อเพิ่มอารมณ์และอรรถรสในการรับสื่ออย่างแท้จริงเทคโนโลยีสารสนเทศนั้นมีความจำเป็นต่อสื่อมวลชนในปัจจุบันมาก เทคโนโลยีเข้ามามีส่วนเกี่ยวข้องในชีวิตการทำงาน จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งในการเปิดรับและศึกษาเทคโนโลยีใหม่ ที่เข้ามาต่างจากอดีตที่การทำข่าวเป็นได้ด้วยความยากลำบาก เทคโนโลยีสามารถ ย่นย่อ ทั้งระยะเวลา สถานที่ และยึดอายุการใช้งานทั้งในการปฏิบัติงานงาน การจัดทำ และการจัดเก็บปัจจุบันเทคโนโลยีเป็นสิ่งที่สร้างประโยชน์ให้กับมนุษยชาติและสื่อมวลชนเป็นอย่างยิ่ง หากผู้ใดสามารถครอบครองเทคโนโลยีและเข้าถึงเทคโนโลยีได้เร็วกว่าผู้อื่นย่อมมีอำนาจเหนือกว่าคู่แข่งอย่างแน่นอน

5.3 ข้อจำกัดในการวิจัย

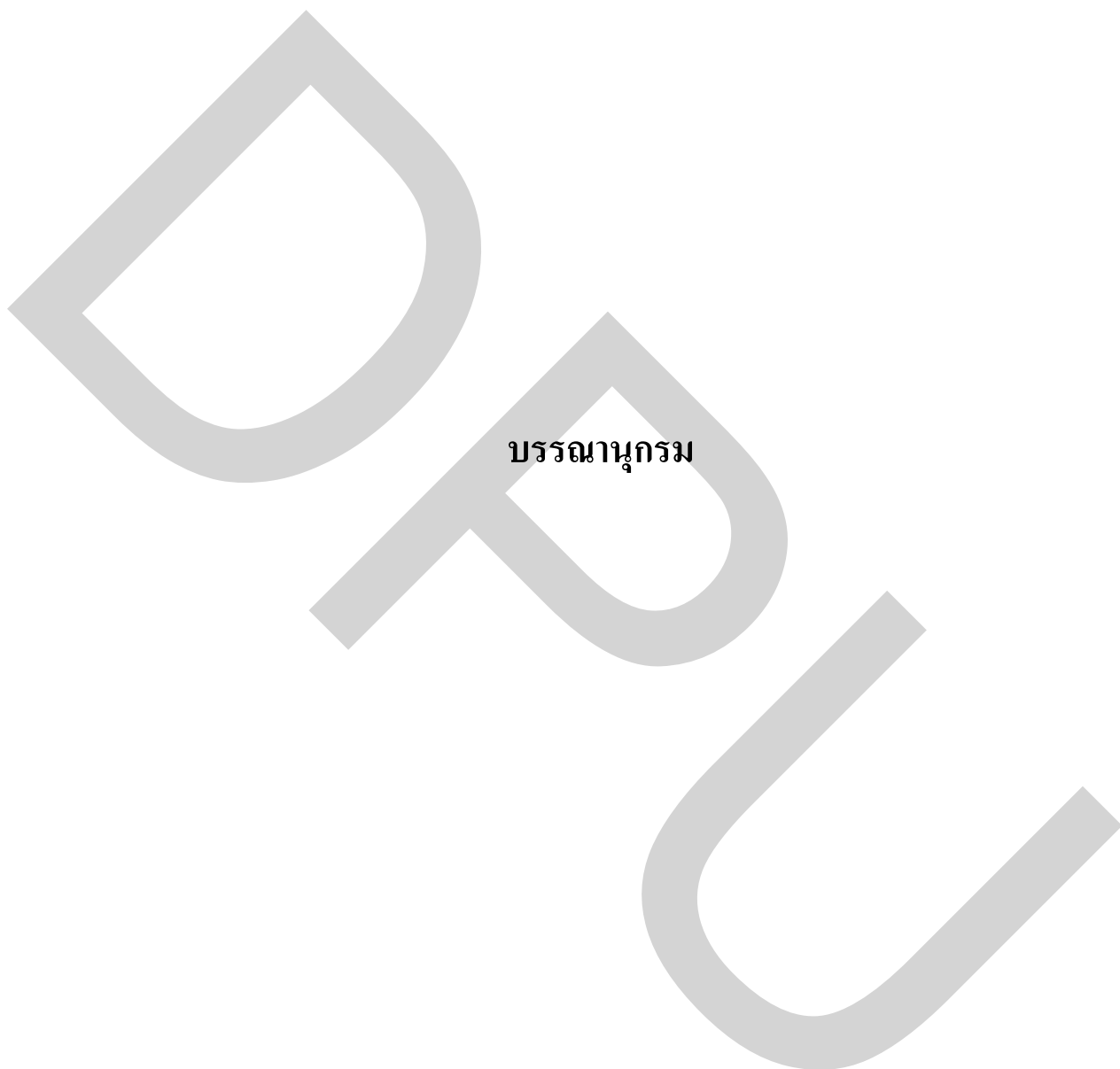
การสัมภาษณ์ประชาชนที่ส่งภาพข่าว MMS เข้ามาในรายการร่วมมือร่วมใจทางสถานีโทรทัศน์ไอทีวีนั้นทำได้เพียงแค่การสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์เท่านั้นเนื่องจากประชาชนที่ส่งภาพข่าวเข้ามาส่วนใหญ่มีภูมิลำเนาอยู่ต่างจังหวัดไม่สะดวกต่อการเดินทางไปสัมภาษณ์โดยพบประชาชนผู้ส่งภาพข่าว จึงไม่สามารถบันทึกเสียงหรือบันทึกภาพในการสัมภาษณ์ได้ ผู้วิจัยทำได้เพียงการสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์เท่านั้น

5.4 ข้อเสนอแนะ

5.4.1 เนื่องจากรูปแบบการนำเสนอของรายการร่วมมือร่วมใจทางสถานีโทรทัศน์ไอทีวีเป็นรูปแบบในการเป็นรายการโทรทัศน์เพื่อเป็นสื่อกลางในการช่วยเหลือประชาชน ผู้ที่ไม่ได้รับความเป็นธรรมในสังคม จึงจะทำให้รายการถูกมองไปในทางที่ไม่ดีของผู้ที่เสียผลประโยชน์ทางรายการร่วมมือร่วมใจต้องทำการศึกษาข้อมูลที่ได้รับให้มีความถูกต้องมากที่สุดก่อนนำเสนอ เพราะหากมีการผิดพลาดหรือมีข้อโต้แย้งของฝ่ายที่เสียผลประโยชน์อาจทำให้รายการขาดความน่าเชื่อถือได้หากการนำเสนอข้อมูลที่ผิดพลาดขึ้น

5.4.2 การนำเสนอภาพข่าว MMS เข้ามาในรายการร่วมมือร่วมใจทางสถานีโทรทัศน์ไอทีวีหากเป็นการเปิดกว้างในการที่จะให้ประชาชนที่บ้านไม่ควรจำกัดเพียงระบบโทรศัพท์มือถือที่ให้การสนับสนุนรายการเท่านั้นควรเปิดกว้างในการใช้ระบบโทรศัพท์มือถือระบบอื่นในการส่งภาพข่าว MMS เข้ามาได้เช่นกัน

5.4.3 สำหรับผู้วิจัยที่สนใจทำวิจัยเรื่องนี้ต่อไป ควรศึกษาวิจัยถึงการเปลี่ยนแปลงการนำเสนอรายการร่วมมือร่วมใจหลังจากที่มีการเปิดให้สถานีโทรทัศน์ไอทีวีเป็นสถานีโทรทัศน์เปิดเพื่อประชาชนควรศึกษาถึง ทิศทางการพัฒนาเนื้อหาและการนำเสนอรายการร่วมมือร่วมใจต่อไปจะเป็นอย่างไร โดยพิจารณาจากก่อนการปรับเปลี่ยนรูปแบบ นโยบายของสถานี และผู้บริหารของสถานีโทรทัศน์ไอทีวี



บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

ภาษาไทย

หนังสือ

กาญจนา แก้วเทพ. (2542). การวิเคราะห์สื่อแนวคิดและเทคนิค (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: เอ็ดดิสันเพรส โพรดักส์.

_____. (2543). สื่อเพื่อชุมชนการประมวลองค์ความรู้. กรุงเทพฯ: สำนักกองทุนสนับสนุนงานวิจัย.

เดนิส แมคแควล และสเวน วินดาห์ล. (2537). แบบจำลองการสื่อสารการศึกษาสื่อมวลชน.

สวนิต ยมภัย และระวีวรรณ ประกอบผล. (ผู้แปล). กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ธีรยุทธ บุญมี. (2547). ประชาสังคม. กรุงเทพฯ: สายธาร.

นภดล อินนา. (2548). ไอทีกับงานสื่อสารมวลชน. กรุงเทพฯ: จามจุรีโปรดักท์.

นวลน้อย ตรีรัตน์ และกนกศักดิ์ แก้วเทพ. (2547). เสรีภาพสื่อไทยในยุคเศรษฐกิจการเมืองผูกขาด. กรุงเทพฯ: พี.เพรส.

พัชนี เขยจรรยา และคณะ. (2541). แนวคิดหลักนิเทศศาสตร์ (พิมพ์ครั้งที่ 5). กรุงเทพฯ: เยลโล่การพิมพ์ (1988).

สุโขทัยธรรมมาธิราช. (2532). พฤติกรรมศาสตร์การสื่อสาร หน่วยที่ 1-8. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์อักษรไทย.

อุบลรัตน์ ศิริยุวศักดิ์. (2544). ระบบวิทยุและโทรทัศน์ไทย (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

บทความ

กรุงเทพธุรกิจ. (2548, 22 ตุลาคม).

ไทยรัฐ. (2547, 27 ธันวาคม).

วิทยานิพนธ์

- ภัทธีรา บุรี. (2545). **ทัศนะของแหล่งข่าวต่อบทบาทสื่อมวลชนในการรายงานและวิเคราะห์ข่าวเศรษฐกิจ**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชานิติศาสตร์. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ลักขณา จุติสมุทร. (2547). **การกระตุ้นการบริโภค บริการรับส่งข้อความสั้น (SMS) ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์และสื่ออินเทอร์เน็ต**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชานิติศาสตร์. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- วิชุดา เทวผลิน. (2536). **พัฒนาการการนำเสนอรายการข่าวโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชานิติศาสตร์. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สหภาพ พ่อค้าทอง. (2547). **การสื่อสารด้วยข้อความสั้นผ่านโทรศัพท์มือถือ (SMS) ในฐานะสื่อวัฒนธรรมประชานิยม (Popular Culture) ของผู้ปกครองทางการได้ยินในกรุงเทพมหานคร**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชานิติศาสตร์. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- สุภาพร วิวัฒธรรม. (2544). **พัฒนาการการนำเสนอรายการข่าวโทรทัศน์ของสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 อ.ส.ม.ท. (2529-2542)**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชานิติศาสตร์. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.

สารสนเทศจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์

Website สถานีโทรทัศน์ ไอทีวี	: http://www.itv.co.th
Website รายการร่วมมือร่วมมือ	: http://www.itv.co.th/Help/
Website โมบายไลฟ์ระบบจีเอสเอ็ม	: http://www.moblielife.co.th/
Website หนังสือพิมพ์มติชน	www.matichon.co.th
Website หนังสือพิมพ์ผู้จัดการ	www.manager.co.th
Website สถาบันเรียนรู้และพัฒนาประชาสังคม	www.nidambe11.net
Website ไทยเทเลคอม	http://thaitelcom.com
Website ชี้นี้ดอทคอม	www.shinee.com
Website ดีแทค	www.dtac.co.th

Website เอ็มเวป	www.mweb.co.th
Website อีเร็นนึ่ง	http://elearning.siam.edu/CommunicationArts
Website กาญจนานิกิเชก	http://kanchanapisek.or.th
Website ไทยทอปปีค	http://www.thaitopic.com

ภาษาต่างประเทศ

BOOKS

- Adamson, Walter L;.(1980). **Hegemony and revolution: a study of Antonio Gramsci's political and culture theory California.** University of California Press.
- Gramsci, Antonio. (1971). **Selections From the Prison Notebooks Trans.** By Hoare, G.And Nowell, Smith G. London: Lawrences & Wishart.
- Hall, Stuart. **Culture, The Media and the Ideological Effect in Current, James.** Gureaitch.
- Maxwell E.McCombs and Donald L.Shaw. (1972). **The Agenfa-Setting Function of Mass Media.** Public Quarterty.
- Michael, and Woollacoll. (1977). **Janet (eds) Mass Communication and Socieity.** London: Edward Arnold.
- Mouffe, Chantal (ed). (1979). **Gramsci and Marxist Theory.** New York : Int'l Publishers.

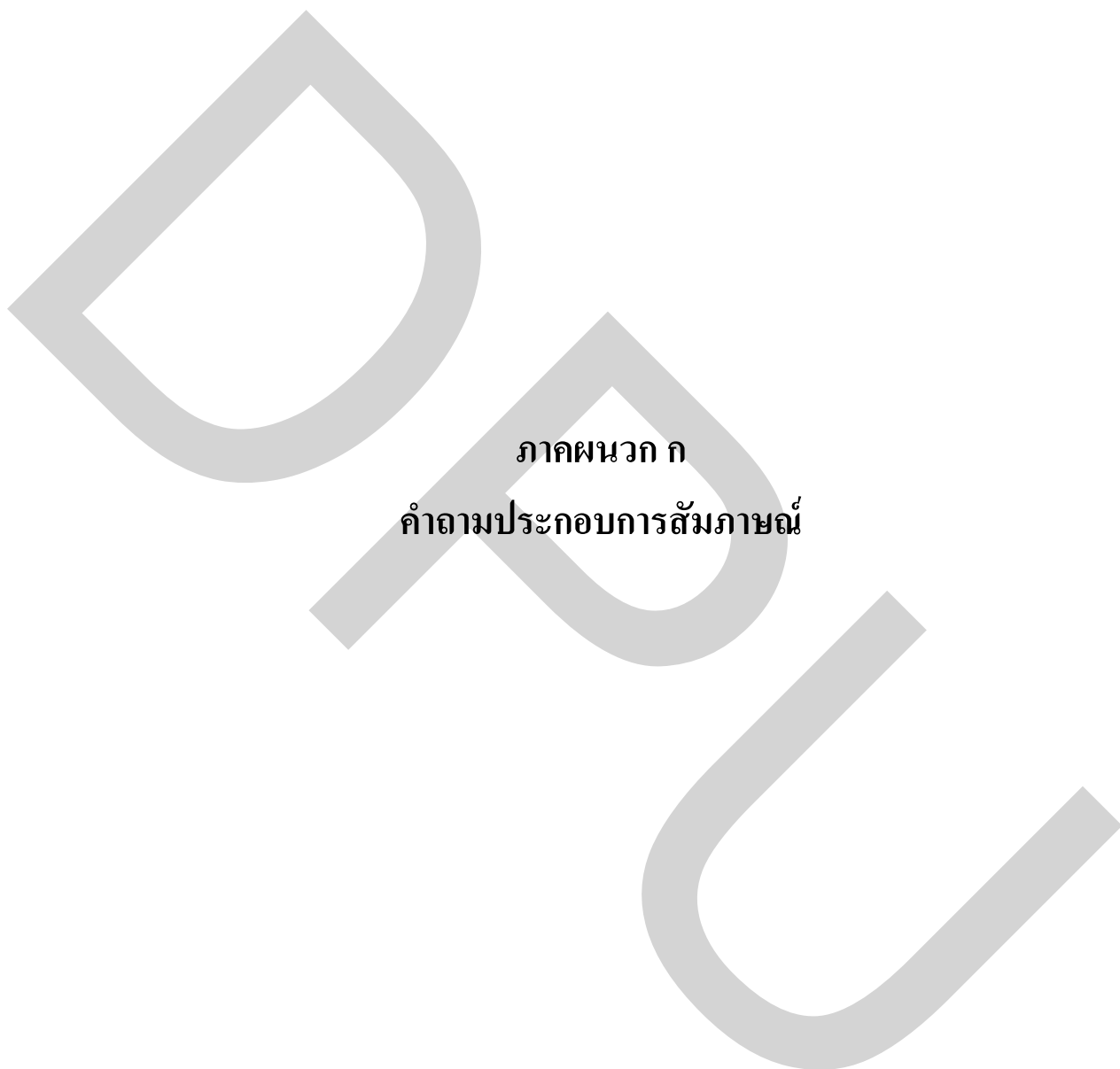
ARTICLE

- D.M. White. "The Gatekeeper : A Case Study in the Selection of News." **Jounalism Quarterly.**



ภาคผนวก





ภาคผนวก ก
คำตามประกอบการสัมภาษณ์

คำถามประกอบการสัมภาษณ์

สำหรับผู้ที่ส่งข่าวโดยสื่อ MMS โทรศัพท์มือถือของรายการร่วมมือร่วมใจทางสถานีโทรทัศน์ไอทีวี

คำถามเพื่อเปิดประเด็น

1. ชื่อ – นามสกุล ที่อยู่ เบอร์โทรศัพท์
2. อาชีพ
3. อายุ
4. การศึกษา
5. ความหมายของคำว่าข่าวในความคิดของท่านคืออะไร?
6. ปกติรับชมรายการเป็นประจำหรือไม่
7. ทราบข่าวในการส่งข่าว MMS จากแหล่งใด
8. ครอบคลุมได้ถึงสาเหตุที่เข้าร่วมโครงการที่ส่งข่าวสื่อ MMS โทรศัพท์มือถือเข้าร่วม

