

การศึกษาเชิงเปรียบเทียบกระบวนการคัดเลือกข่าวการเมือง ของสถานีโทรทัศน์ดี
กอล์ฟบอก ช่อง 7 และสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11
ในช่วงก่อนการเลือกตั้ง (อาทิตย์ที่ 23 ธันวาคม 2550)



วิทยานิพนธ์เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทสาขาสถาปัตยกรรมมหาบัณฑิต
สาขาวิชาสถาปัตยกรรมธุรกิจ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต

พ.ศ. 2551

**Comparative Study of Political News Selection Process by Television
Channel 7 and Television of Thailand Channel 11
during the Pre General Election Period**

Sunisa Ruen-ame

**A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Arts (Communication)
Department of Business Communication
Graduate School, Dhurakijpundit University**

2008

กิตติกรรมประกาศ

ความสำเร็จอีกก้าวหนึ่งของชีวิตการศึกษาที่เกิดขึ้นได้ด้วยเพราะความตั้งใจของผู้เขียน และความกรุณาของคณะกรรมการทุกท่าน ซึ่งประกอบด้วย รศ. ดร. อุษา บิ๊กกินส์ รศ. ดร. บุญเลิศ ศุภคิดถ กศ. ดร. กุศลทิพย์ ศาสตรระรุจิ และอาจารย์อรุณ งามดี อาจารย์ที่ปรึกษา ที่ได้ให้คำแนะนำปรับปรุงแก้ไขงานวิจัยนี้ ให้มีคุณภาพ ขอขอบคุณสำหรับหน่วยงานของสถานีโทรทัศน์ และเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบของทั้ง 2 สถานี ของคุณนักวิชาชีพอีสารมวลชน ขอขอบคุณนักวิชาการ ที่ได้ให้การอนุเคราะห์ ข้อมูล และสาระสำคัญ ประกอบการศึกษาวิจัยอย่างครบถ้วน ตลอดจนขอขอบคุณสำหรับเจ้าหน้าที่และทีมงานที่เป็นกำลังใจในการจัดพิมพ์ ตรวจสอบ ให้เกิดรูปเล่มที่สมบูรณ์

ในความสำเร็จครั้งนี้ ต้องขอกราบของพระคุณ คุณพ่อ คุณแม่ ที่ให้กำลังใจในการศึกษา ขอขอบคุณมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตที่สนับสนุน ทำให้มีโอกาสในการศึกษาระดับปริญญาโท เพื่อที่จะได้นำวิชาความรู้ไปพัฒนาตนเอง และช่วยเหลือสังคมให้เกิดประโยชน์ตามเจตนารมณ์ต่อไป

สุณิสา รื่นอม

สารบัญ

หน้า

บทคัดย่อภาษาไทย.....	๗
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	๘
กิตติกรรมประกาศ.....	๗

บทที่

1. บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 ปัญหาการนำวิจัย.....	9
1.3 วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	9
1.4 ขอบเขตและข้อจำกัดของการวิจัย.....	9
1.5 นิยามศัพท์ที่เกี่ยวข้อง.....	10
1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	10

2. แนวคิด ทฤษฎีและผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.1 แนวคิดเกี่ยวกับข่าวโทรทัศน์.....	11
2.2 ทฤษฎีผู้ปิดและเปิดประตูสาร (Gatekeeper Theory).....	26
2.3 แนวคิดการวิเคราะห์กรอบ (Frame Analysis).....	31
2.4 การสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ.....	32
2.5 การกำหนดวาระหรือการกำหนดเรื่องพิจารณา (Agenda-Setting).....	36
2.6 ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	39

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
3. ระเบียบวิธีวิจัย	
3.1 วิธีการวิจัย	42
3.2 การเก็บรวบรวมข้อมูล	44
3.3. ระยะเวลาในการเก็บข้อมูล	47
3.4 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล	47
3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล	47
3.6 การนำเสนอข้อมูล	49
4. ผลการวิจัย	
4.1 นโยบายการผลิตข้าวของสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 และสถานีโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11	65
4.2 กระบวนการคัดเลือกข้าวโทรทัศน์ภาคค่ำของสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 และสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยช่อง 11	73
4.3 การนำเสนอเนื้อหาข่าวการเมืองของสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบก ช่อง 7 และสถานีโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11	82
5. ระเบียบวิธีวิจัย	
5.1 สรุปผลการวิจัย	108
5.2 การอภิปรายผลการวิจัย	113
5.3 ข้อจำกัดในการวิจัย	117
5.4 ข้อเสนอแนะ	117
5.5 ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยในอนาคต	118

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บรรณานุกรม	119
ภาคผนวก	124
ประวัติผู้เขียน	186

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1.1 อัตราการเข้าถึงสื่อวิทยุโทรทัศน์ (TV Penetration rate) ปี พ.ศ. 2544	3
1.2 การรับชมรายการข่าวภาคค่ำของสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบก ช่อง 7 กับ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 Date 26/03/07 – 01/04/07 ช่วงเวลาข่าวภาคค่ำ 18.00 – 20.00 น.	6
3.1 แสดงกรอบระเบียบวิธีวิจัย	41
4.1 เปรียบเทียบการบริหารงานของสถานีโทรทัศน์ 2 ช่อง	73
4.2 แสดงความแตกต่างกระบวนการคัดเลือกข่าวและจัดลำดับความสำคัญของ ข่าวภาคค่ำของสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก ช่อง 7 และ สถานีวิทยุ โทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11	81
4.3 การเสนอเนื้อหาข่าวการเมืองที่ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบก ช่อง 7 และสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 ประจำเดือน พฤศจิกายน 2550	93

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
2.1 แบบจำลองการสื่อสารมวลชนของแชรม (Shchramm, W., 1954)	27
4.1 โครงสร้างการบริหารงาน	54
4.2 โครงสร้างสำนักข่าวสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 กรมประชาสัมพันธ์	55
4.3 โครงสร้างองค์กร สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบก ช่อง 7	57
4.4 โครงสร้างองค์กร สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบก ช่อง 7.....	58
4.5 ข่าว...นายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ หัวหน้าพรรคประชาธิปัตย์	83
4.6 ข่าว...นางสดศรี สัตยธรรม กกต.	83
4.7 ข่าว... พลเอกสนธิ บุญรัตกสิน รองนายกรัฐมนตรีฝ่ายความมั่นคง	84
4.8 ข่าว... พลเอกสุรยุทธ์ จุลานนท์ นายกรัฐมนตรี	85
4.9 ข่าว ... นายสมักร สุนทรเวช หัวหน้าพรรคพลังประชาชน	86
4.10 ข่าว... รตอ.เฉลิม อยู่บำรุง รองหัวหน้าพรรคพลังประชาชน	89
4.11 ข่าว...นายจาตุรงค์ ฉายแสง อดีตคณะกรรมการบริหารพรรคไทยรักไทย	90

หัวข้อวิทยานิพนธ์ การศึกษาเชิงเปรียบเทียบกระบวนการคัดเลือกข่าวการเมืองของ สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบก ช่อง 7 และ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 ในช่วงก่อนการเลือกตั้ง (อาทิตย์ 23 ธ.ค. 2550)

ชื่อนักศึกษา สุณิสา รื่นเอม

อาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์อรุณ งามดี

สาขาวิชา นิเทศศาสตร์ธุรกิจ

ปีการศึกษา 2550

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีจุดประสงค์เพื่อศึกษาเชิงเปรียบเทียบกระบวนการคัดเลือกข่าวการเมืองของ สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบก ช่อง 7 และ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 ในช่วงก่อนการเลือกตั้ง (อาทิตย์ที่ 23 ธันวาคม 2550)

วิธีการศึกษาวิจัยครั้งนี้ใช้การสัมภาษณ์เจาะลึก เพื่อทราบถึงนโยบายการผลิตข่าว กระบวนการคัดเลือกข่าว การเสนอเนื้อหาข่าวการเมืองช่วงก่อนการเลือกตั้ง โดยใช้วิธีการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) เพื่อทราบถึงการนำเสนอเนื้อหาข่าวการเมืองในช่วงเดือน พฤศจิกายน 2550 ทางสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบก ช่อง 7 และสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11

ผลการศึกษาวิจัยสรุปได้ดังนี้ ลักษณะการบริหารและลักษณะองค์กรที่ต่างกัน มีผลทำให้ นโยบายการผลิตของสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบก ช่อง 7 และ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 แตกต่างกัน เนื่องจากสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 มีการบริหาร เป็นแบบราชการ ซึ่งต้องเสนอข่าวที่มีความเป็นราชการสูง และต้องคำนึงถึงผลกระทบที่จะตามมา คู่องค์กร หน่วยงาน และบุคลากร ซึ่งต่างจากสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบก ช่อง 7 ซึ่งมีการ บริหารงานเป็นแบบเอกชน จึงมุ่งเน้นการเสนอข่าวที่มีความกระชับ สรุปประเด็นเนื้อหาข่าว นำเสนอข่าวที่มีผลกระทบต่อสภาพความเป็นอยู่ของประชาชนในสังคม นำเสนอข่าวที่ประชาชน ให้ความสนใจมาเป็นอันดับแรก การนำเสนอข่าวมีความน่าสนใจและไม่กระทบกระเทือนกับ ข้อเท็จจริง

นโยบายการผลิตข้าวที่ต่างกัน มีผลทำให้กระบวนการคัดเลือกข้าว และจัดลำดับความสำคัญของข้าวภาคค้าของสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบก ช่อง 7 และ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 แตกต่างกัน เนื่องจากสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 เน้นการเสนอข้าวเป็นแบบราชการ เป็นทางการ เนื้อหาข้าวจะสนับสนุนกิจการทางราชการ รัฐบาล และของกองทัพ จะไม่มีการวิพากษ์วิจารณ์ด้านข้าวการเมือง แต่ไม่ใช่ปิดกั้นข้อมูลข่าวสาร หรือปิดกั้นทางความคิด เพราะในช่วงของการเลือกตั้ง ข้าวสารทางการเมืองมีมากมายทุกช่วงวัน การนำเสนอข้าวจำเป็นต้องระมัดระวังค่อนข้างมาก เพราะอาจมีผลคือการกระทำผิดกฎหมาย ของกต. จากนโยบายของกรมประชาสัมพันธ์ โดยสำนักข่าว จึงส่งผลให้การทำงานต้องเป็นไปตามสายบังคับบัญชาแบบราชการ การคัดเลือกข้าวจึงต้องขึ้นอยู่กับหัวหน้าฝ่ายข่าว เป็นผู้พิจารณาความเหมาะสมของข้าว ก่อนที่จะนำเสนอ ส่วนการจัดลำดับความสำคัญของข้าว ก็จะต้องสอดคล้องกับนโยบายข้าว ซึ่งแตกต่างจากของสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบก ช่อง 7 การบริหารงานเป็นแบบเอกชน มีการเสนอข้าวที่เป็นที่สนใจของประชาชนมาเป็นอันดับแรก เพื่อสะท้อนสภาพความเป็นจริงของสังคมในขณะนั้น ความรวดเร็วในการเสนอข้าวเป็นหัวใจหลักของนโยบายหลักของสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบก ช่อง 7 ดังนั้นการคัดเลือกข้าวจึงเป็นการพิจารณาร่วมกันของหลาย ๆ ฝ่าย ในอันที่จะแสดงความคิดเห็น ตัดสินใจร่วมกัน หรือคัดเลือกข้านั้น ๆ ออกสู่สายตาประชาชน ส่วนการจัดลำดับการเสนอข้าวก็เป็นไปตามนโยบายของการผลิตข้านั้น

ในส่วนของการนำเสนอเนื้อหาการเมืองของสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบก ช่อง 7 และ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 นั้น การนำเสนอเนื้อหาทางการเมืองของทั้ง 2 ช่อง เสนอข้าวได้เหมือนกัน ส่วนจะมากน้อยขนาดไหนขึ้นอยู่กับนโยบายและการคัดเลือกของบรรณาธิการข่าวแต่ละสถานี เนื้อหาข้าวแต่ละข่าวจะต้องพิจารณาในประเด็นที่เด่นที่สุด เนื้อหาข้าวต้องเป็นที่สนใจ มีความรวดเร็ว ทันต่อเหตุการณ์ ตามความต้องการการรับรู้ของประชาชนที่เฝ้ารอ แต่ในบางครั้งเกิดปัญหาในกรณีข่าวลวง หรือข่าวปลอม กรณีการกล่าวพาดพิงบุคคลอื่น โดยไม่มีหลักฐานยืนยันชัดเจน ข้าวลักษณะนี้ก็ไม่ถูกเลือกนำเสนอเป็นข่าว เพื่อลดปัญหาความขัดแย้ง รวมถึงสถานีอาจจะถูกฟ้องร้องจากฝ่ายที่ได้รับความเสียหาย การนำเสนอเนื้อหาข่าวการเมืองจะต้องมีความละเอียดอ่อน เพราะมีบางข่าวบางประเด็นซับซ้อน ซึ่งเป็นคุณสมบัติพิเศษกับฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งได้

Thesis Title	Comparative Study of Political News Selection Process by Television Channel 7 and Television of Thailand Channel 11 during the Pre General Election Period
Author	Sunisa Ruen-ame
Thesis Advisor	Mr. Arun Ngamdee
Department	Business Communication Art
Academic Year	2008

Abstract

This research was intended as a comparative study on the process of selecting political news by Bangkok Broadcasting and Television Company Limited, which is popularly known as Television Channel 7, and Television of Thailand Channel 11, during the month of November before the 23 December 2007 General Election.

In-depth interviews were used as a method to learn about the policies of news production, the process of news selection, and the presentation of political news content prior to the general election. Content analysis was conducted in order to learn about political news presentation in November 2007 by the two channels.

The results of this research are summarized in the following paragraphs:

Different management styles and types of organizations lead to differences in news production by Channel 7 and Channel 11. Since Channel 11 is operated by the Government, its news presentation is highly official, as it must take into consideration impacts on the organization and personnel. Channel 7 is managed in a business style, so its news content is concise and presentation focuses on major points, as well as reports that have effects on the public's living conditions. Reports on human interest are given the first priority and presentation is interesting, but with no negative impact on factuality.

Different policies on news production lead to differences in their priorities and the process of news selection for the presentation of the evening news program on Channel 7 and Channel 11. Since Channel 11 must comply with the rules and policies of the Government, its content supports the projects and activities of the Government and the Royal Thai Armed Forces.

Although there are no commentaries on political news, the flow of news and information and the expression of views are not blocked. During the election period, numerous political news items were presented every day. Even so, news presentation needed to be made with great caution, since it might violate the election law. The policy of the Government Public Relations Department (PRD) through the National News Bureau means that the operations are carried out in line with the official line of command. For instance, the Chief of the News Section is the one who considers the suitability of news selection before presentation. Priorities of news presentation are set to be in accordance with the news policy. Since Channel 7 is managed in the business style, its first priority is to present news reports that interest the audience in order to reflect what it considers to be the real situation of Thai society at that time. Up-to-the-minute presentation has become the main policy of Channel 7, so news selection is made by several people who express their opinions and make decisions jointly. Priorities in news presentation are set in accordance with the production policy.

Concerning the presentation of political news content during the study period, both television stations presented the same political news, but the amount depended on the policy and news selection by news editors. The most important news points would receive greater attention. Moreover, the news items had to be interesting, fast, and updated, in response to the audience's desire and need to know information. False news or rumors referring to other people in a derogatory way, with no concrete evidence, would not be selected for presentation, so as to reduce conflicts. Another reason was to avoid being accused of unfairness by those who suffered damage. Presentation of political news is always sensitive, as some news reports are complicated and can be advantageous or disadvantageous to certain people.

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

สถานการณ์ต่าง ๆ ทั้งในและต่างประเทศมีการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วอย่างมาก ส่งผลให้ประชาชนมีความตื่นตัวและสนใจรับฟังข่าวสารมากขึ้น เพื่อเป็นการเสริมสร้างความรู้ และติดตามสถานการณ์ต่าง ๆ ของบ้านเมือง ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง และสิ่งแวดล้อม ประกอบกับการนำเสนอและการรายงานข่าวในปัจจุบันของหน่วยงานและแหล่งข่าวสารต่าง ๆ มีการเปลี่ยนแปลงรูปแบบและแนวทางการนำเสนอที่แตกต่างไปจากเดิมเป็นอย่างมาก พบได้จาก รูปแบบของการแข่งขันในการนำเสนอข่าวให้กับประชาชนผ่านทางสื่อประเภทต่าง ๆ อาทิ สื่อวิทยุกระจายเสียง สื่อวิทยุโทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่ออินเทอร์เน็ต เป็นต้น โดยเฉพาะสื่อวิทยุโทรทัศน์เป็นสื่อประเภทหนึ่ง que เข้าถึงประชาชนได้ง่าย ทุกครัวเรือน และครอบคลุมทั่วทั้งประเทศ

สังคมไทยในปัจจุบันมีแนวโน้มว่ากำลังเข้าสู่สังคมสารสนเทศ ข้อมูลข่าวสารจึงเป็นสิ่งที่มีความสำคัญมากขึ้นตามความต้องการของสังคม ด้วยความเป็นสังคมสารสนเทศนี้เอง จำนวนของสื่อต่าง ๆ จึงเพิ่มขึ้น และมีการขยายแยกย่อยออกไปอย่างมาก อย่างไรก็ตาม สื่อมวลชนยังคงเป็นแหล่งข้อมูลที่สำคัญมากแหล่งหนึ่งสำหรับประชาชนในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร สืบเนื่องจากเหตุผลดังกล่าวนี้เอง ทำให้สื่อมวลชนยังคงมีความสำคัญต่อสังคมทุก ๆ สังคมอยู่อย่างไม่เสื่อมคลาย ทั้งนี้ ต้องยอมรับว่าสื่อมวลชนเป็นแหล่งข้อมูล que เข้าถึงได้ง่ายที่สุด ค่าใช้จ่ายในการเข้าถึงข้อมูลมีราคาถูกลงที่สุด และศักยภาพของสื่อมวลชนที่สามารถเข้าถึงประชาชนจำนวนมากได้ในเวลาเดียวกัน ทั้งนี้ โดย ไม่จำกัดว่าประชาชนเหล่านั้นต้องอยู่รวมตัวกันอยู่แต่อย่างใด รวมไปถึงไม่จำกัดว่าสื่อมวลชนนั้น เป็นสื่อมวลชนของรัฐหรือของเอกชน ศักยภาพต่าง ๆ ของสื่อมวลชนต่างก็มีอย่างเท่าเทียมกัน โดยไม่แบ่งว่าเป็นสื่อของรัฐหรือของเอกชน (จิรันดา กฤษเจริญ , 2544)

สื่อมวลชนเป็นสถาบันที่สำคัญสถาบันหนึ่งในสังคมทุกสังคม จนมีคำกล่าวว่า สื่อมวลชนเปรียบเสมือนฐานันดรที่ 4 ที่มีพันธกิจหลักในการเชื่อมโยงสถาบันสังคมต่าง ๆ เข้าด้วยกัน สื่อมวลชนจึงเป็นสถาบันทางสังคมที่มีความสำคัญ และมีเกียรติภูมิในสังคมเป็นอย่างมาก ทั้งยังเป็นปัจจัยสำคัญในการผลักดันให้เกิดการพัฒนาในด้านต่าง ๆ ในสังคม จึงอาจกล่าวได้ว่า

สื่อมวลชนเป็นวิชาชีพหนึ่งที่มีความสำคัญเป็นอย่างยิ่ง โดยเฉพาะสื่อวิทยุโทรทัศน์ ซึ่งเป็นสื่อที่มีบทบาทมากที่สุดสื่อหนึ่งในสังคมไทย

นายเอ็ดมันด์ เบอริส ขณะยังดำรงตำแหน่งนายกรัฐมนตรีประเทศอังกฤษ ในศตวรรษที่ 18 ได้ยกย่องนักข่าวเป็น ฐานันดรที่ 4 เป็นต้นมา ว่า อาชีพนักข่าว (ผู้สื่อข่าว) จึงเป็นที่น่าสนใจสำหรับบุคคลต่าง ๆ เป็นอันมาก เพราะสมญานามที่ได้รับ ย่อมหมายถึงการมีโอกาสได้พบบุคคลสำคัญระดับผู้นำประเทศ การเข้าออกสถานที่สำคัญ ซึ่งเป็นสถานที่ “ต้องห้าม” สำหรับบุคคลภายนอก และได้อยู่ในเหตุการณ์สำคัญ ๆ ที่คนอื่น ๆ ไม่มีโอกาสเช่นนั้น (ฉอาน วุฒิธรรมรักษา, 2536)

การบริโภคข้อมูลข่าวสารของคนในสังคม ยิ่งเพิ่มสูงขึ้นทุกวัน โดยสังเกตได้จากปริมาณและจำนวนของสื่อมวลชนที่นำเสนอข้อมูลข่าวสารในด้านต่าง ๆ มีเพิ่มมากยิ่งขึ้น โดยแปรเปลี่ยนไปตามความปรารถนาของคนในสังคม ทั้งนี้ข้อมูลข่าวสารที่นำเสนอ ยังเป็นส่วนสำคัญเพื่อสร้างสรรค์ให้สังคมนั้น เป็นสังคมแห่งความรู้ “Knowledge based society” โดยมีสื่อมวลชน ทำหน้าที่เป็นช่องทางในการกระจาย และเผยแพร่ความรู้ข้อมูลข่าวสาร เหตุการณ์ ที่เกิดขึ้นในสังคม จากทุกมุมโลกเพื่อให้คนในสังคมนั้น ได้ทราบถึงการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในสังคมนั้น ๆ อีกด้วย (ภาณุพงศ์ อัฐฐะบรรณานิช, 2544)

สำหรับสื่อโทรทัศน์แล้ว พบว่าข่าวชิ้นแรกที่รายงานขณะโทรทัศน์ช่อง 4 บางขุนพรหม สถานีโทรทัศน์แห่งแรกของประเทศไทย คือ ข่าวอาชญากรรม ทั้งนี้ สรรพสิริ วิริยศิริ หัวหน้าแผนกวิทยุโทรทัศน์ ของ กรมประชาสัมพันธ์ ในฐานะหัวหน้าฝ่ายข่าว และประกาศ ได้กล่าวถึงการทำข่าวในวันเปิดสถานีโทรทัศน์ เมื่อ 24 มิถุนายน 2498 ว่า

ในวันเวลาพิธีเมียร์ของไทย วันที่ 24 มิ.ย. 2498 ว่า หัวข่าวมีแต่เรื่องพิชิเปิดข่าวเบาๆ ไม่มีเลย จนเวลาข่าวเต็มทีแล้ว ทันใดนั้นเองเสียงหวอรถดับเพลิงก็ผ่านบางขุนพรหม รถของฝ่ายข่าวก็ฮึดคิดท้ายรถดับเพลิงไปทันทีฯ หลังจากนั้น ข่าวด่วนชิ้นแรกก็ปรากฏบนจอโทรทัศน์ (สุนันทา เถาไวยกุล, 2539 : 4)

ช่วงเวลาที่สังคมกำลังขยายตัว และเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วดังเช่นในปัจจุบัน “ข่าว” เป็นสิ่งซึ่งบุคคลต่าง ๆ ซึ่งเป็นสมาชิกของสังคมต้องการที่จะได้รับ เพื่อที่จะได้ทราบถึงเหตุการณ์ และความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นทั้งที่เป็นเรื่องใกล้ตัวและเรื่องที่เกิดขึ้นในสังคม ทั้งนี้เพื่อที่บุคคลจะได้นำความรู้และความเข้าใจที่ได้รับจากข้อมูลข่าวสารเหล่านี้มาใช้ในการอยู่ร่วมกับผู้อื่นในสังคม ตลอดจนการปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์แวดล้อม ดังนั้นในยุคปัจจุบัน สื่อมวลชนที่ทำหน้าที่ในการรายงานข่าว ได้แก่ หนังสือพิมพ์ วิทยุและโทรทัศน์ จึงมีบทบาทที่สำคัญในการ

ช่วยสร้างความเข้าใจในสิ่งที่เกิดขึ้นให้แก่สมาชิกของสังคม และนับวันบทบาทเช่นนี้ก็ยิ่งทวีความสำคัญขึ้น จึงเป็นแรงผลักดันให้สื่อมวลชนที่ทำหน้าที่ในการรายงานข่าวต้องมีการพัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพเพื่อแข่งขันในการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าวอยู่ตลอดเวลา (พรสุรีย์ ธนศรีสีบวงศ์, 2535)

สื่อวิทยุโทรทัศน์ในประเทศไทยมีอัตราการเข้าถึงเฉลี่ยร้อยละ 94 ทั้งนี้ ตามแนวคิดของกาญจนา แก้วเทพ (2547 : 325) ได้ให้เหตุผลไว้ว่า รายการที่แพร่ภาพทางสื่อวิทยุโทรทัศน์มีคุณสมบัติพิเศษที่มาพร้อม ๆ กันอยู่ 3 ประการ คือ ภาพ เสียง และการเคลื่อนไหว ซึ่งทำให้สามารถนำเสนอเรื่องราวต่าง ๆ ได้อย่างเหมือนจริงมากที่สุด และเร้าอารมณ์ได้มากที่สุด ด้วยเหตุดังกล่าวสื่อวิทยุโทรทัศน์จึงมีอิทธิพลอย่างมากต่อการดำรงชีวิตประจำวันของประชาชน โดยแต่ละคนจะสามารถใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารที่ได้จากสื่อมาช่วยในการตัดสินใจและการดำรงชีวิตในเส้นทางอาชีพของตนแตกต่างกันไป

ตารางที่ 1.1 อัตราการเข้าถึงสื่อวิทยุโทรทัศน์ (TV Penetration rate) ปี พ.ศ. 2544

พื้นที่	หน่วย : ร้อยละ		
	เขตเมือง	เขตชนบท	รวม
กรุงเทพฯ	95	-	95
ภาคกลาง	97	95	96
ภาคเหนือ	93	94	94
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	92	92	92
ภาคใต้	97	92	93
รวม	95	93	94

ที่มา : AcNielsen Telescope (2001)

ในด้านการบริการให้ข้อมูลข่าวสารและความเพลิดเพลินต่าง ๆ วิทยุโทรทัศน์เป็นสื่อที่มีประสิทธิภาพต่อผู้รับ เปรียบเสมือนการรวมของสื่อหนังสือพิมพ์ วิทยุกระจายเสียงและภาพยนตร์เข้าด้วยกัน กล่าวคือผู้รับสามารถได้รับข้อมูลหรือข่าวสารที่มีลักษณะของภาพที่เคลื่อนไหวตามความเป็นจริง และได้รับฟังเสียงในเนื้อหาสาระของภาพหรือเหตุการณ์นั้นได้ในขณะเดียวกัน ซึ่งประสิทธิภาพเช่นนี้สามารถทำให้ผู้รับสารเกิดการเรียนรู้อย่างรวดเร็ว อาจกล่าวได้ว่าวิทยุ

โทรทัศน์นั้นสามารถให้เห็นถึงของจริงและเกิดความประทับใจ โดยสามารถเรียกร้องให้เกิดความเชื่อถือ สนใจและชักจูงให้คล้อยตามมากกว่าสื่อประเภทอื่น ๆ วิทยุโทรทัศน์นั้นทำให้ผู้รับสารเกิดความทรงจำติดตาได้นาน เพราะประกอบด้วยความเคลื่อนไหว แสงสี ที่กลมกลืน นอกเหนือไปจากเนื้อหาที่ประทับใจผู้รับแล้ว นอกจากนี้ โดยธรรมชาติของมนุษย์ต้องการรับฟังหรือเห็นสิ่งต่าง ๆ ด้วยความรวดเร็ว กล่าวโดยสรุปแล้ววิทยุโทรทัศน์นับว่าเป็นสื่อที่สามารถตอบสนองผู้รับสารได้ดีในด้านความเร็วในการสื่อสาร (บุญเลิศ ศุกคติก , 2539)

“ ความฉับไวไม่ว่าจะเป็นข่าวภายในประเทศหรือข่าวจากดาวเทียม โทรทัศน์เป็นต่ออยู่หลายขุม แม้หนังสือพิมพ์จะออก 2 กรอบ แต่การเสนอข่าวที่ลึกกว่าและด้วยจุดยืน โทรทัศน์ก็ยังเป็นรองหนังสือพิมพ์อยู่หลายขุม เพราะต้องถูกรัดด้วยระบบราชการและพูดแทนราชการเสียโดยฝ่ายเดียวค่อนข้างมาก และการเสนอข่าวสำหรับวงการ โทรทัศน์เมืองไทยที่อยู่ในความควบคุม และกำกับอย่างเข้มงวดโดยรัฐนั้นสิ่งที่นักสื่อสารมวลชนจะสามารถทำได้อย่างเต็มที่ก็เพียงแค่ “ปฏิบัติ” ในทางรูปแบบเท่านั้น การพลิกแพลงทางด้านเนื้อหาของข่าวนั้น จะกระทำไม่ได้บนพื้นฐานที่จะอธิบายและทำความเข้าใจต่อประชาชนในวงกว้าง บนจุดยืนของการรักษาภาพลักษณ์และผลประโยชน์ในสังคมไทยมีอาจทำตนเป็น “ฝ่ายค้าน” หรือ “พลังกดดัน” คนละแนวทางกับรัฐบาลได้อย่างเด็ดขาด (ดวงทิพย์ วรรณ, 2531)

จะเห็นได้ว่าสื่อมวลชนในฐานะผู้ส่งสารมีความสำคัญมาก โดยเฉพาะในเรื่องของเนื้อหาสาระและรูปแบบการนำเสนอต่อประชาชน (ผู้อื่น) จะได้รับทราบความเป็นไป ความเคลื่อนไหวต่าง ๆ มากหรือน้อยเพียงใด ก็ขึ้นอยู่กับนักสื่อสารมวลชนนำเสนอข่าวสารอย่างตรงไปตรงมา ถูกต้องหรือบิดเบือนหรือไม่ ก็ขึ้นอยู่กับนักสื่อสารมวลชน ตามข้อเท็จจริงการปฏิบัติงานของนักสื่อสารมวลชน มิได้ขึ้นอยู่กับการตัดสินใจของนักสื่อสารมวลชนแต่เพียงอย่างเดียว หากยังมีปัจจัยอื่น ๆ ทั้งภายในองค์กร และภายนอกองค์กรแทรกอยู่ด้วย อย่างไรก็ตาม นักสื่อสารมวลชนคือผู้ที่กุมอำนาจการตัดสินใจในท้ายสุดว่าจะเลือกปฏิบัติเช่นไร ในทางใด ดังนั้นปัจจัยจากผู้ปฏิบัติงาน (ที่ส่วนมากมักรวมเป็นประเภทเดียวกับปัจจัยภายในองค์กร) โครงสร้างนโยบาย จึงเป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่สำคัญเป็นอย่างยิ่งต่อการปฏิบัติงาน

McCombs (1994) กล่าวว่า ค่านิยม ประเพณี และการปฏิบัติงานทางวิชาชีพเป็นสิ่งที่กำหนดเนื้อหาข่าวสาร และการกำหนดวาระต่าง ๆ ของสื่อมวลชน ทั้งนี้ สื่อมวลชนมีความสำคัญในฐานะนายทวารข่าวสาร ที่จะต้องใช้วิจารณญาณในการนำเสนอข่าวสาร ประเด็นสำคัญ ในที่นี้ได้แก่ผู้ส่งสารที่เป็นผู้ทำการคัดเลือกสาร การปล่อยให้ข้อมูลข่าวสารบางประเด็นออกสู่สาธารณะ ขณะที่ข้อมูลข่าวสารบางประเด็นก็มิได้ถูกนำเสนอ ทั้งนี้ยังไม่รวมถึงการกำหนดให้ประเด็นใดมี

ความสำคัญมากกว่าหรือน้อยกว่าประเด็นอีกประเด็นหนึ่งซึ่งก็เป็นอีกหนึ่งในหน้าที่ของผู้ส่งสารมวลชน

ปัจจุบัน กิจการโทรทัศน์ในประเทศไทย (สายทิพย์ สุคติพันธ์, 2534) ได้ศึกษาและแบ่งการดำเนินการวิทยุและโทรทัศน์ในประเทศไทยออกเป็น 4 ลักษณะคือ

1. รัฐเป็นเจ้าของและผู้บริหารกิจการแต่รายได้หลักมาจากการโฆษณา

โทรทัศน์ในลักษณะนี้ รัฐบาลเป็นเจ้าของและบริหารงานเองทั้งหมดไม่ว่าเครื่องอุปกรณ์และสิ่งสนับสนุนอื่น ๆ จะเป็นของรัฐ เจ้าหน้าที่ส่วนมากจะเป็นคนของรัฐบาลหรือข้าราชการ แต่รายได้หลักมาจากการโฆษณา สถานีที่ดำเนินการแบบนี้ได้แก่ สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 และสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยทุกแห่ง การดำเนินงานนอกจากจะอยู่ในความควบคุมดูแลของคณะกรรมการกิจการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ (กทช.) แล้วต้องอยู่ภายใต้ระเบียบของทางราชการอีกด้วย ประเทศที่ใช้ระบบนี้บริหารส่วนใหญ่เป็นประเทศด้อยพัฒนาแล้วหลังทางการสื่อสาร เสรีภาพของสื่อมวลชนมีไม่มากนัก อีกกลุ่มหนึ่งคือประเทศกลุ่มสังคมนิยมคอมมิวนิสต์

2. รัฐเป็นเจ้าของ และผู้บริหารกิจการโดยงบประมาณแผ่นดินทั้งหมด

โทรทัศน์ในลักษณะนี้จะมีรูปแบบเช่นเดียวกับประเภทแรกคือ รัฐเป็นเจ้าของและบริหารงานเอง เจ้าหน้าที่ส่วนมากก็คือเจ้าหน้าที่ของหน่วยราชการที่เป็นเจ้าของสถานีนั้น ๆ แต่ไม่มีการโฆษณาสินค้า เพราะการดำเนินการจะได้รับการงบประมาณสนับสนุนจากงบประมาณแผ่นดิน สถานีโทรทัศน์ในลักษณะนี้ตั้งขึ้นเพื่อวัตถุประสงค์ทางการศึกษา ได้แก่ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 กรมประชาสัมพันธ์

3. การดำเนินการในรูปรัฐวิสาหกิจ

วัตถุประสงค์ในการจัดตั้งสถานีโทรทัศน์ ที่มีการดำเนินงานในลักษณะรัฐวิสาหกิจนั้นก็เพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการบริหารงาน เพื่อให้บริการแก่ประชาชนได้รวดเร็วและแสวงหารายได้ให้แก่รัฐ การบริหารงานจะเป็นไปในรูปของคณะกรรมการรัฐวิสาหกิจ เช่น สถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 9 ดำเนินการโดยองค์การสื่อสารมวลชนแห่งประเทศไทย (อ.ส.ม.ท.) การควบคุมก็เป็นไปตามระเบียบการบริหารงานว่าด้วยรัฐวิสาหกิจ ซึ่งมีลักษณะใกล้เคียงกับระเบียบราชการ แต่มีความคล่องตัวมากกว่า

รูปแบบนี้จะมีเสรีภาพและก้าวหน้ากว่ารูปแบบแรกเล็กน้อยแต่ยังขาดเสรีภาพอยู่มาก เนื่องจากรัฐบาลจะให้นักการเมืองเข้าไปควบคุมบริหารสื่อมวลชนประเภทนี้อยู่

4. ให้เอกชนเข้าช่วงไปดำเนินการ

สถานีโทรทัศน์ในลักษณะนี้ เจ้าหน้าที่จะเป็นเอกชน การดำเนินงานจะเป็นไปตั้งแต่ปลายปี พ.ศ. 2528 ถือได้ว่าเป็นยุคของการนำเสนอข่าวอย่างทันสมัยในสไตส์แบบสากล โดยเฉพาะทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 9 (อ.ส.ม.ท.) โดย ดร.สมเกียรติ อ่อนวิมล ได้จุดประกายนำเสนอข่าว ที่เป็นข่าวที่น่าสนใจ ชวนให้ติดตามมากขึ้น ได้ปรับปรุงรูปแบบการนำเสนอข่าวให้ข่าวเป็นรายการหนึ่งที่น่าสนใจ และถือว่าเป็นแบบอย่างการปฏิวัติข่าวทางโทรทัศน์ ซึ่งเป็นต้นแบบให้กับโทรทัศน์ช่องต่าง ๆ ที่ต้องแข่งขันกัน และพัฒนาขึ้นเป็นลำดับ ซึ่งต่างจากเมื่อก่อนที่นำเสนอข่าวเพื่อให้เป็นไปตามระเบียบของทางราชการ เหมือนเมื่ออดีตที่ผ่านมา (รัฐฯ ตรงดี, 2544)

เมื่อมีผู้ชมดูรายการข่าวโทรทัศน์มากขึ้น ทำให้มีโฆษณาเข้ามาในรายการมากขึ้น สถานีโทรทัศน์ทุกแห่งหันมาแข่งขันกันปรับปรุงการเสนอข่าว รวมทั้งมีการว่าจ้างบริษัทเอกชนรับผลิตข่าวร่วมกับฝ่ายข่าวของสถานี มีการเปลี่ยนรูปแบบการเสนอข่าวเป็นรายการนิตยสารข่าวที่มีผู้ดำเนินรายการข่าว กำหนดโครงสร้างของรายการประกอบด้วยข่าวและข่าวสารหลากหลายประเภท อาจกล่าวได้ว่าในปัจจุบันรายการข่าวโทรทัศน์ไม่ได้เป็นรายการที่ต้องจัดขึ้นตามระเบียบเพียงอย่างเดียวหากแต่เป็นรายการที่ทำรายได้ให้แก่สถานี และเป็นธุรกิจแข่งขันอันส่งผลให้ผู้ชมเปิดรับข่าวสารจนเป็นนิสัย (ดวงทิพย์ วรรณธุ์, 2531)

ตารางที่ 1.2 การรับชมรายการข่าวภาคค่ำของ สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบก ช่อง 7 กับ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 Date 26/03/07 – 01/04/07 ช่วงเวลาข่าวภาคค่ำ 18.00 – 20.00 น.

CH	NO. Program Name	Time	Peak
TV 7 (ผู้ชมสูงสุด)	KHAO PARK KAM 19.40 NEWS	19.45 – 20.00	9331
	20.00 NEWS	20.00 – 20.30	9462
	KHAO PARK KAM 19.40 NEWS	19.46 – 20.00	9016
	20.00 NEWS	20.02 – 20.40	8849
	KHAO PARK KAM 19.40 NEWS	19.47 – 20.00	8418
	20.00 NEWS	20.05 – 20.40	10074
	KHAO PARK KAM 19.40 NEWS	19.45 – 20.00	7155
	20.00 NEWS	20.00 – 20.30	7800

CH	NO. Program Name	Time	Peak
TV 7 ผู้ชมสูงสุด (ต่อ)	KHAO PARK KAM 19.40 NEWS	19.48 – 20.00	8990
	20.00 NEWS	20.05 – 20.30	9235
	KHAO PARK KAM 19.40 NEWS	19.51 – 20.00	8544
	20.00 NEWS	20.06 – 20.40	9487
	KHAO PARK KAM 19.40 NEWS	19.49 – 20.00	8651
	20.00 NEWS	20.04 – 20.30	7987
TV 11 (ผู้ชมน้อยสุด)	20.00 NEWS	20.07 – 20.20	560
	18.00 NEWS	18.00 – 19.50	948
	20.00 NEWS	19.59 – 20.20	559
	18.00 NEWS	18.02 – 20.00	855
	20.00 NEWS	20.00 – 20.10	403
	18.00 NEWS	18.38 – 20.00	485
	20.00 NEWS	20.01 – 20.10	485
	18.00 NEWS	18.54 – 20.00	462
	20.00 NEWS	20.00 – 20.10	326
	18.00 NEWS	18.31 – 20.00	460
	20.00 NEWS	20.01 – 20.20	628
	18.00 NEWS	18.81 – 20.20	569
20.00 NEWS	20.00 – 20.30	380	

ที่มา : AcNielsen Telescope

AcNielsen ได้มีการจัดลำดับผู้ชม (Rating) รายการข่าวในช่วงเวลา 18.00 – 20.00 น. ซึ่งเป็นช่วง Prime time ข่าวภาคค่ำ เมื่อวันที่ 26 มีนาคม 2550 – เมษายน 2550 แสดงเปรียบเทียบให้เห็นการรับชมข่าวภาคค่ำของ 2 สถานี

สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 เป็นสื่อมวลชนของรัฐ ได้รับการสนับสนุนงบประมาณแผ่นดิน และเงินนอกงบประมาณ หรือเงินรายได้ ที่ไม่มุ่งหวังกำไรในเชิงธุรกิจ มีบทบาทหน้าที่ในการเสนอข่าวสารในนามของรัฐบาลที่จะต้องรับผิดชอบในประสิทธิภาพของระบบข่าวสารทั้งหมดของสังคมไทย ซึ่งระบบนี้ดำเนินการโดยกรมประชาสัมพันธ์ ขึ้นตรงกับสำนักนายกรัฐมนตรี โดยมีสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 รับผิดชอบ จึงเป็นองค์กรหลักในการนำเสนอข้อมูลข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ การศึกษา อาชีพ ความมั่นคงของรัฐ และการดำเนินงานของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 จะต้องไม่แสวงหารายได้ ส่วนสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบก ช่อง 7 เป็นสถานีโทรทัศน์แบบผสมรัฐกับเอกชน มีการบริหารสถานีแบบการค้า (Commercial Broadcasting Station) ดังนั้น จึงต้องมีการหารายได้เลี้ยงตัวเอง โดยเปิดให้เอกชนเข้ามาร่วมดำเนินการในลักษณะต่าง ๆ

เมื่อวันที่ 9 ตุลาคม 2550 คณะรัฐมนตรีได้มีมติตามเสนอของสำนักงานคณะกรรมการเลือกตั้ง เสนอว่า โดยที่รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2550 มาตรา 296 บัญญัติให้ดำเนินการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร ให้แล้วเสร็จภายใน 90 วัน ทั้งนี้ นับแต่วันที่พระราชบัญญัติประกอบรัฐธรรมนูญ ตามมาตรา 295 มีผลใช้บังคับ ซึ่งขณะนี้พระราชบัญญัติประกอบรัฐธรรมนูญดังกล่าว ได้มีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 8 ตุลาคม 2550 แล้ว จึงได้เสนอร่างพระราชกฤษฎีกาดังกล่าวมาเพื่อดำเนินการ โดยมีสาระสำคัญของร่างกฎหมายดังนี้

1. กำหนดให้พระราชกฤษฎีกานี้มีผลใช้บังคับตั้งแต่วันถัดจากวันประกาศในราชกิจจานุเบกษา เป็นต้นไป (ร่างมาตรา 2)
2. กำหนดให้มีการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร เป็นการเลือกตั้งทั่วไป ในวันที่ 23 ธันวาคม พ.ศ. 2550 (ร่างมาตรา 3)

การกำหนดให้มีการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรในครั้งนี้เป็นการเลือกตั้งที่เกิดขึ้นภายใต้การกำกับดูแลของรัฐบาลสมัยของ พลเอก สุรยุทธ์ จุลานนท์ เป็นนายกรัฐมนตรีที่มาจากรัฐบาลรัฐประหาร ของพลเอก สนธิ บุญยรัตกลิน (19 ก.ย. 2549)

ดังนั้นผู้วิจัยได้ทำการศึกษาเปรียบเทียบนโยบายกระบวนการคัดเลือกข่าวการเมืองที่แพร่ภาพออกอากาศในรายการข่าวทางสถานี 2 ช่อง คือ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 ซึ่งเป็นสถานีที่รัฐบาลเป็นเจ้าของและบริหารงานเองทั้งหมด และสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบก ช่อง 7 ซึ่งเป็นสถานีที่เอกชนเช่า โดยจะเป็นไปในรูปแบบบริษัทเอกชน สำหรับการเลือกศึกษาช่วงเวลาของการเสนอข่าวนั้น ผู้วิจัยเห็นว่าช่วงของการเสนอข่าวการเมืองภาคค่ำที่เป็นช่วงที่น่าสนใจ ผู้ชมส่วนใหญ่เสร็จสิ้นจากภาระหน้าที่การทำงานแล้ว และมีโอกาสติดตามรับชมรายการข่าวได้อย่างทั่วถึง

และเต็มที ซึ่งแตกต่างกับช่วงเวลาอื่น ๆ ที่มีเวลาในการนำเสนอน้อยและมีเนื้อหาสาระค่อนข้างสั้น และเพื่อศึกษาการนำเสนอเนื้อหาข่าวการเมืองของ 2 สถานีดังกล่าวด้วย ผู้วิจัยจึงได้กำหนดการวิจัยเป็นเชิงคุณภาพ ทั้งนี้เพื่อให้สามารถนำผลการวิเคราะห์ดังกล่าวมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อไป

1.2 ปัญหาวิจัย

1.2.1 นโยบายการผลิตข่าวของสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบก ช่อง 7 แตกต่างจากสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 เป็นอย่างไร

1.2.2 กระบวนการคัดเลือกข่าวโทรทัศน์ภาคค่ำของสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบก ช่อง 7 แตกต่างจากสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 เป็นอย่างไร

1.2.3 การนำเสนอเนื้อหาข่าวการเมืองของสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบก ช่อง 7 แตกต่างจากสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 เป็นอย่างไร

1.3 วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1.3.1 เพื่อศึกษาเปรียบเทียบนโยบายการผลิตข่าวของสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบก ช่อง 7 และสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11

1.3.2 เพื่อศึกษาเปรียบเทียบกระบวนการคัดเลือกข่าวภาคค่ำของสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบก ช่อง 7 และสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11

1.3.3 เพื่อศึกษาเปรียบเทียบการนำเสนอเนื้อหาข่าวการเมืองของสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบก ช่อง 7 และสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11

1.4 ขอบเขตและข้อจำกัดของการวิจัย

การศึกษาวิจัยเรื่อง “การศึกษาเชิงเปรียบเทียบกระบวนการคัดเลือกข่าวการเมืองของสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบก ช่อง 7 และสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 ในช่วงก่อนการเลือกตั้ง (อาทิตย์ที่ 23 ธันวาคม 2550)” มีนโยบายกระบวนการคัดเลือกข่าว แตกต่างกันหรือไม่ โดยเฉพาะการนำเสนอเนื้อหาของข่าวการเมืองภาคค่ำ

1.5 นิยามศัพท์ที่เกี่ยวข้อง

นโยบายการผลิตข้าว

หมายถึง หลักและวิธีปฏิบัติที่ฝ่ายข้าวกำหนดขึ้นสำหรับให้ผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับงานข้าวทั้งหมด ยึดถือเป็นแนวทางในการดำเนินงาน ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด และเป็นไปในแนวทางเดียวกัน

กระบวนการคัดเลือกข้าว

หมายถึง ระบบที่เข้าสู่กระบวนการทำข้าวที่มีกลวิธีในการนำข้าวมาคัดและเลือก ทั้งรวมและแยก เรียงลำดับตามเนื้อหาสาระ ประเภทของข้าว ซึ่งต้องอาศัยผู้มีประสบการณ์ในวิชาชีพข้าว คือ บรรณาธิการข้าว เป็นผู้รับผิดชอบ

การนำเสนอข้าว

หมายถึง วิธีการที่แสดงให้เห็นถึงประเด็น หรือจุดสำคัญต่าง ๆ ประกอบที่เสนอต่อผู้ชม ให้รับรู้ตั้งแต่พิธีกร ผู้อ่านข่าว ผู้สื่อข่าว เนื้อหาของข่าว ตลอดจนวิธีทางเทคนิคในการนำเสนอ

ข้าวภาคคำ

หมายถึง ข้าวพระราชสำนัก ข้าวการเมือง ข้าวสังคม เศรษฐกิจ ข้าวเกษตร ข้าวภูมิภาค ข้าวบันเทิง ข้าวกีฬา และข้าวต่างประเทศ ที่ออกอากาศในข้าวภาคคำ

1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1.6.1 เพื่อที่จะได้ทราบถึงนโยบายการผลิตข้าวของสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบก ช่อง 7 และสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11

1.6.2 ให้ความรู้ ความเข้าใจในเรื่องกระบวนการคัดเลือกข้าวของสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบก ช่อง 7 และสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11

1.6.3 การวิเคราะห์การนำเสนอเนื้อหาข่าวการเมืองของสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบก ช่อง 7 และสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11

บทที่ 2

แนวคิด ทฤษฎี และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

แนวคิด ทฤษฎี และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องที่นำมาเป็นกรอบในการศึกษาวิจัยเรื่อง “การศึกษาเชิงเปรียบเทียบกระบวนการคัดเลือกข่าวการเมืองของสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบก ช่อง 7 และสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 ในช่วงก่อนการเลือกตั้ง (อาทิตย์ที่ 23 ธันวาคม 2550)” มีดังต่อไปนี้

- 2.1 แนวคิดเกี่ยวกับข่าวโทรทัศน์
- 2.2 ทฤษฎีปิดและเปิดประตูสาร (Gatekeeper Theory)
- 2.3 แนวคิดการวิเคราะห์กรอบ (Frame Analysis)
- 2.4 การสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ
- 2.5 การกำหนดวาระหรือการกำหนดเรื่องพิจารณา (Agenda – Setting)
- 2.6 ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.1 แนวคิดเกี่ยวกับข่าวโทรทัศน์

สื่อสารมวลชนถือเป็นการสื่อสารที่มีบทบาทหน้าที่ในการเก็บรวบรวม คัดเลือก ข่าวสารจากสังคมแล้วเสนอกลับไปยังสังคม โดยธรรมชาติและเทคโนโลยี ซึ่งถือได้ว่าการ สื่อสารมวลชนเป็นบริการสาธารณะที่เปิดโอกาสให้พลเมืองทุกคนรับประโยชน์ได้อย่างเท่าเทียม กัน แต่อย่างไรก็ตาม การสื่อสารมวลชนที่มีข้อจำกัดคือ ผู้รับสารไม่สามารถโต้ตอบ หรือเข้ามามี ส่วนร่วมในกระบวนการสื่อสารได้อย่างสมบูรณ์ครบวงจร (หลักและทฤษฎีการสื่อสาร หน่วยที่ 9 – 15 มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช)

ปัจจุบันสื่อมวลชนประเภทข่าวโทรทัศน์ มีวิธีการนำเสนอข่าวอย่างกว้างขวาง หลากหลาย มิได้จำกัดอยู่ในช่วงเวลาใดเวลาหนึ่งเพียงอย่างเดียว หรือเพื่อเป็นไปตามระเบียบของ ทางราชการที่กำหนด โดยคณะกรรมการกิจการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์แห่งชาติ

(กทช.) เท่านั้น ซึ่งในแต่ละวันข่าวโทรทัศน์มีการนำเสนอทุกต้นชั่วโมงตลอด 24 ชั่วโมง ซึ่งถือว่าเป็นการนำเสนอข่าวตามปกติ ส่วนในการนำเสนอข่าวภาคค่ำ (ไพร์ไทม์) ถือว่าเป็นข่าวหลักของทุกสถานี จำเป็นต้องนำเสนอในช่วงระหว่างเวลา (18.00 – 20.00 น.) ซึ่งถือว่าข่าวภาคค่ำมีผู้ชมเป็นจำนวนมาก เป็นเวลาที่ประชาชนส่วนใหญ่จะมีเวลารับชมข่าวสารทางสื่อโทรทัศน์

2.1.1 สื่อมวลชนในฐานะวิทยุโทรทัศน์ และข่าวโทรทัศน์

2.1.1.1 “วิทยุโทรทัศน์” นั้นได้รับการวิเคราะห์ศัพท์และบัญญัติเป็นภาษาไทย โดยกรมหมื่นนราธิปพงศ์ประพันธ์ อธิบดีรัฐมนตรีกระทรวงการต่างประเทศของไทย มาจากคำภาษาอังกฤษว่า “Television” นิยมใช้คำย่อว่า “TV” หรือมักเรียกสั้น ๆ ว่า “โทรทัศน์” ในภาษาอังกฤษมีอีกคำหนึ่งว่า “Telly” แต่อเมริกันนิยมใช้คำว่า “Television” มากกว่า เหตุที่ต้องมีคำว่า “วิทยุ” นำหน้า เพราะการส่งและการรับภาพและเสียงโดยเครื่องส่งและเครื่องรับอิเล็กทรอนิกส์ ออกรอกอากาศด้วยกระแสคลื่นวิทยุที่ใช้พลังงานไฟฟ้าเป็นคลื่นแม่เหล็กไฟฟ้าจากเครื่องส่ง ไปยังเครื่องรับที่อยู่ห่างไกล จากการรับ – ส่งสัญญาณ ซึ่งใช้คลื่นแม่เหล็กไฟฟ้าในอากาศหรือที่เรียกว่า “คลื่นวิทยุ” ดังกล่าว จึงใช้คำว่า “วิทยุ” ควบคู่ไปกับโทรทัศน์เสมอโดยเรียกกันอย่างเป็นทางการว่า “วิทยุโทรทัศน์”

ส่วนราชกิจจานุเบกษาได้ให้ความหมายของ “วิทยุโทรทัศน์” ไว้ในพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2543 มาตรา 3 ว่าหมายถึง “การส่งหรือการแพร่ภาพและเสียงด้วยคลื่นความถี่ เพื่อให้บุคคลรับได้โดยตรง” และได้ให้ความหมายของกิจการโทรทัศน์ว่าหมายถึง “กิจการซึ่งให้บริการการส่งข่าวสารณะหรือรายการ ไปยังเครื่องรับที่สามารถรับชมการให้บริการนั้น ๆ ได้ ไม่ว่าจะส่งโดยผ่านระบบสาย ระบบคลื่นความถี่ ระบบแสง ระบบแม่เหล็กไฟฟ้า หรือระบบอื่น ระบบใดระบบหนึ่ง หรือหลายระบบรวมกัน หรือกิจการโทรทัศน์ตามที่มิถูกกฎหมายบัญญัติหรือตามที่คณะกรรมการร่วมกำหนดให้เป็นกิจการโทรทัศน์” (นภากรณ์ อัจฉริยะกุล และอมรมาศ คงธรรม, 2545 : 10 – 11)

สื่อวิทยุโทรทัศน์เป็นสื่อกระแสหลักที่ได้รับความนิยมจากประชาชนเป็นอย่างมาก เนื่องจากสามารถสื่อสารได้ทั้งภาพและเสียงในเวลาเดียวกัน สื่อโทรทัศน์สามารถจำแนกออกได้หลายประเภท ตามลักษณะการประกอบการ คือ วิทยุโทรทัศน์เชิงพาณิชย์ที่ไม่ต้องบอกรับสมาชิก หรือฟรีทีวี วิทยุโทรทัศน์เชิงพาณิชย์แบบบอกรับสมาชิก หรือเปย์ทีวี วิทยุโทรทัศน์ของรัฐ (State Television) และวิทยุโทรทัศน์ของสาธารณะหรือโทรทัศน์บริการสาธารณะ (Public Service Television) และวิทยุโทรทัศน์ชุมชน (Community Television)

ประเทศไทยมีการแพร่ภาพออกอากาศรายการประเภทต่าง ๆ ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ในปัจจุบัน 6 สถานี โดยสามารถแบ่งลักษณะและการดำเนินงานเป็น 2 กลุ่ม คือ

1) สถานีโทรทัศน์ที่รัฐเป็นเจ้าของและดำเนินงานเอง ได้แก่ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 (ช่อง 11) สถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสี ช่อง 9 อ.ส.ม.ท. (ช่อง 9) และ สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก ช่อง 5 (ช่อง 5)

2) สถานีโทรทัศน์ที่รัฐเป็นเจ้าของแต่ให้เอกชนดำเนินงาน ได้แก่ สถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสี ช่อง 3 อ.ส.ม.ท. (ช่อง 3) ซึ่งได้รับสัมปทานจาก อ.ส.ม.ท. สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบก ช่อง 7 (ช่อง 7) ได้รับสัมปทานจากกองทัพบก และสถานีโทรทัศน์ ไอทีวี (ทีไอทีวี) ได้รับสัมปทานจากสำนักนายกรัฐมนตรี

สถานีวิทยุโทรทัศน์ของเอกชนที่ได้รับสัมปทานจากรัฐทั้งหมดมีโครงสร้างความเป็นเจ้าของในลักษณะของธุรกิจครอบครัว แม้ว่าบางสถานีจะจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แล้วก็ตาม กล่าวคือ ช่อง 3 ถือหุ้นใหญ่โดยตระกูลมาลินนท์ ช่อง 7 ถือหุ้นใหญ่โดยตระกูลรัตนรักษ์ และทีไอทีวี ถือหุ้นใหญ่โดย บริษัท ชิน คอร์ปอเรชั่น (ตระกูลชินวัตร)

ส่วนสถานีของรัฐที่ดำเนินงานในเชิงพาณิชย์ทั้งช่อง 5 และช่อง 9 ก็มีการจัดตั้งบริษัทขึ้นมาเพื่อให้การดำเนินงานมีความคล่องตัว โดยช่อง 5 ได้จัดตั้ง บริษัท ททบ. 5 จำกัด และบริษัทย่อย ได้แก่ บริษัท ททบ.5 มาร์เก็ตติ้ง จำกัด และบริษัท ททบ.5 โปรดักชั่น จำกัด ส่วนช่อง 9 นั้น อ.ส.ม.ท. ก็มีการแยกส่วนงานด้านวิทยุโทรทัศน์ออกมาเช่นกัน (สมเกียรติ ตั้งกิจวานิชย์, 2546 : 6 – 9)

2.1.1.2 ข่าวโทรทัศน์

ปัจจุบันรายการข่าวเป็นรายการหลักของสถานีวิทยุโทรทัศน์แต่ละสถานี พยายามสร้างเอกลักษณ์ของตนในการนำเสนอรายการประเภทต่าง ๆ การกำหนดรูปแบบรายการของแต่ละสถานีจะต้องอยู่ภายใต้ประกาศสำนักงานเจ้าพนักงานผู้ออกใบอนุญาต คือ กรมประชาสัมพันธ์ ในเรื่องการกำหนดสัดส่วนเวลาออกอากาศรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ ลงวันที่ 18 เมษายน 2539 ซึ่งกำหนดสัดส่วนเวลาออกอากาศในแต่ละวัน ดังนี้ (สมเกียรติ ตั้งกิจวานิชย์, 2546 : 11)

- ข่าวและความรู้ ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 15
- บันเทิง ไม่เกินร้อยละ 5
- โฆษณาและบริการธุรกิจ ไม่เกินร้อยละ 20

1) ความหมายของข่าว

Schudson ให้คำนิยามของการรายงานข่าวว่า “เป็นการเล่าเหตุการณ์อันใดอันหนึ่ง โดยที่ในโลกแห่งความเป็นจริง ทุกนาที ทุกชั่วโมง มีเหตุการณ์ต่าง ๆ เกิดขึ้นมากมาย แต่ทว่าจะมีบางเหตุการณ์เท่านั้นที่ถูกเลือกนำมาเล่า” “ข่าว” ที่เผยแพร่สู่สาธารณชนนั้นมีหน้าที่ในตัวเองอย่างสำคัญยิ่ง คือ การรายงานความเป็นไปในสังคม ทั้งในแง่มุมเชิงบวก และเชิงลบ เพื่อให้สาธารณะรับทราบ รวมทั้งการนำเสนอเงื่อนไข ประเด็นปัญหา เพื่อนำไปสู่การขยายผลในทางสร้างสรรค์ เพื่อนำไปสู่การคลี่คลายปัญหาและจรรโลงสังคมในที่สุด และการรายงานข่าว (News Reporting) เป็นการรวบรวมและกระจายข่าวทางสื่อต่าง ๆ

ดังนั้น การนำเสนอข่าว จึงเป็น “ศาสตร์” และ “ศิลป์” ซึ่งปริมาณของแต่ละองค์ประกอบนั้นไม่ยิ่งหย่อนไปกว่ากันเลย และในสังคมยุคข้อมูลข่าวสาร ข่าวได้กลายเป็นเรื่องของธุรกิจด้วย เนื่องจากเป็นงานที่ต้องปฏิบัติอันมีพื้นฐานมาจากความคิดและประสบการณ์ เป็นกระบวนการที่มีขั้นตอนที่สามารถถ่ายทอดและเรียนรู้ได้จากการศึกษา การอบรม แต่ขณะเดียวกัน การรายงานข่าวก็เป็นศิลปะที่บางคนถือว่าเป็นเรื่องของพรสวรรค์ เพราะบางครั้งคนที่ได้รับการสอนเหมือนกัน แต่ก็ทำงานมีผลงานแตกต่างกันออกไป เปรียบเสมือนนักดนตรีที่มีการสอนการถ่ายทอดกันได้ แต่เมื่อลงมือเล่นอารมณ์และความพลิ้วไหวก็จะแตกต่างกันออกไป

ผู้สื่อข่าวจึงจำเป็นต้องมีศิลปะในการติดต่อสื่อสาร เพื่อให้ได้รับความร่วมมือจากผู้ที่เกี่ยวข้องกับข่าวมากที่สุด และต้องมีศิลปะในการถ่ายทอดข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจให้แก่ผู้รับตามที่ต้องการ

สำหรับในสังคมข่าวสารนั้นเป็นสังคมที่มีความต้องการบริโภคข่าวสารสูง จนมีผู้กล่าวว่าข่าวมีความสำคัญเช่นเดียวกับข้าว ดังนั้น การตอบสนองในเชิงคุณภาพไม่ว่าทั้งด้านเนื้อหา ช่องทางและเวลา จึงเป็นสิ่งจำเป็นขององค์การธุรกิจข่าว ไม่เช่นนั้นจะไม่สามารถแข่งขันกับสื่อประเภทเดียวกันหรือสื่อประเภทอื่นได้ (นาฏยา ตนานนท์, 2546 : 2 – 3)

2) รูปแบบและกระบวนการในการผลิตข่าวโทรทัศน์

ในการผลิตข่าวโทรทัศน์เพื่อแพร่ภาพทางสถานีวิทยุโทรทัศน์นั้น มีรูปแบบต่าง ๆ ได้แก่ สถานีจัดหาหรือผลิตรายการเอง หมายถึง สถานีวิทยุโทรทัศน์ดำเนินการผลิตรายการเอง ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับความพร้อมและนโยบายของสถานี และสถานีจ้างผลิตรายการ หมายถึง รายการที่ผู้ผลิตรายการจะได้รับค่าตอบแทนในรูปของค่าจ้างและแบกรับต้นทุนในการผลิตเอง เป็นต้น

(สมเกียรติ ตั้งกิจวานิชย์, 2546 : 45) ซึ่งการผลิตข่าวโทรทัศน์นั้นนับว่าเป็น “งานลงแขก” ที่มีหลายมิติ (Multidimension) โดยในงานผลิตข่าวโทรทัศน์จะมีมิติที่เกี่ยวข้องอยู่ 4 มิติด้วยกัน คือ

- มิติที่เป็นงานศิลปะและสุนทรียะ ได้แก่ การนำเสนอเรื่องราวให้น่าสนใจ เช่น การใส่ Sound Effect การเขียนตัวหนังสือให้สวยงาม
- มิติที่เป็นงานเทคนิคและเทคโนโลยี เช่น ประสิทธิภาพของกล้องถ่ายภาพ เครื่องบันทึกเทป ฯลฯ
- มิติที่เป็นงานธุรการ การเงิน และการบริหาร เช่น งบประมาณในการทำข่าว การจัดระบบภายใน ฯลฯ
- มิติที่เป็นงานด้านการสื่อสาร เช่น ตัวนักข่าว การเขียนข่าว การถ่ายภาพ การติดต่อ ฯลฯ

2.1.2 สื่อมวลชนประเภทข่าวโทรทัศน์ (Mass Communication and News)

ในยุคของการสื่อสารเข้ามามีบทบาทกับชีวิตของคนเราปัจจุบัน มนุษย์เราก็มีความต้องการจะรู้เรื่องราวต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นรอบตัว โดยเฉพาะเรื่องที่น่าจะกระทบกระเทือนถึงการดำเนินชีวิตในแง่ใดแง่หนึ่ง ดังนั้น มนุษย์จึงต้องการแสวงหาคนที่จะทำหน้าที่เป็นยามตรวจสอบคอยดูแลและรายงานเรื่องราวต่าง ๆ ให้ทราบตามข้อเท็จจริง การเสนอข่าว (News) จึงเป็นทางหนึ่งที่สามารถตอบสนองความต้องการรับรู้ของคนเราได้โดยแบ่งตามความสนใจ โดยเฉพาะอย่างยิ่งที่มีผลกระทบกับตน เช่น ข่าวภัยพิบัติ ข่าวเศรษฐกิจ และสังคม เรื่องแปลกประหลาดต่าง ๆ เรื่องเกี่ยวกับเทคโนโลยีใหม่ และเรื่องที่เกี่ยวข้องกับบุคคล โดยเฉพาะบุคคลสำคัญทุกสาขาอาชีพ

ในบรรดาช่องทางการสื่อสารมวลชน (Mass Media Channels) ซึ่งเป็นวิถีทางการถ่ายทอดข่าวสารโทรทัศน์จะเป็นสื่อมวลชนที่มีคุณลักษณะพิเศษ ซึ่งประกอบทั้งภาพและเสียง ซึ่งถือได้ว่าโทรทัศน์เป็นสื่อที่น่าเชื่อถือที่สุดในบรรดาสื่ออื่น ๆ เพราะสามารถส่งข่าวสารไปยังผู้รับสารได้จำนวนมาก อีกทั้งยังเข้าถึงกลุ่มที่มีจำนวนมากได้ปรับอย่างรวดเร็ว มีศักยภาพทั้งการเพิ่มพูนความรู้ การเผยแพร่ข่าวสาร รวมทั้งในบางสถานการณ์สามารถเปลี่ยนทัศนคติของผู้รับสารได้

สำหรับโครงสร้างและแนวคิดเกี่ยวกับการเสนอข่าว (ดรุณี หิรัญรักษ์, 2529) ได้ระบุถึงความหมายพื้นฐานของคำว่า “ข่าว” คือข้อเท็จจริงหรือเหตุการณ์ที่เป็นภาพพจน์ของความ เป็นจริงในสังคม ที่เสนอให้ผู้รับสารได้รับทราบ ประกอบด้วย ความน่าสนใจ (Interest) และความสำคัญ (Important) ซึ่งสื่อมวลชนส่วนใหญ่พยายามให้ปัจจัยข่าว 2 อย่างนี้อยู่รวมกัน ส่วนองค์ประกอบสำคัญของข่าว พอจับเป็นประเด็นได้ ดังนี้

2.1.2.1 ข้อเท็จจริง (Facts) คือข่าวที่มาจากสถานการณ์ (Situation) เหตุการณ์ (Occurance) ความคิด (Thought) และข้อคิดเห็น (Ideas) ที่เกิดขึ้นจริง

2.1.2.2 ข่าวจะต้องเป็นที่น่าสนใจ (News must be interesting)

2.1.2.3 ผู้รับสาร (Audience) ข่าวจะต้องเป็นที่น่าสนใจ ผู้บริโภคข่าวของคนในยุคนี้มีมากขึ้น ด้านผู้ผลิตข่าวของแต่ละสถานีโทรทัศน์ ก็มีการแข่งขันระหว่างสถานีค่อนข้างสูง ไม่ว่าจะเป็นเวลาการเสนอข่าวที่มีความถี่มากขึ้น รวมไปถึงการแข่งขันความเร็วของข่าว และคุณภาพของข่าวแต่ละช่วงด้วย โดยพยายามมีลักษณะโดดเด่นเป็นของตัวเอง เช่น บางช่องเด่นข่าวการเมือง เด่นด้านการวิเคราะห์ข่าว หรือบางสถานีมีวิธีการนำเสนอข่าวแบบเล่าข่าว หรือแม้กระทั่งตัวผู้ประกาศข่าวก็มีการแข่งขันกันสูง

ปัจจัยที่ทำให้ข่าวน่าสนใจ มีคุณภาพ ประกอบด้วยลักษณะที่จะต้องมีการนำเสนอ ดังนี้

- ข่าวจะต้องมีความถูกต้อง
- มีความสมดุล
- มีความเป็นกลาง
- มีความกะทัดรัดชัดเจนในเนื้อหา
- สดและทันต่อเหตุการณ์

การนำเสนอข่าวโทรทัศน์เป็นเทคโนโลยีทางการสื่อสารที่สามารถกระตุ้นและดึงดูดความสนใจผู้รับข่าวสารได้เป็นอย่างดี นอกจากภาพและเสียงจะเป็นตัวโดดเด่นในการนำเสนอเนื้อหาเข้ามาสร้างความเข้าใจ ความสนใจได้ดี ซึ่งประกอบไปด้วยสาระ (messages) ที่เป็นความจริงใหม่ สด น่าสนใจ และมีผลกระทบต่อประชาชนที่ส่งออกไปจากผู้ส่งสาร (source) โดยอาศัยสื่อ (Channel) โทรทัศน์แล้วทราบ

การใช้ภาพประกอบจากเหตุการณ์จริง หรือภาพกราฟิกประกอบ เป็นวิธีหนึ่งในการถ่ายทอดข่าวสาร (Information) ทักษะคติ (Attitude) และอารมณ์ (Emotion) ให้ผู้รับสารได้เข้าใจชัดเจน

สิ่งสำคัญของข่าวโทรทัศน์ คือ ต้องมีเนื้อหาโดยรวมสรุปเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นว่าอะไร ที่ไหน เมื่อไร อย่างไร และทำไม ซึ่งเป็นพื้นฐานในการนำเสนอข่าวทางสาขาวิชาชีพผู้สื่อข่าว ซึ่งข่าวโทรทัศน์ควรเป็นข่าวสารที่เกิดขึ้นใหม่ น่าสนใจ มีผลกระทบต่อสาธารณชน เจ้าหน้าที่ฝ่าย

ข่าวของสถานีโทรทัศน์สามารถสื่อข่าว รายงานข่าว ถ่ายภาพ บันทึกภาพ เพื่อจัดทำรายการของข่าวในประเทศ ข่าวต่างประเทศ ข่าวกีฬา การวิเคราะห์ข่าว ตามแต่ประเภทของเนื้อหาข่าว

ปัจจัยการนำเสนอรายการข่าว “ข่าวโทรทัศน์” (ดวงทิพย์ วรรณัฐ, 2525) ระบุว่า ข่าวโทรทัศน์นอกจากจะเต็มไปด้วยเนื้อหาสาระแล้ว สิ่งที่ปฏิเสธไม่ได้ในการนำไปใช้ในข่าวโทรทัศน์ ตามคุณลักษณะโดยรวมของสื่อโทรทัศน์ คือ ความบันเทิง ซึ่งหมายถึงความแจ่มชัด (to be bright) ความเคลื่อนไหว (to have movement) และมีจังหวะทุกอย่างก้าว (to have pace) และรูปแบบที่ไม่ใช่การแสดง (Non-Dramatic Program) เพื่อจูงใจให้ผู้ดูสนใจในบุคลิกภาพของผู้ประกาศและสร้างความเชื่อมั่นด้วยการเสนอภาพ ซึ่งรายการข่าวโทรทัศน์ต้องประกอบด้วย

