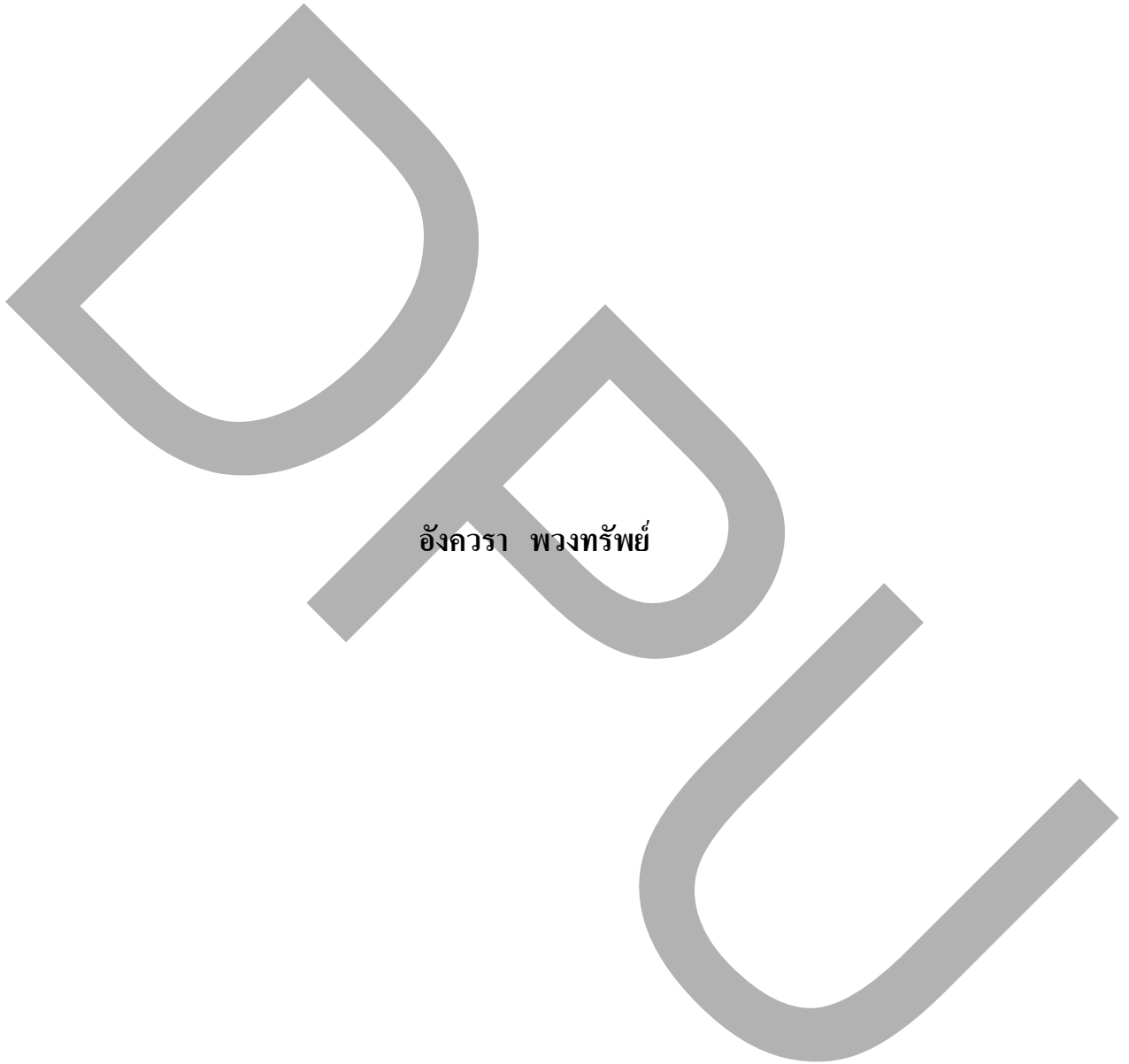


การศึกษารูปแบบและเนื้อหาของเว็บไซต์พรรคประชาธิปัตย์ ในช่วงเวลาการจัดตั้งรัฐบาล
ในสมัยของรัฐบาล นายสมัคร สุนทรเวช

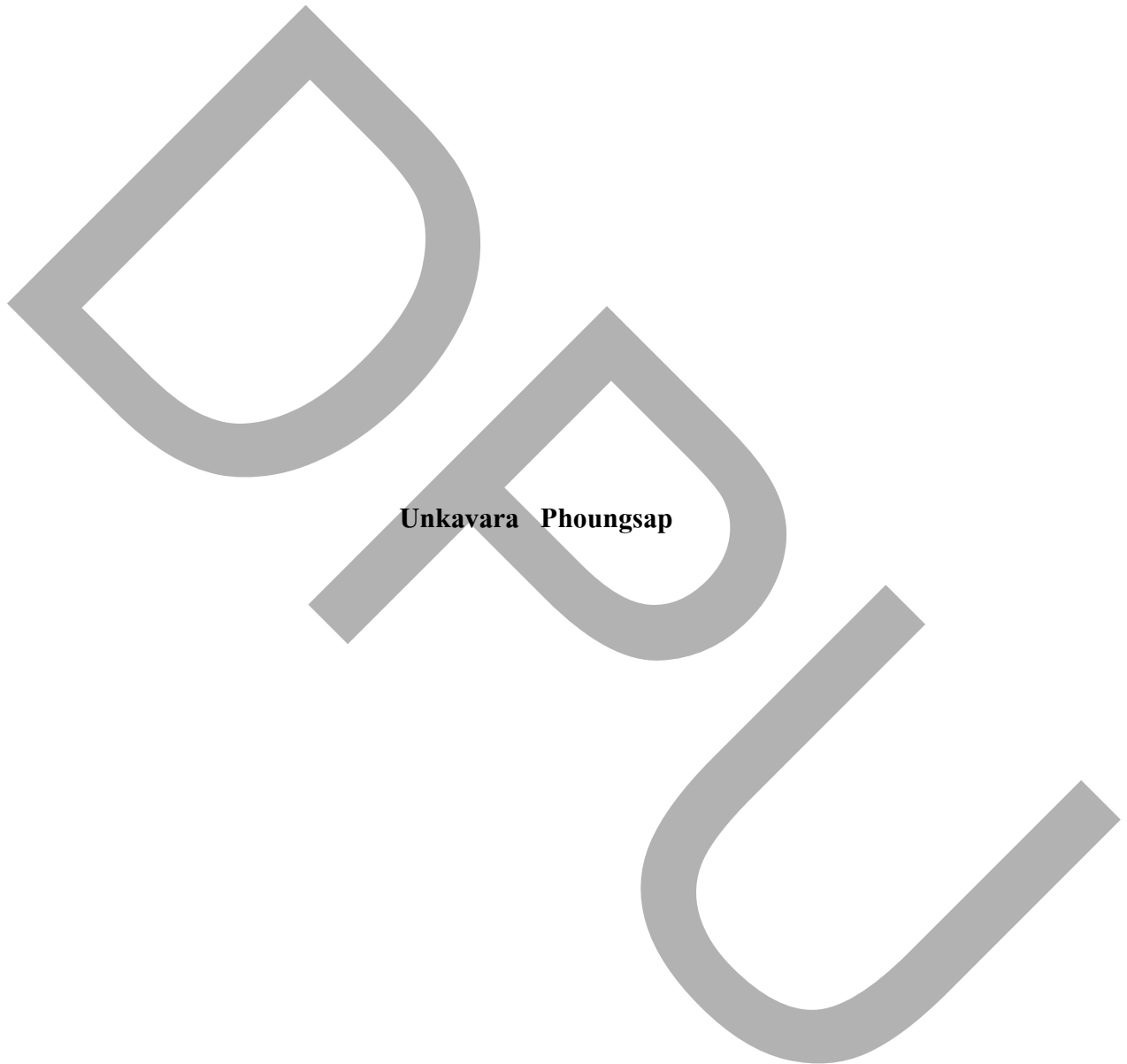


อังควรา พวงทรัพย์

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาวิทยาศาสตรสารสนเทศ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

พ.ศ. 2551

**A Contents Analysis of the Democrat Party' Web Sites during Governmental
Formation Led by Samak Sundaravej**



Unkavara Phoungsap

**A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Arts (Communication)
Department of Information Communication
Graduate School, Dhurakij Pundit University**

2008

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้ เสร็จสมบูรณ์ได้ด้วยความกรุณาช่วยเหลือจากบุคคลหลายฝ่ายด้วยกัน ผู้วิจัยต้องขอขอบพระคุณ พอ.รศ.ดร.เศรษฐพงศ์ มะลิสุวรรณ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ที่ได้คอยช่วยเหลือ ให้คำแนะนำ และชี้แนะแนวทางที่เป็นประโยชน์ในการทำวิทยานิพนธ์ ขอขอบพระคุณ ผศ.ดร.กุลทิพย์ ศาสตรระรุจิ รศ.ดร.อุษา บิ๊กกินส์ ผศ.ดร.อศวิน เนตรโพธิ์แก้ว ที่ได้สละเวลาอันมีค่า แก่ไข ตรวาทาน รวมถึงให้ข้อเสนอแนะต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ต่องานวิทยานิพนธ์

ทั้งนี้ ผู้วิจัยต้องขอขอบคุณเจ้าหน้าที่ของพรรคประชาธิปัตย์ทุกท่าน ที่ได้ให้ข้อมูลอันเป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่องานวิจัย พร้อมกับอำนวยความสะดวกให้กับผู้วิจัยตลอดการเก็บข้อมูล

ขอขอบคุณพี่ๆ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ทุกท่าน ที่ได้ให้ความช่วยเหลือ และอำนวยความสะดวกในการติดต่อธุระต่างๆ ให้กับผู้วิจัยด้วยดีเสมอมา

สุดท้ายนี้ ขอขอบพระคุณ คุณพ่อ คุณแม่ ที่เป็นกำลังใจสำคัญ ความรักและความห่วงใยของทุกคนในครอบครัว ทำให้ผู้วิจัยผ่านพ้นอุปสรรคและปัญหาต่างๆ ขอขอบคุณคุณเจ คุณหน้อย คุณโก้ และกำลังใจจากอังกฤษ ที่มีความรักความห่วงใยให้กับผู้วิจัยตลอดมา

อังควรา พวงทรัพย์

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	๗
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	๖
กิตติกรรมประกาศ.....	๗
สารบัญตาราง	๘
สารบัญภาพ	๙
บทที่	
1 บทนำ	
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 ปัญหาคำวิจัย.....	5
1.3 วัตถุประสงค์ในการวิจัย.....	6
1.4 ขอบเขตการวิจัย	6
1.5 นิยามศัพท์.....	6
1.6 ประโยชน์ที่ได้รับ	8
2 แนวความคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
2.1 แนวคิดที่เกี่ยวข้องในการศึกษา.....	9
2.2 เว็บไซต์กับการสื่อสารทางการเมือง.....	37
2.3 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	46
3 ระเบียบวิธีวิจัย	
3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	49
3.2 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	50
3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	50
3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล.....	53
3.5 การนำเสนอผลการวิจัย	54
3.6 กรอบแนวคิดของการวิจัย	54

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
4 ผลการวิจัย	
4.1 ส่วนที่ 1 การวิเคราะห์รูปแบบเว็บไซต์พรรคประชาธิปัตย์ www.democrat.or.th.....	56
4.2 ส่วนที่ 2 วิเคราะห์การนำเสนอเนื้อหาเว็บไซต์ของพรรค ประชาธิปัตย์.....	71
4.3 ส่วนที่ 3 ศึกษาการจัดวางข่าวสาร (Agenda setting) บนเว็บไซต์ พรรคประชาธิปัตย์.....	77
4.4 ส่วนที่ 4 วิเคราะห์รูปแบบและเนื้อหาเว็บไซต์เสียงคนรุ่นใหม่ www.democratsociety-.com และเปรียบเทียบกับเว็บไซต์ พรรคประชาธิปัตย์ www.democrat.or.th.....	82
5 สรุป อภิปรายผลการวิจัย และข้อเสนอแนะ	
5.1 สรุปผลการวิจัย.....	98
5.2 อภิปรายผลการวิจัย.....	101
5.3 ข้อเสนอแนะ.....	106
บรรณานุกรม.....	108
ภาคผนวก.....	113
ตารางบันทึกการวิเคราะห์การนำเสนอเนื้อหาเว็บไซต์พรรคประชาธิปัตย์.....	114
แบบนํ้าการสัมภาษณ์เจาะลึก.....	115
ตารางบันทึกการเปรียบเทียบเนื้อหาของเว็บไซต์ ระหว่าง www.democrat.or.th กับ www.democratsociety.com.....	116
ตัวอย่างการนำเสนอเนื้อหาที่เผยแพร่บนเว็บไซต์พรรคประชาธิปัตย์ จำแนกตามประเด็นต่างๆ.....	117
ประวัติผู้เขียน.....	132

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
2.1	แสดงความหมายและความเกี่ยวข้องกับสิ่งอื่นของสีต่างๆ	22
4.1	แสดงองค์ประกอบ โครงสร้างของเว็บไซต์พรรคประชาธิปัตย์	69
4.2	แสดงการให้คะแนนการนำเสนอเนื้อหาบนเว็บไซต์พรรค ประชาธิปัตย์.....	72
4.3	แสดงคะแนนเฉลี่ยและการแปลผลการนำเสนอเนื้อหาบนเว็บไซต์ พรรคประชาธิปัตย์ ด้านการถ่ายทอดข่าวสารทางการเมือง	73
4.4	แสดงคะแนนเฉลี่ยและการแปลผลการนำเสนอเนื้อหาบนเว็บไซต์ พรรคประชาธิปัตย์ ด้านการแลกเปลี่ยนข้อเท็จจริง ทศนะ และความคิดเห็น	73
4.5	แสดงคะแนนเฉลี่ยและการแปลผลการนำเสนอเนื้อหาบนเว็บไซต์ พรรคประชาธิปัตย์ ด้านการให้ความรู้แก่ประชาชนเกี่ยวกับการเมือง.....	74
4.6	แสดงคะแนนเฉลี่ยและการแปลผล การนำเสนอเนื้อหาบนเว็บไซต์ พรรคประชาธิปัตย์ ด้านการให้ประชาชนมีอำนาจต่อรองกับรัฐบาล	75
4.7	แสดงคะแนนเฉลี่ยและการแปลผลการนำเสนอเนื้อหาบนเว็บไซต์ พรรคประชาธิปัตย์ ด้านการโน้มน้าวใจ	75
4.8	สรุปการนำเสนอเนื้อหาบนเว็บไซต์พรรคประชาธิปัตย์โดยภาพรวม.....	76
4.9	แสดงการทำหน้าที่ตามโครงสร้างของเว็บไซต์ในเว็บไซต์ เสียงคนรุ่นใหม่.....	88
4.10	แสดงการให้คะแนนรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาบนเว็บไซต์พรรค เสียงคนรุ่นใหม่.....	90
4.11	แสดงคะแนนเฉลี่ยและการแปลผลการนำเสนอเนื้อหาบนเว็บไซต์ เสียงคนรุ่นใหม่ ด้านการถ่ายทอดข่าวสารทางการเมือง.....	91
4.12	แสดงคะแนนเฉลี่ยและการแปลผลการนำเสนอเนื้อหาบนเว็บไซต์ เสียงคนรุ่นใหม่ ด้านการแลกเปลี่ยนข้อเท็จจริง ทศนะ และความคิดเห็น	92
4.13	แสดงคะแนนเฉลี่ยและการแปลผลการนำเสนอเนื้อหาบนเว็บไซต์ เสียงคนรุ่นใหม่ ด้านการให้ความรู้แก่ประชาชนเกี่ยวกับการเมือง	92

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		
4.14	แสดงคะแนนเฉลี่ยและการแปลผลการนำเสนอเนื้อหาบนเว็บไซต์ เสียงคนรุ่นใหม่ ด้านการให้ประชาชนมีอำนาจต่อรองกับรัฐบาล.....	93
4.15	แสดงคะแนนเฉลี่ยและการแปลผลการนำเสนอเนื้อหาบนเว็บไซต์ เสียงคนรุ่นใหม่ ด้านการโน้มน้าวใจ และการแปลผล	93
4.16	สรุปการนำเสนอเนื้อหาบนเว็บไซต์เสียงคนรุ่นใหม่โดยภาพรวม	94
4.17	เปรียบเทียบโครงสร้างเว็บไซต์ ระหว่างเว็บไซต์พรรคประชาธิปัตย์ กับเว็บไซต์เสียงคนรุ่นใหม่.....	95
4.18	สรุปการนำเสนอเนื้อหาโดยภาพรวมระหว่างเว็บไซต์พรรค ประชาธิปัตย์ กับเว็บไซต์เสียงคนรุ่นใหม่.....	96

สารบัญภาพ

รูปภาพที่		หน้า
2.1	แบบจำลองแสดงการสื่อสารทางการเมืองบน World Wide Web	14
2.2	รูปแบบโครงสร้างหน้าเว็บไซต์.....	24
2.3	ตัวอย่างรูปแบบโครงสร้างหน้าเว็บไซต์.....	25
2.4	แบบจำลองการจัดวางข่าวสาร (Agenda – Setting)	36
3.1	แสดงกรอบแนวคิดในการวิเคราะห์รูปแบบและเนื้อหาเว็บไซต์ พรรคประชาธิปัตย์.....	54
4.1	ตัวอย่างหน้าแรกเมื่อเข้าสู่เว็บไซต์พรรคประชาธิปัตย์.....	57
4.2	ตัวอย่างโครงสร้างพื้นที่ใช้งานบนเว็บไซต์พรรคประชาธิปัตย์	58
4.3	ตัวอย่างส่วนหัวในเว็บไซต์พรรคประชาธิปัตย์.....	59
4.4	ตัวอย่างส่วนพื้นที่ใช้งานในการนำเสนอเนื้อหาเว็บไซต์ พรรคประชาธิปัตย์.....	59
4.5	ตัวอย่างเมนูหลัก (Menu Bar) ในเว็บไซต์พรรคประชาธิปัตย์	60
4.6	องค์ประกอบหน้าเว็บของพรรคประชาธิปัตย์	63
4.7	ตัวอย่างเมนูด้านซ้ายในเว็บไซต์พรรคประชาธิปัตย์	67
4.8	ตัวอย่างเมนูด้านขวาในเว็บไซต์พรรคประชาธิปัตย์.....	67
4.9	ตัวอย่างหน้าแรกเว็บไซต์พรรคประชาธิปัตย์ และการเข้าสู่ “เสียงคนรุ่นใหม่”	82
4.10	ตัวอย่างหน้าแรกเว็บไซต์ และการเข้าสู่ “เสียงคนรุ่นใหม่”	82
4.11	ตัวอย่างหน้าแรกของเว็บไซต์ “เสียงคนรุ่นใหม่”.....	83
4.12	ตัวอย่างหน้าแรกส่วนหัวของเว็บไซต์ “เสียงคนรุ่นใหม่”	83
4.13	ตัวอย่างโลโก้ที่ปรากฏบนเว็บไซต์ “เสียงคนรุ่นใหม่”.....	85
4.14	ตัวอย่างโลโก้ที่ปรากฏบนเว็บเพจ “เสียงคนรุ่นใหม่”	86
4.15	ตัวอย่างหน้าแรกของเว็บไซต์ “เสียงคนรุ่นใหม่” และ เมนูหลัก (Link Menu).....	87

หัวข้อวิทยานิพนธ์	การศึกษารูปแบบและเนื้อหาของเว็บไซต์พรรคประชาธิปัตย์ ในช่วงเวลาการจัดตั้งรัฐบาลในสมัยของรัฐบาล นายสมัคร สุนทรเวช
ชื่อผู้เขียน	อังควรา พวงทรัพย์
อาจารย์ที่ปรึกษา	พ.อ.รศ.ดร. เศรษฐพงษ์ มะลิสวรรณ
สาขาวิชา	นิเทศศาสตร์สารสนเทศ
ปีการศึกษา	2550

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้ เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษารูปแบบการนำเสนอเนื้อหา และการจัดวางข่าวสาร (Agenda-Setting) บนเว็บไซต์พรรคประชาธิปัตย์ รวมถึงการศึกษาเปรียบเทียบรูปแบบและการนำเสนอเนื้อหา ระหว่างเว็บไซต์ www.democrat.or.th กับ www.democratsociety.com ที่อยู่ในเว็บไซต์พรรคประชาธิปัตย์ วิเคราะห์ข้อมูลด้วยวิธีวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) และสัมภาษณ์เจาะลึก (Depth Interview) บุคคลสำคัญ (Key Performance) ใช้ตารางบันทึกการวิเคราะห์เนื้อหา และตารางบันทึกการเปรียบเทียบเนื้อหา และแบบนํานการสัมภาษณ์เจาะลึกเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล เพื่อนําผลการศึกษาที่พบไปใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาเว็บไซต์ และการนำเสนอเนื้อหาให้มีความหลากหลาย เพื่อดึงดูดให้มีผู้เข้าชมเว็บไซต์ของพรรคการเมืองมากขึ้น รวมถึงกำหนดวาระข่าวสารได้อย่างเหมาะสม

ผลการวิจัยพบว่า (1) รูปแบบเว็บไซต์พรรคประชาธิปัตย์มีโครงสร้างพื้นที่ใช้งาน 3 ส่วน ใช้อ็องค์ประกอบ 5 ส่วน คือ (1) โลโก้ (Logo) ภาพพระแม่ธรณีบีบมวยผม อยู่มุมบนด้านซ้ายปรากฏทุกหน้าเว็บ (Web Page) (2) เมนูหลัก (Link Menu) เป็นแถบรายการหัวข้อหลัก ใช้เป็นจุดเชื่อมโยงเนื้อหาภายในและภายนอกเว็บไซต์ (3) โฆษณา (Banner) ใช้ข้อความลักษณะภาพนิ่ง (4) ภาพประกอบและเนื้อหา (Content) ใช้ระบบเนวิเกชัน (Navigation System) หรือเป็นลิงค์เชื่อมโยงไปยังเนื้อหาส่วนอื่นๆ และใช้ภาพประกอบ และ (5) สี (Colors) พรรคประชาธิปัตย์ใช้สีฟ้า สีประจำพรรค พื้นหลังสีขาว ในส่วนของการจัดหน้าเว็บ (Page Layout) พบว่าเว็บไซต์พรรคประชาธิปัตย์ แบ่งพื้นที่เป็น 3 ส่วน คือ ส่วนหัวของหน้า (Page Header) ส่วนเนื้อหา (Page Body) และส่วนท้าย (Page Footer) จัดให้มีครบถ้วน ในด้านการปฏิสัมพันธ์ (Interactivity) ใน 5 มิติ ได้แก่ 1. การเชื่อมต่อ (Connectedness) 2. การสื่อสารระหว่างกัน

(Reciprocal Communication) 3. การเก็บรวบรวมข้อมูล (Information Collection) 4. ทางเลือก (Choice) และ 5. ความสนุกสนาน (Playfulness) พบว่า ขาดความสนุกสนาน เพียงประเด็นเดียว (2) การนำเสนอเนื้อหาที่ปรากฏบนเว็บไซต์พรรคประชาธิปัตย์ จำนวน 55 เนื้อหา (Column) การนำเสนอเนื้อหาด้านการถ่ายทอดข่าวสารทางการเมือง การโน้มน้าวใจ และการแลกเปลี่ยนข้อเท็จจริง ทศนะ และความคิดเห็น อยู่ในระดับมาก เนื้อหาในด้านการให้ประชาชนมีอำนาจต่อรองกับรัฐบาล อยู่ในระดับปานกลาง และการให้ความรู้แก่ประชาชนเกี่ยวกับการเมือง อยู่ในระดับน้อย (3) การจัดวางข่าวสาร เน้นการจัดตามนโยบายพรรค ตำแหน่งผู้บริหารที่อยู่ในพรรค การทำข่าวของทีมโฆษกพรรค ซึ่งการจัดวางข่าวสารจะเป็นไปตามกระแสความสนใจของสังคมเป็นหลัก การจัดให้มีความน่าสนใจไม่เน้นที่รูปแบบ แต่เน้นที่เนื้อหา เนื่องจากผู้เข้าชมเว็บไซต์เป็นกลุ่มเป้าหมายหลักอยู่แล้ว (4) การเปรียบเทียบระหว่างเว็บไซต์พรรคประชาธิปัตย์กับเว็บไซต์เสียงคนรุ่นใหม่ พบว่าพรรคประชาธิปัตย์มีรูปแบบเป็นทางการมากกว่า โดยไม่พบความสนุกสนาน คือ ไม่มีเสียงเพลงประกอบ ในขณะที่เว็บไซต์เสียงคนรุ่นใหม่ให้ความสนุกสนานด้วยภาพเคลื่อนไหวที่สวยงาม เมื่อทำการเปรียบเทียบเนื้อหาที่เห็นเด่นชัดในสองเว็บไซต์ที่เป็นไปในทิศทางเดียวกัน คือ (1) การนำเสนอเนื้อหาในทิศทางเชิงบวก (มาก) คือ การโน้มน้าวใจ (2) การนำเสนอเนื้อหาในทิศทางเชิงลบ (น้อย) คือ การให้ความรู้แก่ประชาชนเกี่ยวกับการเมือง

ข้อเสนอแนะจากการวิจัย (1) การจัดทำเว็บไซต์ของพรรคประชาธิปัตย์ เป็นเว็บไซต์มุ่งเน้นสื่อสารทางการเมือง ควรมีการนำเสนอเนื้อหาบนพื้นที่โฆษณา (Banner) ด้วยภาพเคลื่อนไหว หรือใช้สีที่สะอาดตา และควรจัดให้มีความบันเทิง โดยเฉพาะเสียงเพลงประกอบในขณะที่เข้าชมเว็บไซต์ ซึ่งอาจทำเป็น Choice เพื่อเลือกที่จะเปิดเสียงหรือปิดเสียงกรณีที่ไม่ต้องฟัง (2) เนื้อหาในเว็บไซต์ควรเพิ่มสัดส่วนของการให้ข่าวสาร และความรู้ทางการเมืองแก่ประชาชน และเป็นองค์หลักในการพัฒนาการเมืองภาคประชาชนด้วย (3) การจัดวางข่าวสาร ควรจัดลำดับความสำคัญของข่าวสาร โดยเฉพาะข่าวที่มีความสำคัญต่อผู้เข้าชม ด้วยการเพิ่มขนาดตัวอักษร ใช้สีตัวอักษรที่ดึงดูดความสนใจ และภาพเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้อง (4) การเปรียบเทียบรูปแบบและการนำเสนอเนื้อหาของสองเว็บไซต์ คือ www.democrat.or.th และ www.democratsociety.com ควรเพิ่มช่องทางการเข้ามามีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชนผ่านทางเว็บไซต์ให้มากขึ้น ควรจัดทำหรือเปิดโอกาสให้มีการนำเสนอข้อมูลหรือการสื่อสารเพื่อให้ความรู้แก่ประชาชนเกี่ยวกับการเมือง ซึ่งจะเป็นการสนับสนุนการพัฒนาทางการเมืองควบคู่กันไป

Title A Contents Analysis of the Democrat Party' Web Sites during
Governmental Formation Led by Samak Sundaravej

Author Unkavara Phoungsap

Advisor Col.Assoc.Prof.Dr. Settapong Malisuwan

Department Information Communication

Academic Year 2007

ABSTRACT

This research is a qualitative research aimed to study the patterns of web site, presented contents and agenda-setting in the two web site initiated by the www.democrat.or.th and www.democratsociety.com have been compared both patterns and contents by using research tools ranges from content analysis, dept interview, and key performance. The mentioned tools supply sufficient amount of data to analyze. The result might be helpful for further web site development. The objective of the research is not only to increase a number of audiences but also to raise various agenda, in order to attract more various kinds of audiences.

The result of the research, found that: 1. The Democrat Party official web site supplies 3 functional area with 5 elements, which are (1) Logo-The Goddess of Land squeezing her chignon (Pra Mae Thoranee Beeb Muai Phom) on every upper left corner of web pages (2) Link menu appears on the main navigating area designed to connect contents in web site and between the other web sites (3) Banner applies still images (4) Illustration and content applies navigation system or link to connect to external content and illustration and (5) Colors, the party applies

blues as its main characteristic with white background. For page layout, found the party has sorted area into 3 parts, which are page header, page body and page footer. In case of interactivity, the webpage emphasizes (1) Connectedness (2) Reciprocal Communication (3) Information Collection (4) Choice and (5) Playfulness. After the research, found the only one disadvantage, that is a lack of playfulness.

2. Contents distributed during governmental formation led by Samak Sundaravej in the Democrat Party web site has been analyzed and categorized into 59 columns. The whole contents was emphasized on broadcasting political information, persuasion, the exchange of facts, attitude and opinion in quite dramatic rate. While the contents that urge people to countervail the government is comparatively low. And the public education for raising political contribution is least emphasized.

3. Agenda setting news have been arranged according to the party's policy or following the party members who is a current newsmaker, where as the party's spokesperson also release the news according to public tendency. Agenda setting news was emphasized only on contents without arranged. Because the audiences which are target group have been always sustain their number.

4. Comparing web site of www.democrat.or.th and www.democratsociety.com, found the [democrat.or.th](http://www.democrat.or.th) is relatively formal, the official one has no music, where as the www.democratsociety.com induce the youth by interesting animation or motion graphic. Eventually, as the result of the study, found some similarities such as (1) the priority was given to contents which effectively persuades the audiences (2) insufficient content to raise people's political literacy.

Recommendation of the research (1) patterns of the www.democrat.or.th of Democrat Party might mainly aim to raise people political literacy, to induce more audiences it shall be more casual, such as the advertisement banner shall better apply motion graphic or brightly fresh color to lessen optic stress. And it might supply entertaining contents along with political issues, thereafter the audiences can sometimes choice to turn on or turn off when it's not in need.

(2) the web sites shall better supply political knowledge to audiences and operates as a political communication platform (3) To arrange the agenda-setting news, the websites shall better put the news that has significant effect to people at the first priority, by using brilliant fonts' color or increase its size together with the picture of the atmosphere of the news rather than a single person. (4) After comparing the contents and format of www.democrat.or.th and www.democratsociety.com the party might broaden the channel for the public to access political contribution or supply them by the most direct way. In addition the website might operate as the channel for distribution or gathering political news, in order to raise people's political literacy and then political development onwards.

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

เป็นที่ยอมรับกันทั่วไปแล้วว่า การสื่อสารมีบทบาทอย่างมากต่อการดำเนินกิจกรรมขององค์กร และการดำเนินชีวิตของปัจเจกบุคคล โดยเฉพาะผลจากความเจริญก้าวหน้าด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology: IT) ได้อำนวยความสะดวกให้กิจกรรมต่างๆ บรรลุเป้าหมาย อีกทั้งเทคโนโลยีสารสนเทศยังช่วยส่งเสริมความรู้และความเข้าใจให้เกิดขึ้นในสังคมทุกระดับ กระแสการพัฒนาเทคโนโลยีดังกล่าว ทำให้สังคมไทยจำเป็นต้องปรับตัวให้ทัน เนื่องจากประเทศไทยปกครองด้วยระบอบประชาธิปไตย ประชาชนมีสิทธิและเสรีภาพในการติดต่อสื่อสาร มีอิสระในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารได้อย่างเปิดเผย ประกอบกับความก้าวหน้าด้านเทคโนโลยีได้เข้ามาเสริมปัจจัยพื้นฐานการดำรงชีวิตให้มีคุณภาพมาตรฐาน อาทิ ความสามารถในการซื้อขายสินค้า (ณัฐศักดิ์ โรจนพิเชษฐ, 2543: 111) และให้บริการตามความต้องการของบุคคลได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และราคาถูกลง (สถาบันส่งเสริมการสอนวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี, 2542) นอกจากนี้เทคโนโลยีการสื่อสารมีการเชื่อมโยงถึงกัน ด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่มีการพัฒนาให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ใช้งานง่ายขึ้น โดยคนเพียงคนเดียวและคอมพิวเตอร์หนึ่งเครื่องสามารถส่งข้อมูลข่าวสารไปยังผู้คนหลายล้านคนทั่วโลกได้โดยเสียค่าใช้จ่ายน้อยมาก จึงทำให้ประชากรในโลกมีการส่งและรับข้อมูลข่าวสารกันได้ตลอดเวลา ด้วยความสะดวกรวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ จึงเป็นสังคมยุคการสื่อสารไร้พรมแดนอย่างแท้จริง ทำให้องค์กรประเภทต่างๆ และบุคคลทั่วไปสามารถใช้เทคโนโลยีเพื่อการสื่อสารและการรับรู้ข่าวสารข้อมูลได้อย่างทั่วถึง

เทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology) เพื่อใช้ในการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ และได้รับความนิยมจากองค์กรและประชาชนทั่วไปคือ อินเทอร์เน็ต (Internet) เนื่องจากอินเทอร์เน็ตเป็นระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์สากลขนาดใหญ่ สามารถเชื่อมโยงผู้ใช้เครือข่ายคอมพิวเตอร์จากทั่วทุกมุมโลก และเป็นแหล่งรวบรวมข้อมูลข่าวสาร สามารถเผยแพร่ได้จำนวนมหาศาล จึงตอบสนองความต้องการของผู้ใช้ อีกทั้งยังสะดวกรวดเร็ว ประหยัด มีประสิทธิภาพสูง เครื่องมือและอุปกรณ์สำหรับใช้อินเทอร์เน็ตร่วมกันคือ คอมพิวเตอร์ เพื่อเชื่อมโยงระบบดังกล่าว

การสื่อสารผ่านอินเทอร์เน็ตมีลักษณะเป็นฐานข้อมูลแบบ World Wide Web: www. การเข้าถึงข้อมูลที่ต้องการได้จะต้องผ่านเว็บไซต์ (Web site) ที่ผู้สร้างได้สร้างและต้องการเผยแพร่ข่าวสาร หรือให้รายละเอียดของสิ่งที่ต้องการให้ผู้เข้าชมรับรู้ หากมีข้อมูลที่หลากหลายผู้สร้างเว็บไซต์มักจะแบ่งข้อมูล เป็นหัวข้อ เป็นหมวดหมู่ และเชื่อมโยง (link) ไปสู่เนื้อหารายละเอียด ด้วยรูปแบบที่หลากหลายลักษณะ ผู้สร้างเว็บไซต์จึงจัดแบ่งเนื้อหารายละเอียดต่างๆ ในรูปของเว็บเพจ (Webpage) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อความสะดวกในการเข้าถึง และง่ายต่อการค้นหาข้อมูล ดังนั้นเว็บไซต์ส่วนใหญ่จะมีเว็บเพจจำนวนมากหลายหน้าบนฐานข้อมูลแบบ www. ที่สามารถค้นหาข้อมูลตามความสนใจของบุคคลได้ตลอดเวลา

เว็บไซต์ (Web site) ในปัจจุบันมีการพัฒนาการนำเสนอข้อมูลด้วยรูปแบบที่มีหลายมิติหรือข้อมูลชนิดไฮเปอร์เท็กซ์ (Hypertext) ซึ่งสามารถเชื่อมโยงไปยังส่วนต่างๆ บนเว็บไซต์เดียวกันหรือเชื่อมโยงไปยังเว็บไซต์อื่นได้ทั่วโลก บางเว็บไซต์อาจบรรจุข้อมูลในรูปของข้อความ ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว เสียง คลิปวิดีโอ ฯลฯ ความหลากหลายเหล่านี้ทำให้ผู้รับสารสามารถเลือกอ่านชมหรือโอนย้ายข้อมูลที่สนใจมาจัดเก็บไว้เพื่อประโยชน์ของตนได้ด้วย คุณสมบัติพิเศษของเว็บไซต์อีกประการหนึ่งคือ สามารถเข้าถึงข้อมูลได้ตลอด 24 ชั่วโมง ทำให้ใช้ข้อมูลของบุคคลผู้สนใจได้ตลอดเวลาตามความต้องการ นอกจากนี้ผู้สร้างเว็บไซต์ยังสามารถกำหนดเนื้อหาที่ต้องการนำเสนอหรือปรับปรุงข้อมูล (Update) ให้ทันต่อเหตุการณ์ หรือการจัดลำดับความน่าสนใจ (Agenda Setting) ของข้อมูลข่าวสารในประเด็นสำคัญ อีกทั้งสื่อสารโต้ตอบระหว่างกัน (Interactive) ได้ตลอดเวลา โดยส่งข้อความแสดงความคิดเห็นและส่งกลับ (Feedback) ไปยังผู้สร้างเว็บไซต์ได้ทันทีในลักษณะจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (e-mail) หรือกระดานข่าว (Web board) ด้วยคุณลักษณะพิเศษที่แตกต่างจากสื่ออื่นๆ คือ สามารถนำเสนอข้อมูลข่าวสารได้ตลอด 24 ชั่วโมงโดยไม่จำกัดปริมาณของข้อมูลข่าวสาร สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ในปริมาณมาก สามารถรับส่งข้อมูลได้หลายประเภท สามารถกำหนดเนื้อหาที่ต้องการเสนอ และปรับปรุง (update) ข้อมูลให้ทันกับเหตุการณ์ได้ตลอดเวลา ที่สำคัญเว็บไซต์สามารถติดต่อสื่อสารในลักษณะโต้ตอบระหว่างกันได้ (interactive) จึงทำให้ผู้เข้าชมเว็บไซต์สามารถบอกถึงความต้องการไปยังผู้สร้างเว็บไซต์ได้อย่างรวดเร็ว เว็บไซต์จึงเป็นสื่อที่สนองความต้องการของผู้ส่งสารและผู้รับสารได้อย่างครอบคลุม อาจกล่าวได้ว่า ประโยชน์ของเว็บไซต์นอกจากการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ยังเสริมสร้างความน่าเชื่อถือให้กับองค์กรเกือบทุกประเภทในยุคปัจจุบัน อีกทั้งยังเป็นเครื่องมือสื่อสารที่ได้รับความนิยมของบุคคลทั่วไป จึงเป็นอีกหนึ่งช่องทางสื่อสารที่เหมาะสมสำหรับองค์กรที่ต้องใช้การสื่อสารในการดำเนินกิจกรรม โดยเฉพาะอย่างยิ่ง พรรคการเมือง เป็นต้น

พรรคการเมือง เป็นองค์กรที่จัดตั้งขึ้นด้วยความร่วมมือจากบุคคลที่มีเจตนารมณ์ ความคิดเห็นในนโยบายทางการเมือง เศรษฐกิจและสังคม หรือมีผลประโยชน์ทางการเมืองร่วมกัน รวมตัวกันเพื่อดำเนินกิจกรรมทางการเมือง เพื่อนำไปสู่อำนาจการบริหารประเทศ การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับพรรคการเมืองและนักการเมือง รวมถึงนโยบายต่างๆ หรือประเด็นปัญหา นับเป็นกิจกรรมทางการเมืองที่สำคัญที่เหล่าพรรคการเมืองนำมาใช้เพื่อจูงใจประชาชนหันมาให้การสนับสนุนพรรคการเมืองหรือผู้สมัครของตน โดยเฉพาะในช่วงการเปลี่ยนผ่านอำนาจการบริหารประเทศ หลังการทำรัฐประหาร เมื่อวันที่ 19 กันยายน 2549 จากนั้นจึงมีการประกาศรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2550 ฉบับใหม่ เมื่อวันที่ 24 สิงหาคม พ.ศ. 2550 ในรัฐธรรมนูญฉบับนี้ กำหนดให้มีการเลือกตั้งผู้แทนราษฎรที่มาจากประชาชน โดยตรงตามระบอบประชาธิปไตย อีกทั้งกระบวนการเลือกตั้งกฎหมายได้ให้ความสำคัญต่อพรรคการเมืองเป็นลำดับแรก ดังนั้นบุคคลที่มีจะเข้ามาเป็นผู้แทนราษฎรต้องสังกัดพรรคการเมือง มีอุดมการณ์ มีแนวคิดสอดคล้องกับนโยบายของพรรคการเมืองนั้น โดยเฉพาะการสื่อสารเพื่อสร้างปฏิสัมพันธ์กับประชาชนจึงเป็นปัจจัยสำคัญของพรรคการเมืองและนักการเมือง อย่างไรก็ตาม หากพรรคการเมืองไม่ได้ให้ความสำคัญการนำเสนอข้อมูลข่าวสาร การประชาสัมพันธ์นโยบาย และการให้ข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลที่เป็นผู้แทนพรรคในการลงสมัครรับเลือกตั้ง หรือปราศจากความรู้เกี่ยวกับการใช้สื่อที่เหมาะสมการนำเสนอเนื้อหาข่าวสารนั้นแล้ว ย่อมมีผลความเชื่อถือต่อพรรคการเมืองและผู้แทนพรรคในการเลือกตั้ง การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของพรรคการเมืองสู่ประชาชน จึงมีการจัดทำสารสนเทศเกี่ยวกับการเมือง และนำเสนอเนื้อหาที่มุ่งให้เกิดผลต่อการเลือกตั้ง โดยมีเป้าหมายหลักคือ อำนาจการบริหารราชการแผ่นดิน ตามระบอบการปกครองของประเทศไทย

ภาระหน้าที่ของพรรคการเมืองด้านการสื่อสาร คือ การสร้างความรู้ทางการเมืองการปกครองให้กับประชาชนในสังคม และเนื่องจากพรรคการเมืองต้องสื่อสารกับประชาชนในสังคม เพื่อสร้างภาพลักษณ์ ความเชื่อถือ เสถียรภาพ ดังนั้นการสื่อสารของพรรคการเมืองจึงเป็นกิจกรรมที่มีบทบาทสำคัญ และเป็นภารกิจหนึ่งที่ต้องดำเนินภายใต้กระบวนการสังคมประจักษ์ กล่าวคือ กระบวนการทางจิตวิทยาสังคมเพื่อโน้มน้าวใจ สร้างความรู้ความเข้าใจ ประสานประโยชน์ โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเป็นเครื่องมือในการสื่อสาร เมื่อพรรคการเมืองมีการสื่อสารผ่านเทคโนโลยีสารสนเทศในการเผยแพร่และนำเสนอเนื้อหาด้วยวัตถุประสงค์ที่หลากหลาย อาทิ เผยแพร่ข่าวสารทางการเมือง ให้ความรู้แก่ประชาชนเกี่ยวกับการเมือง ให้ประชาชนมีอำนาจต่อรองกับรัฐบาล แลกเปลี่ยนข้อเท็จจริง ทศนะ และความคิดเห็น การโน้มน้าวใจ ฯลฯ การใช้ช่องทางการสื่อสารเฉพาะนี้ เพื่อสร้างปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคคลหรือนักการเมือง กับองค์กรหรือพรรคการเมือง เป็นต้น

การสื่อสารของพรรคการเมืองในช่วงก่อนการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร (ส.ส.) ตามรัฐธรรมนูญฉบับ พ.ศ. 2550 โดยรัฐบาลในขณะนั้น กำหนดให้วันที่ 23 ธันวาคม 2550 เป็นวันเลือกตั้งทั่วไป ในการนี้มีพรรคการเมืองไทยที่จดทะเบียนจำนวนทั้งสิ้น 66 พรรค (สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง ข้อมูล ณ วันที่ 12 พฤศจิกายน 2550, http://www.ect.go.th/thai/download50/party_35.pdf) ทุกพรรคการเมืองมีการสื่อสารเพื่อรณรงค์หาเสียงเลือกตั้ง ผ่านสื่อทุกแขนง ได้แก่ สื่อบุคคล สื่อสิ่งพิมพ์ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ และสื่อใหม่อย่างเช่น อินเทอร์เน็ต โดยที่ทุกพรรคการเมืองมีการให้ความสำคัญต่อการสื่อสารผ่านเว็บไซต์ จัดทำสารสนเทศในรูปแบบต่างๆ ส่วนการนำเสนอเนื้อหาบนเว็บไซต์ของแต่ละพรรคการเมืองมีปริมาณข้อมูลมากและหลายเว็บเพจ บางเว็บไซต์มีข้อมูลน้อยมีเพียงโฮมเพจเนื้อหาเพียงแนะนำพรรคเท่านั้น อย่างไรก็ตาม แสดงให้เห็นว่าพรรคการเมืองให้ความสำคัญกับการสื่อสารผ่านเว็บไซต์ เพียงแต่รูปแบบและการนำเสนอเนื้อหาในระดับความน่าสนใจแตกต่างกัน ต่อมาหลังการประกาศผลการเลือกตั้งอย่างเป็นทางการ มีพระบรมราชโองการ โปรดเกล้าโปรดกระหม่อมให้นายสมักร สุนทรเวช หัวหน้าพรรคการเมืองเสียงข้าง เป็นนายกรัฐมนตรี และวันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2551 มีพระบรมราชโองการแต่งตั้งคณะรัฐมนตรีเข้าบริหารประเทศ ในขณะที่มีพรรคการเมืองเพียงพรรคเดียวที่ทำหน้าที่เป็นฝ่ายค้านคือ พรรคประชาธิปัตย์

การนำเสนอรูปแบบและเนื้อหาบนเว็บไซต์พรรคการเมืองหลังประกาศผลการเลือกตั้ง มีการเปลี่ยนแปลงไม่มากนัก แต่มีเว็บไซต์ที่น่าสนใจที่สุดพรรคหนึ่งคือ พรรคประชาธิปัตย์ (Democrat Party) ด้วยบทบาทที่เป็นพรรคฝ่ายค้าน ประกาศทำหน้าที่เป็นรัฐบาลเงาตรวจสอบการบริหารราชการแผ่นดินของรัฐบาลนายสมักร สุนทรเวช ประกอบกับความเป็นพรรคการเมืองที่มีชื่อเสียงและอายุยาวนานที่สุด จัดตั้งเมื่อวันที่ 5 เมษายน 2489 มีกรรมการบริหารพรรคทั้งสิ้น 49 คน สมาชิกพรรคจำนวน 4,095,493 คน (สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง, 2550) แสดงให้เห็นถึงศักยภาพ เสถียรภาพ รวมถึงระบบการสื่อสารของพรรคที่ทำให้การติดต่อกับสมาชิกพรรคที่มีจำนวนมากได้ ดังนั้นการพัฒนาการติดต่อสื่อสารทันยุคทันสมัย โดยเฉพาะยุคแห่งเทคโนโลยีสารสนเทศ พรรคประชาธิปัตย์ได้พัฒนาการสื่อสารผ่านเว็บไซต์ชื่อ democrat.or.th เป็นช่องทางในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร กิจกรรมทางการเมือง และสื่อสารกับประชาชนและสมาชิกพรรค รวมทั้งเปิดโอกาสให้มีการแสดงความคิดเห็นไปยังพรรคประชาธิปัตย์ได้โดยตรง ด้วยความรวดเร็วทันต่อสถานการณ์ที่เกิดขึ้นในสังคม ด้วยประสบการณ์การสื่อสารทางการเมืองของพรรคประชาธิปัตย์ที่มีมากกว่า 60 ปี เคยมีบทบาทในการจัดตั้งรัฐบาลเข้าบริหารประเทศหลายสมัย และเป็นฝ่ายค้านหลายสมัยเช่นกัน ดังนั้นในการทำหน้าที่ฝ่ายค้านของพรรคประชาธิปัตย์และรัฐบาลเงา ทำให้ความเข้มข้นในการนำเสนอเนื้อหาบนเว็บไซต์จะสร้างมิติใหม่ในยุคเทคโนโลยีสารสนเทศ