การประกวด

9. เนื้อหาที่ส่งข่าวเข้ามาเป็นอย่างไร?
10. ได้รับรางวัลหรือไม่

แนวคิดมติมหาชน (Public Opinion)

1. การส่งข่าวทางสื่อ MMS ของโทรศัพท์มือถือท่านเห็นด้วยหรือไม่อย่างไร
2. ท่านคิดว่าการส่งข่าวทางสื่อ MMS ของโทรศัพท์มือถือทำให้ท่านมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นมากขึ้นหรือไม่อย่างไร
3. ท่านเคยแสดงความคิดเห็นผ่านสื่ออื่นบ้างหรือไม่อย่างไร
4. หลังจากที่ท่านส่งข่าวจากโทรศัพท์มือถือของท่านไปแล้ว ท่านติดตามความเคลื่อนไหวของข่าวที่ท่านส่งบ้างหรือไม่
5. ท่านชอบหรือไม่ในการเปิดโอกาสให้ประชาชนมีส่วนร่วมเช่นนี้
6. ท่านมีความเห็นอย่างไรในการที่ประชาชนส่งข่าวเข้ามาในรายการอย่างต่อเนื่อง

ทฤษฎีการกำหนดวาระข่าวสาร (Agenda Setting)

1. ข่าว MMS ที่ท่านส่งเข้ามาท่านคิดว่าจะได้รับความสนใจจากประชาชนส่วนใหญ่หรือไม่
2. ท่านคิดว่าข่าวที่ท่านส่งมาจะสามารถเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมทางสังคมให้ดีขึ้นบ้างหรือไม่อย่างไร (เช่นการสังเกตการณ์มากขึ้น ระวังหรือเป็นส่วนหนึ่งของสังคม)
3. ท่านคิดว่าข่าวที่ท่านส่งมาสามารถสร้างประเด็นให้สังคมได้บ้างหรือไม่อย่างไร
4. หลังจากส่งภาพข่าวเข้าร่วมโครงการติดตามรายการบ่อยขึ้นหรือไม่
5. ท่านได้ส่งภาพข่าวอะไรเข้ามา และได้รับรางวัลอะไร

ทฤษฎีการมีส่วนร่วมในการทำข่าวของประชาชน (Civic Journalism)

1. เหตุผลที่ใช้ช่องทางสื่อ MMS ในการสื่อสารให้สังคมส่วนใหญ่รู้ ท่านคิดว่าท่านจะสามารถช่วยสังคมได้อย่างไร
2. ท่านคิดว่าท่านอยากทำให้สังคมเป็นอย่างไรในสายตาของท่านหลังจากนำเสนอข่าวที่ท่านส่งเข้ามา
3. ท่านคิดว่าประชาชนส่วนใหญ่เห็นด้วยหรือไม่ในการนำเสนอข่าวช่องทางนี้

แนวคิดเทคโนโลยีกับ Civil Journalism (Mass Media and Information Technology)

1. ท่านคิดว่าเทคโนโลยีสามารถทำให้ท่านสามารถสื่อสารกับสังคม ได้มากขึ้นอย่างไร และเทคโนโลยีมีความสำคัญมากขึ้นหรือไม่ในปัจจุบัน
2. ท่านคิดว่าการใช้เทคโนโลยีโทรศัพท์มือถือที่ถือความพัฒนาระบบ MMS เพื่อประโยชน์ต่อสังคมอย่างไร
3. ท่านคิดว่าการใช้เทคโนโลยีในการส่งข่าวของท่านยุ่งยากซับซ้อนในการนำเสนอหรือไม่

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

จากผู้ที่ส่งข่าวโดยสื่อ MMS โทรศัพท์มือถือของรายการร่วมมือร่วมใจทางสถานีโทรทัศน์ไอทีวี

คำถามประกอบการสัมภาษณ์

สำหรับผู้มีหน้าที่คัดกรองข่าวจากสื่อ MMS โทรศัพท์มือถือของรายการร่วมมือร่วมใจ ทางสถานีโทรทัศน์ไอทีวี ประกอบด้วยทีมงานทุกฝ่ายที่ร่วมกันสร้างสรรค์รายการ

คำถามเพื่อเปิดประเด็น

1. ชื่อ – นามสกุล
.....
2. ตำแหน่งที่รับผิดชอบ
.....
3. ท่านทำหน้าที่อะไรในรายการนี้ – ความหมายของคำว่า ”ข่าว” คืออะไรในความคิดของท่าน?
.....
4. ครอบคลุมเล่าที่ไปที่ไปของ โครงการให้มีการส่งข่าวสารผ่านสื่อ MMS โทรศัพท์มือถือ
.....
5. ข่าวประเภทใดบ้างที่ส่งผ่านสื่อ MMS เข้ามา
.....
6. เนื้อหาข่าวที่ส่งเข้ามาเป็นอย่างไรบ้าง
.....

แนวคิดมหาชน (Public Opinion)

1. การส่งข่าวทางสื่อ MMS ท่านคิดว่ามีประโยชน์และดีหรือไม่อย่างไร
.....
2. มีการส่งเสริมอย่างไรบ้างให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นร่วมกัน
.....
3. มีการแสดงความคิดเห็น เกี่ยวกับประเด็นข่าว MMS ผ่านหน้าจอ หรือสื่ออื่น อย่งไรบ้าง
.....
4. มีการติดตามผลของการออกอากาศข่าวที่ได้จาก MMS หรือไม่อย่างไร
.....

ทฤษฎีการกำหนดวาระข่าวสาร (Agenda Setting)

1. ข่าว MMS ที่ประชาชนส่งมาส่วนใหญ่สามารถสร้างประเด็นสีต้นให้กับรายการได้หรือไม่อย่างไร

.....

2. ผลกระทบของการนำเสนอข่าว MMS ที่ส่งเข้ามาทางรายการสามารถส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของสังคม ได้หรือไม่อย่างไร

.....

3. ข่าวที่ประชาชนส่งมาสามารถสร้างประเด็นในสังคมได้หรือไม่อย่างไร

.....

4. ยกตัวอย่างที่สามารถเป็นประเด็นในสังคมได้

.....

ทฤษฎีผู้เฝ้าประตู (Gatekeeping)

1. ช่วยเล่ากระบวนการคัดเลือก และคัดกรองข่าว MMS ให้ฟังด้วยว่ามีขั้นตอนเป็นอย่างไร

.....

2. มีใครบ้างที่มีส่วนร่วมในการคัดเลือกข่าวเพื่อออกอากาศ

.....

3. ใช้หลักเกณฑ์ใดในการคัดเลือกข่าวออกอากาศ

.....

ทฤษฎีการมีส่วนร่วมในการทำข่าวของประชาชน (Civic Journalism)

1. เหตุผลที่ใช้สื่อ MMS มาสร้างการมีส่วนร่วมของผู้ชมนี้คืออะไร (เฝ้าระวัง จับผิด หรือติดตามความคืบหน้า) สื่อ MMS สามารถสะท้อนปัญหาของสังคมแค่ไหน อย่างไร?

.....

.....

ทฤษฎีการครอบงำสื่อมวลชน (Hegemony Theory)

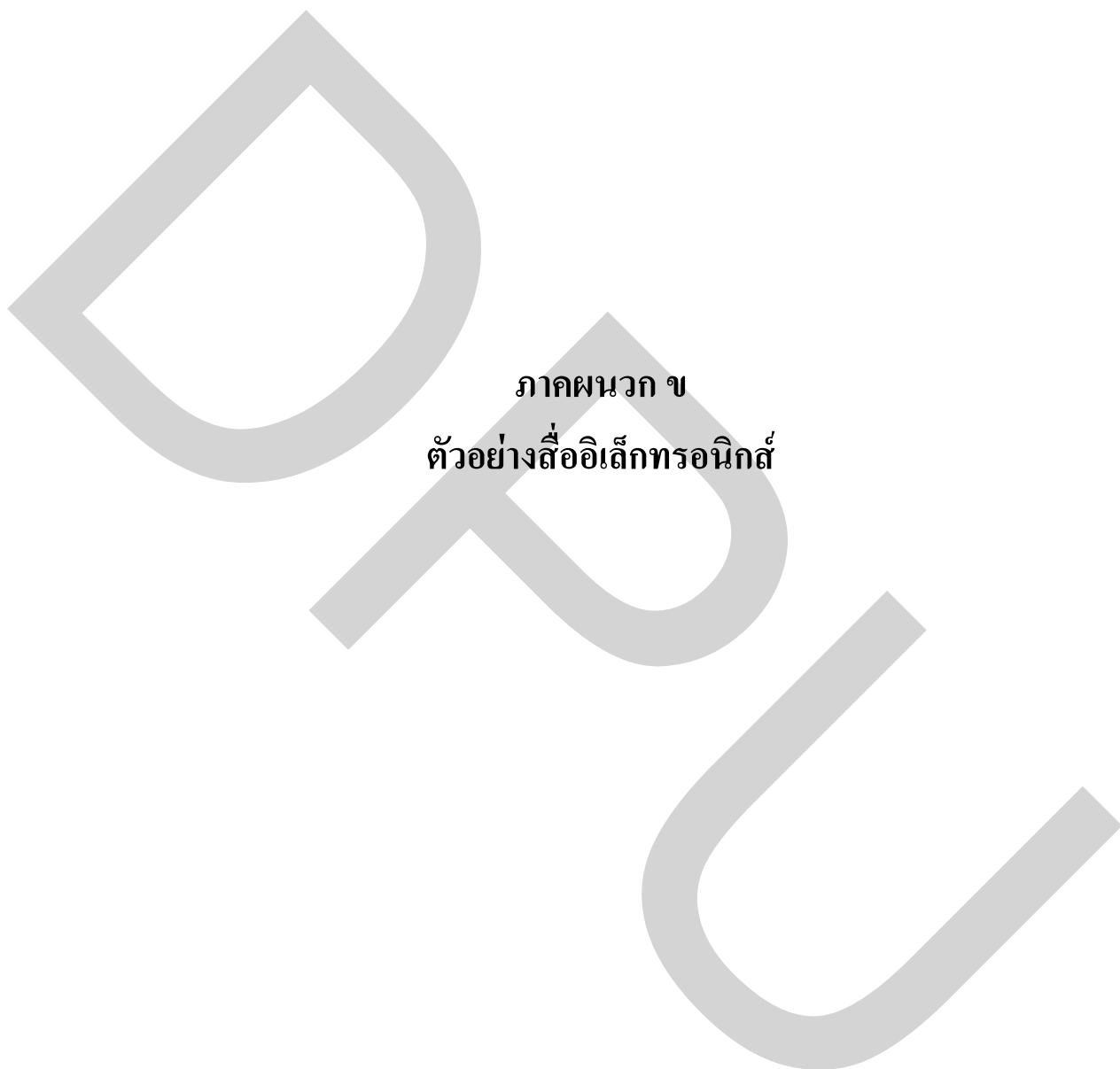
1. ทางรายการร่วมมือร่วมใจใช้เกณฑ์ใดในการคัดเลือกข่าว MMS

.....

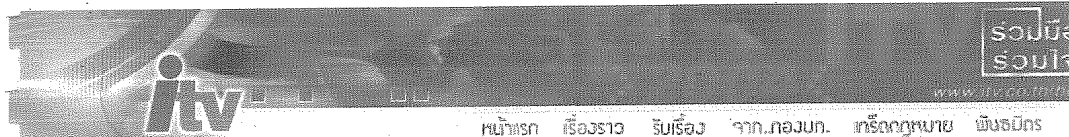
2. นโยบายของราชการและสถานีในการคัดเลือกข่าวสารเป็นอย่างไร
.....
3. การเปลี่ยนแปลงผู้บริหารมีผลต่อการคัดเลือกข่าวหรือไม่อย่างไร
.....
4. ราชการได้รับนโยบายทางการนำเสนองานข่าวจากทางภาครัฐหรือไม่
.....
5. การนำเสนองานข่าวในแต่ละครั้งต้องได้รับการอนุมัติจากใครหรือไม่อย่างไร
.....
6. การสื่อสารผ่านทางสื่อ MMS ได้รับการสนับสนุนจากใครบ้าง มีสิทธิเพียงใดในการตัดสินใจ
เลือกการนำเสนองานข่าว
.....
7. การส่งภาพข่าว MMS มีผู้ได้รับผลประโยชน์ทั้งทางตรงและทางอ้อมหรือไม่อย่างไร
.....

แนวคิดเทคโนโลยีกับ Civic Journalism (Mass Media and Information Technology)

1. เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับการส่งข่าว MMS ได้แก่อะไรบ้าง? เทคโนโลยีแต่ละอย่างทำหน้าที่
อะไร? (เช่น การแปลงสัญญาณจากโทรศัพท์มือถือเป็นไฟล์ภาพที่สามารถนำออกในทีวีได้ ทำ
จากเครื่องอะไร Software อะไร เป็นต้น)
.....
.....
.....



ภาคผนวก ข
ตัวอย่างสื่ออิเล็กทรอนิกส์



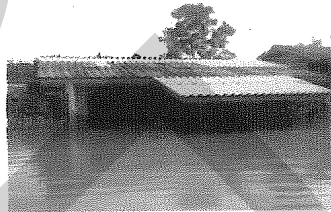
ช่องทางการติดต่อ

- SMS
- MMS
- IVR
- Tel
- Fax
- Mail
- E-Mail
- WEB

เรื่องนี้...ถึงไหน

เรื่องเด่น ประเด็นถิว

" ภาพ MMS จากพี่น้อง
ชายได้"
ภาพถ่ายส่งผ่านโทรศัพท์มือถือ
ที่หมายเลข 88000 ถึง
รายการร่วมมือร่วมใจ แสดง
ถึงความเสียหาย และความ
เดือดร้อนของพี่น้องชายได้ที่
ยังรอความช่วยเหลือจากคน
ไทยทุกคน...



๑ สถานการณ์น้ำท่วม
ใหญ่ในพื้นที่ 8 จังหวัด
ภาคใต้

สถานการณ์น้ำท่วมใหญ่
สร้างความเสียหายแก่
ทรัพย์สินและพื้นที่การ
เกษตรเป็นมูลค่ากว่า 1,700
ล้านบาทและทำให้มีผู้เสียชีวิต
สูงถึง 53 คน น้ำที่ยัง
ท่วมขังในพื้นที่ตำบลหนอง
ตรด ตำบลนาท่อมใต้และ
บางส่วนของเขตเทศบาล
นครตรังเริ่มเน่าเหม็นเนื่อง
จากไม่สามารถระบายลงสู่
ทะเลได้เนื่องจากเกิดภาวะ
น้ำทะเลหนุนได้ส่งผลให้ผู้
ประสบภัยในพื้นที่ดังกล่าว
กว่า 1 พันคนป่วยเป็นโรคน้ำ
กัดเท้าและโรคระบบทางเดิน

" ประมวลภาพโครงการ
ร่วมมือร่วมใจด้านภัยหนาว
ครั้งที่ 5 "
ทีมงานได้นำภาพต่างๆใน
กิจกรรมร่วมมือร่วมใจด้านภัย
หนาวมาให้ชมกันนะครับ

กินปาก...อชกนอก

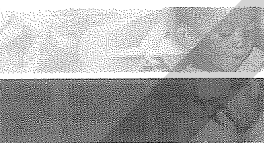
- เรื่องจี ทีแจ่ง
- » ปลากะปิอง
- » ยายโทรมาหาเพื่อน
- » ยายป้ารักษาทุกโรค โดย...
- น้องอุ้มอิม
- » เมืองหลัง onair
- » บ้านหนองยิงหมี่... โดย J.J.
- » เมืองหลังออกอากาศ 8

ประกาศ

นายอัฐพล
ยาม
ประโคน



นายอัฐพล
ยามประโคน
หรือตัน อายุ
30 ปี สูง
ประมาณ 15
ซม. มีรอยสัก
รูปดอก
กุหลาบที่ข้อ
มือข้างขวา



พบ **บก.**ร่วมมือร่วมใจ

วงล้อรวมใจ

» หนักแน่น...แต่นวลนุ่ม

อาหาร...