- 1) ภาพและดนตรีประจำรายการ (Title) ซึ่งใช้สำหรับเปิด – ปิด รายการข่าว เป็นสัญลักษณ์ให้คนดูทราบว่าเป็นรายการข่าว โดยใช้ภาพเด่น ๆ สำคัญ ในรอบปีขึ้นมาเป็น Title และดนตรีที่ใช้ประกอบเป็นข่าวทำนองเร้าใจ มีเอกลักษณ์เฉพาะสถานี
- 2) ข่าวอ่าน (Straight News Copy) เป็นข่าวไม่มีภาพประกอบ ส่วนใหญ่เป็นข่าวที่เร่งด่วน หรือมีความสำคัญเป็นพิเศษ
- 3) ผู้ประกาศข่าว (Newscaster) มีส่วนสำคัญในการดึงดูดผู้ชมให้สนใจข่าว ผู้ประกาศจะต้องดูแลและพัฒนาตนเองตลอด
- 4) เพลงคั่นรายการข่าวแต่ละช่วง (Jingle) ใช้คั่นรายการข่าวก่อนตัดเข้าโฆษณา
- 5) ภาพนิ่ง (Tellop) อักษรวิ่ง (CG) ภาพเขียน แพนที่อื่น ๆ เพื่อใช้ประกอบการรายงานรายละเอียดของข่าวให้ผู้ชมได้เข้าใจดียิ่ง
- 6) เทปโทรทัศน์ (Videotape) เทปโทรทัศน์มีส่วนสำคัญในการบันทึกภาพข่าว
- 7) การถ่ายทอดสดหรือถ่ายข่าวนอกสถานที่ (Outside Broadcast) เช่น การรายงานข่าวสด ๆ นอกสถานที่ เพื่อให้ผู้ชมเห็นความสดของข่าว เป็นการดึงดูดความสนใจในข่าว แต่วิธีนี้ค่าใช้จ่ายสูง จึงต้องจำกัดเฉพาะข่าวสำคัญ ๆ เท่านั้น

ในเรื่องโครงสร้างและหลักการเขียนข่าว (ดวงทิพย์ วรรณัฐ, 2526) ระบุว่าข่าวโทรทัศน์จะต้องประกอบด้วยความนำ (Lead) และเนื้อเรื่อง (body) ซึ่งเป็นรายละเอียดของข่าว โดยแบ่งเป็น

1) ความนำสรุปเรื่อง (Summary or Throwaway Lead) คือ การเขียนความนำโดยสรุปเรื่องว่า ใคร ทำอะไร ที่ไหน เมื่อไร ทำไม และอย่างไร เพื่อเรียกความสนใจจากผู้ชม แล้วกล่าวซ้ำรายละเอียดในเนื้อเรื่องของข่าวอีกครั้งหนึ่ง

2) ความนำข่าวหนัก (Hard News Lead) คือ การเขียนความนำโดยเน้นที่ความรวดเร็วของข่าว หรือบอกเวลาของเหตุการณ์ข่าวไว้ในประโยคแรกของความนำ

3) ความนำข่าวเบา (Soft or Featurish News Lead) คือ การเขียนความนำโดยยกเหตุการณ์ตอนใดตอนหนึ่งของข่าวมาเขียนก่อน แล้วลำดับเรื่องเป็นขั้นตอนซึ่งเหมาะสำหรับเพิ่มอารมณ์ขันให้ข่าวหนัก เพิ่มความลึกของข่าวไปที่ละขั้น

4) ความนำแบบร่ม (Umbrella / Comprehension Lead) คือ การเขียนความนำโดยเชื่อมโยงหรือผูกเรื่องมากกว่า 2 เรื่องเข้าด้วยกัน เพื่อเพิ่มความเข้าใจเกี่ยวกับเหตุการณ์ข่าวหลาย ๆ ด้าน ซึ่งคล้ายกับความนำสรุป แต่ความนำแบบร่มต้องเขียนแง่มุมของข่าวมากกว่า 2 เรื่องสัมพันธ์กัน

2.1.3 คุณภาพข่าว (Qualities of News) และองค์ประกอบของข่าว (News Elements)

กล่าวถึงองค์ประกอบของคุณภาพข่าว (ดรุณี หิรัญรักษ์, 2529) ดังนี้

2.1.3.1 ข่าวจะต้องมีความถูกต้อง นั่นคือ ข้อเท็จจริงถูกต้อง หมายความว่าทุก ๆ ข้อความที่เกี่ยวกับ ชื่อ วันที่ อายุ และที่อยู่ ตลอดจนคำในเรื่องหมายถึงพูดจะต้องเป็นจริง ความถูกต้อง หมายถึงความถูกต้องทั้งในรายละเอียดและโดยทั่ว ๆ ไป ที่จะต้องเขียนและเน้นในจุดใดจุดหนึ่ง อย่างไรก็ตามความถูกต้องในวงการของการเสนอข่าวสารนั้นเป็นไปได้ยาก เพราะเวลาที่จำกัด ตลอดจนขบวนการที่ต้องผ่านหลาย ๆ คนที่มีหน้าที่เกี่ยวข้องกับการทำข่าว เช่น นักข่าว ผู้เรียบเรียงข่าวและบรรณาธิการ

2.1.3.2 ข่าวต้องมีความสมดุล หมายถึง ความสมบูรณ์ในเรื่องราว หรือเป็นการนำเอารายละเอียดที่ส่วนสำคัญมาเสนอให้ผู้รับสารได้ทราบ และเข้าใจเรื่องราวได้อย่างดี

2.1.3.3 ข่าวจะต้องมีความเป็นกลาง

2.1.3.4 ข่าวจะต้องกะทัดรัดและชัดเจน

2.1.4 กระบวนการเลือกสาร (Selective Process)

หลังจากที่สื่อมวลชนได้ทำหน้าที่เป็นสื่อรับ หรือทำหน้าที่เสนอข่าวสารมายังประชาชนผู้รับสารแล้ว ทางด้านประชาชนผู้รับสารซึ่งอยู่ในแต่ละวันจะมีข่าวสารจำนวนมากที่

หลังไหลเข้ามาในชีวิตประจำวัน และประชาชนผู้รับสารก็มิได้ทำการรับข่าวสารเหล่านั้นไว้ทั้งหมด แต่จะทำการเลือกข่าวสารซึ่งประกอบด้วยขั้นตอนต่าง ๆ 3 ขั้นตอน (พีระ จิระ โสภณ, 2529) คือ

2.1.4.1 การเลือกเปิดรับหรือเลือกสนใจ (Selective Exposure or Selective Attention) หมายถึงแนวโน้มที่ผู้รับสารจะเลือกสนใจหรือเปิดรับข่าวสารจากแหล่งหนึ่งแหล่งใดที่มีอยู่ด้วยกันหลายแหล่ง เช่น การเลือกเปิดรับชมรายการข่าวของสถานีใดสถานีหนึ่ง การเลือกเปิดวิทยุกระจายเสียงสถานีใดสถานีหนึ่ง เป็นต้น ซึ่งทฤษฎีเกี่ยวกับการเปิดรับนี้จะมีความสัมพันธ์กับปัจจัยที่เกี่ยวข้องของหลายประการ อาทิเช่น ทักษะคิดเดิมของผู้รับสารตามทฤษฎีความไม่ลงรอยของความรู้ความเข้าใจ (Theory of Cognitive Dissonance) ของ เฟสติงเจอร์ (Festinger L, A, 1957) ได้กล่าวไว้ว่า บุคคลมักจะแสวงหาข่าวสารเพื่อสนับสนุนทัศนคติเดิมที่มีอยู่ และหลีกเลี่ยงข่าวสารที่ขัดแย้งกับความรู้สึกนึกคิดเดิมของตนเอง

อิทธิพลที่มีต่อการเปิดรับข่าวสารประกอบด้วยปัจจัยทางด้านสังคม จิตใจ และพฤติกรรมส่วนบุคคล ที่ทำให้เราพบว่า คนบางคนเลือกอ่านหนังสือพิมพ์มติชน คนบางคนเลือกอ่านไทยรัฐ คนบางคนเลือกข่าวช่อง 7 คนบางคนเลือกดูข่าวช่อง 3 ฯลฯ ปัจจัยเหล่านี้ได้แก่ สถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคม ความเชื่อ อุดมการณ์ ลัทธินิยม ศาสนา ประเพณี วัฒนธรรม ประสบการณ์ ฯลฯ

2.1.4.2 การเลือกรับรู้หรือตีความ (Selective Perception or Selective Interpretation) เป็นกระบวนการกลั่นกรองขั้นต่อมา เมื่อบุคคลเลือกเปิดรับข่าวสารจากแหล่งใดแล้ว ก็เชื่อว่าข่าวสารนั้นจะถูกรับรู้เป็นไปตามเจตนาารมณ์ของผู้ส่งสารทั้งหมด ผู้รับสารแต่ละคนอาจจะตีความหมายข่าวสารขึ้นเดียวกันที่ส่งผ่านสื่อมวลชนไม่ตรงกัน เช่น การลดค่าเงินบาท บางคนอาจจะมองว่ามีผลดี บางคนอาจจะเห็นว่าผลเสียมากกว่า หรือแม้แต่ภาพโป๊ บางคนมองว่าเป็นศิลปะ บางคนว่าเป็นอนาจาร เป็นต้น ความหมายของข่าวสารที่ส่งไปถึงจึงมิได้อยู่ที่ตัวอักษร รูปภาพ หรือคำพูดเท่านั้น แต่อยู่ที่ผู้รับสารที่จะเลือกรับรู้หรือเลือกตีความหมายตามความเข้าใจของตัวเองหรือตามทัศนคติ ตามประสบการณ์ ตามความเชื่อ ตามความต้องการ ตามความคาดหวัง ตามแรงจูงใจ ตามสภาวะร่างกาย หรือสภาวะอารมณ์ขณะนั้น

2.1.4.3 กระบวนการเลือกจดจำ (Selective Retention) เป็นแนวโน้มในการเลือกจดจำข่าวสารเฉพาะส่วนที่ตรงกับความสนใจ ความต้องการ ทัศนคติ ของตนเอง และมักจะลืมในส่วนที่ตนเองไม่สนใจหรือไม่เห็นด้วยได้ง่ายกว่า ตัวอย่างเช่น การถ่ายทอดข่าวลือจากคนหนึ่งไปสู่อีกคนหนึ่ง ซึ่งพบว่าผู้รับมักจะถ่ายทอดเรื่องราวต่อไปยังคนอื่น ๆ ไม่ครบถ้วนเหมือนที่รับมา ทั้งนี้

เพราะแต่ละคนจะเลือกจดจำเฉพาะส่วนที่ตนเห็นว่าน่าสนใจเท่านั้น ส่วนที่เหลือมักจะถูกลืมหรือไม่นำไปถ่ายทอดต่อ

2.1.5 ความน่าเชื่อถือของแหล่งสารหรือสื่อมวลชน (Source credibility)

ซึ่งประชาชนผู้รับสารจะมีความเชื่อถือต่อตัวแหล่งสารหรือผู้ถ่ายทอดข่าวสารมากน้อยเพียงใด จะขึ้นอยู่กับบุคลิกลักษณะของแหล่งข่าวสาร 3 ประการ (นิลาวิณย์ พาณิชย์รุ่งเรือง, 2540) คือ

2.1.5.1 ความน่าไว้วางใจ (Trust worthiness) เช่น ปลอดภัยไว้วางใจได้ จริงใจ ซื่อสัตย์ ยุติธรรม ฯลฯ

2.1.5.2 ความเชี่ยวชาญสามารถ (Expertness) เช่น ผ่านการศึกษา ฝึกอบรม มีประสบการณ์ ความรู้ ความชำนาญ และทักษะ ฯลฯ

2.1.5.3 ความคล่องแคล่วกระฉับกระเฉง (Dynamism) เช่น มีชีวิตชีวา ตื่นตัว ว่องไว ไม่น่าเบื่อ ฯลฯ

แหล่งข่าวสาร อาจได้แก่ ผู้แถลงข่าวของรัฐบาล ของพรรคการเมือง ของหน่วยงานต่าง ๆ ผู้โฆษณาสินค้า ผู้ชักชวนในโครงการณรงค์ต่าง ๆ หรือสื่อมวลชนแต่ละประเภท เช่น หนังสือพิมพ์ฉบับต่าง ๆ สถานีวิทยุโทรทัศน์ช่องต่าง ๆ เป็นต้น แหล่งข่าวสารนี้จะได้รับการยอมรับ หรือรับรู้จากผู้รับข่าวสารมีความน่าเชื่อถือสูงก็ต่อเมื่อบุคลิกลักษณะน่าเชื่อถือไว้วางใจ มีความรู้ ประสบการณ์ มีความเชี่ยวชาญสามารถในเรื่องที่น่าเสนอ และมีความคล่องตัว แหล่งข่าวสารบางคนหรือบางประเภทอาจจะมัลักษณะเด่นในบางด้านเป็นพิเศษ แต่โดยทั่วไปแล้วสามารถจะเปรียบเทียบได้ว่าแหล่งข่าวสารไหนจะมีความเชื่อถือสูงกว่าก็โดยพิจารณาทั้ง 3 ด้านดังกล่าวรวมกัน

ทฤษฎีเกี่ยวกับความน่าเชื่อถือของแหล่งข่าวสารมาจากการค้นพบในการวิจัยเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงทัศนคติของผู้รับสารในการสื่อสารเพื่อชักจูงใจ (Persuasive Communication) ซึ่งการวิจัยส่วนใหญ่พบว่า ผู้ที่มีความน่าเชื่อถือสูงในสายตาของผู้รับสารจะบรรลุผลในการสื่อสารมากกว่าใช้ผู้ส่งสารที่มีความน่าเชื่อถือต่ำกว่า

2.1.6 จริยธรรมของวิชาชีพสื่อมวลชน

สุภา ศิริमानนท์ (2528) ระบุไว้ว่า "...จริยธรรม โดยศัพท์ "จริย" ก็หมายถึง ความประพฤติ กิริยาที่ควรประพฤติ ส่วน "ธรรม" ก็หมายถึง คุณความดี ความชอบ คำสั่งสอนทางศาสนา ความรู้อันแท้จริง บุญกุศล ข้อบังคับ กฎ หลัก สิ่งที่น่าคิด สำหรับคำว่า "จรรยาบรรณ" นั้น

ถ้าหากจะแปลอย่างเกาะแน่นกับความหมายของรากศัพท์ รู้สึกว่า มันจะมีความหมายไปในทาง “หนังสืออันว่าด้วยหลักแห่งความประพฤติ” มากกว่า มีได้หมายความว่าเจาะจงตรงไปยังบุคคล หรือ มิฉะนั้นก็แปลว่าหนังสือจรรยา อย่างเช่นในแง่ที่เกี่ยวกับวงการแพทย์ เขาใช้ว่า “จรรยาแพทย์” ซึ่ง ต้องตรงดี เพราะเจาะจงไปที่ความประพฤติของแพทย์ซึ่งเป็นตัวบุคคล มิใช่เจาะจงไปที่วิชา แพทยศาสตร์...”

ปิยกุล เลาว์ณย์ศิริ (2541) อ้างถึงความหมายของจรรยาบรรณ ตามพจนานุกรม ฉบับ ราชบัณฑิตยสถาน ปีพุทธศักราช 2525 ไว้ว่า จรรยาบรรณ หมายถึง “ประมวลความประพฤติที่ ผู้ประกอบอาชีพการงานแต่ละอย่างกำหนดขึ้นเพื่อรักษา และส่งเสริมเกียรติคุณ ชื่อเสียงของสมาชิก ...” และกล่าวย้ำให้เห็นถึงความสำคัญของจรรยาบรรณว่ามีความสำคัญอย่างไร โดยการอ้างถึง มาตราที่ 41 แห่งรัฐธรรมนูญราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2540 ที่กำหนดไว้อย่างชัดเจนว่า นัก สื่อสารมวลชนมีเสรีภาพในการเสนอข่าวสาร และแสดงความคิดเห็น โดยไม่ตกอยู่ภายใต้อำนาจของ หน่วยงานราชการ หน่วยงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจ หรือเจ้าของกิจการ ทั้งนี้ ต้องไม่ขัดต่อจรรยาบรรณ แห่งการประกอบอาชีพ

พิศิษฐ์ ชวลาธวัช (2541) กล่าวว่า “จริยธรรมหรือจรรยาบรรณ ถือเป็นเรื่องของความ สัมครใจ ที่จะร่วมมือร่วมใจปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ที่ได้วางไว้เป็นบรรทัดฐาน หรือพูดให้เข้าใจง่าย ๆ ก็คือ การที่นักสื่อสารมวลชนต้องการทำในสิ่งที่สมควรตามหลักจริยธรรมหรือจรรยาบรรณของ วิชาชีพ อย่างไรก็ตาม ขอให้พึงเข้าใจว่า จรรยาบรรณหรือจริยธรรมนั้นไม่ใช่กฎหมาย ไม่มี บทลงโทษตามกฎหมาย แต่ถือเป็นข้อบังคับ และอาจจะกล่าวได้ว่า มีความสำคัญไม่ยิ่งหย่อนไปกว่า กฎหมาย ... จรรยาบรรณในวงการนักสื่อสารมวลชนไม่ใช่เรื่องที่เป็นอุดมการณ์ที่ไม่มีตัวตน หรือ เป็นเรื่องที่ เลือนลอย แต่เป็นสิ่งที่เกิดขึ้นจริงในวงวิชาชีพของคนในแวดวงสื่อสารมวลชน เกิด จากจิตสำนึกของ ผู้ที่เป็นผู้รับใช้สาธารณะ และผู้ที่ต่อสู้เพื่อให้ได้มาซึ่งเสรีภาพของปัจเจกชน แม้ จะต้องแลกด้วยชีวิต และเลือดเนื้อก็ตาม จรรยาบรรณเป็นเรื่องของการยอมรับในสิ่งที่ดีงาม เป็น เรื่องของการสะสมความถูกต้องดีงามในวิชาชีพ เป็นสิ่งที่ต้องปฏิบัติตามในพันธกิจที่ตกลงกันไว้ อย่างเต็มที่”

ประเด็นเรื่องจริยธรรม และจรรยาบรรณของสื่อมวลชนเป็นประเด็นที่มีการกล่าวขาน กันมาเป็นเวลานานหลายสิบปี โดยมีข้อบัญญัติ ข้อกำหนด หลักปฏิบัติต่าง ๆ ออกมามากมายทั้ง ภายในองค์กรของสื่อมวลชนเอง และองค์กรอิสระที่ทำงานเกี่ยวข้องกับสื่อมวลชนของประเทศไทย และในต่างประเทศ แต่ในการศึกษารุ่นนี้จะนำประเด็นจริยธรรม และจรรยาบรรณทางวิชาชีพ เฉพาะในประเทศไทยมาใช้ในการวิเคราะห์ ทั้งนี้เพราะข้อกำหนดในเรื่องของจริยธรรมและ

จรรยาบรรณทางวิชาชีพอาจมีความแตกต่างกันไปตามวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี กฎหมาย และระบบการปกครองของแต่ละประเทศ ดังเช่นที่ สุภา ศิริมานนท์ (2519) ระบุไว้ว่า “...ทรศนะในเรื่องของประโยชน์ การปฏิบัติของคนหนังสือพิมพ์ และขององค์การหนังสือพิมพ์จะเป็นอย่างไรก็สุดแล้วแต่ว่ากิจการหนังสือพิมพ์ในประเทศนั้น ครอบงำอยู่ด้วยทรศนะแบบไหน...” ซึ่งสอดคล้องไปกับ Doug Judy และ Dean (2000) ที่ว่า “...บ่อยครั้งที่เรื่องจริยธรรมถูกให้คำจำกัดความว่าเป็น การกระทำสิ่งที่ถูกต้อง แต่ภายใต้วัฒนธรรมที่แตกต่างกัน ความถูกต้องอาจจะเป็นความผิดก็ได้...”

ข้อบังคับสมาคมนักข่าวหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม พ.ศ. 2542 ในหมวดที่ 8 ข้อ 24 ได้ระบุถึงจริยธรรมของวิชาชีพที่สมาชิกทุกคนต้องยึดถือปฏิบัติไว้ว่า

1. ส่งเสริม และรักษาไว้ซึ่งเสรีภาพของการเสนอข่าว และความคิดเห็น
2. ให้ประชาชนได้ทราบข่าวเฉพาะที่เป็นจริง การเสนอข่าวสารใด ๆ ออกพิมพ์ โฆษณาเผยแพร่ ถ้าปรากฏว่าไม่ตรงต่อความเป็นจริง ต้องรีบจัดการแก้ไขให้ถูกต้องโดยเร็ว
3. ในการได้มาซึ่งข่าว ภาพ หรือข้อมูลอื่นใดมาเป็นของตน ต้องใช้วิธีการที่สุภาพและซื่อสัตย์เท่านั้น
4. เคารพในความไว้วางใจของผู้ให้ข่าว และรักษาไว้ซึ่งความลับของแหล่งข่าว
5. ปฏิบัติหน้าที่ของตน โดยมุ่งหวังต่อสาธารณประโยชน์ ไม่ใช่ตำแหน่งหน้าที่ แสวงหาผลประโยชน์ส่วนตัว หรือหมู่คณะ โดยไม่ชอบธรรม
6. ไม่กระทำการอันเป็นการบั่นทอนเกียรติคุณของวิชาชีพ หรือความสามัคคีของเพื่อนร่วมวิชาชีพ

ข้อบังคับว่าด้วยจริยธรรมแห่งวิชาชีพหนังสือพิมพ์ ของสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ พ.ศ. 2541 ในหมวดที่ 3 ระบุว่า

ข้อ 20 ผู้ประกอบวิชาชีพหนังสือพิมพ์ต้องไม่ประพฤติปฏิบัติการใด ๆ อันจะนำมาซึ่งความเสื่อมเสียเกียรติศักดิ์แห่งวิชาชีพ

ข้อ 21 ผู้ประกอบวิชาชีพหนังสือพิมพ์ ต้องไม่อวดอ้าง หรืออาศัยตำแหน่งหน้าที่เพื่อเรียกร้องสิทธิ หรือผลประโยชน์ใด ๆ ที่ไม่ชอบธรรม

ข้อ 22 ผู้ประกอบวิชาชีพหนังสือพิมพ์ ต้องละเว้นการรับอามิสสินจ้างอันมีค่าหรือผลประโยชน์ใด ๆ เพื่อให้กระทำการ หรือไม่กระทำการ อันจะขัดต่อการปฏิบัติหน้าที่เพื่อให้ประชาชนได้รับรู้ข้อมูลข่าวสารอย่างถูกต้องครบถ้วน

ร่างกรอบจรรยาบรรณแห่งการประกอบวิชาชีพตามบทบัญญัติแห่งรัฐธรรมนูญ มาตราที่ 41 ของกรมประชาสัมพันธ์ ในหมวดที่ 4 ว่าด้วยเรื่อง จรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพ สื่อสารมวลชนด้านวิทยุ – โทรทัศน์ ระบุไว้ว่า

1. มีความซื่อสัตย์ต่อวิชาชีพ ไม่รับสินบน หรือสินจ้างรางวัล ไม่ใช้อำนาจหน้าที่ของความเป็นสื่อมวลชนเพื่อประโยชน์ของตนเอง หรือพวกพ้อง การแสวงหาข่าวต้องดำเนินการด้วยความซื่อสัตย์ ถูกต้องตามกฎหมาย
2. ไม่กระทำการใด ๆ ที่ขัดต่อความสงบเรียบร้อยของประชาชน ก่อให้เกิดการแตกความสามัคคีระหว่างคนในชาติ หรือส่งผลกระทบต่อสัมพันธ์ไมตรีอันดีระหว่างประเทศ
3. ไม่เสนอข่าวสาร หรือกระทำการใด ๆ ที่เป็นการลบลู่ คุกคามเหยียดหยาม หรือนำมาซึ่งความเสื่อมเสียต่อชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ ขนบธรรมเนียม ประเพณี และสิ่งอันเป็นที่เคารพสักการะของบุคคลทั่วไปไม่ว่าของชนชาติใด
4. เคารพสิทธิส่วนบุคคล เกียรติยศ ชื่อเสียง และความเป็นอยู่ส่วนตัวของผู้อื่น และไม่เสนอข่าวสารหรือกระทำการใด ๆ อันเป็นการทำลายชื่อเสียงและศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ของผู้อื่น
5. ไม่กล่าวหาผู้อื่นโดยปราศจากหลักฐานใด ๆ ให้เกียรติและรักษาศักดิ์ศรีของบุคคลที่ตกเป็นข่าวในทุกกรณี เปิดโอกาสให้ผู้ที่มีความเสียหายจากการเสนอข่าวสารได้ชี้แจงแก้ไขจากการถูกกล่าวหา รวมทั้งไม่ตัดสินว่าผู้ใดกระทำผิด โดยยังไม่ผ่านกระบวนการยุติธรรม
6. เสนอข้อมูลข่าวสารอย่างตรงไปตรงมา ไม่บิดเบือนหรือแต่งเติม หรือแสดงความคิดเห็นของตน ซึ่งจะทำให้ข้อมูลข่าวสารนั้นผิดไปจากความจริง และต้องแยกแยะให้ชัดเจนระหว่างข่าวสารข้อเท็จจริง กับบทวิเคราะห์ข่าวที่เป็นความคิดเห็นของผู้วิเคราะห์โดยไม่จงใจให้เกิดความเข้าใจผิดในการแยกแยะระหว่างข้อเท็จจริง และความคิดเห็น

7. ไม่ส่งเสริม เผยแพร่ภาพข่าวและข่าวสารสินค้า บริการที่เป็นภัยต่อสังคม หรือทำลายวัฒนธรรมที่ดีงามของสังคม
8. ระมัดระวังในการเสนอข่าวสาร หรือกระทำการใด ๆ อันอาจจะทำให้บุคคล หรือองค์กรเกิดความไม่ปลอดภัยทั้งต่อชีวิต และทรัพย์สิน
9. ไม่เสนอข้อมูลข่าวสาร หรือการกระทำใด ๆ ที่แสดงออกถึงความทารุณ โหดร้าย ขาดมนุษยธรรม ป่าเถื่อนหรืออูจาด รวมทั้งพฤติกรรมของผู้ร้ายอัน ผิดธรรมดา อันเป็นเหตุให้เกิดอาชญากรรม
10. มีความเสมอภาคในการเสนอข้อมูลข่าวสาร และมีความเป็นกลางทางการเมือง ไม่ฝักใฝ่เอนเอียงไปทางใดทางหนึ่ง หากได้ดำรงตำแหน่งทางการเมือง ควรยุติบทบาททางการเมืองเป็นสื่อมวลชน เพื่อความยุติธรรมในการเสนอข่าว
11. มีวิจรรณญาณที่ดี มีคุณธรรม และมีจิตสำนึกที่ดีในการเสนอข้อมูลข่าวสารที่ อาจกระทำต่อจิตใจ หรือความรู้สึกของบุคคลอื่นที่ตกเป็นข่าว
12. ระมัดระวังในการเสนอข้อมูลข่าวสาร ที่อาจเป็นการละเมิดสิทธิของสตรี เด็ก และเยาวชน และผู้ด้อยโอกาส การเสนอเรื่องราวข่าวสารเกี่ยวกับการกระทำ ผิดของบุคคลเหล่านี้ต้องคำนึงถึงอนาคต และการเปิดโอกาสให้ได้กลับตัวเป็นคนดี สามารถดำรงชีวิตที่มีเกียรติในสังคมได้ต่อไป ตลอดจนไม่เสนอชื่อ ที่อยู่ และภาพของญาติที่เกี่ยวข้องกับผู้กระทำผิด อันอาจจะทำให้พวกเขาเหล่านี้ ไม่สามารถดำรงชีวิตที่มีเกียรติในสังคมได้
13. ตระหนักในความสำคัญของคนที่จะช่วยอนุรักษ์ภาษาไทย อันเป็นเอกลักษณ์ ของชาติ โดยการใช้ภาษาไทยที่ถูกต้อง สุภาพ ถูกกาลเทศะ

นอกจากนี้ ยังมีจรรยาบรรณที่กำหนดสำหรับในแต่ละองค์กรสื่ออีกด้วย ซึ่งในที่นี้จะประมวลมาเฉพาะประเด็นที่เกี่ยวข้องกับเรื่องของผลประโยชน์ อาทิเช่น

- จรรยาบรรณวิชาชีพข่าวของสถานีโทรทัศน์ไอทีวี

ข้อ 2 ต้องวางตัวให้เหมาะสมกับแหล่งข่าว โดยยึดความเป็นวิชาชีพ หลีกเลี่ยง ความสัมพันธ์อันผิดปกติ และเกินพอดีกับแหล่งข่าว ซึ่งจะก่อให้เกิดข้อสงสัย หรืออาจจะมีผลกระทบต่อการเสนอข่าว

ข้อ 3 ต้องปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์ และมีความสุจริตใจ ไม่รับ หรือเรียกรับ หรือยอมรับผลประโยชน์ หรืออามิสสินจ้างในรูปแบบใด ๆ ไม่ว่าจะพิสูจน์ได้หรือไม่ว่ามีผลต่อการนำเสนอข่าวในขณะนั้นก็ตาม อันได้แก่

3.1 เงินหรือสิ่งของมีค่า หรือหุ้น ไม่ว่าจำนวนเท่าใดก็ตาม

3.2 การร่วมงานเลี้ยง งานสังสรรค์ งานขอบคุณสื่อมวลชนที่เอกชน หน่วยราชการ นักการเมือง จัดขึ้นโดยไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการปฏิบัติหน้าที่ ในกรณีที่จะต้องไปร่วมงาน เพราะเป็นส่วนหนึ่งของการปฏิบัติหน้าที่ ต้องวางตัวให้เหมาะสมกับการปฏิบัติงานข่าว เช่น ไม่รวมการจัดสลากของขวัญ ของรางวัล

3.3 การใช้ข้อมูล และความสัมพันธ์กับแหล่งข่าวหาผลประโยชน์ส่วนตัว เช่น การเล่นหุ้นในลักษณะเก็งกำไร

3.4 อภิสิทธิ์ และสิทธิพิเศษทุกรูปแบบ

3.5 ผลประโยชน์ที่ค้ำถึงได้ในอนาคต

3.6 การพาไปพักผ่อนหรือเที่ยวในสถานบันเทิง

3.7 ในกรณีมีคำเชิญเดินทางภายในประเทศ ต่างจังหวัด หรือต่างประเทศจาก บริษัท ห้างร้าน และหน่วยงานราชการ พรรคการเมือง ให้แจ้งแก่ผู้บังคับบัญชา และกองบรรณาธิการถึงแม้จะมีการระบุชื่อ

3.8 ในกรณีที่ผู้สื่อข่าวมีการแต่งงานแต่งงาน งานขึ้นบ้านใหม่ งานวันเกิด ควรพิจารณาเป็นพิเศษว่าสมควรหรือไม่ที่จะเชิญแหล่งข่าว นักการเมือง นักธุรกิจ ข้าราชการระดับสูง มาร่วมงาน และให้แจ้งแก่ผู้บังคับบัญชา

- จรรยาบรรณวิชาชีพ : หลักการและข้อปฏิบัติของkreionชั้น (ฉบับวันที่ 10 มิถุนายน 2542)

หลักการที่ 1 พนักงานทุกคนจะต้องหลีกเลี่ยงพฤติกรรมที่นำไปสู่ความขัดแย้งด้านผลประโยชน์ อันจะนำความเสียหายร้ายแรงมาสู่ชื่อเสียง และความน่าเชื่อถือของกองบรรณาธิการและบริษัทฯ ซึ่งประกอบด้วยข้อปฏิบัติดังนี้

ข้อ 1 บุคลากรในกองบรรณาธิการพึงวางตัวให้เหมาะสม หลีกเลี่ยงความสัมพันธ์อันใดกับแหล่งข่าว บุคคล – องค์กร – กลุ่มผลประโยชน์พิเศษใด ๆ ซึ่งจะก่อให้เกิดข้อสงสัยต่อการทำ

หน้าที่ด้วยความเป็นธรรม และปราศจากอคติ การไปร่วมงานสังสรรค์ทุกประเภทของนักการเมือง นักธุรกิจ องค์กรอื่นใด จะต้องได้รับมอบหมายจากบรรณาธิการ และพึงวางตัวอย่างเหมาะสม

ข้อ 3 บุคลากรในกองบรรณาธิการ ต้องไม่แสดงตัว หรือใช้สิทธิสื่อมวลชนเพื่อเรียกร้อง สิ่งตอบแทนในทุกรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นเงิน หุ่น วัตถุมีค่า หรือให้ได้รับการปฏิบัติพิเศษในทุกรูปแบบ ซึ่งรวมถึงสิทธิพิเศษในการลดราคาสินค้า และบริการ หรือการอำนวยความสะดวกอื่นใด บรรณาธิการจะเป็นผู้ตัดสินใจมอบหมายให้นักข่าวเดินทางไปทำข่าว – สารคดี ประเภทที่ได้รับเชิญ หรือได้รับการอำนวยความสะดวกจากแหล่งข่าวประเภทบุคคล หรือองค์กรทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยไม่มีเงื่อนไขผูกพันที่จะต้องลงข่าว หรือภาพ

- จรรยาบรรณกำหนดมาตรฐานวิชาชีพการประชาสัมพันธ์ ของสมาคมนักประชาสัมพันธ์แห่งประเทศไทย

1. ซื่อสัตย์ จริงใจ ยึดมั่นในอุดมการณ์ แห่งวิชาชีพตน
2. เสียสละ อดทน เพื่อรักษามาตรฐาน และพัฒนาการแห่งวิชาชีพอย่างสมศักดิ์ศรี
3. ศรัทธาในหน้าที่ และมีทัศนคติที่ดีต่อองค์กร
4. สามัคคี เอื้ออาทร และเกื้อกูลระหว่างผู้ร่วมวิชาชีพเดียวกัน
5. ให้ความสำคัญในการรักษาความลับ และเคารพสิทธิส่วนบุคคล
6. คำนึงถึงประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าส่วนตน และรับผิดชอบต่อสังคมเป็นนิตย์
7. นำเสนอเนื้อหาอย่างสุจริตใจ และรักษาวัฒนธรรมในการใช้ภาษา
8. เคารพรักษากฎระเบียบ และบรรทัดฐานของสังคมไทย
9. ใช้ปิยวาจา มีมนุษยสัมพันธ์ และบุคลิกภาพที่ดี

2.2 ทฤษฎีผู้ปิดและเปิดประตูสาร (Gatekeeper Theory)

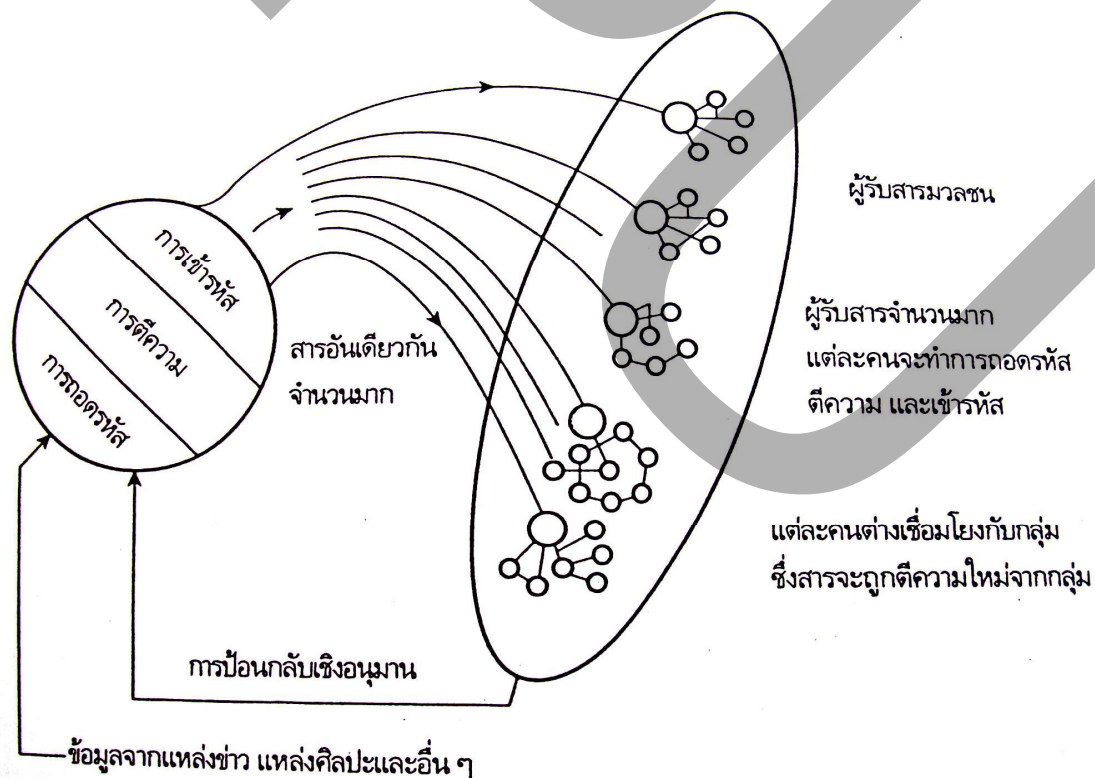
ผู้ปิดเปิดประตูสาร (Gatekeeper) เป็นบุคคลผู้ซึ่งควบคุมการไหลของข่าวสาร บุคคลเหล่านี้จะเป็นผู้ตัดสินใจว่าข่าวสารอะไรควรส่งต่อไป และข่าวสารอะไรควรส่งไปช้าหน่อย หรือข่าวสารอะไรควรตัดออกไปทั้งหมด บุคคลผู้ทำหน้าที่ปิดและเปิดประตูข่าวสารนี้ ยืนอยู่ระหว่างตัวข่าวสารเองและผู้รับสารจากสื่อสารมวลชน

ศัพท์คำว่า “Gatekeeper” ถูกนำมาใช้ครั้งแรกโดย (KURT LEWIN : 1947, อ้างถึงใน อรุณช เลิศจรราชรักษ์ : 2529) LEWIN อธิบายคำว่า Gatekeeper ว่าเหมือนกับบุคคลผู้ซึ่งควบคุมการส่งต่อของข่าวต่าง ๆ ไปยังช่องทางทั้งหลายของสื่อสารมวลชน

วิลเบอร์ แชรรม (Wilbur Schramm) กล่าวว่า Gatekeeper มีสิทธิในการเปิดและปิดประตูสารต่าง ๆ ที่มีมาก ผู้ปิดเปิดประตูสารยังมีบทบาทสำคัญมากในการสื่อสารในสังคมทุกวันนี้

Gatekeeper เหล่านี้ได้แก่ นักข่าว บรรณาธิการข่าว ผู้เขียน ผู้พิมพ์ นักวิจารณ์ หัวหน้าหน่วยงานทางด้านสื่อสาร ผู้จัดการโฆษณา ประธาน ครุ และพ่อแม่ เป็นต้น หน้าที่ของเขาเหล่านี้ไม่เพียงแต่เลือกหรือปฏิเสธสารต่าง ๆ ที่เข้ามาเท่านั้น เขายังทำหน้าที่ จัดสารนั้น ๆ ให้อยู่ในรูปที่เขาต้องการ ตลอดจนกระทั่งกำหนดการนำเสนอข่าวสาร เวลาหน่วงหนี้ยวสารนั้นไว้ หรือเสนอสารทั้งหมดซ้ำ ๆ กัน หรือเลือกเสนอบางส่วนเท่านั้น

แบบจำลองการสื่อสารมวลชนของชรรม แสดงให้เห็นถึงกระบวนการสื่อสารมวลชนที่ซับซ้อนมากกว่าแบบจำลองง่าย ๆ แบบเส้นตรงของลาสเวลล์ (Lasswell, 1948) ที่อธิบายว่า ใคร? กล่าวอะไร? ถึงใคร? ผ่านช่องทางใด? พร้อมเกิดผลอะไร? หรือแบบจำลอง SMCR (Source, Message, Channel, Receiver) ของเบอร์โล (Berlo, 1960)



ภาพที่ 2.1 แบบจำลองการสื่อสารมวลชนของชรรม (Schramm, W., 1954)

แบบจำลองนี้แสดงถึงการผลิตข่าวสารสื่อมวลชนขององค์กรสื่อที่ได้เก็บรวมแสวงหาข้อมูลจากแหล่งต่าง ๆ มานำสู่กระบวนการบรรณาธิการ (กระบวนการประตู่ข่าวสาร) ก่อนที่จะเผยแพร่ผ่านสื่อต่าง ๆ เช่น หนังสือพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ ฯลฯ กระจายพร้อม ๆ กัน ไปสู่ผู้รับสารมวลชนเป้าหมายที่อยู่กระจัดกระจายทั่วไปในสังคม การรับสารของผู้รับสารนั้นเกิดขึ้นในบริบทสังคมที่แต่ละคนมีความสัมพันธ์เกี่ยวข้องกับสมาชิกคนอื่น ๆ ในกลุ่มสังคมปฐมภูมิ (primary group) (ใกล้ชิดมีความสัมพันธ์ส่วนตัว) หรือกลุ่มทุติยภูมิ (secondary group) (ไม่ใกล้ชิด มีความสัมพันธ์เป็นทางการตามบรรทัดฐานกลุ่ม) เช่น ผู้รับสาร รับรู้ข่าวสารจากสื่อมวลชนเรื่องสงครามอิรัก - สหรัฐฯ อาจมีการพูดคุยกับคนในครอบครัว เพื่อนสนิท เพื่อนร่วมงาน (กลุ่มปฐมภูมิ) หรือกับสมาชิกกลุ่มศาสนา หรือพรรคการเมืองเดียวกัน (กลุ่มทุติยภูมิ) และกลุ่มสังคมดังกล่าวนี้มักมีอิทธิพลต่อการตีความข่าวสารจากสื่อมวลชนได้

เดวิด แมนนิ่ง ไวท์ (1950, อ้างถึงใน พรสุรีย์ ธนศรีสีบวงศ์ : 2535) ได้นำแนวคิดเรื่องผู้ปิดเปิดประตูสารมาใช้ในการศึกษาเรื่อง “The Gatekeeper : A case study in selection” ซึ่งศึกษาถึงกิจกรรมของบรรณาธิการข่าวของหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นอเมริกันฉบับหนึ่ง ในการตัดสินใจคัดเลือกข่าวเพื่อตีพิมพ์ในหนังสือพิมพ์ จากการศึกษา ไวท์ พบว่า บรรณาธิการข่าวเป็นผู้มีอำนาจเด็ดขาดในการตัดสินใจว่าจะตีพิมพ์ข่าวใดในกระบวนการคัดเลือกข่าวของบรรณาธิการนั้น ความชอบส่วนตัว และภูมิหลังของบรรณาธิการเข้ามามีส่วนในการคัดเลือกด้วย ไวท์สรุปว่า การตัดสินใจคัดเลือกข่าวของบรรณาธิการเป็นการกระทำโดยลำพังและพฤติกรรมการตัดสินใจดังกล่าว สามารถอธิบายได้ด้วยปัจจัยทางจิตวิทยาส่วนบุคคล

แมคคูกัล ลิตเติล (1978, อ้างถึงใน ชิดาวรรณ กองสาร : 2535) ได้กล่าวถึงเรื่องผู้ปิดเปิดประตูสารไว้ว่า ผู้ปิดเปิดประตูสารเป็นผู้พิจารณาตัดสินใจเรื่องต่าง ๆ ที่กองอยู่บนโต๊ะทำงานของเขาในแต่ละวันนั้นมีเรื่องใดบ้างที่ประชาชนควรจะรับรู้ แต่อย่างไรก็ตาม ผู้ปิดเปิดประตูสารมิใช่ผู้มีอำนาจเต็มที่ โดยปกติแล้วผู้ปิดเปิดประตูสารจะเป็นผู้ตัดสินใจเลือกข่าวส่วนใหญ่แต่มิใช่เสมอไป บางครั้งการตัดสินใจก็กระทำโดยผู้อื่นเช่น ในการตัดสินใจของผู้ปิดเปิดประตูสารนั้น ขัดแย้งกับนโยบายในการเสนอข่าวของผู้ที่มีอำนาจสูงกว่า ผู้ปิดเปิดประตูสารก็มักจะฟังและปฏิบัติตาม แต่ก็มิใช่เสมอไป หรือในกรณีที่ข่าวซึ่งตนได้เสนอไปแล้ว เมื่อพิจารณาในภายหลังพบว่ามีความแตกต่างจากข่าวที่หนังสือพิมพ์หรือสื่ออื่น ๆ รายงานอย่างเห็นได้ชัด ผู้ปิดเปิดประตูสารก็อาจจะเปลี่ยนแปลงมาตรฐานของตน หรืออาจจะไม่เปลี่ยน แต่ท่ามกลางกระแสข่าวที่หลั่งไหลเข้ามายังสำนักงานหนังสือพิมพ์อย่างมากมายในแต่ละวันนั้น การตัดสินใจของบรรณาธิการจะเป็นไปอย่างรวดเร็ว ข่าวสารส่วนมากจะถูกพิจารณาตีพิมพ์อย่างเงียบ ๆ และไม่สามารถจะเรียกคืนกลับมาได้ โดยการกระทำของผู้ปิดเปิดประตูสารแต่เพียงลำพัง

จากข้อเขียนของแบคคิเคียน (1983, อ้างถึงใน อรุณช เลิศจรยารักษ์ : 2529) นักข่าวและบรรณาธิการข่าวจะตัดสินใจคัดเลือกข่าวอย่างไรนั้นขึ้นอยู่กับปัจจัย 5 ประการ คือ

1. หลักที่ยึดในการบริหาร
2. การมองโลกของความจริง และนิสัยของคน นั่นคือรู้ว่าผู้อ่านมีความต้องการอะไรและมีความปรารถนาอย่างไร
3. ค่านิยมซึ่งยึดถือโดยบรรณาธิการที่มีความเชี่ยวชาญในวิชาชีพ มีมาตรฐานทางด้านความยุติธรรม และเป็นที่ยอมรับในวิชาชีพ นั่นคือเขาจะเป็นผู้ตัดสินใจว่าอะไรที่ผู้อ่านในหมู่คณะของเขาควรจะได้รู้
4. การประเมินค่าของข่าวสาร โดยการแข่งขันของสื่อ
5. ค่านิยมส่วนตัวและนิสัยแปลก ๆ ของบรรณาธิการเช่น ถ้าบรรณาธิการกลัวและไม่ชอบอะไรบางอย่าง เขาจะไม่อนุญาตให้สิ่งที่เขาไม่ชอบปรากฏอยู่ในข่าวหรือตีพิมพ์บนหนังสือพิมพ์เด็ดขาด

นอกจากปัจจัยทั้ง 5 แล้ว ยังมีปัจจัยในเรื่องเวลา และเนื้อที่ การนำเสนอรายงานข่าวสถานการณ์ด่วน ซึ่งมีส่วนเกี่ยวข้องในการตัดสินใจของบรรณาธิการข่าว การเปลี่ยนการตัดสินใจเพื่อจะได้ข่าวสารซึ่งดีกว่าเดิม ซึ่งก็มีส่วนในการตัดสินใจเหมือนกัน

เมื่อนักข่าวปฏิบัติหน้าที่ผู้สื่อข่าวที่ตนหามาได้แล้วก็ส่งให้กับผู้ปิดเปิดประตูสาร (Gatekeeper) คนอื่น ๆ ในที่ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นห้องข่าวหนังสือพิมพ์ หรือห้องข่าววิทยุและโทรทัศน์ บุคคลที่ทำงานในห้องข่าวจะเป็นผู้หญิงหรือผู้ชายจะทำหน้าที่ตบแต่งข่าว และตัดทอนข่าวทั้งที่ย่อหน้า ตัดบางประโยค บางคำ หรือไม่แก้ไขต้นฉบับข่าวเลย ส่งข่าวออกไปตีพิมพ์หรือออกอากาศตามที่นักข่าวเขียนมา หรือเมื่อส่งข่าวไปแล้วบังเอิญไม่ได้ตีพิมพ์ เพราะเนื้อที่ในหน้าหนังสือพิมพ์ไม่พอ หรือเวลาในการกระจายเสียงมีไม่พอ บางครั้งผู้จัดการฝ่ายโฆษณาที่รับโฆษณาเข้ามามาก จนทำให้เนื้อที่และเวลาในการเสนอข่าวสารน้อยลงไป เขาเหล่านี้ก็ทำหน้าที่เป็นผู้ปิดเปิดประตูสารเช่นกัน

ผู้ปิดเปิดประตูสารเหล่านี้ ส่งต่อข่าวสารไปยังผู้รับสารจำนวนมาก ข่าวสารต่าง ๆ จากหนังสือพิมพ์แห่งชาติ เครือข่ายวิทยุ และโทรทัศน์ ตลอดจนกระทั่งข่าวสารจากสำนักข่าวกลายเป็นแหล่งข่าวสำคัญของหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น สถานีวิทยุ และสถานีโทรทัศน์ในท้องถิ่น ซึ่งจะส่งข่าวสารต่อไปให้กับผู้อ่าน ผู้ฟัง และผู้ชมในท้องถิ่น

ในวงการสื่อสารมวลชน ผู้ปิดเปิดประตูสารจะหมายถึงบรรณาธิการและนักข่าวตามสำนักพิมพ์หรือสถานีวิทยุกระจายเสียง ซึ่งทำหน้าที่ตรวจสอบ คัดเลือก เรียบเรียงข่าวสารเพื่อเสนอให้ประชาชนทราบ ทั้งบรรณาธิการและนักข่าวจึงอยู่ในฐานะที่จะ “ควบคุม” (Control) ข่าวสารต่างๆ ที่จะผ่านไปยังประชาชนทั่วไป โดยอาศัยวิธีการคัดเลือกและเรียบเรียงข่าว การคบบแต่งและจัดหน้าหนังสือพิมพ์ ตลอดจนการกำหนดเวลาเสนอข่าวสาร และการลำดับความสำคัญของข่าว พฤติกรรมที่เกี่ยวข้องกับการควบคุมข่าวสารเช่นที่กล่าวมานี้ ถือได้ว่าเป็นขั้นตอนหนึ่งของกระบวนการกำหนดวาระ (Agenda – Setting)

การวิเคราะห์พฤติกรรมของผู้ปิดเปิดประตูสารส่วนมากเน้นที่การเลือกและตัดทอนข่าวสาร ผลการวิเคราะห์ที่สำคัญพบว่าบรรณาธิการและนักข่าวทั่วไปเลือกเสนอข่าวสาร โดยที่ไม่ได้คำนึงถึงประชาชนผู้รับข่าวสารเท่าไรนัก แม้จะได้ตระหนักถึงความต้องการและความสนใจของผู้อ่านหรือผู้ฟังบ้าง แต่ก็ยังมีความเข้าใจคลาดเคลื่อนอยู่มาก การเลือกเสนอข่าวสารทางหน้าหนังสือพิมพ์หรือวิทยุโทรทัศน์ จึงขึ้นอยู่กับการวินิจฉัยของบรรณาธิการและนักข่าว ว่ามีความเหมาะสมเพียงไรและจะเป็นที่สนใจแก่ประชาชนหรือไม่ ส่วนข่าวสารที่ประชาชนต้องการหรือสนใจจริง ๆ นั้น อาจไม่มีโอกาสปรากฏบนหน้าหนังสือพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ก็ได้ ด้วยเหตุนี้จึงมักมีคำกล่าวพังเพยว่า “ข่าว” (News) ก็คือสิ่งที่บรรณาธิการ หรือนักข่าวสร้างขึ้น และเผยแพร่ทางสื่อมวลชน

ถ้าพิจารณากันตามเนื้อผ้าแล้ว การค้นพบข้างบนนี้มีส่วนเป็นจริงอยู่มากในวงการหนังสือพิมพ์และสื่อมวลชนอย่างอื่น ในประเทศที่กำลังพัฒนาทั่วไปรวมทั้งไทยเราด้วย มักจะกล่าวว่าการเสนอข่าวสารเพื่อสนองตอบความสนใจและความต้องการของมวลชน แต่อันที่จริงแล้วดูเหมือนว่าจะเป็นการค้าขายและค้ากำไรหรือเหตุผลที่เลื่อนลอยของบุคคลในวงการสื่อมวลชนมากกว่า ในทางปฏิบัติจริง ๆ แล้ว ทำได้ยากมาก (อรนุช เลิศจรยารักษ์, 2529)

จากแนวทฤษฎีผู้ปิดและเปิดประตูสารนี้ สามารถนำมาใช้เป็นแนวทางในการวิเคราะห์ถึงการตัดสินใจคัดเลือกข่าว โดยบรรณาธิการข่าวของสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก ช่อง 7 และสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 ซึ่งเป็นผู้ตรวจสอบ คัดเลือกและเรียบเรียงข่าวก่อนนำไปออกอากาศในแต่ละวัน

นอกจากการคัดเลือกข่าวใดจะถูกนำออกอากาศแล้ว การคัดเลือกประเด็นว่า ควรนำเสนอเน้นประเด็นใด และนำเสนอภาพใดออกอากาศนั้นเกี่ยวข้องกับทฤษฎีการกำหนดวาระ ซึ่งผู้สื่อข่าว ช่างภาพ เจ้าหน้าที่ตัดต่อ และบรรณาธิการข่าว ในฐานะผู้ปิดและเปิดประตูสารจะเป็นผู้กระทำการกำหนดวาระดังกล่าว โดยพิจารณาแนวคิดและทฤษฎีเป็นหลักในการวิเคราะห์

2.3 แนวคิดการวิเคราะห์กรอบ (Frame Analysis)

จากหนังสือ Making News ของ กาย ทูซแมน (1998 อ้างถึงใน สุทธิพันธ์ ศิวพิทักษ์ : 2539) เขาได้นำแนวคิดของ กอฟฟ์แมน เออร์วิง (1974) ที่ได้อธิบายไว้ในงานเรื่อง Frame Analysis มาอธิบายการปฏิบัติงานข่าวของสมาชิกในองค์กรว่า “frame” หรือ “กรอบ” คือหลักการหรือแนวทางที่องค์กรกำหนดให้เป็นหลักในการทำงาน เจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานข่าวทุกคนจะต้องมีกรอบเพื่อเป็นหลักในการพิจารณาตัดสินใจว่าเรื่องใดที่ถือเป็นเหตุการณ์สำคัญควรนำมาเสนออันเป็นการจัดการกับเหตุการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น ซึ่งเจ้าหน้าที่ไม่ได้เข้าไปรับรู้ด้วยตัวเองเพื่อสร้างให้เป็นเหตุการณ์ที่มีความหมายขึ้นมา

ส่วน “Strip” เป็นแนวทางหรือหลักการในการจัดการกับเหตุการณ์ของเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานข่าวแต่ละคน เพื่อสร้างให้เหตุการณ์นั้นเป็นข่าวขึ้นมา จึงอาจกล่าวได้ว่า frame และ strip เป็นหลักเกณฑ์ที่คนเราใช้ในการจัดระบบประสบการณ์และแปลความหมายของเหตุการณ์ให้ผู้อื่นได้รับรู้ โดยมี frame เป็นกรอบกว้าง ๆ ทั่วไปที่เจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานข่าวในองค์กรทุกคนใช้ร่วมกัน และมี strip เป็นแนวทางที่แต่ละบุคคลกำหนดขึ้นเองโดยอิงอยู่กับ frame เป็นสำคัญ

กรอบตามแนวคิดของ Paul Dennis ในเรื่อง A Frame Analysis Theory of Mass Communication คือ วิถีทางการปฏิบัติที่บุคคลใช้ในการจัดระเบียบประสบการณ์ หรือพฤติกรรมในสภาพการณ์หนึ่ง ๆ กรอบจะมีความหมายขึ้นมาเมื่อเราจัดระเบียบให้กับความเข้าใจของเรา ที่มีต่อเหตุการณ์ในสังคมได้ และกรอบทำให้เราอยู่ในโลกอย่างเป็นระเบียบและมีแบบแผน ดังนั้นผู้ที่เข้ามาอยู่ในสังคมหรือองค์กรเดียวกันจะต้องมีวิถีทางในการปฏิบัติตน เพื่อให้ได้รับการยอมรับจากผู้อื่นภายใต้กรอบเดียวกัน

เปาโล อาร์ โดนาติ (Paolo R. Donati) กล่าวว่าในงานเรื่อง Political discourse Analysis ว่า กรอบ คือ ตัวกำหนดขอบเขตของความเข้าใจ และการรับรู้โลกแห่งความเป็นจริงหากพิจารณาโดยนัยแล้วจะเห็นว่า กรอบ เป็นโครงสร้างหนึ่งที่ต้องประกอบของมันเชื่อมโยงเข้าด้วยกันอย่างเป็นธรรมชาติ กรอบจึงเป็นมาตรฐานหลักที่จะนำไปสู่ความรู้ ความเข้าใจและก่อให้เกิดการรับรู้ (perception) ส่วน เรน (1986 : 2) ก็ได้กล่าวไว้ในหนังสือเล่มเดียวกันว่า กรอบนั้นได้มาจากมุมมองที่หลากหลายที่มีต่อสภาพการณ์ต่าง ๆ ที่ไว้ระเบียบและเต็มไปด้วยปัญหาซึ่งจะสามารถทำให้เราเข้าใจได้ถึงพฤติกรรมต่าง ๆ ภายใต้สภาพการณ์นั้น ๆ

หรืออาจกล่าวได้ว่า กรอบเป็นแนวทางกว้าง ๆ ขององค์กรแต่ละองค์กรซึ่งในที่นี้ผู้วิจัยหมายถึง สถานีโทรทัศน์แต่ละสถานีที่มีกรอบไว้เป็นหลักในการปฏิบัติ โดยผู้วิจัยจะศึกษาเปรียบเทียบว่าสถานีโทรทัศน์ทั้ง 2 สถานี คือ สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก ช่อง 7 และสถานีวิทยุ

โทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 มีการวางกรอบที่เป็นนโยบาย หรือระเบียบปฏิบัติไว้อย่างไร เหมือนหรือแตกต่างกันอย่างไร และประการสำคัญคือ เจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานข่าว ปฏิบัติตนตามกรอบของสถานีมากน้อยเพียงไร และด้วยเหตุผลที่แตกต่างกันอย่างไรบ้าง ศิริชัย ศิริภายะ และกาญจนา แก้วเทพ (2531 : 207) ได้กล่าวถึง งานศึกษาของ Galtung & Ruge (1965) ว่าปัจจัยสำคัญสำหรับการเลือกข่าวมี 3 ประการ คือ

- 2.3.1 ปัจจัยด้านองค์กร
- 2.3.2 ปัจจัยเกี่ยวกับประเภทของข่าว
- 2.3.3 ปัจจัยด้านสังคมการเมืองและวัฒนธรรม

สำหรับปัจจัยด้านองค์กร เป็นปัจจัยที่พบได้มากที่สุดและหลีกเลี่ยงได้ยากที่สุด ซึ่งมักมีปัญหาอุดมการณ์ติดตามมาด้วย ส่วนปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับประเภทของข่าวคือ การเลือกเหตุการณ์ที่เข้าได้กับความคาดหวังส่วนหนึ่งของผู้ชม (หมายความว่าเข้าได้กับเหตุการณ์ที่เคยมีมาแล้วในอดีต)

ส่วนปัจจัยด้านสังคมการเมืองและวัฒนธรรม คือ การให้คุณค่าของข่าวกับเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องกับผู้อำนาจและมีบทบาทสูงในสังคม หรือชาติที่เป็นชาติชั้นนำ เป็นต้น ทำให้เราสามารถคาดเดาถึงเนื้อหาข่าวได้ว่า ข่าวต้องไม่เป็นเรื่องเกี่ยวกับคนธรรมดาสามัญที่ไม่ใช่ชนชั้นนำ ไม่มีความสำคัญทางการเมืองไม่ใช่เรื่องที่ค่อย ๆ เกิดขึ้นในระยะเวลาอันยาวนาน และไม่ตื่นเต้น เร้าใจ

2.4 การสื่อสารและการโน้มน้าวใจ

การสื่อสารเพื่อโน้มน้าวใจเราจะศึกษาถึงวิธีการที่มนุษย์พยายามจะมีอิทธิพลเหนือบุคคลอื่น (อรวรรณ ปิณฑน์โอวาท, 2546)

ในประเทศโลกตะวันตกมักมีจุดยืนที่แสดงให้เห็นว่า ในสังคมที่พัฒนาการสื่อสารเพื่อโน้มน้าวใจจะเป็นทางนำไปสู่ความตกลง เราโต้แย้ง เราอภิปราย เราถกเถียง เราเห็นด้วยและไม่เห็นด้วย เราเจรจาต่อรอง และในที่สุด เราจะยุติด้วยสันติวิธี การสื่อสารเพื่อโน้มน้าวใจจะเข้ามาแทนที่การใช้กำลัง การขู่เข็ญ การฆาตกรรม หรือแม้แต่สงคราม

การสื่อสารคืออะไร มีผู้พยายามให้คำจำกัดความมากมาย เราอาจจะให้คำจำกัดความอย่างธรรมดา ๆ ว่า การสื่อสารคือกระบวนการที่บุคคลคนหนึ่งถ่ายทอดสารไปยังอีกบุคคลหนึ่ง และบุคคลหลังมีปฏิกิริยาตอบโต้ ปรัชญาการณีนี้นี้เป็นเรื่องของสัญลักษณ์

มิลเลอร์และเบอร์กู (Miller and Burgoon) ให้คำอธิบายว่า การโน้มน้าวใจใช้เมื่อผู้โน้มน้าวใจตั้งใจที่จะมีอิทธิพลเหนือผู้ได้รับการโน้มน้าวใจ เบรมเบ็คและฮาวเวล (Brembeck and Howell) ได้ให้คำจำกัดความว่า การโน้มน้าวใจหมายถึงความตั้งใจในการสื่อสารที่จะมีอิทธิพลเหนือทางเลือก ไชมอนส์ (Simons) สรุปความหมายของการโน้มน้าวใจว่า หมายถึงการสื่อสารของมนุษย์ที่สร้างขึ้นเพื่อให้มีอิทธิพลเหนือผู้อื่นโดยการเปลี่ยนความเชื่อค่านิยมหรือทัศนคติ กัทลิบและเซ็นเตอร์ได้เสนอความคิดเห็นว่า การโน้มน้าวใจทางด้านประชาสัมพันธ์มีวัตถุประสงค์สำคัญเพื่อเปลี่ยนแปลง (change) ความคิดเห็นที่ไม่ลงรอยกัน หรือทำให้ความคิดเห็นที่ไม่ลงรอยกันนั้นสลายไป (neutralize) เพื่อก่อเกิด (crystallize) ความคิดเห็นในทางที่เป็นประโยชน์ต่อเราหรือต่อหน่วยงานของเราหรือเพื่อรักษา (conserve) ความคิดเห็นที่ดีอยู่นั้นแล้วให้คงอยู่ตลอดไป โดยสรุปกล่าวได้ว่า การโน้มน้าวใจมีลักษณะดังนี้

1. ผู้โน้มน้าวใจมีความตั้งใจที่จะมีอิทธิพลบางประการเหนือผู้ถูกโน้มน้าวใจ
2. โดยปกติผู้ถูกโน้มน้าวใจจะมีทางเลือกมากกว่าหนึ่งและผู้โน้มน้าวใจจะพยายามชักจูงผู้ถูกโน้มน้าวใจจะพยายามชักจูงผู้ถูกโน้มน้าวใจให้ยอมรับทางเลือกที่ตนเสนอ
3. สิ่ง que ผู้โน้มน้าวใจต้องการคือการเปลี่ยนแปลงหรือการสร้างหรือการดำรงไว้ซึ่งความคิดเห็น ทัศนคติ ค่านิยม และความเชื่อของผู้ถูกโน้มน้าวใจ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อปัจจัยอื่นอันได้แก่ อารมณ์ พฤติกรรม เป็นต้น

เราอาจพิจารณาเรื่องการโน้มน้าวใจ ได้หลาย ๆ ประเด็นดังนี้ คือ

1. การโน้มน้าวใจเป็นทั้งกิจกรรม (act) และเป็นทั้งกระบวนการ (process) การโน้มน้าวใจเป็นกิจกรรมเมื่อเราได้กระทำการเสร็จแล้ว (โดยจะโน้มน้าวใจสำเร็จหรือไม่ก็ตาม) การโน้มน้าวใจถือเป็นกระบวนการเมื่อเราพิจารณาถึงองค์ประกอบของมัน อันได้แก่ แหล่งสารหรือผู้ส่งสาร สาร ช่องทาง สื่อ ผู้รับสาร ปฏิกริยาตอบกลับและสภาพการณ์ของการสื่อสาร
2. การโน้มน้าวใจ (persuasion) และการข่มขู่ (coercion) ถือว่าเป็นกระบวนการต่อเนื่องกัน (continuum) แต่อยู่กันคนละปลายขั้ว มีระดับ (degree) ของความรุนแรงต่างกัน แต่ไม่ใช่คนละชนิดกัน
3. การโน้มน้าวใจทำให้คนเปลี่ยนความเชื่อ ทัศนคติ และบางครั้งอาจเปลี่ยนพฤติกรรมได้ซึ่งเป็นขั้นที่ยากและสลับซับซ้อน อย่างไรก็ตาม การโน้มน้าวใจอาจจะไม่ประสบผลสำเร็จใด ๆ เลยก็เป็นได้

4. การโน้มน้าวใจบางครั้งกระทำด้วยความตั้งใจและบางครั้งกระทำโดยความไม่ตั้งใจแต่ที่หนังสือเรียนนี้จะเน้น คือ การโน้มน้าวใจที่ผู้สื่อสารตั้งใจจะกระทำแก่ผู้รับสาร

โฮฟแลนด์และเจนิสเสนอแนะว่าผลของการโน้มน้าวใจนั้นจะพิจารณาได้ว่า มีต้นตอมาจากการเปลี่ยนทัศนคติและความเชื่อซึ่งนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงความรู้และสำนึก การเปลี่ยนแปลงความรู้สึก และการเปลี่ยนแปลงการกระทำ โดยสรุปผลของการโน้มน้าวใจสังเกตได้ 3 ประการ (จะกล่าวรายละเอียดต่อไป)

1. การเปลี่ยนแปลงในความรู้และสำนึก (cognitive change)
2. การเปลี่ยนแปลงในอารมณ์ความรู้สึก (affective change) ซึ่งมีวิธีการตรวจสอบทางสรีรวิทยา
3. การเปลี่ยนแปลงในพฤติกรรม (behavioral change)

2.4.1 องค์ประกอบขั้นพื้นฐานในการโน้มน้าวใจ

1. มองจากภายนอกของผู้รับสาร องค์ประกอบในการโน้มน้าวใจมีอยู่ 4 ประการคือ

1.1 ความแตกต่างภายในผู้ส่งสาร ผู้ส่งสารแต่ละคนมีปัจจัยต่าง ๆ กัน ซึ่งทำให้มีความน่าโน้มน้าวใจไม่เหมือนกัน อาทิ ความน่าเชื่อถือ อำนาจทางสังคม บทบาทในสังคม สัมพันธภาพกับผู้รับสาร และลักษณะทางประชากรอื่น ๆ เช่น อายุ เพศ อาชีพ

1.2 ความแตกต่างภายในสาร สารแต่ละชิ้นจะมีความน่าโน้มน้าวใจแตกต่างกัน การพูดหรือการเขียนมีความน่าโน้มน้าวใจไม่เหมือนกัน ความแตกต่างในหัวข้อหรือเนื้อหาของสาร ลักษณะของการโน้มน้าวใจที่ใช้ การจัดเรียบเรียงสาร ข้อโต้แย้งที่ใช้ ภาษาตลอดจนลักษณะของท่วงทำนองลีลา

1.3 ความแตกต่างของสื่อ ความน่าโน้มน้าวใจของสารจะแตกต่างกันเมื่อเป็นการสื่อสารระหว่างบุคคลเปรียบเทียบกับ การสื่อสารโดยผ่านสื่อ เช่น วิทยุ โทรทัศน์ เป็นต้น

1.4 ความแตกต่างภายในสภาพการณ์ สภาพการณ์ที่มีบุคคลหนึ่งบุคคลใด หรือขาดบุคคลหนึ่งหรือบุคคลใด ความคุ้นเคยหรือไม่คุ้นเคยของผู้รับสารต่อสภาพการณ์หนึ่ง ๆ การมีตัวเร้าบวกหรือลบในสภาพการณ์ เช่น การโน้มน้าวใจให้บริจาคเงินโดยมีสื่อมวลชนคอยถ่ายภาพรายล้อมอยู่อาจจะเป็นตัวเร้าบวกในการโน้มน้าวใจก็เป็นได้

2. สำหรับตัวผู้รับสารเอง การที่ผู้รับสารคนหนึ่ง ๆ จะมีความละเอียดอ่อน (susceptible) ต่อการถูกโน้มน้าวใจเพียงใดอาจพิจารณาได้จาก

- ลักษณะของประชากร ได้แก่ เพศ อายุ เชื้อชาติ การศึกษา อาชีพ
- ทัศนคติ และทัศนคติ
- ความรู้ซึ่งผู้รับสารมีเกี่ยวกับสารนั้น ๆ
- ลักษณะด้านอารมณ์
- ความสำคัญที่ผู้รับสารให้แก่หัวข้อหนึ่ง ๆ
- วิธีการที่ผู้รับสารรับรู้สภาพการณ์หนึ่ง ๆ

2.4.2 กลยุทธ์การสื่อสารเพื่อโน้มน้าวใจ

แบบจำลองการโน้มน้าวใจของแรนค์ (Rank's Model Of Persuasion) กล่าวว่า แรนค์ ได้เสนอว่า กระบวนการโน้มน้าวใจสามารถแยกได้เป็น 2 ขั้นตอนใหญ่ ๆ คือ การทำให้เด่นขึ้น (intensification) และการทำให้ไม่สำคัญ (downplaying) ในส่วนของการทำให้เด่นขึ้น หมายถึง การทำจุดแข็งของเราให้เด่นขึ้น และ หรือ การทำจุดอ่อนของคู่แข่งของเราให้เด่นขึ้น เช่นเดียวกัน กลยุทธ์เหล่านี้ได้แก่

1. การเสนอสารซ้ำ ๆ (repetition) เช่น ดิเจสตามีนีวิทยุต่าง ๆ อาจจะเปิดเพลงจากอัลบั้มใหม่ให้เราฟังซ้ำ ๆ จนโน้มน้าวใจให้เราเกิดความชอบ หรือคู่แข่งของประธานาธิบดีคลินตัน อาจจะเสนอสารของเขาเกี่ยวกับเรื่องความสัมพันธ์กับเลวินสกีซ้ำ ๆ เป็นการย้ำจุดอ่อนของคลินตันซึ่งมีผลในทางโน้มน้าวใจ

2. การเชื่อมโยง (association) เช่น นาย ข. เป็นคนดี แน่แน่นอนเพราะบิดาเป็นข้าราชการรับใช้ในเบื้องพระยุคลบาท เป็นที่ไว้วางพระราชหฤทัย ในทางกลับกันคู่แข่งของเราไว้วางใจไม่ได้ เพราะมีพ่อเป็นคนขี้คุก

3. การแต่งรูปโฉมของสาร (composition) เช่น เขียน U.S.A. ว่า U.S.A. เพื่อแสดงว่าคิดแต่เรื่องเงิน นิสิตที่ชนะการเลือกตั้งเป็นกรรมการบริหารสโมสรนิสิตใช้ชื่อว่า จุฬากีวทัศน์ ฟังดูคล้ายกับโลกาภิวัตน์ แสดงถึงความทันสมัยหมุนทันโลก การโฆษณาลิปสติกในนิตยสาร โดยโคลสต็อพภาพให้เห็นแต่ริมฝีปากเด่นชัดก็จัดเป็นการแต่งรูปโฉมของสารเพื่อความโน้มน้าวใจด้วย

วิธีการทำให้ไม่สลักสำคัญหรือ downplaying คือ การปิดปากเงียบในส่วนที่ไม่ดีของเรา และในส่วนที่ดีของกลุ่ม แข่ง แน่แน่นอนว่าในการขายสินค้าหรือบริการ ทุกคนย่อมมีจุดอ่อนจุดแข็ง วิธีการปิดจุดด้อยของเรา และไม่เปิดเผยจุดเด่นของกลุ่มแข่งอาจทำได้ดังนี้