จากการเข้าชมเว็บไซต์พรรคประชาธิปัตย์ พบว่า รูปแบบที่ปรากฏมีหลายมิติ การนำเสนอเนื้อหาเพื่อการสื่อสารมุ่งเน้นผลทางการเมืองอย่างหลากหลาย อาทิ การเผยแพร่ข่าวสารทางการเมือง ให้ความรู้แก่ประชาชนเกี่ยวกับการเมือง แลกเปลี่ยนข้อเท็จจริง ทศนะและความคิดเห็น การโน้มน้าวใจ กิจกรรมทางการเมือง การนำเสนอประเด็นปัญหาของบ้านเมืองที่เกิดขึ้น และการนำเสนอความคิดเห็นในการแก้ไขปัญหาบ้านเมือง ตลอดจนสื่อสารให้ประชาชนได้รับรู้และมีส่วนร่วมทางการเมือง อีกทั้งได้สร้างมิติใหม่ คือ เมื่อเข้าสู่เว็บไซต์จะพบว่ามีเว็บไซต์อยู่ 2 เว็บไซต์ ซึ่งได้ทำลิงค์ (Link) ให้เลือกเข้าชมตามความสนใจ คือ www.democrat.or.th และเว็บไซต์ www.democratsociety.com หรือ “เสียงคนรุ่นใหม่” ที่มีรูปแบบอย่างไม่เป็นทางการ การออกแบบมีความร่วมสมัย เน้นด้านความบันเทิงมากกว่า แตกต่างจากการที่พรรคประชาธิปัตย์เป็นพรรคการเมืองขนาดใหญ่ระดับประเทศ เป็นที่รู้จักของประชาชนทั่วประเทศ มีประสบการณ์ด้านการสื่อสาร การรณรงค์หาเสียงเลือกตั้ง การเผยแพร่ข่าวสารอย่างยาวนาน จึงเป็นที่น่าสนใจว่า เมื่อพรรคประชาธิปัตย์มีการสื่อสารโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศนั้น มีการออกแบบและการนำเสนอเนื้อหาผ่านทางเว็บไซต์จะเน้นเรื่องใดเป็นสำคัญ ในฐานะที่เป็นผู้นำฝ่ายค้านและการทำหน้าที่เป็นรัฐบาลเงา รวมถึงการจัดวาระข่าวสารมีแบบแผนและกระบวนการในการจัดวาระและนำเสนอบนเว็บไซต์อย่างไรบ้าง ซึ่งรูปแบบและเนื้อหาที่ปรากฏจะสามารถดึงดูดความสนใจให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมทางการเมืองกับพรรคประชาธิปัตย์ได้เพียงใด อีกทั้งเนื้อหาในส่วนที่พรรคประชาธิปัตย์แยกไว้อีกเว็บไซต์หนึ่ง จะมีรูปแบบและนำเสนอเนื้อหาแตกต่างกันอย่างไร ผู้วิจัยจะทำการศึกษาและเปรียบเทียบเพื่อนำผลการวิจัยไปใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาเนื้อหาสารสนเทศที่เหมาะสมกับสื่อที่ได้รับความนิยมในยุคนี้

1.2 ปัญหาวิจัย

จากการศึกษาเบื้องต้นของรูปแบบและเนื้อหาของเว็บไซต์พรรคประชาธิปัตย์ และเว็บไซต์เสียงคนรุ่นใหม่ ผู้วิจัยจึงสนใจศึกษาในประเด็นอื่นๆ ดังนี้

1. รูปแบบและเนื้อหาของเว็บไซต์พรรคประชาธิปัตย์ www.democrat.or.th และเว็บไซต์เสียงคนรุ่นใหม่ (www.democratsociety.com) ในช่วงสมัยของรัฐบาล นายสมัคร สุนทรเวช มีลักษณะเป็นอย่างไร
2. การใช้เว็บไซต์ทำหน้าที่สื่อสารกับประชาชนและสมาชิกของพรรคประชาธิปัตย์ เน้นเนื้อหาในประเด็นใด และมีการจัดวาระข่าวสาร (Agenda-Setting) ด้วยแบบแผนใด หรือให้ความสำคัญต่อการนำเสนอเนื้อหาอย่างไร

3. รูปแบบของเว็บไซต์ “เสียงคนรุ่นใหม่” (www.democratsociety.com) ที่ปรากฏเป็นส่วนหนึ่งอยู่ในเว็บไซต์พรรคประชาธิปัตย์นั้น เหตุใดจึงมีการแบ่งเป็นสองเว็บไซต์ และเว็บไซต์มีความเหมือนหรือแตกต่างกันกับเว็บไซต์พรรคประชาธิปัตย์ (www.democrat.or.th) อย่างไรบ้าง

1.3 วัตถุประสงค์การวิจัย

1. วิเคราะห์รูปแบบและเนื้อหาของเว็บไซต์พรรคประชาธิปัตย์ (www.democrat.or.th) และเว็บไซต์เสียงคนรุ่นใหม่ (www.democratsociety.com) ในสมัยของรัฐบาล นายสมัคร สุนทรเวช
2. ศึกษาการจัดวางเนื้อหาสาระ (Agenda-Setting) การเผยแพร่เนื้อหาของเว็บไซต์พรรคประชาธิปัตย์ (www.democrat.or.th) และเว็บไซต์เสียงคนรุ่นใหม่ (www.democratsociety.com)
3. เปรียบเทียบรูปแบบและเนื้อหาเว็บไซต์พรรคประชาธิปัตย์ www.democrat.or.th กับ www.democratsociety.com ที่อยู่ในเว็บไซต์พรรคประชาธิปัตย์

1.4 ขอบเขตการวิจัย

การศึกษานี้ มุ่งเน้นศึกษารูปแบบการนำเสนอเนื้อหา และการจัดวางเนื้อหาสาระ (Agenda setting) บนเว็บไซต์พรรคประชาธิปัตย์ (www.democrat.or.th) และเปรียบเทียบการนำเสนอเนื้อหา ระหว่าง www.democrat.or.th กับ www.democratsociety.or.th โดยทำการเก็บรวบรวมข้อมูลเฉพาะช่วงการจัดตั้งรัฐบาลในสมัยของรัฐบาล นายสมัคร สุนทรเวช ตั้งแต่มีพระบรมราชโองการแต่งตั้งคณะรัฐมนตรี วันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2551 ดังนั้นการศึกษานี้จะใช้เวลาเก็บข้อมูลทั้งสิ้น 1 เดือน คือ ตั้งแต่วันที่ 6 กุมภาพันธ์ – 6 มีนาคม 2551 เท่านั้น

1.5 นิยามศัพท์

เนื้อหา หมายถึง ข้อมูลที่ปรากฏบนเว็บไซต์พรรคประชาธิปัตย์ และเว็บไซต์เสียงคนรุ่นใหม่ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการสื่อสารให้เกิดประโยชน์ทางการเมืองด้านใดด้านหนึ่ง เช่น เพื่อเผยแพร่ข่าวสารทางการเมือง ให้ความรู้แก่ประชาชนเกี่ยวกับการเมือง ให้ประชาชนมีอำนาจต่อตรงกับรัฐบาล แลกเปลี่ยนข้อเท็จจริง ทักษะ และความคิดเห็น การโน้มน้าวใจ เป็นต้น

เว็บไซต์ (Web site) หมายถึง พื้นที่บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่เป็นแหล่งเก็บข้อมูล ที่จัดทำขึ้นในรูปของเว็บเพจ (Webpage) สำหรับบันทึกข้อความ ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว เสียง ฯลฯ และรวบรวมเว็บเพจเหล่านี้เข้าด้วยกัน และตั้งชื่อโดเมน (Domain Name) เพื่อการเชื่อมโยง

(Link) เข้าหาเว็บไซต์ ผ่านระบบ www บนอินเทอร์เน็ต ในการศึกษาครั้งนี้คือ www.democrat.or.th และ www.democratsociety.or.th

โฮมเพจ (Home Page) หมายถึง เว็บเพจหน้าแรกของเว็บไซต์ เปรียบเสมือนหน้าปกหนังสือ เป็นส่วนที่แสดงให้ทราบว่ารายละเอียดหรือแนะนำข้อมูลว่าเป็นข้อมูลเรื่องใด มีลักษณะเป็นหัวข้อเหมือนสารบัญ เพื่อสะดวกในการเลือกเข้าไปอ่านในเรื่องนั้นๆ

ลิงค์ (Link) หมายถึง การเชื่อมโยงไปยังเว็บเพจหน้าต่างๆ หรือเชื่อมโยงไปยังบริการอื่นๆ อาจอยู่ในลักษณะตัวอักษร ข้อความ หรือรูปภาพใดๆ ซึ่งแบ่งออกเป็น ลิงค์ภายในเว็บไซต์ และลิงค์ไปยังเว็บไซต์อื่นๆ

เว็บเพจ (Webpage) หมายถึง ข้อมูลที่ถูกเขียนขึ้นด้วยภาษา HTML (Hypertext Markup Language หรือรหัสภาษาเฉพาะเพื่อบันทึกข้อมูลลงบนเว็ลด์ไวด์เว็บ) แบ่งเป็นหน้าย่อยๆ ในแต่ละหน้าอาจประกอบด้วยข้อความ ภาพ เสียง ที่มีลักษณะของการเป็นสื่อผสม หรือมัลติมีเดีย ที่บรรจุภายในเว็บไซต์

กระดานข่าว (Web board) หมายถึง ระบบส่งข้อมูลข่าวสารระหว่างผู้รับสารกับผู้ส่งสาร ในลักษณะแสดงความคิดเห็นหรือวิพากษ์วิจารณ์ หรือตั้งคำถามไปยังผู้ส่งสาร หรือแหล่งที่มาของข้อมูล ซึ่งกระทำผ่านระบบอินเทอร์เน็ตที่ปรากฏอยู่ในเว็บไซต์

รูปแบบ หมายถึง คุณลักษณะโดยรวมของเว็บไซต์ ในที่นี้คือ เว็บไซต์พรรคประชาธิปัตย์ ซึ่งประกอบด้วย ลักษณะข้อมูล องค์ประกอบหน้าเว็บ การจัดหน้าเว็บ โครงสร้างของเว็บไซต์ที่มีคุณสมบัติในการเป็นสื่อปฏิสัมพันธ์ (Interactivity) 5 มิติ คือ การเชื่อมต่อกัน การสื่อสารระหว่างกัน การเก็บรวบรวมข้อมูล ทางเลือก ความสนุกสนาน

การสื่อสารผ่านเว็บไซต์ หมายถึง การเผยแพร่ข่าวสารและรับรู้ข่าวสารโดยการเชื่อมโยง (Link) ด้วยชื่อโดเมน (Domain Name) เพื่อเข้าถึงข้อมูลในเว็บไซตนั้นผ่านทาง www บนอินเทอร์เน็ต

การสื่อสารทางการเมือง ในที่นี้หมายถึง กิจกรรมการเผยแพร่ข่าวสารการสื่อสารของพรรคการเมืองที่มุ่งเน้นใน 5 ประเด็น ได้แก่ (1) เป็นการถ่ายทอดข่าวสารทางการเมือง (2) การแลกเปลี่ยนข้อเท็จจริง ทศนะ และความคิดเห็น (3) ให้ความรู้แก่ประชาชนเกี่ยวกับการเมือง (4) ทำหน้าที่ช่วยให้ประชาชนมีอำนาจต่อรองกับรัฐบาล และ (5) การโน้มน้าวใจ

การจัดวางข่าวสาร (Agenda Setting) การให้ความสำคัญต่อข่าวแต่ละข่าวในหน้าแรกของเว็บไซต์หรือโฮมเพจ หรือที่ปรากฏในเว็บเพจเรียงลำดับตามความสำคัญของข่าวสาร คือ ลำดับแรกจะมีความสำคัญมาก ประกอบด้วย การนำเสนอข่าวสารของสื่อมวลชนเพื่อสร้างกระแสความสนใจ หรือให้ข่าวสารนั้นเกิดความสำคัญ โดยที่ข่าวสารนั้นอาจมีความสำคัญน้อย

1.6 ประโยชน์ที่ได้รับ

1. ประโยชน์ด้านวิชาการ คือ นำผลการศึกษาที่พบเสนอแนะเป็นแนวทางในการกำหนดวาระในการสื่อสารทางการเมืองผ่านเว็บไซต์ให้มีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น
2. ประโยชน์ในเชิงปฏิบัติ คือ สามารถนำผลการวิเคราะห์คุณลักษณะและลักษณะการนำเสนอเนื้อหาผ่านเว็บไซต์ เพื่อผู้เกี่ยวข้องนำไปเลือกสรรสำหรับการพัฒนาเว็บไซต์เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการสื่อสารทางการเมืองให้มีความน่าสนใจมากขึ้น
3. ประโยชน์ในอนาคต คือ เพื่อให้การนำเสนอเนื้อหาบนเว็บมีความหลากหลายและมีความสนใจ สามารถสื่อสารและดึงดูดประชาชนให้มากขึ้น หรือนำข้อมูลไปทำการศึกษาต่อยอดต่อไป

บทที่ 2

แนวความคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การศึกษาวิจัยเรื่อง การศึกษารูปแบบและเนื้อหาของเว็บไซต์พรรคประชาธิปัตย์ ในช่วงเวลาการจัดตั้งรัฐบาลในสมัยของรัฐบาล นายสมัคร สุนทรเวช ผู้วิจัยได้ทำการค้นคว้า แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ จึงขอนำเสนอ ข้อมูลดังปรากฏหัวข้อตามลำดับต่อไปนี้

2.1 แนวคิดที่เกี่ยวข้องในการศึกษา ประกอบด้วย

2.1.1 แนวคิดเกี่ยวกับการสื่อสารในสังคมยุคเทคโนโลยีสารสนเทศ

2.1.2 แนวคิดเกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology: IT)

2.1.3 แนวคิดการออกแบบเว็บไซต์ (Web Design)

2.1.4 แนวคิดการสื่อสารทางการเมือง

2.1.5 แนวคิดการวิเคราะห์เนื้อหา (Content analysis)

2.1.6 แนวคิดการกำหนดวาระข่าวสาร (Agenda Setting)

2.2 เว็บไซต์กับการสื่อสารทางการเมือง

2.3 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.1 แนวคิดที่เกี่ยวข้องในการศึกษา

แนวคิดที่เกี่ยวข้องในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ มีดังนี้

2.1.1 แนวคิดเกี่ยวกับการสื่อสารในสังคมยุคเทคโนโลยีสารสนเทศ

การพัฒนาตามกระแสโลกทำให้เกิดสังคมสารสนเทศ (The Information Society) เริ่มมีความเด่นชัดของสังคมโลกดังกล่าวเมื่อปี ค.ศ. 1996-1998 ที่ทั่วโลกต่างยอมรับร่วมกันว่า สารสนเทศจะเป็นพื้นฐานสู่การขับเคลื่อนในรูปแบบต่างๆ อาทิ สังคมอุตสาหกรรม เศรษฐกิจ และวัฒนธรรม ต่างมีผลพวงจากการรับข้อมูลข่าวสาร ทำให้มีการร่วมกันกำหนดยุคนี้ว่าเป็น “ยุคของสังคมสารสนเทศ หรือยุคสังคมข้อมูลข่าวสาร”

การเข้าสู่ยุคเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (Information & Communication Technology: ICT) รวมถึงเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ ได้เกิดผลกระทบต่อกิจกรรมต่างๆ ของสังคมอย่างกว้างขวาง อาทิ ความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจบนพื้นฐานของ "เศรษฐกิจแห่งภูมิปัญญาและการเรียนรู้" (Knowledge-based Economy) ก่อปรกกับการเติบโตของระบบการสื่อสารที่ทันสมัย เกิดการใช้ประโยชน์จาก "สารสนเทศ" (Information) และ "ความรู้" (Knowledge) ที่สูงขึ้น ความเจริญเติบโตของเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ยังก่อให้เกิดกระบวนการผลิตที่มีประสิทธิภาพ (productivity) มีพัฒนาการที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว มีนวัตกรรม (Innovation) ใหม่เกิดขึ้นตลอดเวลา ทั้งในส่วนของโครงสร้างองค์กรและระบบธุรกิจทุกระดับ ทำให้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารสร้างปฏิสัมพันธ์ที่ใกล้ชิดระหว่างองค์กรต่างๆ ในประชาสังคม (Civil Society) ไม่ว่าจะเป็นภาครัฐ ภาคเอกชน ไม่เว้นแม้แต่องค์กรทางการเมืองทำให้เกิดกระแสการใช้ "เทคโนโลยีสารสนเทศการสื่อสาร" เป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนกิจกรรมต่างๆ ในสังคมท่ามกลางกระแสโลกาภิวัตน์ซึ่งส่งผลกระทบต่อคุณภาพชีวิตของประชาชนในสังคมการสื่อสารยุคใหม่ ดังที่ ชัยอนันต์ สมุทวณิช (2537) ได้กล่าวถึงการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในประเทศไทย ซึ่งเป็นผลจากเทคโนโลยีสารสนเทศว่า ความรู้สึกสากลนิยมและชาตินิยม จะเกิดขึ้นควบคู่กันไปกับความรู้สึกภูมิภาคนิยมหรือชุมชนนิยม คนไทยเริ่มมีการยอมรับถึงความจำเป็นที่สังคมต้องมีความหลากหลาย และความแตกต่างโดยไม่แตกแยก โดยการปรับตัวเข้ากับรัฐธรรมนูญฉบับใหม่ที่ใช้มาตั้งแต่ พ.ศ. 2541 และขณะนี้กำลังอยู่ในช่วงของการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงจัดระบบการสื่อสารภายใต้กรอบนโยบายเทคโนโลยีสารสนเทศของประเทศไทย (พ.ศ. 2544-2553) หรือ "IT 2010" ผู้กระแสเศรษฐกิจและสังคมแห่งภูมิปัญญาและการเรียนรู้ (Knowledge-based Economy/Society: KBE/KBS) เพราะต่างยอมรับกันว่า เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมีส่วนสำคัญอย่างยิ่งในการเข้าถึงการแพร่กระจายความรู้ ภายใต้สังคมแห่งภูมิปัญญาและการเรียนรู้

เมื่อมีการยอมรับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สังคมไทยจึงไม่อาจปฏิเสธสื่อใหม่ในการแพร่กระจายข้อมูลข่าวสาร ประกอบกับความทันสมัยของเครื่องมือที่สนองความต้องการของคนในสังคม เนื่องจากคุณลักษณะของเทคโนโลยีสารสนเทศ หรือสื่อใหม่ ดังที่ กาญจนา แก้วเทพ (2541: 122-124) กล่าวไว้ว่า คุณลักษณะสำคัญของสื่อแบบใหม่จะมีผลต่อเนื่องไปถึงการเปลี่ยนแปลงประสบการณ์ของมนุษย์ และการเปลี่ยนแปลงสังคมมีอยู่ 3 ประการคือ

1. ลักษณะ Interactivity ของสื่อ แต่เดิมนั้นคุณสมบัติที่จะตอบโต้การสื่อสารระหว่างสองฝ่าย จะมีอยู่เฉพาะในการสื่อสารระหว่างบุคคลแบบเผชิญหน้าเท่านั้น (Face-to-Face Communication) หากเริ่มมีการใช้สื่อกลางแบบใหม่เข้ามาเกี่ยวข้องกับลักษณะ "ตอบโต้

ฉบับพลัน” จะสูญหายไป แต่ในสื่อสมัยใหม่ เช่น การใช้ e-Mail จะสามารถสร้างเงื่อนไขให้เกิดการตอบโต้อย่างฉับพลันทันที อันจะทำให้มิติด้านกาลและเทศะของการสื่อสารเปลี่ยนแปลงไป

2. ลักษณะ Individaulize / Demassified แต่เดิมนั้นรูปแบบการสื่อสารแบบสื่อมวลชนจะสร้างกลุ่มผู้รับสารแบบเป็น “มวลชน” (Massified) ขึ้นมา ทุกคนจะดูรายการทุกอย่างเหมือนกัน กันในช่วงเวลาเดียวกัน แต่ยิ่งนับวันความก้าวหน้าของเทคโนโลยีการสื่อสารจะทำให้ผู้ใช้สารสามารถเลือกใช้ตามกาลเทศะที่ตนเองต้องการได้มากขึ้น

3. ลักษณะ Asynchronous Nature of New Communication คุณลักษณะประการหนึ่งของสื่อแบบใหม่ คือ สามารถแบ่งแยกกันเป็นส่วนๆ ได้ (a synchronize) โดยไม่มาเป็นกลุ่มเดียวกัน ซึ่งผู้รับสารจะนำมาประกอบกัน อย่างเช่น ลักษณะการจัดแบ่ง Web Page ของ Web site บนอินเทอร์เน็ต ที่ผู้เข้าชมหรืออ่านข้อมูลจะต้องสืบค้นเอาเอง นอกจากนี้ยังหมายรวมถึง ศักยภาพของสื่อที่สามารถจะเก็บรักษาข่าวสารข้อมูลเอาไว้ได้ และวิธีการเก็บข่าวสารไว้ในที่ต่างๆ ได้ด้วย

สอดคล้องกับ McQuail (2005) ได้กล่าวถึงสื่อใหม่ว่า มันคือความหลากหลายและมีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ด้วยคุณลักษณะสำคัญ 4 ประการ ที่มีช่องทางการสื่อสารที่คล้ายคลึงกันและแตกต่างกันตามประเภทของการใช้งาน เนื้อหา และบริบท ได้แก่

1. สื่อเพื่อการสื่อสารระหว่างบุคคล (Interpersonal Communication Media) ได้แก่ โทรศัพท์ (ซึ่งมีลักษณะของความสามารถในการเคลื่อนย้ายมากขึ้น) และ e-Mail (ในระยะแรกเป็นการใช้เพื่อการทำงาน แต่ปัจจุบันเป็นการใช้ในเรื่องส่วนตัวมากขึ้น) โดยทั่วไปเนื้อหามักมีลักษณะเป็นส่วนตัว ความสัมพันธ์ที่เกิดขึ้นจากการสื่อสารอาจสำคัญมากกว่าข้อมูลที่ส่งถึงกัน

2. สื่อปฏิสัมพันธ์เพื่อความเพลิดเพลิน (Interactive Play Media) ได้แก่ คอมพิวเตอร์และวิดีโอเกม รวมทั้งอุปกรณ์ Virtual Reality หากเปรียบเทียบกับ “สื่อเก่า” แม้ว่าจะใช้เทคโนโลยีคล้ายกันและอาจถือว่าเป็น “ทางเลือกในการใช้งาน” ของการใช้สื่อ แต่มีข้อแตกต่างที่สำคัญก็คือ ความสามารถในการโต้ตอบ (Interactivity) และ “กระบวนการ” ในการใช้ประโยชน์

3. สื่อเพื่อการค้นหาข้อมูล (Information Search Media) เป็นประเภทที่มีสื่อหลายชนิด แต่อินเทอร์เน็ตและเวิร์ดไวด์เว็บเป็นตัวอย่างที่เด่นที่สุด โดยจัดเป็นเสมือนห้องสมุดและแหล่งข้อมูลที่ไม่มีข้อจำกัดในเรื่องของขนาด ความเป็นปัจจุบันของการเข้าถึง อย่างไรก็ตาม ความหลากหลายของเนื้อหาและแรงจูงใจในการใช้ แสดงให้เห็นลักษณะที่เป็นประโยชน์ นอกเหนือจากผลของพัฒนาการทางเทคโนโลยี

4. สื่อเพื่อการมีส่วนร่วม (Collective Participatory Media) สื่อในกลุ่มนี้ประกอบด้วย การใช้อินเทอร์เน็ตในการแบ่งปันและแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร ความคิด

ประสบการณ์ และสร้างความสัมพันธ์จากการสื่อสารผ่านคอมพิวเตอร์ นอกจากอินเทอร์เน็ตแล้ว การประชุมผ่านวิดีโอและโทรศัพท์ก็เกี่ยวข้องกับสื่อประเภทนี้ด้วยเช่นกัน แม้ว่าจะเป็นสื่อที่จำกัด อยู่ในขอบเขตของการใช้เพื่อจุดประสงค์เรื่องงาน

ในขณะเดียวกันที่ Ha and James (1998: 458) ได้ศึกษาเรื่อง “Inter-activity Reexamined: A Baseline Analysis of Early Business Web Sites” เพื่อศึกษาปฏิสัมพันธ์ที่เกิดขึ้นระหว่างผู้รับสารและผู้ส่งสาร โดยในการศึกษาได้ให้คำจำกัดความว่า “ปฏิสัมพันธ์” (Interactivity) เป็นระดับที่ผู้ส่งสารและผู้รับสารตอบสนองความต้องการในการสื่อสารของอีกฝ่ายหนึ่ง และได้แบ่งปฏิสัมพันธ์ออกเป็น 5 มิติด้วยกัน ได้แก่ (1) ความสนุกสนาน (Playfulness) (2) ทางเลือก (Choice) (3) การเชื่อมต่อกัน (Connectedness) (4) การเก็บรวบรวมข้อมูล (Information Collection) และ (5) การสื่อสารระหว่างกัน (Reciprocal Communication)

1. การเชื่อมต่อกัน (Connectedness) ลักษณะของข้อความบนเครือข่ายเว็ลด์ไวด์เว็บ ที่ทำให้เว็บไซต์เป็นสื่อที่แตกต่างไปจากสื่อดั้งเดิมอื่นๆ ก็คือ ข้อความหลายมิติ (Hypertext) ที่สามารถเชื่อมต่อกับข้อมูลอื่นๆ บนเครือข่ายเว็ลด์ไวด์เว็บได้ ผู้เข้าชมเว็บไซต์สามารถเข้าถึงแหล่งข้อมูลอื่นๆ บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตได้อย่างง่ายดาย เพียงแค่เลือกคลิกเมาส์ไปที่จุดเชื่อมโยง หรือลิงค์ (Link) ที่ต้องการ การเชื่อมโยงซึ่งเป็นมิติหนึ่งของปฏิสัมพันธ์ผ่านสื่อเว็บไซต์ จึงทำให้ผู้เข้าชมติดต่อกับผู้อื่นได้ทั่วโลก และเป็นการเปิดโลกทัศน์ด้วยวิธีการง่ายๆ การจัดข้อมูลให้เชื่อมโยงกันอย่างเป็นระบบระเบียบและง่ายต่อการใช้งาน ช่วยตอบสนองความต้องการข้อมูลข่าวสารของผู้เข้าชมเว็บไซต์ และช่วยให้เกิดความพึงพอใจในการเข้าชมเว็บไซต์นั้นๆ

2. การสื่อสารระหว่างกัน (Reciprocal Communication) หากเปรียบกับสื่อมวลชนดั้งเดิม การสื่อสารมักเป็นลักษณะการสื่อสารทางเดียว (One-way Communication) ผู้ส่งสารมักไม่ได้คาดหวังที่จะได้รับการตอบกลับ (Feedback) จากผู้รับสาร แต่สื่อเว็บไซต์เปิดโอกาสให้เกิดปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้ส่งสารและผู้รับสาร ยิ่งเกิดการสื่อสารระหว่างผู้จัดทำเว็บไซต์และผู้เข้าชมเว็บไซต์มากเท่าไร เว็บไซต์นั้นก็ยิ่งสามารถตอบสนองความต้องการของผู้เข้าชมได้มากยิ่งขึ้น

3. การเก็บรวบรวมข้อมูล (Information Collection)

การเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นความต้องการเบื้องต้นของผู้ส่งสาร เป็นกระบวนการที่ผู้ส่งสารเก็บรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลที่บริโภคสื่ออย่างเป็นระบบ โดยทั่วไปมักเป็นการเก็บข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะทางประชากร ความชอบ หรืออาจเป็นบุคลิกส่วนบุคคลเพื่อประเมินผู้รับสาร

4. ทางเลือก (Choice)

ทางเลือก (Choice) เป็นมิติหนึ่งในการปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้จัดทำและผู้เข้าชมเว็บไซต์ เป็นการเปิดโอกาสให้ผู้เข้าชมได้เลือกลักษณะของข้อมูลที่ต้องการ

5. ความสนุกสนาน (Playfulness)

ความสนุกสนาน (Playfulness) เป็นปฏิสัมพันธ์ในลักษณะหนึ่ง เสมือนเครื่องมือที่ช่วยกระตุ้นความอยากรู้อยากเห็นหรือความสนใจจากผู้เข้าชม ได้แก่ สิ่งที่จะช่วยดึงดูดให้ผู้เข้าชมเว็บไซต์สนใจในเว็บไซต์ และเกิดความต้องการที่จะมีส่วนร่วมในการเข้าไปชมข้อมูล

Hoffman (1995 อ้างถึงใน สุจิตา ดวงมณี, 2539: 21) ได้กล่าวไว้ในงานวิจัยเรื่อง “Commercial Scenarios for the Web: Opportunities and Challenges” ว่า โดยธรรมชาติของอินเทอร์เน็ตนั้นสามารถกล่าวได้ว่าเป็นสื่อที่มีลักษณะหลายโฉมหน้า (Multi-faced) เนื่องจากมีการผสมผสานกันระหว่างการเป็นช่องทางการสื่อสารระหว่างบุคคล (Interpersonal) และการเป็นช่องทางการสื่อสารมวลชน (Mass Communication)

รูปแบบของการสื่อสารผ่านระบบอินเทอร์เน็ตนั้น มีด้วยกันหลายระดับตั้งแต่กว้างที่สุด เช่น การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารในลักษณะของ Web Pages โดยองค์กรข่าวระดับโลก เช่น CNN ไปจนถึงการสื่อสารระดับบุคคล เช่น การสนทนาในกลุ่มข่าว Usenet (Usenet News) ในประเด็นที่มีความสนใจร่วมกัน รวมทั้งการสื่อสารผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ระหว่างกลุ่มเพื่อนฝูง ซึ่งกระบวนการสื่อสารบนระบบอินเทอร์เน็ตนั้นสามารถจำแนกได้เป็น 4 แบบด้วยกัน คือ (Morris, 1996 อ้างถึงใน รติกร กิริติบุรณะ, 2549: 12)

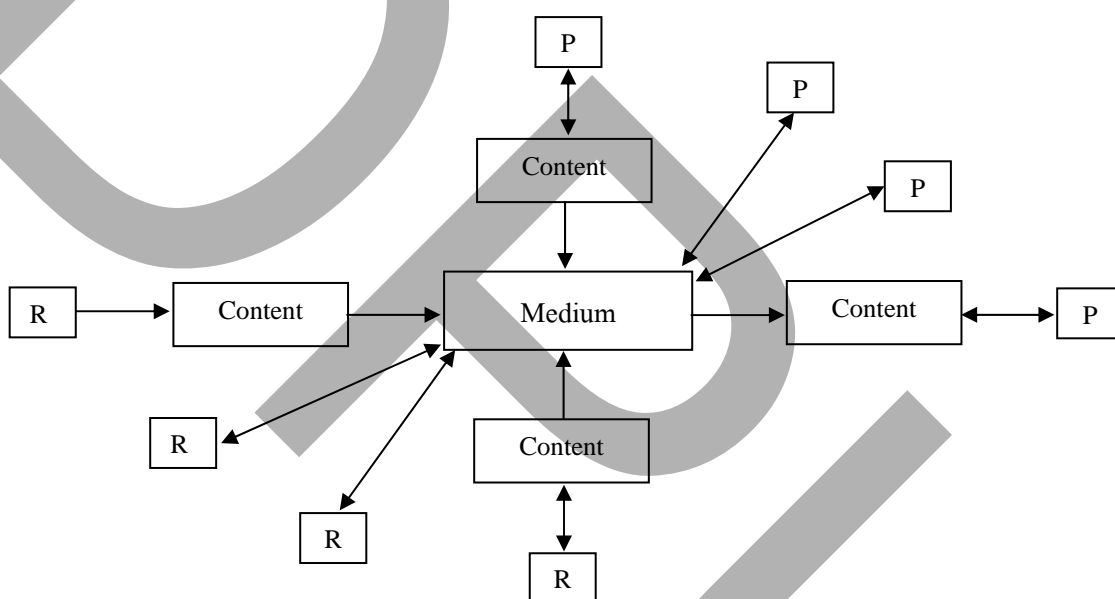
1. การสื่อสารระหว่างบุคคลแบบไม่พร้อมกัน (One-to-one Asynchronous Communication) ตัวอย่างของการสื่อสารประเภทนี้ ได้แก่ จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Mail)

2. การสื่อสารระหว่างกลุ่มบุคคลแบบไม่พร้อมกัน (Many-to-many Asynchronous Communication) ตัวอย่างของการสื่อสารประเภทนี้ ได้แก่ Usenet, Electronic Bulletin Boards และ Listserv ซึ่งผู้รับสารต้องลงชื่อก่อนที่จะเข้าสู่ระบบ

3. การสื่อสารแบบพร้อมกัน (Synchronous Communication) ทั้งในแบบ One-to-one ไปจนถึง One-to-many โดยสามารถคุยกันได้ในหลากหลายหัวข้อที่ต้องการ ตัวอย่างของการสื่อสารประเภทนี้ ได้แก่ Internet Relay Chat

4. การสื่อสารที่ไม่พร้อมกันระหว่างผู้รับสารและผู้ส่งสาร (Asynchronous Communication) ซึ่งโดยทั่วไปแล้วมีลักษณะที่ผู้รับสารต้องการที่จะค้นหา Site เพื่อที่จะเข้าไปดูข้อมูลข่าวสาร ซึ่งอาจจะเป็นการสื่อสารแบบ Many-to-one, One-to-one หรือ One-to-many ตัวอย่างการสื่อสารแบบนี้ ได้แก่ Web site, Gopher และ FTP Sites

ด้วยลักษณะการสื่อสารแบบมีปฏิสัมพันธ์ (Interactive) ในการสื่อสารบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ผู้ส่งสารอาจกลายเป็นผู้รับสารได้ ในขณะที่เดียวกันผู้รับสารจะเป็นผู้ส่งสารได้เช่นกัน ลักษณะการสื่อสารที่ครอบคลุมหลากหลายรูปแบบและบทบาทเช่นนี้ กระบวนการสื่อสารบนอินเทอร์เน็ตจึงไม่สามารถจะอธิบายด้วยแบบจำลองกระบวนการสื่อสารแบบดั้งเดิมได้ อย่างไรก็ตาม ใด ๆ ก็ดี ในปี 1995 Donna L. Hoffman, Thomas P. Novak and Patrali Chatterjee ได้พิจารณา World Wide Web ในฐานะของสื่อสารมวลชน และได้นำเสนอแบบจำลองเพื่อการศึกษาในเรื่องดังกล่าว ซึ่งสามารถนำมาประยุกต์ใช้กับการศึกษาวิจัยในครั้งนี้



ภาพที่ 2.1 แบบจำลองแสดงการสื่อสารทางการเมืองบน World Wide Web

ที่มา: ดัดแปลงจากศุภจิภา ดวงมณี. (2539: 22)

จากแผนภูมิที่ 1 แสดงให้เห็นลักษณะการสื่อสารแบบ many-to-many บน World Wide Web โดยที่เนื้อหา (Content) เป็นข้อมูลที่สร้างขึ้นโดยองค์กรต่างๆ ในที่นี้ คือ P: Political Party ตัวอย่างเช่น พรรคประชาธิปัตย์ ส่งผ่านสื่อ (Medium) คือ World Wide Web เพื่อนำเสนอเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับการเมือง เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้รับสาร (R: Receiver) เข้ามาศึกษาหาข้อมูลรวมถึงแสดงความคิดเห็นหรือสื่อสารกลับโดยผ่านสื่อตัวเดียวกัน ดังนั้นแบบจำลองนี้จึงใช้อธิบายการศึกษาวิจัยในครั้งนี้ได้คือ เนื้อหา (Content) เป็นข้อมูลที่สร้างขึ้นโดยพรรคการเมือง (P) หรือที่เรียกว่า Web site ในทางกลับกัน Content ที่สร้างโดยผู้รับสาร (R) ทั้งนักการเมืองและผู้รับสารจะส่งผ่านข้อมูลที่สร้างขึ้นไปยังตัวสื่อ คือ World Wide Web แสดงให้เห็นว่า ผู้สื่อสารสามารถมีปฏิสัมพันธ์ผ่านสื่อ

World Wide Web ได้โดยตรง กล่าวคือ หากผู้รับสาร (R) เข้ามาค้นหาข้อมูลหรือเข้าชมใน Web site ที่ผู้ส่งสารสร้างเนื้อหา (Content) แล้วมีข้อสงสัยหรือต้องการแสดงความคิดเห็นเพิ่มเติม จึงเขียนจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ส่งไปยังผู้สร้าง Web site นั้น จะเห็นได้ว่าเริ่มแรกเป็นการสื่อสารทั่วไป แต่ตอนหลังกลายเป็นการสื่อสารระหว่างบุคคล

ด้วยเหตุผลดังกล่าว องค์กรหรือพรรคการเมืองได้นำคุณลักษณะพิเศษของสื่อใหม่ โดยเฉพาะอินเทอร์เน็ต โดยสร้าง Web site เป็นช่องทางเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร เพื่อสร้างปฏิสัมพันธ์ผ่าน Web site หรือทำการสื่อสารระหว่างบุคคลได้ เมื่อได้ตอบจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ระหว่างผู้ส่งสารและผู้รับสารที่เข้าสู่ระบบมาสอบถามกัน

จากแนวคิดข้างต้นที่กล่าวมานี้ ผู้วิจัยได้นำมาเป็นแนวทางในการศึกษาถึงลักษณะของสื่อใหม่ที่เกิดขึ้น อันเป็นผลมาจากความเจริญก้าวหน้าทางเทคโนโลยีที่เรียกว่าอินเทอร์เน็ตซึ่งถูกนำมาใช้เพื่อการสื่อสาร โดยการบรรจุข้อมูลที่เป็นวัตถุประสงค์ที่ต้องการเผยแพร่ในรูปแบบของเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology) นับเป็นสื่อใหม่ที่มีคุณลักษณะเด่นของสื่อในยุคการสื่อสารไร้พรมแดนที่สังคมกล่าวถึงมากที่สุด

2.1.2 แนวคิดเกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology: IT)

คำว่า "เทคโนโลยี" (Technology) หมายถึง การประยุกต์เอาความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์ ความจริงเกี่ยวกับธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม มาทำให้เกิดประโยชน์ต่อมวลมนุษยชาติ เทคโนโลยีจึงเป็นวิธีการสร้างมูลค่าเพิ่มของสิ่งต่างๆ ให้เกิดประโยชน์มากยิ่งขึ้น เช่น ทรายหรือซิลิกอนเป็นสารแร่ที่พบเห็นทั่วไปตามชายหาด หากนำมาสกัดด้วยเทคโนโลยีและใช้เทคนิควิธีการสร้างเป็นชิป (chip) สำหรับอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ จะทำให้สารแร่ซิลิกอนนั้นมีคุณค่าและมูลค่าเพิ่มขึ้นได้อีกมาก (สถาบันส่งเสริมการสอนวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี: <http://oho.ipst.ac.th>)

พจนานุกรม และคณะ (2541) ใช้ทั้งคำว่า ข้อมูลข่าวสาร (หรือข่าวสารข้อมูล) และสารสนเทศ อย่างไรก็ตามน้ำหนักความหมายของคำว่า สารสนเทศ มีจุดเน้นใน 3 ลักษณะ คือ

1. สารสนเทศในแง่ของสาร (message) หมายถึง สัญลักษณ์ (symbol) ข้อมูล (data) และเนื้อหา (content) ที่มนุษย์ใช้ในการสื่อสารกัน
2. สารสนเทศในแง่ของผล (effect) ของการสื่อสาร หมายถึง สิ่งที่เกิดความรู้ (knowledge) ทศนคติ (attitude) และพฤติกรรม (behavior) ที่บุคคลได้รับจากสื่อ
3. สารสนเทศในแง่ขององค์ประกอบ (function) ของการสื่อสาร หมายถึง ข่าว (news) และข้อเท็จจริงต่างๆ (facts)

จะเห็นได้ว่ามีคำที่เกี่ยวข้องกับคำว่าสารสนเทศ ซึ่งมีน้ำหนัก และคุณค่า ลดหลั่นกันไปได้แก่ ข้อมูล ความรู้ ซึ่งจะนำไปสู่ขั้นที่ผ่านการสังเคราะห์จนตกผลึกมากที่สุด ที่เรียกว่า ภูมิปัญญา เราอาจวัดระดับของคำศัพท์เหล่านี้ได้ ดังนี้ (กาญจนา แก้วเทพ, 2541)

1. ข้อมูล เป็นคำที่ใช้กล่าวถึง บอกเล่าถึงสภาพความเป็นจริงในระดับแรกสุด หรือบอกอย่างตรงไปตรงมา
2. สารสนเทศ เป็นคำที่ใช้กล่าวถึงความเป็นจริงในระดับที่ได้นำเอา "ข้อมูล" มาผ่านกระบวนการแบบใดแบบหนึ่ง มีการจัดระบบข้อมูลนั่นเอง
3. ความรู้ เป็นคำที่ใช้กล่าวถึงสภาพความจริงที่ต่อเนื่องมาจากระดับสารสนเทศ โดยจะต้องผ่านการจัดระบบเพิ่มเติม ดังนี้
 - ต้องมีกระบวนการจัดระบบที่มีความประณีตมากยิ่งขึ้น เช่น มีการอ้างอิงกับข้อความที่ผ่านการพิสูจน์มาแล้ว มีความเชื่อมโยงอย่างเป็นเหตุเป็นผลระหว่างสารสนเทศกันเอง
 - ต้องมีความสัมพันธ์เชิงเหตุผล สามารถระบุได้ว่าอะไรเป็นสาเหตุ อะไรเป็นผลลัพธ์ มีการลำดับของเวลา
 - ต้องมีความสม่ำเสมอ เป็นความจริงทั่วไป ไม่ใช่เกิดขึ้นเฉพาะครั้งคราว หรือเป็นกรณียกเว้น
4. ภูมิปัญญา เป็นคำที่กล่าวถึงความเป็นจริงที่ผ่านการพิสูจน์มาแล้วครั้งแล้วครั้งเล่า จนสามารถตกผลึกเป็นสาระที่ยอมรับกันในกลุ่มคนทั่วไป

ส่วน "สารสนเทศ" (Information) คือ ข้อมูลต่างๆ ที่ได้มีการประมวลผลแล้ว หรือเก็บรวบรวมไว้ในรูปแบบต่างๆ เช่น การใช้ถ้อยคำในการพูด การเขียน ภาพเขียน ไมโครฟิล์ม แผ่นดิสก์ คอมพิวเตอร์ เป็นต้น กล่าวอีกนัยหนึ่งคือ มีการบันทึกไว้ในสื่อหรือทรัพยากรสารสนเทศ นานาชนิด ซึ่งบุคคลสามารถรับรู้ได้ด้วยวิธีใดวิธีหนึ่ง เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ตามต้องการ (สถาบันส่งเสริมการสอนวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี: <http://oho.ipst.ac.th>)

2.1.3 แนวคิดการออกแบบเว็บไซต์ (Web Design)

เพื่อให้ทราบถึงเป้าหมายของการออกแบบเว็บไซต์ ของพรรคประชาธิปัตย์ ผู้วิจัยขอนำแนวคิดเกี่ยวกับการออกแบบเว็บไซต์ มาใช้เป็นองค์ประกอบการวิเคราะห์เนื้อหาครั้งนี้ด้วย

เวิร์ดไวด์เว็บ (World Wide Web) หรือ www ซึ่งเรียกโดยย่อว่า เว็บ (web) เป็นระบบเอกสารลักษณะหนึ่งที่ใช้แสดงข้อมูลบนอินเทอร์เน็ต โดยภาพรวมแล้วเว็บจึงเป็นแหล่งรวมเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ทั่วโลก เอกสารแต่ละหน้าเรียกว่า เว็บเพจ (web page) ซึ่งอาจประกอบด้วย ข้อความ รูปภาพ เสียง และวิดีโอ โดยส่วนใหญ่เว็บเพจจะรวมกันอยู่ในเว็บไซต์

(web site) ซึ่งก็คือแหล่งข้อมูลหรือบริการแห่งหนึ่งบนอินเทอร์เน็ต สำหรับหน้าแรกของเว็บไซต์ จะเรียกว่า โฮมเพจ (home page) ซึ่งเป็นจุดเริ่มต้นของการเข้าชมเว็บไซต์ โดยจะประกอบด้วย ลิงค์ (link) ที่จะนำไปสู่เนื้อหาภายในเว็บไซต์นั้นๆ

ธวัชชัย ศรีสุเทพ (2544: 50) กล่าวว่า การออกแบบเว็บไซต์ที่ดีคือ การออกแบบให้เหมาะสมกับเป้าหมายของเว็บไซต์ โดยคำนึงถึงความสะดวกในการใช้งานของผู้ใช้เป็นหลัก ตัวอย่างเช่น เว็บไซต์ที่เป็น Search Engine ซึ่งเป็นแหล่งรวมที่อยู่ของเว็บไซต์ต่างๆ ทำหน้าที่เป็นประตูไปสู่เว็บไซต์อื่นๆ เว็บไซต์ประเภทนี้มีเป้าหมายที่จะให้ข้อมูลที่ผู้ใช้งานต้องการอย่างรวดเร็ว และจะมีผู้เข้าใช้บริการค้นหาข้อมูลเป็นจำนวนมากในแต่ละวัน ดังนั้นสิ่งที่สำคัญในการออกแบบเว็บไซต์ประเภทนี้คือ สามารถแสดงหน้าเว็บอย่างรวดเร็วเมื่อ ผู้ใช้เปิดเข้ามา และมีระบบสืบค้นข้อมูลที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้ได้ผลลัพธ์ที่รวดเร็ว เช่น www.sanook.com เป็นต้น ส่วนเว็บไซต์ขององค์กรธุรกิจที่มีเป้าหมายเพื่อขายสินค้าหรือบริการ จำเป็นต้องให้ความสำคัญกับการออกแบบเว็บไซต์เป็นอย่างมาก เพราะผู้ใช้งานจะตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าหรือบริการ โดยดูจากสิ่งที่พบเห็นในเว็บไซต์ ดังนั้นลักษณะการออกแบบของเว็บไซต์จะต้องสะท้อนถึงภาพลักษณ์ของธุรกิจนั้นด้วย เว็บไซต์ที่ได้รับการออกแบบมาอย่างดี สามารถสร้างความน่าเชื่อถือและดึงดูดความสนใจของผู้ใช้ที่มากกว่าเว็บไซต์อื่น

ประเภทของเว็บไซต์ตามเป้าหมายของเนื้อหา แบ่งออกเป็น 3 กลุ่ม ได้แก่ (ชนพร จินโต, 2545: 7)

1. เป้าหมายประชาสัมพันธ์หน่วยงาน/องค์กร คือ เว็บไซต์ที่มีเนื้อหาจากข้อมูลในหน่วยงานเจ้าของเว็บไซต์ เช่น การนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับประวัติขององค์กร โครงสร้างองค์กร ผู้บริหาร
2. เป้าหมายเสนอข้อมูล/สาระ/ความรู้/ความบันเทิง คือ เว็บไซต์ที่มีเนื้อหาจากกลุ่มบุคคล/บุคคลคนเดียว เช่น การนำเสนอความรู้สูตรทำอาหารต่างๆ ของรายการหมึกแดง หรือการนำเสนอประวัติและข้อมูลคอนเสิร์ต เป็นต้น
3. เป้าหมายเสนอข่าวสาร คือ เว็บไซต์ที่มีเนื้อหาจากการรวบรวม สืบค้น เช่น การนำเสนอข่าวสารด้านเศรษฐกิจ การเมือง สังคม ของเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ต่างๆ