» ทุกข์ชาวบ้าน

» ตรีโลกวิชัย

» จุดอันตราย

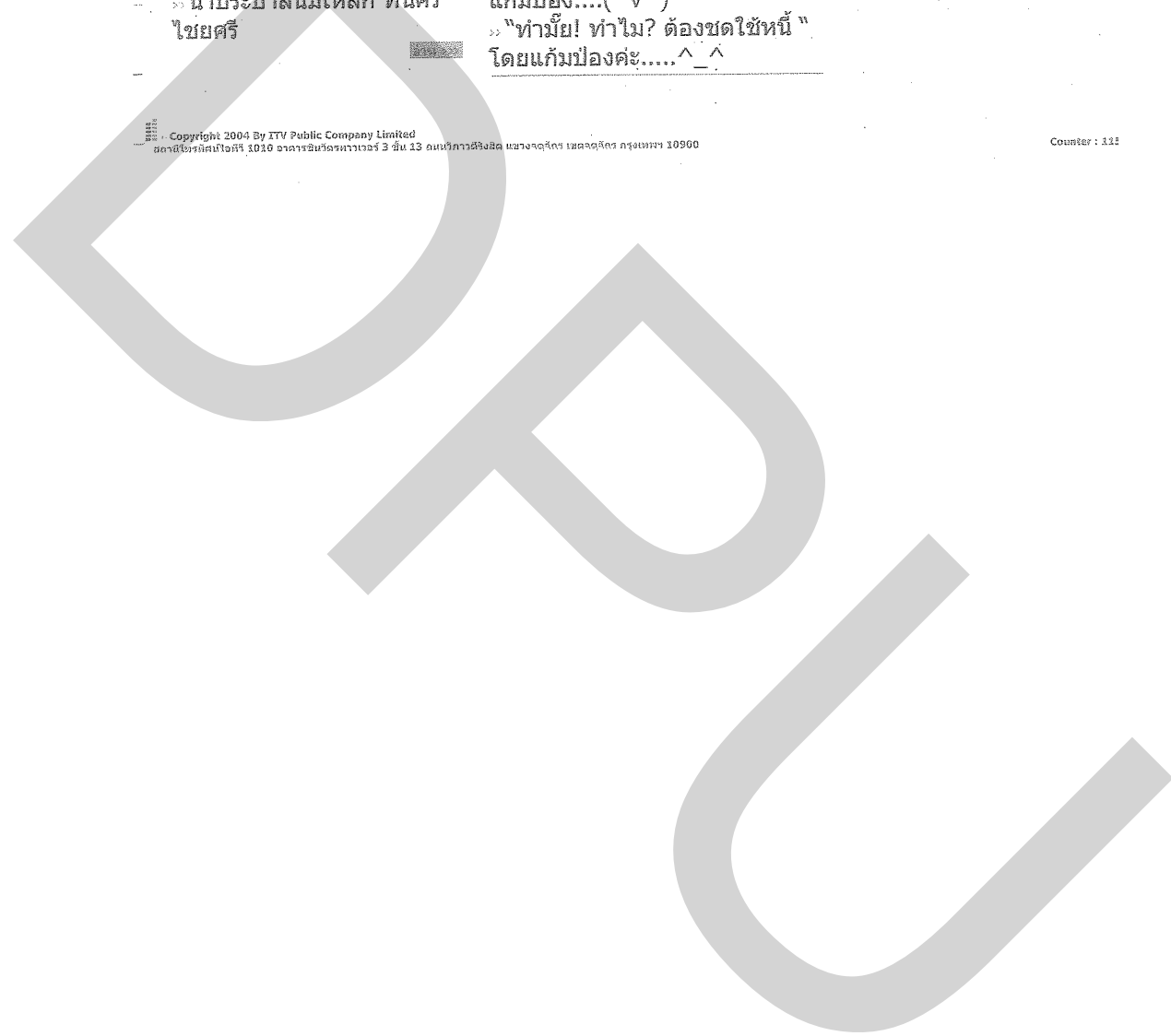
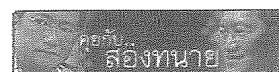
» "ระวัง! ลายเซ็นต์นี้สำคัญมาก" โดยแก้มป่อง*** (^v^)**


» ถนนลูกรังระยะทางเพียง 50 เมตรยังไม่มีการซ่อมแซม

» "มรดกนี้ ทำใจดี !!!" โดย..... แก้มป่อง....(^v^)

» น้ำประปาสนิมเหล็ก ที่นครไชยศรี

» "ทำมี่ย! ทำไม? ต้องชดใช้หนี้ " โดยแก้มป่องค่ะ..... ^_^





mobileLIFE


- SIGN IN
- REGISTER
- forget password?
- My Profile
- People
- Web board
- Widgets
- HOT ZONE**
- Singing Melody
- ...26 *6SS
- Photo Gallery
- Personal Album
- MS Mail
- Send SMS via Web
- Future SMS
- MS Gallery
- mobileLIFE Plaza
- Hot Package
- PPAS Package

CUSTOMER TOOLS

MOBILE SETTINGS FAQ ACTIVITIES UPDATE CONTACT US TV AD


ACTIVITIES UPDATE

UPDATE



MMS หนียาวข่าวไอทีวี

ไอทีวีร่วมกับเอไอเอส วิศวิทยภาพการรายงานข่าวรูปแบบใหม่ พร้อมสร้างเครือข่ายผู้สื่อข่าวชาวไทยให้ส่วนเป็นนักข่าวเฉพาะกิจ กับโครงการ "MMS หนียาวข่าวไอทีวี"



ปัจจุบันการรายงานข่าวมีหลายวิธีการ ทั้งการรายงาน ณ จุดเกิดเหตุแล้วส่งภาพข่าวไปยังสถานีฯ การรายงานข่าว ณ จุดที่รถถ่ายทอดสดของสถานีฯ ไปประจำอยู่ การรายงานผ่านอินเตอร์เน็ต การรายงานข่าวด้วยเสียงทางโทรศัพท์ ฯลฯ ซึ่งบางครั้งอาจมีปัญหาเรื่องความล่าช้าในการส่งภาพเข้ามาที่สถานีฯ ทำให้ข่าวมีความน่าสนใจน้อยลง ด้วยความทันสมัยของเทคโนโลยีในการสื่อสารไร้สาย ทำให้ไอทีวีและเอไอเอสร่วมมือกันในการนำเสนอภาพข่าว ด้วยภาพจากโทรศัพท์มือถือผ่านระบบ MMS ในโครงการ "MMS หนียาวข่าวไอทีวี" ซึ่งจะทำให้การรายงานข่าวมีความรวดเร็ว ทันต่อสถานการณ์ และมีความน่าสนใจมากขึ้น เพราะสามารถรายงานข่าวได้ทั้งภาพนิ่ง และ VDO Clip พร้อมเสียงได้อย่างทันที

นอกจากนี้ โครงการ "MMS หนียาวข่าวไอทีวี" จะทำหน้าที่เป็นสื่อกลาง ให้ประชาชนสามารถมีส่วนร่วมเข้ามามีบทบาทเป็นนักข่าวเฉพาะกิจ เป็นเป็นตาให้กับสังคม รวมทั้งเป็นเกราะปกป้องให้กับและกัน โดยประชาชนสามารถส่งภาพข่าวเพื่อร้องทุกข์ในเรื่องราวต่างๆ สานитарจารจร สภาพอากาศ หรือ สภาพอุบัติเหตุ ที่ส่งผลกระทบต่อการเดินทางในวันนั้นๆ และ ภาพเหตุการณ์สำคัญต่างๆ ไอทีวีจะเป็นสื่อกลางในการนำเสนอภาพหรือเหตุการณ์ต่างๆ ที่ไทยดีประชาชนส่งเข้ามา และนำมาออกอากาศจริงในรายการข่าวต่างๆ ของสถานีฯ

สำหรับเทคนิคที่ต้องการเป็น "หนียาวข่าวไอทีวี" สามารถส่ง MMS จากโทรศัพท์มือถือ ในรูปแบบภาพนิ่ง หรือ VDO Clip (ความยาวไม่เกิน 1 นาที) เข้ามาได้ทีหมายเลข 88000 โดยผู้ส่งจะต้องแจ้งชื่อ-นามสกุล วัน-เวลา สถานที่ และข้อมูลที่ต้องการแจ้งให้ทราบอย่างครบถ้วน

อัตราค่าบริการ : 6 บาท/ครั้ง (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)

ระบบที่เปิดให้บริการ : GSM Advance and One-2-Call

CUSTOMER TOOLS

FUN ON MOBILE

VIRTUAL MOBILE

Copyright 2002 Advanced Info Service Plc.

www.66.co.th | www.ais.thailand.co.th | www.one-2-call.co.th | www.ais.com

วันอังคารที่ 26 กรกฎาคม พ.ศ.2548

- ข่าวไอทีวี >
- รายการข่าว >
- รายงานข่าวพิเศษ >
- ข้อมูลธุรกิจ
- ผู้ประกอบการ
- เรื่องเด่นกับไอทีวี
- กระดาน
- ฝากข่าว.. ประชาสัมพันธ์

ภาพเด็ด MMS
 ขอเชิญร่วมโครงการประกวด
 * ภาพเด็ด MMS ๒๖ มิถุนายนไอทีวี *
 ทยอยทยอย! ส่งเข้ามา **88000**
 รับรางวัลโทรศัพทมือถือเดือนละ 3 รางวัล
 ตั้งแต่วันที่ - 31 มิ.ย. 2548

ไอทีวี..ประชาชนมี



ไอทีวี แจงเกิด "Smart Life" ทยอยและเทคโนโลยีใหม่ทำให้ Life Style คุณกลายเป็นเรื่องง่ายอย่างไม่น่าเชื่อ...เริ่มสิ



ไอทีวี และคอลัมภ์พิเศษร่วมยกเสาเอกมาที่นี่ จ. พังงา คุณเน็ทเน็ทสร้าง บุญทรงไพศาล ประธานกรรมการบริหาร สถานีโทรศัพทไอทีวี จำกัด (มหาชน) และคุณดี...



ITV HOT NEWS ON MOBILE ITV NEWS ON MOBILE บริการใหม่ที่ทำให้คุณทราบข่าวด่วนจากไอทีวีก่อนใครผ่านมือถือ AIS



ไอทีวี และ เดลินิวส์ ร่วมคิดคอลัมภ์พิเศษ: มิตร คุณเน็ทเน็ทสร้าง บุญทรงไพศาล กรรมการบริหาร สถานีโทรศัพทไอทีวี จำกัด (มหาชน) , คุณอัมมดา ส...

- ITV CARTOON CLUB ประชากรายชื่อผู้โหวตในช่วงต่างๆ
- ไอทีวีพาคาราโอเกะแสดง ร่วมชมอบ้านกับนาที่ จ. พังงา
- เปิดตัวละคร "แก๊งป่วน ก๊วนกีฬา"
- สานฝันกำลังใจเพื่อผู้ประสบภัยลิ้นนา

ไอทีวีชวนผู้ชมทั่วประเทศร่วมประกวดภาพข่าวเด็ด..ผ่านมือถือ กับโครงการ "ภาพเด็ด MMS เหยี่ยวข่าวไอทีวี"

หลังจากเปิดโอกาสให้ผู้ชมทั่วประเทศร่วมเป็นนักข่าวเฉพาะกิจกับไอทีวีด้วยการส่ง MMS รายงานข่าวผ่านมือถือมาแล้วกับโครงการ "MMS เหยี่ยวข่าวไอทีวี" ครึ่งปีไอทีวีสานต่อความเป็นผู้นำสถานีข่าว อีกครั้งกับโครงการประกวด "ภาพเด็ด MMS เหยี่ยวข่าวไอทีวี" ชวนผู้ชมทั่วประเทศร่วมส่ง MMS ประกวดภาพข่าวเด็ดผ่านมือถือ พร้อมลุ้นรับโทรศัพท์มือถือมูลค่า 10,000 บาท เดือนละ 3 รางวัล

ประกาศรายชื่อภาพที่ได้รับรางวัล MMS เดือน มิถุนายน จำนวน 3 รางวัล

หลังจากเปิดโอกาสให้ผู้ชมทั่วประเทศร่วมเป็นนักข่าวเฉพาะกิจกับไอทีวีด้วยการส่ง MMS รายงานข่าวผ่านมือถือมาแล้วกับโครงการ "MMS เหยี่ยวข่าวไอทีวี" ครึ่งปีไอทีวีสานต่อความเป็นผู้นำสถานีข่าว อีกครั้งกับโครงการประกวด "ภาพเด็ด MMS เหยี่ยวข่าวไอทีวี" ชวนผู้ชมทั่วประเทศร่วมส่ง MMS ประกวดภาพข่าวเด็ดผ่านมือถือ พร้อมลุ้นรับโทรศัพท์มือถือมูลค่า 10,000 บาท เดือนละ 3 รางวัล

คุณทรงศักดิ์ เปรมสุข กรรมการผู้จัดการ สถานีโทรทัศน์ไอทีวี เปิดเผยว่า "นับตั้งแต่ที่ ไอทีวีได้ริเริ่มโครงการ "MMS เหยี่ยวข่าวไอทีวี" ได้รับความนิยปรายงานข่าวรูปแบบใหม่ทางโทรศัพท์มือถือผ่านระบบ MMS พร้อมเปิดโอกาสให้ประชาชนทั่วประเทศร่วมเป็นเหยี่ยวข่าวเฉพาะกิจกับไอทีวีโดยการส่ง MMS ภาพเหตุการณ์ต่างๆ เข้ามายังสถานีนี้ เรียกได้ว่าได้รับความนิยมจากประชาชนเป็นอย่างมาก เพราะมีผู้ร่วมส่ง MMS เข้ามามากมาย ซึ่งไอทีวีได้นำภาพนอกอากาศในรายการข่าวต่างๆ ของสถานีอยู่เป็นระยะๆ จากเสียงตอบรับของประชาชนในครั้งนี ไอทีวีจึงสานต่อโครงการดังกล่าวด้วยการจัดประกวดภาพเด็ด MMS กับโครงการ "ภาพเด็ด MMS เหยี่ยวข่าวไอทีวี" ชวนผู้ชมทั่วประเทศส่งภาพข่าวเด็ดผ่านระบบ MMS เข้ามายังสถานี เพื่อลุ้นรับรางวัล โทรศัพท์มือถือเดือนละ 3 รางวัล ทั้งนี้เพื่อเป็นการ ผลักดันและกระตุ้นให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการช่วยลดและสังคมให้มากขึ้นเมื่อพบเห็นเหตุการณ์ในทางประสงค์ โดยโครงการนี้จะเริ่มดำเนินการในเดือนมิถุนายน - สิงหาคม 2548 ซึ่งผู้ชมทั่วประเทศสามารถส่ง MMS ที่เป็นภาพข่าวเด็ดเข้ามาได้ถึงตั้งแต่วันนี้เป็นต้นไป"

ผู้ชมที่สนใจสามารถร่วมส่ง MMS ภาพข่าวเด็ดในรูปแบบภาพนิ่ง และ VDO Clip เข้ามายังหมายเลข 88000 เพื่อลุ้นรับโทรศัพท์มือถือมูลค่า 10,000 บาท เดือนละ 3 รางวัล โดยไอทีวีจะคัดเลือกภาพข่าวเด็ดประจำเดือนจำนวน 3 ภาพ สามารถติดตามภาพข่าวเด็ดและรายชื่อ ผู้โชคดีที่ได้รับรางวัลในรายการ "ข่าวสดสัปดาห์" วันเสาร์แรกของเดือนถัดไป และสามารถติดตามภาพข่าวเด็ดที่นำลงบนเว็บไซต์ได้ พร้อมทั้งรายละเอียดต่างๆ ได้ ทาง



- ▶ รับเสด็จ...ไอทีวี
- ▶ ร่วมสนุกกับไอทีวี
- ▶ สมัยแรงงาน ออกไป
- ▶ บริการสาธารณะ
- ▶ แหม่ฝั่งวินไซค์



ร่วมสนุกกับ..ไอทีวี

▶ ภาพเด็ด MMS เขี้ยวขาวไอทีวี ไอทีวี ผู้ชมทั่วประเทศร่วมประกวดภาพถ่ายเด็ด..ศ มีถือคือ กับโครงการ "ภาพเด็ด MMS เขี้ยวขาวไอทีวี"



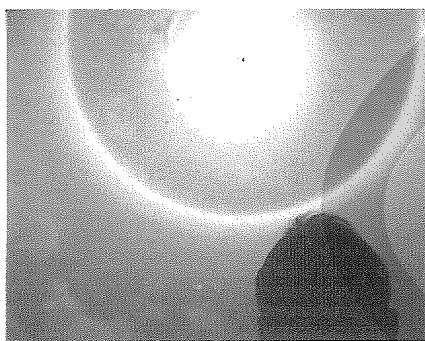
▶ สมัครสมาชิก ไอทีวี ซีรีส์ ได้แล้วที่นี่

▶ ร่วมสนุกกับไอทีวี

▶ ภาพเด็ด MMS เขี้ยวขาวไอทีวี 1

กับโครงการ "ภาพเด็ด MMS เขี้ยวขาวไอทีวี" ของเดือน มิถุนายน ประกาศผล ภาพที่ได้รับรางวัล จำนวน 3 ภาพ ได้แก่

1.ภาพพระอาทิตย์ทรงกลด คุณพรพจน์ ภูวิพพานนท์ 09-222-XXXX
 เนื่องจากวันที่ 24 มิ.ย.48 เขี้ยวขาวไอทีวีส่งภาพมา เป็นวันเฉลิมฉลองพระอิสริยยศในสมเด็จพระบรมโอรสาธิราชฯ สยามมกุฎราชกุมาร คือ พระเจ้าหลานเธอพระองค์เจ้าทีปังกรรัศมีโชติ และได้เกิด ปรากฏการณ์พระอาทิตย์ทรงกลดขึ้น ซึ่งนานๆ ครั้งจะเกิดขึ้น จึงถือว่าเป็นคุณพระดี เขี้ยวขาวของเราเห็นจึงส่งภาพปรากฏการณ์นี้มาให้ดู



2.ภาพจับมรดกไฟฟ้า คุณเต็มดวง แซ่มงจันทร์ 06-104-XXXX
 หม่อมสาวคู่นี้ยื่นจุ..จับกับมรดกไฟฟ้า เวลาประมาณบ่าย 3 โมง ท่ามกลางสายตาคงคนข้างเคียง เขี้ยวขาวไอทีวีเล่าให้เราฟังว่า มรดกไฟฟ้าจากสยามเพื่อจะไปท่อนุสาวรีย์ คนมรดกต่างก็ว่ากันว่าเด็กสมัยนี้ทำอะไรน่าเกลียด แต่ทั้งคู่ก็ยังเลยประกาศผล ภาพที่ได้รับรางวัล