1. วิธีการละเว้นไม่พูดถึง (omission) เช่น ในการหาเสียงลงสมัครรับเลือกตั้งผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร คุณพิจิตต์ รัตตกุล หรือ คุณกฤษฎา อรุณวงศ์ ก็ดื่มไวน์เช่นเดียวกับคุณอากร สุนทรเศษชูล แต่สองรายแรกไม่ประกาศให้ประชาชนรู้เพราะถือว่าเป็นจุดด้อยในการหาเสียง ในขณะที่รายหลังป่าวประกาศให้ประชาชนทราบทำให้มองดูเหมือนเป็นคนละชั้นกับประชาชน

2. การหันเหความสนใจ (diversion) เช่น นายกรัฐมนตรีชาติชาย ชุณหะวัณ กำลังมีคดีร่ำรวยผิดปกติ เขาดีใจมาก เมื่อพายุไต้ฝุ่นเกย์เข้ามาหันเหความสนใจ หรือฟุตบอลโลกได้เข้ามาหันเหความสนใจของสื่อมวลชนจากการแก้ไขปัญหาวิกฤตเศรษฐกิจของรัฐบาลชวน หลีกภัยไปได้ชั่วระยะเวลาหนึ่ง เมื่อประธานาธิบดี แฟรงคลิน รูสเวลท์ส่งเรือรบสหรัฐไปรับสุนัขชื่อ Fala มีคนโจมตีเขา ประธานาธิบดีตอบได้โดยใช้อารมณ์ขันในการหันเหความสนใจ โดยกล่าวว่า เขาเองไม่โกรธที่มีคนโจมตีเขา แต่ Fala โกรธ นั่นคือ ใช้อารมณ์ขันในการหันเหความสนใจ ในการพ่นหนักให้เป็นเบา เทคนิคมุ่งโจมตีตัวบุคคลที่เรียกว่า Adhominem Argument ก็เป็นหนึ่งในเทคนิคการหันเหความสนใจ เช่น คุณชดช้อย แก๊งจะเป็น สส. ได้ดีหรือก แก๊งวดีนี่ เทคนิคการเอาใจใส่ในรายละเอียดปลีกย่อยที่เรียกว่า Splitting Hairs ก็เป็นหนึ่งในเทคนิคการหันเหความสนใจ เช่น ให้ความในการอภิปรายความหมายของศัพท์ใดศัพท์หนึ่งเสียครึ่งชั่วโมง ในขณะที่มีกฎหมาย 10 มาตรา รอการอภิปรายอยู่และมีเวลาจำกัดเพียง 3 ชั่วโมง ที่จะใช้ในการอภิปราย

3. การสร้างความสับสน (confusion) ทำได้โดยการใช้ภาษาคนอง หรือให้ข้อมูลที่มียรายละเอียดมากเกินไป บางครั้งก็ให้ข้อมูลโดยไม่เปิดเผยเต็มที่ เช่น โฆษณาว่า ให้กู้ดอกเบี้ยยต่ำเพียงร้อยละ 2 ต่อเดือน โดยเขียนคำว่าต่อเดือนด้วยตัวเล็กแทบมองไม่เห็น เราท่านคงจะเคยเห็นพ่อค้าแม่ค้าขายผลไม้ที่เขียนป้ายตัวใหญ่ว่า “เงาะราคา 12 บาท” ตามด้วยข้อความตัวเล็กว่า ต่อครึ่งกิโล ซึ่งถ้าผู้ใดไม่ทันอ่านก็จะนึกว่าต่อหนึ่งกิโล ซึ่งเป็นการโน้มน้าวใจผู้ซื้อที่ก่อความสับสนได้

2.5 การกำหนดวาระหรือการกำหนดเรื่องพิจารณา (Agenda – Setting)

การวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการกำหนดวาระ หรือการกำหนดเรื่องพิจารณา (Agenda – Setting) ส่วนใหญ่จะศึกษาในประเด็นหัวข้อทางการเมือง และผลที่ออกมาชี้ให้เห็นว่าสื่อมวลชนมี

พลังสำคัญมากในการกำหนดวาระ (Agenda – Setting) ประเด็นสำคัญของเรื่องในการศึกษาของ Asp, K เรื่อง **The struggle for the agenda : party agenda, media agenda, and voter agenda in the 1979 Swedish election campaign.** Communication Research 10(3) : 333-355, July 1983 (Communication Abstract Vol. 7 : No. 1 March : 1984, อ้างถึงใน อรณูช เลิศจรรยารักษ์ : 2529) ยืนยันความคิดข้างต้น ผลการศึกษาของ Asp, K พบว่า สื่อมวลชนมีอิทธิพลมากในการกำหนดวาระ (Agenda – Setting) ประเด็นสำคัญของเรื่องในการจูงใจให้คนมาลงคะแนนเสียงเลือกตั้งมากกว่ากำหนดวาระประเด็นสำคัญของเรื่องจากพรรคการเมือง

อย่างไรก็ตาม แนวความคิดในการกำหนดวาระสามารถนำไปใช้กับการศึกษาประเด็นปัญหาสำคัญซึ่งไม่ใช่หัวข้อทางการเมืองได้ดังนี้ Gadir S. ได้ศึกษาวิจัยไว้ในเรื่อง **Media Agenda – Setting in Australia : the rise and fall of public issue.** Media Information Australia no. 26 : 13-23 Nov. 1982. (Communication Abstract vol. 6 No. 2 June : 1983, อ้างถึงใน อรณูช เลิศจรรยารักษ์ : 2529) ผลการศึกษาโดยอาศัยข้อมูลจากการสัมภาษณ์ จากหนังสือพิมพ์ 5 ฉบับ สถานีวิทยุ 6 สถานี สถานีโทรทัศน์ 4 สถานีในซิดนีย์พบว่า

2.5.1 การกำหนดวาระหรือกำหนดเรื่องพิจารณา (Agenda – Setting) โดยประชาชนจะมั่นคงยืนนานกว่าการกำหนดวาระโดยสื่อมวลชน

2.5.2 ปัญหาเรื่องการว่างงาน ภาวะเงินเฟ้อ จะเป็นประเด็นปัญหาสำคัญซึ่งจัดไว้เป็นอันดับสูงสุด ในการกำหนดวาระของประชาชน ในขณะที่ปัญหาด้านอุตสาหกรรมและการป้องกันประเทศเป็นประเด็นปัญหาสำคัญซึ่งจัดไว้อันดับสูงสุดของสื่อมวลชน

2.5.3 การจัดกำหนดวาระ (Agenda – Setting) ของหนังสือพิมพ์จะใกล้เคียงกับการกำหนดวาระของประชาชนมากกว่าวิทยุและโทรทัศน์ที่ปรากฏชัดก็คือ สื่อมวลชนประสบความสำเร็จในการกระตุ้นให้ประชาชนสนใจประเด็นสำคัญของปัญหาบางประเด็นมากกว่าประเด็นอื่น ๆ

2.5.4 ทิศทางของการกำหนดประเด็นสำคัญของเรื่อง เริ่มจากสื่อมวลชนไปสู่ประชาชน

ผลการศึกษาจากหนังสือเอกสารและรายงานวิจัยดังกล่าวแล้ว ยืนยันบทบาทอันสำคัญของสื่อมวลชนในการเลือกเสนอข่าวสาร โดยเฉพาะอย่างยิ่งบทบาทของผู้ปิดเปิดประตูสาร (Gatekeeper) ในอันที่จะจัดกำหนดวาระ (Agenda – Setting) ประเด็นสำคัญของข่าว ซึ่งจะมีผลต่อการกำหนดความสนใจของประชาชน

การกำหนดวาระของสื่อมวลชน หมายถึง การเสนอหรือไม่เสนอข่าวเรื่องใดเรื่องหนึ่งของสื่อมวลชน มีผลให้สาธารณชนมีความเห็นคล้อยตามว่าเรื่องนั้นเป็นหัวข้อหรือประเด็นที่มีความสำคัญหรือไม่มีความสำคัญที่จะนำมาพิจารณากัน

วิธีการคัดเลือกและจัดลำดับความสำคัญของข่าวขึ้นอยู่กับหัวหน้าฝ่ายข่าวและบรรณาธิการข่าวเป็นสำคัญ หัวหน้าฝ่ายข่าวและบรรณาธิการข่าวจะยึดหลักการบริหารงานและนโยบายวัตถุประสงค์ของสถานี ตลอดจนกฎหมายว่าด้วยระเบียบการบริหารงานทางวิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์เป็นแนวทางในการคัดเลือกและจัดลำดับความสำคัญ การกำหนดวาระประเด็นสำคัญของข่าวนั้น ข่าวพระราชกรณียกิจจัดอยู่ในลำดับแรก รองลงมาคือ ข่าวรัฐบาล เน้นความสำคัญที่ตัวบุคคลในวงการรัฐบาล และกิจการทหาร สำหรับข่าวรัฐบาลนี้ สถานีโทรทัศน์ทั้งสองสถานีให้เวลากับข่าวรัฐบาลมากที่สุด

ผลจากการกำหนดวาระของสื่อมวลชนแขนงโทรทัศน์ ที่ต้องยึดหลักดังกล่าว จะทำให้ประชาชนทั่วไปรับรู้ถึงข่าวสารของรัฐบาล และเป็นเรื่องที่สมควรติดตามนำมาคิดพิจารณา หรือถกเถียงกัน

ขณะเดียวกันหากสื่อมวลชนแขนงอื่นให้ความสำคัญกับข่าวเศรษฐกิจหรือข่าวการเมือง มีการเน้นเสนอข่าวหรือบทความความคิดเห็นในเรื่องนี้เป็นพิเศษ ก็มีผลทำให้ประชาชนทั่วไปเห็นความสำคัญกับปัญหาเศรษฐกิจและการเมือง

หน้าที่ของสื่อมวลชน ในการกำหนดวาระ เป็นแนวคิดที่เกิดขึ้นเมื่อปี ค.ศ. 1972 โดย McCombs, M.E. and Shaw D.L. : 1972, อ้างถึงใน อรนุช เลิศจรธรรักษ์, 2529 เป็นผู้เสนอแนะอย่างไรก็ตาม นักเขียนข่าวบางคนกล่าวว่า แนวความคิดนี้มีชื่อของใหม่ Lippmann, W. (1992) เคยกล่าวความคิดเห็นในวารสาร Public Opinion เมื่อปี ค.ศ. 1922 ถึงบทบาทควรมีของสื่อมวลชนว่า “สื่อมวลชนมีบทบาทในการสร้างภาพต่าง ๆ ในหัวสมองของคนเรา” ซึ่งก็คล้ายคลึงกับแนวคิดของ Cohen B.C., (1963) ก็เป็นอีกผู้หนึ่งที่มีอิทธิพลต่อความคิดในเรื่องนี้ เขาเคยกล่าวถึงอิทธิพลของหนังสือพิมพ์ ในการเป็นผู้บอกกับผู้อ่านว่าเรื่องอะไรควรจะคิด (What to think about) ซึ่งตรงกับแนวความคิดในเรื่องการกำหนดหัวข้อเรื่องให้พิจารณานี้

แนวความคิดในเรื่องการกำหนดวาระของสื่อมวลชนนี้ มิได้แสดงว่าสื่อมวลชนมีจุดมุ่งหมายที่จะมีบทบาทในประเด็นเรื่องใดเรื่องหนึ่ง แต่ทำหน้าที่เป็นเพียงผู้ปิดเปิดประตูสารเท่านั้นเอง สื่อมวลชนตามแนวความคิดในเรื่องการกำหนดวาระ ทำหน้าที่เป็นผู้เสนอวาระปัญหาหรือหัวข้อเรื่องต่าง ๆ ในสังคมในลักษณะข่าวและความคิดเห็นให้สาธารณชนได้พิจารณาว่าอะไรเป็นเรื่องที่จะนำมาคิดพิจารณาหรือสนทนาถกเถียงกัน

ดังนั้นทฤษฎีเกี่ยวกับการกำหนดวาระจึงมุ่งวิเคราะห์หน้าที่ หรือผลของสื่อมวลชนในด้านข่าวสาร (Information) แทนด้านการชักจูง (Persuasion) สมมติฐานสำคัญกล่าวถึงความสัมพันธ์ระหว่างการที่สื่อมวลชนเลือกเน้นประเด็นสำคัญของหัวข้อ (Topic) หรือปัญหา (Issue) ในการรายงานข่าวสารกับการที่ผู้รับสารหรือมวลชนตระหนักถึงความสำคัญ (Salience) ของหัวข้อประเด็นหรือปัญหานั้น ๆ

ผู้วิจัยเห็นว่า นอกจากหน้าที่ของผู้เฝ้าประตูข่าวสารที่คอยเลือกสรร กลั่นกรองข่าวสารแล้วนั้น ยังมีหน้าที่อีกประการหนึ่ง ซึ่งสามารถนำมาใช้ศึกษาในกระบวนการผลิตข่าวสารต่าง ๆ ได้ ก็คือ การจัดระเบียบวาระ (Agenda Setting) ซึ่งเป็นการกำหนดประเด็นข่าว และจัดลำดับความสำคัญของเรื่องที่จะเสนอ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในข่าวการเมือง ช่วงระหว่างก่อนการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร ว่ามีกระบวนการคัดเลือกข่าว ตลอดจนการนำเสนอเนื้อหาข่าวการเมืองมีความสำคัญมากน้อยต่างกันอย่างไร

2.6 ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

เปรมวดี จันทร์วัฒนกุล และดวงดาว รัตน์โสภิตกุล ได้ศึกษาถึงเรื่องโทรทัศน์มีบทบาทในทางการเสนอข่าวอย่างไรในนิตยสาร ปีที่ 4 ฉบับที่ 1 สิงหาคม 2518 โดยกล่าวถึงการเสนอรายการประเภทข่าวของทางสถานีโทรทัศน์ 4 แห่ง คือ ช่อง 3 ช่อง 5 ช่อง 7 ช่อง 9 และกล่าวถึงเนื้อหาข่าวด้วย นอกจากนี้ยังได้สัมภาษณ์บรรณาธิการข่าวโทรทัศน์ หัวหน้าฝ่ายข่าว หัวหน้าบรรณาธิการข่าวโทรทัศน์ เจ้าหน้าที่ฝ่ายข่าวของทั้ง 4 สถานีทราบถึงนโยบายการเสนอข่าว การทำข่าว และบทบาทของโทรทัศน์ในการเสนอข่าว สรุปได้ว่า การคัดเลือกข่าวของบรรณาธิการข่าวนั้นขึ้นอยู่กับนโยบายเป็นหลัก และอาจพิจารณาตามความเหมาะสมของสังคมไทย และจริยธรรมของการเสนอข่าวด้วย

ชิตาวรรณ กองสาร (2535) ได้ศึกษาถึงเรื่อง กระบวนการคัดเลือกข่าวโทรทัศน์ : ศึกษาเปรียบเทียบกรณีสถานีโทรทัศน์กองทัพบก ช่อง 7 และ ช่อง 9 อ.ส.ม.ท. สรุปได้ว่า กระบวนการคัดเลือกข่าวของทั้ง 2 ช่อง มีทั้งเหมือนและแตกต่างกัน โดยเฉพาะนโยบายจะเป็นตัวที่มีความแตกต่างกันมาก สถานีโทรทัศน์ ช่อง 9 อ.ส.ม.ท. จะมีนโยบายที่มาจากพระราชกฤษฎีกาการจัดตั้งองค์การ อ.ส.ม.ท. และเป็นมติของคณะกรรมการ อ.ส.ม.ท. ที่สามารถระบุไว้เป็นลายลักษณ์อักษรได้ ส่วนช่อง 7 ไม่มีเป็นรูปของเอกสาร แต่จะเป็นที่เข้าใจ ในหมู่ผู้บริหาร บรรณาธิการ และผู้ปฏิบัติต่าง ๆ โดยยึดหลักของนักสื่อสารมวลชน และเป็นไปตามแนวคิดของผู้บริหารระดับสูง

ธีรรัตน์ พันทวี (2537) ได้ศึกษาถึงเรื่อง การวิเคราะห์กรอบของกระบวนการผลิตข้าวโพดท่อน สรุปลผลการวิจัยพบว่า โดยทั่วไปแล้วการผลิตข้าวของสถานีโพดท่อนทั้ง 5 แห่ง ดำเนินอยู่ภายใต้กรอบการทำงาน ดังนี้คือ (1) ระเบียบว่าด้วยวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโพดท่อน (2) นโยบายของสถานี (3) ระบบบริหาร และ กฎระเบียบของสถานี (4) จรรยาบรรณทางวิชาชีพ (5) นโยบายแฝงขององค์การผู้ควบคุมดูแล ทั้งนี้โดยมีการปรับเปลี่ยนไปตามเงื่อนไขและสถานการณ์ทางการเมือง ซึ่งส่งผลให้เกิดแรงกดดันในส่วนของผู้บริหารที่รัฐที่เข้ามากำกับดูแล นโยบาย และสถานการณ์ทำงานของผู้นำองค์กรด้านการผลิตข้าว

บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

การศึกษาวิจัยเรื่อง “การศึกษาเชิงเปรียบเทียบกระบวนการคัดเลือกข่าวการเมือง สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบก ช่อง 7 และสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 ในช่วงก่อนการเลือกตั้ง (อาทิตย์ที่ 23 ธันวาคม 2550)” โดยใช้วิธีวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) การสำรวจเอกสาร (Documentary Research) การสัมภาษณ์เชิงลึก (In-Depth Interview) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา

ตารางที่ 3.1 แสดงกรอบระเบียบวิธีวิจัย

ปัญหำการวิจัย	แนวคิดทฤษฎี	ระเบียบวิธีวิจัย	
		กลุ่มเป้าหมายในการวิจัย	วิธีการวิจัย
1. นโยบายการผลิตข่าวของสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบก ช่อง 7 แตกต่างจากสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 อย่างไร	<ul style="list-style-type: none">- แนวคิดเกี่ยวกับข่าวโทรทัศน์- แนวคิดการวิเคราะห์กรอบ	<ul style="list-style-type: none">- ผู้อำนวยการสำนักข่าว- ผู้จัดการฝ่ายข่าว	<ul style="list-style-type: none">- การสำรวจเอกสาร- การสัมภาษณ์เจาะลึก
2. กระบวนการคัดเลือกข่าวโทรทัศน์ภาคค่ำของสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบก ช่อง 7 แตกต่างจากสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 อย่างไร	<ul style="list-style-type: none">- แนวคิดเกี่ยวกับข่าวโทรทัศน์- ทฤษฎีปิดและเปิดประตูลสาร- การกำหนดวาระ หรือการกำหนดเรื่องพิจารณา	<ul style="list-style-type: none">- บรรณาธิการข่าว- ผู้สื่อข่าว	<ul style="list-style-type: none">- การสัมภาษณ์เจาะลึก- การสังเกตการณ์

ปัญหานำการวิจัย	แนวคิดทฤษฎี	ระเบียบวิธีวิจัย	
		กลุ่มเป้าหมายในการวิจัย	วิธีการวิจัย
3. การนำเสนอเนื้อหาข่าวการเมืองภาคค่ำของสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 แตกต่างจากสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 อย่างไร	<ul style="list-style-type: none"> - แนวคิดเกี่ยวกับข่าวโทรทัศน์ - ทฤษฎีเปิดและปิดประตูลง - แนวคิดการวิเคราะห์กรอบ - การกำหนดวาระ หรือการกำหนดเรื่องพิจารณา - การสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ 	<ul style="list-style-type: none"> - นักวิชาการ และนักวิชาชีพด้านข่าวโทรทัศน์ 	<ul style="list-style-type: none"> - การวิเคราะห์เนื้อหา - การสัมภาษณ์เจาะลึก

ในขั้นต่อไปจะเป็นรายละเอียดของระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ อันประกอบด้วยวิธีการวิจัย ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา วิธีการรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล และการนำเสนอข้อมูล

3.1 ระเบียบวิธีวิจัย

3.1.1 การสัมภาษณ์เชิงลึก (In-Depth Interview)

เป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลจากแหล่งข้อมูลประเภทบุคคล ซึ่งเป็นผู้ให้ข้อมูลหลัก Key Informants ที่มีความเกี่ยวข้องกับการบริหารนโยบายขององค์กร ของผู้บริหารสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบก ช่อง 7 และสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 โดยกลุ่มตัวอย่างประกอบด้วย 3 กลุ่ม ได้แก่

3.1.1.1 ผู้อำนวยการสำนักข่าว ผู้จัดการฝ่ายข่าว ที่มีความเกี่ยวข้องกับนโยบายขององค์กร ของสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบก ช่อง 7 และสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 จำนวน 5 คน

- นายสุภาพชาย บุตรจันทร์ รองผู้จัดการฝ่ายข่าว TV.7

- นางพรทิพย์ อุทกภษณ์ ผู้อำนวยการสำนักข่าว กรมประชาสัมพันธ์
- นายสุรินทร์ แปลงประสพโชค อดีตผู้อำนวยการสำนักข่าว TV.11
กรมประชาสัมพันธ์
- นายบัณฑิต ตั้งประเสริฐ อดีตผู้อำนวยการสำนักข่าว TV.11
กรมประชาสัมพันธ์
- นางสาวพันธ์ทิพย์ นันทียกุล อดีตรักษาการณ์ผู้อำนวยการ สำนักข่าว TV.11
กรมประชาสัมพันธ์

3.1.1.2 บรรณาธิการข่าว ผู้สื่อข่าว และนักหนังสือพิมพ์ ที่มีความรับผิดชอบในการผลิตข่าว รายงานข่าว และมีหน้าที่ในกระบวนการคัดเลือกข่าวภาคค่ำ ของสถานีโทรทัศน์สี กองทัพบก ช่อง 7 และสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 จำนวน 7 คน

- นายธาดา เศรษฐบุตร บรรณาธิการข่าวการเมือง TV.7
- น.ส. สุจิตรา วรณโณ ผู้สื่อข่าวการเมือง TV.7
- นายคณิต จินดาวรรณ บรรณาธิการข่าวการเมือง TV.11
- นางสาวกรรณิการ์ แก้วใส ผู้สื่อข่าวการเมือง TV.11
- น.ส. รัชนิวรรณ ดวงแก้ว บรรณาธิการข่าวการเมือง TITV
- นายนิมิต สุขประเสริฐ บรรณาธิการข่าวการเมือง โมเดิร์น 9 TV
- นายณรงค์ ชื่นชม อดีตนายกข่าวยุทธการเมือง นสพ. มติชน
(ปัจจุบันเจ้าของรายการ กรองสถานการณ์ TV.11)

3.1.1.3 นักวิชาการ ในสาขานิเทศศาสตร์ จำนวน 2 คน คือ

- ดร. ดรุณี หิรัญรักษ์ คณบดีคณะนิเทศศาสตร์ ม.หอการค้า
- ผศ. สุวัฒนา วงษ์กระพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

3.1.2 การสำรวจเอกสาร (Documentary Research)

เป็นการเก็บข้อมูลจากแหล่งข้อมูลประเภทเอกสาร ซึ่งได้แก่ เทปบันทึกภาพ หนังสือ ตำรา เอกสาร หรือสื่อต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

3.2 การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลที่ใช้ในการศึกษางานวิจัย เรื่อง “การศึกษาเชิงเปรียบเทียบ กระบวนการคัดเลือกข่าวการเมืองของสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบก ช่อง 7 และสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 ในช่วงก่อนการเลือกตั้ง (อาทิตย์ที่ 23 ธันวาคม 2550)” ผู้วิจัยได้เริ่มจากการศึกษาข้อมูลจากเอกสาร ตำราวิชาการ วิทยานิพนธ์ และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างกรอบแนวความคิดในการศึกษาเบื้องต้น เพื่อกำหนดแนวทางในการตั้งคำถาม จากนั้นจะทำการสัมภาษณ์เจาะลึก (In-Depth Interview) ผู้บริหารองค์กร ผู้บริหารสำนักข่าว บรรณาธิการข่าว ผู้สื่อข่าว ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการบริหารนโยบาย กระบวนการคัดเลือกข่าว กระบวนการสัมภาษณ์เจาะลึก นักวิชาการ นักวิชาชีพ สาขาวิทยุโทรทัศน์ บรรณาธิการข่าวการเมือง นักหนังสือพิมพ์ หลังจากนั้นจะเริ่มเก็บข้อมูล ซึ่งผู้วิจัยใช้วิธีเก็บข้อมูลดังนี้

ในขั้นแรก : การเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยการศึกษาข้อมูลเอกสารต่าง ๆ แนวคิด ทฤษฎี ประกอบกับการศึกษารวบรวมข้อมูลจากการสัมภาษณ์เจาะลึก (In-Depth Interview) ผู้บริหารองค์กร เกี่ยวกับโครงสร้าง นโยบาย ของสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบก ช่อง 7 และสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 เป็นข้อมูลในการวิจัย เพื่อศึกษาข้อมูลในกระบวนการคัดเลือกข่าว ของทั้ง 2 สถานี มีกระบวนการที่แตกต่างอย่างไร ได้อย่างเด่นชัด ซึ่งจะได้นำข้อมูลมาประมวลประกอบในบทสรุปการอภิปรายผลการวิจัยควบคู่กันไปด้วย

ในขั้นที่สอง : ผู้วิจัยจะทำการเก็บข้อมูลและศึกษาประเด็นข่าว โดยการนำเทปข่าวการเมืองภาคค่ำที่บันทึกเทปไว้ตั้งแต่ 1 – 30 พฤศจิกายน 2550 มาศึกษาทั้ง 2 สถานี พร้อมทั้งสัมภาษณ์เจาะลึกบรรณาธิการข่าว ผู้สื่อข่าว บรรณาธิการข่าวการเมือง ของสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบก ช่อง 7 และสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 สถานีโทรทัศน์ทีไอทีวี สถานีโทรทัศน์โมเดิร์นไนน์ทีวี (TV 9) และนักหนังสือพิมพ์

ในการสัมภาษณ์เชิงลึก In-Depth Interview เป็นการสัมภาษณ์ในแนวทางสัมภาษณ์แบบเจาะลึก โดยจัดกรอบในการสัมภาษณ์ กับกลุ่มเป้าหมาย เป็นแนวคำถามปลายเปิด (Open – End Question) ซึ่งใช้ภาษาเข้าใจง่าย ไม่ชี้นำผู้ตอบ และให้ความเป็นกันเอง (rapport) นอกจากการสัมภาษณ์โดยใช้การจดบันทึกแล้ว ผู้วิจัยจะต้องสังเกตการณ์ และขออนุญาตสัมภาษณ์ โดยใช้เครื่องบันทึกเสียงตลอดการสัมภาษณ์ เพื่อช่วยในการเก็บข้อมูลไม่ผิดพลาดได้อย่างครบถ้วน

หลังจากนั้น ผู้วิจัยจะทำการถอดเทป โดยจะดึงประเด็นที่มีความเกี่ยวข้อง ที่สามารถตอบปัญหานำการวิจัยในการศึกษาเรื่องนี้ได้

แนวคำถามของกลุ่มผู้ให้สัมภาษณ์ทั้ง 3 กลุ่มดังนี้

คำถามสำหรับผู้บริหารองค์กร ผู้อำนวยการสำนักข่าว บรรณาธิการข่าวการเมือง

1. อยากให้ ผอ. แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการเปรียบเทียบผลการดำเนินงานในสำนักข่าวว่าบรรลุเป้าหมายที่กำหนดหรือไม่
2. โครงสร้าง และนโยบายการดำเนินงานของ TV 11 เป็นอย่างไร แตกต่างจาก TV 7 อย่างไร
3. วิสัยทัศน์ของ สนข. TV 7
4. ในด้านกระบวนการผลิตข่าวทั่วไป เป็นอย่างไร (กระบวนการคัดเลือกข่าว)
5. ในด้านกระบวนการผลิตข่าวทางการเมือง เป็นอย่างไร (กระบวนการคัดเลือกข่าวการเมือง)
6. ในการร่วมผลิตข่าว มีหรือไม่ มีกี่บริษัท / บริษัทร่วมผลิตข่าวเข้ามามีส่วนเกี่ยวข้องในด้านใด
7. ในด้านเนื้อหาข่าว การนำเสนอข่าวการเมือง เป็นอย่างไร โดยเฉพาะข่าวปกติ กับในช่วงข่าวการเมือง (อาทิตย์ 23 ธ.ค. 50)
8. มีข้อจำกัดในการเสนอข่าวการเมือง หรือไม่ ในช่วงก่อนการเลือกตั้ง
9. มีปัจจัยใดบ้างทำให้ การนำเสนอข่าวการเมืองยังไม่บรรลุวัตถุประสงค์
10. นโยบายในการนำเสนอเนื้อหาทางการเมือง มีอย่างไร
11. ในบทบาทสื่อภาครัฐ สนข. มีความเห็นในเรื่องข่าว แตกต่างจากการนำเสนอข่าว TV. 11 , TV. 7 อย่างไร
12. บุคลากรในข่าวการเมืองมีเพียงพอ หรือไม่ คุณภาพของบุคลากร
13. ด้านสายบังคับบัญชามีองค์ประกอบใดบ้าง (คล่องตัวหรือไม่)
14. มีเหตุการณ์ หรือความกดดันในการนำเสนอข่าวทางการเมือง
15. ความคิดเห็นส่วนตัวระหว่างข่าวการเมือง (TV. 11 , TV. 7)

16. ในการนำเสนอข่าวเป็นกลาง มีการนำเสนออย่างไร

17. การมีอิสระในการนำเสนอ

คำถามสำหรับนักวิชาการ

1. โครงสร้างและนโยบายของ 2 สถานี (TV. 11 , TV. 7) มีผลต่อการนำเสนอรูปแบบการนำเสนอข่าวทางการเมือง อย่างไร หรือไม่
2. การนำเสนอข่าวทางการเมือง ของ TV. 7 เป็นอย่างไร
3. การนำเสนอข่าวทางการเมือง ของ TV. 11 เป็นอย่างไร ในฐานะสื่อภาครัฐ
4. ในบทบาทของนักวิชาการ (สื่อสารการเมือง) คิดอย่างไร การนำเสนอข่าวการเมืองก่อนการเลือกตั้ง TV. 11 , TV. 7
5. ให้ความอิสระของการนำเสนอข่าวทางการเมือง มีมากน้อยอย่างไร (TV. 11 , TV. 7)
6. ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

คำถามสำหรับบรรณาธิการข่าวการเมือง ผู้สื่อข่าว นักหนังสือพิมพ์

1. นโยบาย และโครงสร้างขององค์กร TV. 7 และ TV. 11 มีผลต่อการดำเนินการกระบวนการคัดเลือกข่าว หรือไม่
2. ความแตกต่างของกระบวนการคัดเลือกข่าวที่นำเสนอให้ผู้ชมรายการ มีความแตกต่างกันอย่างไร
3. ในมุมมองบรรณาธิการข่าวการเมือง นักหนังสือพิมพ์ มีความเห็นในการนำเสนอเนื้อหาข่าวการเมืองของทั้ง 2 สถานี เป็นอย่างไร
4. แนวโน้มนโยบายภาครัฐ มีอิทธิพลต่อการนำเสนอข่าวการเมือง การคัดเลือกข่าวอย่างไร หรือไม่
5. กระบวนการคัดเลือกข่าวปกติและข่าวทางการเมือง เป็นอย่างไร
6. การคัดเลือกข่าวการเมือง มีความคล่องตัว หรือปัญหา อุปสรรคใด หรือไม่
7. การนำเสนอเนื้อหาทางการเมือง โดยเฉพาะ การเขียนข่าว หรือ กระบวนการอื่น ๆ มีปัญหาอย่างไรหรือไม่
8. มีความกดดัน หรือไม่ ข้อจำกัดในการเสนอข่าวเป็นอย่างไร

9. ความเป็นสื่อของรัฐ (TV. 11) หรือสื่อ TV. 7 (เอกชน) มีการเห็นอย่างไรในเรื่องของความคล่องตัว
10. นโยบายของสถานีทำให้เกิดปัญหาอุปสรรคในการนำเสนอข่าว (การเมือง) หรือไม่อย่างไร
11. โครงสร้างขององค์กร มีผลต่อการนำเสนอข่าวทางการเมืองหรือไม่ อย่างไร
12. ความอิสระในการนำเสนอข่าว
13. การนำเสนอเนื้อหาข่าวการเมืองของ TV. 11 , TV. 7 ในข่าวมีความเหมือนหรือแตกต่างหรือไม่ อย่างไร

3.3 ระยะเวลาในการเก็บข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลทั้งหมด ใช้เวลาทั้งสิ้นตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน – 30 พฤศจิกายน 2550

3.4 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล

ผู้วิจัยได้กำหนดประเด็นคำถามเพื่อใช้ในการสัมภาษณ์ ซึ่งผู้วิจัยเปิดโอกาสให้ผู้ถูกสัมภาษณ์มีอิสระในการให้ข้อมูล และใช้เครื่องมือที่ให้เก็บข้อมูล คือ

1. เตรียมคำถามในการสัมภาษณ์
2. สมุดบันทึก เพื่อบันทึกเหตุการณ์ของบุคคลที่ให้ข้อมูล
3. แผ่นวีดิทัศน์ (VTR) ภาพการตัดต่อตัวอย่างข่าว
4. เครื่องเล่นแผ่นวีดิทัศน์
5. เทปบันทึกเสียงสัมภาษณ์บุคคลตามกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการ

3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้วิธีการวิจัยแบบวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) โดยศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลจากการสัมภาษณ์เจาะลึก รวมถึงการศึกษาจากเทปบันทึกภาพข่าวทางสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 และสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 ที่

ออกอากาศตั้งแต่วันที่ 1 ถึง 30 พฤศจิกายน 2550 เป็นเวลา 1 เดือน ตามวัตถุประสงค์การวิจัย ดังนี้

3.5.1 การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อตอบวัตถุประสงค์ ข้อที่ 1 เพื่อศึกษานโยบายและโครงสร้างการผลิตข้าวของสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 แตกต่างจาก สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 เป็นอย่างไร

3.5.1.1 ข้อมูลจากเอกสาร นโยบาย และโครงสร้าง โดยวิเคราะห์ข้อมูลจากผู้บริหารองค์กร ผู้อำนวยการสำนักข่าวของสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 และสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11

3.5.1.2 ข้อมูลจากการสัมภาษณ์

ส่วนนี้ ผู้วิจัยจะนำข้อมูลทั้งหมดจากการสัมภาษณ์ผู้บริหารองค์กร ผู้อำนวยการสำนักข่าว บรรณาธิการข่าว ผู้สื่อข่าว นักวิชาการ นักวิชาชีพด้านโทรทัศน์ และนักหนังสือพิมพ์ มาถอดเทป และผ่านกระบวนการวิเคราะห์ข้อมูลดังต่อไปนี้

- 1) อ่าน วิเคราะห์ และเปรียบเทียบข้อมูลที่ได้จากการเก็บข้อมูล
- 2) การประมวลข้อมูล (Data Processing) โดยคัดเลือกประเด็นที่น่าสนใจจากการสัมภาษณ์ มาจัดกลุ่มให้เกิดความชัดเจนเป็นหมวด เป็นกลุ่ม เพื่อสะดวกในการวิเคราะห์ โดยอิงจากวัตถุประสงค์ และประเด็น หรือแนวคำถามการวิจัยที่กำหนดไว้ในเบื้องต้น
- 3) การแสดงข้อมูล (Data Display) ผู้วิจัยแสดงข้อมูล คำสัมภาษณ์ มาเป็นหลักฐานประกอบในหมวด หรือกลุ่มข้อมูลที่จัดไว้ เพื่อให้เกิดความเข้าใจ และชัดเจนมากยิ่งขึ้น
- 4) การวิเคราะห์ข้อมูลในรูปแบบบรรยายหรือพรรณนา (Descriptive Analysis) ตามวัตถุประสงค์การวิจัยที่กำหนดไว้
- 5) การสรุปและการอภิปรายผล โดยวิเคราะห์ข้อมูลการวิจัยทั้งหมด และสร้างบทสรุปในสภาพองค์รวม และการตรวจสอบยืนยันผลที่ได้จากการวิจัย แนวคิด ทฤษฎี งานวิจัย ที่นำมาเป็นกรอบในการวิจัยว่ามีความแตกต่างหรือเหมือนกัน อย่างไร

3.5.2 การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อตอบวัตถุประสงค์ ข้อที่ 2 เพื่อศึกษากระบวนการคัดเลือกข่าว ของสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 และสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 เป็นอย่างไร

3.5.2.1 ข้อมูลจากการสัมภาษณ์ ผู้วิจัยนำข้อมูลจากการสัมภาษณ์บรรณาธิการข่าว ผู้สื่อข่าว มาถอดเทป แล้วทำการวิเคราะห์ข้อมูลด้านผู้รับสาร โดยจะนำคำสัมภาษณ์มาแสดงเป็นหลักฐานประกอบในการแสดงข้อมูล ขณะเดียวกันก็จะสังเกตการณ์พร้อมจดบันทึกข้อมูล

3.5.3 การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อตอบวัตถุประสงค์ ข้อที่ 3 เพื่อศึกษาการนำเสนอเนื้อหาข่าวการเมืองในช่วงข่าวภาคค่ำ ทางสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 และสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11

3.5.3.1 ข้อมูลได้จากการสัมภาษณ์เจาะลึก ผู้วิจัยจะนำข้อมูลทั้งหมดที่ได้จากการสัมภาษณ์นักวิชาการ นักวิชาชีพด้านโทรทัศน์ บรรณาธิการข่าวการเมือง นักหนังสือพิมพ์ มาถอดเทป แล้วทำการวิเคราะห์ข้อมูล โดยใช้แนวคิดทฤษฎีมาเป็นกรอบในการวิเคราะห์

การวิเคราะห์ข้อมูลเป็นแบบอุปนัย โดยอาศัยการตีความสร้างข้อสรุป เพื่อนำข้อมูลที่ได้จากเทปบันทึกภาพข่าว และแหล่งข้อมูลประเภทบุคคล มาตรวจสอบเปรียบเทียบ หรือแตกต่างกัน และใช้ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องมาเป็นกรอบในการศึกษา “การศึกษาเชิงเปรียบเทียบ กระบวนการคัดเลือกข่าวการเมือง สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 และสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 ในช่วงก่อนการเลือกตั้ง (อาทิตย์ที่ 23 ธันวาคม 2550)”

3.6 การนำเสนอข้อมูล

การวิจัยในครั้งนี้ผู้วิจัยได้เสนอข้อมูลในแบบของการบรรยาย หรือพรรณนาวิเคราะห์ (Descriptive Analysis) โดยนำเสนอข้อมูลตามลำดับของปัญหาคำถามการวิจัย คือ

3.6.1 ข้อมูลเกี่ยวกับนโยบายการผลิตข่าว ของสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 และสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 เป็นอย่างไร

3.6.2 ข้อมูลเกี่ยวกับกระบวนการคัดเลือกข่าว ของสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 และสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 เป็นอย่างไร

3.6.3 การนำเสนอเนื้อหาข่าวการเมืองที่ออกอากาศในช่วงข่าวภาคค่ำ ของสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 และสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 เป็นอย่างไร

บทที่ 4

ผลการวิจัย

สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 กรมประชาสัมพันธ์ มีสำนักข่าวเป็นหน่วยงานรับผิดชอบในการบริหารงานข่าว เพื่อนำออกอากาศทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 และทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ดังนั้นจึงจำเป็นต้องศึกษาโครงสร้างระบบการทำงานของสำนักข่าวสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 กรมประชาสัมพันธ์ เป็นหลักในการวิจัยครั้งนี้ มีประวัติความเป็นมา ตลอดจนพัฒนาการ การบริหารงานที่น่าสนใจ เพราะเป็นหน่วยงานราชการ ขึ้นตรงต่อสำนักนายกรัฐมนตรี ดังนั้นนโยบายขององค์กรนี้ เมื่อมีการเปรียบเทียบกับฝ่ายข่าวสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 แล้วจะได้ทราบถึงในช่วงของการเลือกตั้ง (อาทิตย์ที่ 23 ธ.ค. 2550) มีการนำเสนอข่าวการเมือง เป็นอย่างไร ซึ่งผลการวิจัยจะจำแนกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 นโยบายการผลิตข่าว ของสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 และ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยช่อง 11

ส่วนที่ 2 กระบวนการคัดเลือกข่าวโทรทัศน์ภาคค่ำ ของสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 และ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยช่อง 11

ส่วนที่ 3 การนำเสนอเนื้อหาข่าวการเมือง ของสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 และ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยช่อง 11

โครงสร้างและระบบการทำงานของฝ่ายข่าว สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบก ช่อง 7 และสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 มีประวัติความเป็นมา ดังนี้

สำนักข่าว สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 ภายใต้การกำกับดูแลในระบบราชการ มีกรมประชาสัมพันธ์เป็นหน่วยงานประชาสัมพันธ์ของรัฐบาล สังกัดสำนักนายกรัฐมนตรี ทำหน้าที่เป็นสื่อกลางในการเสริมสร้างความเข้าใจอันดีระหว่างรัฐบาลและหน่วยงานของรัฐบาลกับประชาชน ตลอดจนระหว่างประชาชนด้วยกัน โดยวิธีการให้ข่าวสาร

ความรู้ ซื่อสัตย์จริง และรับฟังความคิดเห็นของประชาชนเพื่อเสนอรัฐบาลและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ ยังทำหน้าที่โน้มน้าวชักจูงประชาชนเพื่อก่อให้เกิดความร่วมมือแก่รัฐบาลและหน่วยราชการต่าง ๆ ตามแนวทางที่ถูกต้องที่ควรในระบอบประชาธิปไตย โดยมีพระมหากษัตริย์เป็นประมุข

กรมประชาสัมพันธ์ เริ่มก่อตั้งเมื่อวันที่ 3 พฤษภาคม พ.ศ. 2476 ภายหลังจากเปลี่ยนแปลงการปกครองจากระบอบสมบูรณาญาสิทธิราชย์มาเป็นระบอบประชาธิปไตย มีรัฐธรรมนูญเป็นกฎหมายสูงสุดของประเทศ โดยมีชื่อในระยะเริ่มแรกว่า “กองโฆษณาการ” และได้เปลี่ยนชื่อเป็น “สำนักงานโฆษณาการ” เมื่อวันที่ 9 ธันวาคม พ.ศ. 2476 และเปลี่ยนชื่อมาเป็น “กรมโฆษณาการ” เมื่อวันที่ 5 กรกฎาคม พ.ศ. 2483 หลังจากนั้น 12 ปี ได้เปลี่ยนชื่อเป็น “กรมประชาสัมพันธ์” เมื่อวันที่ 8 มีนาคม พ.ศ. 2495

ต่อมาเมื่อวันที่ 7 สิงหาคม พ.ศ. 2529 มีพระราชกฤษฎีกาแบ่งส่วนราชการกรมประชาสัมพันธ์ออกเป็นราชการบริหารส่วนกลาง (20 หน่วยงาน) และราชการบริหารส่วนภูมิภาค (สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด) โดยเพิ่มหน่วยงานใหม่ คือ กองงานคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ศูนย์ประชาสัมพันธ์เขต 5 ศูนย์ประชาสัมพันธ์เขต 6 ศูนย์บริการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์แห่งชาติ และสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 และเมื่อวันที่ 26 มีนาคม พ.ศ. 2540 มีพระราชกฤษฎีกาแบ่งส่วนราชการกรมประชาสัมพันธ์ โดยแบ่งเป็นราชการบริหารส่วนกลาง 22 หน่วยงาน และราชการบริหารส่วนภูมิภาค (สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด 75 จังหวัด) และบังคับใช้จนถึงปัจจุบัน

อำนาจหน้าที่ตามกฎหมายของกรมประชาสัมพันธ์มีดังนี้

1) ศึกษาวิเคราะห์สำรวจ และตรวจสอบประชามติ เพื่อเสนอนโยบายและจัดทำแผนการประชาสัมพันธ์ของรัฐต่อคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการประชาสัมพันธ์ พ.ศ. 2544 และที่แก้ไขเพิ่มเติม รวมทั้ง ติดตาม ประเมินผลและรายงานการประชาสัมพันธ์ของรัฐ

2) ดำเนินการประชาสัมพันธ์ นโยบายและการดำเนินงานของรัฐบาล เพื่อส่งเสริมความเข้าใจอันดี ความมั่นคงของประเทศ เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ความสัมพันธ์อันดีกับต่างประเทศ

3) ผลิตเผยแพร่ให้บริการเอกสารและสื่อ โสตทัศนศึกษา รวมทั้งจัดทำข้อมูลสารสนเทศ เพื่อส่งเสริมและเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์เป็นประมุข เศรษฐกิจ สังคม การเมือง การศึกษา ตลอดจนศิลปวัฒนธรรม ศีลธรรม ค่านิยมที่ดี

4) ให้คำปรึกษา และประสานความร่วมมือด้านการประชาสัมพันธ์ระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน และสื่อสารมวลชน

5) ส่งเสริมสนับสนุนและให้ความร่วมมือด้านวิชาการ และผลงานวิจัยด้านการประชาสัมพันธ์ กับหน่วยงานภาครัฐ และสถาบันการศึกษาต่าง ๆ

6) ดำเนินงานสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย และสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย

7) ปฏิบัติการอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ของกรม หรือตามที่นายกรัฐมนตรีและคณะรัฐมนตรีมอบหมาย

สำนักข่าว กรมประชาสัมพันธ์

สำนักข่าว (National News Bureau) กรมประชาสัมพันธ์ จัดตั้งขึ้นตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 21 มกราคม พ.ศ. 2540 และตามพระราชกฤษฎีกาแบ่งส่วนราชการกรมประชาสัมพันธ์ พ.ศ. 2540 ลงวันที่ 26 มีนาคม พ.ศ. 2540 โดยแบ่งเป็นราชการบริหารส่วนกลาง 22 หน่วยงาน และราชการบริหารส่วนภูมิภาค (สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด 75 จังหวัด) และบังคับใช้จนถึงปัจจุบัน

สำนักข่าวมีหน้าที่และความรับผิดชอบดังนี้ ดำเนินการด้านข่าวของกรมประชาสัมพันธ์ สื่อข่าวและผลิตข่าวเป็นภาษาไทยและอังกฤษ เผยแพร่ทางสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ คือ ข่าวทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย (สวท.) ข่าวทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 เครือข่ายอินเทอร์เน็ต <http://www.thainews.com> และข่าวทางสื่อสิ่งพิมพ์ ได้แก่ เอกสารข่าวกรมประชาสัมพันธ์

สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11

สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 หรือ สทท.11 ก่อตั้งเมื่อวันที่ 11 กรกฎาคม พ.ศ. 2531 โดยมีการบริหารองค์การในระบบราชการที่ขึ้นอยู่กับสำนักนายกรัฐมนตรี โดยมีภารกิจหลักในการประชาสัมพันธ์ของรัฐ โดยผ่านสื่อวิทยุโทรทัศน์ และได้เริ่มทดลองแพร่ภาพออกอากาศจากอาคารชั่วคราว ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ จนได้รับการสนับสนุนจากประเทศญี่ปุ่น ตามโครงการช่วยเหลือแบบให้เปล่าโดยผ่านทางมูลนิธิใจก้าในวงเงินประมาณ 330 ล้านบาท เพื่อสร้างสถานที่ตั้งที่ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ และใช้เป็นอาคารถาวรมาจนถึงปัจจุบัน และในปัจจุบัน สทท.11 มีอาคารสำนักงาน 2 แห่ง คือ อาคารที่ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ และอาคารที่ถนนวิภาวดีรังสิต ส่วนการแพร่

ภาพออกอากาศของ สทท.11 ใช้เทคนิคการส่งสัญญาณวิทยุโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม ปัจจุบันใช้ระบบดิจิทัล (DVB MPEG-2) สามารถส่งสัญญาณผ่านดาวเทียมได้พร้อมกัน 9 ช่องสัญญาณในเวลาเดียวกัน มีรถ SNG (Satellite News Gathering) ซึ่งเป็นการนำเอาอุปกรณ์การผลิตรายการข่าวนอกสถานที่ (Outside Broadcasting หรือ OB) และชุดส่งสัญญาณวิทยุโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมมารวมอยู่ในรถคันเดียวกัน ทำให้เกิดความคล่องตัว สะดวก รวดเร็วในการรายงานข่าวนอกสถานที่

สำหรับเครือข่ายระบบเชื่อมโยงสัญญาณผ่านดาวเทียม แบ่งออกเป็น 2 ประเภท ประกอบด้วยสถานีส่งสัญญาณวิทยุโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม (Satellite Earth Station) ชนิดติดตั้งอยู่กับที่ (Fixed Station) และสถานีส่งสัญญาณวิทยุโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม (Satellite Earth Station) ชนิดเคลื่อนที่ ได้แก่ รถถ่ายทอดสัญญาณผ่านดาวเทียม และชุดถ่ายทอดสัญญาณผ่านดาวเทียมชนิดเคลื่อนที่ (Flyaway)

กรมประชาสัมพันธ์ สำนักข่าว สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 ภายใต้การกำกับดูแลโดยรัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี ในรัฐบาลพลเอก สุรยุทธ์ จุลานนท์ คือ รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี นายธีรภัทร์ เสรีรังสรรค์ และต่อมาได้ปรับเปลี่ยนคณะรัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี เป็น คุณหญิงทิพาวดี เมฆสวรรค์ กำกับดูแลต่อมา

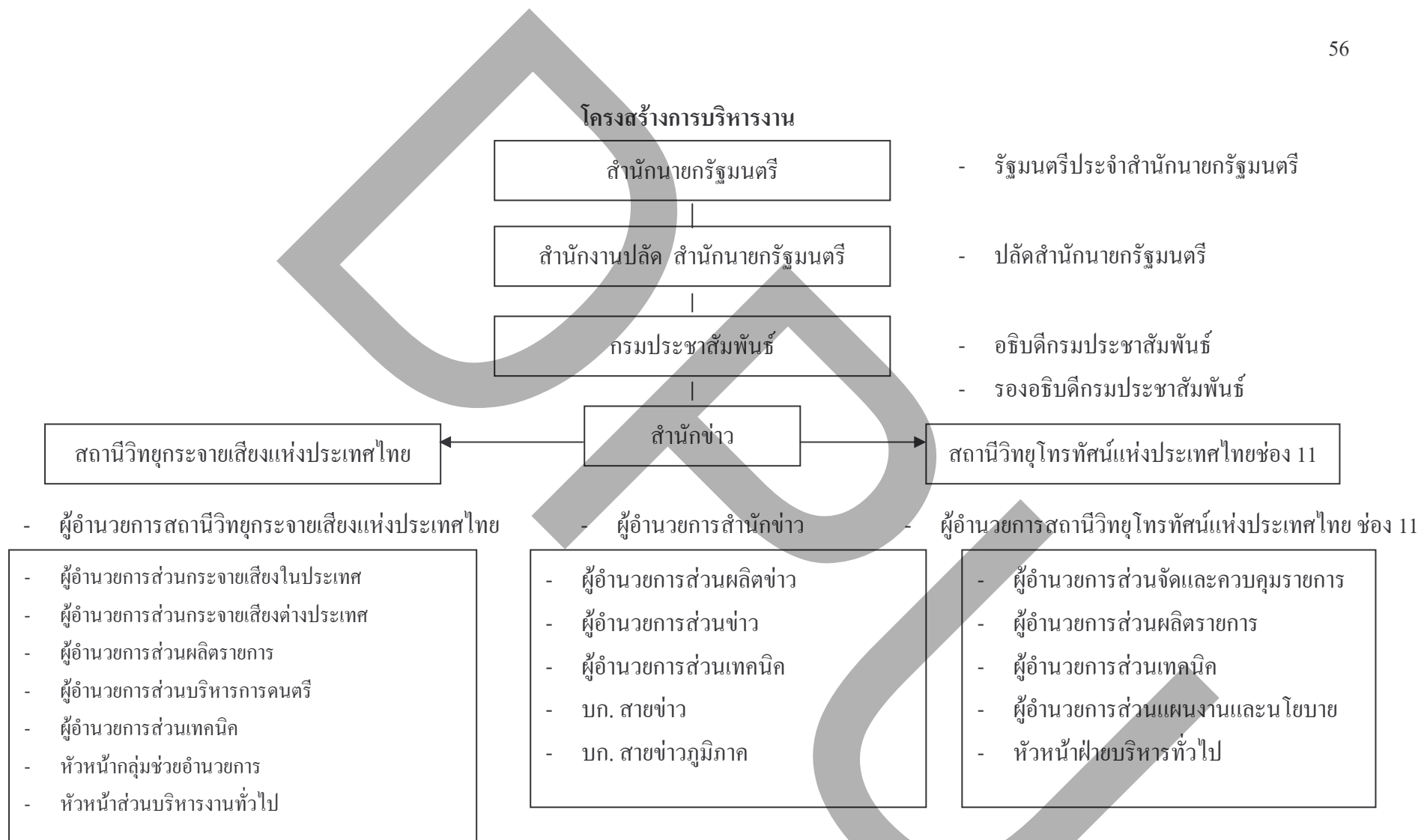
สำหรับผู้บริหารของกรมประชาสัมพันธ์ ประกอบด้วย

นายปราโมช รัฐวินิจ อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์

นายเผชิญ ขำโพธิ์ รองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์

นางพรทิพย์ อุทกภาชน์ ผู้อำนวยการสำนักข่าว

ผู้ปฏิบัติหน้าที่ระดับส่วน มีตำแหน่งดังนี้ ผู้อำนวยการส่วนสื่อข่าวและรายงานข่าว ผู้อำนวยการส่วนผลิตรายการข่าว ผู้อำนวยการส่วนข้อมูลและเอกสารข่าว ผู้อำนวยการส่วนเทคนิคข่าว และหัวหน้าฝ่ายบริหาร



ภาพที่ 4.1 โครงสร้างการบริหารงาน

ที่มา: กองการเจ้าหน้าที่กรมประชาสัมพันธ์

โครงสร้างสำนักข่าว สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 กรมประชาสัมพันธ์

สำนักข่าว	62	8	2	80
นักประชาสัมพันธ์ 9				

ฝ่ายบริหาร ทั่วไป	62	8	2	80	ส่วนสื่อข่าว และ รายงานข่าว	26	-	2	19	ส่วนผลิต รายการข่าว	9	-	-	49	ส่วนเทคโนโลยี	11	-	-	4	ส่วนข้อมูล และ เอกสารข่าว	8	-	-	-
เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป 7					ผู้สื่อข่าว 8					ผู้สื่อข่าว 8					นายช่างไฟฟ้าสื่อสาร 8					นักประชาสัมพันธ์ 8				

- เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป 3-5/6 ว	- 1	กลุ่มงานข่าว	-	กลุ่มผลิตรายการข่าววิทยุ	-	กลุ่มเทคนิควิทยุ	-	กลุ่มข้อมูลข่าว	-
- เจ้าหน้าที่งานธุรการ 2-4/5	- 2	- ผู้สื่อข่าว 7ว/8ว	- 1	- ผู้สื่อข่าว 7ว/8ว	- 1	- นายช่างไฟฟ้าสื่อสาร 7	- 1	- ผู้สื่อข่าว 3-5/6ว/7ว	- 1
- เจ้าหน้าที่บันทึกข้อมูล 1-3/4/5	- 3	- ผู้สื่อข่าว 3-5/6ว/7ว	- 11	- ผู้สื่อข่าว 3-5/6ว/7ว	- 1	- นายช่างไฟฟ้าสื่อสาร 6	- 1	- ผู้สื่อข่าว 3-5/6ว	- 7
ลูกจ้างประจำ		- ผู้สื่อข่าว 3-5/6ว	- 7	กลุ่มผลิตรายการข่าวโทรทัศน์	-	- นายช่างไฟฟ้าสื่อสาร	- 2	กลุ่มเอกสารข่าว	-
- พนักงานพิมพ์ดีด ชั้น 1-4	- 1	พนักงานราชการ	-	- ผู้สื่อข่าว 7ว/8ว	- 1	กลุ่มเทคนิคโทรทัศน์	-	- ผู้เรียบเรียงเอกสาร	- 1
- พนักงานอัดสำเนา	- 6	- ผู้สื่อข่าว	- 2	- ผู้สื่อข่าว 3-5/6ว/7ว	- 1	- นายช่างไฟฟ้าสื่อสาร 7	- 1	- นักประชาสัมพันธ์	- 1
- พนักงานขับรถยนต์	- 1	ลูกจ้างชั่วคราว	-	- ผู้รายงานข่าว 1-3/4/5	- 1	- นายช่างไฟฟ้าสื่อสาร	-	- เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์	- 1
ลูกจ้างชั่วคราว		- นักวิชาการโสตทัศนศึกษา	- 1	- ช่างภาพ 1-3/4/5/6	- 2	กลุ่มเทคนิคโทรทัศน์	- 5	- เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์	- 1
- เจ้าหน้าที่งานการเงินและบัญชี	- 1	- ผู้สื่อข่าว	- 15	ลูกจ้างชั่วคราว	-	- นายช่างไฟฟ้าสื่อสาร	- 5	- เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์	- 1
		- ผู้เรียบเรียงเอกสาร	- 1	- นักวิชาการโสตทัศนศึกษา	- 5	- นายช่างไฟฟ้าสื่อสาร	- 5	- เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์	- 1
		- ช่างไฟฟ้าสื่อสาร	- 2	- ผู้สื่อข่าว	- 23	- นายช่างไฟฟ้าสื่อสาร	- 5	- เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์	- 1
		กลุ่มบรรณาธิการข่าว	-	- ผู้เรียบเรียงเอกสาร	- 3	- นายช่างไฟฟ้าสื่อสาร	- 5	- เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์	- 1
			-	- เจ้าหน้าที่งานโสตทัศนศึกษา	-		-		-

ภาพที่ 4.2 โครงสร้างสำนักข่าว สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 กรมประชาสัมพันธ์

ที่มา: สำนักข่าวกรมประชาสัมพันธ์

จากการศึกษาโครงสร้างการบริหารสำนักข่าว กรมประชาสัมพันธ์ พบว่า มีสายการบังคับบัญชาเป็นแบบราชการ โดยคำนึงถึงลำดับการกำกับดูแลเป็นขั้นตอน ตามแนวตั้ง จากบนลงล่าง จากรัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ รองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ ผู้อำนวยการสำนักข่าว ผู้อำนวยการส่วนข่าว และลงสู่ผู้ปฏิบัติ ในส่วนสำคัญเป็นข้อสังเกต ยังพบว่า การดำเนินงานของสำนักข่าว มิได้ขึ้นตรงต่อ สทท. 11 ซึ่งต่างจาก การทำงานข่าว ช่อง 7 จะมีความเกี่ยวข้องกันโดยเฉพาะในช่วงของการออกอากาศ เป็นช่องทางเผยแพร่ เท่านั้น ในความคล่องตัวของงานข่าวจึงค่อนข้างจำกัด

นอกจากนี้ ยังพบว่า ในการเชื่อมโยงข่าวภูมิภาค กับส่วนกลาง ไม่มีความคล่องตัว ช้าช้อน การประสานงานยังไม่เป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน หลายขั้นตอนนโยบายที่ลงไปสู่ภูมิภาคไม่ทันเหตุการณ์ และชัดเจน

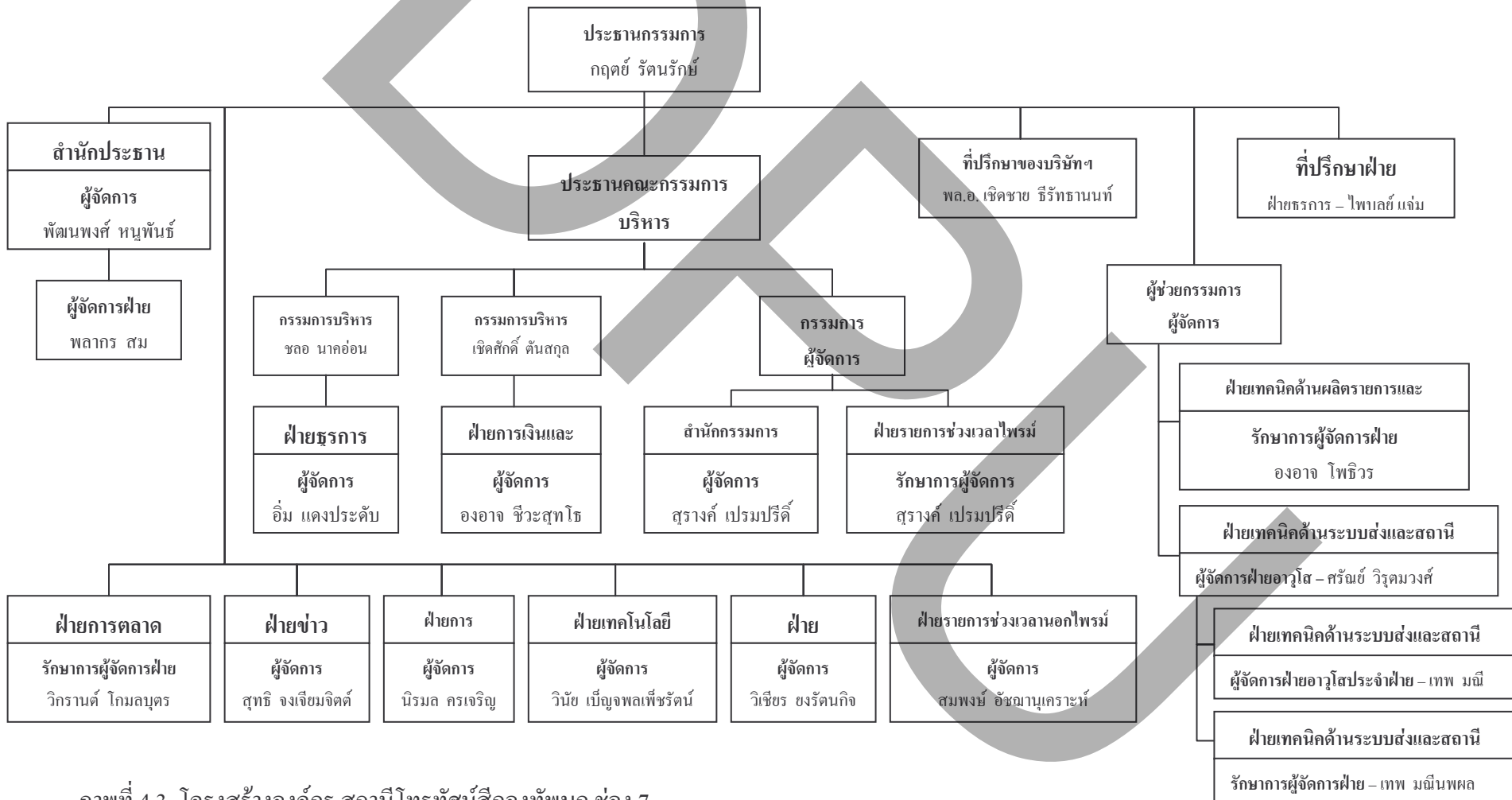
“บางครั้ง นโยบายจากส่วนกลางไปไม่ถึงระดับภูมิภาค จึงทำให้การทำงานข่าวไม่มีประสิทธิภาพ ลำช้า ไม่ชัดเจน ผู้ปฏิบัติงานข่าวทำงานลำบาก ในด้านการประสานงาน ตามระบบโครงสร้าง” (อุบลรัตน์ คงกระพัน, ผู้อำนวยการส่วนผลิตข่าว เชียงใหม่ , สัมภาษณ์ , 14 พฤศจิกายน 2550)

สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบก ช่อง 7

โครงสร้างสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบก ช่อง 7 จากการศึกษาคู่มือโครงสร้างสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบก ช่อง 7 (ณ วันที่ 22 พฤศจิกายน 2550) ระบุว่า เป็นการจัดตั้งโดย บริษัท กรุงเทพโทรทัศน์และวิทยุ จำกัด หรือ BBTV (Bangkok Broadcasting & T.V. Co.,Ltd.) ดำเนินกิจการมาตั้งแต่ปี 2510 นับจนถึงปัจจุบันเป็นเวลา 40 ปี โดยคณะกรรมการจากบริษัทดังกล่าว มีการบริหารในรูปแบบของรัฐกิจ มีนาย กฤตย์ รัตนรักษ์ เป็นประธานกรรมการ (สืบทอดจาก นายชวน รัตนรักษ์) มีนางสุรางค์ เปรมปรีดี เป็นกรรมการผู้จัดการ ดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการสถานี นอกจากนี้ ยังมีผู้ถือหุ้นร่วมดำเนินงานในกิจการของสถานีโทรทัศน์กองทัพบก ช่อง 7 โดยแบ่งความรับผิดชอบไปตามฝ่ายต่าง ๆ

โครงสร้างองค์กร สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบก ช่อง 7

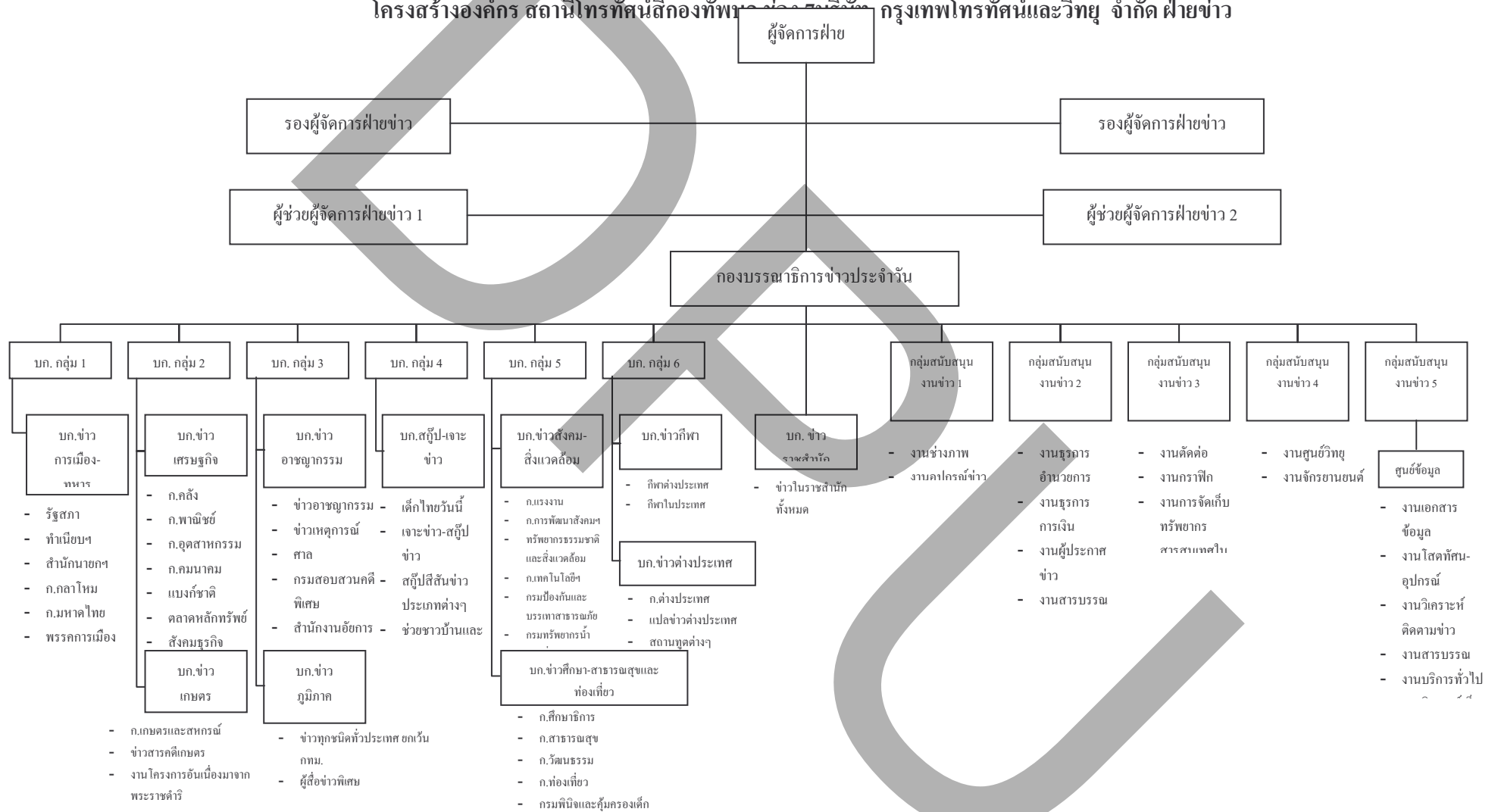
บริษัท กรุงเทพโทรทัศน์และวิทยุ จำกัด



ภาพที่ 4.3 โครงสร้างองค์กร สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบก ช่อง 7

ที่มา : ฝ่ายรายการ สถานีโทรทัศน์สรกองทัพบก ช่อง 7

โครงสร้างองค์กร สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบก ช่อง 7 กรุงเทพมหานครโทรทัศน์และวิทยุ จำกัด ฝ่ายข่าว



ภาพที่ 4.4 โครงสร้างองค์กร สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบก ช่อง 7

ที่มา: ฝ่ายข่าว สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก ช่อง 7

จากการศึกษาพบว่า โครงสร้างการบริหารฝ่ายข่าว ช่อง 7 มีการบริหารองค์กรเป็นแบบเอกชน เปลี่ยนองค์กรตามโครงสร้างในรูปแบบนอน มีความคล่องตัวในการบริหารจัดการค่อนข้างสูง กะทัดรัด โดยฝ่ายข่าวจะขึ้นกับประธานกรรมการ ผู้จัดการฝ่ายข่าว โดยตรง และกระจายไปตามแนวนอน ลงสู่ระดับผู้ปฏิบัติ การทำงานของฝ่ายข่าวจึงไม่มีความสลับซับซ้อนมากนัก จึงทำให้มีความคล่องตัวสูงในการนำเสนอข่าว

และยังพบว่า ในการทำงานระดับภูมิภาค โดยศูนย์ข่าวภูมิภาค จะมีการประสานงานข่าวโดยตรงกับส่วนกลาง โดยมีสตรีทเกอร์ เป็นผู้สื่อข่าวส่งข่าวไปศูนย์ข่าวภูมิภาค เพื่อส่งต่อไปส่วนกลางได้อย่างรวดเร็ว ทันการณ์ การนำเสนอข่าวจึงมีความคล่องตัว ในด้านการบริหารและนโยบายโครงสร้าง

จะเห็นได้ว่าโครงสร้างโดยรวมของสำนักข่าวสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 และ สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบก ช่อง 7 ต่างกัน นั่นคือ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 มีโครงสร้างเป็นขั้นตอนตามสายงานบังคับบัญชาตามแบบของราชการ มีโครงสร้างการบริหารงานแบบทางการ ขึ้นตรงกับสำนักนายกรัฐมนตรี มีการกำกับดูแลจากผู้บริหารทางการเมือง โดยรัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี ทำหน้าที่ควบคุมอีกทอดหนึ่ง ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการดำเนินงานนโยบายสื่อของรัฐ

“ไม่ว่าจากรัฐบาล ที่มาจากการเลือกตั้งหรือรัฐประหาร หรือมาจากการปกครองระบอบประชาธิปไตย ก็มีลักษณะเหมือนกัน ก็คือเราจะสนองนโยบายของทุกรัฐบาล ไม่ว่าจะ เป็นรัฐบาลที่มาจากไหนก็ตาม เขาเป็นผู้บังคับบัญชา เขาให้เราทำอะไรเราก็ต้องทำ ให้ความร่วมมือ ก็เท่านั้นเอง” (คณิต จินดาวรรณ, บก. ข่าวการเมือง TV. 11 , สัมภาษณ์ , 14 พฤศจิกายน 2550)

“การปรับที่มีแนวทางความคิด ที่ฝังติดกับความฝังราชการอยู่ ทำให้ไม่กล้าตัดสินใจโดยพลการ ต้องรอหัวหน้า หรือผู้มีอำนาจตัดสินใจเข้ามาสั่งการ” (นิมิตร สุขประเสริฐ, บก. ข่าวการเมือง TV. 9 , สัมภาษณ์ , 13 พฤศจิกายน 2550)