อย่างไรก็ตาม การจำแนกประเภทเว็บไซต์ดังกล่าวข้างต้น เป็นเพียงกรอบแนวคิดในการแบ่งกลุ่มเว็บไซต์โดยคร่าวๆ เท่านั้น เนื่องจากปัจจุบันการจำแนกประเภทเว็บไซต์นั้นมิได้มีกฎเกณฑ์ตายตัว เนื่องจากการพัฒนาเว็บไซต์ส่วนใหญ่นั้นคำนึงถึงความต้องการและพฤติกรรม การใช้อินเทอร์เน็ตของผู้ใช้เป็นสำคัญ และเว็บไซต์เป็นสื่อที่มักมีการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงอย่าง

รวดเร็วกว่าให้สอดคล้องกับเทคโนโลยี และสภาพสังคมในยุคสารสนเทศที่มีความต้องการข้อมูลข่าวสารเปลี่ยนแปลงไปอยู่เกือบตลอดเวลา

เว็บไซต์ควรมีเนื้อหาหรือข้อมูลที่เป็นประโยชน์ สามารถสื่อความหมายให้เข้าใจได้อย่างชัดเจน และเป็นไปตามเป้าหมายของเว็บไซต์ที่ได้กำหนดไว้ ข้อมูลภายในเว็บไซต์สามารถแบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ เนื้อหา (Content requirement) ข้อมูลโดยทั่วไปที่เราอ่านในหน้าเว็บเพจ ซึ่งหมายรวมถึงทุกสิ่งที่ปรากฏอยู่บนหน้าเว็บตั้งแต่ ข้อความ รูปภาพ ภาพประกอบ กราฟ ตาราง ภาพเคลื่อนไหว เสียง และวิดีโอ กับการใช้งาน (Function requirement) หรือระบบที่ผู้ใช้สามารถใช้งานได้ เช่น การส่งอีเมล (E-mail) การส่งข้อมูลผ่านแบบฟอร์ม การพูดคุยกันผ่านระบบแชต (Chat)

ข้อมูลหลักที่ควรมีอยู่ในเว็บไซต์ (วิชัชย ศรีสุเทพ, 2544: 67)

1. ข้อมูลเกี่ยวกับบริษัท/องค์กร (About the organization) โดยปกติแล้วผู้คนที่ต้องการรู้ข้อมูลพื้นฐานของบริษัทในด้านต่างๆ เช่น ประวัติและความเป็นมา เป้าหมายขององค์กร ขนาด และความมั่นคง จำนวนบุคลากร และกิจกรรมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง สิ่งต่างๆ เหล่านี้ช่วยให้ผู้คนที่เห็นภาพที่ชัดเจนบริษัท สร้างการยอมรับและเชื่อมั่นในตัวสินค้าและบริการของบริษัท
2. รายละเอียดผลิตภัณฑ์ (Product information) ผู้คนจำนวนมากต้องการรับรู้รายละเอียดของผลิตภัณฑ์ หรือบริการที่สนใจก่อนที่จะตัดสินใจซื้อ ดังนั้นในเว็บไซต์จำเป็นต้องมีส่วนที่ให้ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ บริการ โปรแกรมพิเศษ และงานแสดงต่างๆ ถ้าผลิตภัณฑ์ของเราเป็นซอฟต์แวร์ ก็ควรมีข้อมูลในด้านความสามารถของซอฟต์แวร์ คู่มือการใช้งาน และเทคนิคพิเศษต่างๆ เมื่อผู้ใช้รู้สึกสนใจก็มีตัวอย่างซอฟต์แวร์ให้ดาวน์โหลดไปทดลองใช้ และในที่สุดเมื่อผู้ใช้มีความต้องการซื้อซอฟต์แวร์นี้ ก็สามารถหาข้อมูลสถานที่ จำหน่ายผลิตภัณฑ์นี้ทั้งในร้านค้าจริง และร้านค้าบนอินเทอร์เน็ต หรืออาจสั่งซื้อโดยตรงจากเว็บไซต์ของเรา
3. ข่าวความคืบหน้าและข่าวสารสื่อมวลชน (News/Press releases) มีผู้คนบางกลุ่มที่ติดตามข่าวความเคลื่อนไหวที่เกิดขึ้นกับบริษัทและผลิตภัณฑ์ของเรา เช่น การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การตอบรับจากสื่อมวลชน และข่าวความคืบหน้าในด้านต่างๆ เว็บไซต์จึงควรมีส่วนของข่าวสาร เพื่อสื่อให้ผู้สนใจได้รับทราบข้อมูลที่ทันเหตุการณ์อยู่เสมอ
4. คำถามยอดนิยม (Frequently asked questions) สำหรับเว็บไซต์ที่มีสินค้าหรือบริการที่เข้าใจได้ยาก เนื่องจากเป็นสิ่งที่เกิดขึ้นใหม่ หรือมีกระบวนการใช้งานที่ซับซ้อนเราควรรวบรวมคำถามหรือคำตอบที่สำคัญไว้ในส่วนของคำถามยอดนิยม หรือ FAQ ซึ่งจะช่วยให้ผู้สนใจได้รับคำตอบที่ต้องการอย่างรวดเร็ว

5. ข้อมูลในการติดต่อ (Contact information) เมื่อมีส่วนของข้อมูลต่างๆ ทั้งหมดแล้วข้อมูลส่วนสุดท้ายที่สำคัญและจำเป็นก็คือ ข้อมูลในการติดต่อ ซึ่งได้แก่ อีเมล แอดเดรส ที่อยู่ขององค์กร หมายเลขโทรศัพท์ และโทรสาร สิ่งเหล่านี้จะช่วยเพิ่มความน่าเชื่อถือของบริษัทได้อย่างมาก ในกรณีที่ผู้สนใจมีคำถามหรืออยากติดต่อกับองค์กรโดยตรง ลองคิดว่า ถ้าไม่สามารถติดต่อกับองค์กรได้ เมื่อมีปัญหาเกิดขึ้นแล้วจะมั่นใจในองค์กรนั้นได้อย่างไร

ข้อมูลหลักทั้ง 5 ส่วนนี้อาจใช้ไม่ได้กับทุกเว็บไซต์ แต่เป็นเพียงตัวอย่างของข้อมูล ที่ผู้ชมมักจะคาดหวังถึงเมื่อเข้าไปในเว็บไซต์หนึ่งๆ

การออกแบบหน้าเว็บไซต์

หน้าแรกเว็บไซต์ หรือ โฮมเพจ เป็นสิ่งแรกที่ผู้ใช้จะได้เห็นขณะที่เปิดเข้าสู่เว็บไซต์ และยังเป็นสิ่งแรกที่แสดงถึงประสิทธิภาพในการออกแบบเว็บไซต์ หน้าแรกเว็บไซต์มีหน้าที่เป็นสื่อกลางให้ผู้ชมสามารถใช้ประโยชน์จากข้อมูลและระบบงานของเว็บไซต์ โดยปกติแล้วหน้าเว็บไซต์จะประกอบด้วย รูปภาพ ตัวอักษร สีพื้น ระบบเนวิเกชัน (Navigation System หรือระบบนำทาง เป็นลิงก์ที่ใช้เชื่อมต่อไปยังเนื้อหาส่วนอื่นๆ) และองค์ประกอบต่างๆ ที่ช่วยสื่อความหมายของเนื้อหาและอำนวยความสะดวกต่อการใช้งาน หลักสำคัญในการออกแบบหน้าเว็บไซต์ก็คือ การใช้รูปภาพและองค์ประกอบต่างๆ ร่วมกัน เพื่อสื่อความหมายเกี่ยวกับเนื้อหาหรือลักษณะสำคัญของเว็บไซต์ โดยมีเป้าหมายเพื่อการสื่อสารความหมายที่ชัดเจนและน่าสนใจบนพื้นฐานของความเรียบง่ายและความสะดวกของผู้ใช้

จิตราจันต์ รัชตะวราธ (2547: 9-11) กล่าวว่า ในหน้าโฮมเพจ (หน้าแรกของเว็บไซต์) ควรมีส่วนประกอบสำคัญๆ อย่างครบถ้วน เพื่อให้ผู้ชมสามารถเข้าใช้งานได้สะดวก ซึ่งหน้าโฮมเพจส่วนใหญ่มักมีส่วนประกอบที่สำคัญ ดังนี้

1. ตราสัญลักษณ์ (Logo)

สิ่งสำคัญที่จะช่วยให้ผู้เข้าชมสามารถจดจำเว็บไซต์ได้ก็คือ Logo นอกจากนี้แล้ว Logo ยังช่วยให้เว็บไซต์ของเราดูมีเอกลักษณ์อีกด้วย โดยเรานิยามวางตำแหน่ง Logo ไว้ที่ส่วนบน เพราะเป็นจุดที่สามารถสังเกตได้ง่าย ซึ่งจากการวิจัยพบว่า การวางตำแหน่ง Logo ที่มุมบนซ้ายนั้นช่วยให้ผู้ชมสามารถจดจำเว็บไซต์ของเราได้ถึง ร้อยละ 84

2. เมนูหลัก (Link Menu)

เมนูหลักเป็นจุดเชื่อมโยงสิ่งสำคัญๆ ที่รวบรวมไว้ในรูปแบบของเมนูปุ่มหรือข้อความ โดยผู้เข้าชมจะสามารถรับรู้ได้ว่าภายในเว็บไซต์นี้มีเรื่องราวที่น่าสนใจอย่างไรบ้าง เช่น News (ข่าวใหม่) Shopping และ Link (เชื่อมโยงเว็บที่เกี่ยวข้อง) เป็นต้น รูปแบบของเมนูหลักที่นิยมใช้กัน มักเป็นเมนูแบบแนวนิ่งและเมนูแบบแนวนอนตามลำดับ

3. โฆษณา (Banner)

โฆษณาเป็นส่วนสำคัญอีกเช่นกัน เพราะเว็บไซต์ที่มีโฆษณาจะช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์ ความน่าเชื่อถือ และช่วยกระตุ้นความสนใจ เพราะมักมีการใช้ภาพเคลื่อนไหว (Gif Animation) ประกอบ อันจะทำให้เว็บไซต์ของเราดูตื่นตาตื่นใจมากยิ่งขึ้น จากการวิจัยพบว่า ภาพเคลื่อนไหวยังช่วยให้เว็บไซต์ดูน่าสนใจมากยิ่งขึ้นถึงร้อยละ 30 นอกจากนี้ยังสามารถแสดงถึงความนิยมของผู้ชมได้ด้วย แต่ไม่ควรให้มีโฆษณามากเกินไป และควรจัดวางตำแหน่งให้เหมาะสม

4. ภาพประกอบและเนื้อหา (Content)

เนื้อหาสาระที่น่ารู้เป็นส่วนสำคัญอย่างยิ่ง ที่จะทำให้ผู้เข้าชมอยากเข้ามาเยี่ยมชมเว็บไซต์ของเรามากขึ้น และใช้บริการอย่างสม่ำเสมอ เราจึงควรอัปเดตเนื้อหาให้ใหม่สด มีรูปแบบการจัดวางที่อ่านง่าย เนื้อหาไม่ยาวหรือไม่สั้นจนเกินไป นอกจากนี้แล้วหากเราใช้ภาพประกอบที่สวยงามก็จะช่วยให้เนื้อหาดูดึงดูดใจมากยิ่งขึ้น ซึ่งการใช้ภาพประกอบที่สวยงามและพอนต์ที่อ่านง่าย จะช่วยให้เนื้อหาน่าสนใจมากขึ้นราว 40-45%

ธวัชชัย ศรีสุเทพ (2544: 183-202) กล่าวว่า สีสีนในหน้าเว็บเพจเป็นสิ่งที่มีความสำคัญมากในการดึงดูดความสนใจของผู้ใช้ เนื่องจากสิ่งแรกที่ผู้ใช้มองเห็นจากเว็บเพจก็คือ สี ซึ่งเป็นสิ่งกำหนดบรรยากาศและความรู้สึกโดยรวมของเว็บไซต์ เราสามารถใช้สีได้กับทุกองค์ประกอบของเว็บเพจ ตั้งแต่ตัวอักษร รูปภาพ ลิงค์ สีพื้นหลัง และรูปภาพพื้นหลัง การเลือกใช้สีอย่างเหมาะสม จะช่วยในการสื่อสารความหมายของเนื้อหา และเพื่อความสวยงามให้กับหน้าเว็บนั้น แต่ในทางกลับกันสีที่ไม่เหมาะสมอาจสร้างความยากลำบากในการอ่านหรือลบกวนสายตา รวมทั้งอาจทำให้การสื่อสารไม่ถูกต้องได้ เป้าหมายของเราคือ การตัดสินใจเลือกใช้สีให้เหมาะสมกับบุคลิกและเป้าหมายของเว็บไซต์ เพื่อการแสดงผลที่ตรงกับความรู้สึกมากที่สุด การใช้ชุดสีที่เหมาะสมกลมกลืน ไม่เพียงแต่จะสร้างความพึงพอใจให้กับผู้ใช้ แต่ยังทำให้ผู้ใช้มีความรู้สึก รวมไปถึงเป้าหมายของเว็บไซต์นั้นด้วย ไม่ว่าจะเป็นการให้ข้อมูล สร้างความบันเทิง รวมถึงการขายสินค้าหรือบริการ

ตัวอย่างเช่น สีแดง เป็นสีที่มีความหมายได้หลากหลายมาก ซึ่งเป็นได้ตั้งแต่สิ่งที่ดีอย่างความรักและกำลังใจ จนถึงสิ่งเลวร้ายอย่างสงครามและความอันตราย สีแดงมีความแตกต่างและร้อนแรงมากกว่าสีอื่นๆ มักเป็นสีที่สะดุดตาได้ง่าย จึงเหมาะที่จะใช้เน้นความสำคัญของส่วนต่างๆ แต่สีแดงจัดมากๆ มีผลลบกวนสายตาและทำให้สายตาเมื่อยล้าได้ง่าย ดังนั้นจึงไม่ควรใช้สีแดงในบริเวณกว้างๆ สีแดงมักเป็นที่ชื่นชอบของคนที่มีลักษณะเปิดเผยและมีความรู้สึกรุนแรง สีแดงจะขัดแย้งกับสีเขียว น้ำเงิน และม่วง ขณะที่สีแดงอ่อนจะเข้ากันได้ดีกับสีโทนร้อน เช่น ส้ม น้ำตาล และเหลือง

สำหรับ สื่อน้ำเงินเป็นสื่อที่ได้รับความนิยมมาก สื่อถึงความสงบ เชือกเย็น ซื่อสัตย์ และความมั่นใจ แต่ต้องยอมรับว่าเป็นสื่อที่ไม่เตะตาถ้าไม่มีความสดใสจริงๆ สื่อน้ำเงินเข้ากันได้ดีกับสีอ่อนในชุดสีเย็น เช่น สีเขียว และเหมาะสมอย่างมากกับสีเอิร์ธ โทนหรือสีที่เป็นกลางอย่างสีเทาหรือสีน้ำตาลอ่อน แต่ควรระวังเมื่อใช้ร่วมกับสีส้ม เพราะสีทั้งสองจะตัดกันอย่างเด่นชัด ซึ่งอาจเป็นการรบกวนสายตา เป็นโชคร้ายสำหรับผู้ออกแบบเว็บที่ชอบใช้สีน้ำเงิน เพราะในชุดสีสำหรับเว็บมีเฉดสีน้ำเงินให้เลือกใช้มากมาย สื่อน้ำเงินอ่อนเหมาะที่จะเป็นสีพื้นหลังของเว็บที่ให้ความสนุก ร่าเริง และมีชีวิตชีวา สามารถใช้ในการแสดงถึงความอนุรักษ์นิยม โดยปราศจากสีมืดทึบได้ สื่อน้ำเงินยังมีความหมายถึงเทคโนโลยีและความรอบรู้

ประโยชน์ของสีรูปแบบต่างๆ มีดังนี้

- สีสามารถชักนำสายตาผู้อ่านให้ไปยังทุกบริเวณในหน้าเว็บเพจ ผู้อ่านจะมีการเชื่อมโยงความรู้สึกกับบริเวณของสีในรูปแบบที่คาดหวังได้ การเลือกเฉดสีและตำแหน่งของสีอย่างรอบคอบในหน้าเว็บสามารถนำทางให้ผู้อ่านติดตามเนื้อหาในบริเวณต่างๆ ตามที่เรากำหนดได้ วิธีนี้จะเป็นประโยชน์อย่างมาก เมื่อต้องให้ผู้อ่านให้ความสนใจกับส่วนใดส่วนหนึ่งในเว็บไซต์เป็นพิเศษ เช่น ข้อมูลใหม่ โปรโมชันพิเศษ หรือบริเวณที่ไม่ค่อยได้รับความสนใจมาก่อน
- สีช่วยเชื่อมโยงบริเวณที่ได้รับการออกแบบเข้าด้วยกัน ผู้อ่านจะมีความรู้สึกว่าเป็นบริเวณที่มีสีเดียวกันจะมีความสำคัญเท่ากัน วิธีการเชื่อมโยงแบบนี้ช่วยจัดกลุ่มของข้อมูลที่มีความสัมพันธ์อย่างไม่เด่นชัดเข้าด้วยกันได้
- สีสามารถนำไปใช้ในการแบ่งบริเวณต่างๆ ออกจากกัน ทำนองเดียวกับการเชื่อมโยงบริเวณที่มีสีเหมือนกันเข้าด้วยกัน แต่ในขณะที่เดียวกันก็เป็นการแบ่งแยกบริเวณที่มีสีต่างกันออกจากกัน
- สีสามารถใช้ดึงดูดความสนใจของผู้อ่าน สายตาผู้อ่านมักมองไปยังสีที่มีลักษณะเด่นหรือผิดปกติเสมอ การออกแบบเว็บไซต์ด้วยการเลือกใช้สีอย่างรอบคอบ ไม่เพียงแต่จะกระตุ้นความสนใจของผู้อ่านเพียงเท่านั้น แต่ยังช่วยหน่วงเหนี่ยวให้พวกเขาอยู่ในเว็บไซต์ได้นานยิ่งขึ้น ส่วนเว็บไซต์ที่ใช้สีไม่เหมาะสม เสมือนเป็นการขับไล่ผู้ชม ไปสู่เว็บอื่นที่มีการออกแบบที่ดีกว่า
- สีสามารถสร้างอารมณ์โดยรวมของเว็บเพจ และกระตุ้นความรู้สึกตอบสนองจากผู้ชมได้ นอกเหนือจากความรู้สึกที่ได้รับจากสีตามหลักจิตวิทยาแล้ว ผู้ชมยังอาจมีอารมณ์และความรู้สึกสัมพันธ์กับสีบางสีหรือบางกลุ่มเป็นพิเศษ
- สีช่วยสร้างระเบียบให้กับข้อความต่างๆ เช่น การใช้สีแยกส่วนระหว่างหัวเรื่องกับตัวเรื่อง หรือการสร้างความแตกต่างให้กับข้อความบางส่วน โดยที่ใช้สีแดงกับคำเตือน หรือใช้สีเทาสำหรับสิ่งที่เป็นทางเลือก

- นอกจากการใช้สีช่วยในการออกแบบแล้ว สียังสามารถส่งเสริมเอกลักษณ์ขององค์กรหรือหน่วยงานนั้นๆ ได้ด้วยการใช้สีที่เป็นเอกลักษณ์ขององค์กรมาเป็นโทนสีหลักของเว็บไซต์ ความหมายที่เราได้จากสีหนึ่งนั้น สามารถตีความหมายได้หลายอย่างทั้งในทางที่ดีและไม่ดี ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับเฉดสี ความเข้ม - อ่อน และสิ่งแวดล้อมของสถานการณ์หนึ่งๆ ด้วย ตารางต่อไปนี้จะช่วยให้เข้าใจจิตวิทยาของความสัมพันธ์ระหว่างสีกับผู้คนได้ดียิ่งขึ้น

ตารางที่ 2.1 แสดงความหมายและความเกี่ยวข้องกับสิ่งอื่นของสีต่างๆ

สี	ความหมายในทางที่ดี	ความหมายในทางที่ไม่ดี	สัญลักษณ์ วัตถุ หรือ สิ่งของที่เกี่ยวข้อง
สีแดง	พลัง อำนาจ ความรัก อารมณ์ขวยเงิน ความตื่นเต้น ความอบอุ่น ความจริง กำลังใจ การเสียสละ ความเข้มแข็ง ความกล้าหาญ การแข่งขัน ความเร็ว ความสนุกสนาน	ความโมโห ความก้าวร้าว ความอันตราย ความละเอียด ความรุนแรง ความผิดพลาด	หัวใจ ไฟ เลือด ความร้อน ดวงอาทิตย์ สงคราม สัญญาณอันตราย
สีน้ำเงิน	ความซื่อสัตย์ ความมั่นคงปลอดภัย ความสะอาด ความเป็นระเบียบ มีน้ำใจความหวัง ความมีคุณธรรม ความชอบ ความฉลาดรอบรู้ ความสงบ ความกลมกลืน ความเป็นหนึ่ง ความเชื่อมั่น	ความหดหู่ ซึมเศร้า เสียใจ ความโมโห	ท้องฟ้า ทะเล สวรรค์ เทพยดา ผู้ชาย ความเย็น อนุรักษ์นิยม เทคโนโลยี
สีเขียว	ธรรมชาติ สุขภาพ ความยินดี การมีโชคดี การเริ่มต้นใหม่ การรักษา ความภักดีความปลอดภัย ความอุดมสมบูรณ์ ความเป็นอมตะ ความอบอุ่น กระฉับกระเฉง ความแข็งแรง ความหวัง	อิจฉา ริษยา โศคร้าย ความเบื่อหน่าย ขาดประสบการณ์	ต้นไม้ สิ่งแวดล้อม เครื่องแต่งกายทหาร พลังอำนาจทางศาสนา สัญญาณปลอดภัย วัยรุ่น
สีเหลือง	ความสดใสรุ่งเรือง ความอบอุ่นการมองโลกในแง่ดี ความหวัง ความคิด ฟันความร่ำรวย ความสง่างาม ธรรมชาติ ประชญา ความสุข	ความไม่ซื่อสัตย์ การทรยศ ความขลาดกลัว ความอิจฉา ความเจ็บป่วย การหลอกลวง ความไม่แน่นอน	แสงอาทิตย์ สัญญาณให้ระวัง ฤดูร้อน ทอง ประชญา อุดมคตินิยม

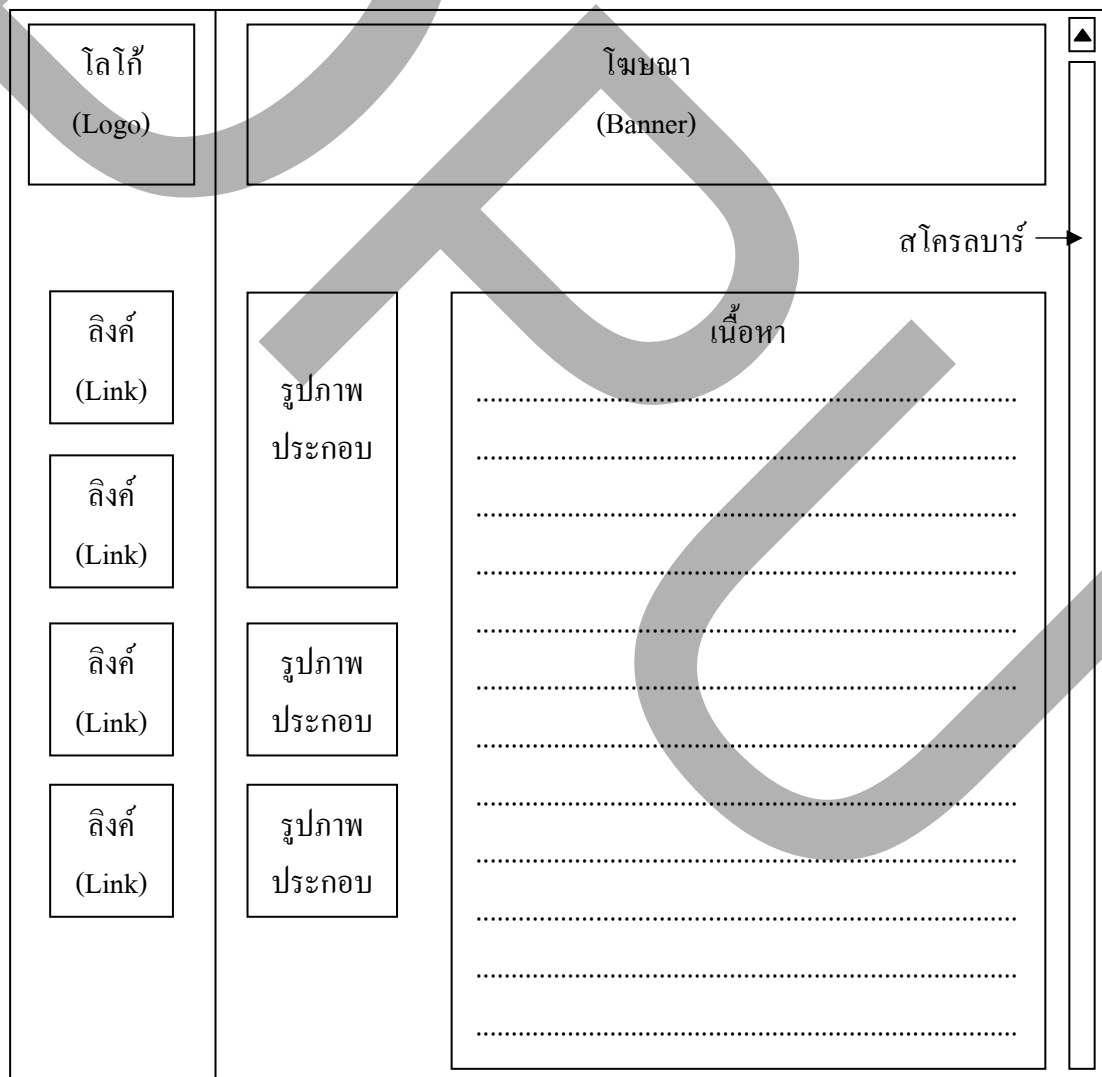
ตารางที่ 2.1 (ต่อ)

สี	ความหมายในทางที่ดี	ความหมายในทางที่ไม่ดี	สัญลักษณ์ วัตถุ หรือ สิ่งของที่เกี่ยวข้อง
สีม่วง	ความสูงส่ง ความซื่อสัตย์ ความสร้างสรรค์ การเปลี่ยนรูปแบบ ความแปลกใหม่ ความรอบรู้ การให้ความรู้	ความลึกลับ ความโหดร้าย ความหยิ่งยโส ความโสกเศร้า เสียใจ	จิตใจ วิญญาณ ปัญญา
สีส้ม	กำลังความสามารถ ความมั่นคง ความเข้มแข็ง กระตือรือร้น ความสมดุล ความเป็นเพื่อน ความอบอุ่น ความโชคดี หารุหราคความเจริญ มีชีวิตชีวา	ความไม่ซื่อตรง การหลอกลวง ความอิจฉา ความขลาดกลัว ไม่เรียบร้อย ความอ้อฉล	ฮาโลวีน มิตรภาพ
สีน้ำตาล	ความเรียบง่าย ความทนทาน ความสะดวกสบาย ความมั่นคง ความเชื่อถือได้ ความมีเกียรติ ความเจริญเติบโตเต็มที่	ความเปราะบาง สดุดใจ อาการซึมเศร้า หดหู่	โลก พื้นดิน ไม้ บ้าน กลางแจ้ง
สีเทา	ความสุขภาพ ความสงบเสงี่ยม ความเป็นไปได้ ความมั่นคง ความไว้วางใจ ความฉลาด ความสุขุม ความมีเกียรติ	ความโสกเศร้า การเสื่อมลง น่าเบื่อ	ปัญญา อนาคต อนุรักษ์นิยม อายุมาก ปฏิบัติได้
สีขาว	ความบริสุทธิ์ ความไร้เดียงสา ความรัก ความฉลาด ความสงบเสงี่ยม ความเรียบง่าย ความสะอาด การปราศจากเชื้อโรค ความเคารพนับถือ ความนอบน้อมถ่อมตน ความเที่ยงตรง ความดี	ความอ่อนแอ การเจ็บป่วย ความตาย ความโสกเศร้า	พรหมจารี วิวสาว กำก่าเนิด ผู้หญิง มิตรภาพ นางพยาบาล เกี่ยวกับคลินิก สันติภาพ หิมะ เยาวชน ถูคูหนาว ความเย็น
สีดำ	อำนาจ ความฉลาด ความเป็นเลิศ ความสุขุม ความรอบคอบ ความตั้งใจ ความมั่นคง ความเป็นทางการ	ความซับซ้อน ความลับ การหลอกลวง ความกลัว การปกปิด ความน่ากลัว ความชั่วร้าย ความทุกข์ ความหมกหมอง ความเศร้าโศก ความโกรธ ความหดหู่	ความมืด เกี่ยวกับเพศ ความตาย ได้ดิน

ที่มา: วัชชัย ศรีสุเทพ (2544: 205)

การจัดแบ่งพื้นที่ในหน้าเว็บไซต์ (Web Layout)

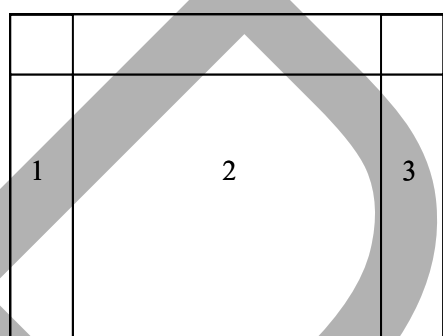
ในแต่ละเว็บไซต์ มักมีรูปแบบหน้าเว็บไซต์อันหลากหลายตามลักษณะของเนื้อหา เช่น หน้าโฮมเพจกับหน้าเนื้อหาอาจมีรูปแบบที่ไม่เหมือนกัน แต่จะต้องมีเอกลักษณ์และลักษณะที่ใกล้เคียงกัน มิฉะนั้นอาจสร้างความสับสนแก่ผู้ใช้ว่ารูปแบบทั้งสองเป็นเว็บเดียวกันหรือไม่ พื้นที่ในหน้าเว็บไซต์เกิดจากการจัดแบ่งบริเวณต่างๆ ในหน้าเว็บไซต์ให้เป็นพื้นที่ขององค์ประกอบชนิดต่างๆ โดยที่องค์ประกอบหลักของแต่ละหน้าจะอยู่ในตำแหน่งเดียวกัน จึงทำให้เริ่มมองเห็นถึงตำแหน่งของเนื้อหา กราฟิก โลโก้ ระบบเมนูเกชั่น ป้ายโฆษณา และองค์ประกอบอื่นๆ ภายในแต่ละเว็บเพจนั้นๆ ได้ชัดเจนขึ้น



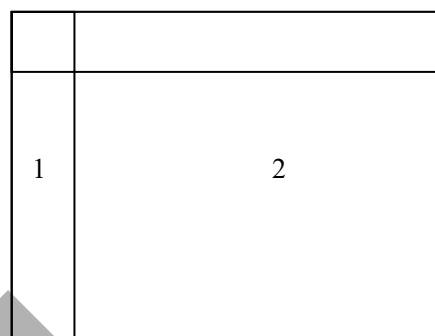
ภาพที่ 2.2 รูปแบบโครงสร้างหน้าเว็บไซต์

ที่มา: วัชชัย ศรีสุเทพ (2544: 46)

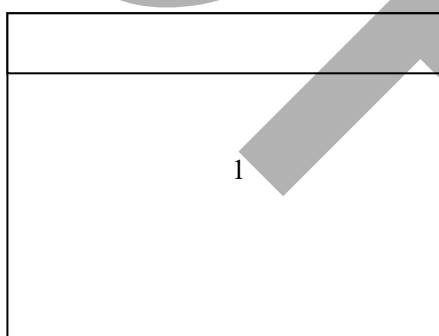
โครงสร้างของเว็บไซต์ที่เราเห็นกันอยู่ทั่วไปนั้นมีหลากหลายรูปแบบ และยากที่จะจัดเป็นกลุ่มได้อย่างชัดเจน ในที่นี้จะแบ่งโครงสร้างเว็บไซต์ที่เรามักจะพบอยู่บ่อยๆ ออกเป็น 3 รูปแบบ ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้



แบบ 3 ส่วนการใช้งาน



แบบ 2 ส่วนการใช้งาน



แบบ 1 ส่วนการใช้งานหรือแบบอิสระ

ภาพที่ 2.3 ตัวอย่างรูปแบบโครงสร้างเว็บไซต์

ที่มา: ฐิตารัตน์ รัชตะวรรณ (2547: 12)

จากตัวอย่างเรามักพบเห็นการแบ่งพื้นที่ในรูปแบบ 3 ส่วน หรือ 2 ส่วนการใช้งานกับเว็บไซต์ขององค์กรและเว็บไซต์ที่มีขนาดใหญ่ เนื่องจากเป็นรูปแบบที่ใช้งานง่าย และมีการแบ่งสัดส่วนการใช้งานอย่างชัดเจน สำหรับรูปแบบการแบ่งพื้นที่ 1 ส่วนหรือแบบอิสระนั้นเรามักพบเห็นกับเว็บไซต์ที่เน้นการออกแบบให้สวยงามมากกว่าเน้นการใช้งาน และมักมีการออกแบบที่สลับซับซ้อน

รวิชัย ศรีสุเทพ (2544: 129) กล่าวว่า หลักสำคัญในการออกแบบหน้าเว็บไซต์อย่างหนึ่งก็คือ การสร้างลำดับชั้นความสำคัญขององค์ประกอบ (Visual Hierarchy) ต่างๆ ภายในหน้าเว็บเพจ เพื่อเน้นให้เห็นว่าอะไรเป็นเรื่องสำคัญมาก สำคัญรองลงไป หรือสำคัญน้อยตามลำดับ การจัดระเบียบขององค์ประกอบอย่างเหมาะสม จะช่วยเสริมความสัมพันธ์ระหว่างองค์ประกอบต่างๆ ในหน้าเว็บไซต์ได้

ขนาดเปรียบเทียบ (Relative size) ขององค์ประกอบต่างๆ ในหน้าเว็บจะช่วยสื่อความหมายถึงความสำคัญของสิ่งหนึ่งต่อสิ่งอื่นๆ โดยองค์ประกอบที่มีขนาดใหญ่ย่อมสามารถดึงดูดความสนใจของผู้ใช้ได้ก่อน และยังแสดงถึงความสำคัญที่มีเหนือองค์ประกอบขนาดเล็ก ตัวอย่างที่เราเห็นกันอยู่ทั่วไปก็คือ การกำหนดหัวข้อเรื่องต่างๆ ให้มีขนาดใหญ่กว่าส่วนของเนื้อหาเสมอ เพื่อแสดงให้ผู้เข้าชมเห็นได้ชัดเจน และเข้าใจจุดสำคัญของเนื้อหาได้ดีขึ้น แต่เมื่อใดก็ตามที่เรากำหนดให้ส่วนของหัวข้อมีขนาดเล็กกว่าเนื้อหาก็จะส่งผลให้ผู้เข้าชมเกิดความสับสนทันที

ลักษณะขององค์ประกอบต่างๆ ที่ต้องคำนึงถึงมีดังนี้

- ตำแหน่งและลำดับขององค์ประกอบ แสดงถึงลำดับความสำคัญของข้อมูลที่เราต้องการให้ผู้เข้าชม เนื่องจากภาษาส่วนใหญ่รวมถึงภาษาไทยและอังกฤษจะอ่านจากซ้ายไปขวา และจากบนลงล่าง จึงควรจัดวางสิ่งที่มีความสำคัญไว้ที่ส่วนบนหรือด้านซ้ายของหน้าจออยู่เสมอ เพื่อให้ผู้เข้าชมเห็นได้ก่อน แต่ถ้าคุณจัดวางสิ่งสำคัญไว้ที่ส่วนท้ายของหน้า ผู้เข้าชมจำนวนมากอาจจะไม่ได้รับข้อมูลนั้น

- สีและความแตกต่างของสี แสดงถึงความสำคัญและความสัมพันธ์ของสิ่งต่างๆ ภายในหน้า สีที่เด่นชัดเหมาะสมสำหรับองค์ประกอบที่มีความสำคัญมาก ส่วนองค์ประกอบที่ใช้สีเดียวกัน ย่อมสื่อความหมายถึงความสัมพันธ์ที่ใกล้ชิดและความสำคัญที่เท่าเทียมกัน โดยทั่วไปการใช้สีที่แตกต่างกันอย่างชัดเจนจะสามารถดึงดูดความสนใจจากผู้เข้าชมให้เห็นและตอบสนองอย่างรวดเร็ว แต่การใช้สีที่หลากหลายเกินไปอย่างไม่มี ความหมายเต็มไปหมดทั้งหน้า กลับจะสร้างความสับสนให้กับผู้เข้าชมมากกว่า

- ภาพเคลื่อนไหว เป็นสิ่งที่ดึงดูดความสนใจได้เป็นอย่างดี แต่คุณจะต้องใช้อย่างจำกัดและระมัดระวัง เพราะการที่เราใช้สิ่งเคลื่อนไหวในหน้าเว็บมากเกินไปนั้น จะทำให้มีจุดสนใจบนหน้าจอมากมายจนผู้ใช้ตัดสินใจได้ลำบากว่าสิ่งไหนสำคัญกว่ากัน จึงควรใช้ภาพเคลื่อนไหวโดยมีเป้าหมายที่ชัดเจนว่าจะให้ผู้เข้าชมโฟกัสความสนใจไปตรงไหน

นอกจากนี้ เราอาจแบ่งหน้าเว็บเพจออกเป็นส่วนประกอบหลักๆ 3 ส่วน ได้แก่ ส่วนหัว ส่วนเนื้อหา และส่วนท้าย เพื่อการออกแบบรายละเอียดในแต่ละส่วนได้อย่างเหมาะสม

ซึ่งจะทำให้สามารถจัดวางกราฟฟิกและตัวอักษรที่สำคัญ เช่น โลโก้ของหน่วยงาน ชื่อเว็บไซต์ ระบบเนวิเกชัน หัวเรื่อง และลิงค์ ลงในแต่ละบริเวณอย่างมีเหตุผลและเป็นประโยชน์ ส่วนประกอบของหน้าเว็บแบ่งออกเป็น 3 ส่วนใหญ่ๆ ได้แก่

1. ส่วนหัวของหน้าเว็บเพจ (Page Head)

บริเวณส่วนหัวของเว็บเพจ ถือเป็นบริเวณที่สำคัญที่สุดในหน้า เพราะเป็นส่วนที่จะดึงดูดผู้ใช้ให้ติดตามเนื้อหาที่เหลือภายในหน้านั้น โดยปกติแล้วส่วนหัวของหน้ามักประกอบด้วย ชื่อเว็บไซต์ ระบบเนวิเกชัน และหัวข้อหลัก หรือชื่อของเนื้อหาในหน้านั้นก็ได้ และไม่ว่าที่บริเวณนี้จะใช้องค์ประกอบอะไรก็ตาม แต่สิ่งที่สำคัญคือความสม่ำเสมอที่จะต้องมีเหมือนกันในทุกๆ หน้า และที่ต้องระวังก็คือ ถ้าเราใช้กราฟฟิกขนาดใหญ่ที่ต้องใช้เวลาในการดาวน์โหลดนาน และไม่มีการแสดงสิ่งที่น่าสนใจให้เห็นในส่วนนี้ไปพลางๆ ก็อาจดูน่าเบื่อจนกลายเป็นการขับไล่ผู้ใช้ให้เปลี่ยนไปยังเว็บอื่นก็ได้ ที่บริเวณมุมด้านซ้ายบนของหน้าเว็บเป็นส่วนที่มีความสำคัญมากเป็นพิเศษ เพราะเป็นบริเวณแรกของหน้าจอที่ผู้ใช้จะเริ่มหันให้ความสนใจ ด้วยเหตุนี้เว็บไซต์ส่วนใหญ่จึงมีการจัดวางโลโก้ หรือชื่อของเว็บไซต์ ไว้ในตำแหน่งนี้ และมักจะทำหน้าที่เป็นลิงค์สำหรับเชื่อมกลับไปยังหน้าโฮมเพจได้อีกด้วย

2. ส่วนของเนื้อหา (Page Body)

ส่วนของเนื้อหาบนหน้าเว็บเพจนั้นควรจะมีความกระชับรัด และจัดอย่างเป็นระเบียบ เพื่อให้มองหาข้อมูลได้อย่างรวดเร็ว โดยแสดงใจความสำคัญไว้ในส่วนต้นๆ ของหน้า พร้อมทั้งมีการจัดรูปแบบตัวอักษรอย่างเหมาะสม เพื่อให้เนื้อหาน่าสนใจและอ่านได้อย่างสะดวก เช่น การใช้ขนาดและประเภทของตัวอักษรที่เหมาะสม การกำหนดความยาวของบรรทัดไม่ให้ยาวเกินไปจนยากอ่านต่อ การจัดตัวหนังสือให้ชิดขอบด้านต่างๆ อย่างเป็นระเบียบ สิ่งเหล่านี้จะช่วยสร้างความเชื่อมั่นต่อเนื้อหายิ่งขึ้น เนื่องจากผู้ใช้ทุกคนต้องการแหล่งข้อมูลที่ชัดเจน เป็นระเบียบ และน่าเชื่อถือ

3. ส่วนท้ายของหน้า (Page Footer)

ส่วนท้ายของหน้า เป็นบริเวณที่จะให้ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับเนื้อหาและเว็บไซต์ โดยอาจเป็นระบบเนวิเกชันแบบโกลบอล (ระบบลิงค์ของส่วนประกอบหลักๆ ที่จะมียู่ในทุกหน้าของเว็บเพจ) ที่เป็นตัวอักษร ซึ่งทำหน้าที่เหมือนกับระบบเนวิเกชันหลักแบบกราฟฟิกในส่วนหัวของหน้า หรืออาจเป็นที่รวมของลิงค์ที่เกี่ยวกับนโยบายทางกฎหมาย ลิขสิทธิ์ ความเป็นส่วนตัว และวิธีการติดต่อกับผู้ดูแลเว็บไซต์ ซึ่งส่วนท้ายของหน้านี้จำเป็นต้องคงความสม่ำเสมอในทุกๆ หน้าเช่นเดียวกับส่วนหัวของหน้า

จากแนวคิดการออกแบบเว็บไซต์ดังกล่าว ผู้วิจัยได้นำมาใช้เป็นองค์ประกอบในวิเคราะห์เนื้อหาบนเว็บไซต์ของพรรคประชาธิปัตย์ในการสื่อสารทางการเมืองเพื่อการรณรงค์หาเสียงเลือกตั้ง โดยรวมเป็นอย่างไร

2.1.4 แนวคิดการสื่อสารทางการเมือง

นักวิชาการได้ให้ความหมาย การสื่อสารทางการเมือง (Political Communication) ไว้มากมาย ได้แก่ Rush และ Althoff (1971 อ้างถึงใน วรา วัฒนาจตุรพร, 2549: 16) ให้ความหมายไว้ว่า การสื่อสารทางการเมือง คือ *การถ่ายทอดข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับการเมือง* จากส่วนหนึ่งของระบบการเมืองไปยังอีกส่วนหนึ่งของระบบการเมือง และเป็นการถ่ายทอดระหว่างระบบของสังคมกับระบบการเมือง

ส่วน Chaffee (1975: 96 อ้างถึงใน รติกร กิริติบุรณะ, 2549: 26) ได้กล่าวถึงการสื่อสารการเมืองว่า มีลักษณะเป็นระบบของการแพร่ข่าวสารทางการเมืองไปยังสมาชิกของระบบราชการการเมือง ดังนั้นจึงอาจกล่าวได้ว่า การสื่อสารทางการเมืองเป็นแบบแผน หรือกระบวนการแพร่ข่าวสารทางการเมืองระหว่างสมาชิกกับหน่วยต่างๆ ในระบบการเมือง หรือกล่าวอีกนัยหนึ่งได้ว่า การสื่อสารทางการเมืองมีบทบาทเป็นตัวกลางระหว่างประชาชนและรัฐบาล โดยเป็นช่องทางในการเสนอข้อมูลข่าวสารทางการเมืองที่เกี่ยวกับการตัดสินใจ และสื่อนโยบายของรัฐบาลให้ประชาชนได้รับรู้ และขณะเดียวกันก็เป็นกระบวนการในการนำเอาข้อเรียกร้อง และความต้องการของประชาชนไปสู่รัฐบาล ที่จะทำให้การกำหนดนโยบายและการตัดสินใจของรัฐบาลสอดคล้อง และสนองตอบต่อความต้องการของประชาชนได้ดียิ่งขึ้น

พฤทธิสาณ ชุมพล (2535: 181-186) กล่าวว่า การสื่อสารทางการเมือง (political communication) เป็นกระบวนการทางการเมืองที่เกี่ยวข้องกับการ*แลกเปลี่ยนข้อเท็จจริง ทักษะ และความคิดเห็น* ตลอดจนประสบการณ์ต่างๆ ในทางการเมืองระหว่างบุคคล การสื่อสารทางการเมืองนับเป็นกระบวนการพิเศษที่ก่อให้เกิดการปฏิสัมพันธ์ระหว่างสมาชิกของสังคมการเมือง และทำให้บุคคลสามารถดำรงชีวิตอยู่ได้ในสังคมการเมือง จากความหมายดังกล่าวประเด็นสำคัญที่ควรพิจารณา คือ การสื่อสารทางการเมืองจะต้องเกี่ยวข้องกับบุคคลตั้งแต่สองคนขึ้นไปหรือมากกว่านั้น เป็นการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารทางการเมือง และเพื่อก่อให้เกิดความเข้าใจร่วมกันในทางการเมือง

สุรพงษ์ โสธนะเสถียร (2541: 26) กล่าวว่า แนวความคิดในด้านการสื่อสารทางการเมืองมิใช่เป็นเรื่องใหม่ ที่จริงแล้วการสื่อสารถูกนำมาใช้เป็นเครื่องมือในทางการเมืองตั้งแต่สมัยกรีกโบราณ การสื่อสารทางการเมืองที่มีข้อจำกัดจากเทคโนโลยีทางการสื่อสารในอดีต แต่เป้าหมายของการสื่อสารมิได้ผิดแผกแตกต่างไปจากเป้าหมายของการสื่อสารในปัจจุบัน การสื่อสารทาง

การเมืองจะมุ่งเน้นประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการสื่อสารมากกว่าวิธีการ ดังคำกล่าวถึงการสื่อสารทางการเมืองว่าเป็นภารกิจทางการเมืองการปกครองที่เป็นกระบวนการในการชี้นำและตรวจสอบพลังความพยายามของมนุษย์เพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่พึงประสงค์ การคำนึงถึงพลังของมนุษย์จึงเท่ากับมีความหมายว่า การสื่อสารทางการเมืองไม่เชื่อในเรื่องชะตากรรม แต่เชื่อมั่นในความสามารถและการกระทำจากมนุษย์ที่อาศัยผลประโยชน์จากธรรมชาติของการเมือง ปรากฏการณ์ทางการเมืองจึงเป็นเรื่องของมนุษย์ที่แสวงหาประโยชน์จากธรรมชาติ เสมือนหนึ่งเกษตรกรที่อาศัยความสามารถและความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ของตนในการเพาะปลูกและการเก็บเกี่ยวข้าวซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของผลผลิตในธรรมชาติ

บทบาทหน้าที่ของการสื่อสารในฐานะเครื่องมือทางการเมืองนั้น สรุปได้ดังนี้ (สมควร กวียะ, 2539: 79-81)