3.ภาพหลวงพี่ไอ้โก้ คุณเจริญญา อิทธิบุญ 04-773-XXXX
 ที่วัดราชวรวิหาร แขวงลำหาร เขตธนบุรี กทม. มีพระพุทธรูปที่ชาวบ้านนับถือ คือหลวงพี่ไอ้โก้เป็น พระพุทธรูปที่ทรงอยู่บนฐานที่รองรับไว้ด้วยไม้กางมุก ชาวบ้านเล่าต่อกันมาว่ามีชาวอินเดียที่เกิดมีไม้โก และเลื่อมใสในพระพุทธร ศาสนาได้สร้างเอาไว้หลายร้อยปีแล้ว เป็นที่นับถือของชาวบ้านตลอดมา ซึ่ง มีกจะนิยมนำข้าวเปลือกมาบูชา



**หมายเหตุ : ผู้โชคดีสามารถติดต่อรับของรางวัลได้ที่
 แผนกประชาสัมพันธ์ไอทีวี อาคารชินวัตร 3 ชั้น 13**

หลังจากเปิดโอกาสให้ผู้ชมทั่วประเทศร่วมเป็นนักข่าวเฉพาะกิจกับไอทีวีด้วยการส่ง MMS รายงานข่าวผ่านมือถือมาแล้วกับโครงการ "MMS เหยี่ยวข่าวไอทีวี" ครั้งนี้ไอทีวีจึงสานต่อความเป็นผู้นำสถานีข่าว อีกครั้งกับโครงการประกวด "ภาพถ่ายเด็ด MMS เหยี่ยวข่าวไอทีวี" ขวนผู้ชมทั่วประเทศร่วมส่ง MMS ประกวดภาพถ่ายเด็ดผ่านมือถือ พร้อมลุ้นรับโทรศัพท์มือถือมูลค่า 10,000 บาท เดือนละ 3 รางวัล

คุณทรงศักดิ์ เปรมสุข กรรมการผู้จัดการ สถานีโทรทัศน์ไอทีวี เปิดเผยว่า "นับตั้งแต่ที่ ไอทีวีได้ริเริ่มโครงการ "MMS เหยี่ยวข่าวไอทีวี" ไซรค์ยภาพการรายงานข่าวรูปแบบใหม่ทางโทรศัพท์มือถือผ่านระบบ MMS พร้อมเปิดโอกาสให้ประชาชนทั่วประเทศร่วมเป็นเหยี่ยวข่าวเฉพาะกิจกับไอทีวีโดยการส่ง MMS ภาพเหตุการณ์ต่างๆ เข้ามายังสถานีนั้น เรียกได้ว่าได้รับความสนใจจากประชาชนเป็นอย่างมาก เพราะมีผู้ร่วมส่ง MMS เข้ามามากมาย ซึ่งไอทีวีได้นำภาพมาออกอากาศในรายการข่าวต่างๆ ของสถานีอยู่เป็นระยะๆ

จากเสียงตอบรับของประชาชนในครั้งนี้ ไอทีวีจึงสานต่อโครงการดังกล่าวด้วยการจัดประกวดภาพถ่ายเด็ด MMS กับโครงการ "ภาพถ่ายเด็ด MMS เหยี่ยวข่าวไอทีวี" ขวนผู้ชมทั่วประเทศส่งภาพถ่ายเด็ดผ่านระบบ MMS เข้ามายังสถานี เพื่อลุ้นรับรางวัล โทรศัพท์มือถือเดือนละ 3 รางวัล ทั้งนี้เพื่อเป็นการ ผลักดันและกระตุ้นให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการช่วยดูแลสังคมให้มากขึ้นเมื่อพบเห็นเหตุการณ์ไม่พึงประสงค์ โดยโครงการนี้จะเริ่มดำเนินการในเดือนมิถุนายน - สิงหาคม 2548 ซึ่งผู้ชมทั่วประเทศสามารถส่ง MMS ที่เป็นภาพถ่ายเด็ดเข้ามาได้ตั้งแต่วันนี้เป็นต้นไป"

ผู้ชมที่สนใจสามารถร่วมส่ง MMS ภาพถ่ายเด็ดในรูปแบบภาพนิ่ง และ VDO Clip เข้ามายังหมายเลข 88000 เพื่อลุ้นรับโทรศัพท์มือถือมูลค่า 10,000 บาท เดือนละ 3 รางวัล โดยไอทีวีจะคัดเลือกภาพถ่ายเด็ดประจำเดือนจำนวน 3 ภาพ สามารถติดตามภาพถ่ายเด็ดและรายชื่อ ผู้โชคดีที่ได้รับรางวัลในรายการ "ข่าวสุดสัปดาห์" วันเสาร์แรกของเดือนถัดไป และสามารถ ติดตาม

10
10
ไอทีวี เข้าสู่ที่ 10

HOME สัปดาห์นี้ เพลงโจทน์เป็นเพลงนานาชาติ แดมโจทน์พิเศษให้ 10 นักร้องสร้างสรรค์ทำนอง จาก
วันพฤหัสบดีที่ 1 กันยายน พ.ศ.2548

ร่วมสนุก

วิธีการร่วมชม
ปรับเสาอากาศ
ITV ประจำสัปดาห์
ร่วมสนุกกับไอทีวี
สมัครงาน 0๗1๑๐
บริการสาธารณะ >
แผนผังเว็บไซต์

ภาพเด็ด MMS
เพียงส่ง SMS
ขอเชิญร่วมโครงการประกวด
"ภาพเด็ด MMS เขียวข่าวไอทีวี"
ส่งภาพเด็ดๆ แล้วส่งเลข 880000
พร้อมส่งโปรแกรมที่ขอด้วยเลข 3 ครั้งต่อ
ครั้งเท่านั้น - 31 ก.ย.2548

ร่วมสนุกกับซีรีส์ "อยากคู่รักโลก" ที่พิเศษสำหรับชาวเอเชีย เตรียมพบกับนวนิยายรักข้ามชาติ ความประทับใจมาแล้วทุกเกาะ

ภาพเด็ด MMS เขียวข่าวไอทีวี

ภาพเด็ด MMS เขียวข่าวไอทีวี
การประกวดประจำเดือน กรกฎาคม

สมัครสมาชิก ไอทีวี ซีรีส์ ได้

ร่วมสนุกกับไอทีวี

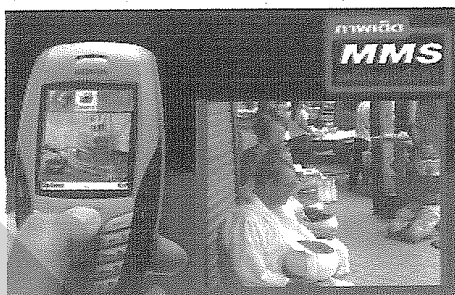
กับโครงการ "ภาพเด็ด MMS เขียวข่าวไอทีวี" ของเดือน กรกฎาคม
ประกาศผล ภาพที่ได้รับรางวัล จำนวน 3 ภาพ ได้แก่

1. ฝาฟลอปปิด
: คุณจตุรรัตน์ ณ ตะกั่วทุ่ง 01-809-XXXX
คุณจตุรรัตน์ เขียวข่าวของเราส่งภาพที่บริเวณปากซอยนวนินทร์ 57
ถ.สุยาภิบาล 1เข้ามา เนื่องจากมีฝาฟลอปน้ำประปาชำรุดมานานแล้ว ไม่มีหน่วยงาน
เข้ามาแก้ไขเลย จนชาวบ้านต้องช่วยตัวเอง ด้วยการนำไม้กวาดมาปักเป็น
สัญลักษณ์เอาไว้ กันคนหรือสัตว์ลัดตกลงไป

ภาพเด็ด MMS

2. พระกัมขีซึ่งรับมาดระแปงกับ
: คุณเรณูเกศ ชาญตระกูลวงศ์ 01-923-XXXX
เขียวข่าวส่งภาพ พระกัมขี กลุ่มหนึ่ง ที่ไปนั่งรับมาดระแปงบริเวณ
ตลาดกิมหยง อ.หาดใหญ่ จ.สงขลามาให้ ในภาพจะเห็นว่าพระกัมขีซึ่งแปง
กันอย่างใกล้ชิด โดยจะมีชาวจีน ชาวมาเลเซีย มาตีกมมาดระแปงเป็นจำนวนมาก
และจะมากันตั้งแต่ช่วง 6 - 7 โมงเช้า ซึ่งเขียวข่าวคิดว่าไม่น่าจะเหมาะสม

ภาพเด็ด MMS



3. ไฟจรวจัดพร้อมกัน 3 ดวง
 : คุณรัชกร วัลย์นุช 06-048-XXXX
 สัญญาณไฟบริเวณด้านหน้าห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล งามอินทรา ถ.รามอินทรา ขึ้นพร้อมกันทั้ง 3ดวง เขียว เหลือง แดง เขียวขาวของเราขึ้นรณมา
 ไม่ว่าจะหยุดหรือจะไปดี ผักเจ้าหน้าที่ช่วยแก้ไขโดยด่วนด้วยนะ



หมายเหตุ : ผู้ใช้คดีสามารถติดต่อรับของรางวัลได้ที่
 แผนกประชาสัมพันธ์ไอทีวี อาคารชินวัตร 3 ชั้น 13

สถานีโทรทัศน์ไอทีวีให้ความสำคัญกับประชาชน ด้วยการเปิดโอกาสให้ประชาชนทั่วประเทศร่วมเป็นเหยี่ยวข่าวกับไอทีวีด้วยการส่งภาพ MMS ภาพเหตุการณ์ต่าง ๆ หรือ VDO Clip เข้ามายังสถานี เพื่อเป็นการ ผลักดันและกระตุ้นให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการช่วยดูแลสังคมให้มากขึ้นเมื่อพบเห็นเหตุการณ์ไม่พึงประสงค์ เหตุการณ์ไหนเป็นที่สนใจ หรือมีผลกระทบต่อบุคคลทั่วไป จะได้นำเสนอในรายการข่าวต่างของทางสถานี

คุณทรงศักดิ์ เปรมสุข กรรมการผู้จัดการ สถานีโทรทัศน์ไอทีวี เปิดเผยว่า "นับตั้งแต่ที่ ไอทีวีได้ริเริ่มโครงการ "MMS เหยี่ยวข่าวไอทีวี" ไรต์ศักยภาพการรายงานข่าวรูปแบบใหม่ทางโทรศัพท์มือถือผ่านระบบ MMS พร้อมเปิดโอกาสให้ประชาชนทั่วประเทศร่วมเป็นเหยี่ยวข่าวเฉพาะกิจกับไอทีวีโดยการส่ง MMS ภาพเหตุการณ์ต่างๆ เข้ามายังสถานีนั้น เรียกได้ว่าได้รับความสนใจจากประชาชนเป็นอย่างมาก เพราะมีผู้ร่วมส่ง MMS เข้ามามากมาย ซึ่งไอทีวีได้นำภาพมาออกอากาศในรายการข่าวต่างๆ ของสถานีอยู่เป็นระยะๆ

คุณก็สามารถเป็นเหยี่ยวข่าวไอทีวีได้ ร่วมกันเป็นส่วนหนึ่งในการดูแลสังคม โดยส่ง MMS ที่เป็นภาพข่าวเด็ดหรือ VDO Clip ส่งมาที่หมายเลข 88000 ตั้งแต่วันที่ -31 มีนาคม 2549

ภาพเด็ด MMS ประจำเดือน มิถุนายน

พิมพ์ เสิร์ชเอกสาร

Page 1 of 1



ร่วมมือร่วมใจ สมุดเยี่ยมชม ติดต่อไอทีวี ส่งรายการ แพนด้าเว็บไซท์



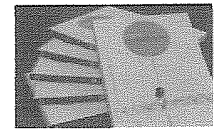
- วิธีการชม
- ค้นหาตามสิ่ง
- ITV ประชาสัมพันธ์
- ร่วมสนุกกับไอทีวี
- สมัครงาน อบรม
- บริการสาธารณะ >
- แผนผังเว็บไซต์



ร่วมสนุกกับ..ไอ



▶ ภาพเด็ด MMS เหยี่ยวข่าวไอทีวี โ
"ภาพเด็ด MMS เหยี่ยวข่าวไอทีวี" ประก
การประกวดประจำเดือน สิงหาคม 48

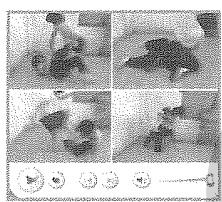


▶ ร่วมสนุกกับซีรี่ส์ "อยากถูกรังนก
โลก" ที่พิเศษสำหรับชาวเอเชียซีรี่ส์
เตรียมพบกับนวนิยายรักข้ามซึ่งก่อนใคร
ความประหลาดใจมาแล้วทุกซีรี่ส์

▶ ภาพเด็ด MMS เหยี่ยวข่าวไอทีวี 4

ประกาศผลภาพเด็ด MMS กับโครงการ "ภาพเด็ด MMS เหยี่ยวข่าวไอทีวี" ของเดือน สิงหาคม ภาพที่ได้รับรางวัล จำนวน 3 ภาพ ได้แก่

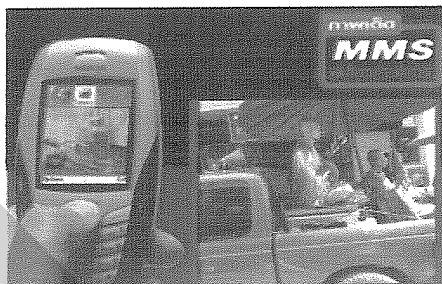
1. MMS VDO CLIP ภาพน่าสลดใจของการตีกัน
: คุณไพศาล พิษิตธนรัตน์ โทร. 01-780-xxxx
คุณไพศาล พิษิตธนรัตน์ เหยี่ยวข่าวไอทีวีส่งภาพที่ได้มาจากโทรศัพท์มือถือของนักเรียนคนหนึ่งในจังหวัดชลบุรี เป็นภาพเด็กนักเรียนที่นัดกันมาทะเลาะวิวาทกันอย่างรุนแรง จากภาพที่เป็นน่าจะได้รับบาดเจ็บทั้งคู่ทั้งสองฝ่าย เป็นลูกสาวใครก็น่าเป็นห่วง อยากจะฝากทางสถานศึกษาและผู้ปกครองให้ดูแลลูกหลานอย่างใกล้ชิดเพื่อไม่ให้เกิดเหตุการณ์แบบนี้อีก



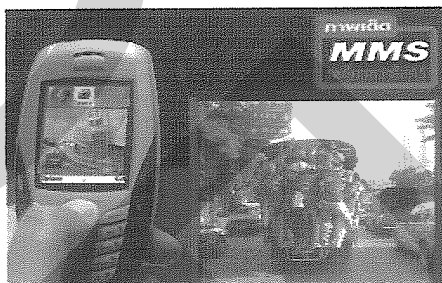
▶ สมัครสมาชิก ไอทีวี ซีรี่ส์ ได้แล้วที่นี่

- ▶ ภาพเด็ด MMS เหยี่ยวข่าวไอทีวี
- ▶ ร่วมสนุกกับซีรี่ส์ "อยากถูกรังนกโลก"
- ▶ กิจกรรม ITV ก้าวสู่ปีที่ 10
- ▶ โครงการ "ภาพเด็ด MMS เหยี่ยวข่าวไอทีวี"
- ▶ ร่วมสนุกกับ ITV HOT NEWS ON MOB

2. พระสงฆ์พรมป่ามนต์ไร้...
: คุณสุรศักดิ์ จันทร์ โทร. 07-075-xxxx
ภาพนี้จากเหยี่ยวข่าวที่ส่งมา จากคุณสุรศักดิ์ จันทร์ แจ้งว่าเมื่อวันที่ 25 สิงหาคม ที่ผ่านมามีพระภิกษุบวชพระพุทธรูป และมีพระสงฆ์ นิ่งพรมนำมนต์ให้กับชาวบ้านที่เดินผ่านไปมา เพื่อมีดีเป่าทุกข์ภัยให้กับชาวบ้านละแวกนั้น และมีผู้รับบริจาคแล้วแต่ศรัทธา รอดังกล่าว ไม่มีชื่อวัดหรือสิ่งใดที่แปลกกว่ามาจากวัดไหน เพื่อจุดประสงค์อะไร ซึ่งฉันนี่ใจจดใจจ่อสงสัยใคร่จะไปเยี่ยมที่นั่น บางกะปิ เหยี่ยวข่าวเกรงว่าจะเป็นพวกมิจฉาชีพมาหลอกลวงชาวบ้าน และทำตัวไม่เหมาะสมกับกิจของสงฆ์



3. ภาพ ชมที่เหยียบหน้อย
: คุณสมภพ เขมะกนก โทร. 01-735-xxxx
ภาพจากเหยี่ยวข่าว MMS คุณ สมภพ เขมะกนก ส่งภาพรถคันหนึ่งมาให้ดู ซึ่งถ่ายภาพนี้ได้ในบริเวณถนนรังษีโยธินัง เป็นภาพรถบรรทุกคนงานก่อสร้าง แปนเต็มคันรถ คนแบ่นรถขนาดนี้บริษัทน่าจะเพิ่มรถรับส่งคนงานอีกคัน เพื่อความปลอดภัยของคนงาน