นอกจากนี้ยังพบว่า ระดับผู้บริหารของสำนักข่าว ช่อง 11 กรมประชาสัมพันธ์ มีการเปลี่ยนแปลงบ่อยครั้ง อันเนื่องมาจากสาเหตุทางการเมือง

“นโยบายของสถานีมีส่วนสำคัญ ต่อการคัดเลือกข่าวสารที่จะเสนอเป็นข่าว กรณีช่อง 11 เห็นชัดเจนเลยว่าจะไม่เสนอข่าวที่พาดพิงถึงรัฐมนตรีที่กำกับดูแลช่อง 11 กรมประชาสัมพันธ์

และเห็นได้ชัด มีการย้ายผู้บริหารงานข่าวการเมืองออกเสียทั้งหมด แล้วเอาคนใหม่เข้ามาทำหน้าที่แทน” (นิมิตร สุขประเสริฐ , บก. ข่าวการเมือง TV. 9 , สัมภาษณ์ , 13 พฤศจิกายน 2550)

สรุปได้ว่า การบริหารองค์กรของสำนักข่าว ช่อง 11 มีระบบโครงสร้างเป็นแบบราชการ การบริหารองค์กรแบบทางการ ลักษณะการเสนอข่าวจึงเป็นราชการสูง การเสนอข่าวจึงต้องระมัดระวัง รอบคอบ ในการเสนอข่าว ซึ่งอาจกระทบต่อหน่วยงาน และบุคลากรผู้รับผิดชอบ

สำหรับฝ่ายข่าวสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบก ช่อง 7 จากการศึกษาพบว่า แตกต่างจากสำนักข่าวสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 ในแง่ของโครงสร้างในภาพรวม เพราะสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบก ช่อง 7 ดำเนินงานแบบเอกชนเป็นหลัก มีผู้บริหารมาจากกรรมการของบริษัท กรุงเทพโทรทัศน์และวิทยุ จำกัด บริหารจัดการแบบธุรกิจ มีผู้ถือหุ้นของบริษัทเข้ามาควบคุมดูแลการทำงานในฝ่ายต่าง ๆ อย่างใกล้ชิด ผู้ปฏิบัติงานเป็นลูกจ้างของบริษัท มีภารกิจที่จะต้องปฏิบัติหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายอย่างชัดเจน

“โครงสร้างของฝ่ายข่าวชัดเจน มีผู้บังคับบัญชาสูงสุด คือ ผู้จัดการฝ่ายข่าว ลองลงมา ก็เป็นรองผู้จัดการฝ่ายข่าว ก็มีผมคนหนึ่ง แล้วก็รองลงมา ก็เป็นผู้ช่วยจัดการฝ่าย 2 คน นอกนั้นก็ เป็น บรรณาธิการกลุ่ม บรรณาธิการสาย และก็จะมาเป็นผู้ช่วย บก. และเป็นนักข่าว ด้วย” (สุภาพชาย บุตรจันทร์, รองผู้จัดการฝ่ายข่าว TV. 7 , สัมภาษณ์ , 16 พฤศจิกายน 2550)

“นโยบายช่อง 7 เน้นความเป็นสถานีข่าวที่น่าเสนอในหลายมุมมอง ด้วยความรวดเร็ว การสั่งการไม่ก็คนที่สามารถรายงานข่าวได้ทันต่อสถานการณ์ พนักงานมีความรู้ที่จะปฏิบัติ หรือเรียกคนมาสนับสนุน” (นิมิตร สุขประเสริฐ , บก. ข่าวการเมือง TV 9 , สัมภาษณ์ , 13 พฤศจิกายน 2550)

เนื่องจากสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบก ช่อง 7 ดำเนินงานแบบบริษัทเอกชน ดังนั้น ผู้ปฏิบัติงาน จะต้องมีความระมัดระวังในการทำงาน มิให้เกิดความผิดพลาด เพราะมีผลต่อการเปลี่ยนแปลงได้ง่าย เพราะผู้บริหารมีนโยบายมุ่งหวังในความสำเร็จของงานรวดเร็วมีประสิทธิภาพ มุ่งหวังสู่ผลกำไร รายได้ของบริษัท เพราะสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบก ช่อง 7 เป็นสถานีที่มีผู้ชมเป็นจำนวนมาก เป็นอันดับหนึ่งมาโดยตลอด ในฐานะสื่อมวลชน ปัจจุบันมีการแข่งขันกันระหว่างสถานี ดังนั้น สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบก ช่อง 7 ก็จำเป็นต้องคำนึงในเรื่องผลงานที่มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผลเป็นอย่างมาก

หน้าที่ของบุคลากรในสำนักข่าว สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11

สำนักข่าว สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 กรมประชาสัมพันธ์ เป็นองค์กรใหญ่ที่มีผู้ปฏิบัติงานในองค์กรทั้งในส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค ซึ่งเป็นข้าราชการ ลูกจ้างประจำ ลูกจ้างชั่วคราว พนักงานราชการ และเจ้าหน้าที่บริษัท ร่วมผลิตข่าว โดยแบ่งการทำงานออกเป็น 4 ส่วน/ฝ่าย คือ

1. ส่วนข่าวและรายงานข่าว

มีหน้าที่ ป้อนข้อมูล Impart หรือ Intake รับผิดชอบในการหาข่าว ได้แก่ ผู้สื่อข่าว นักข่าว ผู้รายงานข่าว ประจำสายต่าง ๆ

2. ส่วนผลิตรายการข่าว

มีหน้าที่ นำข่าวออกอากาศ Output มีหน้าที่คัดเลือก และผลิต ตัดต่อ ภาพเสียง เพื่อพร้อมออกอากาศ

3. ส่วนเทคโนโลยี

มีหน้าที่ กำกับดูแลอุปกรณ์เทคนิค รถถ่ายทอดสด SNG อุปกรณ์ในห้องส่ง ห้องตัดต่อข่าว และการซ่อมบำรุง

4. ส่วนข้อมูลและเอกสารข่าว

มีหน้าที่ เก็บรวบรวมข้อมูล คัดแยกข้อมูล Achieve News สำเนาเทปข่าว ห้องสมุด แฟ้มข่าว

5. ฝ่ายบริหารทั่วไป

มีหน้าที่ สนับสนุนงาน ด้านธุรการ งานพิมพ์ดีด งานการเงินและบัญชี งานขุดยานพาหนะ

ตำแหน่ง และหน้าที่รับผิดชอบ มีดังนี้

ส่วนสื่อข่าว และรายงานข่าว ประกอบด้วย กลุ่มงานข่าว และกลุ่มบรรณาธิการข่าว ซึ่งมีเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงาน ผู้สื่อข่าวสายต่าง ๆ นักวิชาการโสตทัศนศึกษา ผู้เรียบเรียงเอกสาร นายช่างไฟฟ้าสื่อสาร

ส่วนผลิตตรายการข่าว ประกอบด้วย กลุ่มผลิตตรายการข่าววิทยุ กลุ่มผลิตตรายการข่าวโทรทัศน์ มีเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงาน ผู้สื่อข่าว ผู้รายงานข่าว ช่างภาพ นักวิชาการโสตทัศนศึกษา ผู้เรียบเรียงเอกสาร

ส่วนเทคโนโลยี ประกอบด้วย กลุ่มงานเทคนิควิทยุ กลุ่มงานเทคนิคโทรทัศน์ มีเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงาน เป็นเจ้าหน้าที่ นายช่าง ไฟฟ้าสื่อสาร ทั้งหมด

ส่วนข้อมูลและเอกสารข่าว ประกอบด้วย กลุ่มข้อมูลข่าว กลุ่มเอกสารข่าว มีเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงาน เป็นผู้สื่อข่าว ผู้เรียบเรียงเอกสาร และนักประชาสัมพันธ์

บรรณาธิการข่าว มีหน้าที่รับผิดชอบการเสนอข่าวเป็นประจำทุกวัน เรียกว่า บรรณาธิการข่าวประจำวัน หรือ “Editor – for – the – day – system”

ผู้สื่อข่าว มีหน้าที่ทำข่าว ตามที่ได้รับมอบหมายจากหัวหน้าสาย (หัวหน้ากลุ่ม) มีภารกิจเขียนข่าว หาข่าว สัมภาษณ์แหล่งข่าว รายงานข่าว โดยทำงานเป็นทีมกับช่างภาพ และผู้ช่วยช่างภาพ

ผู้เรียบเรียงข่าว ทำหน้าที่เรียบเรียงข่าวที่ผู้สื่อข่าวส่งเข้ามาทางโทรศัพท์ โทรสาร (FAX) หรือ เขียนเป็นลายลักษณ์อักษรที่มีใจความ เสนอข่าวเพื่อออกอากาศ

ช่างภาพ เป็นผู้มีความสำคัญในการเสนอข่าวโทรทัศน์ ซึ่งต้องทำงานเป็นทีมกับนักข่าวผู้สื่อข่าว โดยมีหน้าที่บันทึกเทป ภาพข่าว และเสียง

การดำเนินงาน ออกอากาศ

1. เจ้าหน้าที่ห้องข่าว รับผิดชอบตรวจสอบ ตรวจสอบร่างการเขียนข่าว ตรวจสอบคำบรรยายประกอบภาพ จัดลำดับข่าวให้เหมาะสม
2. เจ้าหน้าที่ผลิตตรายการข่าว และเจ้าหน้าที่ห้องส่ง แบ่งออกเป็น
 - ผู้กำกับรายการข่าว ควบคุมรายการข่าวทั้งหมด ว่าภาพใดควรจะออกอากาศ ควบคุมมิให้ปล่อยภาพข่าวผิด ภาพที่ไม่ตรงกับเนื้อข่าว ออกอากาศไป
 - ผู้กำกับเสียง ควบคุมระบบเสียงตามคำสั่งของผู้กำกับภาพข่าว ประกอบด้วย
 - บทข่าวอ่านด้วย

- ผู้กำกับภาพ ควบคุมอุปกรณ์เกี่ยวกับภาพ ให้ปรากฏตามคำสั่งของผู้กำกับรายการข่าว
- ผู้กำกับเวที ประสานการจัดภาพในห้องส่ง
- ช่างกล้อง ปฏิบัติหน้าที่ควบคุมกล้องในห้องส่ง
- ผู้จัดแสง หน้าที่จัดแสงสว่างให้มีความเหมาะสม

3. **แผนกกราฟิก** ผลิตภาพประกอบคอมพิวเตอร์กราฟิก ในกรณีที่ไม่มีภาพประกอบข่าวหรือทำภาพประกอบข่าวให้ชัดเจน เนื้อหาของภาพจะแสดงตัวแทนของภาพจริง เช่น แผนที่ ตาราง กราฟ

4. **ผู้ประกาศข่าว หรือผู้อ่านข่าว** ที่เป็นเจ้าหน้าที่ฝ่ายข่าวของสถานี หรือบุคคลภายนอกที่จ้างมาจากบริษัทร่วมผลิตรายการ ซึ่งต้องเป็นผู้มีความรู้ ความสามารถ อ่านออกเสียงโดยชัดเจน และผ่านการได้รับใบประกาศจาก กบว. แล้ว

ฝ่ายสนับสนุนงานข่าวโทรทัศน์

ฝ่ายสนับสนุนข่าวโทรทัศน์ของ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 มีหน้าที่อำนวยความสะดวก เป็นผู้รับผิดชอบด้านธุรการทั่วไป เช่น ยานพาหนะ การเงินบัญชี การทำเบิกจ่าย เอกสารหนังสือเดินทาง งานพิมพ์ติด พิมพ์ข่าว

เจ้าหน้าที่รับข้อมูลสื่อสาร ทำหน้าที่รับโทรศัพท์ จัดหมายข่าว ติดต่อประสานงานวิทยุสื่อสาร กับทีมข่าวที่ออกไปทำข่าวภายนอก เป็นผู้ประสานระหว่างสถานีกับทีมข่าว เช่น ต้องการขอทีมข่าวเสริม หรือมีเหตุการณ์ข่าวด่วน ต้องการรายงานสดทันที

ยานพาหนะข่าว ซึ่งประกอบด้วย รถยนต์ของบริษัทรถเช่าจากบริษัทเอกชน ที่เข้ามาดำเนินการให้บริการ สนับสนุน งานข่าว รถข่าวและคนขับรถยนต์ จะมีส่วนช่วย ผู้สื่อข่าวช่างภาพ อีกหน้าที่หนึ่งคือ จะทำหน้าที่ผู้ช่วยช่างภาพ ในกรณีที่สัมภาษณ์ขุมนต้องการยื่นไมค์สัมภาษณ์ขณะที่มีการมุงของนักข่าวจำนวนมาก หรือทำหน้าที่ส่องไฟ จัดบันทึกข้อมูล เป็นผู้ช่วยนักข่าว อีกด้วย

ในสภาพการจราจรปัจจุบัน มีความหนาแน่น ดังนั้น การสนับสนุนในด้านรถจักรยานยนต์ จะช่วยให้ความสะดวก รวดเร็ว มากขึ้น ในกรณีรับข่าว รับเทป พร้อมทั้ง

เอกสารต่าง ๆ ตามที่ทีมข่าวภายนอกร้องขอให้ช่วยสนับสนุน เช่น กรณีรับข่าวสารจากทำเนียบรัฐบาล รัฐสภา หรือภาพข่าวสถานีโทรทัศน์ด้วยกัน ซึ่งจะต้องมีภารกิจหลายครั้งในการดำเนินงานแต่ละวัน

การเก็บข้อมูลจากห้องสมุดข่าว Achieve News จะเก็บรวบรวมข้อมูลภาพข่าว ทั้งอดีตและปัจจุบัน เพื่อเป็นเอกสารภาพอ้างอิง เป็นแฟ้มข่าวประกอบ ในกรณีที่ขาดแคลนข่าว จะเป็นภาพที่สามารถใช้ Insert ภาพประกอบ และสามารถสำเนาเป็นเทปให้บริการสนับสนุนในด้านการศึกษา ภาพประวัติศาสตร์

จากการศึกษา พบว่า โครงสร้างฝ่ายข่าวสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบก ช่อง 7 ได้ถูกกำหนดขึ้นเพื่อเกิดความคล่องตัว โดยผู้จัดการฝ่ายข่าวจะเป็นผู้บริหารสูงสุดของฝ่ายข่าว และมีรองผู้จัดการฝ่ายข่าว 2 ตำแหน่ง แบ่งหน้าที่รับผิดชอบ ซึ่งทำให้เกิดความคล่องตัวมากขึ้น ซึ่งแตกต่างในส่วนโครงสร้างสำนักข่าวสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 ที่มีโครงสร้างตามระเบียบทางราชการ โครงสร้างสำนักข่าวได้กำหนดตามระบบสายบังคับบัญชา แต่มีอำนาจในการตัดสินใจบางเรื่องเท่านั้น ทั้งนี้เนื่องจาก สำนักข่าวสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 ถูกควบคุมโดยสำนักงานปลัด สำนักนายกรัฐมนตรี กรมประชาสัมพันธ์ ในระบบราชการ อยู่ภายใต้ขอบเขตของ สื่อกองทัพบก ดังนั้น การทำงานในด้านข่าวจึงต้องมีความระมัดระวังหลายขั้นตอน

นอกจากนี้ พบว่า ข่าวภูมิภาคของสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบก ช่อง 7 มีเครือข่ายข่าวภูมิภาคครอบคลุมทั่วประเทศ เป็นศูนย์ข่าวที่สามารถป้อนข้อมูลข่าวมายังส่วนกลาง ที่สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบก ช่อง 7 หมอชิต ซึ่งไม่แตกต่างจาก สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 ที่มีเครือข่ายทั่วทุกภูมิภาคทั่วประเทศ

สำนักข่าวสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 กรมประชาสัมพันธ์ มีผู้สื่อข่าวภูมิภาคทั่วประเทศเช่นเดียวกัน แต่ในการบริหาร ผู้สื่อข่าว นักข่าว จะอยู่ภายใต้การบังคับบัญชาของ สำนักประชาสัมพันธ์ เขต 1-8 ที่ประจำอยู่ส่วนภูมิภาค เช่น สำนักประชาสัมพันธ์ เขต 1 ขอนแก่น สำนักประชาสัมพันธ์ เขต 2 อุบลราชธานี สำนักประชาสัมพันธ์ เขต 3 เชียงใหม่ สำนักประชาสัมพันธ์ เขต 4 พิษณุโลก สำนักประชาสัมพันธ์ เขต 5 สุราษฎร์ธานี สำนักประชาสัมพันธ์ เขต 6 สงขลา สำนักประชาสัมพันธ์ เขต 7 กาญจนบุรี สำนักประชาสัมพันธ์ เขต 8 ระยอง ดังนั้น ในการบริหารจัดการนำเสนอข่าวจึงไม่คล่องตัวเท่าที่ควร เพราะความซับซ้อนในระบบราชการ สายบังคับบัญชามากกว่าสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบก ช่อง 7 เพราะฝ่าย

ข่าว ช่อง 7 จะมีอำนาจในการตัดสินใจข่าวในสายของตัวเอง รวมไปถึงการมอบหมายงานให้นักข่าว ช่างภาพ ดังนั้น ในการตัดสินใจ ในการนำเสนอข่าวที่รวดเร็วและถูกต้อง

“รูปแบบการทำงานของ ช่อง 7 เขาเป็นสถานีโทรทัศน์เอกชน ด้วยความเป็นเอกชนก็ทำข่าวที่รวดเร็วในการนำเสนอข่าว เรื่องสั้นกระชับ เน้นใจความ เป็นส่วนสำคัญ แต่ในความเป็นสถานีภาคราชการของ ช่อง 11 แล้ว ยอมรับว่า ช่อง 11 มีการกลั่นกรองมาก ก็อาจทำให้เกิดความล่าช้าไป บอกรายละเอียดครบถ้วนแบบสามเหลี่ยมปิรามิด ครบถ้วนองค์ประกอบ มากไปในระบบโครงสร้างราชการ จึงต้องมีความรอบคอบและกลั่นกรองได้มาก เพราะความเป็นราชการจะต้องผิดพลาดน้อยที่สุด” (รัชนิภาวรรณ ดวงแก้ว, บรรณาธิการข่าวการเมือง TITV, สัมภาษณ์, 7 พฤศจิกายน 2550)

ในการศึกษาเชิงเปรียบเทียบ กระบวนการผลิตข่าวการเมือง สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบก ช่อง 7 และสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 ในช่วงก่อนการเลือกตั้ง (อาทิตย์ที่ 23 ธันวาคม 2550) จะทำการวิจัยใน 3 ส่วน ดังนี้

1. นโยบายการผลิตข่าว
2. กระบวนการคัดเลือกข่าว
3. การนำเสนอเนื้อหาข่าวการเมือง

4.1 นโยบายการผลิตข่าวของสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบก ช่อง 7 และสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11

กรมประชาสัมพันธ์ สำนักข่าว สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 มี 2 ภารกิจหลักคือ

งานวิชาการประชาสัมพันธ์ (Content Provider) ได้แก่ งานเกี่ยวกับนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ วาระแห่งชาติด้านการประชาสัมพันธ์ การให้คำปรึกษาด้านการประชาสัมพันธ์วิจัยประเมินผลการประชาสัมพันธ์ และงานสาธารณูปการแผน และกำหนดกรอบงบประมาณด้านการประชาสัมพันธ์

4.1.1 งานบริการ (Service Provider) ได้แก่ งานประชาสัมพันธ์ของรัฐและรัฐบาล รวมทั้งสื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์

แผนยุทธศาสตร์ แผนกลยุทธ์ และแผนปฏิบัติการของกรมประชาสัมพันธ์ พ.ศ. 2548 –

สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ในฐานะหน่วยงานหลักในการดำเนินการ ทบทวนปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์ แผนกลยุทธ์ ได้ดำเนินการ โดยใช้กระบวนการมีส่วนร่วมในการ ตัดสินใจของทุกหน่วยงานของกรมประชาสัมพันธ์ ทั้งในส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค จนกระทั่งได้ ข้อสรุปที่เป็นเอกฉันท์ในแผนยุทธศาสตร์ แผนกลยุทธ์ และแผนปฏิบัติการเชิงบูรณาการ และมุ่ง ผลสัมฤทธิ์ของกรมประชาสัมพันธ์ พ.ศ. 2548 – 2550 ฉบับปรับปรุงใหม่ที่มีความสอดคล้อง เชื่อมโยงกับนโยบาย และเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ของรัฐบาล โดยมีรายละเอียด ดังนี้

มติที่ 1 ประสิทธิผลตามพันธกิจ

- 1) ยุทธศาสตร์ในการเสนอนโยบายด้านการประชาสัมพันธ์
- 2) ยุทธศาสตร์ในการดำเนินการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของรัฐ

มติที่ 2 ด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติราชการ

- 3) ยุทธศาสตร์ในการเพิ่มประสิทธิภาพของการปฏิบัติราชการ

มติที่ 3 ด้านคุณภาพการให้บริการ

- 4) ยุทธศาสตร์ในการเพิ่มคุณภาพการให้บริการ

มติที่ 4 ด้านการพัฒนองค์กร

- 5) ยุทธศาสตร์ในการพัฒนาองค์กร

ในด้านเป้าหมาย วิสัยทัศน์ ของหน่วยงานผลิตข่าวของสำนักข่าว กรมประชาสัมพันธ์ ไม่ กระชับ กำหนดรายละเอียดไว้ค่อนข้างมากในลักษณะยุทธศาสตร์ย่อย ๆ ไม่สามารถสื่อสารให้ สมาชิกในหน่วยงานเกิดความเข้าใจอย่างชัดเจนและตรงประเด็นกับผลลัพธ์ของงานที่ต้องการได้ ซึ่งอาจทำให้เจ้าหน้าที่สับสนต่อเป้าหมายของงานที่ต้องการและไม่สามารถกำหนดคุณค่าของ ผลลัพธ์งานได้

จากการศึกษาพบว่าการผลิตข่าวของสำนักข่าว สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 กรมประชาสัมพันธ์ เป็นองค์กรสื่อด้านข่าวที่มีการบริหารจัดการองค์กรขนาดใหญ่ มีบุคลากร ทั้งส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค มีนโยบายให้มีการบริหารจัดการบุคลากรแบบบูรณาการสื่อ ให้มี การทำงานร่วมกัน เช่น ระหว่างวิทยุกระจายเสียง กับ วิทยุโทรทัศน์ “ในเรื่องของการนำเสนอ ข่าว ต้องมีการนำเสนอแบบการมีส่วนร่วม มุ่งเน้นให้ทุกคนมีส่วนร่วมในการทำงานเป็นทีมของ เจ้าหน้าที่ทั้งนักข่าว ผู้สื่อข่าว บก.ข่าว ส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค การนำเสนอข่าว บก.ข่าววิทยุ

บค.ข่าวโทรทัศน์ จะต้องมีการทำงานประสานเป็นทีมเดียวกัน” (บัณฑิต ตั้งประเสริฐ, อดีต ผอ. สำนักข่าว TV. 11 , สัมภาษณ์ , 28 พฤศจิกายน 2550)

“แต่เดิมการเสนอข่าวไม่มีเอกภาพ เนื่องจากต่างคนต่างเสนอข่าวของตัวเอง ในส่วนนี้ได้เข้ามาดูแลรับผิดชอบ ได้รวบรวมโครงสร้างภาพใหญ่ รวมผู้สื่อข่าวเข้ามาด้วยกัน เพิ่มทักษะให้มีการเสนอข่าวได้ทั้งวิทยุ โทรทัศน์ และสามารถเขียนข่าวผ่านอินเทอร์เน็ตด้วย ” (พันธ์ทิพย์ สุนันท์ยกุล, อดีต ผอ. สำนักข่าว TV. 11 , สัมภาษณ์ , 12 พฤศจิกายน 2550)

นอกจากนี้ยังได้ศึกษาพบว่า ผู้บริหารมีนโยบายที่ชัดเจนในการเพิ่มบทบาทด้านข่าวสารให้มากขึ้น โดยกำหนดให้ในปี 2548 ปรับรายการข่าวให้เพิ่มขึ้น เป็นร้อยละ 40 ของรายการทั้งหมด และพบว่ามีการกำหนดว่าจะใช้รายการข่าวเป็นตัวนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงผังรายการ

ด้านระบบการทำงาน มีการปรับระบบการทำงานโดยมีพันธมิตรจากภาคเอกชนเข้ามาร่วมผลิตรายการข่าวโทรทัศน์ด้วย โดยเจ้าหน้าที่ของสำนักข่าว กรมประชาสัมพันธ์ เป็นผู้กำกับดูแลให้มีการบรรลุวัตถุประสงค์ใน 5 ด้านด้วยกัน คือ

1. เกิดการพัฒนารูปแบบรายการ
2. กระตุ้นคนในองค์กรให้มีการตื่นตัวมากขึ้น
3. สามารถนำเทคโนโลยีสมัยใหม่เข้ามาปรับและประยุกต์ใช้ในระบบการทำงาน
4. สามารถนำอุปกรณ์ของภาคเอกชนเข้ามาร่วมในการผลิตรายการ
5. ทำให้มีโอกาสเพิ่มงบประมาณ ค่าตอบแทนล่วงเวลา หรือค่าเบี้ยเลี้ยงที่ระบบราชการไม่สามารถให้ได้แก่เจ้าหน้าที่ฯ บางประเภท ทำให้เกิดความคล่องตัวมากขึ้น

จากการศึกษาพบว่า การนำเสนอข่าวการเมืองในช่วงก่อนการเลือกตั้งนี้ ผู้บริหารได้มีนโยบายในการนำเสนอข้อมูลข่าวสาร ใช้ภาพรวมของสื่อทุกสื่อที่มีอยู่ในบ้านเรา หรือความคิดเห็นเกี่ยวกับประเด็นต่าง ๆ ของสื่อที่อยู่ต่างประเทศ

“ในความเห็นของประเด็นการเมืองจะต้อง Monitor สื่ออื่น ๆ แล้วนำขึ้นเป็นประเด็นข่าว ซึ่งในแต่ละวันก็จะมีประเด็นในเชิงนโยบาย ที่มาจากคณะรัฐมนตรี จากรัฐบาล ว่ามีอะไรบ้างที่เกี่ยวข้องกับประเด็นด้านการเมือง สำหรับนโยบายของกรมประชาสัมพันธ์ มีสโลแกนว่า เลือกตั้ง 50 ชื่ออนาคตประเทศไทย นอกจากนี้ ยังพบว่า สำนักข่าวกรมประชาสัมพันธ์จะต้องรณรงค์เผยแพร่ข่าวทางวิทยุและโทรทัศน์ เพื่อยืนยันว่าประชาชนต้องการมีการเลือกตั้งแน่นอน” (พรทิพย์ อุทกภาชน์, ผอ. สำนักข่าว TV. 11 , สัมภาษณ์ , 28 พฤศจิกายน 2550)

“นโยบายในการทำงาน วันรายงานข่าวเลือกตั้ง และวันรับสมัครทั่วประเทศ วันที่ 12 พ.ย. 50 ว่า ได้มีการประชุมมอบนโยบายให้แต่ละศูนย์ประชาสัมพันธน์ ร่วมมือรายงานข่าว กำหนดทิศทางข่าว ก็เหมือนทุกครั้งที่ผ่านมา ไม่ว่าจะนโยบายของใคร ของอธิบดีคนไหน ผอ. คนไหน รัฐมนตรีคนไหน เราในฐานะผู้ปฏิบัติก็ต้องดำเนินการไปตามนโยบายที่วางไว้ มันเป็นเรื่องหลักเลี่ยงไม่ได้ เป็นเรื่องที่เราต้องปฏิบัติด้วย” (คณิต จินดาวรรณ , บก. ข่าวการเมือง TV. 11 , สัมภาษณ์ , 14 พฤศจิกายน 2550)

“ในสถานการณ์การเมืองในช่วงก่อนการเลือกตั้ง การทำงานเป็นทีมมีความจำเป็น โดยเฉพาะนโยบายในเรื่องของการนำเสนอ คัดเลือกข่าว จำเป็นต้องเป็นทีมเฉพาะกิจเพื่อวางแผน กำหนดยุทธศาสตร์ ยุทธวิธี ในการทำข่าว การรวบรวมข้อมูลเบื้องต้น ของทุกพรรค ตัวบุคคล ผู้บริหารพรรค และในแง่มุมต่าง ๆ” (ณรงค์ ชื่นชม, อดีต บก. ข่าวการเมือง นสพ. มติชน , สัมภาษณ์ , 14 พฤศจิกายน 2550)

อย่างไรก็ตาม นโยบายของงานผลิตข่าวโทรทัศน์ของสำนักข่าว นอกจากจะได้มีการเขียนเป็นลายลักษณ์อักษรและปฏิบัติตามกันมาแล้ว ยังมีนโยบายจากผู้บริหาร มีหลายระดับตั้งแต่ระดับ รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ รองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ ผู้ที่กำกับดูแลสื่อ และผู้อำนวยการสำนักข่าว ตามลำดับ ทั้งนี้เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายและแผนประชาสัมพันธ์แห่งชาติ เป็นแผนแห่งชาติด้านการประชาสัมพันธ์เพื่อทำหน้าที่เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารแก่ประชาชน และเพื่อประโยชน์สาธารณะ

ดังนั้น นโยบายในองค์กรเป็นสิ่งสำคัญที่จะทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในระบบการทำงานของบุคลากร จะเห็นได้ว่า ในองค์กรสื่อสารมวลชน การเสนอข่าวจำเป็นต้องมีนโยบายที่ชัดเจนเป็นกรอบในการทำงาน มีความชัดเจน

นโยบายของสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7

นายชาติเชื้อ วรรณสุต ผู้อำนวยการสถานีได้แถลงไว้ดังนี้

แม้สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 จะประกอบกิจการในเชิงธุรกิจ แต่คำนึงตลอดเวลาว่าหน้าที่สำคัญอันดับแรกคือ เป็นสิ่งที่เป็ประโยชน์ของประเทศชาติ

นโยบายหลักของสถานีได้แก่ ให้ความร่วมมือในการเผยแพร่ข่าวสารของรัฐบาล ให้การสนับสนุนเศรษฐกิจ ให้บริการกับหน่วยงานด้านอุตสาหกรรมและการพาณิชย์ ให้ความรู้ในรูปแบบของความบันเทิง หารายได้แก่สถานีเพื่อประโยชน์ในการยกระดับคุณภาพของรายการ

ไม่ว่าเวลาจะผ่านไปนานเท่าใด สถาบันยังคงยึดมั่นที่จะเสนอความจริงพร้อมกับความ
งดงามด้านวัฒนธรรมอันล้ำค่า เพื่อสร้างเสริมคุณภาพของประชาชน ทั้งด้านความรู้และคุณธรรม
เราจะก้าวต่อไปอย่างไม่หยุดยั้ง เพื่อผสมผสานเทคโนโลยีสมัยใหม่ให้ก้าวไปพร้อมกับรักษาความ
เป็นเอกลักษณ์ของชาติให้คงไว้... (สารจากกรรมการผู้จัดการ นายชาติเชื้อ วรรณสุด)

นโยบายของฝ่ายข่าว 7 สี นั้น ไม่มีประกาศเป็นลายลักษณ์อักษรแต่อย่างใด หากแต่เป็น
ที่รับทราบถึงแนวปฏิบัติกันอย่างกว้าง ๆ ฝ่ายข่าวนั้นเป็นส่วนหนึ่งของสถานี ดังนั้นจึงต้องถือหลัก
ปฏิบัติตามนโยบายหลักของสถานีที่ได้กำหนดไว้ เช่น

1. ให้ความร่วมมือในการเผยแพร่ข่าวสารของรัฐบาล
2. ให้การสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจ
3. ให้บริการกับหน่วยงานด้านอุตสาหกรรมและการพาณิชย์
4. ให้ความรู้ในรูปของความบันเทิง
5. ยึดมั่นที่จะเสนอความจริง พร้อมกับความงามด้านวัฒนธรรมอันล้ำค่า เพื่อ
เสริมสร้างคุณภาพของประชาชน ทั้งด้านความรู้ และคุณธรรม

จากลักษณะระบบและโครงสร้างดังกล่าว เราไม่อาจกล่าวได้อย่างเต็มปากเต็มคำว่า
ช่อง 7 มี “อิสระเสรีอย่างเต็มที่” หรือ “ถูกควบคุมจากรัฐบาลอย่างเข้มงวด” ในการดำเนินกิจการ
หากแต่ช่อง 7 มีลักษณะการดำเนินกิจการแบบลูกผสม กล่าวคือในฐานะที่ช่อง 7 ดำเนินงานโดย
บริษัทเอกชน ในการให้บริการทางธุรกิจ ช่อง 7 จึงต้องดำเนินกิจการในรูปของธุรกิจเพื่อมุ่งหวัง
กำไร มีการต่อสู้ แข่งขัน พึ่งพารายได้จากค่าโฆษณา ในขณะที่เดียวกันในฐานะที่เป็นสื่อของรัฐ
ช่อง 7 ต้องให้บริการเผยแพร่ข่าวสารของรัฐบาล และสนับสนุนนโยบายของรัฐบาลในการพัฒนา
ประเทศชาติทั้งทางเศรษฐกิจ สังคม และการเมือง กลยุทธ์ของช่อง 7 คือ เป็นผู้นำด้านการ
เผยแพร่ข่าวสารสู่ประชาชน

ปัจจุบันรายการข่าวทางช่อง 7 สี นำเสนอข่าวสารแบบเกาะติดสถานการณ์ตลอดทั้งวัน
ทั้งข่าวภาคเช้า ข่าวภาคเที่ยง ข่าวภาคค่ำ รวมถึงข่าวเด่น 7 สี และเด่นข่าวศึก ด้วยทีมงานข่าว
คุณภาพที่รายงานข่าวอย่างรวดเร็ว ฉับไว เที่ยงตรง นอกจากนี้รายการข่าวทางช่อง 7 สี ยังทำหน้าที่
เสมือนกระบอกเสียงสะท้อนถึงปัญหา และสภาพชีวิตของประชาชนทั่วทุกภูมิภาคผ่านช่วงข่าวสำคัญ
อาทิ สก๊อปชีวิต ข่าวช่วยชาวบ้าน และด้วยลำแข้ง รวมถึง สะเก็ดข่าว และภาพกีฬามันมันส์
ทั้งหมดนี้ล้วนมีเอกลักษณ์และได้รับความนิยมสูงสุดตลอดระยะเวลากว่า 40 ปีที่ผ่านมา งานข่าวช่อง

7 สี ได้เก็บรวบรวมภาพที่มีคุณค่าไว้เป็นจำนวนมาก ด้วยระบบการจัดเก็บที่รัดกุม สะดวกแก่การเรียกใช้ ซึ่งในปัจจุบันศูนย์ข้อมูลทางโทรทัศน์ของช่อง 7 สี เป็นแหล่งเดียวในประเทศที่เก็บรวบรวมแฟ้มภาพข่าวที่ได้รับความไว้วางใจจากสำนักข่าวระหว่างประเทศ และสถานีโทรทัศน์ชั้นนำทั่วโลก

ช่อง 7 สี ตระหนักถึงความสำคัญในการเผยแพร่ข่าวสารสู่ประชาชนอย่างรวดเร็ว ฉับไว และเที่ยงตรง อีกทั้งยังเห็นความสำคัญของประชาชนในเขตชนบทและภูมิภาคห่างไกล จึงได้ริเริ่มจัดตั้งศูนย์ข่าวภูมิภาคที่พร้อมด้วยอุปกรณ์ครบครัน และเทคโนโลยีทันสมัย เพื่อรายงานข่าวสารและเหตุการณ์ต่าง ๆ ให้ประชาชนทั่วประเทศได้รับทราบอย่างพร้อมเพรียงกัน ขณะนี้ช่อง 7 สี มีศูนย์ข่าวกระจายตามภูมิภาคต่าง ๆ รวม 9 แห่ง ได้แก่ ขอนแก่น นครราชสีมา อุบลราชธานี เชียงใหม่ นครสวรรค์ หาดใหญ่ สุราษฎร์ธานี ภูเก็ต และ ระยอง โดยใช้ศูนย์ภาค 4 แห่ง ได้แก่ นครราชสีมา เชียงใหม่ หาดใหญ่ และระยอง เป็นศูนย์ข่าวหลักในการรายงานข่าวและแพร่ภาพออกอากาศ

วิสัยทัศน์ในการรายงานและเผยแพร่ข่าวสารของ ช่อง 7 สี

- รายงานข่าวอย่างรวดเร็ว ฉับไว และเที่ยงตรง
- มีเอกลักษณ์โดดเด่นเป็นของตนเอง และเป็นข่าวอดนิยม
- สะท้อนปัญหาและมุมมองของประชาชน

จากการศึกษา ลักษณะการบริหารมีส่วนทำให้นโยบายการผลิตข่าวของสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบก ช่อง 7 และสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 แตกต่างกัน

สำหรับนโยบายการผลิตข่าวของสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบก ช่อง 7 ผู้วิจัยได้ศึกษาพบว่า การนำเสนอข่าวจะต้องเป็นข่าวที่ได้รับความสนใจจากประชาชน ทันเหตุการณ์ เนื้อหาเป็นข่าวที่มีคุณค่า ข่าวเข้าถึงประชาชน

“นโยบายการผลิตข่าว จะต้องเป็นข้อมูลที่สั้นกระชับ การนำเสนอข่าวต้องรวดเร็ว ฉับไว ไม่ใช่การวิจารณ์ ไม่ใช่การเล่าข่าว คุยข่าว ไม่ต้องให้ความเห็น แต่เป็นการให้ข้อมูลที่ชัดเจน การนำเสนอข่าวสั้น ๆ สร้างความเชื่อมั่น เกิดความเชื่อถือ เกิดความศรัทธา” (สุภาพชาย บุตรจันทร์, รองผู้จัดการฝ่ายข่าว TV. 7, สัมภาษณ์, 16 พฤศจิกายน 2550)

“การนำเสนอข่าวการเมือง ผู้บริหาร 2 ช่อง ได้มุ่งเน้นในเรื่องของความสนใจของประชาชนที่มีต่อข่าว ประเด็นต้องอยู่ในความสนใจ และต้องแปลกใหม่ ในเรื่องของข่าวการเลือกตั้ง นโยบายข่าวการเมืองต้องมาเป็นอันดับแรก

ในส่วนของฝ่ายข่าว สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบก ช่อง 7 นั้นมีนโยบายการเสนอข่าวที่ต้องมีคุณค่าให้ประชาชนได้รับชม ซึ่งจะเสนอข่าวทั้ง 2 ด้าน คือ ด้านดี และด้านไม่ดี แต่ส่วนใหญ่ต้องเสนอข่าวที่มีสารประโยชน์ มีความหลากหลาย ภายในเวลาที่จำกัดของเวลาการเสนอข่าว” (สุจิตรา วรคุณ, ผู้สื่อข่าวการเมือง, สัมภาษณ์, 23 พฤศจิกายน 2550)

ในส่วนของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 นางพรทิพย์ อุทกภรณ์ ผู้อำนวยการสำนักข่าว TV. 11 กรมประชาสัมพันธ์ ได้ให้ความเห็นเรื่องนโยบายการผลิตข่าวพอสรุปได้ว่า

“การเสนอข่าวมีนโยบายที่จะต้องเสนอข้อเท็จจริง ทั้งด้านเนื้อหา และรูปแบบต้องคำนึงถึงความเป็นกลาง ความถูกต้อง เนื่องจากลักษณะการบริหาร และลักษณะองค์กรเป็นแบบราชการ ในการเสนอข่าวจะต้องมีความรวดเร็ว การทำงานข่าวจะต้องบูรณาการสื่อ ให้ครบวงจร คือ ใน 1 ข่าว จะต้องออกอากาศทั้งทางวิทยุ และโทรทัศน์ พร้อมอินเทอร์เน็ต พร้อมกัน”

“นโยบายข่าวการเมือง ผู้บริหารกรมประชาสัมพันธ์ได้ให้นโยบายในการนำเสนอข่าวที่ต้องเป็นกลาง ต้องให้ความเป็นธรรมกับทุกพรรคการเมือง ซึ่งในครั้งนี้มีพรรคการเมืองถึง 60 พรรค แต่จริง ๆ แล้วก็มี 4-5 พรรคการเมืองเท่านั้น ที่โดดเด่น คนทำข่าวก็จะมุ่งไปสู่พรรคใหญ่ เเด่น ๆ แต่ต้องเสนอให้มีน้ำหนักเท่ากัน” (คณิต จินดาวรรณ, บก. ข่าวการเมือง TV. 11, สัมภาษณ์, 14 พฤศจิกายน 2550)

ดังนั้นในกระบวนการผลิตข่าวโทรทัศน์ โครงสร้างระบบราชการมีกรอบ (FRAME) ในการทำงาน เพราะงานข่าวที่ผลิตออกมานั้นต้องผ่านกระบวนการผลิตหลายขั้นตอน ซึ่งต้องมีระเบียบกฎเกณฑ์ของสถานีเป็นกรอบในการปฏิบัติ เพื่อให้รายการข่าวเป็นไปตามแนวนโยบายของสถานีที่ได้กำหนดไว้

ช่อง 11 เป็นสถานีโทรทัศน์ที่รัฐเป็นเจ้าของโดยตรง ขั้นตอนในการดำเนินงานต่าง ๆ ในกระบวนการผลิตข่าวจึงเป็นไปตามระบบราชการ กล่าวคือ ต้องผ่านความเห็นชอบจากฝ่ายต่าง ๆ ตามลำดับชั้น ผลเสียจึงตกอยู่ที่ประสิทธิผลของการผลิตงานข่าวของสถานีที่ต้องถูกหน่วงให้ก้าวไปข้างหน้าได้ช้า ข่าวเมื่อขาดความทันต่อเหตุการณ์ ขาดความสด จึงกลายเป็นข่าวที่ด้อยคุณค่าลงอย่างน่าเสียดาย

ระบบราชการ นอกจากจะสร้างปัญหาความล่าช้าให้แก่การปฏิบัติงานในช่อง 11 แล้ว ปัญหาที่เกิดขึ้นอีกประการหนึ่งก็คือ การขาดความต่อเนื่องในแนวนโยบายของสถานี เพราะ รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี ผู้ควบคุมและกำกับดูแลกรมประชาสัมพันธ์ ตลอดจนอธิบดี กรมประชาสัมพันธ์จะต้องมีการผลัดเปลี่ยนบุคคลที่จะมาดำรงตำแหน่งตามวาระในทางการเมือง และวาระตามระบบราชการ ทำให้กระบวนการในการผลิตข่าวเป็นไปอย่างล่าช้า เนื่องจากผู้ปฏิบัติ ไม่สามารถปรับตัวได้ทัน

“อย่างหนึ่งที่เป็นจุดอ่อนของช่อง 11 คือ ในระบบราชการ และการปฏิบัติตามระเบียบ ราชการนั้น รัฐมนตรีที่มาควบคุมดูแลส่วนมากจะมาจากนักการเมือง เป็นรัฐมนตรีประจำสำนัก นายกรัฐมนตรี ซึ่งในรัฐบาลชุดนี้รัฐมนตรีมาจากการแต่งตั้งจากรัฐบาลรัฐประหาร (19 ก.ย. 2549) ระบบงานจึงไม่สานต่อกัน ไม่ประสมประสานกลมกลืนกัน คนก่อนกับคนปัจจุบันไม่สานต่อกัน มันไม่ต่อเนื่อง บางคนมาก็รี้อนโยบายคนเดิม นโยบายใหม่จะทราบในการประชุม เป็นลายลักษณ์ อักษร ก็คือ บันทึกการประชุมเปลี่ยนไปเปลี่ยนมา คนปฏิบัติก็ปรับไม่ทัน” (คณิต จินดาวรรณ, บก. ข่าวการเมือง TV. 11 , สัมภาษณ์ , 14 พฤศจิกายน 2550)

สำหรับสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบก ช่อง 7 เป็นสถานีที่ค่อนข้างจะมีอิสระในการ ทำงานสูงกว่า เนื่องจากมีความคล่องตัวในระบบของการทำงาน และผู้บริหารสูงสุดของบริษัท สามารถตัดสินใจด้วยตนเองได้ทันที โดยไม่ต้องผ่านความเห็นชอบจากหน่วยงานอื่นใด การ ดำเนินกิจการตามขั้นตอนต่าง ๆ ในการขออนุมัติต่อผู้บริหารก็มักจะเป็นไปอย่างรวดเร็ว

เมื่อระบบการทำงานมีความคล่องตัว ประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการผลิตข่าวก็ ย่อมจะมีมากขึ้นตามไปด้วย การพัฒนางานด้านข่าวของสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 จึง ได้รับความนิยมนับเป็นอันดับหนึ่งจากประชาชน โดยตลอด

ดังนั้นจากผลการวิจัยพบว่า ลักษณะการบริหารและลักษณะองค์กรที่ต่างกัน มีผลทำ ใ้ให้นโยบายการผลิตข่าวของทั้ง 2 ช่อง มีความแตกต่างกัน เนื่องจากสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่ง ประเทศไทย ช่อง 11 มีการบริหารเป็นแบบราชการจึงต้องเสนอข่าวที่เป็นราชการสูง และต้อง คำนึงถึงผลกระทบที่จะตามมาสู่หน่วยงานมากกว่า สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบก ช่อง 7 ซึ่งมีการ บริหารเป็นแบบเอกชน จึงนำเสนอข่าวที่มีสีสัน และความรู้สึกรักของประชาชน การเสนอข่าวของ ช่อง 7 จะเน้นความเป็นอยู่ของประชาชน ข่าวรากหญ้า สะท้อนความเป็นข่าวสะท้อนสังคม และ องค์กรมักไม่ได้รับผลกระทบจากการเมืองมากนัก

ตารางที่ 4.1 เปรียบเทียบการบริหารงานของสถานีโทรทัศน์ 2 ช่อง

สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11	สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบก ช่อง 7
1. ลักษณะการบริหารและลักษณะองค์กรเป็นแบบราชการ	1. ลักษณะการบริหาร และลักษณะองค์กรเป็นแบบเอกชน
2. การเสนอข่าวมีความเป็นราชการสูง	2. การเสนอข่าวมีความกระชับ
3. การเสนอข่าวคำนึงถึงผลกระทบที่จะตามมาสู่หน่วยงาน บุคลากร	3. การเสนอข่าวที่สะท้อนความรู้สึกประชาชนและสังคมความเป็นอยู่ของประชาชน

4.2 กระบวนการคัดเลือกข่าวโทรทัศน์ภาคค่ำ ของสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบก ช่อง 7 และสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11

ในการศึกษากระบวนการคัดเลือกข่าวภาคค่ำ ถือว่าเป็นการนำเสนอข่าวภาคสำคัญ เป็นการนำเสนอข่าวภาคหลัก ซึ่งในแง่สาระ ผู้ชมข่าวสารมักให้ความสนใจข่าวประจำวันในช่วงนี้ค่อนข้างมาก การนำเสนอข่าวภาคค่ำ ส่วนใหญ่ จะเริ่มตั้งแต่เวลา 18.00 น. เป็นต้นไป จนถึงเวลา 20.30 น. ซึ่งหมายถึง การนำเสนอข่าวในพระราชสำนักด้วย

การนำเสนอข่าวภาคค่ำ มีกระบวนการคัดเลือกข่าวที่ค่อนข้างจะต้องระมัดระวังในเรื่องของการจัดลำดับความสำคัญของข่าวก่อนหลัง ซึ่งจะประกอบไปด้วยข่าวการเมือง กระแสข่าวความเคลื่อนไหวของข่าวตลอดวัน

ข่าวภาคค่ำ ประกอบด้วย ข่าวพระราชสำนัก ข่าวการเมือง ข่าวเศรษฐกิจ สังคม และข่าวกีฬา ตามลำดับ

ข่าวพระราชสำนัก ได้แก่ ข่าวพระราชกรณียกิจของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว สมเด็จพระนางเจ้าพระบรมราชินีนาถ สมเด็จพระบรมโอรสาธิราช สยามมกุฎราชกุมาร สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี สมเด็จพระเจ้าลูกเธอเจ้าฟ้าจุฬาภรณวลัยลักษณ์ อัครราชกุมารี พระวรราชโอรสพระองค์เจ้าโสมสวลี พระวรราชา สมเด็จพระเจ้าพี่นางเธอเจ้าฟ้ากัลยาณิวัฒนา และพระบรมวงศานุวงศ์ ผู้แทนพระองค์

ข่าวการเมือง ได้แก่ ข่าวที่เกี่ยวกับบุคคลของรัฐบาล สภาผู้แทนราษฎร วุฒิสภา และพรรคการเมือง รวมไปถึงข่าวทหาร หรือข่าวที่เกี่ยวข้องกับบุคคล หรือกิจกรรมของกองทัพต่าง ๆ ด้วย

ข่าวเศรษฐกิจ ได้แก่ ข่าวที่เกี่ยวกับเศรษฐกิจ การเงิน ปากท้องประชาชน ที่มีผลกระทบต่อประชาชนทุกระดับ ทั้งทางตรงทางอ้อม เช่น ข่าวการเงินการคลัง ราคาสินค้าเกษตร ตลาดหลักทรัพย์ ราคาทองคำ

ข่าวสังคม ได้แก่ ข่าวที่สร้างสรรค์สังคม เป็นเรื่องที่ประชาชนให้ความสนใจ รวมถึงสารคดีเชิงข่าวสังคม และข่าวประเภทข่าวบันเทิงด้วย

ข่าวเกษตร ได้แก่ ข่าวเกี่ยวกับพืชผลทางการเกษตร ความเป็นอยู่ของเกษตรกร ราคาสินค้าทางการเกษตร อาชีพเกษตรกร

ข่าวภูมิภาค ได้แก่ ข่าวต่างจังหวัดที่ผู้สื่อข่าวพิเศษ Stringer ส่งมาให้กับฝ่ายข่าว ส่วนกลาง เป็นข่าวท้องถิ่นในแต่ละชุมชนชนบทต่าง ๆ

ข่าวกีฬา ได้แก่ ข่าวที่เกี่ยวกับบุคคล และกิจกรรมความเคลื่อนไหวในวงการกีฬา ทั้งในและต่างประเทศ

ข่าวต่างประเทศ ได้แก่ ข่าวเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในต่างประเทศ โดยได้รับข่าวจากสัญญาณหรือผ่านดาวเทียม

จากการศึกษาพบว่า สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 มีการดำเนินงานในเรื่องกระบวนการคัดเลือกข่าวภาคค่ำ และจัดลำดับความสำคัญของข่าว สรุปได้ 5 ขั้นตอน ดังนี้

1. ขั้นการเลือกรื่องที่จะทำ
2. ขั้นการสื่อข่าว – ทำข่าว
3. ขั้นการตัดต่อ – ลงเสียง
4. ขั้นการคัดเลือกและจัดเรียงลำดับความสำคัญของข่าว
5. ขั้นการคัดเลือกออกอากาศ

1. ขั้นการเลือกรื่องที่จะทำ

บรรณาธิการสายข่าวต่าง ๆ จะรวบรวมข้อมูลจากผู้สื่อข่าวและจากแหล่งข่าวอื่น ๆ ที่เรียกข่าวแจก หรือข่าวตามหมายกำหนดการ ส่วนใหญ่จะเป็นข่าวประชาสัมพันธ์หน่วยงาน เช่น

ข่าวประชาสัมพันธ์กิจกรรมของราชการ อาจแจ้งมาทาง FAX , โทรศัพท์ หรือจดหมาย หรือจากการอ่านข่าวจากหนังสือพิมพ์ การตรวจจากข่าวอินเทอร์เน็ต บรรณาธิการจะรวบรวมข้อมูลที่ได้มาแล้วนำเข้าสู่ที่ประชุมโต๊ะข่าวประจำวัน ซึ่งการประชุมจะประกอบด้วย บก. ข่าวประจำวัน บก. ข่าวต่างประเทศ บก. ข่าวภูมิภาค บก. ข่าวกีฬา จะมาพิจารณาประเด็นข่าวร่วมกันในแต่ละวัน ซึ่งมักมีการพิจารณาข่าวเสริม หรือข่าวคุณขอมมา และคัดเลือกข่าวที่ต้องมีการติดตามข่าว มีการประชุมทุกวัน เวลา 11.00 น. แล้วจะต้องนำเสนอข่าวต่อหัวหน้าฝ่ายข่าว เพื่อขออนุมัติก่อนเวลา 16.00 น. ทุกวัน แผนงานข่าวนั้นๆ จึงมีผลบังคับใช้เพื่อการปฏิบัติในวันรุ่งขึ้นของแต่ละสายงาน แผนทำข่าวจะประกอบด้วยเวลา สถานที่ทำข่าว หัวข้อข่าว แหล่งข่าว (สถานที่ทำข่าว) ประเด็นการนำเสนอข่าว หัวข้อข่าว รายชื่อผู้สื่อข่าว และช่างภาพ และเวลาที่นำเสนอออกอากาศ ซึ่งผู้รับผิดชอบโดยธุรการของฝ่ายข่าวจะพิมพ์แผนข่าวและเขียนไว้ที่บอร์ดข่าว ทีมข่าวแต่ละสายประกอบด้วย ผู้สื่อข่าว ช่างภาพ พนักงานขับรถยนต์ จะต้องมาดูหมายงานของตนเพื่อไปปฏิบัติงานในครั้งต่อไป

2. ขั้นตอนการสื่อข่าว – ทำข่าว

เมื่อผู้สื่อข่าวได้รับมอบหมายการทำข่าวแล้ว ซึ่งก็เป็นลักษณะประเภทข่าว เป็นทีมข่าวที่รับผิดชอบ ผู้สื่อข่าวจะต้องศึกษาแหล่งข่าว สถานที่ทำข่าว ศึกษาการเดินทางไปหาแหล่งข่าวที่จะทำ ในขณะที่เดินทางผู้สื่อข่าวจะต้องเตรียมพร้อมในด้านข้อมูล ประเด็นข่าว ศึกษาข้อมูลล่วงหน้า ประสานรายละเอียด พุดคุยกับช่างภาพเพื่อกำหนดวิธีการทำข่าว การหาข้อมูลลักษณะจะเป็นข่าวอย่างไร คือ จะเป็นลักษณะข่าวสัมภาษณ์เจาะลึก สกู๊ป หรือข่าวอ่านธรรมชาติ การถ่ายภาพข่าว จะเป็นอย่างไร การก้าวไปของสถานีโทรทัศน์วิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 ที่ผ่านมามีส่วนใหญ่เป็นไปในลักษณะ ผู้สื่อข่าว ช่างภาพประจำสาย จะต้องทำงานร่วมกันตลอด เป็นการจับคู่การทำงานเป็นทีมเดียวกัน

สำหรับการปฏิบัติงานข่าวของทีมข่าวสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 เมื่อผู้สื่อข่าวทำข่าวเรียบร้อยแล้ว จะต้องรายงานกลับไปยังสถานีด้วยการสื่อสารที่เร็วที่สุด เช่น วิทยุสื่อสาร โทรศัพท์ หรือโทรสาร และส่งเทปข่าว คำบรรยายข่าวส่งกลับไปยังสถานีให้เร็วที่สุด โดยเสนอบรรณาธิการสายข่าวของตน ถ้าผู้สื่อข่าวไม่ติดภารกิจข่าวอื่น ก็จะเข้ามากำกับดูแลและให้คำแนะนำการติดต่อเทปข่าวทุกครั้ง และดูข่าวที่ตัวเองรับผิดชอบในการถ่ายทำ เพื่อการพัฒนาในงานในครั้งต่อไป

ในบางครั้งบางข่าวไม่จำเป็นต้องมีผู้สื่อข่าวออกไปทำข่าว ช่างภาพก็จะทำหน้าที่เป็นผู้สื่อข่าวไปด้วยในตัว เช่น ข่าวแจก ข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ รวมไปถึงข่าวราชสำนัก

ในบางกรณี ซึ่งแหล่งข่าวส่วนใหญ่จะมีข้อมูลข่าว รายละเอียดต่าง ๆ ไว้ให้แล้ว ช่างภาพจะนำข่าวที่ได้นำกลับมาไว้บนโต๊ะกลาง ในส่วนของกองบรรณาธิการ ซึ่งเป็นที่รู้จักในฝ่ายข่าวทุกชั้น จะต้องนำมาวางบนโต๊ะของกองบรรณาธิการ

การที่ผู้สื่อข่าวออกไปสัมภาษณ์ข่าวและเหตุการณ์ต่าง ๆ ภายนอก ผู้สื่อข่าวจึงมีความชำนาญ สนุกสนมกับแหล่งข่าวมากที่สุด จึงได้รับความไว้วางใจในความน่าเชื่อถือของข่าวมากที่สุด ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของเนื้อหาข่าว ยศ ตำแหน่ง ในการนำเสนอข่าวมาที่ บรรณาธิการข่าวประจำวัน บรรณาธิการข่าวประจำวันจะต้องรู้หลายเรื่องของแผนงานข่าว ในด้านประเด็นข่าว ทีมข่าว เวลาทำข่าว เวลารับเสนอข่าว รวมทั้งความยาวข่าวที่ต้องการเสนอ เพื่อนำมารีไรท์และส่งร่างข่าวให้เสมียนพิมพ์ เมื่อพิมพ์แล้วต้องนำมาตรวจแก้ไขอีกครั้ง เพื่อตรวจคำผิด วรรคตอน รายละเอียดอื่น ๆ ส่งเทปภาพข่าว เพื่อดำเนินการผลิตตัดต่อภาพต่อไป

3. ขั้นการตัดต่อ – ลงเสียง

ในส่วนนี้เป็นความรับผิดชอบของส่วนผลิตข่าว เริ่มตั้งแต่การได้รับเทปข่าว บันทึกและการรับเทปข่าว พร้อมทั้งการตัดต่อเทปข่าว พร้อมคำบรรยายข่าวที่ตรวจแก้ไขโดยบรรณาธิการข่าวประจำวันเรียบร้อยแล้ว

การตัดต่อลงเสียงเป็นขั้นตอนที่ผู้สื่อข่าว บรรณาธิการข่าวประจำวัน เจ้าหน้าที่ตัดต่อจะต้องประสานงานกัน คือ การจัดทำข่าวเจาะลึก (scoop) การตัดต่อลงเสียงจำเป็นอย่างมาก ซึ่งจะต้องอาศัยเทคนิคการผลิตเข้ามาช่วยในเรื่องของภาพ เนื้อข่าว การลงเสียงของผู้สื่อข่าว หรือบางครั้งจะต้องใช้เสียงของผู้ประกาศข่าว การลงเสียงนั้นเจ้าหน้าที่ตัดต่อ ตัดต่อภาพให้ตรงกับเนื้อข่าว และเสียง ให้ข่าวมีความสมบูรณ์ หรือถ้าเป็นข่าวที่ผู้สื่อข่าวส่งมา โดยไม่ได้ตั้งเทป “Time code หรือ IC” ไว้ให้ บรรณาธิการข่าวประจำวัน จะต้องมาฟังเสียงสัมภาษณ์ และตั้งเสียงข่าวที่เลือกออกอากาศไว้ให้ โดยการตัดต่อจะต้องนำภาพที่ช่างภาพถ่ายมาตัดต่อให้เหมาะสม และสอดคล้องกับเนื้อหาที่ผู้สื่อข่าวเขียน และต้องให้พอดีกับเวลาที่ผู้อ่านข่าว ความยาวของภาพข่าวจะต้องตัดต่อให้พอดีกับสคริปข่าวด้วย แต่ถ้าหากเนื้อหาข่าวไม่พอที่จะต้องนำภาพอื่นมา Insert หรือไม่ก็ทำภาพนิ่งไว้เพื่อให้ผู้อ่านข่าวจับ

การทำข่าวภาคค่ำหรือข่าวภาคหลัก กระบวนการผลิตข่าวจะยุ่งยากและต้องใช้เวลาจำกัด ส่วนใหญ่เป็นข่าวสำคัญเกี่ยวกับเรื่องการเมือง เรื่องของ กกต. หรือเหตุการณ์ตามกระแสพรรคการเมืองที่อยู่ในความสนใจของประชาชน เทปภาพข่าวมักประสบปัญหาในการเดินทางกลับสถานี ทำให้ต้องตัดต่อข่าวในช่วงเวลาอันจำกัด เช่น บางวันก็มีประชุมพรรคการเมืองในช่วงเย็น

หรือข่าวกิจกรรมทางการเมืองสำคัญ ๆ ผู้สื่อข่าวส่งข่าวมาเรียบร้อยแล้วสกริปต์ข่าวพร้อม ออกอากาศ แต่ไม่มีภาพจะตัดต่อเพราะต้องใช้เวลาเดินทาง จุดนี้ทำให้การตัดต่อชะงัก เพราะ จะต้องร้อยข่าวหรือเรียงคิวภาพตามคิวข่าวด้วย แต่ถ้าหากภาพเข้ามาไม่ทันจริง ๆ ต้องหาภาพ Insert หรือทำภาพกราฟิกใส่แทน หรือถ้าเป็นเหตุการณ์ที่ไม่สามารถใช้ภาพ Insert ได้ ก็ใช้ ความสำคัญของเนื้อหาข่าวเป็นหลัก โดยให้ผู้อ่านข่าวอ่านโดยไม่มีภาพ โดยบอกผู้ชมว่าภาพข่าว จะตามมาภายหลัง ติดตามชมได้ในข่าวภาคต่อไป หรือเป็นการ Phone in ของผู้สื่อข่าวนอก สถานที่ส่งมาที่ห้องส่งขณะออกอากาศ

4. ขั้นตอนการคัดเลือกและจัดเรียงลำดับความสำคัญของข่าว

เมื่อผ่านขั้นตอนการตรวจสอบบทข่าวและการตัดต่อภาพแล้ว ก็จะถึงขั้นตอนการจัด คิวข่าวและการตรวจเทปข่าว การจัดคิวข่าวเป็นความรับผิดชอบของผู้เรียบเรียงข่าว บรรณาธิการ ข่าวประจำวัน และหัวหน้าชุดผลิตข่าว โดยมีหัวหน้าชุดผลิตข่าวเป็นผู้ตัดสินใจและกำกับดูแลเป็น ส่วนรวม ด้านการจัดคิวข่าวนี้อาจต้องตรวจสอบว่ามีความน่าสนใจข่าวในประเทศได้กี่นาที เมื่อหัก เวลาเสนอข่าวกีฬา ข่าวต่างประเทศ และข่าวราชสำนัก รวมทั้งเวลาโฆษณา เวลาผู้อ่านข่าวออก ตัวและ ไตเติลข่าว นำเวลาที่ได้มากำหนดเวลาเปรียบเทียบกับปริมาณข่าวที่ได้เตรียมไว้ พร้อม คัดเลือกข่าวที่จะนำเสนอแยกออก สำหรับข่าวที่มีประเด็นอ่อนกว่าและเวลานำเสนออาจไม่ เพียงพอก็ให้แยกไว้ขึ้นคิวข่าวในช่วงท้าย หรืออาจไม่นำเสนอเลยก็ได้ หลังจากนั้นก็พิจารณาข่าวเด่นของแต่ละสายและเรียงลำดับความน่าสนใจในแต่ละสาย จัดคิวข่าวตามเวลาที่มีอยู่ให้สัมพันธ์ กับสัดส่วนของเวลาเสนอข่าว หัวหน้าชุดผลิตข่าวนำข้อมูลจากคิวข่าวที่ได้ไปจัดพิมพ์ใบกำกับข่าว พิมพ์ออโต้คิว จากใบกำกับข่าวและคำบรรยายข่าว หลังจากนั้นกำหนดหัวข้อข่าวแล้วดำเนินการ ลงเสียงและตัดภาพประกอบหัวข้อข่าว สำหรับการตรวจสอบเทปข่าวก็เป็นความรับผิดชอบเป็น ลำดับ คือ เจ้าหน้าที่ตัดต่อ หัวหน้าชุดผลิตข่าว บรรณาธิการสายข่าว บรรณาธิการข่าวประจำวัน หัวหน้าชุดผลิตข่าว ซึ่งมีขั้นตอนการตรวจสอบหลายขั้นตอนด้วยกัน เรื่องที่ต้องดูก็มีความยาวเทป ต้องไม่สั้นกว่าคำบรรยาย คุณภาพของเทปภาพต้องไม่ยับ ภาพไม่กระโดด แสงในการถ่ายทำมี ความถูกต้อง ภายในเทปตรงกับเนื้อหาข่าว ภาพ Insert ไม่ซ้ำและตรงประเด็น การซ้อนตัวอักษรมี ความถูกต้องแน่นอน มีขนาดพอเหมาะ อ่านง่าย เมื่อตรวจสอบเสร็จแล้ว หัวหน้าชุดผลิตต้องลงนาม กำกับในฉลากปิดกล่องเทป และจากการสังเกตยังพบว่า บก. ข่าวประจำวัน จะให้ความสำคัญ ของการเรียงลำดับข่าวสอดคล้องกับนโยบายด้วย เช่น ข่าวช่วง 18.00 น. เป็นการเสนอข่าว High Light ข่าวการเมืองช่วงการเลือกตั้ง มีข่าวการเมืองค่อนข้างมาก ดังนั้นจึงจะต้องพิจารณาการ

แข่งขันระหว่างห้องด้วย ส่วนข่าว 20.00 น. จะเริ่มต้นด้วยข่าวราชสำนัก ข่าวการเมือง เศรษฐกิจ สังคม ข่าวกีฬา และจบลงด้วยข่าวบันเทิง ส่วนตรงกลางจะเป็นข่าวเบาและสcoopข่าว (Scoop) เพื่อช่วยเสริมให้ข่าวเบามีลักษณะน่าสนใจมากขึ้น

5. ขั้นตอนการคัดเลือกออกอากาศ

การคัดเลือกข่าวออกอากาศ เป็นขั้นตอนที่กระบวนการผลิตข่าวเสร็จเรียบร้อยแล้ว เป็นขั้นตอนสุดท้ายที่จะนำข่าวออกอากาศ บก. เวิร์ประจำวันจะทำหน้าที่ประสานงานกับเจ้าหน้าที่ฝ่ายออกอากาศ หรือฝ่ายรายการ ซึ่งมีหน้าที่ควบคุมเวลาและกำกับรายการข่าว เสียง ช่างเทคนิค ช่างกล้อง ผู้กำกับเวลา และผู้ประกาศข่าว

จากการศึกษาพบว่า สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบก ช่อง 7 มีการดำเนินงานในเรื่องของกระบวนการคัดเลือกและจัดลำดับความสำคัญของข่าว สรุปได้เป็น 5 ขั้นตอน ดังนี้

1. ขั้นตอนการเลือกเรื่องที่จะทำ
2. ขั้นตอนการสื่อข่าว – ทำข่าว
3. ขั้นตอนการตัดต่อ – ลงเสียง
4. ขั้นตอนการคัดเลือกและจัดเรียงลำดับความสำคัญของข่าว
5. ขั้นตอนการคัดเลือกออกอากาศ

1. ขั้นตอนการเลือกเรื่องที่จะทำ

จะเริ่มต้นที่ผู้สื่อข่าวและบรรณาธิการข่าวแต่ละสายข่าวจะร่วมกันพิจารณา ข่าวในความรับผิดชอบตามสายงาน ข่าวใดที่มีคุณค่าเพียงพอที่จะนำเสนอออกอากาศ ที่มีสาระต่อประชาชน ซึ่งที่มาของประเด็นข่าวต่าง ๆ จะมาจากหลายแหล่ง เช่น จากการแจ้งของหน่วยงาน จากสื่ออื่น ๆ เช่น จากวิทยุ จากหนังสือพิมพ์ หรือจากบุคคลที่รู้จัก (แหล่งข่าว) หลังจากนั้นบรรณาธิการข่าวจะนำข่าวที่พิจารณาแล้วเข้าสู่ที่ประชุมข่าว เพื่อให้ที่ประชุมข่าวซึ่งประกอบไปด้วยผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย นับตั้งแต่ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายข่าว บรรณาธิการบริหารจนถึงบรรณาธิการข่าว พิจารณาร่วมกันว่าควรจะนำเสนอข่าวใดบ้าง และที่ประชุมข่าวจะมีการเสนอแนวความคิดเพิ่มเติมเพื่อให้เกิดความรอบด้านมากยิ่งขึ้นในการนำเสนอข่าวที่ได้รับการคัดเลือกหรือการเลือกเรื่องที่จะทำ

“การคัดเลือกข่าวการเมืองของช่อง 7 จำเป็นจะต้องนำเสนอในด้านความรวดเร็ว เพราะศักยภาพในด้านข่าวภูมิภาคมีอยู่ทั่วประเทศ 76 จังหวัด ดังนั้นการคัดเลือกข่าวจึงจำเป็นต้องเดาใจคนดู เลือกคัดข่าวที่ประชาชนสนใจเป็นอันดับหนึ่ง” (สุภาพชาย บุตรจันทร์, รองผู้จัดการฝ่ายข่าว TV. 7, สัมภาษณ์, 16 พฤศจิกายน 2550)

“กระบวนการคัดเลือกข่าวการเมืองปกติจะต้องใช้หลักเกณฑ์วัดจากคุณค่าข่าว ความสดใหม่ของข่าว ความขัดแย้ง หรือประเด็นต่าง ๆ ที่อยู่ในความสนใจของประชาชน” (ธาดา เศรษฐบุตร, บก. ข่าวการเมือง TV. 7, สัมภาษณ์, 9 พฤศจิกายน 2550)

“โดยหลักการแล้วการคัดเลือกข่าวก็จะคล้าย ๆ กัน คืออะไรอยู่ในความสนใจ เป็นประเด็นที่สำคัญ แปลกใหม่ แล้วก็แตกต่างจากปกติ ก็จะระบุประเด็นนั้นขึ้นเป็นประเด็นหลักก่อน แต่ถ้าในช่วงเลือกตั้งแล้ว เรื่องการเลือกตั้งต้องมาก่อนต่อจากข่าวพระราชสำนัก ซึ่งในช่วงนี้ก็จะเกี่ยวกับการหาเสียงของพรรค เรื่องของผู้สมัครทำผิดกฎหมาย” (สุจิตรา วรณโณ, ผู้สื่อข่าวการเมือง TV. 7, สัมภาษณ์, 23 พฤศจิกายน 2550)

ผลการวิจัยพบว่า การคัดเลือกข่าวการเมือง ของ ช่อง 7 จะนำเสนอข่าวที่คำนึงถึงความสดใหม่ รวดเร็วของข่าว ให้ความสำคัญข่าวที่ประชาชนให้ความสำคัญ ในประเด็นที่เป็นกระแสข่าว

2. ขั้นตอนการสื่อข่าว – ทำข่าว

เมื่อกำหนดข่าวและแนวทางข่าวแต่ละเรื่องที่จะนำเสนอแล้ว ก็เป็นหน้าที่ของแต่ละสายข่าว ที่จะแบ่งงานให้ผู้สื่อข่าวแต่ละสายข่าวออกไปปฏิบัติงาน เพื่อให้ได้ข่าวตามที่มีการกำหนดไว้ การเตรียมทีมข่าวเพื่อ ไปปฏิบัติงานข่าว จะประกอบไปด้วยผู้สื่อข่าว ช่างภาพและผู้ช่วยช่างภาพ ซึ่งมีหน้าที่ขับรถข่าวเพื่อนำผู้สื่อข่าวและช่างภาพไปปฏิบัติงานในพื้นที่ เมื่อผู้สื่อข่าวทำข่าวเรียบร้อยแล้ว ก็จะต้องพยายามส่งข่าวนั้น ๆ กลับมายังสถานีอย่างรวดเร็วที่สุด โดยอาจจะส่งมาทางโทรศัพท์ หรือ โทรสาร หรือผู้สื่อข่าวกลับมาเขียนข่าวเอง เมื่อผู้สื่อข่าวส่งภาพข่าวและเนื้อหาข่าวมาแล้ว ก็จะเป็นหน้าที่ของบรรณาธิการข่าวแต่ละสาย โดยบรรณาธิการข่าวจะมีหน้าที่ดูแลให้เนื้อหาข่าวที่ผู้สื่อข่าวส่งมานั้นถูกต้องตามที่ได้วางแผนข่าวไว้ เมื่อตรวจสอบเนื้อหาเสร็จแล้วก็จะส่งให้ “รีไรท์เตอร์” เพื่อตรวจสอบการเขียนข่าว ข่าวที่จะออกอากาศได้จะต้องผ่านขั้นตอนนี้เพื่อให้การใช้ภาษาเป็นไปอย่างถูกต้อง และในขณะเดียวกันก็จะส่งเทพข่าวที่จะนำออกอากาศส่งไปให้ฝ่ายตัดต่อข่าว