1. ถ่ายทอดข่าวสาร และความรู้ทางการเมือง โดยผ่านสื่อต่างๆ อาทิ สื่อบุคคล สื่อมวลชน และสื่อใหม่ (New Media)
2. การจัดวาระข่าวสาร (Agenda – Setting) เกี่ยวกับประเด็นทางการเมืองที่ควรนำมาอภิปราย ซึ่งหน้าที่ในข้อนี้ส่วนใหญ่แล้วเป็นหน้าที่ของสื่อมวลชน โดยสื่อมวลชนอาจเสนอเน้นประเด็นปัญหาใหม่ๆ เพื่อดึงดูดให้ประชาชนหันมาสนใจ ยิ่งสื่อมวลชนให้น้ำหนักความสำคัญแก่เรื่องใดมากเท่าใด ประชาชนก็มักจะให้ความสำคัญแก่เรื่องนั้นมากขึ้นด้วย ตัวอย่างเช่น สื่อมวลชนให้ความสำคัญกับปัญหาการเมืองว่าด้วยการยุบสภาว่ารัฐบาลควรที่จะยุบสภาหรือไม่ ทำให้ประชาชนสนใจประเด็นนี้มากตามไปด้วย ในขณะที่ประเด็นการให้ความรู้ที่เกี่ยวกับการเลือกตั้งแบบใหม่นั้นยังไม่มีมากเท่าที่ควร เป็นต้น
3. การเผยแพร่ปลูกฝังความเชื่อทางการเมือง (Propagation and Cultivation of Political Beliefs) รวมทั้งการปลูกฝังอุดมการณ์และทัศนคติทางการเมืองด้วย ทั้งนี้อาจทำได้โดยใช้การสื่อสารประเภทชักจูงใจ และการสื่อสารแบบรณรงค์ (Campaign) เป็นต้น หรืออาจทำได้โดยการสื่อสารประเภทห้ามปราม หรือทำให้เกรงกลัว เช่น หลังการทำรัฐประหารห้ามมิให้มีการชุมนุมกันเกินกว่า 5 คน มิฉะนั้นจะถูกรื้อถอนจับดำเนินคดี เป็นต้น
4. การพัฒนาทางการเมือง (Political Development) การพัฒนาทางการเมืองให้ไปสู่ทิศทางที่ประเทศชาติได้ตั้งเป้าหมายหรืออุดมการณ์ไว้ นั่น การสื่อสารจะเข้ามามีส่วนร่วมในการให้ความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน รวมทั้งการชักชวน โน้มน้าวประชาชนให้เข้ามามีส่วนร่วมในกระบวนการทางการเมืองได้ ตัวอย่างเช่น ในช่วงหลังเหตุการณ์รัฐประหาร มีการใช้การสื่อสารให้ความรู้ความเข้าใจ และโน้มน้าวให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมทางการเมืองในการให้ความเห็นรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2550 ที่กำลังจัดทำรัฐธรรมนูญ เป็นต้น

นอกจากนี้ในทางการเมือง ระบบการเมือง (Political System) จะต้องมีระบบการสื่อสารและการเชื่อมโยงเพื่อเชื่อมสังคมกับการเมืองให้เข้ากัน และเพื่อให้ช่องทางของการสื่อสาร (Communication Channels) ภายในสังคม ภายในสถาบันการเมือง และระหว่างสถาบันการเมือง กับสังคมได้เกิดขึ้น ดังนั้นระบบการสื่อสารและการเชื่อมโยงต่างๆ ในทางการเมือง ควรจะทำหน้าที่สำคัญอย่างน้อย 6 ประการด้วยกัน คือ

1. ทำหน้าที่สื่อสารความเห็นและผลประโยชน์ของประชาชน
2. ทำหน้าที่รวบรวม กลั่นกรองข้อเรียกร้องความต้องการ ตลอดจนช่วยแก้ปัญหาข้อขัดแย้งระหว่างกลุ่มในสังคม
3. ทำหน้าที่ในการเลือกสรรทางการเมือง
4. ทำหน้าที่ในการกล่อมเกลารเรียนรู้ทางการเมือง
5. ทำหน้าที่ช่วยให้ประชาชนมีอำนาจหรืออิทธิพลต่อรัฐบาล
6. ทำหน้าที่ในการประสานโครงสร้างและกระบวนการต่างๆ ของรัฐบาล

ในการดำเนินการทางการเมืองการปกครองนั้น การสื่อสารถือได้ว่าเป็นเครื่องมือทางการเมือง (A Political Instrument) สำคัญอย่างยิ่ง กล่าวคือ การสื่อสารจะช่วยสามารถทำหน้าที่เสริมสร้างระบบสังคมการเมือง (Socio-political System) ให้มีความเข้มแข็งและมั่นคงได้ โดยป้อนข่าวสารและความรู้ให้แก่ประชาชนได้เข้าใจโครงสร้างและบทบาททางการเมืองของรัฐบาลและประชาชน ในขณะเดียวกันการรับรู้ข้อมูล ข้อคิดเห็นจากสื่อมวลชน หรือประชาคมเพื่อนำมาพัฒนากลไกของรัฐ เพื่อหาแนวทางแก้ไขปัญหาของประเทศร่วมกัน โดยเฉพาะปัจจุบันมีการขยายตัวของเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมากขึ้น การกระจายตัวของรูปแบบและการนำเสนอเนื้อหาที่ยิ่งมีมากและหลากหลายขึ้น พร้อมกับสภาพการณ์ที่เอื้อต่อการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารดังกล่าว เช่น การแข่งขันด้านราคาที่ทำให้เครื่องมือมีราคาถูกลง และมีลักษณะการใช้งานที่ง่ายและสะดวกมากยิ่งขึ้น สิ่งต่างๆ เหล่านี้ส่งผลต่อการขยายตัวอย่างของข้อมูลข่าวสารด้วยเช่นกัน ส่งผลให้อิทธิพลของสื่อหรืออิทธิพลของเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่สามารถส่งผลกระทบต่อมนุษย์ในทุกระดับทั้ง ปัจจุบันบุคคล และระดับสังคม ซึ่งก็จะส่งผลกระทบต่อวิธีการคิดของบุคคลด้วยเช่นกัน โดยเฉพาะการสื่อสารที่ใช้ศักยภาพของในการนำเสนอข้อมูลข่าวสารที่แข่งขันกันในเรื่องของคุณภาพ รวมทั้งมีการรายงานข่าวสารแบบระบบออนไลน์ (online reporter) และมีพัฒนาการสู่การรายงานข่าวที่เป็นระบบเวลาจริง (real time) การปรับเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารจึงมีอยู่ตลอดเวลา

การสื่อสารทางการเมืองของพรรคการเมือง จึงเป็นการสื่อสารที่มุ่งให้เกิดผลต่อหน้าที่การปกครองประเทศให้ดำรงอยู่และดำเนินต่อไป ให้เกิดประสิทธิภาพ เนื่องจากการเมืองเป็น

กลไกอำนวยการประโยชน์ให้แก่คนส่วนใหญ่ในสังคม การเมืองที่พัฒนาแล้วก็คือการเมืองที่มีเสถียรภาพ ความมั่นคง ไม่ประมาท ดังนั้นการสื่อสารทางการเมืองนับเป็นกิจกรรมที่แพร่หลาย เป็นภารกิจที่ดำเนินอยู่โดยระบบการเมืองกระบวนการสังคมประภิต หรือกระบวนการทางจิตวิทยา สังคมที่บุคคลจะหล่อหลอมตนเองให้เป็นส่วนหนึ่งของสังคม การสร้างเครือข่ายผลประโยชน์ การประสานประโยชน์ การสร้างกฎการปรับเปลี่ยนกฎต่างๆ ดำเนินการโดยอาศัยการสื่อสารเป็นเครื่องมือทั้งสิ้น เพราะโดยทั่วไปแล้วพรรคการเมืองจะมีอิทธิพลต่อการกระทำหน้าที่ของระบบการเมือง ในทางกลับกัน ระบบการเมืองก็มีอิทธิพลต่อการกระทำหน้าที่ของพรรคการเมืองด้วย

จึงกล่าวได้ว่า การสื่อสารทางการเมืองของพรรคการเมืองโดยเฉพาะในสังคมประภิตคือ การกลมกลืนทางการเมือง (Political Socialization) การมีส่วนร่วมทางการเมือง (Political Participation) ตลอดจนการเลือกสรรทางการเมืองซึ่งต้องพึ่งพาอาศัยการสื่อสารเป็นหลัก การที่พรรคประชาธิปไตยจัดทำ Web site เพื่อนำเสนอเนื้อหาเพื่อสื่อสารกับประชาชน และสมาชิกพรรค โดยมุ่งเพื่อสร้างปฏิสัมพันธ์กับประชาชนผ่านเทคโนโลยีการสื่อสาร ดังนั้นการสื่อสารทางการเมือง จึงอาจสรุปได้ว่า หมายถึง กิจกรรมการเผยแพร่ข่าวสารการสื่อสารที่ประสงค์จะก่อให้เกิดผลใน 5 ประเด็น ได้แก่ (1) การถ่ายทอดข่าวสารทางการเมือง (2) การแลกเปลี่ยนข้อเท็จจริง ทศนะ และความคิดเห็น (3) ให้ความรู้แก่ประชาชนเกี่ยวกับการเมือง (4) ทำหน้าที่ช่วยให้ประชาชนมีอำนาจต่อรองกับรัฐบาล และ (5) การโน้มน้าวใจ โดยเฉพาะการสื่อสารทางการเมืองของพรรคประชาธิปไตยโดยผ่านเว็บไซต์ในช่วงการจัดตั้งรัฐบาล ในช่วงเวลาของรัฐบาลนายสมัคร สุนทรเวช

2.1.5 แนวคิดการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis)

มีนักวิชาการหลายท่านได้เสนอแนวคิดสำหรับการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) ผู้วิจัยขอนำเสนอแนวคิดการวิเคราะห์เนื้อหาที่สอดคล้องกับการศึกษาวิจัยครั้งนี้ดังนี้

สเต็มเลอร์ (Stemler, 2001) ได้กล่าวถึงคุณลักษณะการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) ว่าการวิเคราะห์เนื้อหาเป็นเครื่องมือการทำวิจัยชนิดหนึ่งที่ใช้สำหรับวิเคราะห์คำ หรือแนวคิดที่ปรากฏอยู่ในเนื้อหา เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพเพื่อนำเสนอผลการวิเคราะห์ความหมายของคำ หรือความสัมพันธ์ของแนวคิดที่แสดงความคิดเห็นในข้อความที่ปรากฏอยู่ในบทความ เอกสาร บทสัมภาษณ์ บทสนทนา การโฆษณา ภาพยนตร์ หรือภาษาที่ใช้สื่อสารผ่านอินเทอร์เน็ต โดยมีตัวอย่างการศึกษาของ Palmquist (1990) ที่ทดลองกับกลุ่มนักเรียนระหว่างสองห้องเรียนโดยใช้หัวข้อการศึกษาเดียวกัน เพื่อศึกษาการใช้รูปแบบการสื่อสาร พบว่านักศึกษาที่เขียนบทความ การจัดสัมมนาในห้องเรียน หรือการสัมภาษณ์ เนื้อหาที่ได้นั้นมีความหลากหลาย แต่การตรวจเนื้อหาผลงานของนักศึกษาใช้วิธีเดียวคือ “การวิเคราะห์เนื้อหา” ด้วยการใช้แนวคิด (Conceptual analysis) และการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ (Relational analysis) เท่านั้น

การประยุกต์ใช้วิธีวิเคราะห์เนื้อหาเพื่อตรวจสอบความหมายของบทความที่ใช้ในการสื่อสาร ที่มีรูปแบบแตกต่างกันในการสื่อสารแต่ละกลุ่มเป้าหมาย ดังนั้นการวิเคราะห์เนื้อหาจะช่วยสร้างความสัมพันธ์ระหว่างนักการสื่อสารในสังคมและนักภาษาศาสตร์ ซึ่ง Berelson (1952) ได้ชี้ให้เห็นประโยชน์ที่เกิดจากการใช้การวิเคราะห์เนื้อหา ดังนี้คือ

1. แสดงให้เห็นถึงความแตกต่างของภาษาในแต่ละเนื้อหาที่ใช้สื่อสาร
2. ใช้ตรวจสอบการโฆษณาชวนเชื่อ
3. พิสูจน์ความชัดเจนของการสื่อสารเฉพาะบุคคล กลุ่ม หรือสถาบัน
4. อธิบายให้เห็นถึงทัศนคติและพฤติกรรมในการสื่อสาร
5. ตรวจสอบจิตวิทยาและอารมณ์ที่แสดงออกของบุคคลหรือกลุ่มบุคคลที่เป็นผู้สื่อสาร

รูปแบบของการวิเคราะห์เนื้อหา

การใช้วิธีวิเคราะห์เนื้อหา มีลักษณะเด่นและสะดวกต่อการนำมาใช้ คือ การวิเคราะห์แนวคิด (Conceptual Analysis) กล่าวคือ เป็นวิธีการพิจารณาความถี่ของคำที่ปรากฏในเนื้อหา กรณีมีคำที่มีความหมายเดียวกัน เช่น คำว่า “นักการเมือง” และมีคำปรากฏในบทความนั้น เช่น “นักเลือกตั้ง” “สมาชิกพรรคการเมือง” หรือ “นักประชาธิปไตย” เป็นต้น และหากใช้วิธีวิเคราะห์ความสัมพันธ์ (Relational analysis) จะต้องพิจารณามากขึ้นอีกขั้นหนึ่ง เช่น มีคำว่า “นักการเมือง” การวิเคราะห์เนื้อหาจะต้องหาคำหรือวลีอื่นที่มีความแตกต่างกันปรากฏในเนื้อหา

ภาพรวมของการวิเคราะห์เนื้อหา

การวิเคราะห์เนื้อหา เป็นเทคนิคที่ใช้สำหรับจำแนกคำที่หลากหลายให้เป็นหมวดหมู่ย่อยๆ ซึ่งจะช่วยให้ผู้วิจัยสามารถตรวจสอบข้อมูลที่มีขนาดใหญ่ได้ เป็นเทคนิคที่เอื้อประโยชน์ต่อการอธิบาย และช่วยสนับสนุนการใช้วิธีการอื่นๆ ในการรวบรวมข้อมูลด้วย

หลักการใช้การวิเคราะห์เนื้อหา

การวิเคราะห์เนื้อหา เป็นเครื่องมือที่มีประโยชน์ต่อการรวบรวมข้อมูล การตรวจสอบงานเขียนในอดีต เพื่อช่วยสนับสนุนงานเขียนของแต่ละคน รวมทั้งยังใช้วิเคราะห์รูปแบบบทความ แนวคิด ผลงานในเอกสารต่างๆ ได้อีกมากมาย

จากแนวคิดการวิเคราะห์เนื้อดังกล่าวข้าง สามารถสรุปได้ว่า การวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) เป็นเครื่องมือการทำวิจัยเชิงคุณภาพที่ใช้วิเคราะห์แนวคิดที่ปรากฏในบทความ เพื่อนำเสนอผลการวิเคราะห์แนวคิดที่แสดงความคิดเห็น หรือภาษาที่ใช้ผ่านสื่อสาร ซึ่งประโยชน์ที่เกิดจากการใช้การวิเคราะห์เนื้อหา ได้แก่ อธิบายทัศนคติและพฤติกรรมในการสื่อสารของบุคคล ตรวจสอบความชัดเจนของการสื่อสารเฉพาะบุคคล และตรวจสอบจิตวิทยาและอารมณ์ที่แสดงออก

ของบุคคลที่เป็นผู้สื่อสาร โดยลักษณะเด่นของการวิเคราะห์เนื้อหา คือ การวิเคราะห์แนวคิด (Conceptual Analysis) ซึ่งมีประโยชน์ต่อการอธิบาย และช่วยในการรวบรวมข้อมูลด้วย โดยเฉพาะใช้วิเคราะห์รูปแบบบทความ

Krippendorff (1980) กล่าวว่า การใช้วิธีวิเคราะห์เนื้อหาต้องตอบคำถาม 6 ข้อ ดังต่อไปนี้ให้ชัดเจนก่อน คือ

1. ใช้วิเคราะห์ข้อมูลแบบใด
2. มีการนิยามศัพท์ไว้อย่างไร
3. อะไรเป็นหน่วยวิเคราะห์ที่นำมาพรรณนา
4. จะอธิบายความสัมพันธ์อะไรกับข้อมูลที่วิเคราะห์
5. อะไรเป็นขอบเขตของการวิเคราะห์
6. อะไรเป็นจุดมุ่งหมายหลักในการวิเคราะห์

จากแนวคิดข้างต้น ผู้วิจัยจึงได้ให้คำตอบในการวิเคราะห์เนื้อหาบนเว็บไซต์ของพรรคประชาธิปัตย์เพื่อการสื่อสารทางการเมืองในช่วงหลังการจัดตั้งรัฐบาลเงา ดังนี้คือ

1. ใช้การวิเคราะห์รูปแบบ และการวิเคราะห์เนื้อหาที่ปรากฏบนสื่อเว็บไซต์
2. การนิยามศัพท์เรื่องการวิเคราะห์รูปแบบในการนำเสนอเนื้อหา ได้มีการกำหนดเพื่อการประมวลข้อสนเทศและอธิบายเนื้อหาที่พรรคประชาธิปัตย์ใช้สื่อสารผ่านเว็บไซต์
3. หน่วยวิเคราะห์ในการวิจัยครั้งนี้คือ รูปแบบและการนำเสนอเนื้อหาบนเว็บไซต์ของพรรคประชาธิปัตย์
4. ผู้วิจัยได้กำหนดผลการวิเคราะห์เพื่ออธิบายรูปแบบและการนำเสนอเนื้อหา กับข้อมูลที่ใช้สื่อสารผ่านเว็บไซต์ของพรรคประชาธิปัตย์
5. ขอบเขตของการวิเคราะห์ คือ วิเคราะห์รูปแบบการนำเสนอเนื้อหาบนเว็บไซต์ของพรรคประชาธิปัตย์
- 6) จุดมุ่งหมายหลักในการวิเคราะห์ คือ วิเคราะห์วัตถุประสงค์และเป้าหมายในการสื่อสารทางการเมืองผ่านเว็บไซต์ของพรรคประชาธิปัตย์ โดยเฉพาะในช่วงหลังการจัดตั้งรัฐบาลเงา

นอกจากนี้ ครีเพนดอร์ฟ (Krippendorff, 1980) ยังพบว่ามีปัญหา 3 ประการในการใช้การวิเคราะห์เนื้อหา คือ ประการแรก หากข้อมูลมีความผิดพลาดจำนวนมากจะไม่สามารถใช้วิธีการวิเคราะห์เนื้อหาได้ ประการที่สอง วิธีการวิเคราะห์เนื้อหาไม่สามารถใช้กับข้อมูลที่ไม่เหมาะสมได้ และประการสุดท้าย บางข้อมูลอาจเหมาะกับหลักการวิเคราะห์ แต่ไม่สามารถใช้วิธีนี้ได้หากเป็นข้อมูลที่คลุมเครือ

ข้อมูลที่น่ามาวิเคราะห์เนื้อหา

มีข้อควรพิจารณาหลายประการเกี่ยวกับการนับความถี่ของคำที่พิจารณา คือ กรณีที่เป็นคำที่มีความหมายเหมือนกัน ซึ่งอาจถูกใช้ตามรูปแบบของแต่ละบุคคล อาจทำให้นักวิเคราะห์ประเมินความสำคัญของแนวคิดได้ต่ำกว่าความเป็นจริง ดังนั้นจึงต้องใส่ใจเสมอว่าคำแต่ละคำไม่อาจใช้แทนกันได้ดีเท่ากัน ผู้ที่ใช้วิธีนี้จะต้องระมัดระวังในข้อจำกัดนี้ และเรื่องที่ต้องใส่ใจอีกเรื่องคือ คำที่มีความหมายซับซ้อนหรือหลายความหมาย มีวิธีที่เหมาะสมสำหรับวิเคราะห์คือ ใช้วิธีการนับคำเพื่อตรวจสอบ และใช้คำสำคัญในเนื้อหา (Key Word in Context) เพื่อทดสอบความถี่ของคำที่ใช้ วิธีนี้จะช่วยให้การวิเคราะห์มีความถูกต้องแม่นยำมากขึ้น วิธีการวิเคราะห์เนื้อหาไม่จำกัดเฉพาะคำที่มีรูปแบบง่าย ๆ เท่านั้น สิ่งที่ทำให้เทคนิคนี้มีประสิทธิภาพมากขึ้นคือ การประมวลและการจัดหมวดหมู่ของข้อมูล ซึ่งหมวดหมู่ของข้อมูลก็คือกลุ่มของคำที่มีความหมายเหมือน หรือความหมายแฝง หรือที่คล้ายคลึงกัน เป็นต้น

การกำหนดรหัสของกลุ่มข้อมูล

มีหลายวิธีในการกำหนดรหัสของกลุ่มข้อมูลที่น่ามาวิเคราะห์ คือ

1. การอธิบายในแง่เนื้อหาของความเป็นจริงของลักษณะการใช้
2. การอธิบายตามลักษณะของโครงสร้าง
3. การอธิบายตามลักษณะการอ้างอิงหรือคำที่ใช้แสดงความหมายแทน
4. การอธิบายโดยใช้ข้อวินิจฉัย ซึ่งอาจเป็นวิธีที่ซับซ้อน โดยต้องมีการแบ่ง

รายละเอียดของคำเพื่อที่จะตั้งจะพิสูจน์ตามสมมติฐาน

รูปแบบทั่วไปของการวิเคราะห์เนื้อหา

1. Sampling Unit ขึ้นอยู่กับวิธีที่ผู้วิจัยจะให้ความหมาย อาจจะเป็นคำ ประโยค หรือบทความตอนหนึ่ง
2. Context Unit รูปแบบนี้อาจจะไม่สามารถอธิบายให้เห็นเด่นชัด เพราะอาจประกอบจากหลายกลุ่ม และอาจมีรูปแบบที่ตรงกัน แต่สามารถกำหนดรูปแบบได้ว่าข้อมูลนั้นเน้นแบบใด
3. Recording Unit ไม่สามารถจะนิยามในรูปแบบทางกายภาพได้ แต่จะเน้นไปที่ประโยชน์ที่ได้จากแนวความคิด

สรุป

จากแนวคิดเห็นดังกล่าวข้างต้นสามารถสรุปได้ว่า การวิเคราะห์เนื้อหาเป็นเทคนิคการลดขนาดข้อมูล เพื่อจัดระบบข้อมูลที่มีจำนวนมากมายให้เป็นหมวดหมู่ โดยการประมวลความน่าสนใจ ซึ่งเป็นวิธีที่มีประโยชน์กับข้อมูลที่มีหลากหลายและขนาดใหญ่ โดยเทคนิคนี้ไม่ได้จำกัด

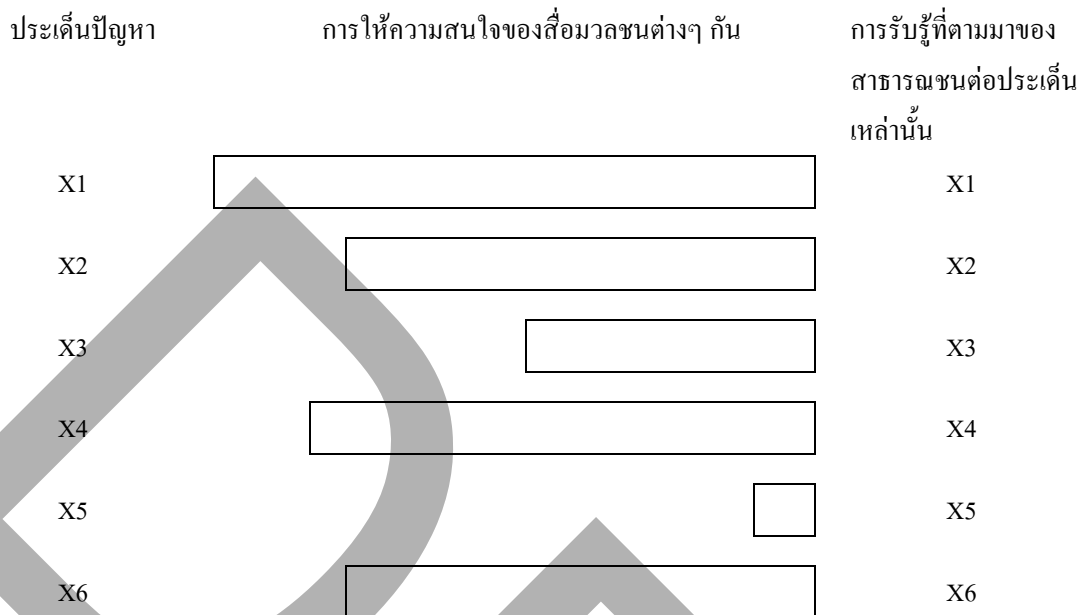
เฉพาะการคำนวณค่าที่สั้นๆ และวิธีการของการวิเคราะห์เนื้อหาแล้ว ยังได้รับการพัฒนาให้เอื้อประโยชน์มากขึ้น ข้อบกพร่องที่จะสร้างความเสียหายให้กับการวิเคราะห์เนื้อหา มี 2 ประการ คือ (1) การให้นิยามไม่ละเอียดชัดเจน หรือการกำหนดลักษณะที่ไม่สอดคล้องกัน และ (2) การจัดแบ่งประเภทที่ละเอียดชัดเจน

การศึกษาวิจัยครั้งนี้จะวิเคราะห์ตามแนว Context Unit คือ การวิเคราะห์การนำเสนอเนื้อหาที่ไม่อาจสามารถอธิบายได้เด่นชัดเพราะประกอบจากหลายกลุ่ม จึงใช้วิธีกำหนดการนำเสนอเนื้อหาว่าข้อมูลนั้นเน้นแนวทางใด

2.1.6 แนวคิดการกำหนดวาระข่าวสาร (Agenda Setting)

Murphy (1977 อ้างใน กาญจนา แก้วเทพ, 2541: 224-226) กล่าวถึง การจัดวาระข่าว (Agenda Setting) ไว้ว่า เป็นบทบาทของสื่อในการจัดข่าวสารให้เกิดความน่าสนใจต่อประเด็นที่เลือกมานำเสนอ ซึ่งจัดเป็นอิทธิพลทางอ้อมในการชักจูง โน้มน้าวให้เกิดความเชื่อ ความสนใจทางการเมือง หมายความว่า “สิ่งที่พูดถึงมาก” แปลว่าสำคัญ “อะไรที่พูดถึงก่อน” แปลว่าสำคัญ เป็นต้น ตัวอย่างเช่น การนำเสนอเนื้อหาทางการเมือง โดยเฉพาะการนำเสนอเนื้อหาทางการเมืองบนเว็บไซต์ของพรรคประชาธิปัตย์ มีการจัดวาระข่าวสารที่น่าสนใจอย่างไรบ้าง ผู้วิจัยจึงทำการวิเคราะห์การจัดวาระข่าวสารทางการเมืองเพื่อประกอบการวิเคราะห์การนำเสนอเนื้อหาในครั้งนี้

Maxwell E. Mc Combs and Donald L. Show (1993 อ้างใน ปรมะ สตะเวทิน 2539: 172-179) เสนอแนวคิดเพื่อใช้อธิบายอิทธิพลของสื่อมวลชนต่อประชามติ คือ การกำหนดวาระข่าวสาร (Agenda-Setting) โดยอธิบายว่า ในบรรดาเรื่องราวหรือเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้น เรื่องราวหรือเหตุการณ์ใดที่ถูกนำมาเสนอเป็นข่าวที่สำคัญ และได้รับการนำเสนออย่างต่อเนื่อง เรื่องนั้นก็จะกลายเป็นเรื่องสำคัญสำหรับประชาชนตามไปด้วย เพราะประชาชนคิดว่าเรื่องที่สื่อมวลชนนำมาเสนอนั้นเป็นเรื่องสำคัญ เรื่องดังกล่าวจึงอยู่ในความสนใจของประชาชน ทั้งๆ ในความเป็นจริงแล้ว เรื่องดังกล่าวอาจไม่มีความสำคัญเลยก็ได้ ตัวอย่างเช่น ในช่วงการเลือกตั้งสื่อมวลชนมักจะนำเสนอประเด็นต่างๆ เกี่ยวกับการพัฒนาชุมชน เศรษฐกิจ และแก้ปัญหาสังคมของพรรคการเมือง ฝ่ายรัฐบาลซึ่งจะส่ง อิทธิพลต่อคะแนนเสียงเลือกตั้งได้อย่างมาก ถ้าสื่อสนับสนุนการเสนอข่าวของพรรคใดพรรคหนึ่ง



ภาพที่ 2.4 แบบจำลองการจัดวาระข่าวสาร (Agenda – Setting)

ที่มา: Denis Mc Quail และ Seven Windahl (1993: 105 อ้างใน ประมะ สตะเวทิน 2539: 172-179)

ดังนั้น Agenda Setting เป็นบทบาทของสื่อมวลชนในการจัดข่าวสารที่เกิดขึ้นอย่างมากมายเอาไว้ให้เป็นระบบระเบียบ เพื่อพร้อมสำหรับการนำเสนอซึ่งในขั้นตอนของการนำเสนอ นั้น สื่อจะช่วยจัดวาระเรียงตามลำดับความสำคัญ เพื่อที่ประชาชนจะได้พูดถึง อภิปราย ถกเถียง และให้ความสนใจต่อประเด็นที่สื่อ “เลือกมานำเสนอ” อันก่อให้เกิดอิทธิพลทางอ้อม “The media cannot tell us what to think but it can tell us what to think about” กล่าวคือ ถึงแม้สื่อจะไม่สามารถทำให้ประชาชน “คิดแบบที่สื่อคิดได้” (what to think) แต่สื่อก็ยังสามารถทำให้ “คนคิดในเรื่องที่เกี่ยวกับสื่อบอกได้” (think about)

เบญจวรรณ นรสิงห์ (2539: 38) ให้แนวคิดไว้ว่า การจัดวาระข่าวสารสามารถกระทำได้หลายวิธี เช่น การเพิ่มหรือขยายเนื้อที่ของข่าวให้มากกว่าปกติ ทำให้ข่าวนั้นๆ “มีกรอบใหญ่กว่า” กรอบอื่น มีภาพที่มีขนาดใหญ่กว่า และ ใช้ขนาดตัวอักษรที่โตกว่า

สรุป การจัดการวาระข่าวสาร (Agenda – Setting) เป็นบทบาทของสื่อในการนำเสนอข่าวสารเรียงตามลำดับความสำคัญเพื่อที่ประชาชนให้ความสนใจ ซึ่งมีอิทธิพลต่อเรื่องที่ถูกนำเสนอ นอกจากการจัดลำดับแล้ว ยังทำการเพิ่มเนื้อที่ เพิ่มขนาดตัวอักษร ใช้สีที่สะดุดสายตา

2.2 เว็บไซต์กับการสื่อสารทางการเมือง

จากคุณลักษณะและรูปแบบของเว็บไซต์ รวมถึงการใช้ประโยชน์ดังได้กล่าวมาแล้ว การสื่อสารผ่านเว็บไซต์จึงเป็นช่องทางการสื่อสารช่องทางหนึ่งที่ต้องครุการเมืองได้นำมาใช้ ดังนั้น ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัย จึงทำการศึกษาบทบาทเว็บไซต์ในการสื่อสารทางการเมือง เพื่อให้เกิดความเข้าใจยิ่งขึ้น ได้แยกอธิบายเป็น 2 บทบาท คือ “บทบาทเว็บไซต์ในการสื่อสาร” และ “บทบาทการสื่อสารทางการเมือง” แล้วสรุปรวมเป็น “บทบาทเว็บไซต์ในการสื่อสารทางการเมือง” ดังมีรายละเอียดต่อไปนี้

บทบาทเว็บไซต์ในการสื่อสาร

การสื่อสารเป็นเครื่องมือที่มีบทบาทในการนำ “ข้อมูลข่าวสาร” และบทบาทในการ “ยกระดับ” เรื่องหรือประเด็นที่อยู่ในกลุ่มเฉพาะออกมาเป็นเรื่องส่วนรวมหรือที่เรียกว่าเป็นเรื่อง “สาธารณะ” ได้อย่างมีพลัง และก่อผลสะท้อนได้รวดเร็วและมากกว่าเรื่องหรือประเด็นที่ไม่มีการสื่อสาร จึงทำให้การสื่อสารมีบทบาทต่อการพัฒนาประเทศเป็นอย่างมาก ซึ่งทุกหน่วยงานทั้งที่เป็นภาคเอกชน ภาครัฐ และแม้แต่องค์กรพัฒนาเอกชนที่มีได้มุ่งแสวงหากำไร ต่างหันมาตระหนักแล้วว่า หากไม่มีการสื่อสาร การดำเนินกิจกรรมให้บรรลุวัตถุประสงค์จะเป็นเรื่องยากลำบากมาก โดยเฉพาะในยุคเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่มีการพัฒนาอุปกรณ์และเครื่องมือการสื่อสารที่หลากหลายทันสมัย ซึ่งแบ่งออกเป็นประเภทหลักๆ ได้ 3 ประเภท คือ

1. อินเทอร์เน็ต (Internet) เป็นระบบการสื่อสารที่ใช้อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ในการเชื่อมต่อระหว่างในลักษณะคอมพิวเตอร์เน็ตเวิร์ค (computer network) ที่มีเครือข่ายโยงใยทั่วโลก อินเทอร์เน็ตมีเริ่มพัฒนาขึ้นในปี ค.ศ. 1969 โดยหน่วยงานวิจัยเพื่อการป้องกันประเทศ (Department of Defenced Research Project Agency) จนเป็นระบบอย่างเป็นทางการ ในปี ค.ศ. 1983 มีการขยายฐานการใช้สู่ภาคเอกชน และเข้าสู่ภาคธุรกิจ การขยายตัวอย่างก้าวกระโดดสู่วงการต่างๆ เช่น วงการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (commercial online) วงการศึกษาวิจัย วงการสื่อสาร วงการข่าว วงการการเมือง โดยเฉพาะด้านวงการเมืองที่เริ่มหันมาใช้อินเทอร์เน็ตเป็นสื่อสำคัญในการสื่อสารระหว่างกัน ทำให้มีบทบาทการสื่อสารในระบบสังคมการเมืองแบบประชาธิปไตย ค่าบริการในการใช้มีราคาถูกลงมากเมื่อเทียบกับระยะทาง จำนวนข้อมูลข่าวสารแหล่งข้อมูลข่าวสารที่มีให้บริการ รวมทั้งอิสรภาพในการใช้งาน เป็นต้น

2. อินทราเน็ต (Intranets) เป็นกระบวนหนึ่งในเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่พัฒนาขึ้นภายใต้ระบบอินเทอร์เน็ต ที่จัดทำขึ้นเฉพาะกลุ่มสมาชิกกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งที่ต้องการจัดวางหรือจัดกลุ่มการสื่อสารระหว่างกัน (internal computer network) เช่น ในองค์กรต่างๆ ที่ต้องมีการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารที่เป็นลักษณะเฉพาะของตนเอง รวมทั้งเพื่อความปลอดภัยต่างๆ ด้วย

3. **เวิร์ล ไวด์ เว็บ (World Wide Web)** เป็นสื่อที่มีสำคัญที่สุดภายใต้ระบบอินเทอร์เน็ต ทำหน้าที่เป็นตัวเชื่อมประสานระหว่างชุดของข้อมูลต่างๆ เข้าด้วยกัน (computer servers) เพื่อการบริหารจัดการฐานข้อมูลให้มีประสิทธิภาพพร้อมกัน ซึ่งจะต้องมีการสร้าง Web site และออกแบบโฮมเพจ (Homepage) เพื่อให้มีการเชื่อมโยง (link) เข้าสู่การใช้ระบบข้อมูลข่าวสารที่มีสะดวกและประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ดังนั้นรูปแบบการสื่อสารจากเดิมที่อาจอยู่ในรูปแบบของการสื่อสารจากบุคคลหนึ่งสู่บุคคลหนึ่ง (one-to-one model of communication) หรือการสื่อสารจากบุคคลหนึ่งไปสู่กลุ่มคนจำนวนมาก (one-to-many model of communication) เปลี่ยนมาอยู่ในรูปแบบของเทคโนโลยีสารสนเทศ ที่ใช้อุปกรณ์คอมพิวเตอร์เข้าร่วมในกระบวนการสื่อสาร (computer-mediated communication) การสื่อสารจึงมีความสามารถทำกิจกรรมได้หลากหลายรูปแบบมากขึ้น เช่น รูปแบบการสื่อสารจากบุคคลหนึ่งไปสู่คนจำนวนมาก (one-to-many) ในทางกลับกันอาจอยู่ในรูปแบบการสื่อสารจากคนจำนวนมากไปสู่คนคนเดียว (many-to-one) หรืออาจเป็นการสื่อสารจากคนจำนวนมากสื่อสารกับคนจำนวนมากก็ได้ (many-to-many model of communication) ทั้งนี้เพราะมีการบูรณาการ หรือการผสมผสานระหว่างสื่อสารมวลชน การสื่อสารระหว่างบุคคล และเทคโนโลยีสารสนเทศ ทั้งนี้ต้องจัดทำระบบฐานข้อมูลของคอมพิวเตอร์ และใช้ระบบอินเทอร์เน็ตเป็นเครื่องมือสำคัญในการเชื่อมโยงข้อมูลที่มีการจัดทำในลักษณะเว็บไซต์ (web site)

เว็บไซต์ เป็นแหล่งข้อมูลสำหรับการสื่อสารในยุคปัจจุบัน ซึ่งเป็นที่ยอมรับโดยทั่วไปแล้วว่า มีประโยชน์ต่อผู้ใช้ทุกกลุ่มคนบทบาท เนื่องจากมีเทคโนโลยีในรูปแบบของสื่อผสม (Multimedia) กล่าวคือ ในระยะแรกเว็บไซต์มักใช้ตัวอักษรในการสื่อสาร ต่อมาได้มีการพัฒนาเทคนิควิธีการสื่อสารสมัยใหม่เข้ามาเสริมในการนำเสนอเนื้อหา โดยผนวกเอาคุณสมบัติของสื่อหลายสื่อมารวมไว้ด้วยกัน อาทิ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อวิทยุ และสื่อโทรทัศน์ ทำให้การนำเสนอมีความน่าสนใจยิ่งขึ้นและสร้างความเข้าใจในเนื้อหามากขึ้น รวมทั้งการเลือกที่จะรับหรือไม่รับข่าวสารได้ตามความสนใจได้ เนื่องจากสื่อโทรทัศน์หรือวิทยุที่ออกอากาศเพียงครั้งเดียวผู้รับสารจะต้องรับข่าวสารตามเวลาหรือตามลำดับที่สื่อจัดให้ ในขณะที่เว็บไซต์ได้พัฒนาให้เป็นสื่อผสม ผู้รับสารสามารถอ่านตัวอักษร เปิดฟังเสียง และดูภาพประกอบ ทำให้ผู้รับสารสามารถรับสารในเวลาที่เหมาะสม หากต้องการทำความเข้าใจในข่าวสารที่มีความละเอียดอ่อนสามารถเปิดซ้ำก็ครั้งก็ได้ นอกจากนี้เว็บไซต์ยังเป็นสื่อที่ให้ประชาชนเข้าไปมีส่วนร่วม (interactive) ซึ่งเป็นบทบาทเว็บไซต์ในการสื่อสารที่สำคัญประการหนึ่ง กล่าวคือ เมื่อประชาชนได้รับข่าวสารผ่านเว็บไซต์แล้ว จะร่วมแสดงความคิดเห็น (web board) ในข่าวดังกล่าวได้ทันที หรือจะแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างผู้รับสารที่เข้าสู่เว็บไซต์ด้วยการตั้งกระทู้ถาม หรือจะโต้ตอบกับผู้จัดทำเว็บไซต์ได้โดยตรง ด้วยการ

ผู้รับสารที่เข้าสู่เว็บไซต์ด้วยการตั้งกระทู้ถาม หรือจะโต้ตอบกับผู้จัดทำเว็บไซต์ได้โดยตรง ด้วยการส่งจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) อีกทั้งผู้รับสารมีส่วนร่วมกิจกรรมบนเว็บไซต์ที่นิยมทำกันมากบนเว็บไซต์ คือ การลงคะแนนเสียงแสดงประชามติ (quick vote) เป็นต้น นอกจากนี้ยังทำการสนทนาระหว่างผู้รับสารในลักษณะห้องสนทนา (chat room) คุณสมบัติพิเศษอีกประการหนึ่งของเว็บไซต์ที่สามารถทำการเชื่อมโยงหลายมิติ (Hypertext) กล่าวคือ ความสามารถในการเชื่อมโยงจากเรื่องหนึ่งไปยังอีกเรื่องหนึ่ง หรือแหล่งหนึ่งไปยังอีกแหล่งหนึ่ง เนื่องจากระบบอินเทอร์เน็ตไม่มีข้อจำกัดเรื่องเนื้อที่การนำเสนอ จึงสามารถเชื่อมโยงรายละเอียดของเนื้อหาได้มากอย่างไม่จำกัด ตัวอย่างเช่น หากผู้รับสารสนใจเกี่ยวกับ คณะปฏิรูปการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นพระประมุข ต้องการศึกษานโยบายให้เข้าใจ แต่ด้วยข้อมูลข่าวสารมีจำนวนมากและหลายแหล่ง ในเว็บไซต์บางแห่งไม่อาจนำเนื้อหาทั้งหมดมารวมไว้ในหน้าเดียวกันหรือแหล่งเดียวกัน ได้อีกทั้งเป็นการยากต่อการทำความเข้าใจ (เนื่องจากเป็นเรื่องที่มีความเกี่ยวข้องกับหลายองค์กร) ผู้จัดทำเว็บไซต์จึงมักนำเสนอหัวข้อมาเสนอในหน้าแรก หากสนใจหัวข้อใดก็เชื่อมโยงไปอ่านรายละเอียดของหัวข้อนั้นๆ รวมทั้งทำการเชื่อมโยงจากเรื่องหนึ่งไปยังอีกเรื่องหนึ่งเรื่อยๆ ที่มีเนื้อหาที่เกี่ยวข้องได้ไม่มีที่สิ้นสุด การเชื่อมโยงไม่เฉพาะฐานข้อมูลภายในเว็บไซต์เท่านั้น บางครั้งเชื่อมโยงไปยังเว็บไซต์ของหน่วยงานหรือองค์กรอื่นที่เกี่ยวข้องด้วย อย่างไรก็ตาม บทบาทเว็บไซต์ในการสื่อสารยังคงเป็นไปตามเป้าหมายหลัก คือ การประชาสัมพันธ์องค์กร การเสนอข้อมูล/สาระ/ความรู้ และการเสนอข่าวสาร เป็นต้น

คุณสมบัติของเว็บไซต์ที่มีบทบาทในการสื่อสารดังกล่าวทำให้สรุปได้ว่า บทบาทเว็บไซต์ในการสื่อสารมากในสังคมยุคเทคโนโลยีและการสื่อสาร หรือที่เรียกว่า “ยุค IT” เนื่องจากการนำเทคนิควิธีการผสมผสานให้ผู้รับสารได้รับข้อมูลข่าวสารด้วยความสะดวกรวดเร็ว และได้รับความรู้ความเข้าใจ ผู้รับสารในฐานะประชาชนในสังคมสามารถเข้าไปมีส่วนร่วมในกิจกรรมผ่านเว็บไซต์ที่ผู้จัดทำเว็บไซต์ต้องการความร่วมมือกับประชาชน จึงกล่าวได้ว่า บทบาทเว็บไซต์ในการสื่อสารมีส่วนสำคัญในการพัฒนาสังคมให้เกิดความรู้ความเข้าใจในสถานการณ์ต่างๆ ภายในประเทศและต่างประเทศ ผู้วิจัยจะนำบทบาทเว็บไซต์ในการสื่อสารมาเป็นแนวทางในการศึกษาวิจัยในครั้งนี้

บทบาทการสื่อสารทางการเมือง

การสื่อสารทางการเมือง เป็นส่วนสำคัญในการพัฒนาประเทศ เนื่องจากการสื่อสารเป็นเครื่องมือในการส่งเสริมระบอบการปกครองในระบอบประชาธิปไตย พัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ ดังนั้นการสื่อสารทางการเมือง คือ การสื่อสารที่มุ่งให้เกิดผลต่อหน้าที่ในการปกครองประเทศให้ดำรงอยู่และดำเนินต่อไปอย่างมีประสิทธิภาพ เพราะการเมืองเป็นกลไกอำนาจ

ประโยชน์ให้แก่คนในสังคม การสื่อสารทางการเมืองเป็นกิจกรรมหนึ่งที่เกิดขึ้นอยู่ในระบบการเมือง เป็นกระบวนการสังคมประกิต หรือเป็นกระบวนการทางจิตวิทยาสังคมที่จะหล่อหลอมประชาชนให้เป็นส่วนหนึ่งของสังคม ซึ่งต้องดำเนินการ โดยอาศัยการสื่อสารเป็นเครื่องมือ ตัวอย่างเช่น ฝ่ายนิติบัญญัติมีหน้าที่ออกกฎหมายบนพื้นฐานของข้อมูลที่ได้รับจากการสื่อสารจากส่วนต่างๆของการเมือง กล่าวได้ว่ากระบวนการทางนิติบัญญัติก็ดำเนินการด้วยวิธีการของการสื่อสารเช่นกัน

การสื่อสารทางการเมือง เป็นกิจกรรมการเผยแพร่ข่าวสาร โดยมีเป้าหมายหลักคือ การส่งข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจด้านการเมือง สร้างความสงบ ความเป็นระเบียบเรียบร้อยในสังคม โน้มน้าวให้เกิดความเชื่อถือ ปลุกฝังความเชื่อทางการเมือง รวมทั้งพัฒนาด้านการเมือง และการสร้างเครือข่ายผลประโยชน์ การประสานประโยชน์ ฯลฯ ซึ่งเป็นกิจกรรมในระบบการเมือง หรือกล่าวอีกนัยหนึ่งคือ เป็นเครื่องมือการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์ขององค์กรหรือบุคคล ระบบการเมือง ที่ต้องทำการสื่อสารกับประชาชนหรือสมาชิกทางการเมือง การสื่อสารทางการเมือง จึงมีบทบาทสำคัญในการพัฒนาประเทศ เพราะการเมืองเป็นส่วนสำคัญในการบริหารประเทศ ในขณะเดียวกันการสื่อสารเป็นเครื่องมือที่ช่วยให้การบริหารประเทศมีประสิทธิภาพ เช่น การพัฒนาศักยภาพการบริหารประเทศของรัฐบาล มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาช่วยในการบริหารงาน เพื่อพัฒนาไปสู่รัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government) เพื่อสร้างระบบการบริหารแบบธรรมาภิบาล (Good Government) ให้มีความโปร่งใส ทันสมัย และมีประสิทธิภาพ สามารถให้การบริการประชาชนได้อย่างทัดเทียมและทั่วถึง ตลอดจนเพื่อให้ได้รับการยอมรับจากนานาชาติ เป็นต้น บทบาทการสื่อสารทางการเมืองรองลงมา คือ บทบาทในการให้ผู้รับสารและเชื่อมผู้ส่งสารเข้ากับองค์กรประกอบต่างๆในสังคมเป็นเครือข่ายการสื่อสารระหว่างบุคคลและระหว่างองค์กร หรือกล่าวอีกนัยหนึ่งคือการให้ประชาชนเสนอแนะความคิดเห็น ไปยังองค์กรหรือบุคคลทางการเมืองนั่นเอง