หมายเหตุ : ผู้ใช้คดีสามารถติดต่อรับของรางวัลได้ที่
แผนกประชาสัมพันธ์ไอทีวี อาคารชินวัตร 3 ชั้น 13

สถานีโทรทัศน์ไอทีวีคือความ เป็นสถานีข่าว ด้วยการเปิดโอกาสให้ประชาชนทั่วประเทศร่วมเป็นเหยี่ยวข่าวกับไอทีวีด้วยการส่งภาพ MMS ภาพเหตุการณ์ต่าง ๆ หรือ VDO Clip เข้ามายังสถานี เพื่อเป็นการ ผลักดันและกระตุ้นให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการช่วยดูแลสังคมให้มากขึ้นเมื่อพบเห็นเหตุการณ์ไม่พึงประสงค์ เหตุการณ์ไหนเป็นที่สนใจ หรือมีผลกระทบต่อบุคคลทั่วไป จะได้นำเสนอในรายการข่าวต่างของทางสถานี

คุณทรงศักดิ์ ประมูช กรรมการผู้จัดการ สถานีโทรทัศน์ไอทีวี เปิดเผยว่า "นับตั้งแต่ที่ ไอทีวีได้ริเริ่มโครงการ "MMS เหยี่ยวข่าวไอทีวี" โทรทัศน์ภาพการรายงานข่าวรูปแบบใหม่ทางโทรศัพท์มือถือผ่านระบบ MMS พร้อมเปิดโอกาสให้ประชาชนทั่วประเทศร่วมเป็นเหยี่ยวข่าวเฉพาะกิจกับไอทีวีโดยการส่ง MMS ภาพเหตุการณ์ต่างๆ เข้ามายังสถานีนั้น เรียกได้ว่าได้รับความสนใจจากประชาชนเป็นอย่างมาก เพราะมีผู้ร่วมส่ง MMS เข้ามามากมาย ซึ่งไอทีวีได้นำภาพมาออกอากาศในรายการข่าวต่างๆ ของสถานีอยู่เป็นระยะๆ

คุณก็สามารถเป็นเหยี่ยวข่าวไอทีวีได้ ร่วมกันเป็นส่วนหนึ่งในการดูแลสังคม โดยส่ง MMS ที่เป็นภาพข่าวเด็ดหรือ VDO Clip ส่งมาที่หมายเลข 88000 ตั้งแต่วันนี้เป็นต้นไป

ภาพเด็ด MMS ประจำเดือน มิถุนายน

ภาพเด็ด MMS ประจำเดือน กรกฎาคม



พิมพ์

Page 1 of 1



หน้าแรก | เรื่องราว | เรื่องทุกขั | จาก..บก. | ประกาศ | พิธีบัตร

:: ** ตั้งแต่วันที่ 3 กรกฎาคม 2549 เป็นต้นไป รายการร่วมมือร่วมใจจะย้ายเวลาออกอากาศ เป็น 15.00 น.-16.00น. **

เรื่องนี้... ยังไง

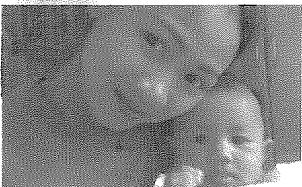


คืนหน้าครอบครัวของนายมานิตย์ เปลี่ยนใจ ครอบครัวของนายมานิตย์ เปลี่ยนใจ และน้องหนุ่ม เด็กมัธยมปีที่ 2 สองพ่อลูกที่ฝ่าฟันอุปสรรคนานัปการมาด้วยกัน ซึ่งคุณเพื่อนั้น มีสภาพร่างกายทุพพลภาพ เนื่องจากอุบัติเหตุขณะทำงาน และเป็นโรคหัวใจ เคยออกอากาศในราย...
▶ อ่านต่อ [04/07/2549]



ชีวิตใหม่... คุณผู้ศักดิ์ขามพร เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2548 รายการได้นำเสนอชีวิตของขุศักดิ์ กาญจนบรรจง ชายพิการชาลิบที่มีอาชีพขายพรมเช็ดเท้าและใช้รถโยกคันเก่า ๆ โยกไปขายตามที่ต่าง ๆ พร้อมกับลูกชายวัย 8 ขวบ เพื่อหาเลี้ยงตนเองและครอบครัว...
▶ อ่านต่อ [04/07/2549]

MMS หนึ่งข้อความไอทีวี 88000



ภาพ MMS วันแม่

อ่าน >>>

เรื่องจี้ที่แจ้ง :)

- ▶ นอร์ฮิสเตส ไชคนรีป้า...
- ▶ ยายโหมทาหาเพื่อน
- ▶ ยายป้ารักษาทุกโรค
- ▶ กัก
- ▶ แอบดู

เรื่องเด่น



แม่ 5 แผ่นดิน คุณยายสำเภา ยิ้มขลิบ อายุ 102 ปี

โบโสภาสวันแม่ วันนี้เราจะพาคุณผู้ชมมารู้จักกับแม่ 5 แผ่นดิน หรือคุณยายสำเภา ยิ้มขลิบ อายุ 102 ปี จาก จังหวัดนนทบุรี ซึ่งจะมาพูดคุยกับเราในรายการถึงการเลี้ยงลูกๆ และดูแลสุขภาพจนแข็งแรงถึงทุกวันนี้ .คุณยายสำเภา ยิ้มขลิบ อายุ 102 ปี และคุณสุนทร ยิ้มขลิบ ลูกชายคนเล็ก (ปัจจุบัน 60 ปี)--เคยได้รับรางวัลท่องเที่ยวชาติ ปี 2537

คุณยายสำเภา ยิ้มขลิบ อายุ 102 ปี เกิดปี พ.ศ. 2447 จากอำเภอบางใหญ่ จ.นนทบุรี เป็นหนึ่งในแม่ที่ได้รับการยกย่อง มีบุตรธิดารวม 7 คน ครอบครัวประกอบอาชีพทำสวนผลไม้และพันธุ์ไม้ มีลูกหลานหลานและเหลน และเขยสะใภ้รวม 101 คน // นางสำเภายังคงมีสุขภาพแข็งแรง สามารถรับประทานอาหารด้วยตนเอง ขอมทานผลไม้ ยังคงออกไปนอกบ้านไหว้พระและไปงานต่างๆ ได้ ไม่มีโรคประจำตัว ความจำดีไม่หลงลืม ชอบลงจานน้ำในลำคลองข้างบ้าน ชอบทำบุญ สวดมนต์ไหว้พระ สร้างโบสถ์ สร้างวัดหรือร่วมทำบุญกับผู้อื่นเสมอรายละเอียดที่ น่ารัก ๆ ของคุณยาย - เคยได้รับมอบเหรียญเสด็จนิวัติยุโรป จากรัชกาลที่ 5 (มอบให้กับมือเลย เพราะคิดว่าคุณยายเป็นเด็กชาย เนื่องจากคุณยายวัยหนุ่มๆเหมือนเด็กชาย-คุณยายเดินไวมาก -ข้างขี้กข้างสาม /พูดเก่ง /สนุกสนาน-ยิงธนู...

▶ อ่านต่อ [09/08/2549]

เกร็ดกฎหมาย

- ▶ เรื่องการบริจาคทรัพย์สินไปบริจาค กงสุลเทพฯ
- ▶ "ระวัง! ลายเซ็นนี้สำคัญมาก"
- ▶ "มรดกหนี ท่าไหนดี !!!"
- ▶ "ทำไหม! ทำไหม? ตกลงชัดใช้หนี้ " โฉนดแท้มีลง
- ตะ.....^_^
- ▶ ปรัชญาหรือเรื่องกฎหมาย กับล.ประมาท



วันจันทร์ที่ 14 สิงหาคม พ.ศ.2549

ข่าวเด่น



ไอทีวีเอ็กซ์คลูซีฟ
ไฟโตโลกไซม...
ธุรกิจภาคใต้หลุด

ปัญหาความรุนแรง 3 จว.ชายแดนภาคใต้ที่ยังคงยืดเยื้อ ส่งผลกระทบต่อธุรกิจด้านกา...

56k [เพิ่มเติม >>](#)

เกาะคิดข่าว

18:31/อดีตรองประธานวุฒิสภา มั่นใจวุฒิสภายุติสามารถเลือกโหวต ป.ป.ช. ได้ วอนทุกฝ่ายจับตามองผลการคัดเลือก ป.ป.ช. พุธนี้

18:18/ตำรวจหาคนใหญ่ จับกุม แก๊งร้ายวงเวียนราชมรรค์ 7 คน ขณะมีผู้คุมในบ้านเช่าพร้อมของกลางจำนวนมาก โดยผู้ต้องหาทยอยมอบรับข้อหาแล้วหลายคดี

18:11/เกิดฝนที่ตกหนักตลอดคืน 7

[<ย้อนหลัง](#) | [ถัดไป>](#)

ปชป.หวั่นบงกชโหวตคัดเลือก ป.ป.ช. โฆษกพรรคประชาธิปัตย์ ระบุพรรคพร้อมรับการพิจารณาคัดเลือก กกต.ของวุฒิสภา พร้อมเป็นห่วงการคัดเลือก ป.ป.ช. ของวุฒิสภา ที่จะมิช... [14/08/2549]

[เพิ่มเติม >>](#)



- ภาพงานเสวนาบนเวที ภาคเหนือ | ภาคกลาง | ภาคอีสาน | ภาคใต้
- รายละเอียดการประกวดสมัครรับข่าว
- ผลงานคลิปข่าวของ Young Reporter 2006

ข่าวไอทีวี

- > [ข่าวต่างประเทศ] กับทูตฯ นำเข้าสัตว์ปีกจากประเทศที่พบหวัดนก... [14/08/2549]
- > [ข่าวเศรษฐกิจ] พาณิชย์เชื่อการค้าไทย-จีนจะเข้าสู่ภาวะสมดุลในอนาคต... [14/08/2549]
- > [ข่าวการเมือง] ปชป. หวั่นบงกชโหวตคัดเลือก ป.ป.ช. ... [14/08/2549]
- > [ข่าวต่างประเทศ] คนงานต่างชาติ 4 คนถูกลักพาตัวในจอร์เจีย วานนี้... [14/08/2549]
- > [ข่าวต่างประเทศ] มีมรภรัฐบาลไคโลทำเนียบปธน.ศรีลังกา ดาย 7 เจ็บ 8... [14/08/2549]
- > [ข่าวกีฬา] ดีเมเนเดียว่าร้านขนมปังเจพี... [14/08/2549]
- > [ข่าวกีฬา] เฟดเอ็กซ์คว้าแชมป์หวดโรเจอร์สสมัยที่ 2 ... [14/08/2549]
- > [ข่าวสังคม/อาชญากรรม] "ทินิจ" เผยอาการผู้ป่วยเฝ้าระวังโรคหวัดชนิดขึ้น... [14/08/2549]
- > [ข่าวการเมือง] วุฒิสภาเตรียมสรรหา ป.ป.ช. พุธนี้... [14/08/2549]
- > [ข่าวการเมือง] "ทักษิณ" จ้อผ่านวิทยุถึงทวน เสาร์นี้... [14/08/2549]

ON AIR 20:10 น. : เกมเศรษฐี (เดอะแชมป์เมียน)
20:40 น. : ละคร เงินปากผี

[ไอทีวี. ผ่านอินเทอร์เน็ต](#) [ดูรายการประจำวัน](#)

ละครไทย ไอทีวี



กิจกรรม "เด็กไทย เด็กดี" ไอทีวีขอเชิญน้อง ๆ ร่วมสนุกกับโครงการ "เด็กไทย เด็กดี" เขียนคำขวัญประจำใจของตนเองว่า "เด็กดีควรจะมีดีอย่างไร" ส่งมาที่ ตู้ ป.ณ. 23 สนามบิน กทม. 10902



"เงินปากผี" ละครใหม่ไอทีวี ความเชื่อ งามง่าย และความร้ายลับกำลังจะปรากฏขึ้น เร็ว นี้ ติดตามชม "เงินปากผี" ทุกวันจันทร์-อาทิตย์ เวลา 20.40-21.10 น. ทางไอทีวี เริ่ม 1 ส.ค.นี้

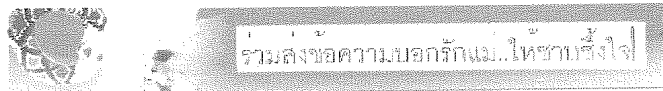


ไอทีวีชวนชาว K POP มาสนุกกับคอนเสิร์ตเต็มรูปแบบของนอมเม้นต์สุดฮอต ใน "Shinhwa Asia Tour Live in Bangkok 2006"

ไอทีวี เอเชียซีรีส์



สถานีโทรทัศน์ไอทีวี - หน้าหลัก ::



รายการข่าวที่น่าสนใจ



ข่าวถึงสิ่งมหัศจรรย์...
เจ้าคณะอำเภอเกษตรวิสัย
ผล จ.อุบลราชธานี เปิดเผย
ว่า พบชุดสังฆทานที่ชาว
บ้านนำมาถวาย ตั้งราคา
ขายไว้เกินจริง...

อ่านข่าวทั้งหมด >>



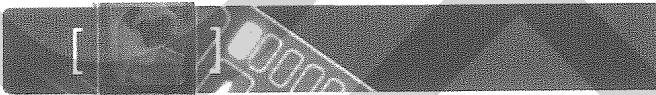
ละครดีดี...
ฉลองหีต ฉนวนการ
ขวัญข้ามชาติ เวลา
22.10-23.05 น. ทางไอ
ทีวี
พบกับการ์ตูนเรื่องราวเว็บ
ไซด์ ที่มีการขายภาพ ผ่าน
ทางอินเทอร์เน็ต

อ่านข่าวทั้งหมด >>



จากวิศวกรหนุ่ม สู้ นัก
มายากลระดับเอเชีย
ความสำเร็จจาก
พรสวรรค์ ในรายการ คน
โกหกที่ 1 ในโลก
เมื่อพรสวรรค์ ผ่นอกกับ พร
แสวง ทำให้วิศวกรหนุ่ม
จากรัฐจามจุรี ก้าวขึ้นสู่
ตำแหน่งนักมายากลระดับ
แชมป์...

อ่านข่าวทั้งหมด >>



ไอทีวีประชาสัมพันธ์



- > ร่วมส่งข้อความบอกรักแม่...กับไอทีวีผ่าน www.itv.co.th และ
ประกาศรายชื่อประจำสัปดาห์
- > โครงการ "พร้อมใจรวมใจดี อธิษฐานธรรมสู่แผ่นดินไทย"
- > รายชื่อผู้ได้รับรางวัล กิจกรรม SMS บอกรักแม่ผ่านทางไอทีวี
- > ร่วมสนุกกับ "ภาพเป็นข่าว" ส่งภาพ MMS ลุ้นรับมือถือ
- > นางสาวไทย 2549 เพชรงามสยามประเทศ



บริการจากเรา



- > วิชาการรับชม
- > ค้นหาสถานีส่งสัญญาณ
ITV
- > ร่วมสนุกกับไอทีวี
- > เกี่ยวกับไอทีวี
- > สมัครงาน Online

บริการสาธารณะ



- > แจ้งเบาะแส
- > ร้องทุกข์กับไอทีวี
- > ผักข่าวประชาสัมพันธ์
- > สนทนาชมชม
- > กระหู่



> ก็กรักให้คำหัวใจ ตอนที่ 7 - 8
ออกอากาศ วันเสาร์ที่ 5 -อาทิตย์ 6



> รักชิงหาวะสโลว์ ตอนที่ 4 - 5
วันศุกร์ -เสาร์ เวลา 23.00น.

วาไรตี้



> ร้านข้าว ต้อนรับวันแม่ กับ
กิจกรรม "ไม่กินก็ใจการอุทิศถั่วถั่ว"



> "EVO Challenge" คนเก่ง เกมหนักขึ้น"
เงินรางวัล ITV ถึงเงินรางวัล
1,000,000 บาท

แฮปปี...อ่าว



> กระต๊อบนามแดง เสาร์ที่ 15 นี้ มีอยู่
ที่ใกล้ดีฟส์กับคัพฟ้านามวาซาลี

วิคเคิน เอนเตอร์เทนเมนท์



> "ก็ลือก ก็ลือก ก็ลือก" พาเปิดประตูอ่าว
ความบันเทิงขาวน้อยหน้าใส "เทพเท
องไม่คา"

ข่าวบันเทิง



> ปาล์มมี-ศิริฯ ปานเจริญ
คอนเสิร์ตครั้งสำคัญในรอบ 4 ปี ของนักร้อง
สาว



วันจันทร์ที่ 14 สิงหาคม พ.ศ.2549

ไอทีวี..ประชาสัมพันธ์

- วีดิทัศน์รับชม
- ค้นหาสถานีส่ง
- ITV
- ประชาสัมพันธ์
- ร่วมสนุกกับไอทีวี
- สมัครงาน ออนไลน์
- บริการสาธารณะ >
- แผนผังเว็บไซต์

อยากให้ภาพของคุณเป็นข่าว
 อยากให้ภาพของคุณมีค่า
 อยากให้ภาพของคุณอื้อฮา
ช่วงภาพเป็นข่าว ในข่าวค่ำ

ส่งภาพพร้อมคำขวัญประจำใจของคุณ MMS 317 256K
 โทร. 0-1814-24xx โทรสาร 0-1814-24xx โทรสาร 0-1814-24xx



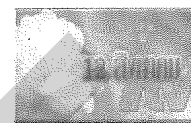
ร่วมส่งข้อความบอกรักแม่...กับไอทีวีผ่าน www.itv.co.th และประกาศรายชื่อประจำสัปดาห์



โครงการ "พร้อมใจรวมใจดี อธิษฐานธรรมคู่แผ่นดินไทย"

ร่วมสนุกกับ "ภาพเป็นข่าว" 4

ไอทีวี เปิดโอกาสให้ผู้ชมทั่วประเทศ ร่วมส่งภาพเหตุการณ์ผ่านมือถือ (MMS) เรื่องราวที่คุณอยากให้เป็นข่าว เช่นภาพก่อสร้างสรรค์ ยารัก ดูสนุกในความบันเทิง ภาพไอทีที่ได้รับการคัดเลือกออกอากาศในช่วงภาพเป็นข่าว หารายการข่าวค่ำทุกวันอาทิตย์ เริ่มวันที่โทรทัศน์มือถือคือ i-mobile 609 สัปดาห์ละ 3 รางวัล



บอกรักแม่ผ่านหน้าจอไอทีวี "เดือนสิงหาคม" เดือนแห่งความรักที่ต่อเนื่อง สถานีโทรทัศน์ไอทีวีขอเชิญชวนลูกๆทุกท่าน ส่งข้อความ SMS...