3. ขั้นตอนการตัดต่อ – ลงเสียง

ขั้นตอนนี้ผู้ที่มีบทบาทสำคัญคือ “ผู้กำกับภาพข่าว” ซึ่งจะทำหน้าที่ควบคุมให้ภาพตรงกับบทข่าว โดยจะมีพนักงานตัดต่อเป็นผู้ปฏิบัติงานในขั้นตอนนี้ ตามที่ผู้กำกับภาพข่าวต้องการ

4. ขั้นตอนการคัดเลือกและจัดเรียงลำดับความสำคัญของข่าว

การคัดเลือกข่าวของสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบก ช่อง 7 จะเสร็จสิ้นตั้งแต่การประชุมโต๊ะข่าวแล้ว โดยการพิจารณาร่วมกันระหว่างผู้อำนวยการส่วนฝ่ายข่าว บรรณาธิการข่าว จนถึงผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย ว่าวันนี้จะเสนอข่าวใด สำหรับการจัดลำดับข่าวที่จะออกอากาศจะเป็นหน้าที่ของ Assignment Editor โดยต้องได้ภาพที่ตัดต่อเสร็จเรียบร้อยแล้วพร้อมกับบทข่าวด้วยจึงจะจัดเรียงลำดับข่าวได้ ซึ่งการจัดเรียงข่าวจะคำนึงถึงคุณค่าของข่าวและความสนใจของประชาชนเป็นหลัก

5. ขั้นตอนการคัดเลือกออกอากาศ

คือ ขั้นตอนสุดท้าย ได้ผ่านการเรียงลำดับการออกอากาศไว้แล้วและจะถูกส่งไปยังฝ่ายออกอากาศ เพื่อเตรียมการออกอากาศ ผู้ที่เกี่ยวข้องในขั้นตอนนี้คือ ผู้กำกับรายการข่าว ผู้ช่วยผู้กำกับรายการข่าว (คุมคิวการออกอากาศ) ผู้ช่วยผู้กำกับรายการข่าว (คุมเวที) และผู้ประกาศข่าว ในการออกอากาศผู้ที่เกี่ยวข้องจะปฏิบัติหน้าที่ตามที่กำหนดไว้ในบทข่าวที่จะได้รับการแจกจ่ายให้แก่ทุกคนอย่างเคร่งครัด ขั้นตอนนี้ ถือเป็นขั้นตอนสุดท้ายที่จะปรากฏต่อสายตาของผู้ชมข่าว

จากการวิจัย พบว่า นโยบายการผลิตข่าวที่ต่างกัน มีผลทำให้กระบวนการคัดเลือกและจัดลำดับความสำคัญของข่าวภาคค่ำของสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบก ช่อง 7 และสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 มีความแตกต่างกันจริง ซึ่งสามารถสรุปได้ดังนี้ นโยบายการผลิตข่าวของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 ต้องการเสนอข่าวที่ไม่ก่อให้เกิดความเสื่อมเสียต่อประเทศชาติ รัฐบาล เจ้าหน้าที่หรือกลุ่มบุคคล และต้องส่งเสริมวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม ประเพณี ระมัดระวังในการเสนอข่าว อย่าให้ผิดพลาด หรือสร้างความเข้าใจผิด เสนอข่าวที่ถูกต้องทันเวลา ไม่ขัดต่อความสงบเรียบร้อยและศีลธรรมอันดีงามของประชาชน หรือไม่ก่อให้เกิดความแตกแยกแก่บุคคลในชาติ ไม่กระทบกระเทือนต่อความสัมพันธ์อันดีระหว่างประเทศ หลีกเลี่ยงการวิพากษ์วิจารณ์ทางการเมือง แต่ไม่ใช่การปิดกั้นทางความคิด ละเว้นการเสนอภาพที่น่าหวาดเสียว มีความพร้อมในการเสนอข่าว ทั้งจากส่วนกลางและส่วนภูมิภาค การเสนอข่าวเป็นการสนับสนุน

กิจกรรมของรัฐบาลและของกองทัพ และการเสนอข่าวต้องคำนึงถึงผลกระทบที่จะตามมาสู่หน่วยงาน จากนโยบายการผลิตข่าวที่มีลักษณะของความเป็นราชการดังกล่าว ส่งผลให้การบริหารงานต้องเป็นไปตามขั้นตอนของทางราชการ นั่นคือ การเลือกเรื่องที่จะทำเป็นข่าวจะต้องนำเสนอหัวหน้าฝ่ายข่าวเพื่อขออนุมัติข่าวนั้น ๆ มาจัดทำเป็นแผนงานข่าว เพื่อให้ทีมข่าวนำไปปฏิบัติ เมื่อผู้สื่อข่าวทำข่าวเรียบร้อยแล้ว จะเสนอข่าวเข้ามาผ่าน บก. ข่าวประจำวัน ซึ่ง บก. ข่าวประจำวันจะมีหน้าที่ในการรีไรท์ข่าวและตรวจสอบเทปข่าวเพื่อให้ภาพสอดคล้องกับเนื้อหาของข่าว หลังจากนั้นจะถึงขั้นตอนการตัดต่อ – ลงเสียง หัวหน้าชุดผลิตข่าวจะเป็นผู้กำกับดูแลการผลิตข่าวทั้งหมดในส่วนนี้ เมื่อตรวจสอบเสร็จ จะส่งบทข่าวพร้อมกับเทปข่าวให้ บก. ข่าวประจำวัน เพื่อนำไปจัดลำดับความสำคัญของข่าว ซึ่งจะนำไปตามนโยบายการผลิตที่ได้วางไว้ และขั้นตอนสุดท้ายคือ การออกอากาศ บก. ข่าวประจำวันจะมีหน้าที่ในการประสานงานเพื่อให้การออกอากาศเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด ในขณะที่นโยบายการผลิตข่าวของสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 ต้องการเสนอข่าวที่รวดเร็วทั้งด้านเนื้อหาและรูปแบบ เสนอข่าวที่ประชาชนสนใจ มีผลกระทบต่อความเป็นอยู่ของประชาชน เสนอข่าวที่สะท้อนให้เห็นถึงสภาพของสังคมในขณะนั้น เสนอข่าวที่มีความน่าสนใจและไม่กระทบกระเทือนกับข้อเท็จจริง และจากนโยบายการผลิตข่าวที่มีลักษณะของความเป็นเอกชน ส่งผลให้การบริหารงานเป็นไปอย่างอิสระ นั่นคือ การเลือกเรื่องที่จะทำเป็นข่าว จะเป็นการพิจารณาร่วมกันของผู้ที่เกี่ยวข้องทุกคนในฝ่ายข่าว และจะนำมติที่ประชุมเป็นเกณฑ์ในการวางแผนงานข่าว เมื่อผู้สื่อข่าวทำข่าวเรียบร้อยแล้ว จะเสนอข่าวผ่าน บก. แต่ละสาย ซึ่ง บก. แต่ละสายจะดูแลเนื้อหาข่าวให้ถูกต้องตามที่ได้วางแผนข่าวไว้ เมื่อตรวจสอบเสร็จแล้ว จะส่งเนื้อหาข่าวให้ “รีไรท์เตอร์” ผู้ที่ทำหน้าที่ในการตรวจสอบภาษาการเขียนข่าวให้ถูกต้อง หลังจากนั้นจะถึงขั้นตอนการตัดต่อ – ลงเสียง ซึ่งจะเป็นหน้าที่ของ “ผู้กำกับภาพ” ที่จะควบคุมภาพให้ตรงกับบทข่าวและกำกับดูแลการผลิตข่าวทั้งหมดในส่วนนี้ เมื่อตรวจสอบเสร็จแล้วจะส่งบทข่าวพร้อมกับเทปข่าวให้ “Assignment Editor” เพื่อนำไปจัดลำดับความสำคัญของข่าว

สรุปได้ว่ากระบวนการคัดเลือกและการจัดลำดับความสำคัญของข่าวภาคค่ำของสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบก ช่อง 7 และสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 แตกต่างกัน เนื่องจากนโยบายการผลิตข่าวที่ต่างกัน ส่งผลไปสู่การปฏิบัติงานที่แตกต่างกัน ซึ่งสรุปผลความแตกต่างเป็นตารางได้ดังนี้

ตารางที่ 4.2 แสดงความแตกต่างกระบวนการคัดเลือกข่าวและจัดลำดับความสำคัญของข่าวภาคค่ำของสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก ช่อง 7 และ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11

สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11	สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบก ช่อง 7
1. การเลือกเรื่องที่จะทำเป็นข่าว จะต้องนำเสนอหัวหน้าฝ่ายข่าว เพื่อขออนุมัตินำข่าวนั้น ๆ มาจัดทำเป็นแผนงานข่าว	1. การเลือกเรื่องที่จะทำเป็นข่าว จะเป็นการพิจารณาร่วมกันของผู้ที่เกี่ยวข้องทุกคนในฝ่ายข่าวและนำมติที่ประชุมเป็นเกณฑ์ในการวางแผนงานข่าว
2. บก. ข่าวประจำวัน มีหน้าที่ในการรีไรท์ข่าวและตรวจสอบเทปข่าว เพื่อให้ภาพกับเนื้อหาของข่าวมีความสอดคล้องกัน	2. บก. แต่ละสายจะดูแลเนื้อหาข่าวให้ถูกต้องตามที่ได้วางแผนข่าวไว้และส่งให้ “รีไรท์เตอร์” ตรวจสอบภาษาการเขียนข่าวให้ถูกต้อง
3. หัวหน้าชุดผลิตข่าว จะเป็นผู้กำกับดูแลการผลิตและให้คำแนะนำการตัดต่อภาพข่าว	3. “ผู้กำกับภาพ” จะมีหน้าที่ควบคุมภาพให้ตรงกับบทข่าวและกำกับดูแลการผลิตข่าว
4. บก. ข่าวประจำวัน จะทำหน้าที่ประสานงานกับเจ้าหน้าที่ฝ่ายออกอากาศ	4. ผู้ที่เกี่ยวข้องในการออกอากาศจะปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้มีการกำหนดไว้ในขอบเขตความรับผิดชอบ

4.3 การนำเสนอเนื้อหาข่าวการเมืองของสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบก ช่อง 7 และสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11

การนำเสนอเนื้อหาข่าวการเมืองในช่วงก่อนการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร (วันอาทิตย์ที่ 23 ธันวาคม 2550) ผู้วิจัยได้ศึกษาเนื้อหาข่าวการเมืองตลอดเดือนพฤศจิกายน 2550 มีเนื้อหาข่าวที่น่าสนใจของพรรคซึ่งทุกพรรคการเมืองเร่งระดมหาเสียงให้เป็นที่รู้จักแก่ประชาชนเมื่อรัฐธรรมนูญประกาศให้มีการเลือกตั้ง เป็นที่แน่นอนในการเลือกตั้งครั้งนี้มีพรรคการเมืองมาสมัครมากที่สุดถึง 60 พรรค ด้วยในบรรยากาศของการเสนอข่าว มีเนื้อหาข่าวที่หลากหลาย ซึ่งก็เป็นประเด็นข่าวที่น่าสนใจของสถานีทั้ง 2 ช่องนี้ ตลอดทั้งเดือนพฤศจิกายน 2550 ดังเช่น

ข่าวการเมืองที่น่าสนใจผ่านสถานีโทรทัศน์ทั้ง 2 ช่องนี้ จากการศึกษาวิจัยพบว่า ส่วนใหญ่เป็นข่าวประชาสัมพันธ์ กิจกรรมของพรรคการเมือง ข่าวหน่วยงาน กกต. ให้ความรู้เรื่องเลือกตั้งและข่าวรัฐบาล อาทิ



ภาพที่ 4.5 ข่าวก่อน...นายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ หัวหน้าพรรคประชาธิปัตย์

ที่มา : ข่าวภาคค่ำ สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบก ช่อง 7

ข่าว ... หัวหน้าพรรคประชาธิปัตย์ ระบุ ขณะนี้ได้จัดทำบัญชีรายชื่อ สส. ระบบสัดส่วนเสร็จเรียบร้อยแล้ว คาดว่าจะได้ที่นั่ง สส. เพิ่มมากขึ้นอย่างแน่นอน.. ส่วนหัวหน้าพรรคภูมิใจไทย จ้อง กกต. เร่งรับรองการเปลี่ยนชื่อและหัวหน้าพรรคให้ทันการสมัคร สส. แบบสัดส่วนวันพรุ่งนี้...



ภาพที่ 4.6 ข่าวก่อน.. นางสดศรี สัตยธรรม กกต.

ที่มา : ข่าวภาคค่ำ สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบก ช่อง 7

ข่าว ... นางสดศรี สัตยธรรม กกต. กล่าวถึงการห้ามไม่ให้สื่อตีพิมพ์การบริหารพรรคไทยรักไทย ทั้ง 111 คน มีส่วนร่วมในกิจกรรมการเมืองต่าง ๆ ว่า ไม่ได้เป็นประกาศจาก กกต. เป็นเพียงการตอบข้อซักถามของพรรคเพื่อแผ่นดิน และพรรคมหาชนมิใช่



ภาพที่ 4.7 ข่าว...พลเอก สนธิ บุญยรัตกลิน รองนายกรัฐมนตรีฝ่ายความมั่นคง

ที่มา : ข่าวภาคค่ำ สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบก ช่อง 7

ข่าว ... พลเอก สนธิ บุญยรัตกลิน รองนายกรัฐมนตรีฝ่ายความมั่นคง กล่าวว่า แม้พรรคพลังประชาชนจะชนะการเลือกตั้งก็ไม่ถือว่าการทำรัฐประหารที่ผ่านมามีผล และกล่าวถึงการทำให้ พล.อ. ชัยวัชรงค์ เป็นเรื่องของสถาบันที่มีความเป็นกลางมากกว่า ข้าราชการไม่ควรเข้าไปเกี่ยวข้อง และยืนยันรัฐบาลไม่มีแนวคิดจัดทำโพล



ภาพที่ 4.8 ข่าวกว... พลเอกสุรยุทธ์ จุลานนท์ นายกรัฐมนตรี

ที่มา : ข่าวภาคค่ำ สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบก ช่อง 7

ข่าวกว... พลเอกสุรยุทธ์ จุลานนท์ นายกรัฐมนตรี กล่าวถึงผลการพิจารณาเอกสารลับ ซึ่งมีแนวโน้มว่า คมช. ไม่มีความเป็นกลางว่า ยังไม่ทราบรายละเอียด ต้องรอการตรวจสอบจาก กกต. ก่อน ส่วนการทำหน้าที่ของ พลเอกสนธิ บุญยกุลนิน รองนายกฯ และประธานกรรมการ ตามวาระแห่งชาติ ว่าด้วยการรณรงค์และแก้ไขปัญหาการซื้อสิทธิขายเสียง หรือ ครส. ขณะนี้ยังไม่มีปัญหา ต้องรอให้ กกต. ตรวจสอบเรื่องเอกสารเสร็จ กกต. ตัดสินอย่างไร ก็ต้องดำเนินการตามนั้น



ภาพที่ 4.9 ข่าวนายสมัคร สุนทรเวช หัวหน้าพรรคพลังประชาชน

ที่มา : ข่าวภาคค่ำ สำนักข่าว สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11

ข่าว ... หัวหน้าพรรคพลังประชาชน ประกาศพร้อมเป็นนายกรัฐมนตรี หากพรรคชนะเลือกตั้ง ข้าราชการเมืองยุคนี้ไม่มีตาอยู่

ข่าวการเมือง คือ ข่าวความขัดแย้งทั้ง 2 ฝ่าย ของฝ่ายค้านและฝ่ายรัฐบาล เพราะฉะนั้นความขัดแย้งต่าง ๆ มักจะได้รับความสนใจจากประชาชนผู้บริโภคนักข่าว แต่ในสถานการณ์ปัจจุบันช่วงก่อนการเลือกตั้งนี้มีเหตุการณ์ข่าวความขัดแย้งจากหลายฝ่ายด้วยกัน คือ จากฝ่ายรัฐบาล ฝ่ายพันธมิตรประชาชนเพื่อประชาธิปไตย ฝ่าย นปก. PTV กลุ่มอำนาจเก่า (111 คน) ของอดีตนายกฯ ทักษิณ ฝ่ายพรรคการเมืองเก่า (ประชาธิปัตย์) และพรรคการเมืองเกิดใหม่ ในช่วงของการศึกษาเปรียบเทียบการเสนอข่าวการเมืองของ 2 สถานี ปรากฏว่า มีการนำเสนอข่าวการเมืองที่เป็นข่าวในประเด็นที่เหมือนกัน ตามกระแสแต่ละวันที่เกิดขึ้น จะไม่มีความแตกต่างกันในเรื่องเนื้อหาสาระ ใจความสำคัญของเนื้อหา ซึ่งจะต้องเสนอข้อเท็จจริง

“การนำเสนอข่าวการเมือง เมื่อมีเหตุประเด็นต่าง ๆ เกิดขึ้นเราต้องพยายามทำให้มันกลม กลมคือ ทำให้เกิดความรอบด้านในเนื้อข่าวนั้น ๆ สมมติว่ามีปัญหาทุจริตคอร์รัปชันอะไรเกิดขึ้น เราควรจะหาตัวแหล่งข่าวที่เกี่ยวข้องเพื่อหาข้อมูล เพื่อข้อเท็จจริงที่เกิดขึ้น ขณะที่ฝ่ายค้านเขาจะวิพากษ์วิจารณ์ เราก็นำเสนอข่าวเพื่อมาประกอบข่าวการเมืองที่เกิดขึ้นให้มี 2 ด้านเกิดขึ้น

แต่การตัดสินใจอยู่ที่ประชาชนผู้บริโภครที่จะเป็นผู้พิจารณาเองว่าเหตุผลใครน่าเชื่อถือกว่ากัน ” (นิमित สุขประเสริฐ, บก. ข่าวการเมือง TV. 9 , สัมภาษณ์ , 13 พฤศจิกายน 2550)

“การทำงานข่าวการเมืองของสถานีโทรทัศน์สีทองทัพบก ช่อง 7 จะต้องอิสระ เราใช้ความอิสระที่ได้รับเชิงสร้างสรรค์ อย่าถืออภิสิทธิ์ในความอิสระที่ได้รับ เพราะในเมื่อไม่มีใครมากด ไม่มีใครมาตีกรอบ เพราะฉะนั้นเราก็ควรจะตีกรอบของตัวเองเพื่อในการถ่ายทอดสาร สารความรู้ให้กับประชาชน สะท้อนความเป็นจริงที่เกิดขึ้นต่าง ๆ ให้ประชาชนได้ทราบ เราไม่ควรจะไปบิดเบือนอะไรต่าง ๆ มาก เพราะถ้าหากถึงเวลาตรงจุดนี้แล้ว เราโดนตีกรอบมาเราก็จะมาร้องหาความเป็นกลาง ฉะนั้นถ้าทุกวันนี้เราป้องกันได้ก็ควรจะป้องกัน มากกว่าที่จะคอยแก้ไขปัญหาเพียงอย่างเดียว” (สุภาพชาย บุตรจันทร์, รองผู้จัดการฝ่ายข่าว TV. 7 , สัมภาษณ์ , 16 พฤศจิกายน 2550)

“ข่าวการเมืองในช่วงเลือกตั้ง มีข่าวค่อนข้างมาก การตัดสินใจในการทำข่าวเป็นสิ่งจำเป็นมาก สื่อมวลชนที่ทำหน้าที่ข่าวเปรียบเสมือนผู้ปิดเปิดประตูข่าวสาร เสนอข่าวที่ต้องมีเนื้อหาของข่าวมีความสำคัญและเป็นส่วนในการตัดสินใจของผู้สื่อข่าวว่าสนใจข่าว หรือข่าวเป็นที่สนใจกับประชาชนหรือไม่อย่างนั้นพรรคการเมืองมีกิจการใด หรือมีเจตนารมณ์ใด นั่นก็หมายถึงการเลือกเรื่องที่จะพิจารณาจะทำข่าว Agenda setting ของข่าวมีความสนใจ ก็จะถูกนำเสนอต่อสายตาประชาชน บางข่าวเป็นข่าวปล่อย หรือไม่น่าสนใจก็จะไม่นำออกอากาศ หรือเป็นเพียงข่าวเฉพาะข่าวข้อความอักษรวิ่ง CG ก็เพียงพอ” (สุจิตรา วรณโณ, ผู้สื่อข่าวการเมือง TV. 7 , สัมภาษณ์ , 23 พฤศจิกายน 2550)

จากการศึกษาพบว่า การนำเสนอข่าวการเมืองของสถานีโทรทัศน์ 2 ช่อง มีการเสนอข่าวโดยอิงกรอบในการทำงานเป็นกรอบในการเสนอข่าว การเสนอต้องเป็นข้อเท็จจริง มีการเสนอข่าว 2 ด้าน เพื่อให้ประชาชนได้มีการตัดสินใจรับฟังข่าวสาร การเสนอข่าวการเมืองจะต้องมีการคัดเลือกเพื่อนำเสนอข่าว เลือกเรื่องที่จะนำเสนอ โดยยึดแนวหลักนโยบายมาเป็นกรอบในการนำเสนอ

ในส่วนของการนำเสนอข่าวการเมือง ทั้ง 2 ช่อง ยังได้กล่าวว่า การนำเสนอข่าวจะเน้นเนื้อหาข่าวที่ชัดเจน เป็นข่าวสั้น ๆ ดังคำกล่าว

“จุดขายของการนำเสนอเนื้อหาข่าว โดยเฉพาะข่าวการเมืองว่า “ยังคงเสนอเนื้อหาข่าวสั้น ๆ เป็นจุดขายข่าว ไม่มีการเล่าข่าว ไม่มีการวิพากษ์วิจารณ์ เป็นการเสนอข่าวสั้น สรุปประเด็นสำคัญให้ประชาชนได้ทราบ ในเรื่องของความเร็ว ฝ่ายข่าวของ TV. 7 จะเน้นหนักใน

เรื่องนี้สำคัญอย่างมาก เพราะมีศูนย์ข่าวอยู่ทั่วประเทศ” (สุภาพชาย บุตรจันทร์, รองผู้จัดการฝ่ายข่าว TV. 7 , สัมภาษณ์ , 16 พฤศจิกายน 2550)

ในส่วนการนำเสนอข่าวการเมืองของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 พรรณทิพย์ สุนันทียกุล กล่าวว่า “ในช่วงของรัฐประหารหรือช่วงของการเลือกตั้งก็ตาม เรามีข้อจำกัดเสมอ เนื่องจากของกรมอะไรก็ตามถือว่าเป็นสื่อของรัฐ เพราะฉะนั้นทำอะไรอย่าแตกแถว ในฐานะของสื่อทำให้เกิดรัฐบาลได้รับผลกระทบ อันนี้เป็นข้อจำกัด การนำเสนอตรงนี้ต้องระวังเราในฐานะสื่อต้องเสนอข่าวให้ครอบคลุม แต่บางเรื่องอาจจะมีข้อจำกัดต่าง ๆ อย่างพรรคฝ่ายค้านอาจจะออกได้มากไม่เต็มที่ แต่เราก็ไม่ตัดสิทธิ์ว่าไม่ออกเขา เขาทำอะไรที่ไหน แต่เขาคำว่าเราอย่างไรไม่ออก

“ในการนำเสนอเนื้อหาข่าวการเมือง ผมว่าในทฤษฎีในหลักการทำงานก็คงเดิมนะ ก็คือในหลักการนำเสนอทำให้เกิด Fair ในการนำเสนอทุกด้าน ก็ให้เกิดการ Balance เสนอฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งมากเกินไปไม่ได้ ให้พี่น้องประชาชนเป็นคนตัดสินใจเอง แต่อย่างไรก็ตามบางครั้งเราเคยไปชี้แจงในกรรมาธิการด้วยว่า น้ำหนักข่าวฝ่ายไหนเสนอข่าวอย่างไรต่างๆ เราพยายามให้เห็นว่าการนำเสนอที่เราจะเน้นเสนอ ทุกฝ่าย ทุกด้าน ทุกรอบ” (บัณฑิต ตั้งประเสริฐ, อดีต ผอ. สำนักข่าว TV. 11 , สัมภาษณ์ , 28 พฤศจิกายน 2550)

“เรื่องของความเป็นกลางผมคิดว่าเหมือนกันทุกช่องนะครับ เพราะว่ามันเป็นกฎหมายของคณะกรรมการการเลือกตั้ง ที่ออกมาว่าในการนำเสนอข่าวของพรรคการเมืองต่าง ๆ ที่ลงแข่งขันจะต้องมีความเป็นธรรมให้กับทุก ๆ พรรคการเมือง แต่อย่างไรก็ตาม เพราะว่าอย่างที่รู้ว่าการเมืองมีอยู่หลายพรรคการเมือง มีกว่า 60 พรรค บางครั้งการนำเสนอมันก็ไม่ได้ แล้วก็กระแสการเมืองมันก็จะไปเทอยู่ที่พรรคที่เป็นคู่แข่งกัน อย่างพลังประชาชน ประชาธิปัตย์ เพื่อแผ่นดินชาติไทย คือพรรคพวกนี้เป็นพรรคที่คาดหมาย และก็เป็นที่แน่นอนว่าจะต้องเข้ามาเป็นผู้จัดตั้งรัฐบาลในครั้งต่อไป ดังนั้น เราก็จะให้ความสำคัญกับพรรคการเมืองเหล่านี้มากกว่า ก็คือถ้าหากเท่าเทียมมันก็ต้องพูดตามทฤษฎี” (คณิต จินดาวรรณ, บก. ข่าวการเมือง TV. 11 , สัมภาษณ์ , 14 พฤศจิกายน 2550)

ผลการวิจัยในการนำเสนอข่าวต้องเป็นกลาง ของ สำนักข่าว ช่อง 11 กำเนิดถึงความเป็นกลาง เช่นเดียวกับในด้านการเสนอข่าวของ TV. 11 ต้องมีความระมัดระวัง เพราะถือเป็น TV. ของรัฐบาล การนำเสนอข่าวต้องระมัดระวัง ต้องเสนอข่าวสมดุล ต้องเสนอข้อมูลข่าวที่เป็นธรรมกับทุกฝ่าย เหมือนกับการเสนอข่าว ช่อง 7

และยังพบว่า การเสนอข่าวการเมือง จะต้องมีการคัดเลือกว่าที่เหมาะสม ที่ไม่กระทบต่อองค์กร หน่วยงาน และบุคคล อื่นใด ดังเช่น

“การเสนอข่าวกิจกรรมของพรรคการเมือง เป็นการเสนอข่าวความเคลื่อนไหวของพรรค และบุคคลในพรรค จริง ๆ แล้วถ้าเป็นความเคลื่อนไหวในแต่ละพรรคเราก็เสนอได้ นะคะ ถ้าเป็นคำพูดที่แรง ๆ บางสื่อ สื่อทีวีบางช่อง หรือหนังสือพิมพ์ เองสามารถสื่อออกมาได้ แต่ในช่อง 11 หรือในวิทยุเอง มันค่อนข้างต้องทำให้คำพูดนั้น soft เบาลง บางครั้งเราพูดไม่ได้ ถ้าพูดถึงความเป็นกลาง คือเวลาเราเสนอข่าวภาคใหญ่ ภาคต้นชั่วโมง เราจะไม่เสนอพรรคใดพรรคหนึ่ง เราจะเสนอหลาย ๆ พรรค ซึ่งมีความเคลื่อนไหวมาเสนอ เพราะถ้าเป็นพรรคใดพรรคหนึ่งมันถูกมองอยู่แล้ว เพราะปกติเวลาเป็นรัฐบาลหรือเป็นค้าน ช่อง 11 โคนทั้งขึ้นทั้งรองอยู่แล้ว ใครมาเป็นรัฐบาลก็แล้วแต่ก็สามารถควบคุมหรือคอนโทรลช่อง 11 ได้ ดังเช่น การเคลื่อนไหวทางการเมือง



ภาพที่ 4.10 ข่าว ... รตอ.เฉลิม อยู่บำรุง รองหัวหน้าพรรคพลังประชาชน

ที่มา : ข่าวภาคค่ำ สำนักข่าว สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยช่อง 11

รตอ.เฉลิม อยู่บำรุง รองหัวหน้าพรรคพลังประชาชนที่ออกหาเสียงเพื่อช่วยผู้สมัคร สส. เขต 4 ของพรรคพลังประชาชน



ภาพที่ 4.11 ข่าว ...นายจตุรงค์ ฉายแสง อดีตคณะกรรมการบริหารพรรคไทยรักไทย

ที่มา : ข่าวภาคค่ำ สำนักข่าว สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11

ภาพข่าว นายจตุรงค์ ฉายแสง อดีตคณะกรรมการบริหารพรรคไทยรักไทยไม่เห็นด้วยกับข้อห้ามขึ้นเวทีปราศรัยหรือดำรงตำแหน่งในพรรคการเมือง

ในส่วนของข่าวปล่อยหรือข่าวลวง มันหมายถึงเป็นการแข่งขันกันระหว่างพรรคเป็นความชิงความได้เปรียบเสียเปรียบ ในการหาเสียงและในการทำให้ประชาชนสนใจและตัดสินใจเลือก ในท่ามกลางระเบียบของ กกต. เอง ซึ่งเป็นของใหม่ ซึ่งหลายพรรคการเมืองก็ยังคงกังวลเกี่ยวกับการทำผิดกฎระเบียบ กกต. หรือไม่ ซึ่งมันอาจจะนำไปถึงการให้ใบเหลืองใบแดง อย่างเอกสารลับผู้ที่นำมาเปิดเผย คือพรรคการเมือง แต่ผู้ที่อ้างถึงและผู้ที่ถูกกล่าวหา คมช. หรือ ทหาร ก็บอกไม่ได้ว่า ข่าวที่เอาไปนั้น (พลังประชาชน) คัดหรือลอกให้ผู้สื่อข่าว แต่ ณ วันนี้ได้มีการตรวจพิสูจน์โดย กกต. แล้วว่าเอกสารนั้นเป็นของจริง” (กรณีการ์ แก้วใส ผู้สื่อข่าว TV. 11 , สัมภาษณ์ , 14 พฤศจิกายน 2550)

จากการสัมภาษณ์นักวิชาการ ได้ให้ความเห็นในเรื่องการเสนอข่าวการเมืองของ 2 สถานีว่า

“สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบก ช่อง 7 มีความเป็นอิสระในการเสนอข่าว โดยการนำเสนอหัวข้อข่าว พยายามดึงจุดกลุ่มผู้บริโภคร กลุ่มผู้ชม ส่วนสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 เป็นองค์กรโดยการควบคุมของรัฐ ดังนั้นจึงมีกรอบความคิด กรอบวิธีการ ถึงแม้จะเป็นเครื่องมือของทางการ แต่ก็มีอิสระในการเสนอข่าวภายใต้กรอบ การแสดงความเห็นเกินเลย

ไม่ได้ อีสระแบบราชการ” (ผศ. สุวัฒน์ วงศ์กระพันธ์, อาจารย์ประจำ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, สัมภาษณ์, 25 พฤศจิกายน 2550)

“สำหรับในส่วนของการเสนอข่าวการเมืองของสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบก ช่อง 7 จะมีการเสนอข่าวการเมืองที่เน้นผู้ชมเป็นหลัก Rating มุ่งผู้ชมข่าวการเมือง ในระดับข่าวชาวบ้าน วิธีการนำเสนอจะเป็นในรูปแบบการสรุปประเด็น เนื้อหาชัดเจน กะทัดรัด ส่วนการนำเสนอข่าวของ TV. 11 จะเป็นแบบเนื้อหาการเสนอแบบราชการ เนื้อหาข้อมูลแบบของราชการเป็นหลัก เนื้อหาข่าวไม่หวือหวา พูดถึง 2 ช่อง ถ้าเลือกตั้ง นโยบายมาทุกช่องจะต้องให้ความร่วมมือ กกต. ก็ไม่เหมือนกัน กกต. เดิม ตอนนี้อยากดูแล้วเหมือนกันหมดใกล้เคียง เพียงแต่ว่ารูปแบบการนำเสนอใครน่าสนใจกว่ากัน

คือความจริงถ้าจะว่าไปแล้ว 2 ช่องนี้ ก็ไม่ต่างกันหรือเรื่องของความเป็นกลาง คือ 1. ตอนนี้ช่อง 11 ต้องระมัดระวังการนำเสนอโดยเฉพาะข่าวการเมือง ข่าวเศรษฐกิจ ข่าวที่เกี่ยวกับรัฐบาล เกี่ยวกับนโยบาย ถึงแม้ช่อง 7 เป็นอีกแบบหนึ่ง เอกชนจะมีลูกเล่นได้เยอะกว่า เพราะฉะนั้นในเรื่องของความเป็นกลางเนี่ย กลางของใคร กลางของรัฐบาล กลางของคนดู หรือกลางของสถานี อันนี้คือ? ไม่มีอะไร กลางในโลกนี้หรือ” (ดร.ณิ หิรัญรักษ์ คณบดีคณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย, สัมภาษณ์, พฤศจิกายน 2550)

“การนำเสนอเนื้อหาข่าวว่า “แบบ ช่อง 11 จะเป็นการเสนอข่าวทุกมุมมอง เพราะเป็นสื่อของรัฐ จึงต้องเสนออย่างละเอียด ต่างจาก TV. 7 เสนอข่าวที่กระชับ สั้น เพราะเวลาของ TV. 7 มีเรื่องรายได้ ดังนั้น เวลาการเสนอเนื้อหาข่าวจะต้องนำเสนอเนื้อหาในความสนใจของประชาชน” (รัชนิวรรณ ดวงแก้ว, บก. ข่าวการเมือง TITV, สัมภาษณ์, 7 พฤศจิกายน 2550)

“พรรคการเมืองยุคนี้มุ่งเน้นในเรื่องของกลยุทธ์การตลาดทางการเมือง ซึ่งเป็นประเด็นให้ทุกพรรคการเมืองปัจจุบันนำมาใช้หาเสียง ต่างจากสมัยก่อนจะเสนอนโยบายล้วน ๆ แต่การหาเสียงของพรรคก็ยังโน้มน้ำหนักอยู่เหมือนกัน ก็เป็นวิธีทางการตลาด สื่อสารทางการตลาด สื่อสารการเมืองแหล่งข่าวเสนอข่าวอย่างไร สื่อมวลชนก็จะเสนอข่าวอย่างนั้น” (ผศ.สุวัฒน์ วงศ์กระพันธ์ สัมภาษณ์, 25 พฤศจิกายน 2550)

“เนื้อหาข่าวก็จะเหมือน ๆ กัน จะต่างกันก็คือ ข้อจำกัดของการเสนอข่าวคงเป็นเรื่องของพื้นที่กับเวลาที่สถานีข่าวของแต่ละช่องอาจมีเวลาที่ต่างกัน เช่น ช่อง 11 นำเสนอข่าวได้มากกว่าช่อง 7 ที่มีเวลาน้อย และแบ่งเป็นช่วง ๆ เพิ่มละครเข้ามาดึงเรตติ้งคนดู เพื่อเรียกโฆษณา” (นิมิตร สุขประเสริฐ, บก. ข่าวการเมือง TV. 9, สัมภาษณ์, 13 พฤศจิกายน 2550)

ผู้วิจัยพบว่า การเสนอเนื้อหาข่าวการเมืองของ 2 สถานี คำนึงถึงการเสนอข่าวที่เป็นกลาง คำนึงถึงกรอบในการทำงานที่จะไม่ให้เกิดผลกระทบต่อหน่วยงาน องค์กร สำหรับรูปแบบการเสนอข่าวของ ช่อง 11 จะเป็นแบบทางการ เสนอข่าวอย่างละเอียด ต่างจากการนำเสนอข่าวของ TV. 7 จะสั้น กระชับ เพราะถูกจำกัดในเรื่องของพื้นที่เวลา ในส่วนของแหล่งข่าวก็เช่นกัน มีการนำเสนอเนื้อหาข่าวของแต่ละพรรคใช้วิธีสื่อสารการตลาด โฆษณาโน้มน้าวประชาชนให้คล้อยตาม มิใช่เพียงเพื่อประชาสัมพันธ์นโยบายเหมือนแต่ก่อนเพียงอย่างเดียว

สรุป ผู้วิจัยได้ศึกษาพบว่า การนำเสนอข่าวการเมืองของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 และสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบก ช่อง 7 มีการนำเสนอเนื้อหาข่าวการเมืองที่ไม่แตกต่างกัน โดยคำนึงถึงความเป็นกลางในการนำเสนอ เพียงแต่แตกต่างกันในเรื่องของวิธีการนำเสนอ โดยสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 จะนำเสนอในรูปแบบราชการ ที่ต้องรอบคอบในการนำเสนอเนื้อหา เพื่อมิให้เกิดผลกระทบต่อบุคคล และหน่วยงาน เป็นการนำเสนอข่าวระมัดระวังสมดุกรอบด้านครบถ้วนว่า ใครทำอะไร อย่างไร ที่ไหน ส่วนการนำเสนอเนื้อหาข่าวของ สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบก ช่อง 7 จะสั้นกระชับแบบเอกชน มีลักษณะเด่นในเรื่องของการเสนอข่าวการเมืองที่มีเนื้อหาทันต่อเหตุการณ์ มีความใหม่ และเป็นที่น่าสนใจของผู้ชม เนื่องจากนโยบายของฝ่ายข่าวเองต้องการนำเสนอเรื่องราวต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นให้ทันต่อสถานการณ์ โดยเน้นเรื่องเป็นเวลาที่ยกจำกัดและความสดของข่าว เพราะเชื่อว่าผู้ชมเองก็อยากรับรู้อะไรใหม่ ๆ ซึ่งแม้ว่าข่าวการเมืองที่ออกอากาศซ้ำต่อเนื่องกันหลายวัน หากเป็นเรื่องที่ผู้ชมสนใจก็ถือเป็นความสดที่ทันต่อเหตุการณ์เสมอ

การเสนอข่าวการเมืองในช่วงก่อนการเลือกตั้ง มีการเคลื่อนไหวของกระแสข่าว การเสนอข่าวที่ออกอากาศแล้วทุกต้นชั่วโมงในแต่ละวัน สามารถนำมาเรียงร้อยข่าวใหม่อีกครั้งในช่วงเวลาข่าวภาคค่ำ ซึ่งเป็นการสรุปภาวะเหตุการณ์ตั้งแต่ต้นที่มีความเคลื่อนไหวอย่างไรบ้าง เพื่อให้คนดูได้เข้าใจเรื่องราวได้อย่างต่อเนื่อง ส่วนการจัดลำดับความสำคัญของข่าวนั้น ไม่มีเงื่อนไขที่ตายตัวว่า จะต้องเป็นใครอย่างไร เพียงแต่ลำดับของข่าวก็จะขึ้นอยู่กับประเด็นความสนใจ ความสดใหม่ของข่าว ซึ่งต่างจากสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 จะนำเสนอผู้มาเป็นประธาน บุคคลสำคัญ มาเป็นข่าวแรกเสมอ

ตารางที่ 4.3 การเสนอเนื้อหาข่าวการเมืองที่ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบก ช่อง 7 และสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 ประจำเดือนพฤศจิกายน 2550

วัน เดือน ปี	ประเด็นข่าว	ความยาว (นาที)	
		TV. 7	TV. 11
1 พ.ย. 50	- กกต. ยืนยัน ไม่มีความขัดแย้งกันหลังมีการแก้ไขระเบียบของ กกต. ที่เกี่ยวกับการเลือกตั้ง	1.20	1.50
1 พ.ย. 50	- ช่วงนี้มีความเคลื่อนไหวเรื่องการย้ายพรรคของนักการเมืองอย่างต่อเนื่อง นั้นเป็นเพราะเวลาในการสังกัดพรรคที่จำกัด ติดตามจากรายงาน	1.24	1.30
2 พ.ย. 50	- นางสดศรี สัตยธรรม เข้าทำงานที่ กกต. แล้ว ขณะที่ กกต. อีก 4 คนเดินทางไปทอดกฐินที่จังหวัดลพบุรี	1.30	2.00
2 พ.ย. 50	- ทุกพรรคการเมืองประกาศความพร้อมในการส่งผู้สมัครรับเลือกตั้งแล้ว	2.00	2.30
2 พ.ย. 50	- กกต. ส่วนกลางและภูมิภาคเตรียมพร้อมเจ้าหน้าที่ประจำหน่วยเรียบร้อย	2.00	2.30
3 พ.ย. 50	- คณะ กกต. ไปได้รายชื่อบุคคลที่จะมาเป็นคณะกรรมการเอกสารลับสกัดพรรคพลังประชาชน	2.10	2.10
3 พ.ย. 50	- การเลือกตั้งครั้งนี้ ให้ความสำคัญกับการทุจริตซื้อสิทธิ์ขายเสียง เห็นได้จากประกาศของ กกต. ที่กำหนดงบประมาณในการหาเสียงด้วย	1.28	1.30
3 พ.ย. 50	- ว่าที่ผู้สมัคร พรรคพลังประชาชน ร้องขอความเป็นธรรม กรณีถูกกลุ่มทหารคุกคาม หลังเปิดการปราศรัยหาเสียง	1.54	2.00

วัน เดือน ปี	ประเด็นข่าว	ความยาว (นาที)	
		TV. 7	TV. 11
4 พ.ย. 50	- การเลือกตั้ง ส.ส. ทั้งแบบแบ่งเขตหรือแบบสัดส่วน กลุ่มจังหวัดเพิ่มเริ่มใช้ในการเลือกตั้งครั้งนี้เป็นครั้งแรกซึ่งหลายคนยังสับสน	1.30	1.30
4 พ.ย. 50	- พรรคประชาธิปัตย์เรียกร้องให้ กกต. ตรวจสอบข้อเท็จจริงกรณีทหารใช้ปืนจ่อหัวสมาชิกพรรคพลังประชาชน	2.15	2.15
5 พ.ย. 50	- พรรครวมใจไทยชาติพัฒนามีการเปิดตัวผู้อำนวยการเลือกตั้ง	2.30	2.30
5 พ.ย. 50	- อีกไม่กี่วันจะถึงวันรับสมัคร ส.ส. แบบสัดส่วนแล้ว วันนั้นผู้สมัคร และประชาชนผู้ใช้สิทธิต้องติดตามและเตรียมพร้อมเรื่องอะไรบ้าง	1.34	1.30
6 พ.ย. 50	- หัวหน้าพรรคประชาธิปัตย์ ระบุขณะนี้ได้จัดทำบัญชีรายชื่อ สส. ระบบสัดส่วน	2.00	2.00
6 พ.ย. 50	- แต่ละพรรคการเมือง เร่งจัดทำบัญชีรายชื่อ ว่าที่ผู้สมัคร ส.ส. แบบสัดส่วน เพื่อเตรียมยื่นสมัครรับเลือกตั้ง ในวันพรุ่งนี้	2.04	2.00
6 พ.ย. 50	- ส.น.ช. เริ่มทยอยลาออก เพื่อเตรียมลงสมัครรับเลือกตั้ง ส.ส. แบบสัดส่วน ในวันพรุ่งนี้	1.16	1.30
6 พ.ย. 50	- วันพรุ่งนี้เป็นวันรับสมัคร ส.ส. แบบสัดส่วน ซึ่งทางกกต.และกรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย ได้เตรียมความพร้อมทุกด้าน ติดตามจากรายงาน	1.52	2.00
7 พ.ย. 50	- หัวหน้าพรรคชาติไทย พร้อมผู้สมัคร จัดรายชื่อ สส. แบบสัดส่วน	1.30	3.00
8 พ.ย. 50	- พ.ต.ท. กานต์ เทียนแก้ว รองหัวหน้าพรรคพลังประชาชน พร้อมสมาชิกพรรคเดินทางไป	2.00	2.30

วัน เดือน ปี	ประเด็นข่าว	ความยาว (นาที)	
		TV. 7	TV. 11
	กองบัญชาการกองทัพก		
8 พ.ย. 50	- กระทรวงการคลังกังวลนโยบายประชานิยมที่แต่ละพรรคการเมืองนำมาใช้หาเสียงจะกระทบต่อวินัยการเงินการคลัง	1.14	1.30
8 พ.ย. 50	- นายกรัฐมนตรี ยืนยันว่า เนื้อหาในร่างพระราชบัญญัติการรักษาความมั่นคงภายในราชอาณาจักร ไม่ได้เป็นการเพิ่มอำนาจให้แกทหาร แต่อย่างใด	2.04	2.00
9 พ.ย. 50	- นายกรัฐมนตรี เชื่อว่า จะไม่มีรัฐมนตรีคนใดลาออกไปเพื่อลงสมัครรับเลือกตั้ง ส.ส. อีก	2.12	2.30
10 พ.ย. 50	- ความเคลื่อนไหวทางการเมืองที่ยังมีผู้สมัครย้ายพรรคอย่างต่อเนื่อง ซึ่งจะมีความผิดตามกฎหมายเลือกตั้ง หากมีเรื่องเงินเข้ามาเกี่ยวข้อง	1.25	2.00
10 พ.ย. 50	- หอการค้าไทย คาดการณ์ การเลือกตั้งครั้งนี้ พรรคการเมืองจะปรับกลยุทธ์การซื้อเสียง และมีเงินสะพัดถึง 3 หมื่นล้านบาท	1.30	1.00
10 พ.ย. 50	- กกต. แต่ละจังหวัดทั่วประเทศ ได้เตรียมความพร้อม เพื่อรองรับการสมัครรับเลือกตั้ง ส.ส. แบบแบ่งเขต ที่จะเริ่มมีขึ้นในวันจันทร์นี้	2.07	2.00
10 พ.ย. 50	- แต่ละพรรคการเมือง เริ่มทยอยเปิดตัว ว่าที่ผู้สมัคร ส.ส. แบบแบ่งเขต ในพื้นที่ กรุงเทพมหานคร ซึ่งมีทั้ง อดีต ส.ส. อดีต ส.น.ช. และกลุ่มนักธุรกิจ	2.08	2.00
10 พ.ย. 50	- กกต. มีความพร้อมสำหรับการรับสมัคร สส. แบบสัดส่วน	1.30	2.00

วัน เดือน ปี	ประเด็นข่าว	ความยาว (นาที)	
		TV. 7	TV. 11
11 พ.ย. 50	- สำหรับหมายเลขผู้สมัคร ส.ส. ในปีนี้จะแตกต่างจากการเลือกตั้งที่ผ่านมาอย่างสิ้นเชิง	1.26	1.40
12 พ.ย. 50	- การเมืองเชื่อว่าจะมีแต่เรื่องเกรงเกรียง ที่สนามกีฬาเวสน์วันนี้ ยังมีหลายบรรยากาศให้ผ่อนคลายกัน	1.10	1.30
12 พ.ย. 50	- หัวหน้าพรรคการเมือง เชื่อว่า ประชาชนจะเกิดความสับสนในเรื่องหมายเลขประจำตัวของผู้สมัครรับเลือกตั้งในแบบแบ่งเขต	2.01	2.00
12 พ.ย. 50	- มีบางจังหวัด ถูกจัดพื้นที่เลือกตั้งครั้งนี้เป็นแบบเขตเดียว เลือก ส.ส. ได้เบอร์เดียว ว่ากันว่าจะเป็นสนามเลือกตั้งที่ดุเดือดไม่น้อย	1.53	1.50
12 พ.ย. 50	- สนามเลือกตั้งจังหวัดสำคัญ ๆ พรรคการเมืองใหญ่ต่างส่งผู้สมัคร ส.ส. แบบแบ่งเขตลงกันครบ	2.23	2.30
12 พ.ย. 50	- ผู้สมัคร ส.ส. กรุงเทพมหานคร ต่างเดินทางไปสักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์เพื่อความเป็นสิริมงคล	2.09	2.30
12 พ.ย. 50	- บรรยากาศการรับสมัคร ส.ส. แบบแบ่งเขตในต่างจังหวัด มีความแตกต่างที่หลากหลายกันไปในแต่ละพื้นที่	1.59	1.00
12 พ.ย. 50	- การรับสมัครเลือกตั้ง แบบเขตเลือกตั้งวันแรก ทุกพรรคก็ไม่สามารถตกลงกันได้ เรื่องหมายเลขผู้สมัคร	1.28	1.30
12 พ.ย. 50	- รองนายกรัฐมนตรีฝ่ายความมั่นคงเชิญชวนนายจ้างลูกจ้าง ข้าราชการกระทรวงแรงงานไปใช้สิทธิเลือกตั้ง	1.30	3.00
12 พ.ย. 50	- วันนี้เป็นวันแรกของการรับสมัคร ส.ส. แบบแบ่งเขต	2.00	2.30
	-		

วัน เดือน ปี	ประเด็นข่าว	ความยาว (นาที)	
		TV. 7	TV. 11
13 พ.ย. 50	- ไปรษณีย์ไทย ติดตั้งกล่องวงจรปิดเพิ่มเติมพร้อมดูแลความปลอดภัยในการขนส่งบัตรเลือกตั้ง	0.59	2.00
14 พ.ย. 50	- กกต. ระบุไม่มีสิทธิให้อัดต กรรมการบริหารพรรคไทยรักไทย อยู่เบื้องหลัง	1.40	2.00
14 พ.ย. 50	- รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงการคลัง ระบุหากรัฐบาลชุดใหม่ต้องใช้นโยบายประชานิยมอย่างเต็มที่ ต้องกล้าที่เพิ่มอัตราการจัดเก็บภาษีมูลค่าเพิ่ม	0.56	1.15
14 พ.ย. 50	- ตลาดหลักทรัพย์ สั่งหยุดการซื้อขายหุ้น "วินโคสท์" หลัง ตระกูลวงศ์สวัสดิ์ เทขายหุ้นจำนวนมากออกมามาก	1.43	1.45
14 พ.ย. 50	- สมาชิก คมช. ขอให้ทุกฝ่าย ร่วมกันมองไปข้างหน้าเพื่ออนาคตประเทศ และยืนยันว่า กองทัพเปิดกว้างให้ทุกพรรคการเมืองใช้สื่อของกองทัพชี้แจงนโยบาย	1.10	1.30
14 พ.ย. 50	- นายกรัฐมนตรี กำชับผู้ว่าราชการจังหวัดทั่วประเทศ ให้ร่วมสนับสนุนการเลือกตั้งที่จะมีขึ้นในปลายปีนี้	1.54	2.00
15 พ.ย. 50	- อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ เน้นใช้สื่อของกรมประชาสัมพันธ์นำเสนอข่าวการเลือกตั้ง	2.15	3.00
15 พ.ย. 50	- นายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ หัวหน้าพรรคประชาธิปัตย์ กล่าวถึง ผลสำรวจความเห็นของประชาชน	3.05	3.20
15 พ.ย. 50	- พลเอกเชษฐา ฐานะจาโร หัวหน้าพรรครวมใจไทยชาติพัฒนา พร้อมแกนนำพรรค ได้นำผู้สมัคร ส.ส. แบบแบ่งเขตเลือกตั้ง ในเขตกรุงเทพมหานคร ไปสมัครรับเลือกตั้ง	3.05	3.00

วัน เดือน ปี	ประเด็นข่าว	ความยาว (นาที)	
		TV. 7	TV. 11
15 พ.ย. 50	- การเลือกตั้ง ส.ส. ครั้งนี้ ชาวชนคนรุ่นใหม่ มีสิทธิ กว่า 7 ล้านคน	1.20	1.15
15 พ.ย. 50	- ตำรวจ เตรียมกำลังดูแลความสงบเรียบร้อยการ ปราศรัยใหญ่ของพรรคการเมืองในวันพรุ่งนี้	1.23	1.15
15 พ.ย. 50	- ธนาคารโลก ระบุเศรษฐกิจไทยตกต่ำที่สุดใน ภูมิภาค พร้อมเตือนรัฐบาลชุดใหม่อย่าขัดแย้งด้าน ความคิด และต้องกำหนดนโยบายเศรษฐกิจที่ ชัดเจน	1.09	1.30
16 พ.ย. 50	- กองทัพ ยืนยันไม่เคยส่งทหารไปคุกคาม นักการเมืองพรรคใด และพร้อมทำงานด้วยความ เป็นกลาง	1.28	1.40
16 พ.ย. 50	- กกต. ไม่เห็นด้วย หากอดีตกรรมการบริหารพรรค ไทยรักไทย จะขึ้นเวทีปราศรัยกับพรรคการเมือง หรือดำรงตำแหน่งใด ๆ ในพรรคการเมือง	2.13	2.30
16 พ.ย. 50	- หลายฝ่ายเป็นห่วงเศรษฐกิจไทยอาจกลับเข้าสู่จุด วิกฤตอีกครั้ง หากการจัดตั้งรัฐบาลไม่มีเสถียรภาพ	1.48	2.00
17 พ.ย. 50	- สำหรับความเคลื่อนไหวในส่วนภูมิภาค กกต. จังหวัดต่าง ๆ ได้จัดพิธีสาบานตนต่อสิ่งศักดิ์สิทธิ์ ว่า จะไม่ซื้อเสียง	2.07	2.00
17 พ.ย. 50	- นายสมักร สุนทรเวช หัวหน้าพรรคพลังประชาชน พร้อมด้วย ร้อยตำรวจเอกเฉลิม อยู่บำรุง รอง หัวหน้าพรรค ได้ควงकु่ลงพื้นที่เพื่อช่วยผู้สมัคร ส.ส. เขต 4 ของพรรค	2.07	2.30
17 พ.ย. 50	- 2 ผู้สมัครหน้าใหม่วันนี้ เป็นเพื่อน ซึ่งไม่รู้ว่่าซี้กัน หรือเปล่า แต่วันนี้ต้องมาต่อสู้อันสนามเลือกตั้ง	1.07	2.00

วัน เดือน ปี	ประเด็นข่าว	ความยาว (นาที)	
		TV. 7	TV. 11
	เดียวกัน		
17 พ.ย. 50	- อคติกรรมการบริหารพรรคไทยรักไทย ไม่เห็นด้วยกับข้อห้ามขึ้นเวทีปราศรัย หรือดำรงตำแหน่งในพรรคการเมืองต่างๆ	0.57	1.00
18 พ.ย. 50	- นายชวน หลีกภัย ย้ำการประกาศจุดยืนให้พรรคที่ชนะเลือกตั้งมีสิทธิจัดตั้งรัฐบาลก่อน ไม่ถือเป็นการทรยศที่นายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ ต้องทำตาม	0.48	1.00
18 พ.ย. 50	- พรรคเพื่อแผ่นดิน ยืนยันไม่ยุบสภานโยบาย แม้ กกต. จะมิมติห้าม ก็ตาม อ้างว่าเป็นสิทธิขั้นพื้นฐานของประชาชน	0.51	1.30
19 พ.ย. 50	- พลเอกสนธิ บุญยรัตกลิน ยืนยันว่า จะวางตัวเป็นกลางในการเลือกตั้ง แต่จะยึดกรอบความมั่นคงของประเทศเป็นหลัก	1.33	2.00
19 พ.ย. 50	- กกต. เตือน อคติกรรมการบริหารพรรคไทยรักไทย ว่า หากดำเนินบทบาททางการเมืองกับพรรคการเมืองใด อาจส่งผลกระทบต่อพรรคการเมืองนั้นได้	1.22	2.00
20 พ.ย. 50	- ภายหลังจากที่ นายสุรเกียรติ์ เสถียรไทย ได้เสนอแนวทางในการตั้งรัฐบาลผสม หลังการเลือกตั้ง โดยจะประกอบด้วย พรรคประชาธิปัตย์ พรรคชาติไทย และพรรคเพื่อแผ่นดิน โดยชู นายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ เป็นนายกรัฐมนตรี	2.47	2.00
20 พ.ย. 50	- ขณะที่ นายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ หัวหน้าพรรคประชาธิปัตย์ ได้เดินทางลงพื้นที่ภาคอีสาน โดยได้เริ่มที่ จังหวัดขอนแก่น และชัยภูมิ	2.47	2.50

วัน เดือน ปี	ประเด็นข่าว	ความยาว (นาที)	
		TV. 7	TV. 11
21 พ.ย. 50	- กกต. ตอบข้อซัก – ถาม เกี่ยวกับข้อปฏิบัติในการหาเสียง ของผู้สมัคร ส.ส. พร้อมสั่งห้ามเผยแพร่ผลการสำรวจคะแนนความนิยม และชี้้นำผล ก่อนการเลือกตั้ง	1.06	2.00
21 พ.ย. 50	- หัวหน้าพรรคชาติไทย กล่าวด้วยว่า ปัญหาที่พบจากการลงพื้นที่ ในขณะนี้คือ ประชาชนยังไม่ทราบกำหนดวันเลือกตั้ง	2.58	2.40
22 พ.ย. 50	- สำหรับ ความเคลื่อนไหวในส่วนภูมิภาค โดยเฉพาะเรื่องปัญหาเสียงของผู้สมัครตามจังหวัดต่างๆ ที่เกิดปัญหาความสับสนในขณะนี้	3.09	3.00
22 พ.ย. 50	- นายสุวิทย์ คุณกิตติ หัวหน้าพรรคเพื่อแผ่นดิน พร้อมด้วย นายสิทธิชัย โควสุรัตน์ รองหัวหน้าพรรค ซึ่งถูกตัดสิทธิ์การเป็นผู้สมัคร ส.ส. แบบสัดส่วน กลุ่ม 4	3.09	3.00
23 พ.ย. 50	- นายยงยุทธ ดิยะไพรัตน์ รองหัวหน้าพรรคพลังประชาชน ได้ไปช่วยผู้สมัครของพรรคในพื้นที่เขต 3 วังทองหลาง ลาดพร้าว หาเสียง ซึ่งระหว่างหาเสียง ได้มีชาวบ้านคนหนึ่งร้องไห้ และสอบถามถึงความเป็นอย่างของ พันตำรวจโททักษิณ ชินวัตร	2.26	2.30
24 พ.ย. 50	- นายประพันธ์ นัยโกวิท กกต. ได้ไปตรวจเยี่ยมการบรรจุหีบห่อบัตรเลือกตั้ง เพื่อเตรียมส่งไปยังสถานทูต และสถานกงสุลของไทยใน 65 ประเทศ	2.01	2.15
25 พ.ย. 50	- หัวหน้าพรรคพลังประชาชน ประกาศพร้อมเป็นนายกรัฐมนตรี หากพรรคชนะเลือกตั้ง ย้ำการเมืองยุคนี้ไม่มีตาอยู่	2.05	2.15

วัน เดือน ปี	ประเด็นข่าว	ความยาว (นาที)	
		TV. 7	TV. 11
25 พ.ย. 50	- กรุงเทพมหานคร ออกประกาศเพิ่ม ปลดล็อก ปัญหาติดป้ายหาเสียงไม่ได้ตามประกาศฉบับแรก	1.00	1.50
27 พ.ย. 50	- พรรคการเมืองหลายพรรค ต่างไม่พอใจในผลโพล ผลการเมือง ของ สำนักวิจัยต่าง ๆ ที่ถูกนำออก เผยแพร่ในขณะนี้	1.36	1.40
27 พ.ย. 50	- โฆษกสำนักงานตำรวจแห่งชาติ ปฏิเสธ การจัดทำ โพลจำนวน ส.ส. ของตำรวจสันติบาล ซึ่งเป็นเพียง ข้อมูลในการดูแลรักษาความสงบเรียบร้อย	1.11	2.00
27 พ.ย. 50	- ปปช. เปิดเผยแพร่การแสดงบัญชีทรัพย์สิน ของ นายกรัฐมนตรี รองนายกรัฐมนตรี และอดีต รัฐมนตรี รวม 7 คน	1.42	2.00
27 พ.ย. 50	- ตำรวจภูธรภาค 1 ประเมินสถานการณ์ในพื้นที่ ก่อนการเลือกตั้ง ระบุอาจมี 2 ถึง 3 จังหวัด ส่อ เค้ารุนแรง	1.20	1.30
28 พ.ย. 50	- คนไทยในต่างแดนเกือบ 8 หมื่นคนไปลงทะเบียน ขอใช้สิทธิเลือกตั้ง	0.47	1.30
28 พ.ย. 50	- นักวิชาการยอมรับว่า การทำโพลล์ เอื้อประโยชน์ ต่อผู้สนับสนุนงบประมาณและถือว่าเป็นวิธีหนึ่ง ของการโฆษณา ผู้อ่านโพลควรรู้ว่าใครสนับสนุน	1.30	1.30
29 พ.ย. 50	- ประธานคณะกรรมการตรวจสอบเอกสารลับ ของ กกต. ยอมรับ ที่ประชุมเห็นว่า เอกสารลับ กอ. รมน. มีข้อความไม่เป็นกลาง	1.38	1.15
29 พ.ย. 50	- หัวหน้าพรรคไทยรักไทย ถูกส่งตัวเข้าเรือนจำ หลัง ศาลไม่อนุญาตให้ประกันตัว	1.54	2.00

วัน เดือน ปี	ประเด็นข่าว	ความยาว (นาที)	
		TV. 7	TV. 11
29 พ.ย. 50	- นายประชัย เลี่ยวไพรัตน์ ถูกพันตำรวจโททักษิณ ชินวัตร ฟ้องหมิ่นประมาท พร้อมเรียกค่าเสียหายอีก 1 พันล้านบาท	1.24	2.00
30 พ.ย. 50	- ค.ม.ช. ทำหนังสือ กกต. เพื่อขอให้ทบทุนการพิจารณาของคณะอนุกรรมการสอบสวนข้อเท็จจริงกรณี “เอกสารลับของ ค.ม.ช.”	2.41	3.00

ที่มา : หัวข้อข่าวการเมือง ของสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 และสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11

ตารางการเสนอเนื้อหาข่าวการเมืองของสถานีโทรทัศน์ 2 สถานี ปรากฏว่ามีการนำเสนอเนื้อหาการเมืองเหมือนกันในแต่ละวันที่มีกิจกรรมทางการเมือง ตั้งแต่วันที่ 1 – 31 พฤศจิกายน 2550 จำนวน 80 ข่าว

ตารางการนำเสนอข่าวการเมืองที่มีความยาวต่างกัน ถึงจะไม่ต่างกันนัก ก็เนื่องจากนโยบายที่เป็นกรอบในการนำเสนอข่าว ซึ่งการเสนอข่าวของ TV. 7 จะต้องกระชับ ชัดเจน ถูกต้อง มีเวลาจำกัด สรุปในประเด็นข่าว แต่ทาง TV. 11 จะต้องมีการนำเสนอข่าวที่เป็นแบบทางการ เนื้อหาจะต้องครบถ้วนแบบพีรามิด คำนึงความถูกต้องเป็นหลัก ไม่คำนึงถึงเวลาการนำเสนอที่จำกัดมากนัก และนโยบายให้ความสำคัญในการเสนอข่าวเป็นหลัก

ผลจากการสัมภาษณ์เจาะลึกของผู้บริหารฝ่ายข่าวของทั้ง 2 สถานี ปรากฏว่าได้ยึดหลักการและระเบียบปฏิบัติของ กกช. เป็นแนวทางปฏิบัติ

4.3.1 ระเบียบปฏิบัติ

กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการควบคุมและคุ้มครองการใช้สิทธิเสรีภาพของสื่อมวลชน ในกระบวนการสื่อสารมวลชนเพื่อประโยชน์ของสาธารณะในกรอบของกฎหมาย ในแง่ของการข่าวก็เช่นกัน กรอบที่เป็นกฎหมายสื่อสารมวลชนจะควบคุมผ่านองค์กรหรือสถาบัน เช่น กฎหมายจะควบคุมนโยบาย หรือวัตถุประสงค์ และการดำเนินงานในการปฏิบัติงานข่าวมิให้ปฏิบัติในทางขัดต่อกฎหมาย หรือล่วงสิทธิเสรีภาพของบุคคลอื่น โดยอาจมีการลงโทษหรือสภาพ

บังคับอื่นแก่ผู้บริหาร นอกจากนั้นกรอบของกฎหมายยังควบคุมตัวบุคคลผู้ประกอบวิชาชีพ หรือเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานข่าว เช่น การที่มีกฎหมายกำหนดคุณสมบัติต่าง ๆ ของผู้ประกอบวิชาชีพนี้ หรือควบคุมขั้นตอนในการขออนุญาตประกอบวิชาชีพ รวมทั้งบังคับให้ปฏิบัติวิชาชีพโดยยึดถือหลักจริยธรรมแห่งวิชาชีพ ซึ่งในทางปฏิบัตินั้นจะมีคณะบุคคลที่แต่ละสถานียึดตั้งขึ้นให้เป็นคณะกรรมการที่คอยสอดส่องดูแล และควบคุมมิให้รายการที่จะออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ของตนเองล่วงละเมิดหลักจริยธรรมแห่งวิชาชีพ โดยยึดหลักการลงโทษ และสภาพบังคับตามที่กำหนดไว้ในกฎหมายสื่อมวลชน

สื่อมวลชนเป็นผู้ได้รับการยกย่องว่าเป็นปากเสียงของประชาชน การเสนอข่าวจึงมักมีการขุดคุ้ยเรื่องราวในแง่มุมต่าง ๆ ที่เป็นภัยต่อสังคม หรือความไม่เป็นธรรมทั้งปวงมาเสนอให้ประชาชนรับทราบ สังคมจึงยอมรับรองสิทธิเสรีภาพของสื่อมวลชนในเรื่องนี้ในระดับหนึ่ง ก็คือการคุ้มครองโดยอาศัยกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับสื่อมวลชนในการเสนอข่าวนั้น ๆ เพื่อให้สิทธิและเสรีภาพแก่สื่อมวลชนในการเสนอข่าวเป็นไปอย่างถูกต้องตามกฎหมาย หากสื่อมวลชนปฏิบัติตนอยู่ในขอบเขตของสิทธิ และเสรีภาพที่ตนมีอย่างเคร่งครัด ก็จะไม่มีบุคคลใดสามารถเอาผิดในทางกฎหมายได้

ในปี พ.ศ. 2498 รัฐบาลจึงได้ตราพระราชบัญญัติวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ พ.ศ. 2498 ขึ้น ต่อมา พ.ศ. 2502 ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติมพระราชบัญญัตินี้ดังกล่าวเป็นฉบับที่ 2 เพื่อให้เหมาะสมยิ่งขึ้น นอกจากนั้นรัฐบาลยังได้พิจารณาเห็นว่าวิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์ เป็นสื่อมวลชนที่เข้าถึงประชาชนได้โดยรวดเร็ว แพร่หลายอย่างทั่วถึง ทั้งยังมีผลที่อาจกระทบถึงการเมือง การทหาร เศรษฐกิจ สังคม และความมั่นคงปลอดภัยของชาติ ตลอดจนการศึกษาทั้งทางตรงและทางอ้อม ฉะนั้นเพื่อให้สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ของส่วนราชการและรัฐวิสาหกิจทุกแห่งอยู่ภายใต้ระเบียบเดียวกันและดำเนินกิจการให้เป็นประโยชน์โดยแท้จริงแก่รัฐและประชาชนให้มากที่สุด จึงได้กำหนดระเบียบว่าด้วยวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ พ.ศ. 2518 ขึ้น โดยมีคณะกรรมการบริหารวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ หรือ กบว. เป็นผู้กำหนดหลักเกณฑ์การพิจารณาในเรื่องต่าง ๆ

สำหรับระเบียบปฏิบัติของการเสนอข่าวทางสถานีโทรทัศน์นั้นมีคำสั่งของคณะปฏิรูปการปกครองแผ่นดินฉบับที่ 17 ซึ่งใช้บังคับแก่สถานีโทรทัศน์ทั้งของทางราชการ และของเอกชนทั่วราชอาณาจักร ตามข้อ 3 กำหนดไว้ว่า รายการข่าว หมายรวมถึงข่าวในประเทศ ข่าวต่างประเทศ ข่าวกีฬา และการวิเคราะห์ข่าว ซึ่งอาจออกอากาศในรูปภาพยนตร์ ภาพการอ่านข่าว หรือการอ่านข่าวประกอบภาพยนตร์หรือภาพ นอกจากจะต้องอยู่ในลักษณะทั่วไปตามข้อ 2 แล้ว

ยังต้องไม่เป็นข่าวเท็จไม่ว่าในลักษณะใด ๆ สำหรับข้อ 2 นั้น กำหนดไว้ดังนี้ คือ ให้สถานีโทรทัศน์บางสถานีออกรายการในลักษณะทั่วไปดังต่อไปนี้

- ก. ส่งเสริมให้เกิดความรักชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์
- ข. เป็นประโยชน์ต่อประชาชนโดยรวม
- ค. คำพูดหรือข้อความที่ใช้ต้องสุภาพเรียบร้อย และไม่ใช่อารมณ์
- ง. ไม่เป็นการส่งเสริมให้เกิดความนิยมในลัทธิคอมมิวนิสต์ทั้งทางตรงและทางอ้อม
- จ. ไม่ทำให้ประชาชนเสียขวัญ เกิดการอลหม่านหรือก่อให้เกิดความแตกแยกในหมู่ประชาชน
- ฉ. ไม่เป็นการกระทบกระเทือนต่อความมั่นคงแห่งชาติหรือสัมพันธ์ไมตรีอันดีกับต่างประเทศ
- ช. ไม่เป็นการพาดพิงถึงบุคคล หรือสถาบันใด ๆ อันอาจก่อให้เกิดความเสียหายหรือเป็นไปในทางลามกอนาจาร
- ซ. ไม่เป็นการขัดต่อกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับ วัฒนธรรม ความสงบเรียบร้อยหรือศีลธรรมอันดีของประชาชน
- ฌ. ไม่เป็นการแสดงให้เห็นถึง ความโหดร้ายอันอาจก่อให้เกิดความหวาดกลัวในหมู่ประชาชน
- ฎ. ไม่เป็นการชี้ช่องหรือเป็นตัวอย่างที่ไม่ดีแก่เด็กหรือเยาวชน
- ฏ. ไม่เป็นการเปิดเผยความลับของทางราชการ

ในการเสนอรายการข่าวทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ กบว. มีระเบียบว่าด้วยการส่งภาพยนตร์ข่าวออกอากาศทางวิทยุโทรทัศน์ พ.ศ. 2521 ซึ่งหมายถึง ภาพยนตร์ข่าวทุกประเภท ไม่ว่าจะเป็นภาพยนตร์ข่าวในประเทศ ภาพยนตร์ข่าวต่างประเทศและแผ่นภาพข่าวหรือแผ่นภาพสไลด์ ตลอดจนข้อความที่เป็นตัวหนังสือและคำพูดที่ใช้ประกอบคำเสนอข่าว ทั้งนี้ไม่รวมถึงสารคดีเชิงข่าว และภาพยนตร์ข่าวบริการธุรกิจตามระเบียบดังกล่าวกำหนดให้ผู้อำนวยการสถานีหรือผู้ที่ได้รับมอบหมายเป็นหนังสือจากผู้อำนวยการสถานีเป็นผู้ใช้ดุลยพินิจพิจารณาภาพยนตร์ข่าว ก่อนที่จะให้มีการส่งภาพยนตร์ดังกล่าวออกอากาศได้ การใช้ดุลยพินิจพิจารณาข่าวที่จะส่งออกอากาศให้ยึดหลักเกณฑ์ตามข้อ 14 และข้อ 15 แห่งระเบียบว่าด้วยการตรวจและพิจารณา