จะเห็นได้ว่า บทบาทการสื่อสารทางการเมือง คือ การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจทางการเมือง สนับสนุนการบริหารราชการให้มีประสิทธิภาพ สร้างภาพลักษณ์ขององค์กรหรือบุคคลทางการเมือง การรับฟังความคิดเห็นจากสังคมเกี่ยวกับการเมือง ทั้งหลายทั้งปวงนี้ก็เพื่อการพัฒนาประเทศให้เจริญก้าวหน้าเป็นที่ยอมรับของนานาชาติ

บทบาทเว็บไซต์ในการสื่อสารทางการเมือง

การสื่อสารทางการเมืองด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยเฉพาะเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เชื่อมโยงไปยังเว็บไซต์ของแหล่งข้อมูลที่องค์กรหรือบุคคลประสงค์ที่จะการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารนั้นๆ โดยมีวัตถุประสงค์ที่แตกต่างกันออกไป อาทิ การสร้างกระบวนการเรียนรู้ทางสังคม การสร้างกระบวนการมีส่วนร่วมทางการเมือง การโน้มน้าวชักจูงให้เกิดความ

เชื่อถือ รวมไปถึงส่งเสริมวัฒนธรรมทางการเมือง ฯลฯ ดังได้กล่าวมานี้ เป็นบทบาทเว็บไซต์ในการสื่อสารทางการเมือง ซึ่งเป็นที่นิยมมากในปัจจุบัน เนื่องจากสามารถดำเนินกิจกรรมการสื่อสารทางการเมืองผ่านเว็บไซต์ได้อย่างหลากหลาย รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ ตัวอย่างเช่น การสร้างกระบวนการมีส่วนร่วมทางสังคมผ่านทางระบบอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อสร้างสังคมแบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Society) ให้เกิดความสมดุลและการยอมรับทางสังคม เพื่อป้องกันปัญหาความขัดแย้งทางสังคม เป็นต้น

บทบาทเว็บไซต์ในการสื่อสารทางการเมือง ส่วนหนึ่งเกิดจากการที่สังคมไทยต้องเผชิญกับข้อจำกัดเกี่ยวกับเสรีภาพในการสื่อสารทางการเมืองหลายช่วงด้วยกัน ได้แก่ ช่วงระหว่างวันที่ 14 ตุลาคม 2516 และหลังวันที่ 14 ตุลาคม 2516 ถึงก่อนวันที่ 6 ตุลาคม 2519 และหลังวันที่ 6 ตุลาคม 2519 และช่วงวันที่ 22 พฤษภาคม 2535 (พฤษภาทมิฬ) และช่วงวันที่ 19 กันยายน 2549 เป็นต้นมา ล้วนเป็นช่วงที่ถูกจำกัดเสรีภาพการสื่อสารทางการเมืองในสังคมโดยตรง และด้วยกระแสการเมือง ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2544 - 2549 เป็นยุคที่สถาบันสื่อมวลชนมีบทบาทและทรงอิทธิพลทางการเมืองมากที่สุด เพราะมีให้บทบาทการสื่อสารทางการเมืองกับประชาชน เพื่อวัตถุประสงค์หลายด้านด้วยกัน อาทิ การให้ความรู้ รายงานความเคลื่อนไหวในสถานการณ์ใหม่ๆ และนำเสนอข้อมูลที่ทันสมัย เทคโนโลยีการสื่อสารในสังคมมีพัฒนาการในรูปแบบใหม่ๆ ทำให้บริบททางสังคมด้านการสื่อสารเปลี่ยนไป อินเทอร์เน็ตเป็นระบบการสื่อสารในเครือข่าย www (world wide web) ในปัจจุบัน การสร้างเว็บไซต์ขององค์กรเพื่อเป็นแหล่งข้อมูล หรือสื่อสารกันโดยผ่าน E-mail ทำให้การเข้าถึงง่าย บทบาทเว็บไซต์ในการสื่อสารทางการเมือง จึงเป็นการทำหน้าที่สื่อกลางระหว่างผู้ส่งสารกับผู้รับสารที่เหมาะสมกับยุคสมัยและสถานการณ์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงที่สังคมถูกจำกัดเสรีภาพทางการเมือง เช่น ในช่วงหลังเหตุการณ์รัฐประหาร 19 กันยายน 2549

การสื่อสารทางการเมืองโดยผ่านเทคโนโลยีการสื่อสารสมัยใหม่ คือ เว็บไซต์ ในสถานการณ์ที่มีข้อจำกัดเสรีภาพทางการเมือง ดังนั้นบทบาทเว็บไซต์ในการสื่อสารทางการเมือง จึงมุ่งเน้นที่จะทำหน้าที่เป็นแหล่งข้อมูลเพื่อเผยแพร่ให้สังคมได้รับรู้ข่าวสารทางการเมือง เป็นช่องทางสื่อสารที่ผู้รับสารคือประชาชนเป็นผู้แสวงหาข้อมูลจากแหล่งข้อมูลที่มีอยู่บนเว็บไซต์เอง การสื่อสารทางการเมืองผ่านเว็บไซต์ จึงไม่ถูกจำกัดด้านการสื่อสารทางการเมืองทุกสถานการณ์ เพราะปัจจุบันมีการขยายตัวของเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมากขึ้น การกระจายตัวของรูปแบบและการนำเสนอเนื้อหาที่ยังมีมากและหลากหลายขึ้น พร้อมกับสถานการณ์ที่เอื้อต่อการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารดังกล่าว เช่น การแข่งขันด้านราคาที่ทำให้เครื่องมือมีราคาถูก และมีลักษณะการใช้งานที่ง่ายและสะดวกมากยิ่งขึ้น สิ่งต่างๆ เหล่านี้ส่งผลต่อการขยายตัวของข้อมูลข่าวสารด้วยเช่นกัน ส่งผลให้อิทธิพลของสื่อหรืออิทธิพลของเทคโนโลยีสารสนเทศและ

การสื่อสารที่สามารถส่งผลกระทบต่อมนุษย์ในทุกระดับทั้ง ปัจเจกบุคคล และระดับสังคม ซึ่งก็จะส่งผลต่อวิธีการคิดของบุคคลด้วยเช่นกัน โดยเฉพาะการสื่อสารที่ใช้ศักยภาพของในการนำเสนอข้อมูลข่าวสารที่แข่งขันกันในเรื่องของคุณภาพ รวมทั้งมีการรายงานข่าวสารแบบระบบออนไลน์ (online reporter) และมีพัฒนาการสู่การรายงานข่าวที่เป็นระบบเวลาจริง (real time) การปรับเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารจึงมีอยู่ตลอดเวลา

นอกจากบทบาทเว็บไซต์ในการสื่อสารทางการเมือง ยังเปิดให้มีการแสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ คำวิพากษ์วิจารณ์กลับมายังเจ้าของเว็บไซต์หรือผู้ส่งสาร สามารถกระทำได้ที่ผ่านเว็บบอร์ด (Web board) หรือระบบการสื่อสารที่ผู้จัดทำเว็บไซต์สร้างขึ้นเพื่อรับฟังความคิดเห็นต่อประเด็นหรือสิ่งที่น่าสนใจส่วนใหญ่ เป็นช่องทางสื่อสารข้อมูลเพื่อสร้างความร่วมมือทางการเมืองสามารถ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงการรณรงค์หาเสียงเลือกตั้ง ที่มีข้อจำกัดด้านระเบียบของสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง ทำให้การสื่อสารระหว่างพรรคการเมืองกับประชาชนมีช่องทางการสื่อสารอีกทางหนึ่ง

อย่างไรก็ตามการแสดงความคิดเห็นระหว่างพรรคการเมืองกับประชาชน หรือสมาชิกพรรคการเมือง โดยผ่านช่องทางเว็บบอร์ดในช่วงรณรงค์หาเสียงเลือกตั้ง วันที่ 23 ธันวาคม 2550 มีข้อจำกัดบางส่วน การให้ข้อมูลข่าวสารหรือการส่งสารผ่านเว็บบอร์ดซึ่งมีลักษณะการผสมผสานกันระหว่างการเป็นช่องทางการสื่อสารระหว่างบุคคล (Interpersonal) และการเป็นช่องทางการสื่อสารมวลชน (Mass Communication) อีกด้วย โดยมีลักษณะการสื่อสารระหว่างบุคคลแบบไม่พร้อมกัน (One-to-one Asynchronous Communication) หรือการสื่อสารระหว่างกลุ่มบุคคลแบบไม่พร้อมกัน (Many-to-many Asynchronous Communication) หรืออาจเป็นการสื่อสารแบบพร้อมกัน (Synchronous Communication) ทั้งในแบบ One-to-one ไปจนถึง One-to-many โดยสามารถคุยกันได้หลากหลายหัวข้อที่ต้องการ รวมทั้งการสื่อสารที่ไม่พร้อมกันระหว่างผู้รับสารและผู้ส่งสาร (Asynchronous Communication) ซึ่งโดยทั่วไปแล้วมีลักษณะที่ผู้รับสารต้องการที่จะค้นหา Site เพื่อที่จะเข้าไปดูข้อมูลข่าวสาร ซึ่งอาจจะเป็นการสื่อสารแบบ Many-to-one, One-to-one หรือ One-to-many เป็นต้น

ดังนั้นการวิเคราะห์การนำเสนอเนื้อหาทางการเมืองผ่านเว็บบอร์ดของ ระหว่างพรรคประชาธิปัตย์ กับประชาชนผู้สนใจ หรือกับสมาชิกพรรคการเมืองมีการสื่อสารผ่านเว็บบอร์ดมีเนื้อหาเป็นอย่างไร ผู้วิจัยจะทำการวิเคราะห์เนื้อหาการสื่อสารผ่านเว็บบอร์ดในครั้งนี้ด้วย

การใช้การสื่อสารทางเทคโนโลยีสารสนเทศด้านการเมือง

รูปแบบการเมือง การปกครอง การบริหารจัดการ การประกอบธุรกิจ ตลอดจน ธุรกรรมต่างๆ สามารถครอบคลุมและจัดการได้ด้วยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศการสื่อสาร เช่น การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การบริหารจัดการภาครัฐ ภาคอุตสาหกรรม ภาคการศึกษา และแม้แต่ภาคสังคม ด้วยระบบสารสนเทศ (e-government, e-industry, e-banking, e-education, e-society, e-entertainment) โดยเน้นการเพิ่มขีดความสามารถในการพัฒนาประเทศโดยใช้เทคโนโลยีเป็นเครื่องมือ ภายใต้การชี้วัดโดยใช้ดัชนีผลสัมฤทธิ์ทางเทคโนโลยี (technology achievement index) ของกองทุนเพื่อการพัฒนาสำนักงานภายใต้โครงการพัฒนาแห่งสหประชาชาติ (United Nation for Development Program: UNDP) เป็นเกณฑ์ ดังเช่นการบริหารจัดการรัฐบาลด้วยระบบสารสนเทศ (e-government) ที่ประชาชนสามารถที่จะเข้าไปติดต่อสอบถาม ตรวจสอบ ร้องเรียน ได้ทุกเรื่อง และตลอดเวลา

รูปแบบและเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่จะใช้ในการติดต่อสื่อสารระหว่างกันจะมีการเปลี่ยนแปลงที่ชัดเจนมากขึ้นเรื่อยๆ เพราะเทคโนโลยีดิจิทัลเริ่มเข้ามาแทนที่เทคโนโลยีดั้งเดิมมากยิ่งขึ้น การกระจายตัวและการเพิ่มขึ้นของทรัพยากรที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารเริ่มมีมากขึ้น รวมทั้งศักยภาพในการแผ่ขยายสู่กลุ่มเป้าหมายต่างๆ มากยิ่งขึ้น เช่น การถ่ายทอด และการกระจายเสียงที่เริ่มเข้าสู่ระบบดิจิทัลที่สามารถส่งกระจายเสียงได้ทั่วโลก อำนาจที่แผ่ขยายออกไปอย่างมหาศาลก็กลับกลายเป็นปัญหาที่น่าขบคิดถึงอิทธิพลในทางลบของเทคโนโลยีเหล่านี้ เช่นเดียวกัน เช่น การกระจายตัวของข้อมูลข่าวสารเรื่องเพศ ที่ใครก็ตามในสังคมสามารถที่จะเข้าไปรู้เห็น รวมถึงส่งต่อให้แก่กลุ่มต่างๆ อีกมากมายมหาศาล การใช้เครือข่ายออนไลน์เพื่อการแสวงหากำไรหรือเอาเปรียบผู้บริโภค เป็นต้น

และในขณะเดียวกัน ท่ามกลางการใช้ประโยชน์ร่วมกันของกลุ่มไซเบอร์ต่างๆ (cyber groups) สิ่งที่เกิดขึ้นตามมาก็คือ การล่วงละเมิดสิทธิส่วนบุคคล การแก๊งทำลายระบบข้อมูลของคนอื่น การปล่อยไวรัสคอมพิวเตอร์เพื่อก่อปัญหาภัยกับเครือข่ายในองค์กรต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นองค์กรด้านการเงิน การตลาด หรือแม้แต่องค์กรเกี่ยวกับความปลอดภัย รวมถึงองค์กรในระดับประเทศ และระดับโลกก็ตาม

อย่างไรก็ดี แนวคิดและทฤษฎีที่เป็นฐานที่สามารถอธิบายผลกระทบของเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในระดับกลุ่ม ระดับสังคมได้ตัวอย่างเช่น ทฤษฎีการแบ่งกลุ่มทางสังคม (Social Categories Theory) ทฤษฎีนี้ได้อธิบายว่า บุคคลที่มีคุณลักษณะทางสังคมคล้ายคลึงกัน เช่น การศึกษา รายได้ อาชีพ เชื้อชาติ ศาสนา อายุ เพศ ภูมิภาค ฯลฯ จะมีพฤติกรรมสื่อสารคล้ายคลึงกันด้วย เช่น การเปิดรับสื่อ ความพึงพอใจในสื่อ และถึงแม้ว่าในสังคมสมัยใหม่ผู้รับ

สารจะมีคุณลักษณะหลากหลายแตกต่างกันไปมากมาย แต่ทฤษฎีนี้เชื่อว่าผู้รับสารที่มีลักษณะทางสังคมคล้ายคลึงกันจะแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและอุปนิสัยการใช้สื่อร่วมกัน ด้วยเหตุนี้ลักษณะกลุ่มทางสังคมจะมีอิทธิพลอย่างยิ่งต่อกระบวนการสื่อสาร และเลือกรับสารของแต่ละบุคคล

หลังจากปี ค.ศ. 1930 เป็นต้นมา นักสังคมวิทยาจำนวนมากที่สนใจเกี่ยวกับการสื่อสาร ได้ให้ความสนใจอย่างมากต่อทฤษฎีการแบ่งกลุ่มทางสังคม และในปัจจุบันผู้ทำงานด้านสื่อประเภทต่างๆ ก็ได้ให้ความสำคัญต่อข้อเท็จจริงดังกล่าวนี้ จึงเห็นได้ว่าการแบ่งย่อยประเภทของสื่อแต่ละชนิดตามความสนใจของผู้รับสาร เช่น การแบ่งประเภทนิตยสารตาม ลักษณะทางสังคมของบุคคล เช่น การผลิตนิตยสารแยกประเภทเพื่อรองรับกลุ่มคนที่ต่างกัน เช่น นิตยสารสำหรับผู้ชาย นิตยสารสำหรับผู้หญิง นิตยสารสำหรับเด็ก นิตยสารสำหรับวัยรุ่น นิตยสารสำหรับกีฬา ฯลฯ หรือแม้แต่สื่อวิทยุและโทรทัศน์ก็ยังคงแบ่งประเภทรายการตามลักษณะทางสังคมของผู้ฟังผู้ดู ทั้งนี้เพื่อให้สอดคล้องกับความสนใจของผู้รับสารแต่ละกลุ่ม (พัชนี เชมจรยา และคณะ 2541)

ในการประยุกต์ใช้การสื่อสารทางเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อประโยชน์ในการพัฒนาและแก้ปัญหาในด้านการเมือง กล่าวคือ ระบบการเมืองไทยได้ก่อให้เกิดปัญหาทางการเมืองอย่างน้อย 8 ประการคือ การใช้เงินเป็นใหญ่ การผูกขาดทางการเมืองโดยคนกลุ่มน้อย การที่คนดีมีความสามารถเข้าไปอยู่ในการเมืองได้ยาก การทุจริตประพฤติดีมิชอบ การเผด็จการโดยระบบรัฐสภา การต่อสู้ขัดแย้งเรื้อรัง และการไร้เสถียรภาพทางการเมือง การขาดประสิทธิภาพทางการเมืองการบริหารและทางนิติบัญญัติ ตลอดจนการขาดสถานะผู้นำทางการเมือง (ประเวศ วะสี, 2539)

เช่นเดียวกับระบบราชการ การเมืองในระบบรัฐสภาของไทยมีความล้าหลังมานาน เพราะเป็นระบบที่เคยใช้อยู่ในยุโรปก่อนสงครามโลกครั้งที่สอง จำต้องปรับให้เป็นระบบรัฐสภาที่มีเหตุผล (rationalized parliamentary system) โดยกระบวนการ "การปฏิรูปการเมือง" (political reform) ซึ่งหมายถึงการแก้ไขปัญหาการเมืองดังกล่าวข้างต้นทั้งระบบ ไม่ใช่เพียงจุดใดจุดหนึ่ง (คณะกรรมการพัฒนาประชาธิปไตย, 2538) เพื่อให้การเมืองไทยมีความสุจริต มีขีดความสามารถพอที่จะแก้ไขปัญหของประเทศ และเผชิญหน้ากับการท้าทายในศตวรรษที่ 21 ได้ ทั้งนี้ หัวใจของการปรับระบบรัฐสภาให้เป็นระบบรัฐสภาที่มีเหตุผล ประการหนึ่งคือ การสามารถควบคุมตรวจสอบซึ่งกันและกันของฝ่ายต่างๆ ได้ เช่น สามารถควบคุมตรวจสอบฝ่ายบริหารและฝ่ายนิติบัญญัติได้ด้วยองค์การอิสระ หรือสามารถควบคุมตรวจสอบฝ่ายปกครองได้ด้วยกระบวนการยุติธรรม เป็นต้น

เทคโนโลยีสารสนเทศสามารถช่วยเสริมกลไกการควบคุมตรวจสอบทางการเมือง นอกเหนือจากการควบคุมโดยองค์กรอิสระ หรือกระบวนการยุติธรรมดังที่กล่าวข้างต้น ด้วยการควบคุมตรวจสอบจากการเข้าร่วมของประชาชนโดยตรง (direct participation) ซึ่งในปัจจุบัน เป็นสิ่งที่แทบเป็นไปได้ การตรวจสอบทางการเมืองจากทั้งสองวิธีผสมผสานกันนี้ ทำให้เกิดระบบการเมืองที่เรียกว่า ประชาธิปไตยแบบกึ่งโดยตรง (Alvin Toffler, 1982) (semi-direct democracy) ซึ่งเทคโนโลยีสารสนเทศสามารถช่วยในการเข้าร่วมโดยตรงของประชาชนได้ในหลายรูปแบบ อาทิ

1. บริการสำรวจความคิดเห็นประชาชน และการลงประชามติทางเครือข่าย ที่ผ่านมาฝ่ายการเมืองมักอ้างว่า การกระทำของตนได้รับการยอมรับจากประชาชนส่วนใหญ่ ทั้งที่โดยความเป็นจริงแล้วประชาชนอาจไม่เห็นด้วย แต่ไม่มีช่องทางในการแสดงการคัดค้าน จึงตกอยู่ในสภาพประชาชนส่วนใหญ่ที่ไม่มีปากเสียง (silent majority) การนำทางด่วนข้อมูลมาใช้ จะเปิดโอกาสให้สาธารณชนในวงกว้างสามารถเข้าร่วมในการแสดงความคิดเห็น หรือร่วมตัดสินใจด้วยการลงประชามติได้ (ตัวอย่างของการสำรวจประชามติทางการเมืองในเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เช่น Democracy Direct ที่ <http://www.cais.com/infoplaza/vote.html>)

2. บริการการดำเนินการประชาพิจารณ์ทางเครือข่าย ประชาพิจารณ์ (public hearing) คือกระบวนการเรียนรู้ร่วมกันของสังคมในการตัดสินใจในเรื่องที่มีความสำคัญต่อสังคมนั้น (นิธิ เอียวศรีวงศ์, "ประชามติกับประชาพิจารณ์", ผู้จัดการรายวัน, 17 ตุลาคม 2538) การดำเนินการประชาพิจารณ์อาจมีขึ้นก่อนการลงประชามติ เพื่อให้การลงประชามตินั้นเกิดขึ้น โดยมีการไต่ตรองอย่างรอบคอบ และมีข้อมูลประกอบในการตัดสินใจ ในการดำเนินการประชาพิจารณ์จึงต้องมีการเปิดเผยข้อมูลแก่สาธารณชนอย่างไม่มีการปิดบังอำพรางใดๆ ทางด่วนข้อมูลสามารถมีส่วนช่วยในกระบวนการดังกล่าว ด้วยการนำข้อมูลและความคิดเห็นของฝ่ายต่างๆ เผยแพร่ให้สาธารณชนได้รับรู้

3. ฐานข้อมูลนักการเมืองและพรรคการเมือง ฐานข้อมูลนักการเมืองและพรรคการเมือง สามารถช่วยให้ประชาชนสามารถตรวจสอบนักการเมืองและพรรคการเมืองได้ นอกเหนือจากการไปลงคะแนนเสียงเลือกตั้งตามวาระ ซึ่งมีไม่บ่อยครั้งนัก ฐานข้อมูลดังกล่าวสามารถเก็บข้อมูลของนักการเมือง ตั้งแต่ประวัติส่วนตัว นโยบายที่ใช้หาเสียง สัญญาที่เคยให้ไว้กับประชาชนก่อนการเลือกตั้ง และพฤติกรรมหลังการเลือกตั้ง เช่น การให้สัมภาษณ์สื่อมวลชน การอภิปราย หรือออกเสียงในประเด็นต่างๆ ในรัฐสภา ที่ไม่ใช่วาระการประชุมลับ ส่วนฐานข้อมูลพรรคการเมืองนั้น สามารถใช้เก็บข้อมูลผู้สนับสนุนพรรคการเมือง นโยบายของพรรคการเมือง ทำทึของกรรมการบริหารพรรคต่อประเด็นต่างๆ ซึ่งทั้งหมดนี้สามารถเรียกดู โดย

ประชาชนได้ทุกเมื่อ อนึ่ง ผู้ดูแลการจัดทำฐานข้อมูลดังกล่าว ควรเป็นองค์กรอิสระที่เชื่อถือได้ว่ามี
ความเป็นกลางทางการเมือง

4. บริการการแสดงข้อคิดเห็น และข้อเสนอไปยังนักการเมืองโดยตรง ไปรษณีย์
อิเล็กทรอนิกส์สามารถช่วยให้ประชาชนสามารถติดต่อกับผู้นำทางการเมือง เช่น หัวหน้าพรรค
การเมือง สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร นายกรัฐมนตรี ได้โดยตรง ซึ่งทำให้สามารถร้องเรียนแสดง
ความคิดเห็น หรือเสนอข้อแนะนำต่างๆ ได้โดยตรง

2.3 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

งานวิจัยต่างประเทศ

Nalinee Joy Taveesin; William J. Brown :(2006) ได้เสนอผลการวิจัยเรื่อง “Asian
Culture & Society; Communication Studies” โดยศึกษาการเมืองไทยในยุคที่มีการเปลี่ยนแปลง
อย่างรวดเร็วโดยเฉพาะช่วง 5 ปีที่ผ่านมา หรือนับตั้งแต่ปี พ.ศ. 2544 เนื่องจากมีการนำเทคโนโลยี
การสื่อสารเป็นเครื่องมือในการรณรงค์ให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการเลือกตั้งทั่วไป ซึ่งเห็นได้ชัด
ในการเลือกตั้งเมื่อปี พ.ศ. 2544 และปี พ.ศ. 2548 ผลการศึกษาครั้งนี้พบว่า ก่อนการเลือกตั้งมีการ
เปลี่ยนรูปแบบการสื่อสารให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมทางการเมือง โดยการเผยแพร่กิจกรรม
การเมืองผ่านทางสื่อโทรทัศน์และสื่ออินเทอร์เน็ต การศึกษาครั้งนี้ผู้วิจัยได้ทำการสัมภาษณ์กลุ่ม
ตัวอย่าง 500 คนที่อาศัยอยู่ในเขตเมือง ได้ข้อสรุปว่า ผู้มีสิทธิเลือกตั้งออกไปใช้สิทธิลงคะแนน
เสียงการเลือกตั้ง เนื่องจากได้รับรู้ข่าวสารจากสื่อโทรทัศน์และเว็บไซต์ของพรรคการเมือง โดยที่
สื่อโทรทัศน์และสื่ออินเทอร์เน็ตในช่วงนั้น ไม่มีจุดมุ่งหมายให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมโดยตรง
กับพรรคการเมือง เป็นแต่เพียงการสนับสนุนให้ประชาชนออกมาใช้สิทธิในการเลือกตั้งทั่วไปใน
ปี พ.ศ. 2544 เท่านั้น ดังนั้นการศึกษานี้จึงเห็นว่า การวิจัยนี้ได้เสนอว่า ในอนาคตควรมีการศึกษา
การใช้เทคโนโลยีการสื่อสารทางการเมืองของภูมิภาคแถบเอเชียให้ลึกซึ้งยิ่งขึ้น

Stephen Ward, Rachel Gibson, and Wainer Lusoli (2005: 19) ทำการวิจัยเรื่อง “Old
Politics, New Media: Parliament, the Public and the Internet” ผลของการสำรวจนี้ชี้ให้เห็นถึง
วิธีการแก้ปัญหาการเผยแพร่ข่าวสารบนอินเทอร์เน็ตเกี่ยวกับการเมือง ซึ่งกลายเป็นวัฒนธรรมและ
การเข้าไปมีส่วนร่วมทางการเมือง ผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-channel) มากกว่า 2-3 ช่องทาง
โดยมีผลกระทบต่อช่องทางการสื่อสารการเมืองอิเล็กทรอนิกส์ (e-politics) ที่รุนแรงขึ้น การเพิ่ม
การสื่อสารใหม่ๆ เข้าไปเพื่อความสะดวกในการนำช่องทางอิเล็กทรอนิกส์เพื่อการสื่อสารภายใต้
โครงสร้างเดิม หรือเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารออนไลน์ ไม่ทำให้เกิดผลต่อประชาธิปไตย เนื่องจาก

ประการแรก ผลสำรวจพบว่า การเผยแพร่มีศักยภาพดึงดูดความสนใจของประชาชน โดยเฉพาะวัยรุ่นที่มีความคาดหวังต่อรัฐบาลในการนำนโยบายมาปฏิบัติ ประการที่สอง เมื่อการสื่อสารด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่ได้แพร่หลายมากขึ้น ความต้องการใช้ก็มากขึ้น ทำให้มีช่องว่างระหว่างสมมุติฐานกับความเป็นจริง รัฐบาลจะทบทวนสื่อใหม่ และสื่อเดิมที่มีอยู่ให้มีการสอดประสานเชิงกลยุทธ์ กล่าวคือ การเผยแพร่และการตลาดออนไลน์เชิงรุกจะเริ่ม แต่ไม่เพียงพอในความเป็นเจ้าของ ถ้ารัฐบาลและผู้แทนราษฎรเข้าไปมีส่วนร่วมอย่างจริงจังกับสาธารณะ ในเรื่องของรูปแบบและความถี่ในการสื่อสาร โดยการจัดกิจกรรมให้มีการเข้าไปมีส่วนร่วม เพราะประชาชนส่วนใหญ่จะไม่เข้าไปมีส่วนร่วมหากปราศจากการขอร้อง เพราะจะเป็นประโยชน์ต่อผู้กำหนดนโยบาย นอกจากนี้ยังแสดงให้เห็นว่าการมีส่วนร่วมและการสื่อสารเป็นสิ่งมีคุณค่าที่ควรรับฟัง และเป็นผลดีต่อการเผยแพร่แนวนโยบายพื้นฐาน เป็นการอำนวยความสะดวกต่อประชาชน ไม่ใช่เฉพาะสถาบันและนักการเมืองเท่านั้น การนำเทคโนโลยีมาใช้จะช่วยให้เกิดการเปลี่ยนแปลงด้านการเมืองให้เกิดความสมดุล และระบบผู้แทนการเมืองจะมีการปรับเปลี่ยนตามไปด้วย

มากาเร็ต บูส (Margarete Boos, 2003: 405-422) ได้ทำการศึกษาวิจัยเรื่อง Attitude Change in Computer-Mediated Communication: Effects of Anonymity and Category Norms โดยทำการเปรียบเทียบผลกระทบระหว่างการสื่อสารผ่านคอมพิวเตอร์ กับการสื่อสารโดยตรงเพื่อตรวจสอบผลต่อการเปลี่ยนแปลงทัศนคติ ภายใต้รูปแบบสังคมที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ซึ่งพบว่าผลที่เกิดขึ้นจากพฤติกรรมสื่อสารผ่านคอมพิวเตอร์ มีการเปลี่ยนแปลงทัศนคติอย่างมีนัยสำคัญ ในขณะที่เดียวกับการสื่อสารผ่านคอมพิวเตอร์ มีการให้ความสำคัญต่อสังคม ซึ่งสอดคล้องกับบรรทัดฐานของกลุ่ม ในขณะที่ความสำคัญต่อบุคคลจะถูกคาดหวังในการแสดงพฤติกรรมที่เหมาะสม เป้าหมายของแต่ละบุคคล ซึ่งผลการทดสอบสองครั้งแสดงให้เห็นว่า เมื่อความสำคัญของบุคคลถูกคาดหวัง และเมื่อสังคมให้ความสำคัญ และมีการจัดแบ่งบรรทัดฐานที่ชัดเจน การสื่อสารผ่านคอมพิวเตอร์จะนำไปสู่ผลตามที่คาดการณ์ไว้ ดังนั้นหากไม่มีการจัดแบ่งบรรทัดฐานทางสังคม จะทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทัศนคติในระดับต่ำ เมื่อมีการสื่อสารผ่านคอมพิวเตอร์ โดยเปรียบเทียบกับสื่อสารโดยตรง

งานวิจัยในประเทศ

มลินี สมภพเจริญ (2547) ศึกษาเรื่อง “อินเทอร์เน็ตและสื่อมวลชนต่อการมีส่วนร่วมทางการเมืองของนักศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร” พบว่า การเปิดรับข่าวสารการเมืองผ่านโทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ นิตยสารการเมือง อินเทอร์เน็ต มีสัมพันธ์กับการมีส่วนร่วมทางการเมืองอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 โดยคุณลักษณะการมีปฏิสัมพันธ์ได้ตอบได้ไปมาทันทีของ

อินเทอร์เน็ต การติดตามข่าวสารการเมืองทางอินเทอร์เน็ต ความรู้สึกสัมฤทธิ์ผลทางการเมือง (หรือความเชื่อว่าคนมีความสามารถที่จะเข้าใจ และเข้าไปมีส่วนทางการเมืองได้อย่างมีประสิทธิภาพ) และอายุเป็นตัวแปรที่ส่งผลทางตรงต่อการมีส่วนร่วมทางการเมืองของนักศึกษา ส่วนตัวแปรที่มีอิทธิพลผลรวม (Total effect) ในการอธิบายเชิงสาเหตุเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมทางการเมืองมากที่สุดคือ การติดตามข่าวสารการเมืองทางอินเทอร์เน็ต

วรา วัฒนาจตุรพร (2545) ศึกษาเรื่อง “ความคิดเห็นเกี่ยวกับบทบาทของอินเทอร์เน็ตในการสร้างความตื่นตัวทางการเมืองและพฤติกรรมการเปิดรับเนื้อหาข่าวสารการเมืองและการมีส่วนร่วมทางการเมืองบนอินเทอร์เน็ต : ศึกษาเฉพาะกรณีการเลือกตั้งทั่วไป วันที่ 6 มกราคม 2544” พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่า อินเทอร์เน็ตสร้างความตื่นตัวทางการเมืองได้ในระดับมาก โดยให้ความสำคัญกับอินเทอร์เน็ตใน 2 ประเด็น คือ อินเทอร์เน็ตมีการนำเสนอข่าวสารทางการเมืองที่เข้าไปค้นหาได้สะดวกทุกเวลาที่ต้องการ และอินเทอร์เน็ตทำให้สามารถแสดงความคิดเห็นด้านการเมืองได้อย่างอิสระมากกว่าสื่ออื่น โดยในช่วงก่อนการเลือกตั้งวันที่ 6 มกราคม 2544 กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ให้ความสนใจในประเด็นข่าวสารที่เกี่ยวกับความเคลื่อนไหวทางการเมืองในแต่ละวัน และข่าวสารเกี่ยวกับการเลือกตั้งระบบใหม่ โดยเปิดรับทุกวันมากกว่าประเด็นอื่น นอกจากนี้ยังพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีส่วนร่วมทางการเมืองบนอินเทอร์เน็ตในระดับน้อย คือ การแสดงความคิดเห็นผ่านกระดานสนทนา (Web Board) บนอินเทอร์เน็ต อาทิ การตั้งกระทู้ในหัวข้อต่างๆ ตามความสนใจ การแสดงความคิดเห็นกระทู้หรือข้อมูลเกี่ยวกับการเมือง และการเลือกตั้งที่น่าสนใจ และการเข้าไปอ่านกระทู้หรือข้อมูลเกี่ยวกับการเลือกตั้งที่น่าสนใจ

รติกร กิรดิบุรณะ (2549) ทำการวิจัยเรื่อง การศึกษาเปรียบเทียบเนื้อหาของเว็บไซต์พรรคการเมืองไทย : กรณีศึกษาพรรคไทยรักไทยและพรรคประชาธิปัตย์ระหว่างการเลือกตั้งทั่วไป วันที่ 6 มกราคม 2548 ผลการศึกษาพบว่า รูปแบบของเว็บไซต์ไทยรักไทยและพรรคประชาธิปัตย์ได้มีการออกแบบในลักษณะที่เรียกว่า เป็นเว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์หน่วยงาน โดยให้ความสำคัญกับการนำเสนอข้อมูลที่มาจากพรรคเป็นหลัก และมีการนำเสนอข้อมูลสำคัญตามหลักการสร้างเว็บไซต์ที่ได้อย่างครบถ้วน ในส่วนองค์ประกอบประกอบหน้าเว็บไซต์ ทั้งสองจัดองค์ประกอบไม่แตกต่างกัน สำหรับการจัดหน้าเว็บ พบว่า การจัดตำแหน่งมีความเป็นระเบียบ และใช้งานได้อย่างสะดวกเหมือนกัน แต่รูปแบบโครงสร้างหน้าเว็บพรรคไทยรักไทยเป็นแบบ 2 ส่วนการทำงาน ส่วนพรรคประชาธิปัตย์ ส่วนพรรคประชาธิปัตย์จัดเป็นแบบ 3 ส่วนการใช้งาน ในขณะที่การสื่อสารระหว่างกัน พบว่า พรรคไทยรักไทย พบว่า พรรคไทยรักไทยมีการนำมาใช้อย่างครบถ้วนทั้ง 5 มิติ

บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

การวิจัยเรื่อง การศึกษารูปแบบและเนื้อหาของเว็บไซต์พรรคประชาธิปัตย์ ในช่วงเวลาการจัดตั้งรัฐบาลในสมัยของรัฐบาล นายสมัคร สุนทรเวช มุ่งศึกษารูปแบบและการนำเสนอเนื้อหาของเว็บไซต์ของพรรคประชาธิปัตย์ ดังนั้นเพื่อให้ได้ข้อมูลที่ตรงวัตถุประสงค์ ผู้วิจัยได้ใช้วิธีวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยใช้วิธีวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) และสัมภาษณ์เจาะลึก (Dept Interview) บุคคลสำคัญ (Key Performance) โดยมีขั้นตอนการดำเนินการวิจัยตามลำดับดังนี้

- 3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
- 3.2 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล
- 3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล
- 3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล
- 3.5 การนำเสนอผลการวิจัย
- 3.6 กรอบแนวคิด

3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ ประชากรที่เป็นหน่วยในการวิเคราะห์ (Unit of Analysis) แบ่งเป็นสองกลุ่ม คือ เว็บไซต์พรรคประชาธิปัตย์ และทีมโฆษกพรรคประชาธิปัตย์และเจ้าหน้าที่ผู้ควบคุมเว็บไซต์ (Web Master) เป็นกลุ่มตัวอย่างในการศึกษา โดยมีปัจจัยสำคัญในการเลือกประชากรคือ

1. ปัจจัยด้านเนื้อหา

เนื่องจากเว็บไซต์ของพรรคประชาธิปัตย์ (www.democrat.or.th) จัดเป็นพรรคที่มีอายุเก่าแก่ที่สุดในระบบการเมืองของประเทศไทย จัดตั้งเมื่อวันที่ 6 เมษายน 2489 มีกรรมการบริหารพรรค 49 คน และมีสมาชิกพรรคจำนวน 4,095,493 คน (<http://www.ect.go.th/thai>, 2550) มีการประกาศนโยบายพรรค กิจกรรมทางการเมือง การเผยแพร่ความรู้แก่ประชาชน ฯลฯ นอกจากนี้ยังมีบริการบนอินเทอร์เน็ตอีกคือ E-mail และ Web board

2. ปัจจัยด้านความนิยมและการเป็นที่รู้จัก

เมื่อพิจารณาความนิยมของเว็บไซต์พรรคประชาธิปัตย์ จากจำนวนนับ (Counter) ผู้เข้าชมเว็บไซต์ มากเป็นอันดับ 1 ของเว็บไซต์พรรคการเมืองอื่นๆ

3. ปัจจัยด้านการทำหน้าที่การสื่อสารทางการเมือง

เว็บไซต์พรรคประชาธิปัตย์เป็นเว็บไซต์ที่มีจุดประสงค์เพื่อสื่อสารทางการเมือง โดยมีองค์ประกอบเว็บไซต์ที่หลากหลายรูปแบบและหลากหลายเนื้อหาที่มุ่งทำการสื่อสารกับประชาชนและสมาชิกพรรค ได้แก่ เผยแพร่ข่าวสารทางการเมือง ให้ความรู้แก่ประชาชนเกี่ยวกับการเมือง ให้ประชาชนมีอำนาจต่อรองกับรัฐบาล แลกเปลี่ยนข้อเท็จจริง ทศนะและความคิดเห็น การโน้มน้าวใจ รวมถึงการจัดวาระข่าวสาร โดยที่ในเว็บไซต์ไม่มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ทางด้านธุรกิจแม้แต่รายการเดียว

3.2 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลได้แบ่งดำเนินการเป็น 2 วิธี คือ

1. เก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อศึกษารูปแบบ เนื้อหา และวาระข่าวต่างๆ ที่นำเสนอบนเว็บไซต์ จำแนกในแต่ละหัวข้อ หรือเว็บเพจ (Web page) ที่อยู่บนเว็บไซต์พรรคประชาธิปัตย์ ระยะเวลาการเก็บรวบรวมข้อมูล เริ่มตั้งแต่วันที่มิถุนายน ๒๕๕๑ ถึงวันที่มิถุนายน ๒๕๕๒ ของรัฐบาลนายสมัคร สุนทรเวช หรือตั้งแต่วันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2551 โดยใช้เวลาเก็บข้อมูลทั้งสิ้น 1 เดือน คือ 6 กุมภาพันธ์ – 6 มีนาคม 2551

2. จดบันทึกการสัมภาษณ์เจาะลึก (Depth Interview) ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ (Key Performance) ที่เกี่ยวข้อง คือ ทีมโฆษกพรรคประชาธิปัตย์และเจ้าหน้าที่ผู้ควบคุมเว็บไซต์ เว็บไซต์พรรคประชาธิปัตย์ โดยใช้แบบนํ้าการสัมภาษณ์เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลการสัมภาษณ์เจาะลึก

3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

วัตถุประสงค์ของการศึกษานี้มุ่งเน้นศึกษารูปแบบ เนื้อหา และการจัดวาระข่าว ดังนั้นเครื่องมือที่ใช้เก็บรวบรวมข้อมูลจึงมีทั้งหมด 3 แบบ คือ

1. ตารางบันทึกเนื้อหา (Coding Sheet) ผู้ศึกษาได้สร้างขึ้นเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลที่เป็นแนวความคิดหลัก (Theme) ที่ปรากฏบนเว็บไซต์ของพรรคประชาธิปัตย์ โดยสร้างจากกรณีศึกษาข้อมูล (documentary Research) ซึ่งแบ่งได้ 5 ประเด็น ได้แก่

- (1) เป็นการถ่ายทอดข่าวสารทางการเมือง
- (2) การแลกเปลี่ยนข้อเท็จจริง ทศนะ และความคิดเห็น
- (3) ให้ความรู้แก่ประชาชนเกี่ยวกับการเมือง
- (4) ทำหน้าที่ช่วยให้ประชาชนมีอำนาจต่อรองกับรัฐบาล และ
- (5) การโน้มน้าวใจ

2. แบบนำการสัมภาษณ์ สำหรับรวบรวมข้อมูลจากบุคคลผู้ให้ข้อมูล (Key Performance) คือ ทีมโฆษกพรรคประชาธิปัตย์และเจ้าหน้าที่ผู้ควบคุมเว็บไซต์ (Web Master) พรรคประชาธิปัตย์ เพื่อศึกษาการจัดวาระข่าว (Agenda Setting) โดยคำถามนำการสัมภาษณ์ได้สร้างขึ้นจากแนวคิดเรื่องการจัดวาระข่าวของสื่อมวลชน มีแนวทางดังนี้

- (1) การกำหนดประเด็น การเน้นประเด็นปัญหา มีแบบแผนอย่างไร ใครเป็นผู้คัดเลือกประเด็นปัญหา และใครเป็นผู้นำเสนอ
- (2) การจัดวาระข่าวสาร (Agenda Setting) บน www.democrat.or.th ใครเป็นผู้จัดวาระข่าวสาร และมีการเรียงลำดับอย่างไร มีรูปแบบอย่างไรในการเพิ่มจุดสนใจ
- (3) ในช่วงจัดตั้งรัฐบาลสมัยนายสมัคร สุนทรเวช และการจัดตั้งรัฐบาลเงาของพรรคประชาธิปัตย์ มีให้ความสำคัญในการจัดวาระข่าวสาร การเพิ่มเนื้อที่ข้อมูล ข่าวสารหรือไม่ เพราะเหตุใด
- (4) การจัดวาระข่าวสาร (Agenda Setting) นั้น มีการออกแบบ การใช้สี การเพิ่มพื้นที่ การให้ความสำคัญกับข่าวสารนั้นมีขั้นตอนหรือไม่ อย่างไร และใครเป็นผู้จัดวาระ และผู้ออกแบบ
- (5) การจัดวาระข่าวสาร มีผลต่อความสนใจจำนวนผู้เข้าชม และเพิ่มจำนวนสมาชิกเว็บไซต์ และหรือสมาชิกพรรคหรือไม่ โปรดอธิบาย

3. ตารางรหัส (Coding Sheet) เพื่อใส่แนวคิดหลัก (Theme) ของเนื้อหาที่ปรากฏบนเว็บไซต์พรรคประชาธิปัตย์ และเปรียบเทียบเนื้อหาบนเว็บไซต์ระหว่าง www.democrat.or.th กับ www.democratsociety.com โดยอาศัยแนวคิดการสื่อสารทางการเมืองผ่านเว็บไซต์ซึ่งแบ่งได้ 5 ประเด็น ได้แก่

- (1) เป็นการถ่ายทอดข่าวสารทางการเมือง
- (2) การแลกเปลี่ยนข้อเท็จจริง ทศนะ และความคิดเห็น
- (3) ให้ความรู้แก่ประชาชนเกี่ยวกับการเมือง
- (4) ทำหน้าที่ช่วยให้ประชาชนมีอำนาจต่อรองกับรัฐบาล และ
- (5) การโน้มน้าวใจ

การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

การทดสอบความเที่ยงตรง (Validity) ผู้วิจัยทดสอบความเที่ยงตรงของเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย โดยสุ่มตัวอย่างเรื่องที่ผู้วิจัยเห็นว่าเป็นเนื้อหาการสื่อสารเกี่ยวกับการเมือง จากเว็บไซต์พรรคประชาธิปัตย์ จำนวน 20 เรื่อง จากนั้นผู้วิจัยและผู้ร่วมลงรหัสอีกสองคน ซึ่งเป็นนักศึกษาชั้นปีที่ 4 คณะนิเทศศาสตร์ สาขาวิชาวารสารศาสตร์ 1 คน และสาขาวิชาวิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์ อีก 1 คน จะร่วมกันอ่านเนื้อหาที่เลือกศึกษาจากเว็บไซต์ แล้วพิจารณาว่ามีเนื้อหารูปแบบใด และนำผลที่ได้มาคำนวณหาค่าความน่าเชื่อถือ

การทดสอบความน่าเชื่อถือของเครื่องมือ (Reliability)

ผู้วิจัยและผู้ร่วมลงรหัสมีความเห็นตรงกันกี่ครั้ง โดยนำมาคำนวณตามหลักการของ Holsti (1969) ทั้งนี้ ค่าคำนวณที่ได้ไม่ควรต่ำกว่า .75 จึงจะถือว่าเครื่องมือมีความน่าเชื่อถือ

สูตรเป็นดังนี้

$$R = \frac{N(C_{1,2,3...n})}{C_1 + C_2 + C_3 + \dots + C_n}$$

$$R = \text{ค่าความเชื่อมั่น}$$

$$N = \text{จำนวนผู้ลงรหัส}$$

$$(C_{1,2,3...n}) = \text{จำนวนรูปแบบการสื่อสารที่ผู้ลงรหัสมีความเห็นตรงกัน}$$

$$C_1 + C_2 + C_3 + \dots + C_n = \text{จำนวนเรื่องทั้งหมดที่ทำการวิเคราะห์}$$

การทดสอบค่าความน่าเชื่อถือได้ ปรากฏว่าผู้ร่วมวิเคราะห์ 3 คน วิเคราะห์ตรงกัน 17 เรื่อง (ในกรณีที่วิเคราะห์ตรงกัน 2 คน จากจำนวน 3 คน ผู้วิจัยถือว่าวิเคราะห์ตรงกันด้วย) เมื่อนำมาแทนค่าในสูตร ได้ผลเป็นดังนี้

$$\begin{aligned} R &= \frac{3(C_{1,2,3...n})}{C_1 + C_2 + C_3} \\ &= \frac{3(17)}{20 + 20 + 20} = \frac{3(17)}{60} = \frac{51}{60} \\ &= .85 \end{aligned}$$

ผลการคำนวณที่ได้มีค่าความน่าเชื่อถือสูง จึงถือว่าเครื่องมือนี้ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลครั้งนี้ได้

3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาคั้งนี้มุ่งวิเคราะห์รูปแบบ และวิเคราะห์เนื้อหาที่นำเสนอบนเว็บไซต์ของพรรคประชาธิปัตย์ และการศึกษาเปรียบเทียบ www.democrat.or.th กับ www.democratsociety.com เพื่ออธิบายรูปแบบและเนื้อหาที่นำเสนอผ่านเว็บไซต์จึงใช้การวิเคราะห์ 4 ประเภท คือ

1. วิเคราะห์รูปแบบที่ใช้ในการนำเสนอเนื้อหา โดยทำการวิเคราะห์คุณลักษณะโดยรวมของเว็บไซต์ องค์ประกอบต่างๆ และการต่อเชื่อม (link) เนื้อหา เป็นต้น