ร่วมส่งภาพที่คุณอยากให้เป็นข่าว วันที่ - 15 ตุลาคม 2549 และติดตามชมภาพเป็นข่าว ได้ในรายการข่าวค่ำ ทุกวันอาทิตย์ ตั้งแต่วันที่ 23 ก.ค. นี้เป็นต้นไป

การประกาศผล

ภาพเป็นข่าว ประจำสัปดาห์ (23 กรกฎาคม) 56K 256K

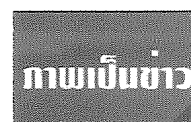
- หลับเป็นตาย 0-9815-41xx
- เพื่อนรัก 0-1772-07xx
- คุณนายใจโล 0-1814-24xx

ภาพเป็นข่าว ประจำสัปดาห์ (30 กรกฎาคม) 56K 256K

- แปลงร่าง 0-7901-78xx
- บริโภคข้าวสาร 0-7779-66xx
- คอร์สพันธุ์ใหม่ 0-5229-08xx

กติกาการส่งภาพ

1. ส่ง MMS ภาพนิ่ง หรือ Video Clip (ความยาวไม่น้อยกว่า 30 วินาที) พร้อมรายละเอียดภาพสั้นๆ ชื่อ- นามสกุล ส่งมาที่หมายเลข 99077 (ไม่จำกัด)



ร่วมสนุกกับ "ภาพเป็นข่าว" ส่งภาพ MMS ด้รับมีลถือ



นางสาวไทย 2549 เพชรงามสยามประเทศ งานแถลงข่าว "การจัดประกวดนางสาวไทย"

สถานีโทรทัศน์ไอทีวี - ไอทีวีประชาชนสัมพันธ์ ::

- จำนวน
ภาพ)
2. อัตราค่าบริการครั้งละ 6 บาท (ไม่รวม VAT)
3. เฉพาะผู้ให้บริการในเครือข่าย AIS เท่านั้น

เงื่อนไขการรับของรางวัล

- * คำตัดสินของคณะกรรมการที่ตั้งขึ้น ถือเป็นเด็ดขาดและสิ้นสุด
- * ผู้ได้รับรางวัลต้องชำระภาษีหัก ณ ที่จ่าย 5% ของมูลค่าของรางวัล
- * รางวัลดังกล่าวไม่สามารถแลกเปลี่ยนเงินสด หรือโอนสิทธิ์ให้กับบุคคลอื่นได้
- * บริษัทขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงใดๆ หรือการเปลี่ยนแปลงของรางวัลที่มีมูลค่าเท่าเทียมกัน โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า
- * ผู้โชคดีที่มีสิทธิ์รับของรางวัลต้องอยู่ในระบบเครือข่ายของ บมจ. แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ประกาศรายชื่อผู้โชคดี
- * ผู้โชคดีที่ได้รับการติดต่อจากบริษัทแอดวานซ์ อินโฟร์เซอร์วิสจำกัดเท่านั้นถือเป็นผู้มีสิทธิ์รับของรางวัล โดยบริษัทฯจะเป็นผู้ติดต่อผู้โชคดีทุกท่านพร้อมแจ้งรายละเอียดการรับของรางวัล ภายใน 30 วัน
- * ภาพที่ส่งเข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมดถือเป็นลิขสิทธิ์ของ ITV และ AIS ในการนำไปเผยแพร่ใน Website

กฎ-ระเบียบในการส่งภาพ

- * ผู้ส่งภาพต้องเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์หรือได้รับอนุญาตจากเจ้าของสิทธิ์อย่างถูกต้อง ให้นำภาพไปใช้และเผยแพร่ได้ฉะนั้นผู้ส่ง ต้องรับผิดชอบตามกฎหมายต่อเจ้าของภาพที่แท้จริง
- * ภาพที่ส่งต้องไม่เป็นภาพลามก อนาจาร หรือยุยงส่งเสริมความสัมพันธ์ทางเพศ ทายมคาย ไร้สุภาพ ซัดล่อศาสนา วัฒนธรรม ขบถธรรมเนียมประเพณี กระทบกระเทือนต่อสัมพันธ์ไมตรี กับนานาประเทศ ต้องห้ามโดยกฎหมาย หรือขัดต่อความสงบเรียบร้อย หรือศีลธรรมอันดีของประชาชน

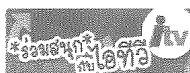
ประจำปี 2549 "

- ▶ รายชื่อผู้ได้รับรางวัลลุ้นโชคใหญ่กับไอทีวี
- ▶ ไอทีวีจ่ายค่าตอบแทน 230 ล้านบาทตามกฎหมายและสัญญาฯ
- ▶ ไอทีวีร่วมกับองค์กรภาครัฐและเอกชนส่งมอบอาคารเรียนหลังใหม่
- ▶ ไอทีวีจัดรางวัลสุดยอดเยี่ยมชาว รางวัล " แสงซันสุนทรวิวัฒน์ "
- ▶ ไอทีวีมอบทุนการศึกษาให้ผู้ประสภกับศิษยานุศิษย์โรงเรียนพระดามส



Print

Page 1 of 1



ร่วมมือร่วมใจ สมุดเยี่ยมชม ติดต่อไอทีวี ตั้งรายการ แหม่มฝั่งเวมไซค์

ดัชนีต่างประเทศ อัตราแลกเปลี่ยน ราคาน้ำมันและราคาทอง ราคาพืชผลทางการเกษตร อัตราดอกเบี้ยเงินฝาก/เงินกู้

RSS

ความหมายของ RSS

จำนวนผู้เยี่ยมชม : 33813346
ตั้งแต่ ปี.ย. 2540
Contact : webmaster@itv.co.th
Best viewed : IE 5.5 up, 800 x 600

สถานีโทรทัศน์ไอทีวี
1010 อาคารชินวัตรทาวเวอร์ 3 ชั้น 13 ถนนวิภาวดีรังสิต
แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900
โทร.(0) 2791 - 1000 โทรสาร (0) 2791 - 1010

Copyright ©2005 By ITV Public Company Limited



หน้าแรก | เรื่องราว | ร้องทุกข์ | จาก.บก. | ประกาศ | เสิร์ชมิตร

:: ** ตั้งแต่วันที่ 3 กรกฎาคม 2549 เป็นต้นไป รายการร่วมมือร่วมใจจะย้ายเวลาออกอากาศ เป็น 15.00 น.-16.00น. **

>>> เรื่องราว

MMS

ภาพ MMS วันแม่





... ** ตั้งแต่วันที่ 3 กรกฎาคม 2549 เป็นต้นไป รายการร่วมมือร่วมใจจะย้ายเวลาออกอากาศ เป็น 15.00 น.-16.00น. **

จากกองบรรณาธิการ

ประวัติ...พิธีกร อาจารย์ประมาณ เลืองวัฒนวงษ์

ชื่อ - นามสกุล **อาจารย์ประมาณ เลืองวัฒนวงษ์**

ประวัติการศึกษาของอาจารย์

- นิติศาสตรบัณฑิต จากมหาวิทยาลัยรามคำแหง รุ่น 5 ปีการศึกษา 2521
- เติบโตขึ้นจากสำนักอบรมศึกษากฎหมายแห่งเนติบัณฑิตยสภา รุ่น 32 ปี 2522
- ประกาศนียบัตรกฎหมายปกครอง รุ่น 1 เนติบัณฑิตยสภา
- นิติศาสตรมหาบัณฑิต จากมหาวิทยาลัยรามคำแหง ปี 2546

ประวัติการทำงาน

- เป็นทนายความตั้งแต่ปี 2523 จนถึงปัจจุบัน
- เป็นผู้ก่อตั้งชมรมปราชญ์สภาไต่ถามมหาวิทยาลัยรามคำแหง ปี 2521
- เป็นรองประธานคณะกรรมการเนติบัณฑิตสมัยที่ 32 ปี 2522
- ได้รับเลือกตั้งเป็นกรรมการสภาทนายความแล้ว 3 สมัย
- เป็นผู้อำนวยการสำนักฝึกอบรมวิชาว่าความแห่งสภาทนายความ ปี 2532-2535
- เป็นนายทะเบียนสภาทนายความปี 2535-2538
- เป็นอุปนายกสภาทนายความปี 2538 - 2541
- เป็นทนายความดีเด่นของสภาทนายความ ปี 2541
- เป็นกรรมการบริหารสภาทนายความ ปี 2544 - 2547
- ได้รับรางวัลเมฆลา รายการโทรทัศน์ดีเด่น ปี 2545 (รายการแจ้งความ)
- เป็นวิทยากรเผยแพร่ความรู้กฎหมายสู่ประชาชน ของสภาทนายความและองค์กรต่าง ๆ กว่า 15 ปี
- เป็นผู้ดำเนินรายการแจ้งความทางสถานีโทรทัศน์ไอทีวี



อาจารย์ประมาณในปัจจุบัน

- ผู้ดำเนินรายการร่วมมือร่วมใจ สถานีโทรทัศน์ไอทีวี
- ผู้ดำเนินรายการข่าวเช้าไอทีวี สถานีโทรทัศน์ไอทีวี
- เป็นที่ปรึกษาประจำศาลคณะกรรมการ การคุ้มครองผู้บริโภค สภาผู้แทนราษฎร
- เป็นอนุกรรมการป้องกันปราบปรามการละเมิดสิทธิผู้บริโภค สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค
- เป็นที่ปรึกษาคณะกรรมการการมีส่วนร่วมของประชาชนวุฒิสภา
- เป็นประธานกรรมการ บริษัท อาณาจักรกฎหมาย จำกัด
- เป็นอาจารย์พิเศษ สอนวิชาว่าความ คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- เป็นวิทยากรโรงเรียนบริหารโรงพยาบาล คณะแพทยศาสตร์ โรงพยาบาลรามคำแหง
- เป็นวิทยากรหลักสูตรสืบสวนสอบสวน กองบัญชาการศึกษา สำนักงานตำรวจแห่งชาติ
- เป็นวิทยากรวิทยาลัยการปกครอง

: สถานีโทรทัศน์ไอทีวี - ร่วมมือร่วมใจ - ประวัติศาสตร์ ::

- เป็นวิทยากรตอบปัญหากฎหมายในรายการร่วมด้วยช่วยกัน ทางสถานีวิทยุ FM 96
- เป็นวิทยากรตอบปัญหากฎหมายรายการกฎหมายช่วยคาบิณหาชาวบ้าน ทางสถานีวิทยุ สวท.91
- ผู้ดำเนินรายการโทรทัศน์ทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3
- ผู้ดำเนินรายการโทรทัศน์ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง 11 กรมประชาสัมพันธ์

ย้อนกลับไประมาณกว่า 4 ทศวรรษ ในจังหวัดขอนแก่น ชีวิตของเด็กชายประมาณเดือนข้างล้ามากเพราะมีพี่น้องมากถึง 11 คน ผมเริ่มเรียนชั้นประถมศึกษาที่โรงเรียนฮั่วเคี้ยววิทยาลัย ซึ่งจะมีสอนแค่ ป.4 โดยเรียนควบคู่กันไปกับภาษาจีน หลังจากนั้นก็ไปเรียนต่อชั้นประถมศึกษาตอนปลายที่โรงเรียนราษฎร์อุทิศศึกษางานจบประถม 7 เมื่อปี 2511 หลังจากจบชั้นประถมศึกษาได้เข้ามาเรียนต่อชั้นมัธยมที่กรุงเทพฯ ที่โรงเรียนลีดมตรบาง เนื่องจากตอนอยู่ขอนแก่นเคยเรียนภาษาจีนมากก็เลยได้เข้ามาทดสอบความรู้ภาษาจีนที่นั่น ปรากฏว่าสอบผ่านเลยได้เรียนควบคู่กันมาทั้งภาษาไทยและภาษาจีนจนจบชั้นมัธยมต้นในปี 2514 เพื่อนบางคนที่ไปเรียนต่อที่อื่น แต่ผมไม่อยากจะเรียนก็เลยไม่ได้เรียนต่อ

หลังจากนั้นผมเลยเบนความสนใจไปยังวิชาชีพเฉพาะทางที่เปิดสอนเป็นหลักสูดระยะสั้น เช่น พวกซ่อมวิทยุ โทรทัศน์ วิทยุครบ 3 เดือนก็ซ่อมเป็น ก็เป็นช่างอยู่ 3 ปี ไม่ได้เปิดเป็นร้านอะไร รับซ่อมทั่วไป เวลาว่างก็ไปเรียนภาษาจีนซึ่งเรียนตอนกลางคืน เสาร์-อาทิตย์ ก็ไปขายของตลาดนัดที่สนามหลวง วันธรรมดา ตี 3 ตี 4 ก็ขึ้นรถมอเตอร์ไซด์ส่งหนังสือพิมพ์ ตอนนั้นก็รับสอนภาษาจีน เรียกได้ว่าอะไรที่จะทำให้ได้เงินผมทำหมด

หลังจากที่เลิกเรียนมาได้ 3 ปี ก็นึกอยากจะไปสอบเทียบกัหาหนังสือมาอ่าน ปรากฏว่าสอบมีบก็ไม่ได้เลย โดยสอบได้สายศิลป์-ภาษาจีน นับว่าโชคดีนะที่สมัยนั้นมหาวิทยาลัยรามคำแหงเปิดสอนแล้ว ผมก็ตัดสินใจอยู่พักหนึ่งว่าจะลงคณะไหนดี แต่เราเคยขายของมาตลอดบริหารที่แหละ สาขาการตลาดด้วย แต่พอเรียนไปได้เทอมหนึ่งเริ่มรู้ว่ามันไม่เหมาะกันเรา พอเทอม 2 ก็เลยเบนเข็มไปเรียนคณะนิเทศศาสตร์ก็รู้สึกมันใจว่านี่แหละตัวเราเลย

มีแรกที่ผมเข้ามาเรียนที่ ม.รามฯ ก็สมัครเข้าชมรมได้วาที่ ชมรมวรรณศิลป์ พอปี 2519 ก็เกิดการปฏิรูปการปกครองแผ่นดิน ก็มีการนำนักศึกษาต่าง ๆ รวมไปถึงองค์กรนักศึกษาโดนยุบหมด แต่พอมาถึงปี 2521 ทางมหาวิทยาลัยเริ่มผ่อนคลายโดยการให้นักกิจกรรมบ้าง ช่วงนั้นผมอยู่ปี 4 พอดี ก็ได้รวบรวมสมัครพรรคพวกไปเคลื่อนไหวเพื่อตั้งชมรมได้วาที่ขึ้นอีกครั้งและก่อตั้งเป็นชมรมป่าภูเกล้าได้วาที่ เมื่อชมรมป่าภูเกล้าตั้งขึ้นมาเป็นรูปเป็นร่างก็มีสมาชิกหรือตามหลักเกณฑ์ที่ทางมหาวิทยาลัยกำหนด ตอนนั้นผมก็ได้เป็นรองประธานชมรมและเป็นประธานฝ่ายได้วาที่ไปด้วย ในสมัยนั้นชมรมได้วาที่ศึกษามากที่สุดในระดับอุดมศึกษา แล้วยังตั้งขบวนไปถึงต่างจังหวัดอีกด้วย ในช่วงเวลาดังกล่าวผมและเพื่อน ๆ ในชมรมได้มีการเปิดอบรม โครงการศิลปะการพูดต่อที่ชุมนุมชมรมระยะสั้น เป็นครั้งแรกของกิจกรรมชมรม มีการฝึกอบรมการพูด ฝึกการได้วาที่ จนกระทั่งปลายปี 2521 ชมรมได้วาที่ก็ได้มีการเคลื่อนไหวร่วมกับกลุ่มต่าง ๆ 16 กลุ่ม เพื่อเรียกร้องให้เมืองจัดการนักศึกษา และสถานศึกษา มีการขึ้นไปปราศรัยบนเวทีใหญ่หน้าลานทอชญา จนได้องค์การนักศึกษาและสถานศึกษากลับคืนมา