ภาพยนตร์ทางวิทยุโทรทัศน์ พ.ศ. 2521 โดยเคร่งครัด และให้ปฏิบัติตามระเบียบว่าด้วยวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ พ.ศ. 2518 และคำสั่งต่าง ๆ อันเกี่ยวกับการเสนอข่าววิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์

ระเบียบปฏิบัติดังกล่าวมาแล้วข้างต้น เป็นระเบียบที่ทุกสถานีถือปฏิบัติร่วมกันภายใต้การดูแลและควบคุมตนเองของคณะกรรมการสถานีโทรทัศน์แต่ละช่อง เพื่อให้การผลิตรายการโดยเฉพาะอย่างยิ่งรายการข่าวให้เป็นไป เพื่อประโยชน์ของประชาชนและประเทศชาติอย่างแท้จริง โดย กกช. ได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบดูแลรายการ โดยอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ เป็นประธาน เพื่อหาหลักเกณฑ์มากำหนดแนวทางให้สถานีโทรทัศน์และสถานีวิทยุปฏิบัติเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อประชาชน ขณะเดียวกันคณะกรรมการก็เปิดโอกาสให้ประชาชนทั่วไป ได้แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับรายการต่าง ๆ ที่สถานีเหล่านั้นนำออกอากาศ รวมไปถึงถึงสิ่งอื่น ๆ ที่ต้องการจะให้ มี เพื่อนำไปพิจารณากำหนดในหลักเกณฑ์ที่จะนำมาใช้ต่อไป

ในการนำเสนอข่าวการเมืองของสถานีโทรทัศน์ทั้ง 2 ช่อง คำนึงถึงกรอบในการทำงานข่าว คือ นโยบายขององค์การมาเป็นหลักในการปฏิบัติงานข่าว ดังผลการวิจัยของ ชีรารัตน์ พันทวี กล่าวว่า การเสนอข่าวการเมืองนั้นจะมีประเพณีปฏิบัติและจรรยาบรรณเป็นกรอบในการทำงาน สถานีโทรทัศน์ทุกช่อง เป็นสถานีที่ควบคุมโดยรัฐ เพียงแต่จะเป็นรัฐส่วนไหนเท่านั้นเอง การปฏิบัติงานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานข่าวจึงต้องอิงอยู่กับองค์กร และหน่วยงานของรัฐที่ควบคุมดูแลนโยบายขององค์กร ในหน้าที่ความรับผิดชอบที่แตกต่างกันออกไป ซึ่งสอดคล้องกับแนวความคิดของกอฟฟ์แมน (Goffman, 1974) ที่ได้อธิบายเรื่องการทำข่าวไว้ในงานเรื่อง “Frame Analysis” ที่ว่านักข่าวหรือบรรณาธิการข่าว จำเป็นที่จะต้องมี “Frame” ซึ่งเป็นแนวทางหรือหลักใหญ่ ๆ ที่องค์กรกำหนดขึ้น เพื่อใช้ในการพิจารณา ตัดสินใจหรือจัดการกับเหตุการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น นอกจากนั้น หากพิจารณาผลประโยชน์ของเจ้าของสื่อขององค์กรที่ควบคุมดูแลนโยบาย จะพบว่า กลุ่มคนที่เป็นเจ้าของสื่อประเภทโทรทัศน์นั้น ได้แก่ รัฐบาลที่มีวัตถุประสงค์บางประการทางการเมือง เศรษฐกิจและสังคม ในลักษณะที่ตอบสนอง และเอื้ออำนาจประโยชน์เฉพาะกลุ่มเป็นส่วนมาก สำหรับในสังคมของประเทศโลกที่สามนั้นผู้สื่อข่าวหรือบรรณาธิการจะใช้ดุลยพินิจ หรือสามัญสำนึกส่วนบุคคล ในการตัดสินใจคัดเลือกประเด็นข่าวในการนำเสนอ ซึ่งเรียกว่า strip

จากการปฏิบัติหน้าที่ของเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานข่าวของช่อง 7 และช่อง 11 ถ้าพิจารณาตามหลักการทั่วไป จะเห็นว่า ทุกคนจะต้องปฏิบัติตามนโยบาย กฎ ข้อบังคับของสถานี และอยู่ในขอบเขตของจรรยาบรรณของนักวิชาชีพสื่อมวลชน แต่จากการศึกษาโดยการวิเคราะห์คำ

บอกเล่าของผู้บริหารงานด้านข่าว และผู้เกี่ยวข้องด้านงานข่าวของโทรทัศน์ 2 สถานี ตลอดจนพิจารณาจากเนื้อหารายละเอียด การนำเสนอข่าวแล้ว พบว่า การปฏิบัติกรของเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานข่าวจะยึดถือนโยบาย กฎ ข้อบังคับ และจรรยาบรรณเป็นหลัก แต่จะผันแปร และแตกต่างกันไปตามสถานการณ์จำเพาะที่เกิดขึ้นหรือที่เป็นอยู่ ในสถานีโทรทัศน์แต่ละสถานีตามลักษณะของนโยบายแฝงขององค์กร ผู้ควบคุมดูแล และจรรยาบรรณของนักวิชาชีพ สื่อสารมวลชน

นโยบายขององค์กรผู้ควบคุมดูแล นโยบายลักษณะเช่นนี้ ไม่ได้มีการกำหนดไว้เป็นลายลักษณ์อักษรในเบื้องต้น แต่มักจะอยู่ในรูปของคำสั่งด่วนผ่านมาทางผู้บริหารระดับสูง หรือ “ผู้ใหญ่” โดยทางโทรศัพท์การบอกเล่า และหนังสือด่วน เช่น การให้ผู้สื่อข่าวที่ตนเองพอใจมาประจำในส่วนที่สามารถเอื้ออำนาจประโยชน์ให้แก่ตนเอง และพรรคพวกได้สะดวกขึ้นหรือการขอร้อง ให้ออกข่าวที่สร้างประโยชน์ต่อตนเองมากกว่าส่วนรวมก็มีปรากฏแทบทุกสถานี

“ข่าวคุณขอมมา บางทีอาจเป็นอธิบดีเองเลย...ท่านอธิบดีก็ถูกขอมมาอีกทีหนึ่ง บางทีก็เป็นคณะกรรมการขอมมาให้ไปทำข่าวการประชุมอธิบดีก็จะไปหาผอ. ผอ. ก็จะไปตะโกนในฝ่ายข่าว ถ้าผ่านมามาตามลำดับอย่างนี้...เราต้องทำถ้าผู้ใหญ่ที่ขอมมาสามารถให้คุณให้โทษเรา” (สุรินทร์ แปลงประสพโชค , 2539 , 14 มีนาคม)

“นโยบายมันไม่ออกมาเป็นเรื่อง ๆ หากเราจะวิพากษ์วิจารณ์แบบนี้ไม่ได้ หนังสือพิมพ์เขาวิจารณ์ได้ เราตระหนักไว้เองว่า ถ้ามันมีอย่างนี้มาเราก็พยายามหลีกเลี่ยงที่จะไปกระทบกับเขา” (สุภาพชาย บุตรจันทร์ , 2539 , 13 มีนาคม)

“ส่วนในสถานีที่มีผู้ควบคุมในระดับนโยบายอยู่ในคณะรัฐบาลก็ต้องคอยระมัดระวัง และปฏิบัติตามคำสั่งอย่างเคร่งครัด...ในยุคที่มีการปฏิบัติหรือยึดอำนาจ ก็ต้องปฏิบัติตามกรอบหรือตัวบทกฎหมาย ต้องฟังเสียงผู้ที่สั่งการสูงสุด” (ถวัลย์ศักดิ์ สุขาวรรณ , 2539 , 15 มีนาคม)

ลักษณะการทำงานขององค์กรผลิตข่าว ที่จะต้องดำเนินการตามกรอบหรือนโยบายแฝง เช่นนี้ อาจจะทำให้การทำงานด้านข่าวไม่มีความอิสระ สื่อมวลชนจะอยู่ภายใต้อิทธิพลแฝงที่มาพร้อมกับนโยบายของผู้มีอำนาจในการบริหารสั่งการ แต่อย่างไรหากสื่อมวลชน หรือเจ้าหน้าที่ที่มีความตระหนักถึง ขอบเขตภาระหน้าที่ของสื่ออย่างถูกต้องเหมาะสม มีอุดมการณ์ของสื่อมวลชนด้วยแล้ว สื่อมวลชนในยุคนี้ ก็จะมีอิสระในความคิดการเสนอข่าว ข่าวที่ออกมาจะสมดุล รอบด้าน เป็นธรรม ไปด้วยทุกฝ่าย

ในส่วนจริยธรรม หรือจรรยาบรรณสำหรับหลายวิชาชีพ เช่น แพทย์ วิศวกร และนักหนังสือพิมพ์ หากกล่าวอีกนัยหนึ่ง จรรยาบรรณ ก็คือ หลักจริยธรรม ซึ่งได้ตราขึ้นไว้เป็นลายลักษณ์อักษร เป็นวัฒนธรรมแห่งความประพฤติปฏิบัติอันดีงาม ซึ่งคนในหลายวิชาชีพจะได้ยึดถือเป็นหลักการต่อไป แต่แม้กระนั้น บทจริยธรรมก็ไม่ใช่ออกกฎหมาย เพราะจริยธรรมนั้นอยู่สูงกว่ากฎหมาย ความประพฤติบางอย่างไม่ใช่ผิดกฎหมาย แต่ผิดจริยธรรม หลักจรรยาบรรณของแต่ละกลุ่มอาชีพในสังคม อาจจะแจกแจงออกได้เป็น 2 ระบบ ดังต่อไปนี้

1. หลักจรรยาบรรณที่ผูกพันกับกฎเกณฑ์ในสังคม (Legalistic ethics)

ผู้ที่ยึดหลักหรือสร้างจรรยาบรรณนี้ขึ้นมา ก็โดยเหตุผลว่า มันเป็นหลักการซึ่งรับใช้สังคมได้ดีที่สุด และนำประโยชน์สุขมาสู่ประชาชนได้มากที่สุด จรรยาบรรณในระบบนี้เป็นจรรยาบรรณแบบจารีตค่อนข้างเข้มงวด หากผู้ใดไม่ยอมตกลงอยู่ในจรรยาบรรณที่กำหนดไว้แล้วนี้ ผู้นั้นจะถูกมองว่าเป็นผู้ไร้จรรยาบรรณ (Unethical) โดยทันที ระบบนี้จะกำหนดจรรยาบรรณที่เป็นที่ยอมรับกันทั่วไป การละเมิดจรรยาบรรณก็เหมือนการละเมิดกฎประเพณีของสังคมนั่นเอง

2. หลักจรรยาบรรณที่ปราศจากกฎเกณฑ์ (Antinomian ethics)

ระบบนี้จะปฏิเสธจรรยาบรรณภายใต้กฎเกณฑ์อันเคร่งครัด ปฏิเสธมาตรการใด ๆ ที่จะเป็นเครื่องชี้แนะ ระบบมีความเป็นอิสระ ไม่ต้องการกฎเกณฑ์ใด ๆ มีการตัดสินใจในทุกสิ่งทุกอย่างด้วยสามัญสำนึก และสัญชาตญาณของเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานข่าวของเขาเอง มีนักสื่อสารมวลชนหลายคนที่เป็นแบบนี้ คือ พยายามต่อต้านความเข้มงวด หรือกฎหลักของจรรยาบรรณเพราะเห็นว่าไม่ใช่เรื่องที่สำคัญ

“เรื่องของจรรยาบรรณ อันนี้สำคัญมาก เพราะผู้สื่อข่าวถูกต่อว่าเรื่องนี้มาก เราจะคุมกันเอง ต้องคุมให้ได้ ช่องไหนจะเป็นยังไงไม่เกี่ยว” (สุภาพชาย บุตรจันทร์, รองผู้จัดการฝ่ายข่าว TV. 7, สัมภาษณ์, 16 พฤศจิกายน 2550)

“เรื่องการทำข่าวโดยเฉพาะของช่อง 11 ต้องมีกรอบในการทำงานโดยเฉพาะในเรื่องของจรรยาบรรณสื่อมวลชนในการเสนอข่าว เพราะทุกคนจะมองว่าช่อง 11 เป็นสื่อรัฐ” (คณิตจินดาวรรณ, บก. ข่าวการเมือง TV. 11, สัมภาษณ์, 14 พฤศจิกายน 2550)

อย่างไรก็ตามการผลิตข่าวของทุกสถานีต่างก็ยึดถือกรอบที่เป็นนโยบายของสถานีเป็นแนวทางหลัก และมีนโยบายเข้ามาเป็นกรอบในการปฏิบัติในบางสถานการณ์ด้วย โดยมีจรรยาบรรณเป็นกรอบอีกชั้นหนึ่งในการพิจารณาตัดสินใจในกรณีที่ปราศจากการแทรกแซง หรือ

การใช้สิทธิพลสังการจากบุคคลภายนอก แต่หากมีการแทรกแซงจากภายนอกเมื่อใด จรรยาบรรณ
ก็มักจะถูกมองข้ามไปเสมอ



บทที่ 5

สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การวิจัยเรื่อง “การศึกษาเชิงเปรียบเทียบกระบวนการคัดเลือกข่าวการเมือง ของสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบก ช่อง 7 และสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 ในช่วงก่อนการเลือกตั้ง (อาทิตย์ที่ 23 ธันวาคม 2550) ผู้วิจัยได้ศึกษาจากการสัมภาษณ์เจ้าพนักงาน จำนวน 5 ท่านและเจ้าหน้าที่ในระดับปฏิบัติงาน บรรณาธิการข่าวการเมือง ผู้สื่อข่าว จำนวน 7 คน นักวิชาการ จำนวน 2 คน รวม 14 คน รวมทั้งศึกษาจากเอกสาร และเนื้อหาข่าวการเมืองที่เสนอในรอบ 1 เดือน (ตั้งแต่วันที่ 1 – 30 พฤศจิกายน 2550) ของข่าวช่วงเวลาภาคค่ำ พบว่าการเสนอข่าวการเมืองของสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบก ช่อง 7 และสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 มีความเหมือนและความแตกต่างกันอยู่ 3 ประการ คือ

1. นโยบายการผลิตข่าว
2. กระบวนการคัดเลือกข่าวภาคค่ำ
3. การนำเสนอเนื้อหาข่าวการเมือง

5.1 สรุปผลการวิจัย

1. นโยบายการผลิตข่าว

จากการศึกษาผู้วิจัยพบว่า โดยนโยบายและแนวทางลักษณะการผลิตข่าวของสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบก ช่อง 7 และสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 จะอยู่ภายใต้กรอบการทำงาน พบว่า ลักษณะการบริหารและลักษณะองค์กรที่ต่างกัน มีผลทำให้ นโยบายการผลิตข่าวของสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบก ช่อง 7 และ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 มีความแตกต่างกันจริง เนื่องจากสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 มีการบริหารงานเป็นแบบราชการ จึงต้องเสนอข่าวที่มีความเป็นราชการ และคำนึงถึงผลกระทบที่จะตามมาสู่องค์กร หน่วยงาน มากกว่าสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบก ช่อง 7 ซึ่งมีการบริหารงานแบบภาคเอกชน การเสนอข่าวจะต้องสะท้อนให้เห็นสภาพความจริงในสังคมที่เป็นอยู่ การเสนอข่าวจึง

มีความน่าสนใจ และสะท้อนความเป็นจริง สรุปลงจะเห็นได้ว่า ลักษณะการบริหารและลักษณะองค์กร ส่งผลต่อนโยบายการผลิตข้าวที่แตกต่างกันของ สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบก ช่อง 7 และ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11

การบริหารงานข้าวของช่อง 11 มีความคล่องตัวน้อยกว่าช่องอื่น ๆ ซึ่งมีได้เกิดจากอุปกรณ์ เครื่องมือแต่อย่างใด แต่เป็นเรื่องที่ยึดติดกับระบบราชการ ที่มีหลายขั้นตอน ความไม่มั่นคงในองค์กร โดยเฉพาะส่วนใหญ่ ผู้สื่อข่าว ช่างภาพ ไม่ใช่พนักงาน หรือข้าราชการของช่อง 11 แต่เป็นบุคลากรที่มาจากหลายส่วน พนักงานขาดทักษะความชำนาญ และมักถูกโยกย้ายลาออก สลับเปลี่ยนกันไปอยู่ตลอด จะเห็นว่า การที่สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 ยังคงเป็นแบบราชการเต็มรูปแบบ ทำให้การทำงาน การตัดสินใจช้ากว่า สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบก ช่อง 7 อยู่เสมอ เนื่องด้วยวัฒนธรรมองค์กรที่แตกต่างกัน

ในด้านโครงสร้างของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 เรียกได้ว่าถูกภาครัฐควบคุมกำกับดูแล ข้าวของรัฐมนตรีที่กำกับดูแลถูกนำเสนอตลอด มีนักข่าวมาทำข่าวอย่างต่อเนื่อง ไม่เสนอข่าวที่เป็นทางลบกับรัฐบาล หรือรัฐมนตรีที่กำกับดูแล ต้องนำเสนอข่าวเชิงบวก และประชาสัมพันธ์งานของรัฐบาล ต่างกันช่อง 7 ที่มีทางเลือกในการเสนอข่าวได้มากกว่า คือไม่ต้องยึดติดกับข่าวของรัฐบาลหรือภาครัฐมากจนเกินไป แต่จะเลือกข่าวที่อยู่ในความสนใจของประชาชน นั่นหมายถึง จะต้องเอาใจประชาชนไม่ว่าสนใจข่าวใด โดยมุ่งที่จะดึงเรตติ้งคนดูได้มากที่สุดด้วย แม้ว่าข่าวนั้นอาจไม่สร้างประโยชน์กับสังคมมากนัก

ในส่วนของนโยบายของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 มีส่วนสำคัญต่อการคัดเลือกข่าวสารที่จะนำเสนอเป็นข่าว อย่างกรณีช่อง 11 จะเห็นได้ชัดว่า หากไม่เสนอข่าวที่พาดพิงถึงรัฐมนตรีที่กำกับดูแลช่อง 11 กรมประชาสัมพันธ์ และจะเห็นได้ชัดว่า มีการย้ายผู้บริหารงานข่าวการเมือง ออกเกือบทั้งหมด แล้วเอาคนใหม่มาทำหน้าที่แทน จุดนี้จึงสนองต่อการเสนอข่าวการเมือง การคัดเลือกข่าว ประเด็นข่าว ไม่สามารถนำเสนอได้อย่างรอบด้าน ความไม่ชอบมาพากลของรัฐบาล รัฐมนตรี จึงไม่สามารถนำเสนอ หรือนำเสนอในสัดส่วนที่น้อยมาก

2. กระบวนการคัดเลือกข่าวภาคค่ำ

ผลการวิจัยพบว่า นโยบายการผลิตข่าวที่ต่างกัน มีผลทำให้กระบวนการคัดเลือกข่าว และจัดลำดับความสำคัญของข่าวภาคค่ำ ของสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบก ช่อง 7 และสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 มีความแตกต่างกันจริง

กระบวนการคัดเลือกข่าวการเมือง ขึ้นอยู่กับนโยบายของแต่ละองค์กร หรือสถานีข่าว เนื่องจากมีความละเอียดอ่อนในบางเรื่อง บางประเด็นต่างกัน ที่จะเป็นคุณเป็นโทษกับฝ่ายใดฝ่ายหนึ่ง ซึ่งแต่ละช่องอาจจะเลือกนำเสนอไม่เหมือนกัน เช่น สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 ในฐานะสื่อของรัฐ มักจะเสนอข่าวที่เป็นราชการก่อน โดยเฉพาะข่าวของนายกรัฐมนตรี และคณะรัฐมนตรี ตามมาด้วยข่าวสังคม ข่าวเหตุการณ์ เว้นแต่เกิดเหตุการณ์สำคัญ หรือภัยรุนแรง ก็อาจถูกนำเสนอเป็นข่าวแรก ๆ ส่วนสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบก ช่อง 7 จะเน้นข่าวที่คิดว่าผู้รับสาร หรือผู้ชม เป็นคนส่วนใหญ่ให้ความสนใจ ซึ่งก็จะคัดเลือกข่าวที่น่าสนใจ นำเสนอเป็นข่าวแรก เป็นข่าวเหตุการณ์ หรือข่าวอาชญากรรม โดยเน้นข่าวสถานการณ์ปัจจุบัน คือต้องรวดเร็วเอาไว้ก่อน ต่อจากนั้นจะนำเสนอข่าวการเมืองหรือข่าวรัฐบาล เป็นข่าวแรก

ในกระบวนการคัดเลือกข่าว ส่วนใหญ่จะพิจารณาโดยที่ประชุมกองบรรณาธิการข่าว ซึ่งประกอบด้วย บรรณาธิการข่าว สายการเมือง สายเศรษฐกิจ สายสังคม สายอาชญากรรม สายเฉพาะกิจ สายกีฬา และสายราชสำนัก รวมถึงบรรณาธิการข่าวภาคต่าง ๆ ซึ่งจะเป็นผู้พิจารณาข้อมูลข่าวสารที่เกิดขึ้นแต่ละวัน ว่ามีประเด็นใดที่น่าสนใจ เป็นเรื่องสำคัญ หรือข่าวสถานการณ์ที่เกิดขึ้นจะกำหนดความสำคัญของประเด็นข่าว

ข่าวใดมีความสำคัญมากที่สุด โดยที่ประชุมกองบรรณาธิการข่าว หรือโต๊ะข่าว ก็จะเลือกนำเสนอเป็นข่าวแรก การนำเสนอข่าวของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 จะเสนอข่าวที่ไม่ก่อให้เกิดความเสียหายต่อประเทศชาติ รัฐบาล เจ้าหน้าที่ หรือกลุ่มบุคคล ส่งเสริมวัฒนธรรมขนบธรรมเนียมประเพณี ระมัดระวังการเสนอข่าว อย่าให้ผิดพลาด หรือสร้างความเข้าใจผิด เสนอข้อเท็จจริงของข่าว ทันเวลา ไม่ขัดต่อความสงบเรียบร้อย และศีลธรรมอันดีของประชาชน หรือทำให้เกิดความแตกแยกของคนในชาติ ไม่กระทบความมั่นคงของประเทศ หลีกเลี่ยงการวิพากษ์วิจารณ์การเมือง ใช้ถ้อยคำที่สุภาพ ละเว้นการเสนอภาพที่น่าหวาดเสียว ลามกอนาจาร มีความอิสระในการเสนอข่าว ในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค การคัดเลือกข่าวที่จะออกอากาศต้องคำนึงผลกระทบที่จะตามมาสู่หน่วยงาน และเจ้าหน้าที่ที่สำคัญ เพราะจะมีผลต่อการทำงานในอนาคต ในขณะที่สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบก ช่อง 7 มีการผลิตข่าวที่ต้องการเสนอข่าวที่เป็นที่สนใจและรวดเร็ว ทั้งเนื้อหาและรูปแบบการนำเสนอจะเป็นอิสระตามระบบเอกชน แต่การเสนอข่าวจะเสนอในรูปแบบข่าวที่ใกล้ชิดประชาชน เป็นการสะท้อนความรู้สึกของประชาชน สะท้อนปัญหาสภาพสังคมในขณะนั้น และจะเสนอข่าวที่ไม่กระทบต่อข้อเท็จจริง

การคัดเลือกข่าว และจัดลำดับความสำคัญของข่าวก็จะเป็นไปตามกรอบนโยบายการผลิตข่าวที่กำหนดไว้ บก. ข่าว และ บรรณาธิการข่าว จะตัดสินใจคัดเลือกข่าวอย่างไร จะต้อง

พิจารณาจากหลักที่ยึดถือในการบริหาร ซึ่งก็คือ นโยบายการผลิตข่าวนั้นเอง ซึ่งสอดคล้องกับการวิจัยของ รศ. อรุณช เลิศจรรยารักษ์ ในเรื่อง “วิธีคัดเลือกและจัดลำดับความสำคัญของข่าวสถานีโทรทัศน์ในกรุงเทพมหานคร” ซึ่งพบว่าวิธีการคัดเลือกข่าวและจัดลำดับความสำคัญของข่าวขึ้นอยู่กับหัวหน้าฝ่ายข่าว และบรรณาธิการเป็นสำคัญ หัวหน้าฝ่ายข่าวและบรรณาธิการข่าวจะยึดหลักการบริหารงาน นโยบาย วัตถุประสงค์ของสถานีโทรทัศน์ ตลอดจนกฎหมายว่าด้วยระเบียบการบริหารงานวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ เป็นแนวทางในการคัดเลือกข่าวและจัดลำดับความสำคัญ

สรุป จะเห็นได้ว่านโยบายการผลิตข่าวที่ต่างกันส่งผลต่อกระบวนการคัดเลือก และจัดลำดับความสำคัญของข่าวที่แตกต่างกันของ สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบก ช่อง 7 และสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11

3. การนำเสนอเนื้อหาข่าวการเมือง

ผลการวิจัยพบว่า การนำเสนอเนื้อหาข่าวการเมืองของสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบก ช่อง 7 และสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 ต้องมีความระมัดระวังในการนำเสนอเพื่อไม่ให้เนื้อหาของข่าวที่ได้มาจากการสัมภาษณ์ หรือมอบนโยบายทั้งในส่วนของนายกรัฐมนตรี คณะรัฐมนตรี ส่วนราชการ พรรคการเมือง องค์กรอิสระ หรือภาคเอกชน ทั้งนี้เพื่อไม่ให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบระหว่างกัน คือต้องเป็นกลาง โดยเฉพาะช่วงการหาเสียงเลือกตั้ง ก็ต้องพยายามนำเสนอข่าวในลักษณะที่แสดงให้เห็นว่าใกล้เคียงกัน ไม่เอนเอียง มีความเป็นธรรมพอสมควร ซึ่งความคล่องตัวในการเสนอข่าวการเมืองและต้องไปเกี่ยวข้องกับการเลือกตั้งด้วย บรรณาธิการข่าวต้องเพิ่มความระมัดระวังเป็นพิเศษ โดยเฉพาะสถานีของรัฐ เช่นช่อง 11 ก็ต้องเลือกนำเสนอข่าวรัฐมนตรีที่กำกับดูแลมากกว่าช่องอื่น ๆ ส่วนช่อง 7 ก็อาจเพิ่มการนำเสนอข่าวในส่วนของ คมช. และ สนช. มากขึ้น เนื่องจากผู้บริหารสถานีโทรทัศน์ช่อง 7 ได้เข้าไปดำเนินตำแหน่งเป็น สนช. ที่คัดเลือกมาจาก คมช. ด้วย ดังนั้นการนำเสนอข่าวที่อาจไปกระทบกับรัฐมนตรีที่กำกับดูแล หรือกระทบผู้บริหารที่เป็น สนช. ก็อาจไม่ถูกนำมาเสนอเป็นข่าว หรือเสนอเพียงเล็กน้อยเท่านั้น

การนำเสนอเนื้อหาทางการเมือง ทุกช่องสามารถนำเสนอข่าวได้เหมือนกันภายใต้กรอบขององค์กร ส่วนจะมากน้อยขนาดไหนขึ้นอยู่กับนโยบายและการคัดเลือกของบรรณาธิการข่าวแต่ละสถานี ซึ่งในแต่ละวันต้องพิจารณาในประเด็นที่เด่นที่สุด ข่าวมีความรวดเร็วทันต่อเหตุการณ์ ตามความต้องการรับรู้ข่าวสารของประชาชน แต่ในบางครั้งอาจเกิดปัญหาในกรณีที่มี

การกล่าวหาตักเตือนบุคคลอื่นโดยไม่มีหลักฐานยืนยันชัดเจน ข่าวลักษณะนี้ก็ไม่ถูกเลือกนำเสนอเป็นข่าว ลดปัญหาความขัดแย้ง รวมถึงการถูกฟ้อง

การเสนอข่าวการเมืองต้องระวังในการเสนอข่าวให้ถูกต้องเป็นธรรม ไม่เอนเอียงเข้าข้างใคร ซึ่งบางครั้งผู้สื่อข่าวหรือบรรณาธิการข่าวอาจจะไม่รู้ตัวหรือคาดไม่ถึงว่าข่าวที่ได้นำเสนอไป ได้สร้างประโยชน์หรือผลกระทบกับใครบ้าง ส่วนข้อจำกัดคงเป็นเรื่องของพื้นที่กับเวลา ที่สถานีข่าวของแต่ละช่องอาจมีเวลาที่แตกต่างกัน เช่น ช่อง 11 นำเสนอข่าวได้มากกว่าช่อง 7 ที่มีเวลาน้อยและแบ่งเป็นช่วง ๆ เพิ่มละครเข้ามาถึงเรทติ้งคนดู เพื่อเรียกโฆษณา ทำให้หลายครั้งข่าวที่น่าสนใจ ข่าวที่มีความสำคัญถูกนำเสนอเพียง

การนำเสนอเนื้อหาข่าวการเมืองมีความเป็นอิสระในการทำข่าว คือสื่อมวลชนหรือทีมข่าวสามารถลงพื้นที่ทำงานได้อย่างเต็มที่ แต่เมื่อข่าวนำเข้าสู่กระบวนการผลิตของโต๊ะข่าวบางสถานีโทรทัศน์ บรรณาธิการข่าวก็จะมีการถกเถียงประเด็นที่จะนำเสนอ แต่บางสถานีโดยเฉพาะสื่อของรัฐจะมีกรอบที่บังคับอยู่ในตัว หรือการเซฟตัวเองของบรรณาธิการข่าว คือไม่เสนอข่าวที่ไปสร้างผลกระทบกับผู้อำนาจในรัฐ อันจะย้อนกลับมาสู่ตัวบรรณาธิการข่าว ซึ่งเรื่องดังกล่าวมีสะท้อนให้เห็นอยู่เสมอ คือการปรับเปลี่ยนบรรณาธิการข่าวการเมือง หรือคนที่มีความสนิทสนมกับนักการเมือง ซึ่งก็แล้วแต่ว่าฝ่ายไหนจะขึ้นมาคุมอำนาจในรัฐบาล ขณะที่สื่อที่เป็นของภาคเอกชนอย่างสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบก ช่อง 7 นโยบายด้านการนำเสนอข่าว จะมีความชัดเจนมากกว่า คือบรรณาธิการต้องรับผิดชอบต่อการทำหน้าที่ ร้องรับการแข่งขันกับช่องอื่น ๆ เมื่อบรรณาธิการบริหารผิดพลาดหรือบกพร่อง ก็มีการปรับเปลี่ยนนำบุคคลอื่นมาทำหน้าที่แทนหมุนเวียนสลับกันไป โดยไม่มีอำนาจการเมืองหรืออำนาจรัฐเข้ามากำหนดว่าใครจะมาเป็นบรรณาธิการข่าว สำหรับบรรณาธิการข่าวช่อง 11 แม้ว่าจะไม่มีการเข้ามาควบคุมหรือสั่งการจากผู้มีอำนาจ แต่ด้วยระบบป้องกันตัวเองตามกรอบนโยบาย ก็พยายามที่จะไม่เสนอข่าวในประเด็นที่จะสร้างผลกระทบให้กับตัวเอง ดังนั้นข่าวที่พาดพิงรัฐบาลหรือรัฐมนตรี มักจะไม่ค่อยพบเห็นผ่านทางสื่อของรัฐมากนัก

สรุป จะเห็นได้ชัดว่าการนำเสนอเนื้อหาข่าวการเมืองของทั้ง 2 ช่อง ไม่มีความแตกต่างในด้านการนำเสนอเนื้อหาของข่าวในแต่ละวัน แต่จะต่างกันในเรื่องรูปแบบการนำเสนอ คือลักษณะข่าวของช่อง 11 จะเป็นทางการมากกว่า คือจะเป็นการเสนอข่าวที่มีเนื้อหาข่าวโดยไม่มีข้อจำกัดเวลามากนัก เป็นข่าวแบบทางการจะบอกรายละเอียดว่าใคร ทำอะไร อย่างไร อย่างไร และจะระมัดระวังในการเสนอข่าวรอบด้านและเป็นกลาง สำหรับช่อง 7 ต่างกันในรูปแบบและวิธีการนำเสนอ คือการเสนอในประเด็นข่าวที่เหมือนกันแต่วิธีการนำเสนอข่าวแตกต่างกัน ซึ่งอาจ

เนื่องด้วยระเบียบวิธีปฏิบัติขององค์กร การปลูกฝังด้วยระบบราชการที่ต่างจากเอกชน สายงานบังคับบัญชา ซึ่งมีผลต่อการเสนอข่าวทั้งสิ้น ประเด็นข่าวหรือการพาดหัวข่าวก็จะไม่รุนแรงหรือหวือหวาเหมือนสถานีช่อง 7 ที่เป็นของเอกชนที่จะต้องสู้กระชั้น สรุประเด็นข่าวโดยมีพื้นที่จำกัดด้านเวลา และระมัดระวังในการเสนอข่าวที่จะต้องเป็นกลาง สมดุล เช่นเดียวกัน

5.2 การอภิปรายผลการวิจัย

จากผลการวิจัยเรื่อง การศึกษาเชิงเปรียบเทียบกระบวนการคัดเลือกข่าวการเมือง ของสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 และ สทท.11 ในช่วงก่อนการเลือกตั้ง (อาทิตย์ที่ 23 ธ.ค. 50) นั้น พบว่า

ในส่วนนโยบายขององค์กร ในการทำหน้าที่ผลิตข่าวโดยใช้กรอบแนวความคิด ของ Tom Burns และ G.M. Stalker จะพบว่า การผลิตข่าวนั้นอยู่ในสภาวะแวดล้อมที่ไม่มีเสถียรภาพและผันผวนตลอดเวลา (Turbulent Environment) จากสภาพแวดล้อมดังกล่าวองค์กรข่าวควรนำโครงสร้างองค์กรแบบสิ่งมีชีวิต (Organic structures) มาใช้ ซึ่งเป็นโครงสร้างที่มีความยืดหยุ่นและมีความสามารถในการปรับตัวสูง เน้นการติดต่อแนวนอนมากกว่าแนวตั้ง อำนาจของสมาชิกมาจากความรู้ความชำนาญมากกว่ามาจากตำแหน่งทางการเป็น โครงสร้างที่หน้าที่รับผิดชอบถูกกำหนดไว้ ไม่ละเอียดยัดตัว และให้ความสำคัญต่อการเปลี่ยนแปลงข้อมูลข่าวสารมากกว่าเน้นเรื่องการสั่งการเป็นหลัก ในแนวความคิดของ Robbins จะพบว่า สิ่งแวดล้อมของการผลิตข่าวมีการเปลี่ยนแปลงแบบพลวัต มีความสลับซับซ้อนค่อนข้างสูง สรุปว่าสิ่งแวดล้อมนั้นมีความไม่แน่นอนสูง ดังนั้น โครงสร้างที่เหมาะสมกับองค์กรที่ทำหน้าที่ผลิตข่าวควรมีความสลับซับซ้อนต่ำ และมีการกระจายอำนาจเช่นกัน

กรอบแนวคิดของ Fred Emery และ Eric Trist องค์กรข่าวมีคู่แข่งชั้นหลายฝ่าย ดังนั้น องค์กรข่าวควรต้องวางแผนกลยุทธ์และประเมินปฏิกิริยาของคู่แข่งชั้นตลอดเวลา ทำให้ องค์กรข่าวควรมีโครงสร้างองค์กรที่ยืดหยุ่นและมีลักษณะกระจายอำนาจสูง

ในการศึกษาวิจัยความแตกต่างระหว่างสถานีวิทยุโทรทัศน์ที่ดำเนินงานโดยสำนักข่าวกรมประชาสัมพันธ์ ในฐานะองค์กรภาครัฐ และฝ่ายข่าว TV. 7 ในฐานะองค์กรเอกชนเรื่องนโยบาย โครงสร้าง และการบริหารจัดการ ซึ่งแบ่งออกเป็นประเด็นย่อย ๆ 3 ประเด็น ได้แก่ ประเด็นความเป็นมาและการเปลี่ยนแปลงภายในองค์กร ประเด็นนโยบายยุทธศาสตร์ เป้าหมาย และภารกิจ ประเด็นโครงสร้างการบริหารงาน

สำนักข่าว กรมประชาสัมพันธ์ ซึ่งมีหน้าที่ผลิตข่าวโทรทัศน์เพื่อแพร่ภาพทาง สทท. 11 มีลักษณะที่สำคัญ ดังนี้

(1) มีการบริหารองค์การในระบบราชการ ภารกิจหลักในการประชาสัมพันธ์ของภาครัฐ เป้าหมายและภารกิจมีการกำหนดขึ้นเพื่อตอบสนองความต้องการและนโยบายของรัฐเป็นหลัก ให้ความสำคัญกับประเด็นข่าวสารที่ประชาชนสนใจเป็นอันดับรอง

(2) ยังพบปัญหาด้านสายการบังคับบัญชาที่ยืดหยุ่นน้อยกว่าความสามารถ สายบังคับบัญชาซ้ำซ้อน

(3) ขาดการวิเคราะห์งานเพื่อวางระบบการทำงานและการจัดโครงสร้างระบบการทำงานที่เหมาะสม องค์กรยังมุ่งยึดติดกับกฎระเบียบของทางราชการ

ฝ่ายข่าว TV.7 ซึ่งทำหน้าที่ผลิตข่าวโทรทัศน์เพื่อแพร่ภาพทาง TV.7

(1) มีการบริหารองค์การในระบบเอกชน กำหนดเป้าหมายและภารกิจโดยเน้นประชาชนเป็นหลัก เจ้าหน้าที่มีส่วนร่วมในการกำหนดและรับรู้เป้าหมายและผลลัพธ์ที่ต้องการ และมีความชัดเจนในประเด็นคุณภาพของข่าวโทรทัศน์ที่จะผลิตเพื่อเผยแพร่สู่ประชาชน

(2) มีการกำหนดสายการบังคับบัญชาที่ชัดเจน รวมทั้งแนวทางในการประสานงานจากบนลงล่างและจากล่างขึ้นบน เพื่อเอื้อต่อการตัดสินใจในสถานการณ์ต่าง ๆ ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ไม่ยึดติดกับข้อตกลงทางโครงสร้างที่มีอยู่เดิม

(3) กฎและระเบียบต่าง ๆ ที่กำหนดขึ้นมีไว้เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานในช่วงต่าง ๆ มิได้ถูกยึดถือโดยเคร่งครัด สามารถปรับเปลี่ยนและยืดหยุ่นเพื่อเอื้อต่อการปฏิบัติงานได้

หน่วยงานผลิตข่าวโทรทัศน์ของสำนักข่าว กรมประชาสัมพันธ์ มีรูปแบบองค์การและการทำงานที่เป็นระบบราชการ อาจกล่าวได้ว่าลักษณะองค์การค่อนข้างไปทางองค์การแบบเครื่องจักร (Mechanistic Organization) มากกว่าหน่วยงานผลิตข่าวโทรทัศน์ของฝ่ายข่าว TV.7 ที่มีลักษณะการทำงานเป็นแบบเอกชน มีลักษณะองค์การแบบสิ่งมีชีวิต (Organic Organization)

ลักษณะองค์การแบบเครื่องจักรนั้นมีลักษณะร่วมกันที่สำคัญ คือ มีโครงสร้างสายการบังคับบัญชาที่ชัดเจน (Hierarchy) รวมศูนย์อำนาจ (Centralization) มีการแบ่งหน้าที่อย่างชัดเจน มีความเป็นทางการสูง (Formalization) และการติดต่อสื่อสารอย่างเป็นทางการ (Formal Communication) ซึ่งทำให้เกิดข้อจำกัด

ในส่วนของฝ่ายข่าว TV.7 ระบบการทำงานเป็นแบบเอกชน มีลักษณะองค์กรแบบสิ่งมีชีวิต (Organic Organization) โดยลักษณะองค์กรแบบสิ่งมีชีวิตมีลักษณะร่วมกันที่สำคัญ คือ มีโครงสร้างยืดหยุ่น (Flexible Structure) ปรับเปลี่ยนได้ตามสถานการณ์ ตัวอย่างเช่น การปรับเปลี่ยนการทำงานจากเหตุการณ์ปกติที่มีการแบ่งงานกันทำอย่างชัดเจนตามสายข่าวที่ตกลงกันไปเป็นร่วมกันทำให้เกิดข่าวสารที่เหมาะสมและสอดคล้องกับความสนใจของประชาชนในขณะนั้น มีการกระจายอำนาจ (Decentralization) อย่างเหมาะสมเพื่อให้เกิดความสอดคล้องในการประสานงาน มีการทำงานเป็นทีม (Team work) เพื่อให้เกิดข่าวสารที่ประชาชนต้องการในขณะนั้น กฎระเบียบต่าง ๆ ถูกใช้เป็นเครื่องมือเพื่อจะเอื้อให้เกิดผลลัพธ์ในการทำงานให้ดีที่สุด (Performance – oriented)

สำหรับผลการวิจัยกระบวนการคัดเลือกข่าว และการจัดลำดับความสำคัญของข่าว เมื่อนำมาวิเคราะห์การคัดเลือกข่าว ที่เกิดขึ้นในแต่ละวันแล้ว ในเรื่องผู้เฝ้าประตูข่าวสาร gatekeeper ของ เคิร์ต เลวิน (Kurt Lewin) ได้อธิบายไว้คือ gatekeeper เสมือนเป็นบุคคลที่ควบคุมการส่งข่าวสารไปยังช่องทางต่าง ๆ ของสื่อสารมวลชน นอกจากนี้ วิลเบอร์ แซลล์ม (Wilber Schramm) ได้กล่าวเพิ่มเติมว่า gatekeeper เป็นผู้มีสิทธิ์ในการเปิดและปิดประตูข่าวสารที่ส่งผ่านมา และเป็นผู้มีความสำคัญมากในการสื่อสารต่าง ๆ ในสังคมปัจจุบันจากการวิจัยกระบวนการคัดเลือกข่าว การเมืองของทั้ง 2 สถานี จึงมี gatekeeper ของสถานีทำหน้าที่ เช่น บก.ข่าว หัวหน้าฝ่ายข่าว ผู้จัดการข่าว ซึ่งต้องสอดคล้องกับเรื่องการจัดวาระของสื่อ Agenda Setting จากการวิจัยของโรเจอร์ และ เดียร์ริง (Roger and Dearing) ว่า เป็นการกำหนดประเด็นที่ทำให้สังคมหันมาสนใจเรื่องใดเรื่องหนึ่งร่วมกัน เป็นทฤษฎีที่กล่าวถึง ผลของสื่อสารมวลชนที่มีต่อความคิดเห็นของสาธารณชนจากเรื่องราวหรือเหตุการณ์ที่สื่อเป็นผู้กำหนด และจัดลำดับเรื่องที่จะเสนอ คือจำนวนข่าวที่ถูกนำเสนอมาก ๆ ต้องทำให้ประชาชนเกิดการรับรู้มาก และประเภทของข่าวที่มีความแตกต่างกันมาก ๆ ก็มีผลต่อการรับรู้ของประชาชนเช่นกัน ในกระบวนการคัดเลือกข่าวและจัดลำดับความสำคัญของข่าวทั้ง 2 สถานี จึงมีความแตกต่างกันไปตามลักษณะขององค์กรที่บริหารอยู่ ภายใต้องค์กรที่เป็นภาครัฐ หรือภาคเอกชน และยังพบว่าในการคัดเลือกข่าวต้องคำนึงถึงระเบียบปฏิบัติของทางราชการ กกช. กฎหมายที่ใช้ในระหว่างสภาพแวดล้อมทางการเมืองของรัฐบาล และกฎหมาย ของ กกต. หรือเรียกว่ากฎเหล็ก

และในส่วนของการนำเสนอข่าวการเมือง นั้นพบว่า การนำเสนอข่าวการเมืองของ 2 สถานี ให้ความสำคัญต่อการสนองนโยบายการบริหารองค์กร ภายใต้กรอบ FRAME แนวคิดของทอพอแมน เฮอร์วี่ง คือหลักการแนวทางที่องค์กรกำหนดเป็นหลักในการทำงานหลักพิจารณาตัดสินใจ เหมือน ๆ กัน คือ จะไม่นำเสนอเนื้อหาที่มีผลกระทบต่อองค์กร การนำเสนอข่าวจะไม่

กระทบกระเทือนต่อบุคคล อื่น องค์กร อื่นใด หรือจะไม่พาดพิงให้เกิดปัญหาฟ้องร้อง ลดปัญหาความขัดแย้ง และตรงกับงานศึกษาของ Gultung & Ruge ว่าปัจจัยสำคัญในการเลือกข่าวมีปัจจัยในด้านองค์กร ปัจจัยประเภทของข่าวและปัจจัยด้านสังคมการเมืองและวัฒนธรรม ในด้านการเสนอที่เป็นคุณค่าข่าวหรือคุณภาพข่าว ดรุณี หิรัญรักษ์ กล่าวว่า ข่าวจะต้องมีความถูกต้อง ข่าวต้องมีความสมดุล ข่าวจะต้องเป็นกลาง ข่าวจะต้องกะทัดรัด ชัดเจน

ในช่วงของการเลือกตั้ง มีการนำเสนอข่าวการเมืองอย่างกว้างขวาง พูดได้ว่าทุกพื้นที่ของเวลาข่าว จะถูกนำเสนอโดยเฉพาะในช่วงโค้งสุดท้ายของการเลือกตั้ง ดังนั้นพรรคการเมืองและกลุ่มฝ่ายต่าง ๆ ออกมาเคลื่อนไหว ในช่วงเลือกตั้งนี้มีการทำกิจกรรมนำเสนอข่าวเข้มข้น เพื่อการโน้มน้าวใจ ในทุกด้าน มิใช่เพียงเพื่อการหาเสียง เพื่อลงคะแนนเสียง อย่างเดียวแต่เป็นการกระหน่ำ ฝ่ายตรงข้ามทุกวิถีทาง ดังเช่น แบบจำลองของ แรงค์ Rank's Model of Persuasions ในเรื่องของการเชื่อมโยงที่ กลุ่มพันธมิตรเพื่อประชาธิปไตย กล่าวว่า พรรคพลังประชาชน เป็นโน้มน้าของพรรคไทยรักไทย เป็นกลุ่มอำนาจเก่าที่มีผลประโยชน์คอร์รัปชัน หรือการเสนอข่าวซ้ำ ๆ เป็นการตอกย้ำเพื่อโน้มน้าวให้ประชาชนรับรู้ เช่น พรรคประชาธิปัตย์ชูนโยบาย ประชาชนต้องมาก่อน ทุกครั้งที่เห็นข่าวจะมีสโลแกนต่อท้าย

ในการนำเสนอข่าวการเมืองต้องระมัดระวังการเสนอข่าวให้ถูกต้องเป็นธรรม ไม่เอนเอียงไปทางใด ซึ่งบางครั้งผู้สื่อข่าว หรือบรรณาธิการข่าวอาจจะไม่รู้ตัว หรือคาดไม่ถึงว่าข่าวที่เสนอไป ได้สร้างประโยชน์หรือกระทบกับใครบ้าง โดยเฉพาะข่าวการเมือง เป็นข่าวที่เกิดจากความขัดแย้ง ข่าวจากแหล่งข่าวที่ได้แย้งกันของทั้ง 2 ฝ่าย หรืออาจมากกว่า ดังนั้นในการนำเสนอข่าวควรต้องมีความรอบคอบ ตามที่ ดีเอ็ม ไวท์ (D.M. White) ได้ให้แนวคิดการเสนอข่าวของผู้สื่อข่าวประจวบการอธิบายกิจกรรมของบรรณาธิการข่าวโทรทัศน์ ของหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นอเมริกันฉบับหนึ่ง ซึ่งอ้างใน พีระ จิโรโสภณ (2530) ว่า จากลักษณะการไหลผ่านหลายขั้นตอนของข่าวสารดังกล่าว ทำให้ข่าวสารมีการตกหล่น ตัดทอน แต่งเติม บิดเบือน หรือเพิ่มลดความสำคัญของประเด็นด้วยเหตุนี้จึงเกิดปัญหาความผิดพลาดคลาดเคลื่อน และไม่เป็นกลาง ตกข่าว เป็นการเอาความรู้สึกส่วนตัวใส่เข้าไปในข่าว ส่งผลให้ข่าวขาดความน่าเชื่อถือ และบุคลากร ผู้ผลิตข่าวเกิดความรู้สึก ว่างานข่าวของตนถูกบิดเบือนไปไม่เหมือนเดิม

อย่างไรก็ตาม การนำเสนอข่าวการเมือง ของ สถานีโทรทัศน์ 2 ช่อง ได้มีการนำเสนอเนื้อหาข่าวการเมือง ที่ไม่แตกต่างกัน แต่จะต่างในด้านรูปแบบการนำเสนอ ภายใต้กรอบนโยบายของแต่ละสถานี เป็นหลัก คือ ข่าว TV. 11 จะต้องสร้างความสมดุล เป็นกลางรอบด้าน

เป็นทางการ ในแบบราชการ ส่วนข่าว TV. 7 จะต้องเสนอข่าวที่สั้นกระชับ สรุปรประเด็นข่าว ชัดเจน รวดเร็ว เป็นกลาง ทันเหตุการณ์ และมีความทันสมัยแบบเอกชน

5.3 ข้อจำกัดในการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยประสบกับปัญหาเกี่ยวกับการเข้าไปสังเกตการณ์อย่างมีส่วนร่วมกับ สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบก ช่อง 7 ที่ไม่อนุญาตให้เข้าไปศึกษาได้

5.4 ข้อเสนอแนะ

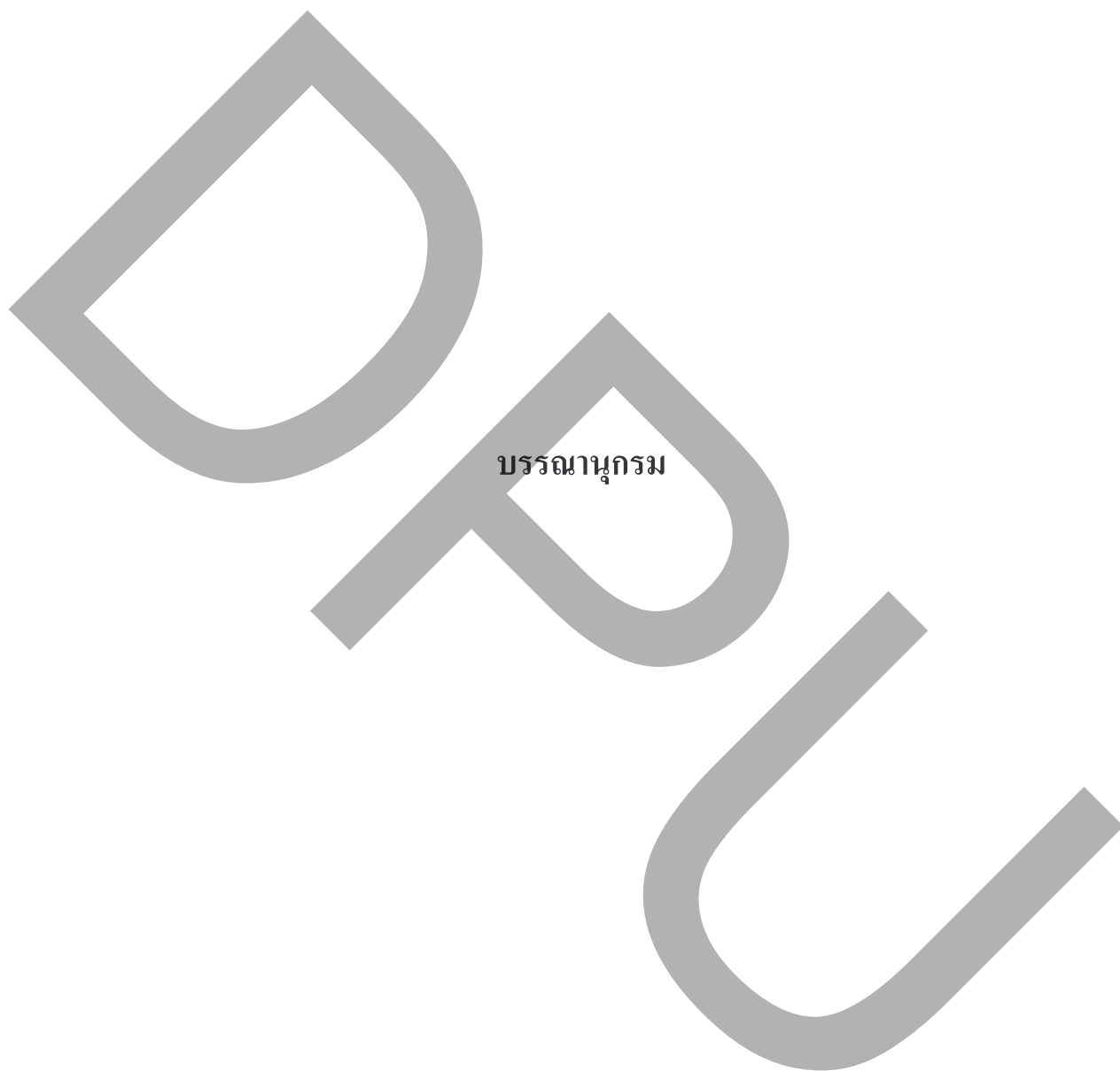
1. ในส่วนของสถานีโทรทัศน์ การบริหารองค์กรสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 กรมประชาสัมพันธ์ ควรมีการปรับปรุงลักษณะการบริหารองค์กรให้มีเสถียรภาพ อาจต้องมีการปรับระบบการบริหาร ให้มีความคล่องตัว สายงานบังคับบัญชาจะต้องกระชับ ดังเช่น สำนักข่าวฝ่ายข่าว ไม่ขึ้นตรงต่อสถานีโทรทัศน์ ซึ่งต่างจากสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบก ช่อง 7 และช่องอื่น ๆ ดังนั้นจึงประสบปัญหาด้านการบริหารงานตามโครงสร้าง ทั้งในด้านบุคลากร มาจากเจ้าหน้าที่พนักงานหลายกลุ่ม เช่น กลุ่มข้าราชการ ลูกจ้างประจำ ลูกจ้างชั่วคราว พนักงานราชการ และลูกจ้างร่วมผลิตข่าว ซึ่งจะยากลำบากในการทำงานตามนโยบายได้อย่างเต็มที่ ซึ่งช่อง 7 จะมีเพียงพนักงาน ง่ายต่อการปฏิบัติหน้าที่ ในส่วนของสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบก ช่อง 7 ควร มีนโยบายการนำเสนอข่าวให้มีสัดส่วนพอเหมาะ กับช่วงเวลารายการตลอดทั้งวัน เพราะช่วงข่าวภาคค่ำ ช่อง 7 มีเรตติ้งจากละคร

2. การรับผิดชอบของแต่ละองค์กร ควรทำหน้าที่ของสื่อมวลชนที่แท้จริง โดยอยู่ภายใต้กรอบการทำงาน และจรรยาบรรณในวิชาชีพ การเสนอข่าวการเมืองของโทรทัศน์ ควรเปิดกว้าง ในการให้ข้อมูลที่เป็นจริงให้ประชาชน มากกว่าการเสนอข่าวที่ปฏิบัติอยู่เป็นประจำ หมายถึง การเสนอข่าวควรมีความเสมอภาค กันระหว่างฝ่ายค้าน ฝ่ายรัฐบาล หรือทั้ง 2 ฝ่าย เพื่อให้ประชาชนได้รับข้อมูลทั้งสองฝ่าย สามารถวิเคราะห์ข้อเท็จจริงได้ มิใช่นำเสนอข่าวการกิจรัฐบาล เป็นส่วนใหญ่ฝ่ายเดียว เป็นเพียงเสนอให้รับรู้ความเคลื่อนไหวหรือการกระทำ หรือเพื่อโน้มน้าว ให้เป็นไปทางหนึ่งทางใด ตอกย้ำให้ประชาชนได้รับซ้ำ ๆ เพียงด้านเดียว ถ้าสถานการณ์บ้านเมือง อยู่ในภาวะปกติมีความสงบเรียบร้อย ปราศจากปฏิวัติยึดอำนาจทางการเมือง การปฏิบัติหน้าที่ใด ๆ ก็จะเป็นไปตามปกติ เพราะฉะนั้นข่าวการเมืองจึงเป็นข่าวที่ผู้ปฏิบัติงานข่าวต้องระวังให้มากที่สุด รัฐที่กำกับดูแลนโยบายสถานี รัฐบาลแต่ละชุดมีแนวนโยบายในการบริหารประเทศ ที่

แตกต่างกันออกไปก็ขึ้นอยู่กับว่ารัฐบาลชุดไหน หรือรัฐมนตรีคนใด มีความเข้าใจในบทบาทหน้าที่ของสื่อมวลชนมากน้อยเพียงใด หากเจ้าหน้าที่ของรัฐบางคน ยังไม่มีความเข้าใจบางประการ เกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ที่ควรจะเป็นของสื่อโทรทัศน์ซึ่งจะต้องรักษาความสมดุล ความถูกต้องเป็นธรรมเป็นกลางกับทุกฝ่าย และเมื่อปัญหาเกิดขึ้นก็ย่อมจะส่งผลกระทบต่อการปฏิบัติตามกรอบในกระบวนการผลิตข่าวโทรทัศน์ทำให้กรอบถูกบิดเบือน ผู้ควบคุมนโยบายขององค์กรเป็นผู้รักษานโยบาย ต้องมีกรอบที่ควรจะเป็น ซึ่งแต่ละสถานีก็พยายามพัฒนายกระดับคุณภาพรายการข่าว ให้เป็นที่ยอมรับของประชาชน ตลอดจนแข่งขันเพื่อให้อยู่ในตลาดของข้อมูลข่าวสารในปัจจุบัน (นิรารัตน์ พันทวี, 2537)

5.5 ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยในอนาคต

1. เพื่อศึกษาเปรียบเทียบการนำเสนอข่าวการเมืองในช่วงการเลือกตั้ง โดยขยายขอบข่ายไปยังสถานีโทรทัศน์ที่มีในเมืองไทยทุกช่อง เพื่อศึกษาถึงความมีอิสระเสรีภาพในการบริหารและการนำเสนอข่าวการเมืองอย่างไร
2. เพื่อศึกษาเจาะลึกเฉพาะสถานีโทรทัศน์ที่มีการบริหาร นโยบายที่แตกต่างกัน ทั้ง 3 – 4 กลุ่ม คือ หน่วยงานของรัฐ หน่วยงานเอกชนรับสัมปทาน หน่วยงานเอกชนเสรี และหน่วยงานแบบโทรทัศน์สาธารณะ ว่ามีการบริหารงาน และการนำเสนอข่าวการเมืองที่มีความแตกต่างหรือเหมือนกันอย่างไร โดยมีช่วงเวลาในการศึกษา 2 – 4 เดือน เพื่อให้มีส่วนร่วมในการสังเกตการณ์ การหาข้อมูล และศึกษาเก็บสภาพความเป็นจริงอย่างใกล้ชิดตามสถานที่แท้จริง



บรรณานุกรม

ภาษาไทย

หนังสือ

- กรมประชาสัมพันธ์.(2550). **กฎหมายระเบียบวิทยุกระจายเสียงวิทยุโทรทัศน์**. กรุงเทพมหานคร: บ. P.A. ลีฟวิง จำกัด.
- กาญจนา แก้วเทพ.(2540). **การวิเคราะห์สื่อ แนวคิด และเทคนิค**. กรุงเทพมหานคร : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ดรุณี หิรัญรักษ์.(2539). **เทคนิคการหาข่าว และการเขียนข่าวหนังสือพิมพ์**. กรุงเทพมหานคร : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ดวงทิพย์ วรพันธ์.(2525). **ข่าวโทรทัศน์**. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ดวงทิพย์ วรพันธ์.(2526). **เนื้อหา และลักษณะ และข่าว วิทยุโทรทัศน์ไทยในปัจจุบัน**. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- นภาพรณี อัจฉริยะกุล และ อมรมาศ ดวงธรรม.(2545). **ความหมายและความสำคัญของวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์**. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- นาฎยา สนานนท์.(2546). **การรายงานข่าว**. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์มิตรภาพ.
- ประมะ สตะเวทิน และคนอื่น ๆ.(2529). **หลักและทฤษฎีการสื่อสาร**. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช
- พีระ จิร โสภณ. **ปรัชญานิติศาสตร์และทฤษฎีการสื่อสารมวลชน**. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2529.
- พีระ จิร โสภณ. (2529). **หลักและทฤษฎีการสื่อสาร**. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.

ศิริชัย ศิริกายะ และกาญจนา แก้วเทพ. (2531). **หลักและทฤษฎีการสื่อสาร**. กรุงเทพมหานคร : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

สุกัญญา สุกบรรทัด. (2536). **กรณีศึกษาเพื่อการเรียนการสอนส่งเสริมคุณธรรม : จริยธรรม สื่อมวลชนไทย**. กรุงเทพมหานคร : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

อรนุช เลิศจรรยารักษ์.(2523). **โทรทัศน์ : วิธีคัดเลือกและจัดลำดับความสำคัญของข่าวของ สถานีโทรทัศน์ในกรุงเทพมหานคร**. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
 อรวรรณ ปิรันธน์โอวาท. (2546). **การสื่อสาร เพื่อการโน้มน้าวใจ**. สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

บทความ

นอ้าน วุฒติกรรมรักษา. “**ดู...เส้นทางนักข่าว ในวันนักข่าว 5 มีนาคม 2536**”. กรุงเทพ. สมาคมนักข่าวแห่งประเทศไทย, 2536.

บุญเลิศ สุกคิดก.(2521, ตุลาคม – ธันวาคม). “**สื่อมวลชน:พลังแฝงในการพัฒนาการเมืองที่ถูก ลืม**”. วารสารศาสตร์ ธรรมศาสตร์.

สมเกียรติ ตั้งกิจวานิชย์. (2546). “**โครงสร้างตลาดสื่อวิทยุและโทรทัศน์ (โครงการการปฏิรูปสื่อ)**”. รายงานการวิจัย (สถาบันเพื่อการพัฒนาประเทศไทย).

อรนุช เลิศจรรยารักษ์. (2524, 1 – 2 มีนาคม). “**การวิเคราะห์เปรียบเทียบเนื้อหาของข่าวของสถานีวิทยุสามสถานีในประเทศไทย เดือนกรกฎาคม – สิงหาคม 2520**”. วารสารศาสตร์.

วิทยานิพนธ์

จิรันดา กฤษเจริญ. (2544). **อุดมการณ์วิชาชีพของบุคลากรสื่อ วิทยุโทรทัศน์ของรัฐ**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาวิชานิเทศศาสตร์ กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

- ธิดาวรรณ กองสาร. (2535). **กระบวนการคัดเลือกข่าวโทรทัศน์ : ศึกษาเปรียบเทียบกรณี สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบก ช่อง 7 และช่อง 9 อ.ส.ม.ท.**. วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร์. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- พรสุรีย์ ชนศรีสีบวงส์. (2535). **กระบวนการคัดเลือกข่าวโทรทัศน์ : ศึกษาเฉพาะกรณี สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบก ช่อง 7.** วิทยานิพนธ์ ปริญญา มหาบัณฑิต ภาควิชาการ สื่อสารมวลชน. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- นิลาวิณย์ พาณิชย์รุ่งเรือง. (2540). **ความน่าเชื่อถือและความพึงพอใจของประชาชนใน กรุงเทพมหานครที่มีต่อรายการข่าวภาคค่ำทางสถานีโทรทัศน์ทั้ง 5 ช่อง (3, 5, 7, 9, 11)**. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต สาขาวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- สรัญญา ยุทธสารประสิทธิ์. (2542). **การศึกษาเปรียบเทียบกระบวนการคัดเลือกและจัดลำดับ ความสำคัญของข่าวโทรทัศน์ภาคค่ำ ของสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก ช่อง 5 และ สถานีโทรทัศน์ไอทีวี.** วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต สาขา..... กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- สุทธิพันธุ์ ศิวพิทักษ์. (2539). **การศึกษาเปรียบเทียบการเสนอข่าวการเมืองภายในประเทศ ช่วงเวลา ข่าว ภาคค่ำ ทางสถานีโทรทัศน์ในเขตกรุงเทพมหานคร.** วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร์. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- สุนันทา เกาไวกุล. (2539). **ความคาดหวังของนักสื่อสารมวลชน นักการเมือง และนักวิชาการ ต่อ งานข่าวการเมืองทางโทรทัศน์.** วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต สาขาวิชา..... กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ภาษาอังกฤษ

Book

Adamson, Walter.,ed. (1980). **Hegemony and revolution : a study of Antonio Gramsci's political and culture theory** California : University of California Press.

Crump, Spencer.(1974). **Fundamentals of Journalism**. New York : McGraw Hill.

Goffman, Erving. (1974). **Frame Analysis**. Philadelphia : University of Pennsylvaniz Press.

Lang, Gladys E. (1978). **Politic and television Reviewed**. Beverly Hill : Sage.

ARTICLES

Hall, Stuart. Culture, (1977). "the Media and the Ideological Effect In Jenet (eds)" **Mass Communication and Society**. London : Edward Arnold.

Lasswell, Harold D.(1972). "Communications Research and Public Policy". **The Public Opinion Quarterly** p36.



ภาคผนวก



หมวดที่ 4

หลักเกณฑ์การตรวจพิจารณาภาพยนตร์

ข้อ 14 ภาพยนตร์ที่จะส่งออกอากาศทางสถานี ต้องมีลักษณะดังนี้

- (1) ไม่ขัดต่อความสงบเรียบร้อยของประชาชน ไม่ก่อให้เกิดความแตกสามัคคีระหว่างคนในชาติหรือไม่กระทบกระเทือน ต่อสัมพันธ์ไมตรีระหว่างประเทศ
- (2) ไม่ขัดต่อศีลธรรม วัฒนธรรม และขนบธรรมเนียมประเพณีอันดีงามของชาติ
- (3) ไม่เป็นการลบหลู่เหยียดหยาม หรือนำความเสื่อมเสียมาสู่ศาสนาใด ๆ หรือเป็นการไม่เคารพต่อปูชนียบุคคล ปูชนียสถาน หรือปูชนียวัตถุ
- (4) ไม่เป็นการแสดงซึ่งอาจกระทบกระเทือน หรือหมิ่นต่อสถาบันกษัตริย์ รวมถึงประมุขของประเทศอื่น ๆ ด้วย
- (5) ไม่เป็นการแสดงออกทางการเมือง ซึ่งอาจเป็นการบ่อนทำลายหรือกระทบกระเทือนต่อความมั่นคงปลอดภัยของประเทศ
- (6) ไม่เป็นการแสดงออกโดยจงใจ ก่อให้เกิดการดูหมิ่นเหยียดหยามประเทศชาติ รัฐบาล หรือเจ้าหน้าที่ของรัฐ
- (7) ไม่เป็นการแสดงออกทางยั่วยุกามารมณ์ หรือลามกอนาจาร
- (8) ไม่เป็นการแสดงออกถึงความทารุณโหดร้าย ขาดมนุษยธรรมป่าเถื่อน หรืออุจาดแก่ผู้ชม
- (9) ไม่เป็นการแสดงออกถึงเรื่องเพื่อเจ้อ หลอกหลวง ไร้สาระ ซึ่งอาจชักจูงให้เด็ก และเยาวชนหลงเชื่ออย่างมกมาย
- (10) ไม่เป็นการแสดงถึงพฤติกรรมของผู้ร้ายซึ่งผิดธรรมดา อันอาจเป็นเหตุชักจูง หรือส่งเสริมให้เกิดอาชญากรรมยิ่งขึ้น

ข้อ 15 การใช้ภาษาไทยในภาพยนตร์ ไม่ว่าจะ เป็นคำพูดหรือตัวหนังสือจะต้องเป็นไปโดยถูกต้องตามหลักภาษาไทย และไม่เป็นภาษาวิบัติ (กฎหมายสื่อสารมวลชน , รศ. พิศิษฐ์ ชวลาวัช , 2532)

ในการนำเสนอข่าวเริ่มมองเห็นการถูกรวบงำ โดยผู้มีอำนาจในบ้านเมืองมากขึ้น หลายคนมองว่าการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่สถานี โดยเฉพาะอย่างยิ่ง งานข่าวที่ต้องมีเรื่อง การเมือง เรื่องอำนาจ หรือเรื่องผลประโยชน์เข้ามาเกี่ยวข้อง ต่างก็เป็นไปอย่างขาดความเป็นอิสระ อยู่ใต้อำนาจรัฐมากเกินไป ดังนั้นจึงได้มีการเปลี่ยนแปลงระเบียบปฏิบัติเสียใหม่ เพื่อใช้เป็นกรอบ ในการปฏิบัติงานในสถานีโทรทัศน์ที่เปิดกว้างมากขึ้น ซึ่งโดยหลักการแล้วการดำรงขึ้นเพื่อให้ได้มา ซึ่งกรอบตัวใหม่นี้ กลุ่มผู้ดำรงมีความตั้งใจว่าจะให้สถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ มี ความเป็นอิสระในการใช้ดุลยพินิจควบคุมดูแลการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่สถานีเอง โดยอาศัย ความสำนึกในหน้าที่และจรรยาบรรณในวิชาชีพสื่อสารมวลชนของเจ้าหน้าที่เป็นเครื่องชี้ทาง

ระเบียบว่าด้วยวิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์ พ.ศ. 2535

โดยที่เป็นการสมควรปรับปรุงระเบียบว่าด้วยวิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์ พ.ศ. 2518 ให้เหมาะสมยิ่งขึ้น นายกรัฐมนตรีโดยความเห็นชอบของคณะรัฐมนตรี จึงวางระเบียบ ไว้ดังต่อไปนี้

ข้อ 1. ระเบียบนี้เรียกว่า “ระเบียบว่าด้วยวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ พ.ศ. 2535

ข้อ 2. ระเบียบนี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันนี้เป็นต้นไป

ข้อ 3. ให้ยกเลิก

(1) ระเบียบว่าด้วยวิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์ พ.ศ. 2518

(2) ระเบียบว่าด้วยวิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2531

(3) ระเบียบว่าด้วยวิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์ (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2531

(4) ระเบียบว่าด้วยวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2534

และ

(5) ระเบียบว่าด้วยวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ (ฉบับที่ 5) พ.ศ. 2535

ข้อ 4. ในระเบียบนี้

“กทช.” หมายความว่า คณะกรรมการกิจการวิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์

แห่งชาติ

ข้อ 6. กกช. ประกอบด้วย นายกรัฐมนตรีหรือรองนายกรัฐมนตรีที่ นายกรัฐมนตรีมอบหมายเป็นประธานกรรมการ รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรีที่ นายกรัฐมนตรีมอบหมายเป็นรองประธานกรรมการ

ข้อ 7. กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิซึ่งนายกรัฐมนตรีแต่งตั้ง ต้องไม่มีลักษณะ ต้องห้ามดังต่อไปนี้

- (1) เป็นข้าราชการการเมือง ผู้ดำรงตำแหน่งในทางการเมืองเป็นที่ปรึกษาของ พรรคการเมือง กรรมการบริหารการเมือง หรือเป็นเจ้าหน้าที่ในพรรคการเมือง
- (2) เป็นผู้แทนขององค์การเอกชนที่มีวัตถุประสงค์ในทางการเมือง
- (3) เป็นผู้ที่มีส่วนได้เสียในธุรกิจเกี่ยวกับวิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์ หรือในธุรกิจที่เป็นการแข่งขันกับธุรกิจวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ ทั้งนี้ไม่ว่าโดยทางตรง หรือทางอ้อม

ข้อ 11. กกช. มีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้

- (1) เสนอนโยบายการสื่อสารมวลชนเกี่ยวกับวิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์ ต่อคณะรัฐมนตรี
- (2) กำหนดเงื่อนไข และวิธีการในการจัดตั้ง หรือย้ายสถานี
- (3) พิจารณา และอนุญาตให้จัดตั้ง หรือย้ายสถานี
- (4) กำหนดหลักเกณฑ์ ในการกำกับดูแลการดำเนินการด้านรายการการดำเนิน โฆษณา และบริการธุรกิจของสถานี
- (5) เสนอแนะการจัดสรรคลื่นวิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์ที่ได้รับ อนุญาตให้เป็นไปตามนโยบายการสื่อสารมวลชน เกี่ยวกับวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ และวัตถุประสงค์แห่งระเบียบนี้
- (6) กำหนดหลักเกณฑ์เกี่ยวกับลักษณะวัตถุประสงค์ทางเทคนิค
- (7) กำหนดมาตรการ เพื่อคุ้มครองการปฏิบัติหน้าที่โดยชอบของบุคลากรของ สถานี
- (8) รับฟังและพิจารณาคำร้องเรียนจากประชาชน และบุคลากรของสถานีและ ของสาธารณชน เสนอให้ผู้ที่เกี่ยวข้องรับไปพิจารณาแก้ไข เพื่อให้การคุ้มครองสิทธิในการรับรู้ ข่าวสาร

(9) ตั้งคณะกรรมการ เพื่อดำเนินการตามที่กำหนดไว้ในระเบียบนี้ หรือตามที่ กช. มอบหมาย

(10) ให้คำแนะนำ กำกับดูแล และตรวจสอบความเรียบร้อยเพื่อให้สถานีปฏิบัติ ตามระเบียบนี้ หรือเงื่อนไขและข้อบังคับที่ กช. กำหนด

(11) จัดทำรายงานผลการดำเนินงานเสนอต่อคณะรัฐมนตรีทุกหกเดือน

(12) ปฏิบัติหน้าที่อื่นตามที่กำหนดไว้ในระเบียบนี้และตามที่คณะรัฐมนตรีหรือ นายกรัฐมนตรีมอบหมาย

ข้อ 12. การให้บริการส่งวิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์ ให้เป็นไปตาม เจตนารมณ์ของการผลิตสื่อเพื่อการบริการสาธารณะ และเป็นประโยชน์ต่อสาธารณชนอย่างแท้จริง

การส่งวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ นอกจากจะให้เป็นไปตามวรรคหนึ่ง แล้วให้มีวัตถุประสงค์ดังต่อไปนี้

(2) เป็นสื่อกลางในการให้ข้อมูลข่าวสารการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น เพื่อความ เข้าใจอันดี และถูกต้อง โดยคำนึงถึงสิทธิ และความเสมอภาคในการรับรู้ ข้อมูลข่าวสารของประชาชน

ข้อ 27. สถานีต้องจัดทำแผนผังรายการหลัก ตามสัดส่วนรายการให้เหมาะสม ทั้งประเภทรายการข่าวสาร สารคดี ความรู้ หรือบันเทิง รายการ เพื่อเด็ก และเยาวชนรายการ ภาพยนตร์ตลอดจนรายการประเภทโฆษณา และบริการธุรกิจตามหลักเกณฑ์ที่ได้รับอนุมัติตามข้อ 12

ข้อ 28. ในกรณีจำเป็น กช. อาจร้องขอให้สถานีทุกสถานีถ่ายทอดรายการหนึ่ง รายการใดได้

ข้อ 30. สถานีต้องไม่ฝักใฝ่ หรือกระทำการเป็นฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดในทางการเมือง

ข้อ 35. ในกรณีที่สถานีดำเนินการอย่างหนึ่งอย่างใดอัน เป็นการฝ่าฝืนระเบียบนี้ หรือฝ่าฝืนเงื่อนไข ข้อบังคับ หรือระเบียบที่ กช. กำหนดให้ กช. มีอำนาจดำเนินการ ดังต่อไปนี้

(1) ออกคำสั่งให้สถานีชี้แจงเป็นลายลักษณ์อักษร

(2) ตักเตือนเป็นลายลักษณ์อักษร

(3) มีคำสั่งระงับการออกอากาศรายการที่ฝ่าฝืน

- (4) เพิกถอนการอนุญาต หรือการรับรองที่ได้ออกให้ตามระเบียบนี้ หรือ
(5) มีคำสั่งให้ปิดสถานี

ข้อ 39. ในระเบียบข้อบังคับ หรือคำสั่งใด ๆ ที่อ้างถึงคณะกรรมการบริหารวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ (กบว.) ให้หมายถึง คณะกรรมการกิจการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์แห่งชาติ (กทช.)