2. การวิเคราะห์เนื้อหาที่นำเสนอในลักษณะที่เป็นข้อความ (Message) ใช้การพิจารณาข้อความที่เป็นแนวคิดหลัก (Theme) ของข้อมูลข่าวสารที่ปรากฏบนเว็บไซต์ของพรรคประชาธิปัตย์ อาจมีทั้งประโยคที่ใช้ภาษาทั่วไป และประโยคที่ใช้ทางการ หรือใช้ภาษาที่ซับซ้อน ทั้งนี้จะแยกการวิเคราะห์เป็นย่อหน้า (Paragraph) หรือทั้งบทความ หากมีกรณีการขึ้นย่อหน้าใหม่ แต่มีใจความสอดคล้องกับย่อหน้าเดิม จะนับเป็นแนวคิดหลักเดียวกัน เพราะถือว่ามีความหมายเดียวกัน ทั้งนี้โดยใช้หน่วยการระบุจำนวน (Unit of Enumeration) คือ การใช้จำนวนความถี่ (Frequency) ในการระบุจำนวนของแนวคิดหลัก (Theme) โดยนับแนวคิดหลักที่ปรากฏอยู่ในข้อมูลว่าจัดอยู่ในเนื้อหาใด รวมถึงการนับแนวคิดที่ปรากฏในข่าวสาร และบทความที่สื่อสารผ่านเว็บไซต์ ระยะเวลาเก็บข้อมูลตั้งแต่มีพระบรมราชโองการแต่งตั้งคณะรัฐมนตรี ในสมัยรัฐบาลของนายสมัคร สุนทรเวช

3. การวิเคราะห์ตามแนว Context Unit ด้วยวิธีการกำหนดรูปแบบได้ว่าข้อมูลนั้นเน้นรูปแบบใด โดยหากผู้ลงรหัสเห็นว่า เนื้อหาเน้นรูปแบบใด แล้วบันทึกคะแนนการนำเสนอเนื้อหา กำหนดคะแนนตามแบบ Likert's Scale คือ คะแนนมากที่สุด 5 คะแนน น้อยสุด 1 คะแนน จากนั้นใช้การคำนวณค่าเฉลี่ยมาตรฐาน (\bar{X})

$$\bar{X} = \frac{C_1 + C_2 + C_3}{n}$$

$C_1 + C_2 + C_3$ = จำนวนคะแนนของผู้ลงรหัส

n = จำนวนผู้ลงรหัส

เกณฑ์การให้คะแนนในการวิเคราะห์การนำเสนอเนื้อหา เป็นดังนี้

3.68-5.00	หมายถึง	เน้นการนำเสนอเนื้อหาด้านนี้มาก
2.34-3.67	หมายถึง	เน้นการนำเสนอเนื้อหาด้านนี้ปานกลาง
1.00-2.33	หมายถึง	เน้นการนำเสนอเนื้อหาด้านนี้น้อย

4. การประมวลผล (Collecting) คำตอบที่ได้จากการสัมภาษณ์เจาะลึก เพื่อศึกษาการจัดวาระข่าวสาร (Agenda Setting)

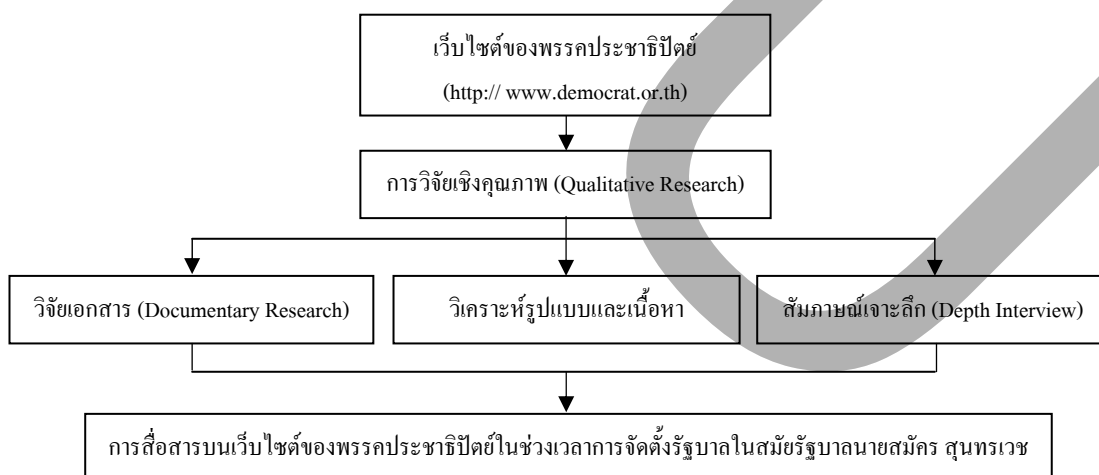
5. วิเคราะห์เปรียบเทียบรูปแบบและการนำเสนอเนื้อหาระหว่างเว็บไซต์พรรคประชาธิปัตย์ กับเว็บไซต์เสียงคนรุ่นใหม่ที่ปรากฏคู่กับเว็บไซต์พรรคประชาธิปัตย์

3.5 การนำเสนอผลการวิจัย

การนำเสนอผลการวิจัยครั้งนี้ ได้นำเสนอผลการวิเคราะห์รูปแบบและการนำเสนอเนื้อหาในลักษณะพรรณนาโวหาร (Description) แบ่งเป็น 3 ส่วน คือ (1) รูปแบบในการนำเสนอเนื้อหาบนเว็บไซต์ (2) วิเคราะห์เนื้อหาที่นำเสนอเรื่องใดเป็นสำคัญ (3) ศึกษาการจัดวาระข่าวสาร (Agenda setting) บนเว็บไซต์พรรคประชาธิปัตย์ และ (4) เปรียบเทียบเนื้อหาระหว่างเว็บไซต์พรรคประชาธิปัตย์กับเว็บไซต์เสียงคนรุ่นใหม่ นำเสนอพร้อมทั้งการสรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะที่ได้จากการวิจัย

3.6 กรอบแนวคิดของการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ศึกษาแนวคิด ทฤษฎี และข้อมูลเอกสาร เพื่อเป็นแนวทางการศึกษาวิจัย สามารถแสดงให้เห็นดังกรอบแนวคิดในการวิจัยได้ดังนี้



ภาพที่ 3.1 แสดงกรอบแนวคิดในการวิเคราะห์รูปแบบและเนื้อหาเว็บไซต์พรรคประชาธิปัตย์

กรอบแนวคิดนี้กำหนดขึ้นเพื่อเป็นแนวทางในการวิเคราะห์รูปแบบและการนำเสนอเนื้อหาบนเว็บไซต์ของพรรคประชาธิปัตย์ โดยใช้วิธีวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) และทำการศึกษาค้นคว้าข้อมูลเอกสาร (Documentary Research) เพื่อเป็นแนวทางในการศึกษาและรวบรวมข้อมูล รวมถึงการกำหนดคำถามนำการสัมภาษณ์เจาะลึก (Depth Interview) บุคคลผู้ให้ข้อมูล คือ เจ้าหน้าที่ดูแลเว็บไซต์ (Web Master) ของพรรคประชาธิปัตย์ เพื่อประมวลผลและสรุปผลการวิเคราะห์ให้ตรงตามวัตถุประสงค์ต่อไป

บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

การวิจัยเรื่อง การศึกษารูปแบบและเนื้อหาของเว็บไซต์พรรคประชาธิปัตย์ ในช่วงเวลาการจัดตั้งรัฐบาลในสมัยของรัฐบาล นายสมัคร สุนทรเวช มุ่งศึกษารูปแบบและการนำเสนอเนื้อหาของเว็บไซต์ของพรรคประชาธิปัตย์ ดังนั้นเพื่อให้ได้ข้อมูลที่ตรงวัตถุประสงค์ ผู้วิจัยได้ใช้วิธีวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยใช้วิธีวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) และสัมภาษณ์เจาะลึก (Dept Interview) บุคคลสำคัญ (Key Performance) โดยมีขั้นตอนการดำเนินการวิจัยตามลำดับดังนี้

- 3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
- 3.2 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล
- 3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล
- 3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล
- 3.5 การนำเสนอผลการวิจัย
- 3.6 กรอบแนวคิด

3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ ประชากรที่เป็นหน่วยในการวิเคราะห์ (Unit of Analysis) แบ่งเป็นสองกลุ่ม คือ เว็บไซต์พรรคประชาธิปัตย์ และทีมโฆษกพรรคประชาธิปัตย์และเจ้าหน้าที่ผู้ควบคุมเว็บไซต์ (Web Master) เป็นกลุ่มตัวอย่างในการศึกษา โดยมีปัจจัยสำคัญในการเลือกประชากรคือ

1. ปัจจัยด้านเนื้อหา

เนื่องจากเว็บไซต์ของพรรคประชาธิปัตย์ (www.democrat.or.th) จัดเป็นพรรคที่มีอายุเก่าแก่ที่สุดในระบบการเมืองของประเทศไทย จัดตั้งเมื่อวันที่ 6 เมษายน 2489 มีกรรมการบริหารพรรค 49 คน และมีสมาชิกพรรคจำนวน 4,095,493 คน (<http://www.ect.go.th/thai>, 2550) มีการประกาศนโยบายพรรค กิจกรรมทางการเมือง การเผยแพร่ความรู้แก่ประชาชน ฯลฯ นอกจากนี้ยังมีบริการบนอินเทอร์เน็ตอีกคือ E-mail และ Web board

2. ปัจจัยด้านความนิยมและการเป็นที่รู้จัก

เมื่อพิจารณาความนิยมของเว็บไซต์พรรคประชาธิปัตย์ จากจำนวนนับ (Counter) ผู้เข้าชมเว็บไซต์ มากเป็นอันดับ 1 ของเว็บไซต์พรรคการเมืองอื่นๆ

3. ปัจจัยด้านการทำหน้าที่การสื่อสารทางการเมือง

เว็บไซต์พรรคประชาธิปัตย์เป็นเว็บไซต์ที่มีจุดประสงค์เพื่อสื่อสารทางการเมือง โดยมีองค์ประกอบเว็บไซต์ที่หลากหลายรูปแบบและหลากหลายเนื้อหาที่มุ่งทำการสื่อสารกับประชาชนและสมาชิกพรรค ได้แก่ เผยแพร่ข่าวสารทางการเมือง ให้ความรู้แก่ประชาชนเกี่ยวกับการเมือง ให้ประชาชนมีอำนาจต่อรองกับรัฐบาล แลกเปลี่ยนข้อเท็จจริง ทศนะและความคิดเห็น การโน้มน้าวใจ รวมถึงการจัดวาระข่าวสาร โดยที่ในเว็บไซต์ไม่มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ทางด้านธุรกิจแม้แต่รายการเดียว

3.2 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลได้แบ่งดำเนินการเป็น 2 วิธี คือ

1. เก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อศึกษารูปแบบ เนื้อหา และวาระข่าวต่างๆ ที่นำเสนอบนเว็บไซต์ จำแนกในแต่ละหัวข้อ หรือเว็บเพจ (Web page) ที่อยู่บนเว็บไซต์พรรคประชาธิปัตย์ ระยะเวลาการเก็บรวบรวมข้อมูล เริ่มตั้งแต่วันที่มิถุนายน ๒๕๕๑ ถึงวันที่มิถุนายน ๒๕๕๒ ของรัฐบาลนายสมัคร สุนทรเวช หรือตั้งแต่วันที่ 6 กุมภาพันธ์ ๒๕๕๑ โดยใช้เวลาเก็บข้อมูลทั้งสิ้น 1 เดือน คือ 6 กุมภาพันธ์ – 6 มีนาคม ๒๕๕๑

2. จดบันทึกการสัมภาษณ์เจาะลึก (Depth Interview) ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ (Key Performance) ที่เกี่ยวข้อง คือ ทีมโฆษกพรรคประชาธิปัตย์และเจ้าหน้าที่ผู้ควบคุมเว็บไซต์ เว็บไซต์พรรคประชาธิปัตย์ โดยใช้แบบนํ้าการสัมภาษณ์เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลการสัมภาษณ์เจาะลึก

3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

วัตถุประสงค์ของการศึกษานี้มุ่งเน้นศึกษารูปแบบ เนื้อหา และการจัดวาระข่าว ดังนั้นเครื่องมือที่ใช้เก็บรวบรวมข้อมูลจึงมีทั้งหมด 3 แบบ คือ

1. ตารางบันทึกเนื้อหา (Coding Sheet) ผู้ศึกษาได้สร้างขึ้นเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลที่เป็นแนวความคิดหลัก (Theme) ที่ปรากฏบนเว็บไซต์ของพรรคประชาธิปัตย์ โดยสร้างจากกรณีศึกษาข้อมูล (documentary Research) ซึ่งแบ่งได้ 5 ประเด็น ได้แก่

- (1) เป็นการถ่ายทอดข่าวสารทางการเมือง
- (2) การแลกเปลี่ยนข้อเท็จจริง ทศนะ และความคิดเห็น
- (3) ให้ความรู้แก่ประชาชนเกี่ยวกับการเมือง
- (4) ทำหน้าที่ช่วยให้ประชาชนมีอำนาจต่อรองกับรัฐบาล และ
- (5) การโน้มน้าวใจ

2. แบบนำการสัมภาษณ์ สำหรับรวบรวมข้อมูลจากบุคคลผู้ให้ข้อมูล (Key Performance) คือ ทีมโฆษกพรรคประชาธิปัตย์และเจ้าหน้าที่ผู้ควบคุมเว็บไซต์ (Web Master) พรรคประชาธิปัตย์ เพื่อศึกษาการจัดวาระข่าว (Agenda Setting) โดยคำถามนำการสัมภาษณ์ได้สร้างขึ้นจากแนวคิดเรื่องการจัดวาระข่าวของสื่อมวลชน มีแนวทางดังนี้

- (1) การกำหนดประเด็น การเน้นประเด็นปัญหา มีแบบแผนอย่างไร ใครเป็นผู้คัดเลือกประเด็นปัญหา และใครเป็นผู้นำเสนอ
- (2) การจัดวาระข่าวสาร (Agenda Setting) บน www.democrat.or.th ใครเป็นผู้จัดวาระข่าวสาร และมีการเรียงลำดับอย่างไร มีรูปแบบอย่างไรในการเพิ่มจุดสนใจ
- (3) ในช่วงจัดตั้งรัฐบาลสมัยนายสมัคร สุนทรเวช และการจัดตั้งรัฐบาลเงาของพรรคประชาธิปัตย์ มีให้ความสำคัญในการจัดวาระข่าวสาร การเพิ่มเนื้อที่ข้อมูล ข่าวสารหรือไม่ เพราะเหตุใด
- (4) การจัดวาระข่าวสาร (Agenda Setting) นั้น มีการออกแบบ การใช้สี การเพิ่มพื้นที่ การให้ความสำคัญกับข่าวสารนั้นมีขั้นตอนหรือไม่ อย่างไร และใครเป็นผู้จัดวาระ และผู้ออกแบบ
- (5) การจัดวาระข่าวสาร มีผลต่อความสนใจจำนวนผู้เข้าชม และเพิ่มจำนวนสมาชิกเว็บไซต์ และหรือสมาชิกพรรคหรือไม่ โปรดอธิบาย

3. ตารางรหัส (Coding Sheet) เพื่อใส่แนวคิดหลัก (Theme) ของเนื้อหาที่ปรากฏบนเว็บไซต์พรรคประชาธิปัตย์ และเปรียบเทียบเนื้อหาบนเว็บไซต์ระหว่าง www.democrat.or.th กับ www.democratsociety.com โดยอาศัยแนวคิดการสื่อสารทางการเมืองผ่านเว็บไซต์ซึ่งแบ่งได้ 5 ประเด็น ได้แก่

- (1) เป็นการถ่ายทอดข่าวสารทางการเมือง
- (2) การแลกเปลี่ยนข้อเท็จจริง ทศนะ และความคิดเห็น
- (3) ให้ความรู้แก่ประชาชนเกี่ยวกับการเมือง
- (4) ทำหน้าที่ช่วยให้ประชาชนมีอำนาจต่อรองกับรัฐบาล และ
- (5) การโน้มน้าวใจ

การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

การทดสอบความเที่ยงตรง (Validity) ผู้วิจัยทดสอบความเที่ยงตรงของเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย โดยสุ่มตัวอย่างเรื่องที่ผู้วิจัยเห็นว่าเป็นเนื้อหาการสื่อสารเกี่ยวกับการเมือง จากเว็บไซต์พรรคประชาธิปัตย์ จำนวน 20 เรื่อง จากนั้นผู้วิจัยและผู้ร่วมลงรหัสอีกสองคน ซึ่งเป็นนักศึกษาชั้นปีที่ 4 คณะนิเทศศาสตร์ สาขาวิชาวารสารศาสตร์ 1 คน และสาขาวิชาวิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์ อีก 1 คน จะร่วมกันอ่านเนื้อหาที่เลือกศึกษาจากเว็บไซต์ แล้วพิจารณาว่ามีเนื้อหารูปแบบใด และนำผลที่ได้มาคำนวณหาค่าความน่าเชื่อถือ

การทดสอบความน่าเชื่อถือของเครื่องมือ (Reliability)

ผู้วิจัยและผู้ร่วมลงรหัสมีความเห็นตรงกันกี่ครั้ง โดยนำมาคำนวณตามหลักการของ Holsti (1969) ทั้งนี้ ค่าคำนวณที่ได้ไม่ควรต่ำกว่า .75 จึงจะถือว่าเครื่องมือมีความน่าเชื่อถือ

สูตรเป็นดังนี้

$$R = \frac{N(C_{1,2,3...n})}{C_1 + C_2 + C_3 + \dots + C_n}$$

R = ค่าความเชื่อมั่น

N = จำนวนผู้ลงรหัส

(C_{1,2,3...n}) = จำนวนรูปแบบการสื่อสารที่ผู้ลงรหัสมีความเห็นตรงกัน

C₁+C₂+C₃+...C_n = จำนวนเรื่องทั้งหมดที่ทำการวิเคราะห์

การทดสอบค่าความน่าเชื่อถือได้ ปรากฏว่าผู้ร่วมวิเคราะห์ 3 คน วิเคราะห์ตรงกัน 17 เรื่อง (ในกรณีที่วิเคราะห์ตรงกัน 2 คน จากจำนวน 3 คน ผู้วิจัยถือว่าวิเคราะห์ตรงกันด้วย) เมื่อนำมาแทนค่าในสูตร ได้ผลเป็นดังนี้

$$\begin{aligned} R &= \frac{3(C_{1,2,3...n})}{C_1 + C_2 + C_3} \\ &= \frac{3(17)}{20 + 20 + 20} = \frac{3(17)}{60} = \frac{51}{60} \\ &= .85 \end{aligned}$$

ผลการคำนวณที่ได้มีค่าความน่าเชื่อถือสูง จึงถือว่าเครื่องมือนี้ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลครั้งนี้ได้

3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาคั้งนี้มุ่งวิเคราะห์รูปแบบ และวิเคราะห์เนื้อหาที่นำเสนอบนเว็บไซต์ของพรรคประชาธิปัตย์ และการศึกษาเปรียบเทียบ www.democrat.or.th กับ www.democratsociety.com เพื่ออธิบายรูปแบบและเนื้อหาที่นำเสนอผ่านเว็บไซต์จึงใช้การวิเคราะห์ 4 ประเภท คือ

1. วิเคราะห์รูปแบบที่ใช้ในการนำเสนอเนื้อหา โดยทำการวิเคราะห์คุณลักษณะโดยรวมของเว็บไซต์ องค์ประกอบต่างๆ และการต่อเชื่อม (link) เนื้อหา เป็นต้น

2. การวิเคราะห์เนื้อหาที่นำเสนอในลักษณะที่เป็นข้อความ (Message) ใช้การพิจารณาข้อความที่เป็นแนวคิดหลัก (Theme) ของข้อมูลข่าวสารที่ปรากฏบนเว็บไซต์ของพรรคประชาธิปัตย์ อาจมีทั้งประโยคที่ใช้ภาษาทั่วไป และประโยคที่ใช้ทางการ หรือใช้ภาษาที่ซับซ้อน ทั้งนี้จะแยกการวิเคราะห์เป็นย่อหน้า (Paragraph) หรือทั้งบทความ หากมีกรณีการขึ้นย่อหน้าใหม่ แต่มีใจความสอดคล้องกับย่อหน้าเดิม จะนับเป็นแนวคิดหลักเดียวกัน เพราะถือว่ามีความหมายเดียวกัน ทั้งนี้โดยใช้หน่วยการระบุจำนวน (Unit of Enumeration) คือ การใช้จำนวนความถี่ (Frequency) ในการระบุจำนวนของแนวคิดหลัก (Theme) โดยนับแนวคิดหลักที่ปรากฏอยู่ในข้อมูลว่าจัดอยู่ในเนื้อหาใด รวมถึงการนับแนวคิดที่ปรากฏในข่าวสาร และบทความที่สื่อสารผ่านเว็บไซต์ ระยะเวลาเก็บข้อมูลตั้งแต่มีพระบรมราชโองการแต่งตั้งคณะรัฐมนตรี ในสมัยรัฐบาลของนายสมัคร สุนทรเวช

3. การวิเคราะห์ตามแนว Context Unit ด้วยวิธีการกำหนดรูปแบบได้ว่าข้อมูลนั้นเน้นรูปแบบใด โดยหากผู้ลงรหัสเห็นว่า เนื้อหาเน้นรูปแบบใด แล้วบันทึกคะแนนการนำเสนอเนื้อหา กำหนดคะแนนตามแบบ Likert's Scale คือ คะแนนมากที่สุด 5 คะแนน น้อยสุด 1 คะแนน จากนั้นใช้การคำนวณค่าเฉลี่ยมาตรฐาน (\bar{X})

$$\bar{X} = \frac{C_1 + C_2 + C_3}{n}$$

$C_1 + C_2 + C_3$ = จำนวนคะแนนของผู้ลงรหัส

n = จำนวนผู้ลงรหัส

เกณฑ์การให้คะแนนในการวิเคราะห์การนำเสนอเนื้อหา เป็นดังนี้

3.68-5.00 หมายถึง เน้นการนำเสนอเนื้อหาด้านนี้มาก

2.34-3.67 หมายถึง เน้นการนำเสนอเนื้อหาด้านนี้ปานกลาง

1.00-2.33 หมายถึง เน้นการนำเสนอเนื้อหาด้านนี้น้อย

4. การประมวลผล (Collecting) คำตอบที่ได้จากการสัมภาษณ์เจาะลึก เพื่อศึกษาการจัดวาระข่าวสาร (Agenda Setting)

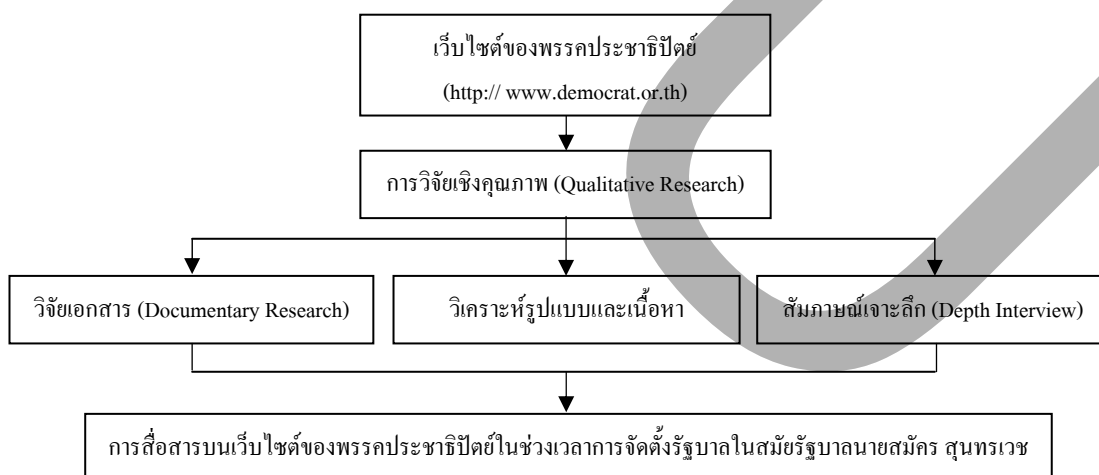
5. วิเคราะห์เปรียบเทียบรูปแบบและการนำเสนอเนื้อหาระหว่างเว็บไซต์พรรคประชาธิปัตย์ กับเว็บไซต์เสียงคนรุ่นใหม่ที่ปรากฏคู่กับเว็บไซต์พรรคประชาธิปัตย์

3.5 การนำเสนอผลการวิจัย

การนำเสนอผลการวิจัยครั้งนี้ ได้นำเสนอผลการวิเคราะห์รูปแบบและการนำเสนอเนื้อหาในลักษณะพรรณนาโวหาร (Description) แบ่งเป็น 3 ส่วน คือ (1) รูปแบบในการนำเสนอเนื้อหาบนเว็บไซต์ (2) วิเคราะห์เนื้อหาที่นำเสนอเรื่องใดเป็นสำคัญ (3) ศึกษาการจัดวาระข่าวสาร (Agenda setting) บนเว็บไซต์พรรคประชาธิปัตย์ และ (4) เปรียบเทียบเนื้อหาระหว่างเว็บไซต์พรรคประชาธิปัตย์กับเว็บไซต์เสียงคนรุ่นใหม่ นำเสนอพร้อมทั้งการสรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะที่ได้จากการวิจัย

3.6 กรอบแนวคิดของการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ศึกษาแนวคิด ทฤษฎี และข้อมูลเอกสาร เพื่อเป็นแนวทางการศึกษาวิจัย สามารถแสดงให้เห็นดังกรอบแนวคิดในการวิจัยได้ดังนี้



ภาพที่ 3.1 แสดงกรอบแนวคิดในการวิเคราะห์รูปแบบและเนื้อหาเว็บไซต์พรรคประชาธิปัตย์

กรอบแนวคิดนี้กำหนดขึ้นเพื่อเป็นแนวทางในการวิเคราะห์รูปแบบและการนำเสนอเนื้อหาบนเว็บไซต์ของพรรคประชาธิปัตย์ โดยใช้วิธีวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) และทำการศึกษาค้นคว้าข้อมูลเอกสาร (Documentary Research) เพื่อเป็นแนวทางในการศึกษาและรวบรวมข้อมูล รวมถึงการกำหนดคำถามนำการสัมภาษณ์เจาะลึก (Depth Interview) บุคคลผู้ให้ข้อมูล คือ เจ้าหน้าที่ดูแลเว็บไซต์ (Web Master) ของพรรคประชาธิปัตย์ เพื่อประมวลผลและสรุปผลการวิเคราะห์ให้ตรงตามวัตถุประสงค์ต่อไป

บทที่ 4

ผลการวิจัย

การศึกษารูปแบบและเนื้อหาของเว็บไซต์พรรคประชาธิปัตย์ ในช่วงเวลาการจัดตั้งรัฐบาล ในสมัยของรัฐบาล นายสมัคร สุนทรเวช ผู้วิจัยขอนำเสนอผลการวิจัย 4 ส่วน ตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ โดยการพรรณนาผลการวิเคราะห์รูปแบบและเนื้อหา ประกอบด้วย รูปภาพ และตารางข้อมูล มีลำดับดังนี้

- ส่วนที่ 1 การวิเคราะห์รูปแบบเว็บไซต์พรรคประชาธิปัตย์ www.democrat.or.th
- ส่วนที่ 2 วิเคราะห์การนำเสนอเนื้อหาเว็บไซต์ของพรรคประชาธิปัตย์
- ส่วนที่ 3 ศึกษาการจัดวางข่าวสาร (Agenda setting) บนเว็บไซต์พรรคประชาธิปัตย์
- ส่วนที่ 4 วิเคราะห์รูปแบบและเนื้อหาเว็บไซต์เสียงคนรุ่นใหม่ www.democratsociety.com และเปรียบเทียบกับเว็บไซต์พรรคประชาธิปัตย์ www.democrat.or.th

4.1 ส่วนที่ 1 การวิเคราะห์รูปแบบเว็บไซต์พรรคประชาธิปัตย์ www.democrat.or.th

เทคโนโลยีสารสนเทศการสื่อสาร นับเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนกิจกรรมต่างๆ ในสังคม พัฒนาการที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วตลอดเวลา องค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน และพรรคการเมืองได้นำเทคโนโลยีสารสนเทศการสื่อสารมาสนับสนุนกิจกรรมต่างๆ เพื่อให้เข้าถึงการประชาชนในสังคม ด้วยการนำเสนอรูปแบบ เนื้อหา การลำดับความสำคัญ และทางเลือก ให้สอดคล้องกับยุคปัจจุบัน การนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการสื่อสารของพรรคการเมือง อย่างเช่น พรรคประชาธิปัตย์ มีจุดมุ่งหมายหลายประการ ซึ่งผลการวิเคราะห์เป็นดังนี้

1.1 รูปแบบของเว็บไซต์พรรคประชาธิปัตย์

เว็บไซต์พรรคประชาธิปัตย์ จดทะเบียน (Domain name) ชื่อว่า www.democrat.or.th สำหรับเข้าสู่เว็บไซต์ ซึ่งมีการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับพรรคประชาธิปัตย์ตั้งแต่อดีตถึงปัจจุบัน เผยแพร่ข่าวสารเกี่ยวกับสถานการณ์การเมือง และสื่อสารแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับประชาชนในสังคม

เพื่อสร้างความสนใจให้ผู้เข้าชม การนำเสนอรูปแบบ และนำเสนอเนื้อหาให้ดึงดูดใจผู้เข้าชม อยู่ในเว็บไซต์พรรคนานขึ้น และกลับมามีอีก เว็บไซต์พรรคประชาธิปไตยจึงได้นำเสนอ (Upload) รูปแบบ และเนื้อหา ซึ่งสามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้



ภาพที่ 4.1 ตัวอย่างหน้าแรกเมื่อเข้าสู่เว็บไซต์พรรคประชาธิปัตย์

ที่มา : <http://www.democrat.or.th>

จากการศึกษาเมื่อเข้าสู่เว็บไซต์พรรคประชาธิปัตย์ ปรากฏดังภาพที่ 4.1 พบว่า พรรค นำพระฉายาลักษณ์และคำถวายความลัยต่อ สมเด็จพระเจ้าพี่นางเธอ เจ้าฟ้ากัลยาณิวัฒนา กรมหลวงนราธิวาสราชนครินทร์ ซึ่งเป็นช่วงการแสดงควมไว้อาลัยของคนไทยทั่วประเทศ ส่วน ในการเข้าสู่เนื้อหา ได้มีการทำลิ้งค์แยกหน้าหลัก (Home page) ไว้ 2 หน้า คือ ข้อมูลพรรค (www.democrat.or.th) และเสียงคนรุ่นใหม่ (www.democratsociety.com) เพื่อทราบข้อมูลเกี่ยวกับ พรรคประชาธิปัตย์ อาทิ นโยบาย ข้อบังคับพรรค ผู้บริหารพรรค และสถานการณ์ทางการเมือง การทำหน้าที่ในฐานะรัฐบาลเงา รวมถึงการแสดงความคิดเห็น เป็นต้น ซึ่งผู้เข้าชมเว็บไซต์จะเลือก เข้าชมตามที่ต้องการได้ โดยเว็บไซต์ได้ทำลิ้งค์ (Link) ไว้ 2 เว็บไซต์ดังกล่าวข้างต้น โดยการ Click ที่ ชื่อของเว็บนั้น

เมื่อเข้าสู่ ข้อมูลพรรค พบว่า โครงสร้างเว็บไซต์พรรคประชาธิปไตยจัดพื้นที่ใช้งานเป็นแบบ 3 ส่วน เป็นรูปแบบที่องค์กรทั่วไปนิยมใช้ นั่นหมายความว่า เป็นการจัดแบ่งพื้นที่การนำเสนอเนื้อหาบนหน้าหลัก (Home page) และหน้าเนื้อหา (Web page) อื่นด้วย ซึ่งแบ่งพื้นที่ใช้งานเป็นดังนี้คือ พื้นที่ใช้งานส่วนซ้าย พื้นที่ใช้งานส่วนกลาง และพื้นที่ใช้งานส่วนขวา ปรากฏดังภาพที่ 4.2

The image shows a screenshot of the Democrat Party website with three callout boxes identifying layout areas:

- พื้นที่ใช้งานส่วนซ้าย (Left):** Includes the navigation menu (หน้าหลัก, ข้อมูลพรรค, คณะกรรมการบริหาร-ส.ส., นโยบายพรรค, รวมบทความ, ผลงานพรรค, เครือข่ายประชาธิปไตย), a date (วันพฤหัสบดีที่ 27 มีนาคม พ.ศ. 2551), a profile of the party leader (นายทศพรชัย ตันทะนันท์), and a list of board members (ครอบครัว, อภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ).
- พื้นที่ใช้งานส่วนกลาง (Middle):** Features a large banner for a meeting (ประชุมใหญ่สามัญ พรรคประชาธิปัตย์ ประจำปี 2550), a news article titled "ผลการประชุม ครม.เงา 27 มี.ค. 51" (Meeting results of the Shadow Cabinet on March 27, 2008), and a video player.
- พื้นที่ใช้งานส่วนขวา (Right):** Contains a video player and a list of news items (รายการย้อนหลัง) such as "การเมืองมากเกินไป..." and "เหตุเกิดที่ธนาคารชาติ".

หมายเหตุ : เส้นประหมายถึงการแบ่งพื้นที่ที่ใช้นำเสนอข้อมูล

ภาพที่ 4.2 ตัวอย่างโครงสร้างพื้นที่ใช้งานบนเว็บไซต์พรรคประชาธิปัตย์

ที่มา : <http://www.democrat.or.th/index.asp>

การนำเสนอเนื้อหาบนหน้าแรกหรือหน้าหลัก (Home Page) ประกอบด้วย 2 ส่วน คือ ส่วนหัว (Page Header) ซึ่งจะปรากฏในทุกหน้าของ Web Page ของพรรคประชาธิปัตย์ ปรากฏ ดังภาพที่ 4.3



ภาพที่ 4.3 ตัวอย่างส่วนหัวในเว็บไซต์พรรคประชาธิปัตย์

ที่มา : <http://www.democrat.or.th/index.asp>

และส่วนที่ 2 คือ พื้นที่ใช้งานสำหรับใช้ในการนำเสนอเนื้อหา



ภาพที่ 4.4 ตัวอย่างส่วนพื้นที่ใช้งานในการนำเสนอเนื้อหาเว็บไซต์พรรคประชาธิปัตย์

ที่มา : <http://www.democrat.or.th/index.asp>

เมื่อศึกษารูปแบบการนำเสนอเนื้อหาส่วนหัว พบว่า มีเมนูหลัก (Link Menu) แนวนอนมีการสร้างลิงค์ (Link) เชื่อมโยงไปแต่ละหน้า (Web page) ปรากฏดังภาพที่ 4.5 ซึ่งเป็นรูปแบบเหมือนกับ Web Sites ทั่วไป ที่ส่วนใหญ่หรือเกือบทุก Web Sites นิยมใช้



ภาพที่ 4.5 ตัวอย่างเมนูหลัก (Link Menu) ในเว็บไซต์พรรคประชาธิปัตย์

ที่มา : <http://www.democrat.or.th/index.asp>

ในแต่ละเมนูมีการเชื่อมโยงไปยังรายละเอียดของเนื้อหาที่ต้องการอ่านในหัวข้อ มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ข้อมูลพรรค

ข้อมูลพรรคประชาธิปัตย์มีการแบ่งเนื้อหาออกเป็นส่วนๆ (Web page) ได้แก่ อุดมการณ์ ประวัติพรรค ข้อบังคับ การเงิน/งบดุล สาขาพรรค สารพรรค เพลงพรรค และ โบสถ์คริสมาชิก

- อุดมการณ์

มีเนื้อหาเกี่ยวกับแนวทางและความมุ่งมั่นในการดำเนินกิจกรรมทางการเมืองของพรรค ซึ่งนำเสนออุดมการณ์ของพรรคไว้ทั้งหมด 10 ประการ ที่เกิดขึ้นตั้งแต่วันที่ 6 เมษายน พ.ศ. 2489

- ประวัติพรรค

เนื้อหาที่ปรากฏเป็นการนำเสนอความเป็นมาและวิวัฒนาการของพรรค ซึ่งมีการแบ่งเป็นช่วงเวลา รวม 4 ช่วง เนื้อหาต่อมาเป็นรายชื่อหัวหน้าพรรคตั้งแต่คนแรกจนถึงคนปัจจุบันทั้งหมด 7 คน และระยะเวลาระหว่างดำรงตำแหน่ง และเนื้อหาถัดลงมาจากรายชื่อหัวหน้าพรรค เป็นรายชื่อเลขานุการพรรคตั้งแต่คนแรกจนถึงคนปัจจุบันเช่นกัน รวมทั้งสิ้น 14 คน ซึ่งระยะเวลาการดำรงตำแหน่งด้วยเนื้อหาสุดท้ายใน Web page นี้คือ จำนวนส.ส.พรรคประชาธิปัตย์ ตั้งแต่ พ.ศ. 2500-2551

- ข้อบังคับ

ในเนื้อหาได้กล่าวถึงข้อบังคับพรรคการเมืองพรรคประชาธิปัตย์ พ.ศ. 2545 (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม ครั้งที่ 2, 2548) ลงนามในข้อบังคับโดยนายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ หัวหน้าพรรคประชาธิปัตย์ในข้อบังคับมีการแบ่งหมวดรวม 16 หมวดแต่ละหมวด ปรากฏเพียงชื่อหมวดเท่านั้น เพราะมีการสร้างลิงค์ให้ผู้ชม click เพื่อ download ข้อมูลขึ้นมาอ่านรายละเอียดเอง

- **การเงิน/งบดุล**

ในหน้านี้มีเนื้อหาเป็นเสมือนจดหมายนำ มีข้อความ รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เป็นการรับรอง การเงิน/งบดุล ของพรรค หากผู้สนใจหรือสมาชิกพรรคต้องการเข้าดูรายละเอียด มีการทำลิงค์ไว้ที่ส่วนท้ายสุด รายงาน การเงิน/งบดุล

- **สาขาพรรค**

เป็นการให้รายละเอียด จำนวนสาขาพรรค สถานที่ตั้ง ชื่อประธานสาขาพรรค และระบบลำดับการก่อตั้งสาขาพรรค หมายเลขโทรศัพท์ นอกจากนี้ยังมีการแบ่งภูมิภาค ที่สามารถลิงค์เป็นการเฉพาะภูมิภาคคือ ภาคกลาง ภาคเหนือ ภาคอีสาน ภาคใต้

- **สารพรรค**

นำเสนอข้อมูลความเคลื่อนไหวเกี่ยวกับกรณีทางการเมือง เปรียบเสมือนหนังสือหรือวารสารทางการเมือง ซึ่งจัดทำโดยพรรคประชาธิปัตย์ มีการทำลิงค์ไปยังโปรแกรม Adobe Acrobat หากผู้ชมต้องการอ่านรายละเอียดในสารแต่ละฉบับ

- **เพลงพรรค**

เป็นลิงค์เพลงของพรรคประชาธิปัตย์ เนื้อหาของเพลงมีความเกี่ยวข้องกับพรรค

- **ใบสมัครสมาชิกพรรค**

แสดงข้อมูลเกี่ยวกับขั้นตอนการสมัครสมาชิกพรรคประชาธิปัตย์ มีลิงค์ Download แบบฟอร์มใบสมัคร

คณะกรรมการบริหาร-ส.ส.

คณะกรรมการบริหาร-ส.ส. แบ่งเป็นส่วนๆ อีก 6 Web page ได้แก่ คณะกรรมการบริหารพรรค ผู้บริหารพรรค คณะกรรมการสภาที่ปรึกษาพรรคประชาธิปัตย์ คณะรัฐมนตรีเงา ส.ส.สัดส่วน และ ส.ส.เขต

- **นโยบายพรรค**

ไม่มีการแบ่งส่วน หรือมี Web page เป็นการนำเสนอภาพรวมนโยบาย วาระแห่งชาติ “ประชาชนต้องมาก่อน” เป็นหลักใหญ่ และมีนโยบายการดำเนินการด้านต่างๆ ของพรรค ได้แก่ นโยบายด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคม การศึกษา และบริหารประเทศ ประกอบด้วย แผนปฏิบัติการเร่งด่วน 99 วัน การพัฒนาคน กอบกู้เศรษฐกิจ นโยบายหลัก (เสนอต่อ กกต. เพื่อจดทะเบียน 20 พ.ย. 50) ได้สันติ พื้นฟูประชาธิปัตย์ นโยบายเศรษฐกิจภาพรวม

- **รวมบทความ**

ไม่มีการแบ่งส่วน หรือมี Web page มีการนำเสนอบทความเรียงลำดับตามวัน เดือน ปีที่ นำเสนอ (Upload) ผู้เขียนบทความส่วนใหญ่เป็นบุคคลภายในพรรคประชาธิปัตย์ แบ่งลิงค์ (Link) ภายใน 6 ลิงค์ ได้แก่ (1) ชงนำ เป็นบทความมุ่งเน้นด้านการเมืองนำเสนอโดยทีมโฆษกพรรคประชาธิปัตย์ (2) คิดรอบด้าน บทความที่เขียนโดยนายชวน หลีกภัย (ประธานคณะกรรมการสภาที่ปรึกษาพรรคประชาธิปัตย์) (3) บัญญัติวิเคราะห์ บทความทั้งหมดเขียนโดยนายบัญญัติ บรรทัดฐาน (4) เวทีทรรศนะ เป็นบทความแสดงความเห็น นำเสนอโดยทีมโฆษกพรรคประชาธิปัตย์ (5) กรุงเทพฯของเรา เป็นบทความประเภทข่าว และ (6) บันทึกไว้ เป็นการนำเสนอสำนวนในลักษณะสัญญาประชาคม หรือการระบุข้อความที่ผู้บุคคลสำคัญกล่าวไว้

- **ผลงานพรรค**

ไม่มีการแบ่งส่วน หรือมี Web page นำเสนอผลงานในอดีตและแนวทางในอนาคตที่แยกย่อยในรูปแบบลิงค์ 3 ลิงค์ คือ(1) ผลงานเด่นของรัฐบาลประชาธิปัตย์ (2) บทบาทและผลงานของพรรคในสมัยต่างๆ และ (3) ภาพรวม และแนวทางการบริหาร

- **เครือข่ายประชาธิปัตย์**

ไม่มีการแบ่งส่วน หรือมี Web page เป็นการนำเสนอในรูปแบบลิงค์ (Link) ไปสู่เว็บไซต์ของสมาชิกพรรคประชาธิปัตย์รวม 9 คน กับอีก 3 กลุ่มสมาชิก มีดังนี้ (1) อภิสิต วีชะชิวะ (www.abhisit.org) (2) สายตรงนายชวน (www.chuan.org) (3) ดร.คุณหญิงกัลยา โสภณพานิช (www.kalaya.com) (4) กอร์ปศักดิ์ สภาวสุ (www.korbsak.com) (5) อลงกรณ์ พลบุตร(www.alongkorn.org) (6) สาธิต ปิตุเตชะ (www.satitlifes.net) (7) มล.อภิมงคล โสณกุล (www.apimongkol.com) (8) นราพัฒน์ แก้วทอง (www.narapat.com) (9) เจาะอามิง โตะดาหยง (www.jehrrming.com) และ (10) วาระประชาชนเพื่อพี่น้องอีสานและภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (www.esan2east.com) (11) ผู้สมัครสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรเขตที่ 5 (www.youngcandidates.com) (12) สมัชชาประชาชนประชาธิปัตย์ (www.pepleassemble.org)

1.2 องค์ประกอบหน้าเว็บของพรรคประชาธิปัตย์

เว็บไซต์ของพรรคประชาธิปัตย์ มีองค์ประกอบต่างๆ มีดังนี้ ปรากฏดังภาพที่ 4.6

The image shows a screenshot of the Democrat Party website with several annotations in Thai boxes:

- โลโก้** (Logo): Points to the party logo in the top left.
- โฆษณา** (Advertisement): Points to a banner at the top right.
- เมนูหลัก** (Main Menu): Points to the horizontal navigation bar.
- เมนูหลักแนวนอน** (Horizontal Main Menu): Points to the same navigation bar.
- เนื้อหา (Content)** (Content): Points to the main news article.
- ภาพประกอบ** (Image/Video): Points to a video player on the right side.
- เมนูหลักแนวตั้ง** (Vertical Main Menu): Points to a vertical menu on the right side.

The website content includes a header with the party name, a navigation menu, a main news article titled 'ประชุมใหญ่สามัญ พรรคประชาธิปัตย์' (General Meeting of the Democrat Party), and a list of news items on the right side.