พอเรียนจบก็ไม่รู้จะทำอะไรดี จะเป็นนายเราที่เรียนกฎหมายมาแค่นี้ ใครจะจ้างว่าความจะกลับบ้านก็ไม่รู้จะทำอะไรกิน เครียดมากเลยตัดสินใจกลับบ้านนอกที่สาวว่าช่วยส่งเรียนเนติบัณฑิตหน่อย เขาก็ยินดีให้ความช่วยเหลืออย่างเต็มที่ ก็เลยกลับมาเรียนเนติบัณฑิตในปี 2522 การเรียนเนติฯ ต้องดูหนังสือหนักเลยต้องลดกิจกรรม แต่ผมเรียนแค่นี้เดียวก็จบเนติบัณฑิต จากนั้นก็เริ่มประกอบอาชีพทนายความ ผมเริ่มจากการทำงานที่สำนักงานสมศักดิ์ ทวี เงินเดือนของการฝึกงานแค่ 500 บาท คิดดูแล้วกันครับว่ามันจะพออะไร ขนาดเรียนมาสูงแล้ว ช่วงนั้นทำไมชีวิตมันช่างลำบากอย่างนี้ แต่ในระหว่างนั้นผมก็รู้จักกับ อ.เพชรบูรณ์ วิจารณ์ธรรมกุล ซึ่งเป็นอาจารย์ใหญ่อยู่ที่โรงเรียนศิริโรจนพาลีชัย ยวนให้ไปสอนพิเศษกฎหมายให้กันเด็ก ๆ ก็พอมีรายได้เพิ่มขึ้นมาบ้าง หลังจากฝึกทนายอยู่ได้ 5-6 เดือน เพื่อเป็นที่ทำงานอยู่บริษัททนายความเกิดสอบได้ปดัด ตำแหน่งที่เขาทำอยู่จึงว่าง ก็เลยมาถามผมว่าสนใจหรือเปล่า แต่เงินเดือน 2,600 เท่านั้นนะ วันที่เขานัดสัมภาษณ์เขากลามาว่าต้องการเงินเดือนเท่าไร ผมตอบโดยไม่มีลังเลว่า 4,000 บาท เขาสนใจเลยว่ามีหรือว่าไม่รู้หรือว่าเพื่อนคุณที่เขาทำอยู่ได้เท่าไร ผมตอบว่ารู้ครับ แล้วทำไมถึงเรียกเงินเดือนสูงกว่าเขา มันต่างกันครับ ผมจบเนติฯ ผมพูดภาษาจีนเป็น เขียนภาษาจีนได้ ทำรายงานการประชุม ว่าความได้ ทำคดีได้ เขาก็ทดสอบความรู้ด้านกฎหมาย ปรากฏว่าเขารับ ทำอยู่แค่ 2-3 เดือน เขาก็ปรับให้เป็น 6,000 บาท

Print

Page 1 of 1

Copyright 2006 By ITV Public Company Limited

สถานีโทรทัศน์ไอทีวี 1010 อาคารชินวัตรทาวเวอร์ 3 ชั้น 13 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพฯ
จำนวนผู้เยี่ยมชม : 1,26976 Contact : webmaster@itv.co.th Best viewed : IE 5.5 up, 1024 x 76



:: ** ตั้งแต่วันที่ 3 กรกฎาคม 2549 เป็นต้นไป รายการร่วมมือร่วมใจจะย้ายเวลาออกอากาศ เป็น 15.00 น.-16.00น. **

จากดวงมณี

ประวัติ...พิธีกร อาจารย์วันชัย สอนศิริ

ชื่อ - นามสกุล **อาจารย์วันชัย สอนศิริ**

ผู้ดำเนินรายการ "ร่วมมือร่วมใจ"
ผู้ดำเนินรายการ "ข่าวเช้าไอทีวี" เวลา 06.30-07.00 น.

ตำแหน่ง **ผู้ประกาศข่าว**

ประวัติการศึกษา

ปริญญาตรี คณะ นิติศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง
ปริญญาโท คณะ ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (รัฐศาสตร์)
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- ประกาศนียบัตรการอบรมกฎหมายภาษีอากร ผู้ประกอบวิชาชีพ
กฎหมายและบัญชีรุ่นที่ 1 ของศาลภาษีอากรกลางและสถาบัน
พัฒนาข้าราชการฝ่ายตุลาการกระทรวงยุติธรรม
- ประกาศนียบัตรชั้นสูง หลักสูตรการเมืองการปกครองในระบอบ
ประชาธิปไตย สำหรับ
นักบริหารในระดับสูง สถาบันพระปกเกล้า



ประวัติการทำงาน

- พ.ศ. 2532-2535 กรรมการทนายความ ภาค 1 และรองเลขาธิการสภาทนายความ
- ปี พ.ศ. 2535-2538 เลขาธิการทนายความ
- ปี พ.ศ. 2541-2544 เลขาธิการทนายความ
- ปี พ.ศ. 2528-2532 สมาชิกเขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร
- อนุกรรมการพัฒนากฎหมายเยาวชน สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมประสานงานเยาวชนแห่งชาติ
- ที่ปรึกษารองนายกรัฐมนตรี (นายทักษิณ รัตตกุล)
- ที่ปรึกษารองนายกรัฐมนตรี (นายกร ทักษะรังสี)
- พิธีกรรายการ "แจ้งความ" ไอทีวี
- วิทยากรรายการ "ข่าวกรุงรองทุกข" เนชั่นทีวีและTTV
- กรรมการพิจารณาแรงงานกฎหมายของกระทรวงแรงงาน
- หัวหน้าสำนักงานทนายความวันชัย สอนศิริ
- อนุกรรมการป้องกันและปราบปรามการละเมิดสิทธิของผู้บริโภค สคบ.
- อาจารย์พิเศษมหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเซีย หลักสูตร รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต
- วิทยากรตอบกฎหมายในรายการวิทยุโทรทัศน์หลายแห่ง

รางวัลเกียรติยศ

: สถานีโทรทัศน์ไอทีวี - ร่วมมือร่วมใจ - ประวัติพิธีกร ::

Page 2 of 2

- โสภเกียรติคุณ "คนดีของสังคม" จากสถานีวิทยุร่วมด้วยช่วยกัน FM96 MHz โดย นายพิจิตร รัตตกุล
- ประกาศเกียรติคุณเป็นบุคคลที่ได้ทำคุณประโยชน์ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค ประจำปี 2546 จากสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค สำนักนายกรัฐมนตรี
- รางวัลเชิดชูเกียรติผลงานดีเด่นทางโทรทัศน์ "เมขลา" ครั้งที่ 22 ประจำปี 2545 ในฐานะ ผู้ดำเนินรายการ "แจ้งความ" ทางไอทีวี จากสมาคมผู้สื่อข่าวบันเทิง

 Print

Page 1 of 1

© Copyright 2006 By ITV Public Company Limited

สถานีโทรทัศน์ไอทีวี 1010 อาคารชินวัตรทาวเวอร์ 3 ชั้น 13 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพฯ

☎ จำนวนผู้เยี่ยมชม : 1,269,76 Contact : webmaster@itv.co.th Best viewed : IE 5.5 up, 1024 x 76



:: ** ตั้งแต่วันที่ 3 กรกฎาคม 2549 เป็นต้นไป รายการร่วมมือร่วมใจจะย้ายเวลาออกอากาศ เป็น 15.00 น.-16.00น. **

» จากคอมพิวเตอร์

ประวัติ...พิธีกร นิลลิกา บุญมีตระกูล

ชื่อ - นามสกุล **นิลลิกา บุญมีตระกูล (ตั้ง)**

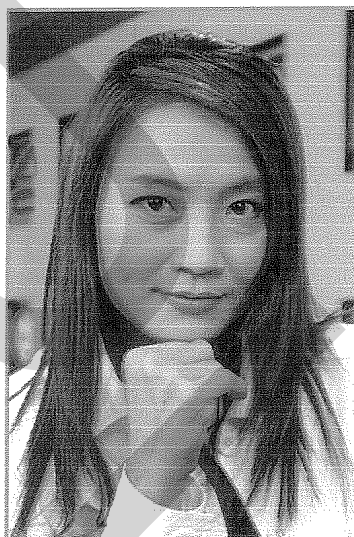
ผู้ช่วยบรรณาธิการข่าว ไอทีวี
ผู้ดำเนินรายการร่วมมือร่วมใจ
ผู้ดำเนินรายการข่าวเช้าไอทีวี

ตำแหน่ง ผู้ประกาศข่าว

ประวัติการศึกษา
ปริญญาตรี คณะ มนุษยศาสตร์(สื่อสารมวลชน)
มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ประวัติการทำงาน

- ปี 2535 ผู้สื่อข่าวสิ่งแวดล้อมสำนักพิมพ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- ปี 2538 ผู้สื่อข่าววรรณกรรมและบันเทิง สำนักพิมพ์ ณ บ้านวรรณกรรม
- ปี 2540-2547 ผู้สื่อข่าวไทยโฟเนนเนเชียล / ผู้สื่อข่าวไอทีวี
- ปี 2546-ปัจจุบัน นักจัดรายการวิทยุลูกทุ่ง เอฟเอ็ม
- ปัจจุบัน นักจัดรายการวิทยุคนทันสมัย กองพลที่ 1 รักษาพระองค์ 18 สถานีเครือข่าย
- ปัจจุบัน พิธีกรโทรทัศน์/ ผู้ดำเนินรายการวิทยุ FM.98 และ FM 90



รางวัลเกียรติยศ

- รางวัลต่อต้านยาเสพติดดีเด่น ประธานโดยพระองค์เจ้าโสมสวลี พระวรราชทินนิตตามาตุ
- รางวัลแสงชัย สุนทรวิถัน จากข่าวเรื่อง ปอชยะสารพิษสู่อิทธิพลปกป้องและดูแลชุมชน

 Print

Page 1 of 1



:: ** ตั้งแต่วันที่ 3 กรกฎาคม 2549 เป็นต้นไป รายการร่วมมือร่วมใจจะย้ายเวลาออกอากาศ เป็น 15.00 น.-16.00น. **

จากคอลัมน์ปก.

ประวัติ...พิธีกร ศศิวรรณ เลิศวิริยะประภา

ชื่อ - นามสกุล **ศศิวรรณ เลิศวิริยะประภา (โจ๊ต)**

ตำแหน่งผู้ประกาศข่าว

ประวัติการศึกษา

- ปริญญาตรี คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติการทำงาน

- ปี 2543 ผู้ดำเนินรายการข่าว Nation Channel UBC 8

- ปี 2545-2548 ผู้ประกาศข่าว สถานีโทรทัศน์ ไอทีวี

รางวัลเกียรติยศ

- ปี 2547 ผู้ดำเนินรายการใช้ภาษาไทยดีเด่นทางวิทยุโทรทัศน์ จากกรมประชาสัมพันธ์

- ปี 2548 ผู้ดำเนินรายการผู้ใช้ภาษาไทยดีเด่นทางวิทยุโทรทัศน์ จากกรมประชาสัมพันธ์



 Print

Page 1 of 1



หน้าแรก | เรื่องราว | ร้องทุกข์ | จาก..บก. | ประกาศ | เป็นมิตร

:: ** ตั้งแต่วันที่ 3 กรกฎาคม 2549 เป็นต้นไป รายการร่วมมือร่วมใจจะย้ายเวลาออกอากาศ เป็น 15.00 น.-16.00น. **

» ร้องทุกข์

รับเรื่องราวร้องทุกข์

รายการร่วมมือร่วมใจยินดีเป็นสื่อกลางในการรับเรื่องร้องเรียนความเดือดร้อนของสาธารณชน อันเนื่องมาจากบริการ ด้านสาธารณูปโภคทั้งของของรัฐ หรือ การบริการจากเอกชน เช่น

การใช้เส้นทางคมนาคม / บริการไฟฟ้า / บริการการประปา / การบริการโทรศัพท์ / น้ำเสีย / อากาศเสีย / เสียงดังเกินปกติ / ขยะมูลฝอย / ข.ส.ม.ก. / หน่วยงานราชการอื่นๆ

หัวข้อร้องทุกข์ :: *

รายละเอียดเรื่องร้องทุกข์ ::

ข้อความตรวจสอบ :: * กรุณาพิมพ์ "ข้อความตรวจสอบ" ตัวอักษรสีแดง ด้านบนนี้ ลงในช่องว่าง เพื่อใช้ในการอ้างอิง และตรวจสอบข้อมูลเพิ่มเติม

ชื่อผู้แจ้ง :: *

e-mail ผู้แจ้ง :: *

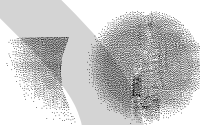
รายละเอียดเพื่อติดต่อกลับ :: *

ร้องทุกข์



HOME :: พบกันละครแก๊งบ้าน..ก๊วนกีฬา..ทุกวันศุกร์..เสาร์..อาทิตย์ เวลา 19.30 น. เริ่ม 6 พ.ค. นี้ ::: ดิดด

- ปรับเสอาอากาศ...ดูไอทีวี
- ร่วมสนุกกับไอทีวี
- สมัครงาน ออโกเอ
- บริการสาธารณะ
- แผนผังเว็บไซต์



เทคโนโลยีการผลิต

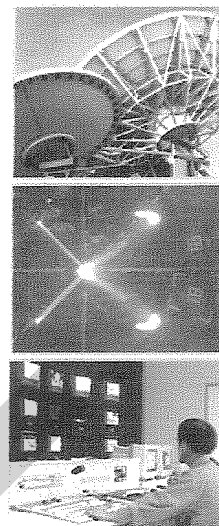
สถานีโทรทัศน์ไอทีวี สถานีเพื่อสาระและบันเทิงตลอด 24 ชั่วโมง ที่เน้นคุณภาพและความทันสมัยเพื่อให้ผู้ชมชมรายการต่างๆ ได้รับประโยชน์สูงสุด

ไอทีวีได้พัฒนาระบบการทำงานภายในสถานีอย่างต่อเนื่อง เริ่มตั้งแต่ การเป็นสถานีโทรทัศน์ของไทยแห่งแรกที่ได้นำเทคโนโลยีระบบ Digital Serial Component (DSC) มาใช้งานในกระบวนการผลิตรายการ และการส่งผ่าน สัญญาณภายในสถานี เพื่อให้ได้คุณภาพของสัญญาณภาพ และเสียงคงไว้เหมือนต้นฉบับ จึงสามารถสร้างสรรค์งานที่มีความซับซ้อนเป็นอย่างดี

ไอทีวีได้นำอุปกรณ์และเครื่องมือที่ทันสมัยมาใช้ในกิจการโทรทัศน์ ได้แก่ ระบบ Virtual Studio ซึ่งระบบนี้จะช่วยทำให้การผลิตรายการง่ายและสะดวกขึ้น โดยจะสร้างฉากเสมือนขึ้นด้วย Computer Graphics 2D,3D

รถถ่ายทอดสัญญาณผ่านดาวเทียมระบบดิจิทัล เฮลิคอปเตอร์ที่สามารถถ่ายทอดสดภาพเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล และสามารถบันทึกภาพเหตุการณ์ต่างๆ จากมุมสูง ซึ่งทำให้ได้รายละเอียด ของภาพเหตุการณ์ต่างๆ ได้มากขึ้น

ในส่วนของการผลิตข่าว ไอทีวีได้พัฒนาไปสู่ระบบที่เรียกว่า Digital News Room ซึ่งเป็นห้องข่าวระบบดิจิทัลที่สมบูรณ์แบบเป็นแห่งแรกในประเทศไทย สามารถผลิต และนำเสนอข่าวให้แก่ผู้ชมได้อย่างรวดเร็วทันต่อเหตุการณ์ ระบบ Digital News Room นี้ช่วยให้ผู้สื่อข่าวในสำนักงานต่างๆ สามารถดึงภาพข่าวที่ถูกต้องเก็บไว้ใน Central Storage และ Archive System ของ News Video Server ออกมาใช้งานได้พร้อมๆ กัน จึงทำให้สามารถผลิตงานข่าว เช่น การเขียน Script ข่าว ดูภาพและบทข่าว งานแปลข่าวต่างประเทศ ตลอดจนการทำ Rundown เพื่อใช้สำหรับการออกอากาศ ได้อย่างสะดวก รวดเร็วและมีคุณภาพ



พิมพ์ | เมล์บอกเพื่อน

Page 1 of 1



ร่วมมือร่วมใจ | สมุดเยี่ยมชมชม | ดิดดไอทีวี | ตั้งรณนภาสาร

จำนวนผู้เยี่ยมชม : 24809720
ตั้งแต่ มี.ย. 2540
Contact : webmaster@itv.co.th
Best viewed : IE 5.5 up, 800 x 600

สถานีโทรทัศน์ไอทีวี
1010 อาคารชินวัตรทาวเวอร์ 3 ชั้น 13 ถนนวิภาวดีรังสิต
แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900
โทร.(0) 2791 - 1000 โทรสาร (0) 2791 - 1010

Copyright ©2005 By ITV Public Company Limited

HOME :: พบกันละครแก๊งบ้าน..ก๊วนก็ฟ้า..ทุกวันศุกร์..เสาร์..อาทิตย์ เวลา 19.30 น. เริ่ม 6 พ.ค. นี้ ::: ดัดด