ข้อ 40. บรรดาระเบียบ ข้อบังคับ เงื่อนไข วิธีการ คำสั่งใดหรือมติ กบว. ที่ใช้บังคับอยู่ก่อนวันที่ระเบียบนี้ใช้บังคับ ให้คงใช้บังคับได้ต่อไปเท่าที่ไม่ขัดหรือแย้งกับระเบียบนี้ หรือถูกยกเลิกโดยมติ กทช.

ประกาศ ณ วันที่ 3 กันยายน พ.ศ. 2535

อานันท์ ปันยารชุน
(นายอานันท์ ปันยารชุน)
นายกรัฐมนตรี

4

[@*สอบเอกสารลับ]

[02/11/2007]

[ผู้พิมพ์ข่าว = บัญช]

[เลขเทปหลังออกอากาศ =]

อภิวรรักษ์

[ผู้ประกาศ -ONCAM]

คณะกรรมการการเลือกตั้ง ได้รายชื่อบุคคลที่จะมา
เป็นคณะกรรมการสอบเอกสารลับสกัดพรรคหลังประชารณ
เรียบร้อยแล้ว ด้าน คมช. ยืนยัน จะไม่ให้อำนาจกดดันคณะ
กรรมการที่เข้ามาตรวจสอบเรื่องเอกสารลับอย่างแน่นอน...!!!

[CG=1-กตต.ได้คณะกรรมการตรวจสอบ
สอบเรื่องเอกสารลับเรียบร้อยแล้ว]

[ผู้ประกาศ -VTR]

นายสมชัย จึงประเสริฐกรรมการการเลือกตั้ง ด้านสืบ-
สวนสอบสวนและวินิจฉัย กล่าวว่ กตต.ได้รายชื่อบุคคลที่
จะมาเป็นคณะกรรมการสอบเอกสารลับสกัดพรรคหลัง-
ประชารณเรียบร้อยแล้ว โดยนายสุพล ยุติธนาภวอที่ค-
อัยการอาวุโส สำนักงานคดีอาญากรุงเทพใต้ เป็นประธาน /
นายกำชัย จงจักรพันธ์ อดีตคณบดีคณะนิติศาสตร์ -
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ /พลตำรวจตรีสุเทพ รมยานนท์
ข้าราชการบำนาญ /นายันทวีตมภ์บรมมานันท์อาจารย์ -
คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และนางดวงภมค

นิติอุทัย อดีตรองเลขาธิการคณะกรรมการกฤษฎีกา

โดยนายสมชัย กล่าวว่ กตต.จะไม่กำหนดประเด็น
การพิจารณา ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของคณะกรรมการ
รวมทั้งจะไม่กำหนดกรอบเวลา และจะไม่เข้าไปล้วงลูก
เพราะต้องการให้ผลการพิจารณาที่ออกมาเป็นที่อมรับของสังคม

4/2

โดยผลสรุปที่ได้จากคณะกรรมการ จะต้องเสนอให้
กต.พิจารณาเพื่อมีมติอีกครั้ง...///

[ภาพ=สกล]

ด้านพลอากาศเอกชลิต พุกผาสุข ผู้บัญชาการทหารอากาศ
และรักษาการ ประธานคณะกรรมการความมั่นคงแห่งชาติ
หรือ คมช.กล่าวให้ความมั่นใจต่อบุคคลที่เข้ามาเป็น
คณะกรรมการตรวจสอบเอกสารลับที่ กต.ตั้งขึ้นว่า
อย่าเกรงกลัว หรือวิตกกังวลว่า คมช.จะใช้อำนาจกดดันการ
ทำหน้าที่ตรวจสอบในเรื่องนี้ และยืนยันว่า คมช.จะปล่อย
ให้ทุกอย่างเป็นไปตามกระบวนการของกฎหมาย พร้อมกับ
ระบุว่า โทษของผู้ที่มีเอกสารลับฉบับดังกล่าวจะต้องถูกโยกย้าย
เพื่อไม่ให้กระทบต่อการเลือกตั้งที่จะมีขึ้น...///

[ร่างภาพ #INS]

ขณะที่พลเอกอนุพงษ์ เผ่าจินดา ผู้บัญชาการทหารบก
และผู้ช่วยเลขาธิการ คมช.กล่าวว่า ขณะนี้รู้เพียงว่า
เอกสารดังกล่าวมาจากหน่วยงานใด แต่ยังไม่รู้ตัวคนทำ
ส่วนความพยายามจากกลุ่มการเมืองที่มีการโยกกองทัพเข้า-
ไปเกี่ยวข้อง พลเอกอนุพงษ์ยืนยันว่า ที่ผ่านมารองทัพทรงตัว
เป็นกลางมาได้ตลอด ขณะเดียวกันได้ส่งกำลังทัพให้
หน่วยขึ้นตรงทุกหน่วยวางตัวเป็นกลาง

ส่วนที่ทางคณะกรรมการการเลือกตั้งหรือ กต.จะขอ
ความร่วมมือตรวจสอบเอกสารลับนั้น พลเอกอนุพงษ์กล่าวว่า
พร้อมที่จะให้ความร่วมมือตามบรรทัดฐานที่กฎหมาย
กำหนด...///

[ภาพ=INS]

[@*รวมการเมือง]

[04/11/2007]

[ผู้พิมพ์ข่าว = ณรม]

[เลขเทปหลังออกอากาศ =]

พิชิต งาม

[ผู้ประกาศ -ONCAM]

พรรคประชาธิปัตย์เรียกร้องให้ กกต.ตรวจสอบข้อเท็จ

จริงกรณีทหารใช้ปืนจ่อหัวสมาชิกพรรคหลังประชาชน

พร้อมระบุ นโยบายพรรคประชาธิปัตย์สามารถปฏิบัติได้จริง

ทุกเรื่อง

[CG=1-ปรป.เรียกร้องกกต.สอบ

เรื่องหลังประชาชนถูกทหารคุกคาม]

[ผู้ประกาศ -VTR]

นายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ หัวหน้าพรรคประชาธิปัตย์

กล่าวถึงกรณีทีสมาชิกพรรคหลังประชาชนอ้างว่าถูกทหารใช้ปืน

ข่มขู่ ว่า คณะกรรมการการเลือกตั้ง หรือ กกต.ต้องเร่งสืบ

ความชัดเจน และตรวจสอบข้อเท็จจริงโดยเร็ว เพราะ

กกต.มีอำนาจหน้าที่โดยตรง

ขณะที่ นายองอาจ คล้ามไพบูลย์ โฆษกพรรคประชาธิปัตย์

กล่าวว่าในวันพรุ่งนี้คณะกรรมการบริหารพรรคจะมี

พิจารณาอนุมัติรายชื่อสส.ระบบสัดส่วนทั่วประเทศ เพื่อ

ลงสมัครในวันที่ 7 พฤศจิกายนนี้ ส่วนการพบปะกับพรรคชาติไทย

ในวันที่ 6 พฤศจิกายนนั้น จะมีการหารือเกี่ยวกับ

สถานการณ์ทางการเมือง และความชัดเจนเกี่ยวกับการส่ง

ผู้สมัครลงพื้นที่ พร้อมมั่นใจความสัมพันธ์ระหว่างทั้งสองพรรค

ยังไม่เปลี่ยนแปลง

[CG=1-พรรครวมใจไทยชาติพัฒนา
เปิดตัวผู้สมัครส.ส.ระบบเขตพื้นที่
กทม.]

ส่วนที่พรรครวมใจไทยชาติพัฒนา มีการเปิดศูนย์
อำนวยความสะดวก พร้อมเปิดตัวผู้สมัคร ส.ส.ระบบเขตใน
พื้นที่กรุงเทพมหานคร ซึ่งจะส่งลงสมัครในพื้นที่ เขต อบางนา
พระโขนง ประเวศ ลานหลวง โดยจะเน้นในเรื่องปัญหา
สิ่งแวดล้อม

โดยนายประดิษฐ์ ระบุว่า ในพื้นที่กทม.พรรคจะส่ง
ผู้สมัครครบทุกเขต ซึ่งขณะนี้พรรคมีผู้สมัครครบทุกเขตแล้ว
ทั้งส่วนในต่างจังหวัดมีความพร้อมร้อยละ 90ซึ่งถือว่า รวมใจไทย
ชาติพัฒนาเป็นพรรคเดียว ที่ไม่มีปัญหาเรื่องผู้สมัคร
ย้ายพรรคไปมาอย่างพรรค อื่น
ด้านนายสุวัจน์ อภิปรายต่อสภา แสดงความมั่นใจว่า พรรคจะได้
สส.จากภาคเหนือ ภาคอีสาน และ กทม.รวมประมาณ
50 ที่นั่งในการเลือกตั้งครั้งนี้ หากไม่มีปัจจัยอื่นเข้ามาเกี่ยว ้อง
ในช่วงการเลือกตั้ง ...///

[CG=1-พรรคประชาธิปัตย์เปิดตัวผู้สมัคร]

ด้านนายประมวล รุจนเสรี หัวหน้าพรรคประชาธิปัตย์
เปิดแถลงข่าวที่โรงแรมชาตินา โดยระบุว่า พรรคประชาธิปัตย์
จะส่งผู้สมัครลงแข่งขันในการเลือกตั้งครั้งนี้ประมาณ 380 คน
โดยมั่นใจว่าพรรค จะได้ที่นั่งในสภาอย่างแน่นอน
เนื่องจาก ประชาชนเบื่อพรรคการเมืองและ ส.ส.หน้าเดิม และ
จากนี้พรรคจะเร่งประชาสัมพันธ์นโยบายพรรค อาทิ ให้มีครู
จัดสรรรายได้จากภาษีอากรท้องถิ่น แก่ท้องถิ่นร้อยละ 70
และให้ส่วนกลางเพียงร้อยละ 30หรือมจัดให้มีสวัสดิการ

น้ำ - ไฟ ฟรี แก่ผู้มีรายได้น้อย โดยหัวหน้าพรรค
ประชาธิปัตย์ ยังระบุด้วยว่า พื้นที่กรุงเทพมหานครคาดว่าจะมี
ส.ส. จากพรรคประชาธิปัตย์ไม่ต่ำกว่า 20 คน ...//

ประชาธิปัตย์

๖¹³⁵

[เส้นทางการเลือกตั้ง 50]

[14/11/2007]

[ผู้พิมพ์ข่าว = บณช]

[เลขเทปหลังออกอากาศ =]

กฤษฎีกา

[ผู้ประกาศ -ONCAM]

คณะกรรมการการเลือกตั้ง ระบุ ไม่มีสิทธิห้ามอดีต
กรรมการบริหารพรรคไทยรักไทยอยู่เบื้องหลังการเลือกตั้ง
ครั้งนี้ ขณะที่ 2หัวหน้าพรรคคู่แข่งต่างออกพูดถึงกันใน
หลายประเด็น ติดตามได้จากเส้นทางเลือกตั้ง 50
ครับ/ค่ะ //

-----เสียงในเทป-----

[CG=1-ประเด็นข่าว]

[ผู้ประกาศ -VTR]

[ผู้สื่อข่าว=]

[ช่างภาพ =]

18

[@*อธิบดี กปส. //ปิดอบรม BBC]

[16/11/2007]

[ผู้พิมพ์ข่าว = สพท]

พิชิตพงษ์พันธ์

[ผู้ประกาศ -ONCAM]

อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ เน้นให้สื่อของกรมประชาสัมพันธ์ นำเสนอข่าวสารเกี่ยวกับการเลือกตั้ง เพื่อเผยแพร่ความรู้ที่ถูกต้องแก่ประชาชน..//

[CG=1-หลักสูตร Election Reporting Course]

[ผู้ประกาศ -VTR]

นายปราโมช รัษฎินิจ อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ เป็นประธานในพิธีปิดการอบรม พร้อมทั้งมอบประกาศนียบัตรสำหรับผู้จบหลักสูตร อิเล็กทรอนิกส์เลือกตั้งคอร์ด (Election Reporting Course) ซึ่งสำนักข่าวกรมประชาสัมพันธ์ ร่วมกับบรรษัทกระจายเสียงของอังกฤษ หรือ บีบีซี จัดขึ้นตั้งแต่วันที่ 12 ถึง 16 พฤศจิกายน เพื่อให้เจ้าหน้าที่จากสำนักข่าวกรมประชาสัมพันธ์และสำนักประชาสัมพันธ์เขต 5-8 ได้พัฒนากระบวนการทำงานทั้งในด้านการสื่อข่าว รวมถึงสามารถต่อยอดประเด็นข่าว โดยมีมุมมองใหม่ๆ ที่ดึงดูดความสนใจจากประชาชน และสามารถนำความรู้ที่ได้จากการอบรมไปปฏิบัติ และถ่ายทอดให้แก่บุคลากรในรุ่นต่อไปอย่างถูกต้อง

ทั้งนี้ อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ยังได้เน้นให้สื่อและบุคลากรของกรมประชาสัมพันธ์ เตรียมความพร้อมเกี่ยวกับการเลือกตั้งทั่วไป ที่จะมีขึ้นในวันที่ 23 ธันวาคมนี้ และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องให้ประชาชนได้รับทราบผ่านสื่อต่างๆ

@*สคศรี/111ไทยรักไทย

[18/11/2007]

[ผู้พิมพ์ข่าว = บณช]

พิชญ์กฤษณ์

4

[ผู้ประกาศ -ONCAM]

กรรมการการเลือกตั้ง เชื่อ ตุลาการรัฐธรรมนูญ
สามารถให้ความชัดเจนเกี่ยวกับการดำเนินกิจกรรมทางการเมือง
เมืองของอดีตกรรมการบริหารพรรคไทยรักไทย 111คน ได้ดี
ที่สุด

[CG=1- กกต.เชื่อตุลาการ รธน.

ให้ความชัดเจน 111ไทยรักไทยได้]

[ผู้ประกาศ -VTR]

นางสคศรี สัตยธรรม กรรมการการเลือกตั้ง หรือ กกต.
กล่าวถึง การห้ามไม่ให้อดีตกรรมการบริหารพรรคไทยรักไทย
ทั้ง 111คน มีส่วนร่วมในกิจกรรมการเมืองต่าง ๆ ว่า
ไม่ได้เป็นประกาศจาก กกต.เป็นเพียงการตอบข้อซักถามของ
พรรคเพื่อแผ่นดิน และพรรคประชาธิปัตย์ โดยยึดตามรัฐธรรมนูญ
ธรรมนูญ และพระราชบัญญัติประกอบรัฐธรรมนูญว่าด้วย
พรรคการเมือง แต่หากพรรคหลังประชาชน จะนำไปเป็น
บรรทัดฐานการปฏิบัติของอดีตกรรมการบริหารพรรคไทยรักไทย
ด้วยก็เป็นเรื่องที่ดี //

อย่างไรก็ตามเห็นว่าตุลาการรัฐธรรมนูญ จะให้ความ
ชัดเจนในเรื่องดังกล่าวได้ดีที่สุด ว่าเป็นการวิดรอนสิทธิ
เสรีภาพหรือไม่ โดยพรรคการเมืองที่เห็นว่าพรรคจะเสียสิทธิ
ก็สามารถยื่นคำร้องต่อศาลรัฐธรรมนูญได้ ขณะที่ผู้เสีย
ประโยชน์สามารถไปยื่นฟ้องกับศาลอาญาได้เช่นกัน

[ช่างภาพ =ภานุพงษ์]

ด้านนายทศพล ปัทมะ รองเลขาธิการพรรคหลังประชาชน

กล่าวว่าการที่กกด.ห้ามมิให้อดีตกรรมการบริหารพรรค 111 คน ขึ้นเวทีปราศรัย เป็นการละเมิดสิทธิมนุษยชน โดยทางพรรคจะสอบถามไปยังศาลรัฐธรรมนูญว่า สิ่งที่ถูกกกด.ห้ามไว้จะขัดต่อรัฐธรรมนูญหรือไม่ รวมทั้งอาจทำหนังสือ เพื่อขอคำตอตอบจาก กกด.ภายใน 7 วัน เพราะหากให้คำตอตอบใน 30 วัน อย่างที่กกด.อ้างคงไม่ทันการเลือกตั้ง อย่างไรก็ตามในระหว่างนี้ พรรคหลังประชาชนจะไม่เสี่ยงให้อดีตกรรมการบริหารพรรคขึ้นมาปราศรัย และจะยังไม่แจกวีซีดีของอดีตนายกรัฐมนตรี จนกว่าจะได้คำตอตอบที่ชัดเจน

[ข้างภาพ =]

ขณะที่นายจาตุรนต์ ฉายแสง อดีตกรรมการบริหารพรรคไทยรักไทย เตรียมเปิดเวทีปราศรัยครั้งแรก หลังจากที่ถูกกกด.มีมติห้ามกรรมการบริหารพรรคไทยรักไทย 111 ดำเนินกิจกรรมทางการเมือง โดยในวันพรุ่งนี้นายจาตุรนต์ จะหารือร่วมกับสมาชิกฝ่ายกฎหมายก่อนว่า จะจัดออกกฎหมายรัฐธรรมนูญหรือไม่ ขณะเดียวกันยืนยันว่า การกระทำดังกล่าวไม่เกี่ยวข้องกับพรรคหลังประชาชนแต่ต้องการแสดงออกซึ่งสิทธิเสรีภาพตามรัฐธรรมนูญเท่านั้น

[ข้างภาพ = อินเสิร์ต]

[20/11/2007]

[ผู้พิมพ์ข่าว = บณฺช]

[เลขเทปหลังออกอากาศ =]

ทิวอรชแก้ว ✓

10

[ผู้ประกาศ -ONCAM]

รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี เห็นว่า พรรคการเมืองไม่ควรจะยึดติดกับตัวบุคคลจนเกินไป พร้อมเดือนอดีตกรรมการบริหารพรรคไทยรักไทยทั้ง 111คน ควรจะมีระบองอำนาจเป็นกลางผ่านกฎหมาย

[CG=ร่วมต.ประจำสำนักนายกรัฐมนตรี]

เดือนอดีตแกนนำพรรคระบองผิด

กฎหมาย]

[ผู้ประกาศ -VTR]

นายธีรภัทรเสรีรังสรรค์ รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี

กล่าวถึงกรณีที่ยึดติดกรรมการบริหารพรรคไทยรักไทยทั้ง 111คน ยังคงออกมาเคลื่อนไหวทางการเมืองว่าผู้ที่จะวินิจฉัยเรื่องนี้ได้ดีที่สุดคือ คณะกรรมการการเลือกตั้ง

(กกต.)และเห็นว่าควรจะไปยังห้ององค์กรสิทธิมนุษยชนสากลนั้น ไม่ไปจะเกี่ยวกัน เพราะคำวินิจฉัยเป็นไปตามกฎหมายเลือกตั้งของไทย ไม่เกี่ยวกับเรื่องสิทธิมนุษยชน แต่ผู้ถูกตัดสิทธิ์ก็สามารถดำเนินการตามที่เห็นสมควรได้ เพื่อให้ได้ข้อยุติและทุกฝ่ายยอมรับได้ แต่ขอให้กระทรวงมหาดทำการผ่านกฎหมายอาจได้รับผลกระทบอย่างใดอย่างหนึ่ง

ส่วนมติดังกล่าวหากจะให้ศาลวินิจฉัยจะต้องเกิดกรณีขึ้นมาก่อน และคิดว่ามติของ กกต.ไม่ใช่เป็นการเอื้อประโยชน์ให้กับพรรคใดพรรคหนึ่ง และคงไม่ส่งผลกระทบ

D

ต่อการเลือกตั้งด้วย อย่างไรก็ตาม เห็นว่าแต่ละพรรคก็มีหัวหน้าพรรค
ชัชชาติ พรรคการบริหารพรรค และผู้สมัครอยู่แล้ว
สามารถดำเนินกิจกรรมทางการเมืองและสร้างรากฐานให้กับ
พรรคได้ ไม่จำเป็นต้องติดกับบุคคลจนเกินไป ไม่เช่นแล้วในโอกาส
ข้างหน้า หากขาดหัวหน้าไป ก็อาจล่มสลายได้

[ช่างภาพ =เอกชัย]

ด้านนายเทพไท เสนพงศ์ โฆษกศูนย์อำนวยการเลือก
ตั้งพรรคประชาธิปัตย์กล่าวว่า พรรคประชาธิปัตย์ไม่มีส่วน
ได้ส่วนเสียหรืออยู่เบื้องหลัง กับมติของ กกต.แต่มีมติดัง
กล่าวเกิดจากคำตัดสินคดี ยุบพรรคของคณะตุลาการรัฐฯ ส่วนบุญ
ส่วนคุณ พร้อมกับนี้ยังเรียกร้อง กกต.ไม่ควรออกไปเหลือใจในแง่
ในช่วงการปราศรัยหาเสียง เพราะการฟ้องร้องควร
เป็นหน้าที่ของศาลอาญาเป็นผู้พิจารณา

ขณะที่นายสุเทพ เทือกสุบรรณ เลขาธิการพรรคประชาธิปัตย์
กล่าวว่า พรรคไม่ได้ให้ความสำคัญในประเด็นดังกล่าว
ขณะนี้กำลังเร่งทำนโยบายวาระประชาชน จึงต้องคิด
ถึงเรื่องของอนาคตมากกว่าเรื่องของ พรรค ขณะเดียวกัน
ก็ไม่รู้ถึงวาทต่อผลการสำรวจโพลที่ระบุว่า พรรคพลัง
ประชาชนจะชนะพรรคประชาธิปัตย์ในการเลือกตั้งครั้งนี้

[ช่างภาพ =เอกพงษ์]

11

[@*เส้นทางเลือกตั้ง 50]

[22/11/2007]

[ผู้พิมพ์ข่าว = คนจ]

[เลขเทปหลังออกอากาศ =]

คูซองแก้ว

[ผู้ประกาศ -ONCAM]

การเมืองวันนี้(22พย)นอกจากการลงพื้นที่ขอคะแนน
ของผู้สมัครและพรรคการเมืองแล้ว ยังมีความเคลื่อนไหว
ของอดีตผู้บริหารพรรคไทยรักไทยที่ กัดต.ให้ความเห็นห้าม
ทำกิจกรรมทางการเมือง ขณะที่นายจาตุรนต์ ฉายแสง ได้
ยื่นเรื่องขอความเป็นธรรมกับองค์การสิทธิมนุษยชนในวันนี้
ติดตามได้จากเส้นทางเลือกตั้ง 50.//

[CG=1-ประเด็นข่าว]

[ผู้ประกาศ -VTR]

[ผู้สื่อข่าว =]

[ช่างภาพ=]

6

@ ความเคลื่อนไหวการเมือง

[26/11/2007]

[ผู้พิมพ์ข่าว = บณฐ]

[เลขเทปหลังออกอากาศ =]

พิชิต คุ้มกัน

[ผู้ประกาศ -ONCAM]

รองนายกรัฐมนตรี ฝ่ายความมั่นคงยืนยัน คณะมนตรี

ความมั่นคงแห่งชาติ ไม่เกี่ยวข้องกับการเลือกการเลือกตั้ง

แต่เชื่อว่ากรณีลดความน่าเชื่อถือของทหารเป็นเพียงกลยุทธ์

ในการหาเสียงเท่านั้น

[CG=1-บณ. ตล. ยืนยันไม่เคยส่ง

ทหารตามประกบพรรคพลัง

ประชาชน]

[ผู้ประกาศ -VTR]

พลเอกบุญสร้าง เนียมประดิษฐ์ ผู้บัญชาการทหารสูงสุด

และสมวทิตคณะมนตรีความมั่นคงแห่งชาติ (คมช.)

ระบุว่า กองทัพส่งคนติดตามการหาเสียงของพรรคพลังประชาชนว่า คมช. และเหล่าทัพ ไม่ได้ส่งทหารไป

ติดตามการหาเสียงของใคร พร้อมระบุว่า การจะกล่าวหา

อะไรต้องมีหลักฐาน ไม่ควรกล่าวลอยๆ ทั้งนี้ยืนยันว่าใน

จุดยืนของกองทัพที่จะวางตัวเป็นกลางทางการเมือง และ

พร้อมเปิดโอกาสให้พรรคการเมืองและนักการเมืองใช้พื้นที่

ทหารและสื่อของกองทัพหาเสียงอย่างเท่าเทียมกัน

[ภาพ=INS]

ด้านพลเอกสนธิ บุญวิรัตน์ รองนายกรัฐมนตรีฝ่าย

ความมั่นคงกล่าวว่า การที่พรรคพลังประชาชนออกมากโจมตี

กองทัพถือว่า เป็นเพียงกลยุทธ์อย่างหนึ่ง แต่หากพรรค
 หลังประชาชนสามารถระบุได้ว่า มีการเคลื่อนไหวของทหารจริงก็
 ควรแสดงออกมา เพื่อให้ผู้บัญชาการทหารบกเป็นผู้ตรวจสอบ
 และขอยืนยันว่า คณะมนตรีความมั่นคงแห่งชาติ
 หรือ คมช. ไม่ได้ถือการเลือกตั้งตามที่นายจาตุรนต์ฉายแสง
 อดีตกรรมการบริหารพรรคไทยรักไทยกล่าวหา
 ส่วนสถานการณ์บ้านเมือง หลังการเลือกตั้งจะเป็น
 อย่างไรนั้น รองนายกรัฐมนตรีเห็นว่า อยู่ที่ประชาชนจะ
 พิจารณาว่าจะเลือกอย่างไร และอยู่ที่มุมมองแต่ละบุคคลที่
 จะพิจารณา

[ช่วงภาพ = ดาวูด]

ส่วนความเคลื่อนไหวการเมืองเรื่องอื่นในชั้นนี้ ศาลอาญ
 ถนนรัชดาภิเษก ได้พิพากษายกฟ้องในคดีที่
 ตำรวจโททักษิณ ชินวัตร อดีตนายกรัฐมนตรี และคุณหญิง-
 พจมาน ชินวัตร ภริยา เป็นโจทก์ยื่นฟ้อง นายนาม ยิ้ม แฉ่ง
 ประธานคณะกรรมการตรวจสอบการกระทำที่ก่อให้เกิด
 ความเสียหายแก่รัฐ หรือ คตส. กับพวกรวม 11 คน ใน
 ความผิดฐานเป็นเจ้าพนักงานปฏิบัติหน้าที่โดยมิชอบในการ
 สอบสวนคดีทุจริตที่รายที่ดินย่านรัชดาภิเษก โดยศาล
 พิเคราะห์เห็นว่าคดีดังกล่าวไม่จำเป็นต้องไปสวนมูลฟ้อง
 เนื่องจากการฟ้อง คตส. ในความผิดดังกล่าวต้องยื่นฟ้องต่อ
 ศาลฎีกา แผนกคดีอาญาของผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมือง
 ศาลอาญา ไม่มีอำนาจพิจารณาคดีจึงตัดสินให้ยกฟ้อง...///

[ผู้สื่อข่าว = INSศาลอาญา+ที่ดินรัช
ดา]

[@* เส้นทางเลือกตั้ง50]

[26/11/2007]

กรอว๖๖๖

[ผู้ประกาศ- ONCAM]

พรรคการเมืองหลายพรรคเริ่มไม่พอใจกับโหลของ
สำนักต่างๆ โดยเรียกร้องให้ กกต.ทบทวนการจัดทำโ
ลเพราะเห็นว่าเป็นการชี้นำ ในขณะที่ กกต.ระบุว่าสมควร
ทำได้แต่ขอให้อยู่ในขอบเขต ติดตามรายละเอียดได้จากเส้น
ทางเลือกตั้ง50..//

[CG=1 - ทรงศักดิ์ จันทรวงษา /
 ผอ. กกต. อุบลราชธานี]

[CG=1 - อภินันท์ จันทร์อุบละ /
 ผอ. กกต.ปัตตานี]

[CG=1 - มงคล บางประกาย / ผู้
 สื่อข่าว นสท. บางกอกโพลส์]

[@รวมการเมือง]

[28/11/2007]

[ผู้พิมพ์ข่าว = จอป]

[เลขเทปหลังออกอากาศ =]

[ผู้ประกาศ -ONCAM]

จากวอชิงตัน

รองนายกรัฐมนตรีฝ่ายความมั่นคง ระบุ แม้พรรคพลัง

ประชาชนจะชนะการเลือกตั้ง ก็ไม่ถือว่าการทำรัฐประหารที่

ผ่านมาล้มเหลว./

[CG=1-รณนายกระบุการรัฐ

ประหารที่ผ่านมาไม่ล้มเหลว]

[ผู้ประกาศ -VTR]

พลเอกสนธิ บุญยรัตกลิน รองนายกรัฐมนตรีฝ่าย

ความมั่นคง กล่าวถึงเรื่องการทำโพลล์ว่า โดยหลักการควร

เป็นเรื่องของสถาบันที่มีความเป็นกลางมากกว่า ข้าราชการ

~~ไม่ควรเข้าไปเกี่ยวข้อง และยืนยันรัฐบาลไม่มีแนวคิดที่จะทำโพลล์~~

ส่วนสถานการณ์ทางการเมืองภายหลังการเลือกตั้ง

หากพรรคพลังประชาชนได้รับเลือกให้เป็นรัฐบาล ก็ไม่ถือว่า

การปฏิวัติล้มเหลว เพราะที่ผ่านมา สามารถทำให้บางอย่าง

ไปสู่จุดที่ประชาชนยอมรับได้

ส่วนกรณีที่พันตำรวจโททักษิณ ชินวัตร ออก

แถลงการณ์จะกลับมาเป็นที่ปรึกษาด้านเศรษฐกิจให้กับ

รัฐบาลชุดใหม่นั้น พลเอกสนธิ บอกว่า ขึ้นอยู่กับรัฐบาล ไชว

และสามารถทำได้อยู่แล้ว แต่ทั้งนี้ก็ต้องว่าไปตาม

กฎหมายด้วย

สำหรับกรณีกลุ่มพิรณบราว 2006ออกมาเปิดประเด็น

ว่า ตนเองทำผิดกฎหมายด้วยการจดทะเบียนสมรสซ้อนถึง

[@*นายกฯ เรื่องเอกสารลับ]

[29/11/2007]

[ผู้พิมพ์ข่าว = ปณศ]

[เลขเทปหลังออกอากาศ =]

๑๖ /
อภิรักษ์

[ผู้ประกาศ -ONCAM]

นายกรัฐมนตรี ระบุ ขณะนี้พลเอกสนธิ บุญยรัตกลิน

ยังสามารถดูแลการเลือกตั้งได้ จนกว่าคณะกรรมการการ

เลือกตั้งจะพิจารณากรณีเอกสารลับแล้วเสร็จ...

[CG=1-นายกรัฐมนตรีหรือผลการ

พิจารณาเอกสารลับจาก กกต.]

[ผู้ประกาศ -VTR]

พลเอกสุรยุทธ์ จุลานนท์ นายกรัฐมนตรี กล่าวถึงผล

การพิจารณาเอกสารลับ ซึ่งมีแนวโน้มว่าคณะกรรมการความ

มั่นคงแห่งชาติไม่มีความเป็นกลาง ว่า ยังไม่ทราบรายละเอียด

ต้องรอการตรวจสอบจากคณะกรรมการการเลือกตั้ง

หรือ กกต. ก่อน/ ส่วนการทำหน้าที่ของพลเอกสนธิ บุญยรัตกลิน

รองนายกรัฐมนตรี และประธานคณะกรรมการ

ดำเนินการตามวาระแห่งชาติ ว่าด้วยการรณรงค์และแก้ไข

ปัญหาการซื้อสิทธิขายเสียง หรือ ครส. นั้น ขณะนี้ยังไม่มี

ปัญหา และยังไม่ถึงขั้นที่ต้องดำเนินการใดๆ จนกว่า กกต.

จะตรวจสอบเสร็จ และเมื่อ กกต. ตัดสินอย่างไร ก็ต้อง

ดำเนินการไปตามนั้น ทั้งนี้ในส่วนของรัฐบาล ยืนยันว่าไม่มี

ความลำเอียงในการจัดการเลือกตั้ง และพยายามดำเนินการ

ให้มีความเป็นกลางอย่างเต็มที่

เสียง

[CG=1-พลเอกสุรยุทธ์ จุลานนท์ / นายกรัฐมนตรี]

[เส้นทางเลือกตั้ง 50]

๒ 148

[30/11/2007]

[ผู้พิมพ์ข่าว = ปญศ]

[เลขเทปหลังออกอากาศ =]

กรอวเภาวิ

[ผู้ประกาศ -ONCAM]

วันนี้ได้มีเสียงคัดค้านผลการตรวจสอบเอกสารลับจาก

คมช. ออกมาแล้ว พร้อมยืนยันการดำเนินงานดังกล่าวได้รับ

การคุ้มครองตามรัฐธรรมนูญฉบับชั่วคราว ติดตามได้จาก

เส้นทางเลือกตั้ง 50 ครับ/ค่ะ..//

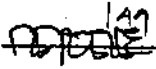
---เสียงในเทป---

[ผู้สื่อข่าว =]

[ช่างภาพ =]

ว การเมือง-ทหาร ภาค 19:00 วัน พุธที่ 1 พย. 50 พ.น. _____
 อข่าว กกต.ไม่รีว สดศรีลาป่วยธรรมดา ผู้พิมพ์ นนทศักดิ์-225 ผู้ตรวจ 148
 ผู้สื่อข่าว การเมือง/ทหาร ช่วงภาพ การเมือง/ทหาร ผู้อ่าน _____ ผู้คัดต่อ _____
 สถานะ ส่งตรวจ ภาพ _____ เสียง _____ TM _____ TC _____ เวลา 01:20 นาที

ภาพ	คำบรรยาย
<p>ผู้ประกาศ หญิง เทพ</p> <p>อภิชาติ สุจิตกานนท์ ปธ.กกต.</p> <p>สมชัย จิงประเสริฐ กกต.</p>	<p>กกต.ป็นยัน ไม่มีความขัดแย้งกันหลังมีการแก้ไขระเบียบของ กกต. ที่เกี่ยวกับการเลือกตั้ง</p> <p>หลังจากที่ กกต.ได้แก้ไขระเบียบ ก่อนปรนให้พรรคการเมืองหาเสียง และดำเนินกิจกรรมได้หลายอย่าง หลังถูกห้ามจากระเบียบของ กกต.ในการจัดการเลือกตั้ง ซึ่งนางสดศรี สัตยธรรม หนึ่งใน กกต.ไม่เห็นด้วย โดยไม่ได้เข้าร่วมประชุมกับ กกต.หลายวันแล้ว โดยระบุว่า มีปัญหาเรื่องสุขภาพ วันนี้ถึงนายอภิชาติ สุจิตกานนท์ ประธาน กกต.และนายสมชัย จิงประเสริฐ ออกมาป็นยันเป็นเสียงเดียวกันว่า กกต.ทั้ง 5 มีเอกภาพ ไม่มีความขัดแย้งใดๆ เกิดขึ้น</p> <p>.....เสียง.....</p> <p>00.16.03 อันนี้เรียนได้เคย</p> <p>00.16.18 ที่ประชุมรับทราบ</p> <p>.....เสียง.....</p> <p>00.13.55 อันนี้ท่านก็เป็นผู้ใหญ่</p> <p>00.14.12 เราก็คิดจึง</p> <p>ขณะที่มีรายงานว่า วันนี้ นางสดศรี สัตยธรรม หนึ่งใน กกต.ได้ไปตรวจร่างกาย ที่โรงพยาบาลแห่งหนึ่ง แต่ไม่ได้เปิดเผย โดยกล่าวสั้นๆว่า ไม่ได้มีอาการและไม่คิดลาออกจากตำแหน่ง จากเรื่องที่เกิดขึ้น และวันพรุ่งนี้อาจจะเข้าทำงานที่ กกต.เป็นวันแรกด้วย</p>

เฉพาะกิจ ภาค 19:00 วัน ททห้สมบัติ 1 พ.ย. 50 ท.น.
 ข่าวก สฎิป กรม. สังกัดพรรคกระแสน้ำขุนทด คน ผู้พิมพ์ GUE ผู้ตรวจ 
 อข่าว ขมทบุตร ข่างภาพ ผู้อ่าน ผู้ติดต่อ
 ณะ สังกัดตรวจ ภาพ เสียง TM TC เวลา 01:24 นาที

ภาพ	คำบรรยาย
<p>ผู้ประกาศ</p> <p>ชาย</p> <p>เทพ</p> <p>ยิงในเตา</p> <p>๒+1</p> <p>ทบุตร ตัดทเศษฐี</p> <p>รายงาน</p>	<p>ช่วงนี้มีความเคลื่อนไหวเรื่องการย้ายพรรคของนักการเมืองอย่าง ค่อนข้าง เป็นเป็นเพราะเวลาในการสังกัดพรรคที่จำกัด ติคคามจากรายงาน</p> <p>ที่ผ่านมาตามกฎหมาย ผู้สมัครต้องเป็นสมาชิกหรือสังกัดพรรคการ มืองก่อนวันที่เปิดรับสมัคร 90 วัน แต่การเลือกตั้งครั้งนี้ รัฐธรรมนูญ ปี2550 ในส่วน บทเฉพาะกาล มาตรา 296 ระบุว่า การเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรทั่วไปครั้ง แรก ผู้มีสิทธิ์เลือกตั้งต้องเป็นสมาชิกพรรคการเมืองใดพรรคการเมืองหนึ่งเพียงพรรค เดียว ไม่น้อยกว่า 30 วันนับถึงวันเลือกตั้ง</p> <p>นั่นหมายถึง ผู้สมัครจะต้องสังกัดพรรคใหม่ก่อนวันเลือกตั้งครั้งนี้ใน วันที่ 23 ธันวาคม 2550 ซึ่งต้องแน่นอนแน่ใจว่าจะอยู่พรรคไหน 1 เดือน หากนับคูณแล้ว คือวันที่ 24 พฤศจิกายนนี้</p> <p>แต่ความเป็นจริงในทางปฏิบัติ ผู้ที่จะสมัครรับเลือกตั้งคือระบพรรค ที่คนสังกัดในวันที่ กกค.รับสมัคร ครั้งนี้กำหนดไว้ในวันที่ 7 -16 พฤศจิกายนนี้ ซึ่งนับถอย หลังก็เหลืออีกเพียงแค่สัปดาห์เดียวเท่านั้น ซึ่งหากสมัครและเข้าชื่อในพรรคใดๆแล้วก็ ไม่สามารถจะย้ายพรรคได้อีก</p> <p>นี่เองจึงไม่น่าแปลกใจที่ช่วงนี้ ความเคลื่อนไหวทางการเมือง โดย เฉพาะกรณีข่าวกของการย้ายพรรคจึงไม่มี และวิ่งหุ่นคลุมขพรรคโน้นพรรคนี้ รวมทั้ง ข่าวกการซื้อตัวผู้สมัครเนือหอมมาเข้าพรรคคนอย่างค่อนข้างค่อนข้าง ที่มาทั้งหมดก็เพียงเหตุผล เดียวคือเวลาที่จำกัดในการสังกัดพรรคนั่นเอง</p>

ข่าว การเมือง-ทหาร ภาค 19:00 วัน ศุกร์ 2 พย. 50 ท.น. 159
 ชื่อข่าว สดศรีเข้า กกต.วันแรกส่วน 4 กกต.ไปทอตกจีน ผู้พิมพ์ นนทศักดิ์-225 ผู้ตรา
 ผู้สื่อข่าว การเมือง ช่างภาพ การเมือง ผู้อ่าน ผู้ติดต่อ
 สถานะ ส่งตรวจ ภาพ เสียง TM TC เวลา 01:30 นาที

ภาพ	คำบรรยาย
<p>ผู้ประกาศ</p> <p>ชาย</p> <p>เทพ</p> <p>สดศรี ลิตยธรรม</p> <p>กกต.</p>	<p>นางสดศรี ลิตยธรรม เจ้าหน้าที่ กกต.แล้ว ขณะนี้ กกต.อีก 4 คนเดินทางไปทอตกจีนที่จังหวัดชลบุรี</p> <p>นางสดศรี ลิตยธรรม กกต.ได้เข้าทำงานที่ กกต.เป็นวันแรก หลังจากได้ลาหยุดหลายวัน โดยมีการมองว่า อาจจะเป็นความขัดแย้งในเรื่อง การผ่อนผันระเบียบของ กกต.ที่เกี่ยวกับการเลือกตั้ง โดยเข้าไปยังอาคารศรีจุลทรัพย์ในช่วงบ่าย โดยระหว่างนางสดศรีเข้าทำงาน ปรากฏว่า กกต. 4 คนที่ประชุมกันแค่เช้า ได้ออกเดินทางจังหวัดชลบุรี เพื่อทอตกจีนพระราชทาน</p> <p>นางสดศรี ยืนยันด้วยว่า ไม่มีความขัดแย้งเกิดขึ้น กกต.ตามที่ เป็นข่าว และความเห็นที่ไม่ตรงกัน เป็นเรื่องแสดงให้เห็นว่า กกต.มีอิสระ</p> <p>.....เสียง.....</p> <p>เสียง 00:43:11 เสียงนางสดศรี เสียง 00:44:09 เสียงนายสุวิทย์</p> <p>นางสดศรี ยังได้เปิดศูนย์บริการพรรคการเมืองด้วย ซึ่งศูนย์ดังกล่าว จะให้บริการพรรคการเมืองผ่านเว็บไซต์ของ กกต.ในการแก้ไขปรับปรุงรายชื่อสมาชิกแบบออนไลน์ด้วย</p> <p>และวันนี้ พลเอกสนธิ บุญวิรัตน์ รองนายกรัฐมนตรี ในฐานะประธานคณะกรรมการ ค่าเป็นการความวาระแห่งชาติว่าด้วย การพรรค และแก้ไขปัญหา การเลือกตั้ง ชายเสียง หรือ ค.ร.ส.ได้ประชุมคณะกรรมการ โดย ย้ำให้กระทรวงมหาดไทย กำชับ กำนันผู้ใหญ่บ้าน ยุติพฤติกรรม การเป็นหัวคะแนนให้กับพรรคการเมือง เพราะเชื่อว่า จะเป็นการแก้ไขปัญหาการเลือกตั้งเสียงได้</p> <p>ทางด้านกระทรวงมหาดไทย จะมีการตั้งศูนย์เฉพาะกิจสนับสนุน และประสานงาน การเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร เป็นการทั่วไป ปี 2550 โดยจะตั้งในทุกจังหวัดเพื่อพรรค และจับจับคาในพื้นที่ ที่มีปัญหาในการเลือกตั้งเมื่อ ปี 2548 และการออกเสียงประชามติร่างรัฐธรรมนูญเมื่อเดือนกันยายนที่ผ่านมา</p>

ข่าว การเมือง-ทหาร ภาค 19:00 วัน เสาร์ 3 พย. 50 น.ม. PSI
 ชื่อข่าว หลังประชาชน ร้องถูกทหารคุกคาม ผู้พิมพ์ ชาดา-217 ผู้ตรวจ
 ผู้สื่อข่าว การเมือง-ทหาร ช่างภาพ การเมือง-ทหาร ผู้อำนวยการ ผู้ติดต่อ
 สถานะ ส่งตรวจ ภาพ เสียง TM TC เวลา 01:54 นาที

ภาพ	คำบรรยาย
<p>ผู้ประกาศ</p> <p>หญิง</p>	<p>ว่าที่ผู้สมัคร พรรคหลังประชาชน ร้องขอความเป็นธรรม กรณีถูก คุกคามทหารคุกคาม หลังเปิดการปราศรัยหาเสียง</p>
<p>เทพ</p> <p>พรรคหลังประชาชน</p>	<p>นายแพทย์สุรพงษ์ สิมวงส์ลี เลขาธิการพรรคหลังประชาชน ได้นำ นายร้อยศรี กีฬา ว่าที่ผู้สมัคร ส.ส.อำนาจเจริญ และนายสมบัติ วันทอง ผู้ประสานงาน เข้าขอความเป็นธรรมต่อสื่อ โดยระบุว่า หลังเปิดเวทีปราศรัย ที่ อำเภอปทุมราชวงศา เมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน ที่ผ่านมา ขณะเดินทางกลับได้มีรถทหารจอดรอขวาง และใช้ อาวุธปืน เอ็ม.16 ช้อสิริระ และตรวจค้นอย่างละเอียด ก่อนที่จะมีทหารอีกกลุ่มตามมา มาสมทบ นายสมบัติ จึงได้หลบหนี เพราะเกรงจะมีอันตราาย และเข้าแจ้งความที่ ส.ภ. ปทุมราชวงศา ในวันรุ่งขึ้น</p> <p>ซึ่งจากเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น นายแพทย์สุรพงษ์ กล่าวว่าเป็นการแสดง ให้เห็นว่า เริ่มมีการปฏิบัติตามที่เอกสารลับของ ก.ม.ร. ระบุไว้ ซึ่งเรียกร้องให้ นายกรัฐมนตรี และผู้บัญชาการทหารบก แสดงความริจาคเงินถึงการสนับสนุนการเลือกตั้ง เกิดความบริสุทธิ์ยุติธรรม พร้อมเรียกร้องให้ประกาศยกเลิกการบังคับใช้ "กฎอัยการศึก" ในจังหวัดต่าง ๆ ด้วย</p>
<p>รถเพื่อแผ่นดิน</p>	<p>วันเดียวกัน พรรคเพื่อแผ่นดิน ได้ตั้ง คณะทำงานด้านการรณรงค์หา เสียง โดยมี นายสุรพันธ์ เวชชาชีวะ เป็นที่ปรึกษา และตั้งแค้มป์คาน้ำหน้าเป็นต้นไป จะเริ่มจัดงานระดมทุนตามที่กฎหมายเปิดช่องไว้ เพื่อหารายได้เข้าพรรค รวมทั้ง จะ เปิดรับบริจาคเงินสนับสนุนพรรค ด้วย</p> <p>นอกจากนี้ แกนนำและสมาชิกพรรค จะเริ่มลงพื้นที่ ทั้ง ภาคอีสาน และภาคใต้ ส่วนพื้นที่ กรุงเทพมหานคร ในวันอังคาร นี้ จะมีการเปิดตัว ว่าที่ผู้สมัคร ส.ส. ที่ อนุสาวรีย์ชัยสมรภูมิ โดยจะมีการเผยแพร่นโยบายหลักของพรรค ให้ประชาชน ได้รับทราบด้วย</p>
<p>พรรคประชาธิปัตย์</p>	<p>นายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ หัวหน้าพรรคประชาธิปัตย์ เปิดเผยว่า ใน วันอังคารนี้ อคิดพรรคร่วมฝ่ายค้าน จะรับประทานอาหารร่วมกัน แต่จะยังไม่เชิญ พรรค ประชากร เพราะต้องรอให้สถานการณ์ทางการเมืองหยุดนิ่งก่อน</p> <p>ทั้งนี้ จะมีการหารือเพื่อทำความเข้าใจ ในเรื่อง การส่งผู้ลงสมัคร รวมทั้ง ปัญหาพื้นที่ทับซ้อนต่าง ๆ ด้วย</p>

ข่าว เฉพาะกิจ _____ ภาค 19:00 _____ วัน อาทิตย์ 4 พย. 50 _____ พ.น. _____

ชื่อข่าว สก๊อป ทำความเข้าใจระบบการเลือกตั้งใหม่ ผู้พิมพ์ GUE ผู้ตรวจ _____

ผู้สื่อข่าว ชุมพูนุช ช่วงภาพ _____ ผู้อ่าน _____ ผู้ติดต่อบริษัท _____

สถานะ ส่งตรวจ _____ ภาพ _____ เสียง _____ TM _____ TC _____ เวลา 01:30 นาที

ภาพ	คำบรรยาย
<p>ผู้ประกาศ หญิง</p>	<p>การเลือกตั้งสส. ทั้งแบบแบ่งเขตหรือแบบสัดส่วนกลุ่มจังหวัดเพิ่งเริ่มใช้ในการเลือกตั้งครั้งนี้เป็นครั้งแรกซึ่งหลายคนยังสับสน เพราะแตกต่างจากการเลือกตั้งครั้งที่ผ่านมา ไปทำความเข้าใจจากรายงาน</p>
<p>เพป เสียงในเพป ● 2-1</p>	<p>การเลือกตั้งที่ผ่านมามีคนไทยยังคุ้นเคยกับการลงคะแนนแบบ 1 คน 1 เสียง หรือ one man one vote แต่การเลือกตั้งในวันที่ 23 ธันวาคมนี้จะเปลี่ยนไปเป็นการเลือกแบบแบ่งเขตเรียงเบอร์ และระบบสัดส่วนกลุ่มจังหวัด</p> <p>- เริ่มทำความเข้าใจจากสส. ระบบแบ่งเขตก่อน โดยครั้งนี้กกค. แบ่งเขตเลือกตั้งไว้ทั้งหมดทั่วประเทศ 157 เขต มีสส. เขตละไม่เกิน 3 คน รวมทั้งประเทศทั้งหมด 400 คน ซึ่งแต่ละจังหวัดจำนวนเขต และผู้สมัครจะไม่เท่ากันซึ่งกำหนดจากจำนวนประชากรของจังหวัดนั้นๆ</p>
<p>ชุมพูนุช คัดสรร รายงาน</p>	<p>เช่น กรุงเทพมหานครมีประชากรมากที่สุดกว่า 5 ล้านคนมีคนมีจำนวนเขตเลือกตั้ง 12 เขต และจำนวนสส. 36 คน เปรียบเทียบกับจังหวัดระนองที่มีประชากรเพียง 1 แสน 7 หมื่นคน มีจำนวนสส. ได้ 1 คน โดยมีเขตเลือกตั้ง 1 เขตเป็นสัดส่วนสส. ระบบสัดส่วนกลุ่มจังหวัดจะคล้ายกับสส. ระบบบัญชีรายชื่อหรือปาร์ตี้ลิสต์ที่คุ้นเคยจากการเลือกตั้งที่ผ่านมา โดยแบ่งเป็น 8 กลุ่ม แต่ละกลุ่มมีสส. 10 คน รวม 80 คนซึ่งพรรคการเมืองไหนจะส่งผู้สมัครแบบสัดส่วนกลุ่มจังหวัดก็จะต้องทำบัญชีรายชื่อผู้สมัครสส. ให้ครบทั้ง 10 คน แต่ก็ไม่ได้กำหนดว่าต้องส่งสส. ทั้ง 8 กลุ่มก็ได้ ดังนั้น ในสภาผู้แทนราษฎรครั้งนี้จะมีกั้สส. ทั้งหมด 480 คน จากการเลือกตั้งทั้งเขตและสัดส่วนอย่างละ 1 ใน</p>

โทรเลขที่ _____ ภาค 19:00 _____ วัน พุธที่ 8 พ.ย. 50 พ.น. 140
153
 /ข้อข่าว คลังท้วงนโยบายประชานิยมทำเสียวินัยการคลัง ผู้พิมพ์ วิภากรดี-224 ผู้ตรวจ ปิยะ
 ผู้สื่อข่าว วิภากรดี ช่างภาพ กมลสัน ผู้อ่าน _____ ผู้ติดต่อ _____
 สถานะ ส่งตรวจ ภาพ _____ เสียง _____ TM _____ TC _____ เวลา 01:14 นาที

ภาพ	คำบรรยาย
ผู้ประกาศ ชาย เทป กระทรวงการคลัง	กระทรวงการคลังกังวลนโยบายประชานิยมที่แต่ละพรรคการเมืองนำมาใช้หาเสียงจะกระทบต่อวินัยการเงินการคลัง นายสมรชัย ลัจจงพงษ์ โฆษกกระทรวงการคลัง กล่าวว่า ขณะนี้กำลังเร่งรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับ นโยบายประชานิยมของพรรคการเมือง เพื่อนำมาศึกษาถึงผลกระทบ และความเป็นไปได้ในการดำเนินโครงการ เนื่องจากต้องเตรียมเงินจากรัฐบาลชุดใหม่ ที่อาจต้องใช้เงินงบประมาณมากกว่า กรอบวงเงินงบประมาณปี 2551 ที่ได้กำหนดไว้แล้ว เพราะนโยบายประชานิยมต้องใช้เงินจำนวนมาก ซึ่งอาจกระทบต่อวินัยการเงินการคลังได้
หอการค้าไทย	นอกจากนี้ ได้เตรียมข้อมูลการปรับขอมปรับเพิ่มภาษีมูลค่าเพิ่มขึ้นอีก เนื่องจาก ทุก 1 เปอร์เซ็นต์ที่ปรับขึ้นจะทำให้รัฐมีรายได้เพิ่มขึ้นปีละ 3 หมื่นล้านบาท คำนายประมณฑ์ สุธีวงศ์ ประธานสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย ได้ขอให้พรรคการเมืองใช้นโยบายประชานิยมอย่างถูกต้อง เพื่อไม่ให้กระทบต่อระบบเศรษฐกิจ พร้อมกันนี้ได้เสนอ ยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ 6 ด้านให้กับทุกพรรคการเมือง เพื่อให้นำไปเป็นแนวทางในการพัฒนาและบริหารประเทศ หากได้เป็นรัฐบาลชุดใหม่ โดยยุทธศาสตร์ทั้ง 6 ด้านจะครอบคลุมทั้งด้านการศึกษา เศรษฐกิจ สังคม การเมือง และการปกครอง รวมทั้งต้องมีผู้นำประเทศที่มีคุณธรรมและความสามารถ

ข่าว การเมือง-ทหาร ภาค 19:00 วัน พุธที่ 8 พ.ย. 50 พ.น. 154
 ชื่อข่าว นายกรัฐมนตรี ธีรแจ้ง ร่าง พรบ. มั่นคง ผู้พิมพ์ อรสา-251 ผู้ตรวจ
 ผู้สื่อข่าว การเมือง ช่างภาพ การเมือง ผู้อ่าน ผู้ติดต่อ
 สถานะ ส่งตรวจ ภาพ เสียง โทร TC เวลา 02:04 นาที

ภาพ	คำบรรยาย ๑๓.๑๑๖
ผู้ประกาศ ชาย เทพ	<p>นายกรัฐมนตรี ยืนยันว่า เนื้อหาในร่างพระราชบัญญัติการรักษาความมั่นคงภายในราชอาณาจักร ไม่ได้เป็นการเพิ่มอำนาจให้แก่ ทหาร แต่อย่างใด</p> <p>พลเอกสุรยุทธ์ จุลานนท์ นายกรัฐมนตรี ธีรแจ้ง เนื้อหาใน ร่างพระราชบัญญัติฉบับดังกล่าว ที่อยู่ระหว่างการพิจารณาของ สภานิติบัญญัติแห่งชาติ ให้แก่ เขาวรรณคดีแห่งชาติ โดยยืนยัน ร่างกฎหมายนี้ไม่ได้ให้อำนาจแก่ทหาร เพื่อให้เข้าไป มีบทบาทมากเกินไปตามที่หลายฝ่ายวิพากษ์ แต่มีเจตนาดำเนินการกับผู้ที่มีเจตนาไม่ดีต่อประเทศเป็นหลัก</p> <p>นายกรัฐมนตรี กล่าวด้วยว่า รัฐบาลจะไม่ส่ง รัฐมนตรี เป็นกรรมการร่วม ศึกษาในวาระ 2 เพราะต้องการให้ สภานิติบัญญัติแห่งชาติ ได้ทำหน้าที่ โดยเสรี</p>
พล.อ.สุรยุทธ์ จุลานนท์ นายกรัฐมนตรี	<p>.....เสียง.....</p> <p>เริ่ม 00.24.06 "รัฐบาลไม่มีพรรค"</p> <p>จบ 00.24.31 "มีเสียงอะไร"</p> <p>พลเอกอนุพงษ์ เผ่าจินดา ในฐานะ ผู้อำนวยการรักษาความมั่นคงภายใน แสดงภายหลังการประชุมเพื่อกำหนดแผนการทำงานปี 2551 ว่า จะมีการปรับลักษณะการทำงาน เพื่อให้ความเหมาะสมกับ ลักษณะของภัยคุกคาม โดยจะพยายามไม่ให้เกิดผลกระทบต่องานที่ปฏิบัติหน้าที่ตามปกติ</p> <p>ส่วน ร่างพระราชบัญญัติการรักษาความมั่นคงภายในราชอาณาจักร จะผ่านความเห็นชอบจาก สภานิติบัญญัติแห่งชาติ หรือไม่ เชื่อว่า ไม่น่าจะมีผลต่อการทำงาน ของ กองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายใน หรือ ก.อ.ร.ม.น. เนื่องจากมี พระราชกำหนดการบริหารราชการในสถานการณ์ฉุกเฉิน และการประกาศบังคับใช้ "กฎอัยการศึก" ในพื้นที่ที่มีความจำเป็นด้านความมั่นคงอยู่แล้ว แต่การบังคับใช้กฎหมาย ดังกล่าวอาจจะไม่เหมาะสมกับสถานการณ์ในปัจจุบันมากนัก</p> <p>พลเอกอนุพงษ์ ยังกล่าวถึงการจัดส่งกำลังพลลงไปประจำในแต่ละพื้นที่ ที่ เป็นทางส่งไปเพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับการปกครองในระบอบประชาธิปไตย ให้แก่ประชาชน โดยกล่าวว่า ให้วางตัวเป็นกลางในการเลือกตั้ง และแนะนำให้ร่วมกันต่อต้านการซื้อสิทธิ์-ขายเสียงเท่านั้น</p>

153
154

การเมือง-ทหาร ภาค 18:45 วัน อังคาร 6 พย. 50 พ.น.
 สอจ่า สนช.ลาออก เพื่อเตรียมลงสมัครรับเลือกตั้ง ผู้พิมพ์ ขาวา ผู้ตรวจ
 ผู้สื่อจ่า การเมือง-ทหาร ช่างภาพ การเมือง-ทหาร ผู้อ่าน ผู้คัดค่อ
 สถานะ _____ ภาพ _____ เสียง _____ TM _____ TC _____ เวลา 01:16 นาที

ภาพ	คำบรรยาย
<p>ผู้ประกาศ</p> <p>ชาย</p>	<p>ส.น.ช. เริ่มทยอยลาออก เพื่อเตรียมลงสมัครรับเลือกตั้ง ส.ส. แบบสัดส่วน ในวันพรุ่งนี้</p>
<p>เทพ</p>	<p>นางสาวกัญญา ศิลปอาชา ในฐานะ สมาชิกสภาผู้แทนแห่งชาติ หรือ ส.น.ช. ได้ยื่นใบลาออกจากการเป็น ส.น.ช.แล้ว เพื่อลงสมัครรับเลือกตั้ง ส.ส. แบบสัดส่วน ของพรรคชาติไทย ในวันพรุ่งนี้ พร้อมทั้ง เห็นว่า ส.น.ช. ที่ได้เปิดกว้างพรรคการเมืองต่าง ๆ เพื่อเตรียมลงสมัครรับเลือกตั้ง ส.ส. ก่อนหน้านี้ ควรลาออก จากตำแหน่งโดยเร็ว เพราะแม้จะไม่ผิดระเบียบ แต่อาจจะทำให้ถูกมองได้ว่า ขัดต่อการปฏิบัติหน้าที่ใน ฝ่ายนิติบัญญัติ</p>
<p>กัญญา ศิลปอาชา สภาผู้แทนแห่งชาติ</p>	<p>.....เสียง.....</p> <p>เริ่ม 00.01.16 คงไม่สามารถ.....</p> <p>จบที่ 00.01.34รับโอนในดี01๑๐</p> <p>และในวันนี้ นอกจาก นางสาวกัญญา ศิลปอาชา ที่ลาออกจากการเป็น ส.น.ช.แล้ว ยังมี นายอรรถพล ศรีสุชาติ และนายสมันติ เมทะณี ที่ได้ยื่นหนังสือ ลาออกด้วยเช่นกัน</p> <p>อย่างไรก็ตาม จนถึงขณะนี้ ยังมี ส.น.ช.อีกจำนวนหนึ่ง ที่ได้ไปเปิด คิวเพื่อเตรียมลงสมัครรับเลือกตั้ง ส.ส.ในครั้งนี้ แต่ยังไม่ลาออกจาก ส.น.ช. อีกจำนวนหนึ่ง เช่น นายประทีป คุณมี, นายสำราญ รอดเพชร , นายวัชระ พรต.ชมฐ์ และ พลเรือเอกบรรณวิทย์ เก่งเรียน เป็นต้น</p>

17.20

ชาว เศรษฐกิจ ภาค 19:00 วัน เสาร์ 10 พ.ย. 50 พ.น. 105
 ชื่อข่าว หอการค้าไทยคาดพรรคการเมืองซื้อเสียงแบบบล ผู้พิมพ์ จันทนา-218 ผู้ตรวจ ป.ก.
 ผู้สื่อข่าว ภัทรพิศ ช่วงภาพ ภัทรวิชัย ผู้อ่าน ผู้ติดต่อ
 สถานะ ส่งตรวจ ภาพ เสียง TN TC เวลา 01:30

ภาพ	คำบรรยาย
<p>ผู้ประกาศ ชาย เทป หอการค้าไทย</p>	<p>หอการค้าไทย คาดการณ์ การเลือกตั้งครั้งนี้ พรรคการเมืองจะ ปรับกลยุทธ์การซื้อเสียง และมีเงินสะพัดถึง 3 หมื่นล้านบาท</p> <p>นายธนวรรธน์ พลวิชัย ผู้อำนวยการศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและ ธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ประเมินว่าการเลือกตั้งครั้งนี้จะมีเงินสะพัด 2 หมื่น 3 หมื่นล้านบาท เนื่องจากจะมีการแข่งขันที่รุนแรงขึ้น จากพรรคการเมืองใหม่หลาย พรรค รวมถึงระยะเวลาการหาเสียงสั้นเพียง 1 เดือนครึ่ง ทำให้ต้องเร่งหาเสียง และเข้าถึงประชาชนในพื้นที่ แต่การที่กฎหมายเลือกตั้งมีความเข้มงวดมากขึ้น รวมถึง มีการจับผิดสูงจากหลายฝ่าย ทำให้รูปแบบการใช้เงินซื้อเสียงจะมีความระมัดระวังมา โดยพึ่งสื่ออิเล็กทรอนิกส์ และมีการซื้อเสียงล่วงหน้า เสียง.....</p>
<p>ธนวรรธน์ พลวิชัย ผอ.ศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจ ม.หอการค้าไทย</p>	<p>00.06.01 สมคิดว่า 00.06.30 ช่วยในการตรวจฉบับ</p> <p>หอการค้าไทย ยังคาดว่า ช่วงใกล้วันเลือกตั้ง ค่าเงินบาทมีแนวโน้ม แข็งค่าขึ้นถึง 33 บาทต่อดอลลาร์สหรัฐ และหลังการเลือกตั้งค่าเงินจะแข็งค่าขึ้นอีก ที่ 32 บาทถึง 33 บาทต่อดอลลาร์สหรัฐ เนื่องจากจะมีเงินทุนต่างประเทศไหลเข้า จำนวนมาก เพราะได้รับปัจจัยบวกจากการเมืองมีเสถียรภาพ</p>

ข่าว การเมือง-ทหาร ภาค 19:00 วัน อาทิตย์ 11 พย. 50 พ.น. 1570
 ผู้สื่อข่าว หมายเลข ผู้สมัคร ส.ส. ~~100000~~ ผู้พิมพ์ ผู้ตรวจ
 ผู้สื่อข่าว ช่วงภาพ ผู้อ่าน ผู้ติดต่อ
 สถานะ ภาพ เสียง TM TC เวลา 01:26 นาที

ภาพ	คำบรรยาย
<p>ผู้ประกาศ ชาย</p> <p>เทพ</p>	<p>สำหรับหมายเลขผู้สมัคร ส.ส. ในปี่นี้จะแตกต่างจากการเลือกตั้งที่ผ่านมามาอย่างสิ้นเชิง</p> <p>วันพรุ่งนี้จะเป็นการเปิดรับสมัคร ส.ส. แบบแบ่งเขต วันแรก ทางที่นจำว 7 ลี ได้เตรียมพร้อมที่จะถ่ายทอดสดบรรยากาศการเปิดรับสมัคร ทั้งในกรุงเทพมหานคร และจากจังหวัดที่สำคัญๆ เพื่อรายงานบรรยากาศการรับสมัคร มาให้ได้รับชมกันอย่างเต็มอิ่ม</p> <p>สำหรับประเด็นสำคัญที่เป็นที่ข้องใจกันว่าหมายเลขผู้สมัคร จะเป็นอย่างไรนั้น นายเวียงโรจน์ จอมสืบ ผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์ กกค. อธิบายว่าการเลือกตั้งครั้งนี้ รัฐธรรมนูญ ได้เปลี่ยนแปลงระบบการเลือกตั้ง จากแบบเขตเดียวเบอร์เดียว ไปเป็นแบบพ่วงใหญ่ คือเขตเลือกตั้ง 1 เขต จะมี ส.ส. ได้ ไม่เกิน 3 คน ดังนั้นจึงไม่สามารถใช้หมายเลขผู้สมัครหมายเลขเดียวกับระบบสัดส่วนได้</p> <p>ทั้งนี้เริ่มคอนเพื่อให้ได้หมายเลขผู้สมัครในวันพรุ่งนี้้น ผู้สมัครจากพรรคต่าง ๆ ที่ไปลงชื่อ ก่อนเวลา 8 นาฬิกา 30 นาที จะต้องจับสลากเพื่อเลือกหมายเลขประจำตัว โดย กกค. จะจัดหมายเลขเรียงกันไปตามจำนวน ส.ส. เท่าที่มีไว้ในเขตเลือกตั้งนั้น ๆ</p>
<p>เวียงโรจน์ จอมสืบ ผอ. สำนักประชาสัมพันธ์ กกค.</p>	<p>.....เสียง.....</p> <p>เริ่มที่ 00.07.53 สำหรับ ប់ที่ 00.08.19 ในเขตน้น</p>

159

เฉพาะกิจ _____ ภาค 18:45 _____ วัน จันทร์ 12 พ.ย. 50 _____ พ.น. _____
 /ช่าง สีสันเลือกตั้ง _____ ผู้พิมพ์ GUE _____ ผู้ตรวจ _____
 ผู้สื่อข่าว กมลมาลย์/ทิพย์วิมล ช่วงภาพ ววิน _____ ผู้อ่าน _____ ผู้คัดต่อ _____
 สถานะ ส่งตรวจ _____ ภาพ _____ เสียง _____ TM _____ TC _____ เวลา 01:10 นาที