ภาพที่ 4.6 องค์ประกอบหน้าเว็บของพรรคประชาธิปัตย์

ที่มา : <http://www.democrat.or.th/index.asp>

(1) โลโก้ (Logo)

โลโก้พรรคประชาธิปัตย์ คือ ภาพพระแม่ธรณีบีบมวยผม มีความหมายถึง การเป็นฝ่ายธรรมหรือคนดี จากคำบอกกล่าวที่ว่า พระแม่ธรณีบีบมวยผมเพื่อให้น้ำออกมาท่วมพวกมารที่มาขวางพระพุทธเจ้าไม่สำเร็จเป็นพระอรหันต์และเป็นที่มาของคำว่ามารผจญ (<http://www.democrat.or.th>, 2551)

(2) เมนูหลัก (Link Menu)

เป็นจุดเชื่อมโยง (Link) ของแถบรายการหัวข้อหลัก หรือประเด็นเนื้อหาที่น่าสนใจที่พรรคต้องการนำเสนอ ซึ่งอาจเป็นการเชื่อมโยงไปยังเนื้อหาภายในเว็บไซต์เดียวกันหรือเว็บไซต์อื่นๆ ทั้งนี้รวมถึงบริการประเภทต่างๆ ที่พรรคได้จัดทำขึ้น เช่น บริการส่งอีเมลถึงผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร กระดานแสดงความคิดเห็น

(3) โฆษณา (Banner)

เป็นส่วนที่ถูกนำมาใช้ ในการนำเสนอข้อมูลข่าวสารขอเชิญร่วมประชุมใหญ่สามัญประจำปี 2550 ของพรรค ได้แก่ วัน เวลา สถานที่ รวมทั้งแจ้งให้นายบัตรสมาชิกพรรคติดต่อมาด้วย หากบัตรหายสามารถแจ้งทางอีเมลขอใหม่ได้ ตลอดจนวาระการประชุม

(4) ภาพประกอบและเนื้อหา (Content)

เนื้อหาเป็นส่วนที่มีความสำคัญต่อการออกแบบเว็บไซต์ เนื่องจากจะแสดงถึงข้อมูลข่าวสารโดยรวมที่พรรคต้องการนำเสนอ ซึ่งจะเป็นไปตามเป้าหมายของเว็บไซต์ที่ได้กำหนดขึ้นจากการศึกษาพบว่า เนื้อหาส่วนใหญ่ได้รับการปรับปรุง (Update) อยู่ตลอดเวลา ทำให้เป็นที่น่าสนใจของผู้เข้าชมเว็บไซต์ โดยเฉพาะข่าวสารความเคลื่อนไหวทางการเมืองที่ทีมงานของเว็บไซต์เอง และจากสื่อมวลชนแขนงต่างๆ โดยมีรูปแบบเป็นข้อความธรรมดา (Text) และข้อความหลายมิติ (Hypertext) ที่สามารถเชื่อมโยงไปยังข้อมูลส่วนอื่นๆ ได้

สำหรับภาพประกอบ เป็นส่วนที่ถูกนำมาใช้ทั้งเอประกอบเนื้อหา องค์ประกอบของแต่ละหน้าเว็บ และเป็นระบบเนวิเกชัน (Navigation System) หรือเป็นลิงค์เชื่อมโยงไปยังเนื้อหาส่วนอื่นๆ ทั้งนี้ภาพประกอบที่สวยงามจะช่วยดึงดูดใจให้เนื้อหามีความน่าสนใจมากยิ่งขึ้น

(5) สี (Colors)

สีเป็นส่วนหนึ่งที่มีความสำคัญในการดึงดูดความสนใจจากผู้เข้าชม การเลือกสีให้เหมาะสมจะช่วยเพิ่มความสวยงามให้กับหน้าเว็บ และทำให้ผู้เข้าชมสามารถรับรู้ถึงเนื้อหาที่พรรคต้องการนำเสนอได้อย่างชัดเจน

จากการศึกษาพบว่า พรรคประชาธิปัตย์เลือกใช้สีฟ้า ซึ่งเป็นสีประจำพรรค เป็นโทนสีหลักประกอบการนำเสนอเนื้อหา โดยมีสีขาวเป็นสีพื้นหลังของโฮมเพจ ซึ่งการใช้สีดังกล่าวในโฮมเพจสอดคล้องกับสีที่ใช้ในโลโก้ (Logo) ของพรรค และยังใช้กับทุกองค์ประกอบในหน้าเว็บ อาทิ ตัวอักษร รูปภาพ ลิงค์ สีพื้นหลัง และรูปภาพพื้นหลัง โดยมีสีขาวตัดเป็นพื้นในบางส่วนด้วย ส่วนการนำเสนอสีในป้ายโฆษณา (Banner) มีการเล่นลายเส้นเงาไล่โทนสีเข้มตรงกลางอ่อนโดยยังคงสีฟ้า เช่นเดิมแต่ไม่มีการใช้ภาพเคลื่อนไหว (Gif Animation) ในขณะที่ลิงค์เมนูหลัก (แนวดิ่ง) มีการใช้สีต่างๆ หลากหลาย ได้แก่ สีส้ม เหลือง ชมพู เขียว แดง ม่วง ทำให้สะดุดตาเนื่องจากการใช้สีเดียวเป็นพื้น และตัวอักษร เมื่อมาถึงจุดนี้มีการใช้อื่นผสม จึงเป็นที่น่าสนใจ อาจกล่าวได้ว่าเป็นจุดดึงดูดสายตาได้พอสมควร สำหรับตัวอักษรในส่วนของเนื้อหาหลักมักใช้สีน้ำเงินบนพื้นขาวหรือสีขาวบนพื้นน้ำเงิน ซึ่งการใช้สี ในส่วนของเนื้อหาหลักนั้นค่อนข้างสร้างความโดดเด่นได้ดีพอสมควร ประกอบกับสามารถสะท้อนถึงความเป็นพรรคการเมืองเก่าแก่ของพรรคประชาธิปัตย์ได้เป็นอย่างดี เนื่องจากสีน้ำเงินให้ ความหมายถึงความเก่าแก่ ความมั่นคง ความเป็นนักอนุรักษ์นิยม ซึ่งสอดคล้องกับบุคลิกภาพของพรรคประชาธิปัตย์ แต่อย่างไรก็ตามในส่วนของป้ายโฆษณา (Banner) และลิงค์เมนูหลัก (แนวดิ่ง) ที่ใช้สี หลากหลายมากเกินไป แทนที่จะแสดงความโดดเด่นให้กับเนื้อหาและหน้าโฮมเพจ กลับเป็นการทำให้เกิดความสับสนในการเข้าชมเนื้อหาของผู้เยี่ยมชม

1.3 การจัดหน้าเว็บ (Page Layout)

โฮมเพจ (Home page) หน้าแรกของเว็บไซต์ เป็นเสมือนหน้าต้อนรับหรือหน้าสารบัญ ที่แสดงให้เห็นถึงเนื้อหาและบริการต่างๆ ที่ปรากฏอยู่ในเว็บไซต์ โฮมเพจเป็นส่วนที่มีความสำคัญมากต่อการเชื่อมโยงไปสู่เนื้อหาภายในเว็บไซต์ การจัดวางตำแหน่งขององค์ประกอบต่างๆ อย่างเป็นสัดส่วนจะช่วยให้โฮมเพจมีความสวยงามและสะดวกต่อการใช้งานของผู้เข้าชมเว็บไซต์ อีกทั้งยังช่วยดึงดูดให้ผู้เข้าชมสนใจในเนื้อหาของเว็บไซต์ของพรรคได้อีกด้วย

การจัดหน้าเว็บไซต์พรรคประชาธิปัตย์ มีการจัดลำดับความสำคัญขององค์ประกอบต่างๆ ในหน้าโฮมเพจ สามารถแบ่งการพิจารณาออกเป็นส่วนประกอบหลักๆ 3 ส่วนดังนี้

(1) ส่วนหัวของหน้าเว็บ (Page Header)

บริเวณส่วนหัวของโฮมเพจพรรคประชาธิปัตย์ เป็นบริเวณขององค์ประกอบหลัก ที่จะปรากฏอยู่ในทุกหน้าของเว็บเพจ โดยเน้นองค์ประกอบที่มีความสำคัญมากให้อยู่ในด้านบนหรือด้านซ้ายของหน้า มีการใช้สีฟ้าที่เป็นสีประจำพรรค ได้อัญเชิญพระบรมสาทิสลักษณ์ของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ 9 ประดิษฐานมุมบนด้านซ้าย และอัญเชิญตราสัญลักษณ์พระชนมายุ

80 พรรษาไว้มุมบนด้านขวา ตรงกลางเป็นคำสรรเสริญพระบารมี “ขอพระองค์ทรงพระเจริญยิ่งยืนนาน” ทั้งนี้เพื่อเป็นการเฉลิมฉลองปีที่ในหลวงทรงมีพระชนมายุครบ 80 พรรษา

โลโก้พรรค (Logo) ชื่อพรรค และคำขวัญ (Slogan) เป็นองค์ประกอบถัดมาจากพระบรมสาทิสลักษณ์ที่เห็นเมื่อเข้าสู่เว็บไซต์ โดยเฉพาะโลโก้ตามชื่อพรรคที่ถูกจัดวางให้อยู่ในตำแหน่งมุมบนด้านซ้ายของหน้า และคำขวัญวางตำแหน่งอยู่ตรงกลางด้วยตัวอักษรขนาดใหญ่สีฟ้า “ประชาชนต้องมาก่อน” ถือเป็นองค์ประกอบสำคัญที่สุดที่ปรากฏบนส่วนหัวของหน้าเว็บ เนื่องจากบริเวณดังกล่าวเป็นจุดเริ่มต้นที่ผู้เข้าชมให้ความสนใจ และจะมีผลต่อการจดจำเว็บไซต์ของพรรคได้ง่าย

เมนูหลัก (Link Menu) หรือหัวข้อหลัก เป็นองค์ประกอบสำคัญที่ถูกจัดวางให้อยู่ในตำแหน่งรองลงมา มีลักษณะเป็นทั้งเมนูข้อความ (แนวนอน) อยู่ในด้านบนและเมนูรูปภาพ (แนวตั้ง) อยู่ด้านข้างทั้งซ้ายและขวาของหน้าเว็บ ซึ่งแต่ละหัวข้อหลักสามารถลิงค์ (Link) เชื่อมโยงไปยังเนื้อหาส่วนอื่นๆ ภายในเว็บไซต์เดียวกันหรือเว็บไซต์อื่นๆ ได้ เช่น ในหัวข้อหลัก “ข้อมูลพรรค” สามารถลิงค์ไปสู่เนื้อหาเกี่ยวกับอุดมการณ์ ประวัติการก่อตั้ง ข้อบังคับพรรค ฯลฯ หรือหากต้องการลิงค์เชื่อมโยงไปสู่เว็บอื่นที่เป็นบุคคลในพรรคที่หัวข้อหลักคือ “เครือข่ายประชาธิปไตย” เป็นต้น ปรากฏดังภาพที่ 4.7

(2) ส่วนของเนื้อหา (Page Body)

ส่วนของเนื้อหาบนหน้าโฮมเพจของพรรคประชาธิปไตย มีการใช้สีฟ้าพื้นขาว ประกอบด้วยภาพที่มีความสำคัญให้อยู่ในด้านบนและด้านขวาของหน้าอย่างเป็นระเบียบ

โฆษณา (Banner) เป็นองค์ประกอบแรกในส่วนของเนื้อหา ที่ถูกวางให้อยู่ในตำแหน่งรองจากเมนูหลัก นำมาใช้เพื่อการเสนอเนื้อหาเด่นๆ (Highlight) ตามช่วงเวลาต่างๆ เช่น ในช่วงการวิจัยนี้ มีการประชุมใหญ่สามัญประจำปี (ก่อนหน้านี้เป็นช่วงการหาเสียงเลือกตั้ง เนื้อหาที่นำเสนอจะเกี่ยวข้องกับหมายเลขพรรค ชื่อพรรค คำขวัญ นโยบายหาเสียง และภาพสมาชิกพรรค) เนื้อหาจึงนำเสนอเกี่ยวกับการเชิญร่วมประชุม และวาระการประชุม

เนื้อหาและภาพประกอบ เป็นองค์ประกอบในตำแหน่งรองลงมาที่มักได้รับการปรับปรุง (Update) ให้ทันสมัยสอดคล้องกับสถานการณ์ในช่วงนั้นๆ อยู่เสมอ โดยเฉพาะเนื้อหาที่อยู่ในส่วนต้นๆ ของหน้ามักมีการใช้ภาพนิ่งประกอบการนำเสนอ เพื่อให้เนื้อหาในส่วนนั้นๆ ดูโดดเด่นและเป็นที่น่าสนใจของผู้เข้าชม เช่น ในหัวข้อ “สำนักข่าวประชาธิปไตย” มักมีการใช้ภาพนิ่งประกอบการนำเสนอข่าวสารที่เด่นที่สุดในแต่ละวัน นอกจากนี้ยังมีส่วนของเนื้อหาที่ถูกจัดลำดับความสำคัญรองลงมาอย่างเป็นระเบียบ ได้แก่ ข่าวการทำหน้าที่รัฐบาลเงา ข่าวเด่นวันนี้

ส่วนเนื้อหาที่ปรากฏบนเมนูด้านซ้าย ได้แก่ คำวินิจฉัยคดีขยุพรรค จดหมายถึงพรรค สัมผัสสมาชิกพรรค Multimedia เครือข่ายประชาธิปไตย Link สื่อมวลชน Link ที่น่าสนใจ



ภาพที่ 4.7 ตัวอย่างเมนูด้านซ้ายในเว็บไซต์พรรคประชาธิปัตย์

ที่มา : <http://www.democrat.or.th/index.asp>

เนื้อหาในเมนูขวาปรากฏลิงค์ คือ คุยกับผู้ว่าฯ โฆษณาพรรค โครงการยุทธศาสตร์ประเทศไทย เอทานอล-ไบโอดีเซล ฝากไว้ในแผ่นดิน คตส. บันทึกกาลเวลาประชาธิปไตย ดังภาพที่ 4.8



ภาพที่ 4.8 ตัวอย่างเมนูด้านขวาในเว็บไซต์พรรคประชาธิปัตย์

ที่มา : <http://www.democrat.or.th/index.asp>

(3) ส่วนท้ายของหน้า (Page Footer)

ส่วนท้ายของหน้าโฮมเพจ เป็นบริเวณของการนำเสนอข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับเนื้อหาและเว็บไซต์ของพรรค ถูกจัดวางให้อยู่ในบริเวณส่วนของเนื้อหา (Page Body) จากการศึกษาพบว่า ส่วนท้ายของหน้าโฮมเพจพรรคประชาธิปัตย์ เป็นแถบตัวอักษรสีขาวบนพื้นสีน้ำเงินเข้ม เป็นการนำเสนอข้อมูลที่ใช้ในการติดต่อกับพรรค ซึ่งจะปรากฏอยู่ในทุกหน้าของเว็บเพจ ถือเป็นองค์ประกอบที่มีความสำคัญต่อการช่วยเพิ่มนำเชื่อถือให้กับพรรคและเว็บไซต์ เนื่องจากผู้เข้าชมสามารถใช้ติดต่อกับพรรคเพื่อสอบถามถึงปัญหาต่างๆ ได้โดยตรง ประกอบด้วยที่อยู่ของพรรค หมายเลขโทรศัพท์ และลิงก์อีเมลสำหรับติดต่อกับ Web master ของพรรค (webmaster@democrate.or.th)

โฮมเพจเป็นส่วนหนึ่งของเว็บไซต์ที่จัดได้ว่ามีความสำคัญอย่างยิ่ง เป็นส่วนที่จะทำให้ผู้เข้าชมตัดสินใจหรือเลือกที่จะเข้าไปเยี่ยมชมหรือดูเนื้อหาของบนเว็บไซต์นั้นๆ หรือไม่ หากการจัดรูปแบบของโฮมเพจไม่ดึงดูดความสนใจเท่าที่ควรก็อาจทำให้ผู้เข้าชมเปลี่ยนไปเข้าชมเว็บไซต์อื่นได้ เว็บไซต์นั้นจึงอาจไม่ประสบความสำเร็จ การวางหน้า (Layout) หรือการจัดวางองค์ประกอบต่างๆ ลงในแต่ละบริเวณของโฮมเพจให้สวยงามและง่ายต่อการใช้งาน จึงเป็นเสมือนการสร้างความประทับใจและดึงดูดให้ผู้เข้าชมสนใจในเนื้อหาของบนเว็บไซต์ รวมถึงการกลับเข้ามาเยี่ยมชมบ่อยครั้งขึ้น

1.4 โครงสร้างของเว็บไซต์พรรคประชาธิปัตย์

จากการศึกษาโครงสร้างเว็บไซต์พรรคประชาธิปัตย์ พบว่า การนำเสนอเนื้อหามุ่งสื่อสารทางการเมือง จึงใช้เว็บไซต์เป็นช่องทางการสื่อสาร (Communication Channels) เพื่อเชื่อมโยงกับสังคม หากวิเคราะห์การสื่อสารและการเชื่อมโยงทางการเมือง โดยอาศัยแนวคิดของ Ha and James (1998) เรื่อง “Interactivity Reexamined: Baseline Analysis of Early Business Web Sites” ซึ่งได้แบ่งปฏิสัมพันธ์ (Interactivity) ออกเป็น 5 มิติด้วยกัน ได้แก่ 1. การเชื่อมต่อ (Connectedness) 2. การสื่อสารระหว่างกัน (Reciprocal Communication) 3. การเก็บรวบรวมข้อมูล (Information Collection) 4. ทางเลือก (Choice) และ 5. ความสนุกสนาน (Playfulness) ดังนั้น โครงสร้างเว็บไซต์พรรคประชาธิปัตย์ที่ปรากฏ มีองค์ประกอบโครงสร้างในกระบวนการสื่อสารทั้ง 5 ลักษณะ ผลการวิเคราะห์ดังตารางที่ 4.1

ตารางที่ 4.1 แสดงองค์ประกอบโครงสร้างของเว็บไซต์พรรคประชาธิปัตย์

องค์ประกอบโครงสร้าง	การทำหน้าที่
(1) การเชื่อมต่อกัน (Link) ภายในและภายนอกเว็บไซต์ - ภายในเว็บไซต์ - ภายนอกเว็บไซต์	มี มี
(2) การสื่อสารระหว่างกัน - อีเมล - หมายเลขโทรศัพท์ - ที่อยู่ของพรรค - กระดานแสดงความคิดเห็น	มี มี มี มี
(3) การเก็บรวบรวมข้อมูล - การลงทะเบียนสมาชิก - การอ่านข่าวย้อนหลัง - Clip Video ข่าว	มี มี มี
(4) ทางเลือก - การเข้าสู่เว็บไซต์ - ภาษาอังกฤษ	มี มี
(5) ความสนุกสนาน - เพลง - อื่นๆ (เช่น ภาพเคลื่อนไหว)	ไม่มี ไม่มี

จากการศึกษาโครงสร้างเว็บไซต์ในตารางที่ 4.1 พบว่า

(1) การเชื่อมต่อกัน (Connectedness)

การเชื่อมโยงเป็นมิติหนึ่งของปฏิสัมพันธ์ผ่านสื่อเว็บไซต์ที่ทำให้ผู้เข้าชมสามารถติดต่อกับผู้อื่นและข้อมูลอื่นได้ทั่วโลก เช่นเดียวกัน การศึกษาครั้งนี้พบว่า เว็บไซต์พรรคประชาธิปัตย์ได้นำเอาคุณลักษณะในการเชื่อมโยงข้อมูลมาใช้อย่างเต็มที่ โดยมีทั้งลักษณะที่เป็นข้อความหลายมิติ (Hypertext) และเป็นลิงค์ (Link) หรือจุดเชื่อมโยงในลักษณะรูปภาพและตัวอักษร ที่สามารถเชื่อมโยงไปยังข้อมูลหรือบริการอื่นๆ ภายในเว็บไซต์ของพรรคเอง และเว็บไซต์อื่นที่เกี่ยวข้องได้ เช่น Link สื่อมวลชน ซึ่งสามารถเลือกที่จะเข้าสู่เว็บไซต์ของสื่อมวลชนที่คมชัดลึก ไทยรัฐ The Nation ฯลฯ ได้โดยสะดวก อาจเข้าไปอ่านข้อมูลเกี่ยวกับการเมืองจากแหล่งอื่นเพิ่มเติมได้

(2) การสื่อสารระหว่างกัน (Reciprocal Communication)

เป็นมิติหนึ่งในการปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้ส่งสารกับผู้รับสาร หรือระหว่างผู้เข้าชมเว็บไซต์ด้วยกันเอง ซึ่งจากการวิเคราะห์เว็บไซต์พรรคประชาธิปัตย์พบว่า มีอีเมล หมายเลขโทรศัพท์ และที่อยู่ของพรรค เป็นช่องทางการสื่อสารที่เว็บไซต์นี้ได้เปิดโอกาสให้ผู้เข้าชมได้สื่อสารกับผู้ดูแลเว็บไซต์ และบุคคลอื่นๆ ในพรรคประชาธิปัตย์ ซึ่งอาจเป็นการชื่นชมหรือแสดงความคิดเห็น นอกจากการสื่อสารระหว่างผู้จัดทำเว็บไซต์และผู้เข้าชมแล้ว เว็บไซต์พรรคประชาธิปัตย์ยังเปิดโอกาสให้ผู้เข้าชมได้มีปฏิสัมพันธ์กับผู้ใช้อินเทอร์เน็ตด้วยกัน โดยการสื่อสารผ่านกระดานแสดงความคิดเห็น (Web Board) ใน www.democratesociety.com ซึ่งบริการสำหรับผู้เข้าชมที่สามารถเข้ามาตั้งกระทู้ถาม-ตอบ แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับประเด็นต่างๆ ที่เกิดขึ้นในสังคม โดยเฉพาะสังคมการเมือง

(3) การเก็บรวบรวมข้อมูล (Information collection)

การเก็บรวบรวมข้อมูลของเว็บไซต์ สามารถทำได้หลากหลายรูปแบบกว่าสื่อดั้งเดิม จากการศึกษาพบว่า เว็บไซต์พรรคประชาธิปัตย์ มีวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยการให้ลงทะเบียนเป็นสมาชิก ด้วยระบบการเป็นสมาชิก (Membership) มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อดึงดูดให้ผู้เข้าชมกลับมาเยี่ยมชมเว็บไซต์อีก หรือเป็นการสร้างความตระหนัก (Awareness) ให้เกิดขึ้นในกลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ตนั่นเอง

ระบบสมาชิก มีการให้สิทธิพิเศษสำหรับผู้ลงทะเบียนเป็นสมาชิกของเว็บไซต์ คือ บริการส่งข่าวสารแจ้งกำหนดการต่างๆ ของพรรคผ่านทางอีเมลไปถึงสมาชิก

(4) ทางเลือก (Choice)

เป็นมิติหนึ่งในการปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้จัดทำและผู้เข้าชมเว็บไซต์ โดยเปิดโอกาสให้ผู้เข้าชมเลือกอ่านข้อมูลที่ต้องการ จากการศึกษาพบว่า หากผู้เข้าชมเว็บไซต์ต้องการเข้าสู่เนื้อหาข่าวสารของพรรคต้องเลือกเข้าที่ข้อมูลพรรค และหากต้องการแสดงความคิดเห็นหรือมีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็นสามารถเข้าสู่เนื้อหาได้ที่ democratesociety.com เป็นต้น

และอีกมิติหนึ่งคือ การนำเสนอทางเลือกในด้านของภาษาให้กับผู้เข้าชมในรูปแบบภาษาอังกฤษ หากผู้เข้าชมต้องการเนื้อหาภาษาอังกฤษ สามารถเลือกที่เมนูภาษาอังกฤษก่อน

(5) ความสนุกสนาน (Playfulness)

ความสนุกสนาน (Playfulness) เป็นปฏิสัมพันธ์อีกลักษณะหนึ่งที่ช่วยดึงดูดให้ผู้เข้าชมเว็บไซต์สนใจ และเกิดความต้องการในการเข้าชมข้อมูลไปเรื่อยๆ จากการศึกษาพบว่า เว็บไซต์พรรคประชาธิปัตย์ไม่มีการจัดทำความสนุกสนานในหน้าแรก (Home page) เช่น การจัดทำเสียงดนตรีประกอบ หรือภาพเคลื่อนไหวอื่นๆ

4.2 ส่วนที่ 2 วิเคราะห์การนำเสนอเนื้อหาเว็บไซต์ของพรรคประชาธิปัตย์

จากแนวคิดการของนักวิชาการที่ได้เสนอมาแล้วเบื้องต้นในการวิจัยนี้ ซึ่งจำแนกได้ 5 แบบ ได้แก่

1. ถ่ายทอดข่าวสารทางการเมือง

- (1) รายงานสถานการณ์ทางการเมือง
- (2) แจงปัญหาการบริหารงานของรัฐบาล
- (3) เผยแพร่แนวคิดการวิเคราะห์ทางการเมือง

2. แลกเปลี่ยนข้อเท็จจริง ทักษะ และความคิดเห็น

- (1) เสนอแนะความคิดเห็นเพื่อการแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจ สังคม การเมือง
- (2) นำเสนอนโยบาย โครงการ แผนงาน และผลงานทางการเมืองของพรรค

ประชาธิปัตย์

- (3) แสดงความเห็นด้านกฎหมายเกี่ยวกับการเมือง

3. ให้ความรู้แก่ประชาชนเกี่ยวกับการเมือง

- (1) ให้ความรู้ด้านการเมืองแก่ประชาชนทั่วไป
- (2) ส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมทางการเมือง

4. ให้ประชาชนมีอำนาจต่อรองกับรัฐบาล

- (1) ชี้ชวนให้ประชาชนใช้อำนาจต่อรองกับรัฐบาล
- (2) ชี้ให้เห็นผลดีผลเสียจากการบริหารประเทศของรัฐบาล นายสมัคร สุนทรเวช
- (3) โจมตีนโยบายรัฐบาลนายสมัคร สุนทรเวช

5. การโน้มน้าวใจ

- (1) โน้มน้าวให้ประชาชนปลูกฝังความเชื่อทางการเมือง
- (2) มุ่งประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ของพรรคเพื่อโอกาสทางการเลือกตั้งครั้งต่อไป
- (3) ชักชวน โน้มน้าวให้ผู้สนใจสมัครเป็นสมาชิกพรรคประชาธิปัตย์

การวิเคราะห์รูปแบบของเนื้อหาเว็บไซต์พรรคประชาธิปัตย์ โดยวิธีการให้คะแนนรูปแบบว่าข้อมูลนั้น มีเนื้อหาตรงกับลักษณะใดและเน้นเนื้อหาด้ำนนั้นมากน้อยเพียงใด ใน 5 ประเด็นดังกล่าวปรากฏผลการวิจัยดังนี้

ตารางที่ 4.2 แสดงการให้คะแนนการนำเสนอเนื้อหาบนเว็บไซต์พรรคประชาธิปัตย์

รูปแบบการนำเสนอเนื้อหาบนเว็บไซต์	การให้คะแนนการนำเสนอเนื้อหาของผู้ทรงรหัส 3 คน		
	คนที่หนึ่ง	คนที่สอง	คนที่สาม
1. ถ่ายทอดข่าวสารทางการเมือง			
(1) รายงานสถานการณ์ทางการเมือง	5	4	5
(2) เจงปัญหาการบริหารงานของรัฐบาล	4	3	4
(3) เผยแพร่แนวความคิดวิเคราะห์ทางการเมือง	5	5	5
2. แลกเปลี่ยนข้อเท็จจริง ทศนะ และความคิดเห็น			
(1) เสนอแนะความคิดเห็นเพื่อการแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจ สังคม การเมือง	5	4	4
(2) นำเสนอนโยบาย โครงการ แผนงาน และผลงานทางการเมืองของพรรคประชาธิปัตย์	5	5	5
(3) แสดงความเห็นด้านกฎหมายเกี่ยวกับการเมือง	3	2	3
3. ให้ความรู้แก่ประชาชนเกี่ยวกับการเมือง			
(1) ให้ความรู้ด้านการเมืองแก่ประชาชนทั่วไป	2	2	2
(2) ส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมทางการเมือง	3	2	2
4. ให้ประชาชนมีอำนาจต่อรองกับรัฐบาล			
(1) ชี้ชวนให้ประชาชนใช้อำนาจต่อรองกับรัฐบาล	3	3	3
(2) ชี้ให้เห็นผลเสียจากการบริหารประเทศของรัฐบาล นายสมัคร สุนทรเวช	3	3	2
(3) โจมตีนโยบายรัฐบาลนายสมัคร สุนทรเวช	4	3	3
5. การโน้มน้าวใจ			
(1) โน้มน้าว/ปลุกฝังความเชื่อทางการเมืองแก่ประชาชน	4	4	5
(2) มุ่งประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ของพรรคเพื่อ โอกาสทางการเลือกตั้งครั้งต่อไป	5	5	5
(3) ชักชวนโน้มน้าวให้ผู้สนใจสมัครเป็นสมาชิกพรรคประชาธิปัตย์	4	4	4

จากตารางที่ 4.2 แสดงคะแนนการลงรหัสของผู้ลงรหัส จำนวน 3 คน เป็นการให้คะแนนการรูปแบบของเนื้อหาในการนำเสนอผ่านเว็บไซต์ และเมื่อนำมาหาค่าคะแนนเฉลี่ยและแปลผลตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ ปรากฏผลในตารางที่ 4.3 ถึงตารางที่ 4.8

ตารางที่ 4.3 แสดงคะแนนเฉลี่ยและการแปลผลการนำเสนอเนื้อหาบนเว็บไซต์พรรคประชาธิปัตย์ด้านการถ่ายทอดข่าวสารทางการเมือง

การนำเสนอเนื้อหา	\bar{X}	แปลผล
1 ถ่ายทอดข่าวสารทางการเมือง		
1. รายงานสถานการณ์ทางการเมือง	4.67	มาก
2. แจงปัญหาการบริหารงานของรัฐบาล	3.67	มาก
3. เผยแพร่แนวคิดการวิเคราะห์ทางการเมือง	5.00	มาก
รวม	4.50	มาก

จากตารางที่ 4.3 พบว่า การนำเสนอเนื้อหาในเว็บไซต์พรรคประชาธิปัตย์ ในแง่การถ่ายทอดข่าวสารทางการเมือง เมื่อนำคะแนนจากการลงรหัสมาคำนวณหาค่าเฉลี่ย พบว่า การถ่ายทอดข่าวสารทางการเมืองของเว็บไซต์พรรคประชาธิปัตย์ มีการนำเสนอเนื้อหาในด้านนี้อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.50$) และเมื่อแยกพิจารณาเป็นรายด้าน ได้แก่ รายงานสถานการณ์ทางการเมือง แจงปัญหาการบริหารงานของรัฐบาล และเผยแพร่แนวคิดการวิเคราะห์ทางการเมือง อยู่ในระดับมากเช่นเดียวกัน

ตารางที่ 4.4 แสดงคะแนนเฉลี่ยและการแปลผลการนำเสนอเนื้อหาบนเว็บไซต์พรรคประชาธิปัตย์ด้านการแลกเปลี่ยนข้อเท็จจริง ทศนะ และความคิดเห็น

การนำเสนอเนื้อหา	\bar{X}	แปลผล
2 แลกเปลี่ยนข้อเท็จจริง ทศนะ และความคิดเห็น		
1. เสนอแนะความคิดเห็นเพื่อการแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจ สังคม การเมือง	4.33	มาก
2. นำเสนอนโยบาย โครงการ แผนงาน และผลงานทางการเมืองของพรรคประชาธิปัตย์	5.00	มาก
3. แสดงความเห็นด้านกฎหมายเกี่ยวกับการเมือง	2.67	ปานกลาง
รวม	4.00	มาก

จากตารางที่ 4.4 แสดงให้เห็นว่าการนำเสนอเนื้อหาในเว็บไซต์พรรคประชาธิปัตย์ ในแง่การแลกเปลี่ยนข้อเท็จจริง ทักษะ และความคิดเห็น มีคะแนนจากการลงรหัสและเมื่อนำมาหาค่าเฉลี่ยแล้วพบว่า การแลกเปลี่ยนข้อเท็จจริง ทักษะ และความคิดเห็นของเว็บไซต์พรรคประชาธิปัตย์ มีค่าเฉลี่ยการนำเสนอเนื้อหาในเรื่องนี้อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.00$) และเมื่อแยกพิจารณาเป็นรายเนื้อหา ได้แก่ ข้อเสนอแนะความคิดเห็นเพื่อการแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจ สังคม การเมือง และการนำเสนอนโยบาย โครงการ แผนงาน และผลงานทางการเมืองของพรรคประชาธิปัตย์ อยู่ในระดับมาก ส่วนเนื้อหาที่แสดงความคิดเห็นด้านกฎหมายเกี่ยวกับการเมือง อยู่ในระดับปานกลาง

ตารางที่ 4.5 แสดงคะแนนเฉลี่ยและการแปลผลการนำเสนอเนื้อหาบนเว็บไซต์พรรคประชาธิปัตย์ ด้านการให้ความรู้แก่ประชาชนเกี่ยวกับการเมือง

การนำเสนอเนื้อหา	\bar{X}	แปลผล
3. ให้ความรู้แก่ประชาชนเกี่ยวกับการเมือง		
1. ให้ความรู้ด้านการเมืองแก่ประชาชนทั่วไป	2	น้อย
2. ส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมทางการเมือง	2.33	น้อย
รวม	2.17	น้อย

จากตารางที่ 4.5 แสดงให้เห็นว่าการนำเสนอเนื้อหาในเว็บไซต์พรรคประชาธิปัตย์ ในแง่การให้ความรู้แก่ประชาชนเกี่ยวกับการเมือง มีคะแนนจากการลงรหัส และเมื่อนำมาหาค่าเฉลี่ยแล้วพบว่า ให้ความรู้แก่ประชาชนเกี่ยวกับการเมืองของเว็บไซต์พรรคประชาธิปัตย์ มีค่าเฉลี่ยการนำเสนอเนื้อหาในเรื่องนี้อยู่ในระดับน้อย ($\bar{X} = 2.17$) และเมื่อแยกพิจารณาเป็นรายเนื้อหา ได้แก่ การให้ความรู้ด้านการเมืองแก่ประชาชนทั่วไป และการส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมทางการเมือง อยู่ในระดับน้อยทั้งหมด

ตารางที่ 4.6 แสดงคะแนนเฉลี่ยและการแปลผล การนำเสนอเนื้อหาบนเว็บไซต์พรรคประชาธิปัตย์
ด้านการให้ประชาชนมีอำนาจต่อรองกับรัฐบาล

การนำเสนอเนื้อหา	\bar{X}	แปลผล
4. ให้ประชาชนมีอำนาจต่อรองกับรัฐบาล		
1. ชี้ชวนให้ประชาชนใช้อำนาจต่อรองกับรัฐบาล	3.00	ปานกลาง
2. ชี้ให้เห็นผลดีผลเสียจากการบริหารประเทศของรัฐบาล นายสมักร สุนทรเวช	2.67	ปานกลาง
3. โจมตีนโยบายรัฐบาลนายสมักร สุนทรเวช	3.33	ปานกลาง
รวม	3.00	ปานกลาง

จากตารางที่ 4.6 แสดงให้เห็นว่าการนำเสนอเนื้อหาในเว็บไซต์พรรคประชาธิปัตย์ ในแง่การให้ประชาชนมีอำนาจต่อรองกับรัฐบาล มีคะแนนจากการลงรหัส และเมื่อนำมาหาค่าเฉลี่ยแล้วพบว่าให้ประชาชนมีอำนาจต่อรองกับรัฐบาลบนเว็บไซต์พรรคประชาธิปัตย์ มีค่าเฉลี่ยการนำเสนอเนื้อหาในเรื่องนี้อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.00$) และเมื่อแยกพิจารณาเป็นรายเนื้อหา ได้แก่ การชี้ชวนให้ประชาชนใช้อำนาจต่อรองกับรัฐบาล การชี้ให้เห็นผลดีผลเสียจากการบริหารประเทศของรัฐบาล นายสมักร สุนทรเวช และโจมตีนโยบายรัฐบาลนายสมักร สุนทรเวช อยู่ในระดับปานกลางทั้งหมด

ตารางที่ 4.7 แสดงคะแนนเฉลี่ยและการแปลผลการนำเสนอเนื้อหาบนเว็บไซต์พรรคประชาธิปัตย์
ด้านการโน้มน้าวใจ

การนำเสนอเนื้อหา	\bar{X}	แปลผล
5. การโน้มน้าวใจ		
1. โน้มน้าว/ปลุกฝังความเชื่อทางการเมืองแก่ประชาชน	4.33	มาก
2. มุ่งประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ของพรรคเพื่อโอกาสทางการเลือกตั้งครั้งต่อไป	5.00	มาก
3. ชักชวนโน้มน้าวให้ผู้สนใจสมัครเป็นสมาชิกพรรคประชาธิปัตย์	4.00	มาก
รวม	4.44	มาก

จากตารางที่ 4.7 แสดงให้เห็นว่าการนำเสนอเนื้อหาในเว็บไซต์พรรคประชาธิปัตย์ ในแง่การโน้มน้าวใจ โดยเมื่อนำคะแนนจากการลงรหัสมาคำนวณหาค่าเฉลี่ย พบว่า การโน้มน้าวใจของเว็บไซต์พรรคประชาธิปัตย์ มีการนำเสนอเนื้อหาในด้านนี้อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.50$) และเมื่อแยกพิจารณาเป็นรายด้าน ได้แก่ โน้มน้าว/ปลูกฝังความเชื่อทางการเมืองแก่ประชาชน มุ่งประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ของพรรคเพื่อโอกาสทางการเลือกตั้งครั้งต่อไป และชักชวนโน้มน้าวให้ผู้สนใจสมัครเป็นสมาชิกพรรคประชาธิปัตย์ อยู่ในระดับมากเช่นเดียวกัน

ตารางที่ 4.8 สรุปการนำเสนอเนื้อหาบนเว็บไซต์พรรคประชาธิปัตย์โดยภาพรวม

การนำเสนอเนื้อหา	\bar{X}	แปลผล
ถ่ายทอดข่าวสารทางการเมือง	4.50	มาก
การโน้มน้าวใจ	4.44	มาก
แลกเปลี่ยนข้อเท็จจริง ทศนะ และความคิดเห็น	4.00	มาก
ให้ประชาชนมีอำนาจต่อรองกับรัฐบาล	3.00	ปานกลาง
ให้ความรู้แก่ประชาชนเกี่ยวกับการเมือง	2.17	น้อย

จากตารางที่ 4.8 แสดงการจัดลำดับการนำเสนอเนื้อหาตามค่าเฉลี่ยคะแนน พบว่า การนำเสนอเนื้อหาเว็บไซต์พรรคประชาธิปัตย์ คือ ถ่ายทอดข่าวสารทางการเมือง การโน้มน้าวใจ และการแลกเปลี่ยนข้อเท็จจริง ทศนะและความคิดเห็น อยู่ในระดับมาก ส่วนการนำเสนอเนื้อหาในลักษณะให้ประชาชนมีอำนาจต่อรองกับรัฐบาล อยู่ในระดับปานกลาง โดยที่การนำเสนอเนื้อหาการให้ความรู้แก่ประชาชนเกี่ยวกับการเมือง อยู่ในระดับน้อย

4.3 ส่วนที่ 3 ศึกษาการจัดวาระข่าวสาร (Agenda setting) บนเว็บไซต์พรรคประชาธิปัตย์

การศึกษการจัดวาระข่าวสาร (Agenda-Setting) ในครั้งนี้ อาศัยแนวคิดของ Maxwell E. Mc Combs and Donald L. Show (1993) ที่กล่าวว่า การจัดวาระข่าวสารเป็นอิทธิพลของสื่อมวลชนต่อประชาชน คือ หากนำเนื้อหาเหตุการณ์มาเสนอเป็นข่าว และนำเสนออย่างต่อเนื่อง เรื่องนั้นก็จะกลายเป็นเรื่องสำคัญสำหรับประชาชนตามไปด้วย เพราะประชาชนจะเข้าใจว่าเรื่องที่สื่อมวลชนนำมาเสนอนั้นเป็นเรื่องสำคัญ ดังนั้นผู้วิจัยจึงทำการศึกษการจัดวาระข่าวสารบนเว็บไซต์พรรคประชาธิปัตย์ โดยใช้วิธีการสัมภาษณ์เจาะลึก จากผู้ดูแลเว็บไซต์พรรคประชาธิปัตย์ (Web Master) ใช้แบบนำสัมภาษณ์และเครื่องบันทึกเสียงเป็นเครื่องมือในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ ซึ่งปรากฏผลดังนี้

คำถามที่ 1 การกำหนดประเด็น การเน้นประเด็นปัญหา มีแบบแผนอย่างไร ใครเป็นผู้คัดเลือกประเด็นปัญหา และใครเป็นผู้นำเสนอ

ผู้วิจัย : ขอเรียนถามเกี่ยวกับการนำเสนอข่าวสารผ่านเว็บไซต์พรรคประชาธิปัตย์ ในเรื่อง การกำหนดประเด็น มีความเป็นมาอย่างไร

Web Master : การกำหนดประเด็นที่จะนำเสนอบนเว็บไซต์พรรคประชาธิปัตย์นั้น จะทำการกำหนดหัวข้อหรือกำหนดประเด็นโดยจัดลำดับความสำคัญ คือ มุ่งที่นโยบายของพรรค การแถลงมติการประชุมคณะกรรมการบริหารพรรค และระเบียบวาระการประชุมก็เป็นอีกข้อมูลหนึ่งที่เราระเตรียมการในการกำหนดประเด็น ทีมโฆษก และผู้ควบคุมเว็บไซต์ก็จะมาร่วมกันจัดทำและนำเสนอ

ผู้วิจัย : ประเด็นสำคัญๆ หรือประเด็นที่ต้องการเน้นในการนำเสนอ นั้น ต้องมาจากการมติการประชุมพรรค

Web Master : ไม่ใช่จากมติการประชุมพรรคอย่างเดียว จากการทำข่าวของทีมโฆษกพรรคด้วย เช่น จากที่ประชุมสภาผู้แทนราษฎร กรณีที่พรรคทำหน้าที่เสนอสิ่งที่เป็นประโยชน์ต่อประชาชน หรือตรวจสอบพบว่าการบริหารงานของรัฐบาลไม่ถูกต้อง ทีมโฆษกจะเอามาเผยแพร่ด้วย รวมถึงการแสดงความคิดเห็นของผู้บริหารพรรค ส.ส. ของพรรคต่อการบริหารงานของรัฐบาลชุดปัจจุบัน

ผู้วิจัย : ประเด็นปัญหาในการบริหารงานของรัฐบาลชุด นายสมัคร สุนทรเวช ใช่หรือไม่

Web Master : ถ้าถามตอนนี้ก็ใช่ และจัดว่าเป็นส่วนใหญ่ด้วยสำหรับรัฐบาลชุดนี้ อย่างที่ทราบจากสื่อหนังสือพิมพ์หรือสื่อโทรทัศน์ว่า พรรคประชาธิปัตย์ทำหน้าที่เป็นรัฐบาลเงา ดังนั้นพรรคจึงทำหน้าที่สองบทบาท คือ ตรวจสอบรัฐบาลในฐานะที่เป็นพรรคฝ่ายค้าน และนำเสนอความคิดเห็นและนโยบายที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมในฐานะรัฐบาลเงา

ผู้วิจัย : คำนึงการเน้นประเด็นปัญหาที่นำเสนอผ่านเว็บไซต์ จะมาจากบทบาทและหน้าที่ของพรรคประชาธิปัตย์ พูดยังไงถูกหรือไม่

Web Master : คล้ายๆ เป็นอย่างนั้น แต่จะบอกว่า 100 เปอร์เซ็นต์ คงไม่ใช่ เพราะประเด็นปัญหาจากการลงพื้นที่ของ ส.ส. ก็มี ถ้าจะถามว่าการเน้นประเด็นปัญหาเพื่อเผยแพร่บนเว็บไซต์ พรรคเน้นทุกปัญหาที่เป็นส่วนรวมของสังคม

ผู้วิจัย : การเลือกนำเสนอประเด็นปัญหาผ่านเว็บไซต์อย่างที่ปรากฏใครเป็นผู้เลือก

Web Master : ไม่มีใครเลือกอย่างชัดเจน แต่ถ้าว่าไปส่วนใหญ่ก็คือทีมโฆษกพรรค บางทีเนื้อหาจะเป็นตัวกำหนดว่าควรเน้นที่จะเผยแพร่อย่างน้อยแค่ไหน ทีมโฆษกจะนำมาขึ้นบนเว็บไซต์ให้ เช่น ส.ส. ของพรรคบางท่านพบประเด็นปัญหาที่เขียนส่งมาให้ เราก็นำเสนอให้

ผู้วิจัย : คือไม่จี๊ดว่าใครเลือก ถ้าเป็นประโยชน์ของส่วนรวมทั้งของสังคมและของพรรค ทีมโฆษกจะนำมาลงบนเว็บไซต์

Web Master : ใช่ การนำเสนอประเด็นปัญหาคือที่ประชุมพรรค และทีมโฆษกพรรค

ผู้วิจัย : ทีมโฆษกพรรคมีบทบาทสำคัญในการนำเสนอเนื้อหาข่าวสารบนเว็บไซต์

Web Master : ขอดอบว่าส่วนใหญ่ ไม่ใช่ทั้งหมด เพราะบางส่วนมาจากผู้บริหารพรรค มาจากมติพรรคก็มี เพียงแต่ว่าทีมโฆษกพรรคจะทำหน้าที่นำมาเสนออีกทีหนึ่ง

ผู้วิจัย : ท่านกำลังจะบอกเราว่า แบบแผนของการนำเสนอประเด็นปัญหาต่างๆ ในการนำมาเสนอบนเว็บไซต์คือ จะมาจากนโยบายพรรค ที่ประชุมพรรค ที่ประชุมรัฐสภา โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ทีมโฆษกพรรค

Web Master : ใช่แล้วครับ

ผู้วิจัย : มีผลเป็นอย่างไรบ้างในการนำเสนอประเด็นปัญหาผ่านเว็บไซต์ โดยเฉพาะในช่วงเวลาของรัฐบาล นายสมัคร สุนทรเวช

Web Master : มีมากเลย หากเข้าไปดูในเว็บไซต์เสียงคนรุ่นใหม่ที่เปิดให้แสดงความคิดเห็น สนใจคงต้องไปเปิดอ่านเอาเอง เพราะมีการแสดงความคิดเห็นเข้ามาเยอะขึ้น

คำถามที่ 2 การจัดวาระข่าวสาร (Agenda Setting) บน www.democrat.or.th มีการจัดลำดับอย่างไร โดยเฉพาะในช่วงเวลาสมัยรัฐบาล นายสมัคร สุนทรเวช และมีการจัดรูปแบบอย่างไรเพื่อสร้างความสนใจ

ผู้วิจัย : การจัดวาระข่าวสาร หรือ Agenda Setting บนเว็บไซต์พรรคประชาธิปัตย์ มีการจัดอย่างไร

Web Master : การจัดการข่าวสาร ทีมเว็บไซต์ของพรรค จะพิจารณาตามนโยบายพรรค เช่นเดียวกับการกำหนดประเด็น รวมถึงสถานการณ์ที่เป็นอยู่ในปัจจุบัน ซึ่งปกติพรรคประชาธิปไตย เป็นพรรคที่มีนโยบายชัดเจน การจัดการข่าวสารจะสอดคล้องกันไป ตัวอย่างเช่น พรรคมีนโยบายในการแก้ไขรัฐธรรมนูญฉบับปัจจุบัน ขณะเดียวกันเป็นประเด็นร้อน และได้รับความสนใจจากสังคมอย่างมาก การจัดการข่าวสารจะให้ความสำคัญเรื่องทำนองอย่างนี้

ผู้วิจัย : ขอเรียนถามว่าในช่วงสมัยรัฐบาล นายสมัคร สุนทรเวช เว็บไซต์พรรคมีการจัดการหรือจัดรูปแบบเว็บเป็นพิเศษหรือไม่

Web Master : โดยปกติเว็บไซต์ไม่มีการจัดรูปแบบพิเศษ ไม่ว่าจะเป็นอย่างใดขนาดไหน เพราะเว็บไซต์พรรคให้ความสำคัญกับเนื้อหาเป็นหลักเป็นพิเศษ และเท่าที่สังเกตผู้อ่านเว็บไซต์ส่วนใหญ่ให้ความสนใจต่อข่าวสารที่น่าสนใจ ทั้งบุคคลทั่วไป และสมาชิกที่ใช้อินเทอร์เน็ต รวมทั้งผู้สื่อข่าวจากสำนักข่าวต่างๆ เป็นกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการทราบข้อมูลของพรรคประชาธิปไตยอยู่แล้ว ดังนั้นข่าวสารในช่วงสมัยรัฐบาล นายสมัคร สุนทรเวช ก็ไม่ได้มีการจัดการหรือจัดรูปแบบพิเศษ

ผู้วิจัย : มีการจัดเรียงลำดับความสำคัญของข่าวด้วยหรือไม่

Web Master : ข่าวที่ปรากฏบนเว็บไซต์มีการเรียงลำดับความสำคัญระดับหนึ่ง เช่น ข่าวที่แถลงโดยท่านหัวหน้าพรรค คุณอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ แน่แน่นอนว่าจะต้องจัดการข่าวสารให้อยู่บนสุด มีเวลาในการคงอยู่ของเนื้อหานั้นานเล็กน้อย รองลงมาจะเป็นข่าวสารของผู้บริหารพรรคท่านอื่นๆ หรือข่าวสารจาก ส.ส. ของพรรคที่อยู่ในพื้นที่ต่างๆ เป็นการเรียงตามตำแหน่งมากกว่า อย่างไรก็ตามหากมีนโยบายใหม่ออกมาในเวลานั้น หรือมีมติให้ความสำคัญเรื่องใดเป็นพิเศษ ทีมเว็บไซต์ และทีมโฆษกพรรคจะทำงานเป็นทีมเดียวกัน

ผู้วิจัย : ข่าวที่มาจากรัฐบาล ทางเว็บไซต์จะนำเสนอด้วยหรือไม่

Web Master : เราไม่ได้ทำหน้าที่นำเสนอข่าวของรัฐบาล เพราะรัฐบาลมีเครื่องมือสื่อสารมากมายอยู่แล้ว เราทำเฉพาะเป็นข่าวที่เกี่ยวข้องกับพรรคโดยตรง ในทีมโฆษกมีกองบรรณาธิการข่าว เป็นผู้ช่วยในการกลั่นกรองเนื้อหาอีกทีหนึ่ง