เกี่ยวกับไอทีวี >
Investor Relation >
ติดต่อไอทีวี >

ประวัติสภา

ประวัติความเป็นมาและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ

English Version

บริษัท สยามอินโฟเทคนิกส์ จำกัด ก่อตั้งเมื่อวันที่ 9 พฤษภาคม 2538 ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มต้นและชำระแล้ว 250 ล้านบาท และมีการเพิ่มทุนเป็น 1,000 ล้านบาท มีเดียกัน ต่อมาในปี 2541 ได้มีการเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท ไอทีวี จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจสถานีโทรทัศน์ระบบยู เอช เอฟ แห่งแรกของประเทศไทย ภายใต้สถานีโทรทัศน์ไอทีวี " โดยบริษัท ฯ ได้รับสัมปทานจาก สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี ให้เป็นผู้ดำเนินการบริหารสถานีเป็นระยะเวลา 30 ปี สิ้นสุดวันที่ 3 กรกฎาคม 2568 โดยบริษัท ฯ มีการเปลี่ยนแปลง และพัฒนาการที่สำคัญ เกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ และการบริหารงานดังนี้

ปี 2538 กลุ่มบริษัท สยามทีวีแอนดอดอมมิวนิเคชันส์ จำกัด นำโดยธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) (ธนาคารฯ) ได้รับอนุมัติ ให้เป็นผู้ดำเนินงาน โครงการโทรทัศน์ของไทยระบบยู เอช เอฟ จากสำนักงาน ฯ โดยได้ก่อตั้งบริษัท สยามอินโฟเทคนิกส์ จำกัด เพื่อลงนามในสัญญาสัมปทานเมื่อวันที่ 3 กรกฎาคม 2538

ปี 2539 บริษัทฯ ได้ดำเนินการจัดตั้งสถานีวิทยุโทรทัศน์ และได้เริ่มออกอากาศอย่างเป็นทางการ เมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2539

ปี 2540 บริษัทฯ มีสถานีส่งรวมทั้งสิ้น 36 สถานี สามารถให้บริการ ครอบคลุมพื้นที่ บริเวณภาคกลาง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคตะวันออกและภาคใต้ของประเทศไทยเพียงบางจังหวัด นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน ตามที่กำหนด ในสัญญาสัมปทาน และได้เปลี่ยนชื่อบริษัทเป็น บริษัท ไอทีวี จำกัด (มหาชน) เมื่อวันที่ 20 ตุลาคม 2541

ปี 2541 บริษัทฯ ได้จัดตั้งสถานีส่งบนอาคารโมบาย 2 มีขนาดกำลังส่ง ออกอากาศ 1,000 กิโลวัตต์ สามารถให้บริการ ในรัศมีประมาณ 100 กิโลเมตร ครอบคลุมพื้นที่ทั่วกรุงเทพมหานคร ปริมณฑล รวมทั้งจังหวัดในภาคกลาง

ปี 2542 กลุ่มบริษัท สยามทีวีแอนดอดอมมิวนิเคชันส์ จำกัด นำโดยธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) (ธนาคารฯ) ได้รับอนุมัติ ให้เป็นผู้ดำเนินงาน โครงการโทรทัศน์ของไทยระบบยู เอช เอฟ จากสำนักงาน ฯ โดยได้ก่อตั้งบริษัท สยามอินโฟเทคนิกส์ จำกัด เพื่อลงนามในสัญญาสัมปทานเมื่อวันที่ 3 กรกฎาคม 2538

ปี 2543 บริษัทฯ มีสถานีส่งรวมทั้งสิ้น 36 สถานี สามารถให้บริการ ครอบคลุมพื้นที่บริเวณภาคกลาง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคตะวันออกและภาคใต้ของประเทศไทยเพียงบางจังหวัด นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน ตามที่กำหนด ในสัญญาสัมปทาน และได้เปลี่ยนชื่อบริษัทเป็น บริษัท ไอทีวี จำกัด (มหาชน) เมื่อวันที่ 20 ตุลาคม 2541

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคตะวันออกและภาคใต้ของประเทศไทยเพียงบางจังหวัด นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน ตามที่กำหนดในสัญญาสัมปทาน และได้เปลี่ยนชื่อบริษัทเป็น บริษัท ไอทีวี จำกัด (มหาชน) เมื่อวันที่ 20 ตุลาคม 2541

ปี 2544 เมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2544มีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างการถือหุ้นของบริษัทฯ โดยชินคอร์ป ได้ตกลง ซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ จากธนาคารฯ จำนวน 106,250,000 หุ้น ในราคาหุ้นละ 10.6573 บาท รวมทั้งได้ดำเนินการเสนอ ซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ จากผู้ถือหุ้นรายอื่นในราคาเดียวกัน เป็นผลให้ ชินคอร์ป เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่สุด ทั้งนี้การดำเนินการ บริษัทฯ ยังคงอยู่ภายใต้บริหารเดิม ต่อมาที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2544 ได้มีมติเปลี่ยนแปลง มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้นเดิม 10 บาทต่อหุ้นเป็น 5 บาทต่อหุ้น ทำให้หุ้นทั้งหมดของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นเป็น 1,200 ล้านหุ้น โดยเป็นหุ้นที่ชำระแล้วจำนวน 850 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท



- [หน้าแรก](#)
- [โฆษณา](#)
- [บริการ](#)
- [เทคโนโลยี](#)
- [ถาม-ตอบ](#)
- [ติดต่อเรา](#)

TECHNOLOGY



TECHNOLOGY

-- MMS (Multimedia Messaging Service) --

MMS คืออะไร
 เป็นเทคโนโลยีที่ทำให้อุปกรณ์เคลื่อนที่สามารถรับส่งข้อมูลได้หลากหลายรูปแบบมากที่สุด ด้วยวิวัฒนาการของกรส่งข้อความที่เริ่มจากกา
 ซึ่งส่งไปเพียงตัวอักษรอย่างเดียวเท่านั้น ต่อมาเริ่มมีการส่ง SMS ที่เป็นข้อความพร้อมเสียงเพลงไปด้วยกันที่เราเรียกว่า EMS (Enhanced M
 Service) และมีจจุบัน MMS เป็นเทคโนโลยีที่เปิดกว้างให้ผู้ใช้สามารถสร้างข้อความที่ประกอบด้วยภาพ เสียง รวมทั้งข้อความที่ต้องการส่ง
 พร้อมๆ กันผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ ที่รองรับการใช้งาน MMS แต่หากเป็นโทรศัพท์เคลื่อนที่แบบเดิมที่สนับสนุนเพียงการส่งข้อความ SMS ซึ่
 ด้รับจากโทรศัพท์เคลื่อนที่ MMS จะเป็นเพียงตัวอักษร และ URL โดย URL นี้สามารถเข้าได้ทั้ง WAP และ WEB โดยถ้าโทรศัพท์ที่ใช้เป็น
 สามารถเข้าไปที่ URL ดังกล่าวเพื่อดูภาพที่มีคนส่งให้เราได้ทันที

สำหรับเทคโนโลยี MMS ได้ผ่านช่องทาง WAP หรือ GPRS ซึ่งเป็นเครือข่ายความเร็วสูงทำให้คุณส่งข้อความประเภทไฟล์ได้มีเดียถึงกันได้เร็ว

MMS รองรับข้อมูลแบบใดบ้าง
 จากการส่ง SMS ที่จำกัดขนาดข้อความรับส่งที่ 140 Bytes หากเป็นการส่งแบบ MMS ผู้ส่งสามารถส่งข้อมูลได้ขนาด 30,000 Bytes แต่ในอ
 MMS จะสามารถส่ง Video Clips ได้ นั่นหมายถึงขนาดการส่ง MMS จะเพิ่มเป็น 100,000 Bytes ที่เดียว และเป็นเหตุผลว่าทำไมเราจึงส่งข้อ
 ไปนี้ผ่าน MMS ได้

- [โทรศัพท์เคลื่อนที่ - MMS](#)
- [MMS](#)
- [รู้จักกับ JAVA Phone](#)
- [GPRS คืออะไร?](#)

[ส่ง Link ให้เพื่อน](#)

Your E-mail
 E-mail







- ข้อความ (Text)
- กราฟิก : กราฟ, ตาราง, แผนผัง, แบบแปลน
- เสียง
- ภาพ
- วิดีโอ
- สไลด์ (SMIL Presentation : Synchronized Multimedia Integration Language) เป็นรูปแบบการแสดงผล presentation เหมือนกับ PowerPoint

องค์ประกอบทางเทคนิคสำหรับ MMS
 การทำงานของ MMS นั้น คล้ายกับ SMS ที่เรารู้กันดี เป็นลักษณะการ store-and-forward (เก็บและส่งต่อ) มากกว่าจะเป็นลักษณะของ M
 โดยการสื่อสารของ MMS นั้นเป็นการสื่อสารระหว่างบุคคลถึงบุคคล นั่นคือผู้ใช้สามารถได้รับข้อความตรงถึงโทรศัพท์เคลื่อนที่ โดยที่ผู้ใช้ไม่
 ต้องโทรเข้าไปที่เครื่องเซิร์ฟเวอร์ก่อน เพื่อที่จะดาวน์โหลดข้อความมาที่โทรศัพท์เคลื่อนที่

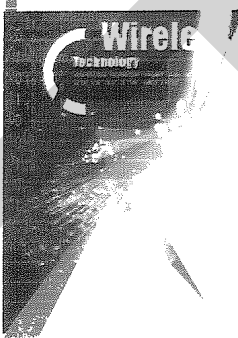
MMS ใช้ WAP เป็นโปรโตคอลในการสื่อสาร และนอกจากนี้เนื่องถึงคุณของการส่งผ่านเครือข่ายข้อมูลความเร็วสูง อย่างเช่น GPRS หรือ EDG
 MMS ก็สามารถส่งได้อย่างรวดเร็วและสนับสนุนทั้งรูปภาพ, วิดีโอ, และเสียงต่างๆ ส่งผลให้การสื่อสารเป็นไปได้อย่างเต็มรูปแบบ

สถาปัตยกรรมของ MMS



- 
หน้าแรก
- 
หมายเหตุ
- 
บริการ
- 
เทคโนโลยี
- 
ถาม-ตอบ
- 
ติดต่อเรา

TECHNOLOGY







TECHNOLOGY

-- MMS (Multimedia Messaging Service) -- ตอนที่ 2

โทรศัพท์เคลื่อนที่แบบ MMS บริการ MMS (Multimedia Messaging Service) นั้นจะไม่มีประโยชน์หากไม่มีโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่สามารถรองรับการใช้งานได้ ดังนั้นบทความนี้ เราจะมาทำความรู้จักกับโทรศัพท์เคลื่อนที่รุ่นต่างๆ ที่กำลังจะออกสู่ตลาด เพื่อรองรับการใช้งาน MMS ในเร็วๆ นี้

MMS คือการส่งข้อความในรูปแบบมัลติมีเดีย ที่ทำให้เราสามารถส่งข้อความรวมกับภาพ และเสียงไปยังผู้รับปลายทางได้ ดังนั้นเพื่อให้บริการ MMS มีความสมบูรณ์แบบที่โทรศัพท์เคลื่อนที่ ซึ่งต้องมีคุณสมบัติพิเศษเพิ่มขึ้นกว่าเดิมหลายๆ ด้าน อาทิเช่น สามารถแสดงรูปภาพความละเอียดสูงได้, ใช้มาตรฐาน GPRS ได้, มีหน่วยความจำขนาดใหญ่ รวมถึงมีกล้องถ่ายรูปดิจิทัลในตัว และคุณสมบัติอื่นๆ ที่ทำให้สัมพันธ์กับการ MMS ได้อย่างเต็มรูปแบบ

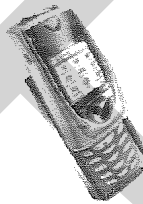
ปัจจุบันมีบริษัทผู้ผลิตชั้นนำต่างกำลังเร่งพัฒนาผลิตภัณฑ์ ที่รองรับการใช้งาน MMS ซึ่งในขณะนี้มีส่วนช่วยใหญ่แห่งวงการผู้ผลิต ที่ได้เปิดตัวโทรศัพท์มือถือที่สามารถให้บริการ MMS ได้แล้วนั้นก็คือ Nokia, Ericsson, และ Motorola โดยมีรายละเอียดของเครื่องดังต่อไปนี้

-  โทรศัพท์เคลื่อนที่ - MMS
-  MMS
-  รู้จักกับ JAVA Phone
-  GPRS คืออะไร?

 [ส่ง Link ให้เพื่อน](#)

Your E-mail
E-mail 

Nokia 7650



- กำหนดวางขาย: ยุโรปและเอเชียแปซิฟิก ราวเมษายนถึงมิถุนายนปี 2545
- น้ำหนัก: 154 กรัม
- ขนาด: 114 x 56 x 26 mm
- ระยะเวลาคุย: 2 - 4 ชั่วโมง
- ระยะเวลารับสาย: 90 -230 ชั่วโมง
- คุณสมบัติสำคัญ: GPRS, กล้องดิจิทัล, และ MMS
- ความละเอียดจอ: 176 x 208 pixel, 4096 สี, 35 x 41 mm

Nokia 7650 เป็นโทรศัพท์ที่พร้อมรองรับบริการ MMS ทั้งในส่วนของการรวมกล้องดิจิทัลในตัว และจอภาพที่มีสีสันสวยงาม และที่สำคัญยังคงความโดดเด่น ในแง่ของรูปลักษณ์การออกแบบ และการใช้งานที่ง่ายต่อการเข้าใจ ซึ่งในช่วงกลางปีนี้ เราจะได้มีโอกาสสัมผัส กับเครื่องโทรศัพท์มือถือ MMS จากค่าย Nokia

Ericsson T68i



- กำหนดวางขาย: ยุโรป และสิงคโปร์ ราวเมษายนถึงมิถุนายนปี 2002
- น้ำหนัก: 85 กรัม
- ขนาด: 101 x 18 x 49 mm
- ระยะเวลาคุย: 11 ชั่วโมง
- ระยะเวลารับสาย: 300 ชั่วโมง
- คุณสมบัติสำคัญ: GPRS, Bluetooth และ MMS
- ความละเอียดจอ: 101 x 80 pixel, 256 สี, 34 x 28 mm

Ericsson T68i คือเครื่องโทรศัพท์รุ่นแรกของ Ericsson ที่มีหน้าจอสี ทั้งนี้ก็เพื่อเป็นการรองรับกับการให้บริการในรูปแบบ MMS ด้วยนั่นเอง T68i นั้นเป็นรุ่นที่อัพเกรดจากรุ่น T68 ซึ่งวางตลาดแล้วในยุโรป และอีกหลายประเทศโดย Ericsson ได้กำหนดให้ผู้ใช้ สามารถนำเครื่องโทรศัพท์มือถือรุ่น T68 มาอัพเกรดเป็น T68i ได้ในช่วงราวเมษายนถึง มิถุนายนปี 2545 นี้ นอกจากนี้ T68i ยังสามารถที่จะต่อกับอุปกรณ์เสริม คือกล้องถ่ายรูปดิจิทัล CommuniCam ได้

สีกด้วย

Motorola A820



กำหนดวางขาย:	ยุโรป ราวกรกฎาคมถึงธันวาคมปี 2545
น้ำหนัก:	157 กรัม
ขนาด:	154 x 53 x 24 mm
ระยะเวลาคุย:	2 ชั่วโมง
ระยะเวลารับสาย:	200 ชั่วโมง
คุณสมบัติสำคัญ:	UMTS, GPRS, Bluetooth, กล้องดิจิทัล, MMS, MPEG4 และ MP3
ความละเอียดจอ:	ไม่ระบุ

Motorola A820 เป็นโทรศัพท์มือถือแบบสองระบบที่รองรับทั้งเครือข่ายแบบ 2.5G และ 3G ซึ่งรวมคุณสมบัติของบริการ MMS บนเครือข่ายแบบ 2.5G (GSM/GPRS) ไว้ด้วย โดยมีทั้งกล้องดิจิทัลในตัว และจอภาพสีความละเอียดสูงเหมาะกับการใช้งาน MMS และเครือข่าย 3G

จากที่ได้กล่าวมาแล้วทั้งหมดนี้ก็สามารถประมาณการได้ว่าในปี 2545 นี้ จะมีโอกาสที่เครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ จะสามารถรองรับกับบริการ MMS ได้ ทำให้ผู้ใช้บริการ ได้สัมผัสกับบริการ MMS อย่างเต็มรูปแบบ และนั่นก็หมายถึง การก้าวเข้าสู่ยุคของโทรศัพท์เคลื่อนที่แบบ 2 อย่างแท้จริงนั่นเอง

หน้าแรก | โฆษณา | บริการ | เทคโนโลยี | ถาม-ตอบ | ติดต่อเรา
© 2004 mobileLIFE. All rights reserved.

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-นามสกุล	นางสาวภัทราวดี บุญญโสภณ
ประวัติการศึกษา	สำเร็จการศึกษาปริญญาศิลปศาสตรบัณฑิต คณะการจัดการ ทั่วไป จากมหาวิทยาลัยสถาบันราชภัฏสวนดุสิต และเข้าศึกษาต่อที่ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต ระดับปริญญาโท สาขานิเทศศาสตร์สารสนเทศ ในปีการศึกษา 2545
ประวัติการทำงาน	
พ.ศ. 2539	บริษัท เกสซ์พานิช จำกัด ในตำแหน่งสมุหบัญชี
พ.ศ. 2546	บริษัท วิตามินซี จำกัด และบริษัท ซีดี ดิจิทัล จำกัด ในตำแหน่งผู้จัดการฝ่ายบัญชี
พ.ศ. 2549	บริษัท ควอลิตี้ เอ็กซ์เพรส จำกัด และบริษัทในเครือ ในตำแหน่งผู้จัดการฝ่ายบัญชี ปัจจุบันดำรงตำแหน่ง กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอ็ม เอ็น ซี พลาส แพ็ค จำกัด