ภาพ	คำบรรยาย
<p>ผู้ประกาศ</p> <p>ชาย</p> <p>เสียงในเทป</p> <p>เทป</p> <p>971</p> <p>สนามกีฬาเยาวชนไทย-ญี่ปุ่น (สันติ)</p>	<p>การเมืองไว้ว่าจะมีแค่เรื่องเคร่งเครียด ที่สนามกีฬาเวสน์วันนี้</p> <p>ยังมีหลายบรรยากาศที่เหมือนคล้ายกัน</p> <p>(.....ปล่อยภาพ/เสียง บรรยากาศกองเชียร์.....)</p> <p>หลังจากการรับสมัครเลือกตั้ง ส.ส.ระบบสัดส่วน ผ่านไปเมื่อ</p> <p>วันที่ 7 วันที่อาคารกีฬาเวสน์ 2 สนามกีฬาเยาวชนไทย-ญี่ปุ่น ดินแดง ก็กลับมา</p> <p>ครึกครื้นอีกครั้ง เพราะวันนี้ เป็นวันแรกของการรับสมัครเลือกตั้ง ส.ส.ระบบเขต</p> <p>มุมนี้ที่เห็นแข่งชุดเอลวิส เอ้า หน้าคูนๆ นั่นที่ซ้อม ขวนจีนจะมา</p> <p>รับจ๊อบเทรอนัน อะไมโซ่ ที่คนนี่ แกเป็นผู้ติดตามผู้สมัครพรรคประชาธิปัตย์</p> <p>งานนี้แต่ละพรรคเค้าใจตรงกัน ไร้พริคส์สาวมาถือป้ายชิงคู่ความ</p> <p>สนใจ อย่างนี้ พรรคประชาธิปัตย์ จับสาวกมาลุ้นชุดไทยสไบเฉียง แต่งหน้าเรีคผมชะ</p> <p>อลังการ</p> <p>ส่วนมุมนี้ เรียกสายคาจากหนุ่มๆ ก็คือสาวพรรคประชาธิปัตย์</p> <p>ไม่รู้ไปคิดมาจากไหนแหล่มๆทั้งนั้น</p> <p>แต่ที่ฮือฮาที่สุด งานนี้คือให้พรรคพลังประชาชนเค้า ก็ที่แก่เล่นให้</p> <p>พริคส์โชว์หวิว ใส่ชุดไทยลวดลายร้อนระงัน ไม่เรื่อ ไปดู</p> <p>(.....ปล่อยภาพ TC 00.03.55 หุ่นผู้หญิง.....)</p> <p>ปิดท้ายที่หัวหน้าพรรคพลังประชาชน นายสมัคร สุนทรเวช วันในมาตี</p> <p>สนามกีฬาเวสน์ตั้งแต่เช้า ระหว่างรอทีมงานผู้สมัคร ท่านหัวหน้านักชิมเลขมาเวลาด้วย</p> <p>การสั่งไอศกรีมมากินด้วยความเอริคอร่อย แต่งานนี้ไม่ยักกะชิมไปมันไปคามแนวต้นคของ</p> <p>ท่าน แค่กลายเป็นชิมเสร็จแล้วถึงมัน มันอะไรไปฟัง</p> <p>(.....ปล่อยเสียง.....)</p> <p>จบที่ ทีวีภาพ....</p>

444 เศรษฐกิจ ภาค 19:00 วัน พุธ 14 พย. 50 พ.น. 161
 ชื่อข่าว ตระกูลวงศ์สวัสดิ์ ยืนยันขายหุ้นไม่เกี่ยวการเมือง ผู้พิมพ์ กัณฑ์-236 ผู้ตรวจ 161
 ผู้สื่อข่าว กัณฑ์ ช่างภาพ เศรษฐกิจ ผู้อ่าน _____ ผู้คัดต่อ _____
 สถานะ ส่งตรวจ ภาพ _____ เสียง _____ TH _____ TC _____ เวลา 01:43 นาที

ภาพ	คำบรรยาย
<p>ผู้ประกาศ</p> <p>ชาย เทพ</p>	<p>ตลาดหลักทรัพย์ สั่งหยุดการซื้อขายหุ้น "วินโกสต์" หลัง ตระกูลวงศ์สวัสดิ์ เทขายหุ้นจำนวนมาก</p> <p>ในวันนี้ตลาดหลักทรัพย์ ได้สั่งหยุดพักการซื้อขายหุ้นของ บริษัทวินโกสต์ อินคัสเทรียล พาร์ค หรือ "WIN" หลังจาก ตระกูล "วงศ์สวัสดิ์" ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ ซึ่งรวมถึง นางสาววิณีรา วงศ์สวัสดิ์ ผู้สมัคร ส.ส. เชียงใหม่ พรรคพลังประชาชน ได้เทขายหุ้นบิลด์ออก จำนวน 172.5 ล้านหุ้น คิดเป็น 35.18 เปอร์เซ็นต์ ในราคาหุ้นละ 1 บาท 2 สตางค์ มูลค่ารวมกว่า 175 ล้านบาทออกมา เนื่องจากบริษัทดังกล่าว ยังรายงานข้อมูลการซื้อขายไม่ครบถ้วน</p> <p>นางภทธียา เบญจพลชัย กรรมการและผู้จัดการ ตลาดหลักทรัพย์ฯ กล่าวว่า การซื้อขายหุ้นบิลด์ของ บริษัทวินโกสต์ฯ ไม่ใช่เรื่องผิด แต่ต้องปฏิบัติตามขั้นตอนของตลาดหลักทรัพย์ ซึ่งขณะนี้กำลังเข้าไปตรวจสอบอยู่ เพื่อความโปร่งใส จากนั้นจะเปิดเผยข้อมูลทั้งหมดให้นักลงทุนทราบต่อไป</p> <p>ส่วนกรณีที่มีนักการเมืองขายหุ้นในตลาดหลักทรัพย์นั้น ก็ได้ศึกษาถึงความถูกต้องอยู่เช่นกัน รวมถึง บริษัทมหาชนที่ติด ของนายสวัสดิ์ หอรุ่งเรือง ที่ขายหุ้นบิลด์รวม 179 ล้านหุ้นไปใน ราคาหุ้นละ 1 บาท 45 สตางค์ มูลค่ากว่า 259 ล้านบาท</p> <p>นางสาววิณีรา วงศ์สวัสดิ์ ยืนยันว่า การขายหุ้น วินโกสต์ เป็นไม่เกี่ยวกับเรื่องการเมือง เป็นการทำธุรกิจธรรมดาเท่านั้น โดยได้เจรจาขายหุ้นไว้ก่อนหน้านี้แล้ว แต่ที่เพิ่งตกลงราคาซื้อขายกันได้ และพร้อมให้ทุกฝ่ายตรวจสอบ</p> <p>อย่างไรก็ตาม ในช่วงบ่าย ตลาดหลักทรัพย์ได้สั่งบลคเครื่องหมาย เอสพี หุ้น win แล้ว เนื่องจากบริษัทวินโกสต์ฯ มีแจ้งการขายหุ้นให้กับกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหม่ ยังไม่ถึงระดับการทำคำเสนอซื้อ หรือ tender offer ความระเบียบของตลาดหลักทรัพย์</p>

ข่าว การเมือง-ทหาร ภาค 19:00 วัน พุธ 14 พย. 50 ท.น.
 ชื่อข่าว คม. สส. ขอให้ประชาชนมองไปข้างหน้าเพื่อชาติ ผู้พิมพ์ นนทศักดิ์-225 ผู้ตรวจ
 ผู้สื่อข่าว การเมือง ว่างภาพ การเมือง ผู้อ่าน ผู้คัดต่อ
 สถานะ สังตรวจ ภาพ เสียง TR TC เวลา 01:10 น

ภาพ	คำบรรยาย
<p>ผู้ประกาศ</p> <p>เทพ</p>	<p>หญิง</p> <p>สมาริถ คมร. ขอให้ทุกฝ่าย ร่วมกันมองไปข้างหน้าเพื่ออนาคตประเทศ และยืนยันว่า กองทัพเปิดกว้างให้ทุกพรรคการเมืองไว้ชื่อของกองทัพรับนโยบาย</p>
<p>พล.อ.บุษกร เป็นแม่ทัพ</p> <p>คม. สส.</p>	<p>พลเอกบุญสร้าง เฝ้ามประคิมฐ์ ผู้บัญชาการทหารสูงสุด ในฐานะสมาชิก คมร. กล่าวว่า การที่ฝ่ายการเมืองไม่เข้าใจทหาร และวิพากษ์วิจารณ์กองทัพ เป็นเรื่องที่กองทัพจะต้องทำความเข้าใจที่ถูกต้องในแต่ละเรื่อง ส่วนที่พรรคการเมืองมีพรรคนำประเด็น การรัฐประหารมากแล้วพาดพิงระหว่างการหาเสียง คงต้องทำความเข้าใจ</p> <p>.....เสียง.....</p> <p>00.03.00 ฟากซ้าย</p> <p>00.03.24 หัวหน้าไม้ไว้</p> <p>พลเอกบุญสร้าง ยังเชื่อว่า ประชาชนกว่าร้อยละ 99 เข้าใจการทำงานของทหาร อาจจะมีเพียงร้อยละ 1 ที่ไม่เข้าใจ ซึ่งกองทัพก็เปิดกว้างให้พรรคการเมือง เข้าไปรับนโยบายในพื้นที่ทหาร และไว้ชื่อของกองทัพอย่างเท่าเทียมกัน แต่เพียงมีแนวคิดวิสัยทัศน์ หรือ สีเบกในขั้นที่ทหาร</p>

19:24

ข่าว เศรษฐกิจ ภาค 19:00 วัน พุธที่ 15 พ.ย. 50 พ.น. 185-
 ชื่อข่าว ส.โลกเตือนรัฐบาลใหม่อย่าขัดแย้งทางความคิด ผู้พิมพ์ กิตติยา-236 ผู้ตรวจ ส.กษ
 ผู้สื่อข่าว วิชากรย์ ช่วงภาพ เศรษฐกิจ ผู้อ่าน ผู้คัดต่อ
 สถานะ ส่งตรวจ ภาพ เสียง TM TC เวลา 01:09 นาที

ภาพ	คำบรรยาย
<p>ผู้ประกาศ</p> <p>ชาย</p> <p>เทพ</p> <p>อาหารสมทบทะเล่</p>	<p>ธนาคารโลก ระบุเศรษฐกิจไทยตกต่ำที่สุดในภูมิภาค พร้อมเตือนรัฐบาลชุดใหม่อย่าขัดแย้งด้านความคิด และต้องกำหนดนโยบายเศรษฐกิจที่ชัดเจน</p> <p>นางสาวศิริภา เกษพิสิษฐ นักเศรษฐศาสตร์ธนาคารโลกประจำประเทศไทย แสดงรายงาน "ความคิดเศรษฐกิจไทย" ว่า ภาวะเศรษฐกิจของไทยปีนี้ ขยายตัวต่ำกว่าทุกประเทศในภูมิภาค โดยคาดว่าจะอยู่ที่ 4.3 เปอร์เซ็นต์เท่านั้น ซึ่งเป็นระดับต่ำที่สุดในรอบ 5 ปี เนื่องจากการบริโภคและการลงทุนลดลง ปัญหาราคาน้ำมันและความไม่แน่นอนทางการเมือง</p> <p>ส่วนภาวะเศรษฐกิจไทยในปีหน้า มีแนวโน้มปรับดีขึ้น หลังการเลือกตั้งและจัดตั้งรัฐบาลชุดใหม่ โดยคาดว่าจะขยายตัวได้ 4.6 เปอร์เซ็นต์ แต่หากรัฐบาลชุดใหม่ ถึงแม้จะมาจากทางเลือกดี แต่กลับแตกแยกทางความคิด กำหนดนโยบายเศรษฐกิจไม่ชัดเจนแล้ว จะทำให้เศรษฐกิจไทยเผชิญกับความเสี่ยงมากยิ่งขึ้น</p> <p>ดังนั้น สิ่งรัฐบาลชุดใหม่จำเป็นต้องเร่งทำเพื่อเรียกความเชื่อมั่นกลับมาโดยเร็วที่สุด คือ การสานต่อการลงทุนขนาดใหญ่ การสร้างความชัดเจนในการพระราชบัญญัติคนต่างด้าว การผ่อนปรนมาตรการกีดกันสำรอง 30 เปอร์เซ็นต์ และที่สำคัญต้องกระตุ้นการลงทุนของภาคเอกชน อย่างอเพียงการใช้จ่ายเงินงบประมาณของภาครัฐเพียงอย่างเดียว</p>

158

การเมือง-ทหาร ภาค 18:45 วัน เสาร์ 17 พย. 50 พ.น. _____
 การเมือง...วันนี้ ผู้พิมพ์ ราคา-217 ผู้ตรวจ _____
 ชื่อว่า การเมือง-ทหาร ช่างภาพ การเมือง-ทหาร ผู้อ่าน _____ ผู้ติดต่อ _____
 สถานะ ส่งตรวจ ภาพ เสียง โทร. TC เวลา 02:07 นาที

ภาพ	คำบรรยาย
-----	----------

(พศ. รัตนพงษ์
พศ. ธนวัฒน์)

สำหรับ ความเคลื่อนไหวในส่วนภูมิภาค ก.ก.ค.จังหวัดต่าง ๆ ได้
 จัดพิธีสาบานคนต่อสิ่งศักดิ์สิทธิ์ ว่า จะไม่ร้องเสียง และจะร่วมกันทำให้การเลือกตั้งครั้งนี้
 ดำเนินไปด้วยความบริสุทธิ์ยุติธรรมมากที่สุด

นายประพันธ์ นัยโกวิท ก.ก.ค.ได้ร้อง และทำความเข้าใจ แก่
 ประชาชน ผ่านรายการ "สายตรงทำเนียบ" ถึงวิธีการลงคะแนน ในการเลือกตั้ง ส.ส.
 แบบสัดส่วน และแบ่งเขตเลือกตั้ง รวมถึง โทษที่จะได้รับหากมีการซื้อสิทธิ์-ขายเสียง
 นอกจากนี้ ก.ก.ค. จะจัดส่งหนังสือแจ้งรายชื่อผู้มีสิทธิ์เลือกตั้ง ไปยัง
 19 ล้านครัวเรือน ภายในวันที่ 7 ธันวาคม นี้ ซึ่งหากพบข้อผิดพลาด สามารถแจ้งข้อ
 เขต หรืออำเภอ เพื่อแก้ไข ก่อนวันที่ 12 ธันวาคม นี้

นายจาตุรงค์ ฉายแสง อธิบดีหัวหน้าพรรคไทยรักไทย เรียกร้องให้
 ประชาชนออกไปใช้สิทธิ์เลือกตั้ง โดยไม่ควรปล่อยให้ผู้มีอำนาจเข้าแทรกแซงทางการเมือง
 เนื่องจาก ทราบว่า ขณะนี้ มีความพยายาม ที่จะจัดวางรัฐบาลไว้ล่วงหน้า ทั้ง ๆ
 ที่ยังไม่มีการเลือกตั้งเกิดขึ้น

พร้อมกันนี้ ได้วิจารณ์บทบาทของ พลเอกสนธิ บุญรติกุลิน ประชา
 ท.ร.ส. ว่า ยังวางตัวไม่เป็นกลาง ซึ่งหากปล่อยให้ เกรงว่า จะทำให้การเลือกตั้ง
 จะมีขึ้น ไม่เป็นที่ยอมรับของประชาชน

การเมือง-ทหาร ภาค 18:45 วัน เสาร์ 17 พย. 50 พ.น. 167
 การเมือง...วันนี้ ผู้พิมพ์ ฐานา-217 ผู้ตรวจ
 โจ่งาว การเมือง-ทหาร ช่างภาพ การเมือง-ทหาร ผู้อ่าน ผู้คัดค่อ
 ดานะ สังคราวจ ภาพ เสียง Tข TC เวลา 02:07 นาที

ภาพ	คำบรรยาย
ผู้ประกาศ	<p>นายสมิคร สุนทรเวช หัวหน้าพรรคพลังประชาชน พร้อมด้วย ร้อยตำรวจเอกเฉลิม อยู่บำรุง รองหัวหน้าพรรค ได้วางคู่ลงพื้นที่เพื่อช่วย ผู้สมัคร ส.ส.เขต 4 ของพรรค หาดเสี้ยว บริเวณ แพลดคาร์จรถไฟ ย่านบางรือ โดยมีประชาชนให้ความสนใจเป็นจำนวนมาก</p>
	<p>ส่วน พรรคเพื่อแผ่นดิน ตั้งแคในช่วเช้า นายสุวิทย์ คุณกิตติ หัวหน้าพรรค ได้นำผู้สมัคร ส.ส. แบบแบ่งเขตเลือกตั้ง ทั้ง 12 เขต ของ กรุงเทพมหานคร ออกพบปะประชาชน และร่วมออกกำลังกายยามเช้า ที่ สวนลุมพินี</p> <p>ก่อนที่ในช่วงบ่าย จะได้นำทีมผู้สมัคร ส.ส.เขต 3 กรุงเทพมหานคร ออกหาเสี้ยว บริเวณตลาดนัดสวนจตุจักร โดยมี ห่อค้ำ แม่ค้ำ ตลอดจน ประชาชนที่มาจับจ่ายรือของ ให้ความสนใจเป็นอย่างมาก</p>
จ.สมุทรปราการ	<p>สำหรับ พรรคประชาธิปัตย์ ในวันนี้ ได้เริ่มเปิดแนวรุก ที่ จังหวัดสมุทรปราการ โดย นายชวน หลีกภัย ประธานสภาที่ปรึกษาพรรค ได้ไปช่วยผู้สมัครของพรรคหาเสี้ยว โดยเจ้าสัการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์ประจำจังหวัด ก่อนที่จะออกพบปะประชาชน หลังจุมชน ซึ่งตลอดเส้นทางได้รับความสนใจ และการตอบรับจากประชาชนเป็นอย่างดี</p>

ข่าว การเมือง-ทหาร _____ ภาค ข่าวเกิด 7 สี _____ วัน เสาร์ 17 พย. 50 _____ พ.น. _____ 1668
 ชื่อข่าว จาตุรนต์ ไม่เห็นด้วย ข้อห้ามของ กกต. _____ ผู้พิมพ์ ขาด _____ ผู้ตรวจ _____
 ผู้สื่อข่าว การเมือง-ทหาร _____ ช่วงภาพ การเมือง-ทหาร _____ ผู้อ่าน _____ ผู้ติดต่อ _____
 สถานะ _____ ภาพ _____ เสียง _____ TM _____ TC _____ เวลา 00:57 นาที

ภาพ	คำบรรยาย 15.05 16.
ผู้ประกาศ	<p>อธิการกรรมการบริหารพรรคไทยรักไทย ไม่เห็นด้วย กับข้อห้ามขึ้นเวทีปราศรัย หรือคำรงค์ตำแหน่งในพรรคการเมืองต่าง ๆ</p>
เทป	<p>นายจาตุรนต์ ฉายแสง หนึ่งใน 111 อธิการกรรมการบริหารพรรคไทยรักไทย เห็นว่าข้อห้ามดังกล่าว ถือเป็นอุปสรรคต่อการวิพากษ์เสีภาพของประชาชน เนื่องจาก ก่อนหน้านี้ สภารัฐธรรมนูญ ได้ตัดสินชี้แจงการห้ามลงสมัครรับเลือกตั้ง แต่ไม่ได้ห้ามถึงการแสดงความคิดเห็นทางการเมือง</p> <p>อย่างไรก็ตาม กำลังศึกษาข้อกฎหมาย และจะหารือกับ อธิการกรรมการบริหารพรรคไทยรักไทย ทั้ง 111 คน ว่า จะอาศัยอำนาจจากรัฐธรรมนูญ มาตรา 28 เพื่อขอไว้สิทธิทางศาล บังคับให้รัฐปฏิบัติตามรัฐธรรมนูญ หรือไม่</p> <p>นายอดิศร เทียงเกษ หนึ่งใน 111 อธิการกรรมการบริหารพรรคไทยรักไทย อีกคน ยืนยันว่า จะร่วมปราศรัยกับ พรรคหลังประชาชน ในวันพุธที่ ๒๑ พฤศจิกายน ที่จังหวัดขอนแก่น แต่หากทางพรรคขอให้ระงับการปราศรัย ก็จะตั้งเวทีปราศรัยเคลื่อนสละความคิดเห็นเอง</p>

ข่าวการเมือง-ทหาร ภาค ข่าวเด็ก 7 สี วัน อาทิตย์ 18 พย. 50 พ.น. 15
 ชื่อข่าว ขวข่าไม่มีบรรทัดฐานพรรคขณะต้องให้ตั้งรัฐบาล ผู้พิมพ์ สมโภชน์-248 ผู้ตรวจ
 ผู้สื่อข่าว สมจิตต-249 ช่วงภาพ เอกวิชัย ผู้อ่าน ผู้คัดต่อ
 สถานะ ส่งตรวจ ภาพ เสียง โทร TC เวลา 00:48 นาที

ภาพ	คำบรรยาย
<p data-bbox="289 674 407 712">ผู้ประกาศ</p> <p data-bbox="289 831 375 869">เทพ</p> <p data-bbox="289 931 402 969">จ.นนทบุรี</p>	<p data-bbox="477 674 1451 763">นายชวน หลีกภัย ย้ำการประกาศจุดยืนให้พรรคที่ชนะเลือกตั้งมีสิทธิจัดตั้งรัฐบาลก่อน <u>ไม่ต้องเป็นบรรทัดฐานที่นายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ ต้องทำตาม</u></p> <p data-bbox="477 824 1451 1014">นายชวน หลีกภัย ประธานสภาที่ปรึกษาพรรคประชาธิปัตย์ ลงพื้นที่ตลาดบางบัวทอง จังหวัดนนทบุรี เพื่อช่วยผู้สมัคร ส.ส. ของพรรคหาเสียง โดยเน้นขอคะแนนเสียงชาวนนนทบุรี ให้เลือกผู้สมัครของพรรคเพื่อสนับสนุนให้นายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ หัวหน้าพรรคประชาธิปัตย์ เป็นนายกรัฐมนตรี</p> <p data-bbox="477 1025 1451 1216">อย่างไรก็ตาม นายชวน ยอมรับว่า การเลือกตั้งครั้งนี้ไม่ใช่เรื่องง่ายที่พรรคจะชนะการเลือกตั้ง ดังนั้น นายอภิสิทธิ์ไม่จำเป็นต้องปฏิบัติตามสิ่งที่ตนเคยประกาศ คือให้พรรคที่ชนะเลือกตั้งจัดตั้งรัฐบาลก่อน เพราะสถานการณ์นั้นกับปัจจุบันต่างกัน เรื่องดังกล่าวไม่ใช่บรรทัดฐานที่หัวหน้าพรรคคนอื่นจะต้องทำตาม</p>

ภาว การเมือง-ทหาร ภาค 19:00 วัน จันทร์ 19 พ.ย. 50 พ.น. _____
 โจ้ว พลเอกสนธิ ปิ่นมัน เป็นกลางในการเลือกตั้ง ผู้พิมพ์ ขวา-217 ผู้ตรวจ _____
 โจ้ว การเมือง-ทหาร ช่วงภาพ การเมือง-ทหาร ผู้อ่าน _____ ผู้คัดค่อ _____
 ถานะ ส่งตรวจ ภาพ _____ เสียง _____ TH _____ TC _____ เวลา 01:33 นาที

ภาพ	คำบรรยาย
ผู้ประกาศ หญิง	พลเอกสนธิ บุญรติกสิน ปิ่นมันว่า จะวางตัวเป็นกลางในการเลือกตั้ง แต่จะปิดกรอบความมั่นคงของประเทศเป็นหลัก
เทป	<p> พลเอกสนธิ บุญรติกสิน รองนายกรัฐมนตรี กล่าวว่า การให้โอวาท ก่อนที่จะขึ้นจากตำแหน่ง ประธาน ค.น.ช. และ ผู้บัญชาการทหารบก นั้น เป็นเพียง การกล่าวถึง สถานการณ์ในการดูแลรักษาความสงบเรียบร้อย โดยได้วิเคราะห์ถึงปัจจัย ที่นำไปสู่ปัญหา และการกำหนดแนวทางการปฏิบัติของกำลังพล </p> <p> ส่วนเนื้อหาบางประเด็น โดยเฉพาะความต้องการที่จะให้กองทัพ เข้า ถึงประชาชนเพื่อแบ่งรับมวลชน และลดกระแส นโยบายประชานิยม นั้น ถือเป็นเรื่อง ที่ต้องดำเนินการต่อไป เพราะเป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องกับความมั่นคง แต่ทั้งนี้ หากนโยบายใด เป็นเรื่องดีก็พร้อมที่จะสานต่อ เช่น นโยบายแก้ไขปัญหาคาความยากจน และนโยบายบรรเทาผลกระทบที่เกิดจากปัญหาภัยพิบัติ เป็นต้น </p> <p> อย่างไรก็ตาม เอกสารต่าง ๆ ของทางกองทัพ อาจจะไม่ได้อยู่ใน ชั้นความลับ ส่วนการตรวจสอบเอกสาร ที่ พรรคพลังประชาชน อ้างว่า เป็นเอกสารที่ สกักกัน พรรคพลังประชาชน นั้น ขึ้นอยู่กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ที่จะเป็นผู้พิจารณา </p> <p> พลเอกอนุพงษ์ เผ่าจินดา ผู้บัญชาการทหารบก ไข้อยากให้มีการระบุ ว่า เอกสารต่าง ๆ ของ กองทัพบก เป็นเอกสารลับทั้งหมด เนื่องจาก บางอย่าง เป็นเพียงเอกสารธรรมดา และไม่ได้มีส่วนเกี่ยวข้องกับงานด้านความมั่นคง </p> <p> ผู้บัญชาการทหารบก กล่าวด้วยว่า นโยบายของกองทัพต่อการเลือกตั้ง ครั้งนี้ ได้กำหนดชัดเจนว่า จะวางตัวเป็นกลาง โดยจะปฏิบัติตามที่ ค.ร.ส. ร้องขอมา โดยเฉพาะ เรื่องการพรรคให้ประชาชนไปใช้สิทธิ์เลือกตั้ง และการป้องกันการซื้อสิทธิ์-ขายเสียง โดยจะให้ทุกพรรคได้ประโยชน์อย่างเท่าเทียมกัน </p>

139

ข่าว การเมือง-ทหาร ภาค 19:00 วัน จันทร์ 19 พย. 50 พ.น. _____
 ชื่อข่าว กกต. เคื่อน 111 อย่างน่าเกี่ยวกับพรรคการเมือง ผู้พิมพ์ ธาตุ-217 ผู้ตรวจ _____
 ผู้สื่อข่าว การเมือง-ทหาร ช่างภาพ การเมือง-ทหาร ผู้อ่าน _____ ผู้คัดต่อ _____
 สถานะ ส่งตรวจ ภาพ เสียง TN TC เวลา 01:22 นาที

ภาพ	คำบรรยาย	19. 42 ๖.
-----	----------	-----------

ผู้ประกาศ

ก.ก.ค. เคื่อน อธิการกรรมการบริหารพรรคไทยรักไทย ว่า หากดำเนิน
 บทบาททางการเมืองกับพรรคการเมืองใด อาจส่งผลกระทบต่อพรรคการเมืองนั้นได้

ชาย

เทพ

นายสมรีย จึงประเสริฐ ก.ก.ค. ฝ่ายสืบสวนสอบสวน กล่าวถึง
 กระแสต่อต้านข้อเสนอแนะ ของ ก.ก.ค. ที่ระบุว่า อธิการกรรมการบริหารพรรคไทยรัก
 ไทย ไม่สามารถดำรงตำแหน่งต่าง ๆ ใน พรรคการเมือง รวมทั้ง ไม่สามารถขึ้นเวที
 ปราศรัยของพรรคการเมืองต่าง ๆ ว่า ข้อเสนอแนะดังกล่าว เป็นการขอข้อริชิตาม
 ความที่สอดตามมา ทั้งนี้ ก.ก.ค. จึงไม่ได้ใช้อำนาจระเบียบใด ๆ มาเพื่อรองรับ

อย่างไรก็ตาม การเข้าไปมีส่วนร่วมในการดำเนินกิจกรรม ของ
 พรรคการเมือง ของ อธิการกรรมการบริหารพรรคไทยรักไทย ทั้ง 111 คน นั้น อาจจะ
 ส่งผลต่อพรรคการเมืองนั้น ๆ เพราะอาจจะมีการร้องเรียน ว่า พรรคการเมืองนั้น ๆ
 กระทำผิดกฎหมายได้

ขณะที่วันที่ 15 มิถุนายน "กลุ่มเพื่อนรัฐธรรมนูญ 2540" และ "กลุ่ม
 24 มิถุนา ประชาธิปไตย" ได้ไปรวมตัวชุมนุม ที่หน้า สำนักงาน ก.ก.ค. เพื่อ
 แสดงความไม่เห็นด้วย ในความเห็นของ ก.ก.ค. ต่อ กรณีของ อธิการกรรมการบริหาร
 พรรคไทยรักไทย เพราะเห็นว่า คำพิพากษาของ ศาลาการรัฐธรรมนูญ ระบุไว้เพียง
 ห้ามลงสมัครรับเลือกตั้ง และห้ามเป็นกรรมการบริหารพรรคการเมือง เท่านั้น แต่ไม่ได้
 ตักสิทธิ และเสรีภาพในการเป็นพลเมือง หรือให้การสนับสนุนพรรคการเมือง ทั้งนี้ จึง
 เห็นว่า ความเห็นของ ก.ก.ค. เป็นการจำกัดสิทธิมนุษยชน

นครเมือง-ทพว ภาศ 18:45 วัน อังคาร 20 พย. 50 พ.น. 177
 ช่างว การเมือง...วันที่ ผู้พิมพ์ ภาศ ผู้ตรวจ
 ผู้สื่อข่าว นครเมือง-ทพว ช่างภาพ การเมือง-ทพว ผู้อ่าน ผู้คัดต่อ
 สถานะ ภาพ เสียง โทร TC เวลา 02:47 น

ภาพ	คำบรรยาย
ผู้ประกาศ	<p>ภายหลังจากที่ นายสุรเกียรติ์ เสถียรไทย ได้เสนอแนวทางในการ ตั้งรัฐบาลผสม หลังการเลือกตั้ง โดยจะประกอบด้วย พรรคประชาธิปัตย์ พรรคเสรี และพรรคเพื่อแผ่นดิน โดย นายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ เป็น นายกรัฐมนตรี นั้น</p> <p>นายสุวิทย์ คุณกิตติ หัวหน้าพรรคเพื่อแผ่นดิน ยืนยันว่า ยังไม่เคยมีก หารือกับพรรคการเมืองใดในเรื่องดังกล่าว ดังนั้น จึงเชื่อว่าน่าจะเป็นเพียงการแ ความเห็นส่วนตัวของ นายสุรเกียรติ์ เท่านั้น อย่างไรก็ตาม ยืนยันว่า ยังไม่มีแนว จะจับมือกับพรรคการเมืองใดทั้งสิ้น</p> <p>ขณะที่ นายประจักษ์ เสี่ยวไพรัตน์ หัวหน้าพรรคประชาธิปัตย์ โดย น่าจะเป็นเพียงการคาดการณ์ล่วงหน้าเท่านั้น ซึ่งในส่วนของพรรคจะหารือเรื่องดัง หลังเสร็จสิ้นการเลือกตั้งเท่านั้น โดยจะไม่ติดอยู่กับพรรคการเมืองใดพรรคการเมือง หนึ่ง แต่จะเน้นในเรื่องการเกิดทุนสถาบันเป็นสำคัญ</p> <p>ด้าน นายสุเทพ เทือกสุบรรณ เลขาธิการพรรคประชาธิปัตย์ บอก เคยมีการหารือกันมาแล้ว พรรคเพื่อแผ่นดิน และพรรคการเมืองอื่น ๆ เกี่ยวกับกร กล่าว และมีความเป็นไปได้ที่อาจจะมีการตั้งรัฐบาลผสม 3 พรรคการเมือง หลังเส การเลือกตั้ง ตามที่ นายสุรเกียรติ์ ระบุ</p> <hr/> <p>สำหรับบรรยากาศการหาเสียงในวันนี้ เริ่มด้วย นายบรรหาร ศิลป หัวหน้าพรรคชาติไทย ที่ได้ออกตระเวนหาเสียง และเปิดปราศรัยย่อย ในพื้นที่ อ อุทอง จังหวัดสุพรรณบุรี โดยมีประชาชนให้ความสนใจจำนวนมาก</p> <p>ทั้งนี้ เน้นย้ำถึงการใช้เวลากว่า 30 ปี เพื่อสร้าง จังหวัดสุพรรณบุรี มีความเจริญ และมีการพัฒนาด้านคมนาคม แหล่งน้ำ และราคาพืชผลทางการ โดยพร้อมที่จะสานงานด้านต่าง ๆ ค่อยไป เพื่อให้เกิดความเจริญในทุกพื้นที่ของประ</p>

จ.สุพรรณบุรี

190 173
 กทม.เมือง-ทหาร ภาค 18:45 วัน อังคาร 20 พ.ย. 50 พ.น.
 ข่าว กทม.เมือง...วันนี้ ผู้พิมพ์ ขวลา ผู้ตรวจ
 ผู้สื่อข่าว กทม.เมือง-ทหาร ข่าวภาพ กทม.เมือง-ทหาร ผู้อ่าน ผู้คัดค่อ
 สถานะ ภาพ เสียง TR TC เวลา 02:47 นาที

ภาพ	คำบรรยาย
จ. รัชฎมิ (พสข.คู่)	<p style="text-align: right;">๒๕๖๓ ๑</p> <p>ขณะที่ นายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ หัวหน้าพรรคประชาธิปัตย์ ได้เดินทางลงพื้นที่ภาคอีสาน โดยได้เริ่มที่ จังหวัดขอนแก่น และรัชฎมิ เพื่อช่วยผู้สมัครของพรรคหาเสียง โดยได้เร่งรีบแจ้ง "วาระประชาชน" เพื่อให้เกิดการแก้ไขปัญหาค่าครองชีพในต่าง ๆ รวมทั้ง จะได้ย้าถึง "แผนปฏิบัติการเร่งด่วน 99 วัน" ของพรรค เพื่อให้ตรงตามความต้องการของประชาชนในแต่ละพื้นที่ ทั้งนี้ มีนใจว่า จะได้รับการยอมรับจากประชาชนในพื้นที่ภาคอีสาน เป็นอย่างดี พร้อมกับ อาสาที่จะเว้น นายกรัฐมนตรี คนต่อไป</p>
ตลาดบางจาก เขตพระโขนง	<p>นายพิเชต รัตกุล ให้นำทีม ผู้สมัคร ส.ส. เขต 8 กรุงเทพมหานคร พรรครวมใจไทยชาติพัฒนา ลงพื้นที่เดินทบปะ และรับทราบปัญหาของประชาชนใน ตลาดบางจาก ซึ่งนอกจากจะเป็นการแนะนำผู้สมัครแต่ละคน ให้ประชาชนได้รู้จักแล้ว ยังได้ นำเสนอ นโยบายการคัดค้านห้างค้าปลีกขนาดใหญ่ของต่างชาติ ที่ทำให้เกิดผลกระทบต่อร้านค้าขนาดเล็ก ที่อยู่ตามแหล่งชุมชนต่าง ๆ</p>
ถ. เหววราช	<p>นายประชัย เลี่ยวไพรัตน์ หัวหน้าพรรคภูมิใจไทย ได้ลงพื้นที่ช่วยผู้สมัครของพรรคหาเสียงในย่าน ถนนเหววราช โดยชูนโยบายการฟื้นฟูเศรษฐกิจ มุ่งแก้ไขปัญหาค่าครองชีพของประเทศไทย เป็นแนวทางหลัก โดยยืนยันว่า จะทำให้ตัวเลข จี.ดี.พี. ของประเทศไทยอยู่ในระดับ ร้อยละ 15 โอกาสนี้ นายประชัย ได้เดินแจกกล้วยแฉ่ง ให้แก่ พ่อค้า แม่ค้า ในตลาด คิว</p>

๑ การเมือง-ทหาร ภาค 18:45 วัน พุธที่ 22 พ.ย. 50 พ.น.
 ชื่อข่าว การเมือง...วันที่ ผู้พิมพ์ ขาวา-217 ผู้ตรวจ
 ผู้สื่อข่าว การเมือง-ทหาร ช่างภาพ การเมือง-ทหาร ผู้อำนวยการ ผู้จัดต่อ
 สถานะ ส่งตรวจ ภาพ เสียง โทร TC เวลา 03:09 นาที

ภาพ	คำบรรยาย
ผู้ประกาศ	<p>นายสุวิทย์ คุณกิตติ หัวหน้าพรรคเพื่อแผ่นดิน พร้อมด้วย นายสิทธิชัย โควสุรัตน์ รองหัวหน้าพรรค ซึ่งถูกคัดสิทธิการเป็นผู้สมัคร ส.ส.แบบสัดส่วน กลุ่ม 4 ลำดับ 10 แถลงยืนยันว่า หลังมีคำสั่งยุบ พรรคไทยรักไทย ก็ไม่ได้สมัครเข้าเป็นสมาชิกพรรคพลังประชาชน แต่ตรวจสอบพบว่า มีใบสมัครชื่อตนเองสมัครเข้าเป็นสมาชิก โดยไม่ได้เป็นลายมือของตนเอง ซึ่งได้ทิ้งตัวไปแล้วหลายครั้ง แต่ไม่ได้รับการแก้ไข ดังนั้นจึงได้แจ้งความไว้เป็นหลักฐาน ที่ ส.น.มีกตะสิน</p> <p>นายประวิทย์ เลี้ยวไพรัตน์ หัวหน้าพรรคมีชญาธิปไตย กล่าวว่า ขณะนี้ นายอัมรินทร์ คอมันตร์ ผู้สมัคร ส.ส.แบบสัดส่วน กลุ่ม 6 ซึ่งเป็น 1 ใน ผู้สมัครที่ถูก ก.ก.ค. คัดสิทธิ ได้เดินทางไปต่างประเทศ แต่ยืนยันว่า การดำเนินการทั้งหมด ถือเป็นความบกพร่องของ พรรคประชากรไทย เนื่องจาก นายอัมรินทร์ ได้ลาออกจาก พรรคประชากรไทย แล้วก่อนหน้านี้</p> <p>ขณะที่ พรรครวมใจไทยชาติพัฒนา ซึ่งมีผู้สมัครแบบสัดส่วนของพรรค ถูกคัดสิทธิมากถึง 6 คน นั้น พลเอกเชษฐา ฐานะจาโร หัวหน้าพรรค ยอมรับคำคัดสิทธิของ ก.ก.ค. และจะไม่ยื่นร้องขอความเป็นธรรมต่อศาลฎีกา เพราะปัญหาที่เกิดขึ้นเป็นเพราะขาดประสบการณ์ทางการเมือง และขาดความรอบคอบ แต่ทั้งนี้ ไม่มีเจตนาที่จะกระทำผิดความผิด</p> <p>นายเชาวน์ นสิโรติ ฝ่ายกฎหมายพรรคประชากรฯ ยืนยันว่า ผู้สมัครของพรรค ที่ถูกคัดสิทธิ ทั้ง 2 คน สามารถแจ้งข้อเท็จจริงกับ ก.ก.ค. ได้ และจะไม่ส่งผลกระทบต่อ 7 กับพรรค</p> <p>นายอภิชาติ สุจริตานนท์ ประธาน ก.ก.ค. กล่าวว่า หาก ผู้สมัคร ส.ส. ที่ถูก ก.ก.ค. คัดสิทธิการเป็นผู้สมัคร เนื่องจาก เป็นสมาชิกพรรคการเมือง มากกว่า 1 พรรค หรือสมัครซ้ำซ้อน ทั้งแบบสัดส่วน และแบบแบ่งเขต เห็นว่า ไม่ได้รับความเป็นธรรม สามารถยื่นคำร้องต่อ ศาลฎีกา ได้ภายใน 7 วัน และเมื่อศาลมีคำวินิจฉัยแล้ว ผู้อำนวยการการเลือกตั้งประจำเขตเลือกตั้งนั้น ๆ จะต้องปฏิบัติตามคำสั่งของ ศาล โดยเร็ว</p>

การเมือง-ทหาร ภาค 18:45 วัน เสาร์ 24 พ.ย. 50 พ.น. 175
 การเมือง...วันนี้ ผู้พิมพ์ ฐานา-217 ผู้ตรวจ
 ข่าวการเมือง-ทหาร ช่วงภาพ การเมือง-ทหาร ผู้อ่าน ผู้คัดลอก
 ถานะ ส่งตรวจ ภาพ เสียง โทร TC เวลา 02:01 นาที

ภาพ คำบรรยาย ①

①

ผู้ประกาศ

(จพ 37 วิ)

นายประพันธ์ นัยโกวิท ก.ค.ค. ได้ไปตรวจเยี่ยมการบรรจุหินหลอม
 เลือกตั้ง เพื่อเตรียมส่งไปยัง สภาผู้แทนราษฎร และสภานิติบัญญัติของไทย ใน 65 ประเทศ รวม
 88 แห่ง เพื่อใช้ในการเลือกตั้งนอกราชอาณาจักร ระหว่างวันที่ 3 ถึง 16 ธันวาคม
 โดยในขณะนี้ มีผู้ลงทะเบียนขอให้สิทธิ์นอกราชอาณาจักร รวม 7 หมื่น 9 พัน 1 ร้อย
 86 คน

สำหรับ ความเคลื่อนไหวของ พรรคพลังประชาชน นายสมัคร สุนทรเวช
 หัวหน้าพรรค ได้นำผู้สมัครของพรรค สัมผัสบรรยากาศ ทออาคยามเข้า ตามรูปแบบการ
 หาเสียงของนักการเมืองรุ่นเก่า ที่ ย่านตลาดบางกะปิ โดยได้พบปะทักทายกับ พ่อค้า
 ประชาชน ซึ่งได้รับการต้อนรับเป็นอย่างดี

นายสมัคร ได้มีผู้สื่อข่าวถามการหาหรือร่วมกับพรรคการเมืองต่าง ๆ
 เพื่อเตรียมจัดตั้งรัฐบาลหลังการเลือกตั้ง

สมัคร สุนทรเวช
 หัวหน้าพรรคพลังประชาชน

②
 (1.16)

.....เสียง.....
 เริ่ม 00.17.30 เรียบออกแล้ว.....
 จบที่ 00.17.43การเมืองมาตรฐาน

ส่วนที่ พรรคชาติไทย ประกาศสลายการจับขังเป็นพันธมิตรทางการเมือง
 เมือง กับ พรรคประชาธิปัตย์ นั้น นายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ หัวหน้าพรรคประชาธิปัตย์
 กล่าวว่า ช่วงนี้แต่ละพรรค จะเร่งลงพื้นที่หาเสียง เพื่อเตรียมรับการเลือกตั้งที่จะมีขึ้น
 คงนั้น จึงเร็วเกินไป ที่จะกล่าวถึงการจับขังเพื่อเตรียมจัดตั้งรัฐบาล ในขณะนี้

ข่าว การเมือง-ทหาร ภาค 19:00 วัน อาทิตย์ 25 พ.ย. 50 พ.น.
 ชื่อข่าว สมัครน้ำพร้อมเป็นนายกฯ ไม่มีทนาย ผู้พิมพ์ สมโภชน์-248 ผู้ตรวจ
 ผู้สื่อข่าว การเมือง-ทหาร ช่วงภาพ การเมือง-ทหาร ผู้อ่าน ผู้คัดต่อ
 สถานะ ส่งตรวจ ภาพ เสียง TM TC เวลา 02:05 นาที

ภาพ	คำบรรยาย
<p>ผู้ประกาศ</p> <p>ชาย</p> <p>เทป</p>	<p>หัวหน้าพรรคพลังประชาชน ประกาศพร้อมเป็นนายกรัฐมนตรี หากพรรคชนะเลือกตั้ง ย้ำการเมืองยุคนี้ไม่มีทนาย</p> <p>นายสมัคร สุนทรเวช หัวหน้าพรรคพลังประชาชน ยังได้เหตุผลที่ไม่ร่วมประชันวิสัยทัศน์กับหัวหน้าพรรคประชาธิปัตย์ ว่าเพราะไม่ต้องการกระทบกระทั่งกัน</p>
<p>สมัคร สุนทรเวช</p> <p>พ.พรรคพลังประชาชน</p>	<p>.....เสียง.....</p> <p>เริ่ม 00.52.38 นมกัเฮียโฮ</p> <p>จบ 00.52.59 จึงสุกก่อนห้าม (ปรบมือ)</p> <p>เริ่ม 00.57.06 นมไม่อยาก</p> <p>จบ 00.57.24 เป็นไม่ไห้</p> <p>เริ่ม 00.57.43 นมก็ไว้ใจกาส</p> <p>จบ 00.57.56 เป็นฝ่ายค้าน</p>
<p>อภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ</p> <p>พ.พรรคประชาธิปัตย์</p>	<p>ขณะที่นายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ หัวหน้าพรรคประชาธิปัตย์ ยังอยากให้นายสมัครร่วมพูดคุยกัน เพื่อเสนอวิธีแก้ไขปัญหาให้บ้านเมือง</p> <p>.....เสียง.....</p> <p>เริ่ม 00.01.42 อดอยากอะไ้</p> <p>จบ 00.01.59 ประชาชนเลิกอ่า (ปรบมือ)</p> <p>เริ่ม 00.56.42 โดยกสิกา</p> <p>จบ 00.57.13 ตั้งรัฐบาล</p>

ภาพ การเมือง-ทหาร ภาค 19:00 วัน อังคาร 27 พ.ย. 50 พ.น. 127
 ชื่อข่าว พรรคการเมืองกับผลสำรวจความเห็นประชาชน ผู้พิมพ์ ธาตุ-217 ผู้ตรวจ
 ผู้สื่อข่าว การเมือง-ทหาร ช่วงภาพ การเมือง-ทหาร ผู้อ่าน ผู้ติดต่อ
 สถานะ ส่งตรวจ ภาพ เสียง TM TC เวลา 01:36 นาที

ภาพ	คำบรรยาย
<p>ผู้ประกาศ</p> <p>ชาย</p> <p>เทป</p>	<p>พรรคการเมืองหลายพรรค ต่างไม่พอใจในผลโพลล์การเมือง ของ <u>สำนักวิจัยต่าง ๆ ที่ถูกนำออกเผยแพร่ในขณะนี้</u></p> <p>นายเสนาะ เทียนทอง หัวหน้าพรรคประชากร เห็นว่า โพลล์ การเมือง ของ สำนักต่าง ๆ ที่ออกมา โดยเฉพาะที่ระบุว่า พรรคประชากร จะได้ ส.ส. เพียง 7 ที่นั่ง นั้น เป็นการจัดทำที่ไม่เป็นไปตามหลักวิชาการ และไม่ให้ความยุติ ธรรมแก่ผู้สมัครของแต่ละพรรคการเมือง อีกทั้ง อาจจะเป็นการจัดทำเพื่อเอาใจพรรค การเมืองใด พรรคการเมืองหนึ่ง หรืออาจจะมีพรรคการเมืองบางพรรค อยู่เบื้องหลัง การจัดทำดังกล่าวก็ได้</p> <p>นายประริช เสือวโพรชน์ หัวหน้าพรรคมิตรนิมาธิปโยค เชื่อว่า การ ทำโพลล์ดังกล่าว น่าจะมี นายทุนอยู่เบื้องหลัง จึงอยากได้ ก.ก.ค.เข้าไปตรวจสอบ เพราะถือว่า เรื่องดังกล่าวอาจจะเข้าข่ายการรีไทร์ประชาชน</p> <p>เช่นเดียวกับ นายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ หัวหน้าพรรคประชาธิปัตย์ ที่เรียกกรรมาธิการ ก.ก.ค. ตรวจสอบว่า การจัดทำโพลล์ดังกล่าว เข้าข่ายผิดกฎหมาย เลือกกิ่ง หรือไม่ อีกทั้ง เห็นว่า โพลล์ที่ออกมา ไม่มีความน่าเชื่อถือ เพราะไม่ได้ระบุ ถึงกลุ่มตัวอย่างที่ชัดเจน</p> <p>ขณะที่ นายบรรหาร ศิลปอาชา หัวหน้าพรรคชาติไทย เชื่อว่า การ จัดทำโพลล์ดังกล่าว น่าจะมีขึ้นก่อนที่จะมีการสมัครรับเลือกตั้ง ทำให้จำนวนตัวเลขต่าง ๆ จึงยังไม่ชัดเจน ดังนั้น จึงควรที่จะมีการจัดทำขึ้นใหม่อีกครั้ง ในช่วงต้นเดือนธันวาคม</p> <p>นายสุวิทย์ คุณกิตติ หัวหน้าพรรคเพื่อนแผ่นดิน กล่าวว่า จะนำผลโพลล์ ที่ออกมา ไปเป็นข้อมูล เพื่อแก้ไขจุดอ่อนต่าง ๆ ของพรรค รวมทั้ง เสริมจุดแข็ง ของ พรรคที่มีอยู่</p> <p>พลตำรวจโทจรูญ กุลลศิลป์ ผู้สมัคร ส.ส.แบบสัดส่วน กลุ่ม 6 ใน ฐานะ อดีตผู้บัญชาการตำรวจสอบสวนกลาง กล่าวว่า โพลล์ต่าง ๆ ที่ออกมาในขณะนี้ มี ความน่าเชื่อถือสูง โดยมีความคาดเคลื่อนเพียงร้อยละ 5 เท่านั้น</p>

ข่าว การเมือง-ทหาร ภาค 19:00 วัน อังคาร 27 พ.ย. 50 พ.น. 175
 ชื่อข่าว เปิดบัญชีทรัพย์สิน สุธงษ์-สนธิ และ อหิศ รบถ. ผู้พิมพ์ ธาตุ-217 ผู้ตรวจ _____
 ผู้สื่อข่าว การเมือง-ทหาร ช่างภาพ การเมือง-ทหาร ผู้อ่าน _____ ผู้ติดต่อ _____
 สถานะ ส่งตรวจ ภาพ _____ เสียง _____ T/R _____ TC _____ เวลา 01:42 นาที

ภาพ	คำบรรยาย
<p>ผู้ประกาศ</p> <p>ชาย</p> <p>เทพ</p>	<p>ป.ป.ช. เปิดเผยแพร่บัญชีทรัพย์สิน ของ นายกรัฐมนตรี , รองนายกรัฐมนตรี และอธิบดีรัฐมนตรี รวม 7 คน</p> <p>สำนักงานป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ หรือ ป.ป.ช. ได้เปิดบัญชีทรัพย์สิน และหนี้สิน ของ พลเอกสุรยุทธ์ จุลานนท์ นายกรัฐมนตรี ในโอกาสที่เข้าดำรงตำแหน่ง รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย อีกตำแหน่ง พบว่า มีทรัพย์สินมากกว่าหนี้สิน กว่า 24 ล้านบาท ซึ่งลดลงจากที่เคยแจ้งไว้ เมื่อครั้งเข้ารับตำแหน่ง นายกรัฐมนตรี 1 ล้านบาท ส่วน พันเอกหญิงท่านผู้หญิงจิดฉัตร จุลานนท์ ภริยา มีทรัพย์สินเพิ่มขึ้นจากเดิม 2 ล้านบาท</p> <p>ขณะที่ พลเอกสนธิ บุญรัตกสิน รองนายกรัฐมนตรี ได้ยื่นแสดงรายการบัญชีทรัพย์สินและหนี้สิน รวม 4 รายการ ประกอบด้วย รายการทรัพย์สินของตนเอง ซึ่งมีทรัพย์สินมากกว่าหนี้สินกว่า 38 ล้านบาท ขณะที่ รายการทรัพย์สิน ของ นางสุลยา บุญรัตกสิน มีทรัพย์สิน รวม 14 ล้านบาท และของ นางนิยะดา บุญรัตกสิน มีทรัพย์สิน รวม 42 ล้านบาท ซึ่งทั้งหมด ส่วนใหญ่เป็นบัญชีเงินฝาก ที่ดิน และรถยนต์ ขณะที่ นางสาวศศิภา บุญรัตกสิน บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะมีรายการทรัพย์สิน เป็นเงินสกลินบัญชี และหลักทรัพย์ค้ำประกัน</p> <p>สำหรับ อธิบดีรัฐมนตรี ที่พ้นจากตำแหน่งจากการปรับคณะรัฐมนตรี ครั้งล่าสุด ประกอบด้วย นายสิทธิชัย โภไคยอุดม อธิบดีรัฐมนตรีว่าการกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร, นายอารีย์ วงศ์อารยะ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย นางอรนุช ใสอดานนท์ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ , นายสวานิค คงศิริ อธิบดีรัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงการต่างประเทศ และนายเกษม สนิทวงศ์ ๔ อธิบดีรัฐมนตรีว่าการกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ส่วนใหญ่ รายการบัญชีทรัพย์สิน และหนี้สิน ไม่มีการเปลี่ยนแปลงจากเดิมมากนัก</p>

ข่าวต่างประเทศ ภาค 18:45 วัน พุธ 28 พ.ย. 50 น.ม. 190
 ชื่อข่าว เผยจำนวนคนไทยต่างแดนลงทะเบียนเลือกตั้ง ผู้พิมพ์ เกษม-101 ผู้ตรวจ เกษม-101
 ผู้สื่อข่าว เกษม-101 ว่างภาพ _____ ผู้อ่าน _____ ผู้ติดต่อ _____
 สถานะ ส่งตรวจ ภาพ _____ เสียง _____ TM _____ TC _____ เวลา 00:47 น

ภาพ	คำบรรยาย
<p>ผู้ประกาศ ภาพ เทป กระทรวงต่างประเศ</p>	<p><u>คนไทยในต่างแดนเกือบ 8 หมื่นคนไปลงทะเบียนขอใช้สิทธิเลือกตั้ง</u></p> <p>ที่กระทรวงการต่างประเทศวันเนายชฤต จรุงวัฒน์ อธิบดีกรมสารนิเทศ และโฆษกกระทรวงการต่างประเทศเปิดเผยว่า ระหว่างวันที่ 22 ตุลาคมถึงวันที่ 22 พฤศจิกายน มีคนไทยจากต่างแดนลงทะเบียนขอใช้สิทธิเลือกตั้งนอกราชอาณาจักร 7 หมื่น 9 พัน 186 ราย โดยมีผู้ไปขอใช้สิทธิ 10 อันดับแรก คือที่ สิงคโปร์, ลอสแอนเจลิส, เทลอาวีฟ, เจคคาห์, แฟรงก์เฟิร์ต, ซ็องกง, โทเป ดูเวค, โคฮาบะ และคู</p> <p>อธิบดีกรมสารนิเทศกล่าวว่ เมื่อเปรียบเทียบกันกับบัญชีเลือกตั้งนอกราชอาณาจักรปี 2543 ซึ่งมีจำนวนผู้ลงทะเบียน 2 หมื่น 6 พัน 58 รายแล้ว จะเห็นครั้งนี้ เพิ่มขึ้นมากขึ้น ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่าประชากรบนดินและสนใจที่จะเลือกตั้งในคราวนี้</p>

181

ข่าว พิเศษสังคม ภาค 19:00 วัน พุธ 28 พ.ย. 50 พ.น.
 ชื่อข่าว ยอมรับโพล์อิงกาเวเมืองและสเปนเซอร์ ผู้พิมพ์ GUE ผู้ตรวจ
 ผู้สื่อข่าว กิตติยา ช่างภาพ กิตติชัย ผู้อ่าน ผู้คัดต่อ
 สถานะ ส่งตรวจ ภาพ เสียง TM TC เวลา 01:30 นาที

ภาพ	คำบรรยาย
<p>ผู้ประกาศ หญิง เทป</p>	<p>นักวิชาการ ยอมรับว่า การทำโพล์ เชื้อประโยชน์ต่อผู้สนับสนุน งบประมาณและถือว่าเป็นวิธีหนึ่งของการโฆษณา ผู้อ่านโพล์ควรรู้ว่าใครสนับสนุน</p>
<p>อรุณธรรม พรหมมะ ประธานศูนย์ประชาชน ม.รามคำแหง</p>	<p>นางสาวอรุณธรรม พรหมมะ ประธานศูนย์ประชาชน มหาวิทยาลัย รามคำแหงระบุว่า การจัดทำโพล์ที่ดีจะต้องมีการสำรวจความคิดเห็นของประชาชน ก่อนนำมาอ้างอิงความหลักวิชาการ และยอมรับว่าการทำโพล์ที่มีผู้สนับสนุนงบประมาณ เป็นสาเหตุของการบิดเบือนของข้อมูลได้ และปัญหาที่เกิดขึ้นคือการนำข้อมูลมาคาดการณ์ หรือวิเคราะห์ซึ่งไม่เรียกว่าโพล์ ดังนั้นการติดตามโพล์หรือผลสำรวจใดใด - ประชาชนควรรู้ที่มาที่ไป จึงช่วยให้เข้าใจข้อมูลมากขึ้น (.....เสียง.....) ..เสียง.. TC 02.10.44 - 02.10.56 การประเมิน - ของประชาชน</p>
<p>นพดล การณิก ผอ.สำนักวิจัยเอแบคโพล์</p>	<p>นายนพดล การณิก ผู้อำนวยการสำนักวิจัยเอแบคโพล์ กล่าวว่า โพล์ที่มีผู้สนับสนุนอย่างในปัจจุบัน มีได้ผลที่สร้างความเชื่อมั่น โพล์จึงขาดความ เป็นกลาง สื่อมวลชนควรให้ความสำคัญกับที่มาของโพล์ ก่อนนำเสนอออกสู่สาธารณชน และประชาชนไม่ควรยึดถือผลการสำรวจมากนัก และยังยอมรับว่าในช่วงก่อนเลือกตั้ง มีพรรคการเมืองและนักการเมืองเข้ามาเกี่ยวข้องกับในการทำโพล์ ผลของโพล์จึงขึ้น อยู่กับจริยธรรมของสถาบันที่ทำโพล์ด้วย (.....เสียง.....) ..เสียง.. TC 02.02.12 - 02.02.25 ข่าวโพล์มาจากสถาบัน - มีความเป็นไป</p>

182

จำนวน การเมือง-ทหาร ภาค ภูมิภาค 18.00 วัน พฤหัสบดี 29 พ.ย. 50 พ.น. 182
 ชื่อจำนวน ผลสอบเอกสารลับ ผู้พิมพ์ แบบที่ 225 ผู้ตรวจ _____
 ผู้ส่งจำนวน การเมือง ว่างภาพ การเมือง ผู้อ่าน _____ ผู้คัดค่อ _____
 สถานะ ส่งตรวจ ภาพ _____ เสียง _____ TM _____ TC _____ เวลา 01:38 นาที

ภาพ	คำบรรยาย
<p>ผู้ประกาศ</p> <p style="font-size: 2em; font-weight: bold; text-align: center;">ภาพ</p> <p>เทพ</p>	<p>ประธาน คณะกรรมการตรวจสอบเอกสารลับ ของ กกค.ยอมรับ ที่ประชุม เห็นว่า เอกสารลับ กอ.รมน.มีข้อความไม่เป็นกลาง</p>
<p>สุพล บุติธาดา</p> <p>18.คณะกรรมการสอบสวนเอกสารลับ</p>	<p>นายสุพล บุติธาดา ประธานคณะกรรมการชุดดังกล่าว กล่าวว่า การประชุมครั้งสุดท้ายวันนี้ มีการตรวจสอบรายละเอียด และดูข้อบกพร่องในรายงาน ที่มีเนื้อหา 15 หน้า ก่อนเสนอต่อประธาน กกค.และยอมรับว่า จำนวนที่ส่งมาเวลานำเสนอว่า ที่ประชุม มีมติ 4 ต่อ 3 เสียงชี้ว่า ข้อความในเอกสารลับฉบับจริง เมื่อเปรียบเทียบกับเอกสารของพรรคหลังประชาน แตกต่างกันเพียงเล็กน้อย และเนื้อหาไม่เปลี่ยนแปลงนัก สื่อมวลชน ยังระบุว่าว่า เนื้อหาในเอกสารที่กองทัพนามาร์แจ้ง ไม่มีความเป็นกลาง</p> <p>.....เสียง.....</p> <p>00.01.58 เสนอไปว่า</p> <p>00.02.24 คงไม่คัดลอกเสนอ</p> <p>ส่วนนายอภิชาติ สุจิตตานนท์ ประธาน กกค.ยอมรับว่า ได้รับผลการสอบสวนแล้ว และจะประชุม กกค.ใหญ่ให้วันพรุ่งนี้</p> <p>ทางด้านพลเอกสุรยุทธ์ จุลานนท์ นายกรัฐมนตรี กล่าวว่า ยังรอผลการสอบสวนของ กกค.ส่วนข่าวที่ว่า เอกสารลับไม่เป็นกลาง และพลเอกสนธิ บุญยรัตกลิน รองนายกรัฐมนตรี ซึ่งเป็นประธาน คมช.ในขณะนั้น จึงมีจุดยืนคำร้องค่าแห่งเป็นประธาน ครส.ที่คงดูแลการเลือกตั้งอาจจะส่งผลกระทบต่อเรื่องความเป็นกลางนั้น พลเอกสุรยุทธ์ กล่าวว่า พร้อมปรับเปลี่ยนแปลงที่ กกค.สอบสวน และยืนยัน จะให้ความเป็นธรรมการทุกพรรคการเมือง</p>

อาชญากรรม _____ ภาค ภูมิภาค 18.00 _____ วัน พุธที่ 29 พ.ย. 50 พ.น. 183
 ชื่อ "ประจักษ์" หมิ่น" ทัศน _____ ผู้พิมพ์ _____ ผู้ตรวจ _____
 ชื่อ อาชญากรรม _____ ช่างภาพ _____ ผู้อ่าน _____ ผู้คัดต่อ _____
 ฉายา _____ ภาพ _____ เสียง _____ TM _____ TC _____ เวลา 01:24 นาที

ภาพ	คำบรรยาย
<p>ผู้ประกาศ</p> <p>หมิ่น เคซี</p> <p>ศาลอาญา</p> <p>สน.หนองจอก</p>	<p>นายประจักษ์ เลี้ยวไพรัตน์ ถูกพันตำรวจโททัศน จินวัตร ชื่อหมิ่น- ประมาท พร้อม เรียกค่าเสียหายอีก 1 พันล้านบาท</p> <p>ทีมทนายความ ทัศนตำรวจโททัศน จินวัตร อธิบดีนายกรัชมณศรี ฟ้องศาลอาญา เพื่อให้ได้ส่วนความผิด นายประจักษ์ เลี้ยวไพรัตน์ ว่าที่ หัวหน้าพรรค ประชาธิปัตย์ โดย ที่ สันนิษฐานว่า สันนิษฐานว่า ช่วงที่ทัศนตำรวจโททัศน คำร้อง คำฟ้องนายกรัชมณศรี ได้ดำเนินนโยบายหลายอย่างที่เป็นการขายชาติ นอกจากนี้ ยัง ได้พูดว่า ลอนคอนเป็นคนกำหนดวันเลือกตั้ง อันเป็นการชี้ให้เห็นประจักษ์หลงเชื่อ ว่า ทัศน ตำรวจโททัศน กระทำการดังกล่าวจริง จนอาจเกิดความเสียหาย ถูกหมิ่น และเกลียด ชัง รุ่งหลังจากรับฟ้อง ศาลได้นัดไต่สวนมูลฟ้องในวันที่ 4 กุมภาพันธ์ ปีหน้า</p> <p>นอกจากนี้คดีทางอาญานี้แล้ว ทีมทนายความ ของทัศนตำรวจโททัศน ยังได้เตรียมฟ้องทางแพ่ง เรียกค่าเสียหาย จากคำพูดของนายประจักษ์ เป็นจำนวนเงิน ถึง 1 พันล้านบาทด้วย</p> <p>และ ที่ สน.หนองจอก นายสนพร ศรียาบุตร อธิบดีหัวหน้าพรรค ประชาธิปัตย์ ได้ยื่นร้องพัก เพื่อแจ้งความให้ดำเนินคดีกับนายประจักษ์ ฐานหมิ่นประมาท หลัง จากนายประจักษ์ กล่าวหาทัศน ว่า เรียกรับเงิน 60 ล้านบาท เพื่อให้เงินวันร้องการ เป็นหัวหน้าพรรคของนายประจักษ์ แต่ปรากฏว่า ระหว่างที่นายสนพร จะแจ้งแจ้งความ นายสมศักดิ์ เทพสุทิน แกนนำกลุ่มประชาธิปัตย์ ได้ไปขอเรื่องให้ยุติการแจ้งความเอาไว้ก่อน โดยบอกว่า จะขอเคลียร์กับนายประจักษ์ เพื่อปรับความเข้าใจกันก่อน จึงนายสนพร ก็ยินยอมความที่นายสมศักดิ์ขอ</p>

จำนวน 19.30 26. ภาค 1935 ใน พฤศจิกายน 30 พ.ย. 50 พ.น. 8A
 ชื่อข่าว พล.จ.สนธิ บอนรับข้อสรุป กกต. เอกสารลับ ผู้พิมพ์ ขจวศ ผู้ตรวจ
 ผู้สื่อข่าว ถาวรเมือง-ทพว ช่างภาพ ถาวรเมือง-ทพว ผู้อ่าน ผู้คัดต่อ
 สถานะ ภาพ เสียง TM TC เวลา 02:41 นาที

ภาพ	ค่าบรรยาย <u>19.46</u>
-----	------------------------

ผู้ประกาศ **ชาย** ค.ม.ช. ทำหนังสือถึง ก.ก.ค. เพื่อขอให้ทบทวนการพิจารณาของ คณะอนุกรรมการสอบสวนข้อเท็จจริง กรณี "เอกสารลับของ ค.ม.ช."

เทป นางสศศรี สัตยธรรม ก.ก.ค. เปิดเผยว่า ได้รับเอกสารจาก สำนักงาน เลขาธิการ ค.ม.ช. ลงนามโดย พลเอกสมเจดน์ บุญอนอม เพื่อขอให้ ก.ก.ค. ทบทวน มติของ คณะอนุกรรมการสอบสวนข้อเท็จจริง กรณี "เอกสารลับ" โดยได้อ้างถึงสิทธิ ของ ค.ม.ช. ที่ได้รับการยกเว้นความผิด โดยอ้าง มาตรา 298 และ 309 ความรัฐ ธรรมนูญฉบับปัจจุบัน ส่วนการพิสูจน์ความถูกต้องของเอกสาร ว่า มีการปลอมแปลงหรือไม่ นั้น ค.ม.ช. จะนำไปดำเนินการในชั้นศาลเอง
นายอภิชาติ สุจิตตานนท์ ประธาน ก.ก.ค. กล่าวว่า ได้มอบมติและข้อ เสนอแนะของคณะอนุกรรมการ ให้แก่ ก.ก.ค. ทั้ง 5 คน นำไปศึกษา ก่อนที่จะกลับมา ทหาร่วมกันอีกครั้งในสัปดาห์หน้า ซึ่งจะให้พิจารณาควบคู่กับหนังสือด่วน ที่ ค.ม.ช. ส่ง ถึง ก.ก.ค. ด้วย
พลเอกสนธิ บุญรติกสิน ในฐานะ ประธานคณะกรรมการดำเนินงานความ นโยบายวาระแห่งชาติ ว่าด้วย การรณรงค์ป้องกันการซื้อสิทธิ์-ขายเสียง กล่าวว่า หาก จะปรับเปลี่ยน คนเองออกจากการดูแลงานด้านกาเลือกตั้ง ก็พร้อมที่จะยอมรับ แต่ยืนยัน ว่า ที่ผ่านมาได้ทำงานด้วยความเป็นกลาง มาโดยตลอด

พล.จ.สนธิ บอนรับข้อสรุป
 รองนายกรัฐมนตรี

.....เสียง.....
 เริ่ม 00.01.29 อันนี้ อยู่ที่ นายท.....
 ๐๒ที่ ๐๐.๐๑.๕๐พูดนี้ อยู่หน้า๕๐

พลเอกสุรยุทธ์ จุลานนท์ นายกรัฐมนตรี ไม่วิตกว่า พลเอกสนธิ จะ ตกเป็นเป้าที่จะทำให้อำนาจถูกโจมตี เพราะเห็นว่า ปัญหาที่เกิดขึ้นเป็นเพียงเรื่องที่มา ยการเมือง ทนียบยกขึ้นมาเป็นประเด็นในการวิพากษ์วิจารณ์เท่านั้น

การเมือง-ทหาร ภาค 18:45 วัน สุกร์ 30 พย. 50 พ.น. 185
 พล.ต.สนธิ บรมรักษ์ศรีกรม กกต. เอกสารลับ ผู้พิมพ์ ฆราวาส ผู้ตรวจ
 ข้าราชการการเมือง-ทหาร ว่างภาพ การเมือง-ทหาร ผู้อ่าน ผู้คัดต่อ
 ภาชนะ ภาพ เสียง ๓๗ TC เวลา 02:41 นาที

ภาพ	คำบรรยาย
	<p style="text-align: right;">๕๐๓ ๒</p> <p>ขณะที่ ในส่วนของ พรรคการเมือง โดย นายสมัคร สุนทรเวช หัวหน้าพรรคพลังประชาชน ปฏิเสธที่จะให้ความเห็นในกรณีดังกล่าว เพราะถือว่า เป็นอำนาจของ ก.ก.ค.ที่จะเป็นผู้พิจารณาด้วยความเป็นธรรม</p> <p>นายเสนาะ เทียนทอง หัวหน้าพรรคประชากรศาสตร์ กล่าวว่า หากผลการตรวจสอบของ ก.ก.ค. พบว่า พลเอกสนธิ เห็นชอบกับคำสั่งในเอกสารดังกล่าว ก็ควรพิจารณาตนเองด้วยว่า เหมาะที่จะอยู่ในตำแหน่งหรือไม่ แต่หากไม่ปรากฏหลักฐานว่า เกี่ยวข้อง ก็ควรให้ความเป็นธรรมแก่ พลเอกสนธิ ด้วย</p> <p>พลเอกเชษฐา ฐานะจาโร หัวหน้าพรรครวมใจไทยชาติพัฒนา เชื่อว่า พลเอกสนธิ ไม่มีเจตนาสกักกันพรรคการเมืองใด พรรคการเมืองหนึ่ง และโดยส่วนตัวแล้ว อยากให้ ค.ร.ส. คงอยู่ต่อไป เพื่อประสานงานระหว่างประชาชน รัฐบาล และ ก.ก.ค.</p> <p>นายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ หัวหน้าพรรคประชาธิปัตย์ กล่าวว่า ก.ก.ค. ค่องพิจารณาเรื่องนี้ด้วยความเป็นธรรม ซึ่งเมื่อผลสรุปออกมาเกี่ยวข้องถึงผู้ใด ก็ต้องดำเนินการไปตามกฎหมาย</p>

ประวัติผู้เขียน

- ชื่อ – นามสกุล** - น.ศ. สุณิสา รื่นเอม
- ประวัติการศึกษา** - คณะศึกษาศาสตร์
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (พ.ศ. 2525)
- ประวัติการทำงาน** - เจ้าหน้าที่กระจายเสียง 3 สถานีโทรทัศน์ฯ ช่อง 11 (พ.ศ. 2526)
- ผู้จัดการ 7 หัวหน้าฝ่ายจัดรายการ สถานีโทรทัศน์ฯ ช่อง 11 (พ.ศ. 2533)
- ผู้จัดการ 8 หัวหน้ากลุ่มผลิตสปอตและสารคดี ส่วนผลิตรายการ สถานีโทรทัศน์ฯ ช่อง 11 (พ.ศ. 2535)
- ผู้จัดการ 8 ผู้อำนวยการส่วนจัดและควบคุมรายการ ส่วนจัดและควบคุมรายการ สถานีโทรทัศน์ฯ ช่อง 11 (พ.ศ. 2548)
- นักประชาสัมพันธ์ 8 หัวหน้ากลุ่มประชาสัมพันธ์เฉพาะกิจ สำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์ (พ.ศ. 2550)
- ประสบการณ์การทำงาน** - ออกแบบสร้างสรรค์ Creative สปอต Apec ประเทศไทยเป็นเจ้าภาพ พ.ศ. 2544 (ออกอากาศทาง TV. Pool)
- ออกแบบสร้างสรรค์ Creative สปอต เชิญชวนเลือกตั้งศึกบางระจัน (การ์ตูน)
- กำกับดูแลการผลิตรายการ และ Creative ภาพยนตร์ที่มิชฌุยกกับประชาชน ทาง สทท. 11
- รางวัลหรือทุนการศึกษา** - ได้รับทุนการศึกษา ในระดับปริญญาโท สาขานิเทศศาสตร์ นิเทศศาสตร์ธุรกิจ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ (พ.ศ. 2548)