คำถามที่ 3 ในช่วงจัดตั้งรัฐบาลสมัย นายสมัคร สุนทรเวช และการจัดตั้งรัฐบาลเงาของพรรคประชาธิปไตย มีให้ความสำคัญต่อการจัดการข่าวสาร และจำนวนเนื้อที่ข้อมูลข่าวสารหรือไม่

ผู้วิจัย : การจัดตั้งรัฐบาลเงาของพรรคประชาธิปไตย มีให้ความสำคัญต่อการจัดการข่าวสารมากน้อยเพียงใด

Web Master : การจัดตั้งรัฐบาลเงาเป็นภารกิจของพรรคฝ่ายค้าน และพรรคประชาธิปไตย เป็นฝ่ายค้านพรรคเดียว และหัวหน้าพรรคจึงเป็นผู้นำพรรคฝ่ายค้านโดยตำแหน่ง ดังนั้นในฐานะการ

จัดตั้งรัฐบาลเงาของพรรคประชาธิปัตย์จึงไม่มีการให้ความสำคัญ หรือเพิ่มเนื้อที่ข้อมูลข่าวสารอะไรเป็นพิเศษ การนำเสนอข่าวสารบนเว็บไซต์เป็นเพียงการเสนอข้อมูลให้ประชาชนทราบว่า รัฐบาลเงาคืออะไร มีใครบ้าง แต่ละท่านทำหน้าที่อะไร และมีขอบเขตการทำงานอะไรบ้าง

ผู้วิจัย : มีการเพิ่มเนื้อที่ข้อมูลข่าวสารหรือไม่

Web Master : ไม่มี

ผู้วิจัย : การนำเสนอเนื้อหาในช่วงที่พรรคประชาธิปัตย์เป็นฝ่ายค้าน และรัฐบาลเงา โดยมีการเพิ่มเนื้อที่ข้อมูลข่าวสารเว็บไซต์หรือไม่

Web Master : ไม่มีครับ

คำถามที่ 4 การจัดวาระข่าวสาร (Agenda Setting) นั้น มีการออกแบบ การใช้สี การให้ความสำคัญกับข่าวสาร มีขั้นตอนหรือไม่อย่างไร และใครเป็นผู้จัดวาระและผู้ออกแบบ

ผู้วิจัย : การจัดวาระข่าวสารมีขั้นตอนอย่างไรบ้าง เช่น การออกแบบ การใช้สี

Web Master : ไม่มีขั้นตอนอะไรมาก อย่างที่ตอบในตอนต้นไปแล้วครับ การออกแบบจะใช้พื้นฐานการเขียนเว็บไซต์ธรรมดาที่ทีมกราฟฟิกเป็นผู้จัดทำ ส่วนการใช้สีบนเว็บไซต์จะใช้สีประจำพรรคประชาธิปัตย์ คือ โทน ฟ้า น้ำเงิน เทา จะไม่หลุดไปจากนี้ แต่ในอนาคตมีแนวโน้มจะจัดจ้างบริษัทภายนอกมาออกแบบและทำเว็บไซต์ของพรรคเป็นการเฉพาะด้วย คงมีการเปลี่ยนแปลงทั้งการออกแบบและการใช้สีในการจัดวาระข่าวสาร

ผู้วิจัย : ใครเป็นผู้จัดวาระและผู้ออกแบบ

Web Master : ขอเรียนตามตรงว่า ผู้จัดวาระไม่สามารถระบุได้ชัดเจนนัก ถ้าจะให้ระบุว่า เป็นใครคงตอบไม่ได้ แต่เท่าที่เห็นอยู่ขณะนี้คือ ทีมโฆษกพรรคที่ทำหน้าที่นำเสนอข่าวสารตามที่ทำข่าวมา ส่วนการออกแบบเราเห็นว่าปัจจุบันสามารถสื่อสารได้อย่างดีอยู่แล้ว แต่หากจะให้ตอบว่าเป็นหน้าที่ของใคร คงตอบได้แต่เพียงว่าเป็นหน้าที่ของทีมเว็บไซต์

คำถามที่ 5 การจัดวาระข่าวสาร (Agenda Setting) มีผลต่อความสนใจ จำนวนผู้เข้าชม การเพิ่มจำนวนสมาชิกเว็บไซต์ หรือสมาชิกพรรคหรือไม่ โปรดอธิบาย

ผู้วิจัย : ขอเรียนถามเป็นประเด็นสุดท้าย เกี่ยวกับการจัดวาระข่าวสาร (Agenda Setting) ที่ดำเนินการอยู่ในปัจจุบัน มีผลต่อความสนใจของผู้เข้าชมเว็บไซต์หรือไม่

Web Master : การจัดวาระข่าวสารที่เว็บไซต์จัดอยู่นั้น ไม่มีผลต่อการเพิ่มจำนวนสมาชิก เพราะสมาชิกที่สมัครผ่านเว็บไซต์มีทั้งเป็นสมาชิกของพรรคประชาธิปัตย์ และสมาชิกเว็บไซต์เสียงคนรุ่นใหม่ ซึ่งเป็นผู้ที่สนใจพรรคมาก่อน หรือสนใจข้อมูลของพรรคอยู่แล้ว

การศึกษาการจัดวาระข่าวสาร (Agenda Setting) เว็บไซต์พรรคประชาธิปัตย์ ในช่วงเวลาของรัฐบาล นายสมัคร สุนทรเวช โดยการรวบรวมข้อมูลด้วยการสัมภาษณ์เจาะลึกผู้ดูแลเว็บไซต์ (Web Master) มีการนำเสนอรูปแบบและเนื้อหา ซึ่งจากการศึกษามีข้อมูลสรุปได้ดังนี้

1. การจัดวาระข่าวสารของเว็บไซต์พรรคประชาธิปัตย์ เน้นให้ความสำคัญกับนโยบายพรรค ตำแหน่งผู้บริหารพรรคที่เป็นแหล่งข่าว การทำข่าวของทีมโฆษกพรรค และการจัดวาระข่าวสารจะเป็นไปตามกระแสความสนใจของสังคมเป็นหลัก การจัดให้มีความน่าสนใจไม่เน้นที่รูปแบบ แต่เน้นที่เนื้อหา เนื่องจากผู้เข้าชมเว็บไซต์เป็นกลุ่มเป้าหมายหลักอยู่แล้ว

2. ในการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการบริหารงานของรัฐบาล ส่วนใหญ่จะเป็นการนำเสนอการบริหารงานของรัฐบาลไม่ถูกต้อง ที่ทีมโฆษกพรรคจะนำมาจัดเป็นวาระด้วย

3. การนำเสนอเนื้อหาอีกประการหนึ่งในช่วงเวลาของรัฐบาล นายสมัคร สุนทรเวช โดยพรรคประชาธิปัตย์ทำหน้าที่เป็นรัฐบาลเงาในการนำเสนอความคิดเห็น นโยบาย และสิ่งที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม และบทบาทที่สองคือ ตรวจสอบในฐานะที่เป็นพรรคฝ่ายค้าน

4. การเลือกประเด็นปัญหาในการนำเสนอไม่มีระบุชัดเจน แต่ส่วนใหญ่ก็คือ ทีมโฆษกพรรค บางทีเนื้อหาจะเป็นตัวกำหนดว่าควรเน้นที่จะเผยแพร่อย่างน้อยแค่ไหน ทีมโฆษกจะนำมาขึ้นบนเว็บไซต์ให้ เช่น ส.ส. พรรค เป็นต้น

5. การออกแบบการจัดวาระข่าวสาร ไม่มีแบบแผนที่เข้มงวด การออกแบบจะใช้พื้นฐานการเขียนเว็บไซต์ธรรมดาที่ทีมกราฟฟิกเป็นผู้จัดทำ ส่วนการใช้สีบนเว็บไซต์ ใช้สีประจำพรรคประชาธิปัตย์ คือ โทนมัสฟ้า น้ำเงิน เทา

6. ผลของการจัดวาระข่าวสารบนเว็บไซต์ต่อการเพิ่มจำนวนสมาชิกนั้น พบว่าไม่มีผลต่ออัตราการเพิ่มของจำนวนสมาชิก ทั้งของพรรคประชาธิปัตย์ และสมาชิกเว็บไซต์เสียงคนรุ่นใหม่

4.4 ส่วนที่ 4 วิเคราะห์รูปแบบและเนื้อหาเว็บไซต์เสียงคนรุ่นใหม่ www.democratsociety.com และเปรียบเทียบกับ www.democrat.or.th

1. วิเคราะห์รูปแบบและเนื้อหาเว็บไซต์เสียงคนรุ่นใหม่ www.democratsociety.com

การวิเคราะห์รูปแบบและเนื้อหาเว็บ “เสียงของคนรุ่นใหม่” www.democratsociety.com จะต้องเข้าสู่หน้าแรกปรากฏดังภาพที่ 4.9 ก่อน จึง Click ที่ “เสียงของคนรุ่นใหม่” จะปรากฏดังภาพที่ 4.10



ภาพที่ 4.9 ตัวอย่างหน้าแรกเว็บไซต์พรรคประชาธิปัตย์ และการเข้าสู่ “เสียงคนรุ่นใหม่”

ที่มา : <http://www.democrat.or.th>

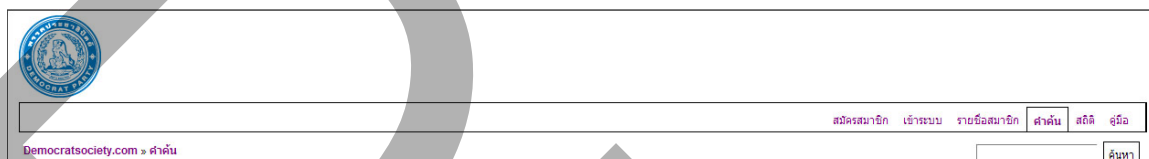


ภาพที่ 4.10 ตัวอย่างหน้าแรกเว็บไซต์ และการเข้าสู่ “เสียงคนรุ่นใหม่” ของพรรคประชาธิปัตย์

ที่มา : <http://www.democratsociety.com/board/home.php>

1.1 รูปแบบและเนื้อหาของเว็บไซต์เสียงคนรุ่นใหม่

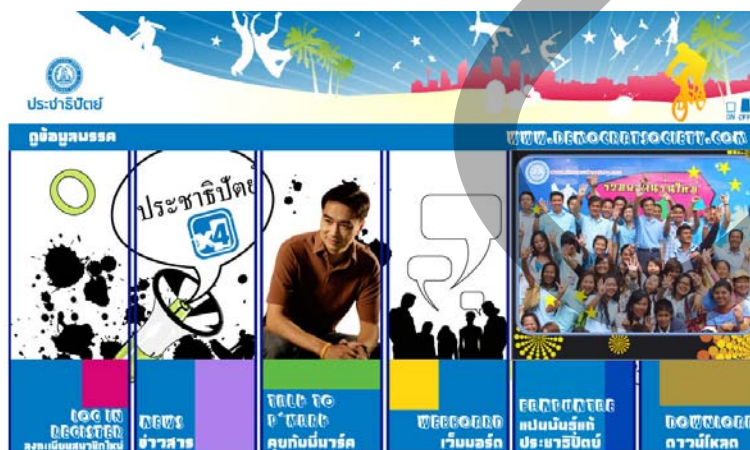
จากการศึกษาพบว่า รูปแบบการจัดโครงสร้างเว็บไซต์เสียงคนรุ่นใหม่ เป็นแบบพื้นที่ใช้งาน 1 ส่วน ส่วนการนำเสนอเนื้อหาในหน้าแรก (Home Page) ประกอบด้วย 2 ส่วน คือ ส่วนหัว (Page Header) ซึ่งปรากฏในทุกหน้าของ Web Page ดังภาพที่ 4.11 และส่วนเนื้อหา (Page Body)



ภาพที่ 4.11 ตัวอย่างหน้าแรกของเว็บไซต์ “เสียงคนรุ่นใหม่” พรรคประชาธิปัตย์

ที่มา : <http://www.democratsociety.com/board/home.php>

การนำเสนอรูปแบบและเนื้อหาส่วนหัว จากการศึกษพบว่า มีเมนูหลัก (Link Menu) แนวนอนใช้ตัวอักษรและใช้รูปภาพประกอบที่แสดงถึงความสนุกสนาน ร่าเริง สดใส ได้แก่ ลงทะเบียนสมาชิก (Log in Register) ข่าวสาร (News) คุยกับพีมาร์ค (Talk to P'Mark) เว็บบอร์ด (Webboard) แฟนพันธุ์แท้ประชาธิปัตย์ (Fanpuntae) และดาวน์โหลด (Download) ดังภาพที่ 4.12



ภาพที่ 4.12 ตัวอย่างหน้าแรกส่วนหัวของเว็บไซต์ “เสียงคนรุ่นใหม่” พรรคประชาธิปัตย์

ที่มา : <http://www.democratsociety.com/board/home.php>

ในแต่ละเมนูมีการสร้างลิงค์ (Link) ให้เชื่อมโยงไปยังแต่ละหน้า (Web page) ดังกล่าว จากศึกษาพบว่ามีรายละเอียดของเนื้อหาดังต่อไปนี้

ลงทะเบียนสมาชิก

พบว่า เมนูลงทะเบียนสมาชิก มีเนื้อหามุ่งให้บริการเฉพาะสมาชิกเว็บไซต์เสียงคนรุ่นใหม่ นอกจากนี้ยังจัดทำรูปแบบสำหรับให้ผู้ที่ต้องการสมัครเป็นสมาชิกใหม่กรอกรายละเอียด

ข่าวสาร

เป็นเมนูที่ลิงค์ (Link) ที่พบว่า เนื้อหาส่วนใหญ่แสดงด้วยภาพข่าวกิจกรรมของพรรคประชาธิปัตย์ ที่มุ่งเน้นการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ความเคลื่อนไหวของพรรคประชาธิปัตย์ต่อสังคม

คุยกับพี่มาร์ค

เนื้อหาของลิงค์นี้สร้างขึ้นเพื่อนำเสนอชีวประวัติ การดำเนินชีวิต ครอบครัว ของนายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ (พี่มาร์ค) หัวหน้าพรรคประชาธิปัตย์คนปัจจุบัน และมีเนื้อหาอีกส่วนหนึ่งคือ มุ่งสร้างปฏิสัมพันธ์กับสมาชิก

เว็บบอร์ด

เป็นลิงค์ไปสู่เมนูย่อย 5 เมนู ได้แก่ สภากาแฟ ดนตรี ภาพยนตร์ กีฬา และเทคโนโลยี โดยมีเนื้อหาจากการตั้งคำถาม (กระทู้) และเปิดโอกาสให้สมาชิกเข้ามาแสดงความคิดเห็นที่มีต่อเรื่องหนึ่งเรื่องใดใน 5 เรื่องดังกล่าว ตามที่ตนสนใจที่มีผู้ตั้งกระทู้ไว้

แฟนพันธุ์แท้ประชาธิปัตย์

เป็นลิงค์ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับความบันเทิง มีไว้สำหรับบริการให้สมาชิกใช้ผ่อนคลาย ในรูปแบบของเกม

ดาวน์โหลด

เป็นลิงค์ที่จัดทำขึ้นมีเนื้อหาและรูปแบบเป็นรูปภาพในลักษณะที่เรียกว่า Wallpaper เพื่อดาวน์โหลดไปใช้บนหน้าจอคอมพิวเตอร์ นอกจากรูปภาพแล้วยังมีเนื้อหาประกอบด้วย คือ โลโก้ และชื่อเว็บไซต์ www.democratsociety.com เพื่อสร้างความจดจำ

1.2 องค์ประกอบหน้าเว็บไซต์เสียงคนรุ่นใหม่

(1) โลโก้ (Logo)

จากการศึกษาพบว่า โลโก้ในหน้าหลักและแต่ละเว็บเพจ ใช้ภาพพระแม่ธรณีบีบมวยผม มีเนื้อหาคำว่า พรรคประชาธิปัตย์ ได้โลโก้ ดังภาพที่ 4.13



ภาพที่ 4.13 ตัวอย่างโลโก้ที่ปรากฏบนเว็บไซต์ “เสียงคนรุ่นใหม่”

ที่มา : <http://www.democratsociety.com/board/home.php>

(2) เมนูหลัก (Link Menu)

เป็นจุดเชื่อมโยง (Link) มีลักษณะเป็นแถบรายการหัวข้อหลักขนาดใหญ่มีภาพประกอบ สามารถเชื่อมโยงไปยังเนื้อหาภายในเว็บไซต์ มีบริการหลักของเว็บไซต์นี้คือ กระดานข่าว (Web board) ใช้ในการแสดงความคิดเห็น เน้นการติดต่อปฏิสัมพันธ์ระหว่างหัวหน้าพรรคกับสมาชิก ในรูปแบบที่ให้บริการความบันเทิงภายในเว็บไซต์

(3) โฆษณา (Banner)

เป็นส่วนที่ถูกนำมาใช้ ในการนำเสนอข้อมูลข่าวสารหลังจากการเลือกตั้ง (เมื่อวันที่ 23 ธันวาคม 2550) เนื้อหาในบริเวณนี้นำเสนอข้อความ แสดงความขอบคุณผู้ไปใช้สิทธิ์เลือกตั้ง และเป็นกำลังใจให้พี่มาร์ค (นายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ) และพรรคประชาธิปัตย์ เป็นภาพเคลื่อนไหวที่ใช้ตัวอักษรหลากหลายสีสลับไปมา

(4) ภาพประกอบและเนื้อหา (Content)

ภาพประกอบและเนื้อหาเว็บไซต์ จากการศึกษาพบว่า ภาพประกอบเป็นภาพสีสันสดใสที่มุ่งเน้นกลุ่มเป้าหมาย คือ สมาชิก ในขณะที่เนื้อหาเป็นการสื่อสารระหว่างสมาชิกด้วยกัน และมีบางส่วนที่มีการปฏิสัมพันธ์ระหว่างสมาชิกกับพี่มาร์ค (นายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ หัวหน้าพรรคประชาธิปัตย์) ซึ่งมีการปรับปรุง (Update) อยู่ตลอดเวลา ทำให้เป็นที่น่าสนใจของผู้เข้าชมเว็บไซต์ โดยเฉพาะข่าวสารที่เป็นความเคลื่อนไหวกิจกรรมของพรรคและหัวหน้าพรรค มีรูปแบบเป็นข้อความธรรมดา (Text) และข้อความหลายมิติ (Hypertext) ที่สามารถเชื่อมโยงไปยังข้อมูลที่สนใจได้

(5) สี (Colors)

จากการศึกษาพบว่า เว็บไซต์เสียงคนรุ่นใหม่ ใช้สีฟ้า ซึ่งเป็นสีประจำพรรคประชาธิปัตย์เป็นโทนสีหลัก การนำเสนอเนื้อหาการนำเสนอส่วนใหญ่จึงใช้สีฟ้า สีพื้นหลังเป็นสีขาวเช่นเดียวกับเว็บไซต์พรรคประชาธิปัตย์ โดยทุกองค์ประกอบในหน้าเว็บ อาทิ ตัวอักษรของหัวเรื่อง

ส่วนการนำเสนอสีในป้ายโฆษณา (Banner) มีการใช้สีสรรสดใส สะดุดตา และใช้ภาพเคลื่อนไหว (Gif Animation) แต่ยังคงสีฟ้าเป็นหลัก

1.3 การจัดหน้าเว็บ (Page Layout)

การจัดหน้าเว็บเว็บไซต์เสียงคนรุ่นใหม่ มีการจัดองค์ประกอบต่างๆ ในหน้าโฮมเพจสามารถแบ่งการวิเคราะห์ออกเป็นส่วนประกอบหลักๆ 3 ส่วนดังนี้

(1) ส่วนหัวของหน้าเว็บ (Page Header)

บริเวณส่วนหัวของหน้าแรกหรือโฮมเพจของเว็บไซต์เสียงคนรุ่นใหม่ ซึ่งปรากฏอยู่เฉพาะหน้าแรกเท่านั้น มีการใช้สีฟ้าที่เป็นสีประจำพรรคประชาธิปัตย์เป็นสีหลัก องค์ประกอบรูปภาพที่ใช้สีสันสวยงาม แสดงความสนุกสนาน ผ่อนคลาย โดยที่ส่วนหัวในหน้าอื่นจะใช้โลโก้พรรคที่ไม่ปรากฏเนื้อหาคำว่า พรรคประชาธิปัตย์ อยู่มุมบนด้านซ้ายของส่วนหัวเว็บเพจ ปรากฏดังภาพที่ 4.14

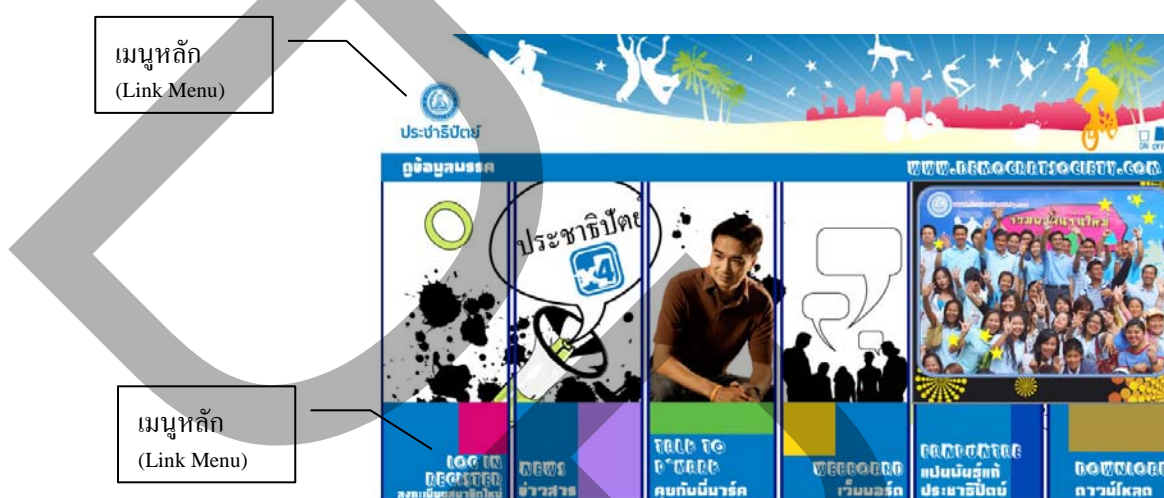


Democratsociety.com » คำค้น

ภาพที่ 4.14 ตัวอย่างโลโก้ที่ปรากฏบนเว็บเพจ “เสียงคนรุ่นใหม่” พรรคประชาธิปัตย์

ที่มา : <http://www.democratsociety.com/board/home.php>

เมนูหลัก (Link Menu) เป็นองค์ประกอบที่ถูกจัดวางให้อยู่ในตำแหน่งรองลงมา มีเนื้อหาแสดงข้อความด้วยตัวอักษรในกรอบขนาดใหญ่เน้นรูปภาพประกอบ จัดทำขึ้นเป็นเมนูหลัก ใช้สรรคดสี ชัดเจนน่าสนใจ ซึ่งแต่ละหัวข้อหลักสามารถลิงค์ (Link) เชื่อมโยงไปยังเนื้อหาของหัวข้อนั้นๆ ภายในเว็บไซต์เดียวกันเท่านั้น ปรากฏดังภาพที่ 4.15



ภาพที่ 4.15 ตัวอย่างหน้าแรกของเว็บไซต์ “เสียงคนรุ่นใหม่” และเมนูหลัก (Link Menu)

ที่มา <http://www.democratsociety.com/board/home.php>

(2) ส่วนของเนื้อหา (Page Body)

ส่วนของเนื้อหาบนหน้าโฮมเพจเสียงคนรุ่นใหม่ ใช้ตัวอักษรสีฟ้า พื้นหลังสีขาว ใช้ชื่อหัวเรื่อง (Title) ใช้สีอื่นๆ ไม่มีภาพประกอบ

โฆษณา (Banner) เป็นองค์ประกอบแรกในส่วนของเนื้อหา ที่ถูกวางให้อยู่ในตำแหน่งรองจากเมนูหลัก นำมาใช้เพื่อการเสนอเนื้อหาเด่นๆ (Highlight) ตามช่วงเวลาต่างๆ เช่น ในช่วงหลังการเลือกตั้งเป็นภาพ นายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ หัวหน้าพรรคประชาธิปัตย์ ขอบคลุมผู้ไปใช้สิทธิเลือกตั้งตนและคนของพรรค ซึ่งเป็นภาพเคลื่อนไหว เน้นที่ตัวอักษร เป็นประโยคปรากฏขึ้นและหายไปสลับกัน คือ “ขอขอบคุณทุกคนที่ไปใช้สิทธิเลือกตั้ง” “และเป็นกำลังใจให้” “พี่มาร์ค อภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ” “และพรรคประชาธิปัตย์” “จากใจพวกเรา”

(3) ส่วนท้ายของหน้า (Page Footer)

ส่วนท้ายหน้าโฮมเพจของเว็บไซต์เสียงคนรุ่นใหม่ จากการศึกษาพบว่า เนื้อหาส่วนท้ายของหน้านี้เป็นการนำเสนอข้อความว่า All site contents copyright 2007 เป็นแถวตัวอักษรสีขาวขอบสีฟ้า พื้นหลังสีขาว

1.4 โครงสร้างของเว็บไซต์เสียงคนรุ่นใหม่

จากการศึกษาโครงสร้างเว็บไซต์เสียงคนรุ่นใหม่ ในแง่ของการสื่อสาร และใช้เป็นช่องทางการสื่อสาร (Communication Channels) เพื่อเชื่อมโยงกับสังคม จึงอาศัยแนวคิดของ Ha and James (1998) เรื่อง “Interactivity Reexamined: Baseline Analysis of Early Business Web Sites” ดังนั้นโครงสร้างของเว็บไซต์เสียงคนรุ่นใหม่ ควรมีการทำหน้าที่สำคัญ 5 ประการ ดังตาราง 4.9

ตารางที่ 4.9 แสดงการทำหน้าที่ตามโครงสร้างของเว็บไซต์ในเว็บไซต์เสียงคนรุ่นใหม่

องค์ประกอบโครงสร้าง	การทำหน้าที่
(1) การเชื่อมต่อกัน (Link) ภายในและภายนอกเว็บไซต์ - ภายในเว็บไซต์ - ภายนอกเว็บไซต์	มี ไม่มี
(2) การสื่อสารระหว่างกัน - อีเมล - หมายเลขโทรศัพท์ - ที่อยู่ของพรรค - กระดานแสดงความคิดเห็น	มี มี มี มี
(3) การเก็บรวบรวมข้อมูล - การลงทะเบียนสมาชิก - การอ่านข่าวย้อนหลัง - Clip Video	มี มี มี
(4) ทางเลือก - การเข้าสู่เว็บไซต์ - ภาษาอังกฤษ	มี ไม่มี
(5) ความสนุกสนาน - เพลง - อื่นๆ (เช่น ภาพเคลื่อนไหว)	ไม่มี มี

จากผลการศึกษาดังตารางที่ 4.9 พบว่า โครงสร้างเนื้อหาเว็บไซต์เสียงคนรุ่นใหม่คือ

(1) การเชื่อมต่อกัน (Connectedness)

การเชื่อมโยงเป็นมิติของปฏิสัมพันธ์ผ่านสื่อเว็บไซต์ที่ทำให้ผู้เข้าชมสามารถติดต่อกับผู้อื่นและข้อมูลอื่นได้ทั่วโลก การศึกษาครั้งนี้พบว่า เว็บไซต์พรรคเสียงคนรุ่นใหม่ได้นำเอาคุณลักษณะในการเชื่อมโยงข้อมูลมาใช้ โดยมีลักษณะที่เป็นข้อความหลายมิติ (Hypertext) และเป็นลิงค์ (Link) ทั้งในลักษณะรูปภาพและตัวอักษร ที่สามารถเชื่อมโยงไปยังข้อมูลหรือบริการอื่นๆ ภายในเว็บไซต์ แต่ไม่มีการเชื่อมโยงไปยังเว็บไซต์อื่นที่เกี่ยวข้อง

(2) การสื่อสารระหว่างกัน (Reciprocal Communication)

เป็นการปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้ส่งสารกับผู้รับสาร หรือระหว่างผู้เข้าชมเว็บไซต์ด้วยกันเอง ซึ่งจากการวิเคราะห์เว็บไซต์เสียงคนรุ่นใหม่พบว่า มีอีเมล หมายเลขโทรศัพท์ และที่อยู่ของพรรค เป็นช่องทางการสื่อสารที่เว็บไซต์นี้ได้เปิดโอกาสให้ผู้เข้าชมได้สื่อสารกับผู้ดูแลเว็บไซต์ และบุคคลอื่นๆ ในพรรคประชาธิปไตย ซึ่งอาจเป็นการติชมหรือแสดงความคิดเห็น นอกจากการสื่อสารระหว่างผู้จัดทำเว็บไซต์และผู้เข้าชมแล้ว เว็บไซต์เสียงคนรุ่นใหม่ได้มุ่งเน้นให้มีการสมัครสมาชิกได้มีปฏิสัมพันธ์กับสมาชิกด้วยกัน โดยการสื่อสารผ่านกระดานแสดงความคิดเห็น (Web Board) ซึ่งบริการสำหรับสมาชิกที่สามารถเข้ามาตั้งกระทู้ถาม-ตอบ แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับประเด็นต่างๆ ที่เกิดขึ้นในสังคม โดยเฉพาะสังคมการเมือง

(3) การเก็บรวบรวมข้อมูล (Information collection)

การเก็บรวบรวมข้อมูลของเว็บไซต์เสียงคนรุ่นใหม่ จากการศึกษาพบว่า วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยการให้ใช้อินเทอร์เน็ตที่เข้าชมเว็บไซต์นี้ลงทะเบียนสมาชิก ในระบบการเป็นสมาชิก (Membership) มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อดึงดูดให้ผู้เข้าชมมาเป็นสมาชิก และเพื่อสร้างความสัมพันธ์ระหว่างพรรคประชาธิปไตยกับสมาชิก และระหว่างสมาชิกด้วยกัน

(4) ทางเลือก (Choice)

เป็นมิติหนึ่งในการปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้จัดทำและผู้เข้าชมเว็บไซต์ โดยเปิดโอกาสให้ผู้เข้าชมเลือกอ่านข้อมูลที่ต้องการ จากการศึกษาพบว่า หากผู้เข้าชมเว็บไซต์ต้องการเข้าสู่เนื้อหาข่าวสารของพรรคประชาธิปไตยต้องเลือกเข้าที่ข้อมูลพรรค www.democrate.or.th เป็นต้น

การนำเสนอทางเลือกสำหรับอ่านเนื้อหาในรูปแบบภาษาอังกฤษ ในเว็บไซต์ของพรรคประชาธิปไตยสามารถเลือกที่เมนูภาษาอังกฤษ แต่ในเว็บไซต์เสียงคนรุ่นใหม่ไม่มี Choice นี้

(5) ความสนุกสนาน (Playfulness)

ความสนุกสนาน (Playfulness) เป็นปฏิสัมพันธ์อีกลักษณะหนึ่งที่ช่วยดึงดูดให้ผู้เข้าชมเว็บไซต์สนใจ และเกิดความต้องการในการเข้าชมข้อมูลต่างๆ ภายในเว็บไซต์ จากการศึกษาพบว่า เว็บไซต์เสียงคนรุ่นใหม่ จัดทำความสนุกสนานในหน้าแรก (Home page) เช่น ภาพเคลื่อนไหว แสดงความร่าเริง สนุกสนาน ด้วยสีสรรสดใส

การวิเคราะห์รูปแบบและเนื้อหาเว็บไซต์พรรคเสียงคนรุ่นใหม่ โดยวิธีการให้คะแนนรูปแบบว่าข้อมูลนั้นเนื้อหาตรงกับลักษณะแบบใดและมากน้อยเพียงใดใน 5 ประเด็นดังต่อไปนี้

ตารางที่ 4.10 แสดงการให้คะแนนรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาของเว็บไซต์พรรคเสียงคนรุ่นใหม่

รูปแบบการนำเสนอเนื้อหาของเว็บไซต์	การให้คะแนนการนำเสนอเนื้อหาของผู้ลงรหัส 3 คน		
	คนที่หนึ่ง	คนที่สอง	คนที่สาม
1. ถ่ายทอดข่าวสารทางการเมือง			
(1) รายงานสถานการณ์ทางการเมือง	2	2	1
(2) แจงปัญหาการบริหารงานของรัฐบาล	2	3	2
(3) เผยแพร่แนวคิดการวิเคราะห์ทางการเมือง	2	3	2
2. แลกเปลี่ยนข้อเท็จจริง ทักษะ และความคิดเห็น			
(1) เสนอแนะความคิดเห็นเพื่อการแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจ สังคม การเมือง	4	4	4
(2) นำเสนอนโยบาย โครงการ แผนงาน และผลงานทางการเมืองของพรรคประชาธิปัตย์	4	4	5
(3) แสดงความเห็นด้านกฎหมายเกี่ยวกับการเมือง	2	1	2
3. ให้ความรู้แก่ประชาชนเกี่ยวกับการเมือง			
(1) ให้ความรู้ด้านการเมืองแก่ประชาชนทั่วไป	2	1	2
(2) ส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมทางการเมือง	2	2	2
4. ให้ประชาชนมีอำนาจต่อรองกับรัฐบาล			
(1) ชี้ชวนให้ประชาชนใช้อำนาจต่อรองกับรัฐบาล	1	2	2
(2) ชี้ให้เห็นผลดีผลเสียจากการบริหารประเทศของรัฐบาล นายสมัคร สุนทรเวช	3	3	2
(3) โจมตีนโยบายรัฐบาลนายสมัคร สุนทรเวช	2	2	1

ตารางที่ 4.10 (ต่อ)

รูปแบบการนำเสนอเนื้อหาบนเว็บไซต์	การให้คะแนนการนำเสนอเนื้อหาของผู้ทรงรหัส 3 คน		
	คนที่หนึ่ง	คนที่สอง	คนที่สาม
5. การโน้มน้าวใจ			
(1) โน้มน้าว/ปลุกฝังความเชื่อทางการเมืองแก่ประชาชน	2	2	2
(2) มุ่งประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ของพรรคเพื่อโอกาสทางการเมือง เลือกตั้งครั้งต่อไป	4	5	5
(3) ชักชวนโน้มน้าวให้ผู้สนใจสมัครเป็นสมาชิกพรรค ประชาธิปัตย์	5	5	5

จากตารางที่ 4.10 แสดงคะแนนการลงรหัสของผู้ทรงรหัส จำนวน 3 คน เป็นการให้คะแนนการรูปแบบของเนื้อหาที่ปรากฏบนเว็บไซต์เสียงคนรุ่นใหม่ และเมื่อนำมาหาค่าคะแนนเฉลี่ยและแปลผลตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ ปรากฏผลในตารางที่ 4.11 ถึงตารางที่ 4.15

ตารางที่ 4.11 แสดงคะแนนเฉลี่ยและการแปลผลการนำเสนอเนื้อหาบนเว็บไซต์เสียงคนรุ่นใหม่ ด้านการถ่ายทอดข่าวสารทางการเมือง

การนำเสนอเนื้อหา	\bar{X}	แปลผล
1 ถ่ายทอดข่าวสารทางการเมือง		
1. รายงานสถานการณ์ทางการเมือง	1.67	น้อย
2. แจงปัญหาการบริหารงานของรัฐบาล	2.33	น้อย
3. เผยแพร่แนวความคิดวิเคราะห์ทางการเมือง	2.33	น้อย
รวม	2.11	น้อย

จากตารางที่ 4.11 พบว่า การนำเสนอเนื้อหาในเว็บไซต์พรรคเสียงคนรุ่นใหม่ ด้านการถ่ายทอดข่าวสารทางการเมือง เมื่อนำคะแนนจากการลงรหัสมาคำนวณหาค่าเฉลี่ย พบว่า การถ่ายทอดข่าวสารทางการเมืองของเว็บไซต์พรรคเสียงคนรุ่นใหม่ มีการนำเสนอเนื้อหาในด้านนี้อยู่ในระดับน้อย ($\bar{X} = 2.11$) และเมื่อแยกพิจารณาเป็นรายด้าน ได้แก่ รายงานสถานการณ์ทางการเมือง แจงปัญหาการบริหารงานของรัฐบาล และเผยแพร่แนวความคิดวิเคราะห์ทางการเมือง อยู่ในระดับน้อยเช่นเดียวกัน

ตารางที่ 4.12 แสดงคะแนนเฉลี่ยและการแปลผลการนำเสนอเนื้อหาบนเว็บไซต์เสียงคนรุ่นใหม่ ด้านการแลกเปลี่ยนข้อเท็จจริง ทศนะ และความคิดเห็น

การนำเสนอเนื้อหา	\bar{X}	แปลผล
2 แลกเปลี่ยนข้อเท็จจริง ทศนะ และความคิดเห็น		
1. เสนอแนะความคิดเห็นเพื่อการแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจ สังคม การเมือง	4.00	มาก
2. นำเสนอนโยบาย โครงการ แผนงาน และผลงานทางการเมืองของพรรคเสียงคนรุ่นใหม่	4.33	มาก
3. แสดงความเห็นด้านกฎหมายเกี่ยวกับการเมือง	1.67	น้อย
รวม	3.33	ปานกลาง

จากตารางที่ 4.12 แสดงให้เห็นว่าการนำเสนอเนื้อหาในเว็บไซต์พรรคเสียงคนรุ่นใหม่ ในแง่การแลกเปลี่ยนข้อเท็จจริง ทศนะ และความคิดเห็น มีคะแนนจากการลงรหัสและเมื่อนำมาหาค่าเฉลี่ยแล้ว พบว่า การแลกเปลี่ยนข้อเท็จจริง ทศนะ และความคิดเห็นของเว็บไซต์พรรคเสียงคนรุ่นใหม่ มีค่าเฉลี่ยการนำเสนอเนื้อหาในเรื่องนี้อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.33$) แต่เมื่อแยกพิจารณาเป็นรายเนื้อหา ได้แก่ เสนอแนะความคิดเห็นเพื่อการแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจ สังคม การเมือง และการนำเสนอ นโยบาย โครงการ แผนงาน และผลงานทางการเมืองของพรรคเสียงคนรุ่นใหม่ อยู่ในระดับมาก ส่วนเนื้อหาที่แสดงความคิดเห็นด้านกฎหมายเกี่ยวกับการเมือง อยู่ในระดับน้อย

ตารางที่ 4.13 แสดงคะแนนเฉลี่ยและการแปลผลการนำเสนอเนื้อหาบนเว็บไซต์เสียงคนรุ่นใหม่ ด้านการให้ความรู้แก่ประชาชนเกี่ยวกับการเมือง

การนำเสนอเนื้อหา	\bar{X}	แปลผล
3. ให้ความรู้แก่ประชาชนเกี่ยวกับการเมือง		
1. ให้ความรู้ด้านการเมืองแก่ประชาชนทั่วไป	1.67	น้อย
2. ส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมทางการเมือง	1.67	น้อย
รวม	1.67	น้อย

จากตารางที่ 4.13 แสดงการนำเสนอเนื้อหาในเว็บไซต์พรรคเสียงคนรุ่นใหม่ ในแง่การให้ความรู้แก่ประชาชนเกี่ยวกับการเมือง การหาค่าเฉลี่ยแล้วพบว่า ค่าเฉลี่ยการนำเสนอเนื้อหาในเรื่องนี้อยู่ในระดับน้อย ($\bar{X} = 1.67$) และเมื่อแยกพิจารณาเป็นรายเนื้อหา ได้แก่ การให้ความรู้ด้านการเมืองแก่ประชาชนทั่วไป และการส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมทางการเมือง อยู่ในระดับน้อยทั้งหมด

ตารางที่ 4.14 แสดงคะแนนเฉลี่ยและการแปลผลการนำเสนอเนื้อหาบนเว็บไซต์เสียงคนรุ่นใหม่ ด้านการให้ประชาชนมีอำนาจต่อรองกับรัฐบาล

การนำเสนอเนื้อหา	\bar{X}	แปลผล
4. ให้ประชาชนมีอำนาจต่อรองกับรัฐบาล		
1. ชี้ชวนให้ประชาชนใช้อำนาจต่อรองกับรัฐบาล	1.67	น้อย
2. ชี้ให้เห็นผลดีผลเสียจากการบริหารประเทศของรัฐบาล นายสมักร สุนทรเวช	2.67	ปานกลาง
3. โจมตีนโยบายรัฐบาลนายสมักร สุนทรเวช	1.67	น้อย
รวม	2.00	น้อย

จากตารางที่ 4.14 แสดงให้เห็นว่าการนำเสนอเนื้อหาในเว็บไซต์พรรคเสียงคนรุ่นใหม่ ในแง่การให้ประชาชนมีอำนาจต่อรองกับรัฐบาล เมื่อนำคะแนนมาหาค่าเฉลี่ยแล้วพบว่า ให้ประชาชนมีอำนาจต่อรองกับรัฐบาล บนเว็บไซต์พรรคเสียงคนรุ่นใหม่ มีค่าเฉลี่ยการนำเสนอเนื้อหาในเรื่องนี้อยู่ในระดับน้อย ($\bar{X} = 2.00$) และเมื่อแยกพิจารณาเป็นรายเนื้อหา ได้แก่ การชี้ชวนให้ประชาชนใช้อำนาจต่อรองกับรัฐบาล และการโจมตีนโยบายรัฐบาลนายสมักร สุนทรเวช อยู่ในระดับน้อย ส่วนการชี้ให้เห็นผลดีผลเสียจากการบริหารประเทศของรัฐบาล นายสมักร สุนทรเวช อยู่ในระดับปานกลาง

ตารางที่ 4.15 แสดงคะแนนเฉลี่ยและการแปลผลการนำเสนอเนื้อหาบนเว็บไซต์เสียงคนรุ่นใหม่ ด้านการโน้มน้าวใจ และการแปลผล

การนำเสนอเนื้อหา	\bar{X}	แปลผล
5. การโน้มน้าวใจ		
1. โน้มน้าว/ปลุกฝังความเชื่อทางการเมืองแก่ประชาชน	2.00	น้อย
2. มุ่งประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ของพรรคเพื่อโอกาสทางการเลือกตั้งครั้งต่อไป	4.67	มาก
3. ชักชวนโน้มน้าวให้ผู้สนใจสมัครเป็นสมาชิกพรรคประชาธิปัตย์	5.00	มาก
รวม	3.88	มาก

จากตารางที่ 4.15 แสดงให้เห็นว่าการนำเสนอเนื้อหาในเว็บไซต์พรรคเสียงคนรุ่นใหม่ ในแง่การโน้มน้าวใจ โดยเมื่อนำคะแนนจากการลงรหัสมาคำนวณหาค่าเฉลี่ย พบว่า การโน้มน้าวใจของเว็บไซต์พรรคเสียงคนรุ่นใหม่ มีการนำเสนอเนื้อหาในด้านนี้อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.88$) และเมื่อแยกพิจารณาเป็นรายด้าน ได้แก่ โน้มน้าว/ปลุกฝังความเชื่อทางการเมืองแก่ประชาชน พบว่าอยู่ในระดับน้อย ส่วนการมุ่งประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ของพรรคเพื่อโอกาสทางการเลือกตั้งครั้งต่อไป และชักชวนโน้มน้าวให้ผู้สนใจสมัครเป็นสมาชิกพรรคเสียงคนรุ่นใหม่ อยู่ในระดับมาก

ตารางที่ 4.16 สรุปการนำเสนอเนื้อหาบนเว็บไซต์เสียงคนรุ่นใหม่โดยภาพรวม

การนำเสนอเนื้อหา	\bar{X}	แปลผล
การโน้มน้าวใจ	3.89	มาก
แลกเปลี่ยนข้อเท็จจริง ทศนะ และความคิดเห็น	3.33	ปานกลาง
ถ่ายทอดข่าวสารทางการเมือง	2.11	น้อย
ให้ประชาชนมีอำนาจต่อรองกับรัฐบาล	2.00	น้อย
ให้ความรู้แก่ประชาชนเกี่ยวกับการเมือง	1.67	น้อย

จากตารางที่ 4.16 แสดงการจัดลำดับการนำเสนอเนื้อหาตามค่าเฉลี่ย พบว่า การนำเสนอเนื้อหาเว็บไซต์พรรคเสียงคนรุ่นใหม่ คือ การโน้มน้าวใจ อยู่ในระดับมาก ส่วนการแลกเปลี่ยนข้อเท็จจริง ทศนะ และความคิดเห็น อยู่ในระดับปานกลาง ในขณะที่การถ่ายทอดข่าวสารทางการเมือง การให้ประชาชนมีอำนาจต่อรองกับรัฐบาล การให้ความรู้แก่ประชาชนเกี่ยวกับการเมือง อยู่ในระดับน้อย

2. เปรียบเทียบรูปแบบและเนื้อหา ระหว่างเว็บไซต์พรรคประชาธิปัตย์

(www.democrat.or.th) กับเว็บไซต์เสียงคนรุ่นใหม่ (www.democratsociety.com)

จากการศึกษาโครงสร้างเว็บไซต์พรรคประชาธิปัตย์ (www.democrat.or.th) และเว็บไซต์เสียงคนรุ่นใหม่ (www.democratsociety.com) เมื่อนำผลการศึกษามาเปรียบเทียบกันปรากฏผลดังตารางที่ 4.17

ตารางที่ 4.17 เปรียบเทียบโครงสร้างเว็บไซต์ ระหว่างเว็บไซต์พรรคประชาธิปัตย์ กับเว็บไซต์เสียงคนรุ่นใหม่

องค์ประกอบโครงสร้างของเว็บไซต์	พรรคประชาธิปัตย์	เสียงคนรุ่นใหม่
(1) การเชื่อมต่อกัน (Link) ภายในและภายนอกเว็บไซต์ - ภายในเว็บไซต์ - ภายนอกเว็บไซต์	มี มี	มี ไม่มี
(2) การสื่อสารระหว่างกัน - อีเมล - หมายเลขโทรศัพท์ - ที่อยู่ของพรรค - กระดานแสดงความคิดเห็น	มี มี มี มี	มี มี มี มี
(3) การเก็บรวบรวมข้อมูล - การลงทะเบียนสมาชิก - การอ่านข่าวย้อนหลัง - Clip Video ข่าว	มี มี มี	มี มี มี
(4) ทางเลือก - การเข้าสู่เว็บไซต์ - ภาษาอังกฤษ	มี มี	มี ไม่มี
(5) ความสนุกสนาน - เพลง - อื่นๆ (เช่น ภาพเคลื่อนไหว)	ไม่มี ไม่มี	ไม่มี มี

จากตารางที่ 4.17 แสดงให้เห็นว่า โครงสร้างเว็บไซต์ 5 มิติ ในเว็บไซต์พรรคประชาธิปัตย์ และเว็บไซต์เสียงคนรุ่นใหม่ มีโครงสร้างที่เหมือนกันคือ การสื่อสารระหว่างกัน และการเก็บรวบรวมข้อมูล รวมทั้งความสนุกสนาน ที่ทั้งสองเว็บไซต์ไม่มีเสียงเพลงประกอบขณะเข้าชมในเว็บไซต์ ส่วนโครงสร้างที่แตกต่างกันคือ การเชื่อมต่อกัน (Link) ภายในและภายนอกเว็บไซต์ จากการ

เปรียบเทียบพบว่า การเชื่อมต่อภายในและภายนอกเว็บไซต์นั้น เว็บไซต์พรรคประชาธิปัตย์สามารถเชื่อมต่อได้ทั้งสองรูปแบบ ในขณะที่เว็บไซต์เสียงคนรุ่นใหม่เชื่อมต่อได้เฉพาะภายในเว็บตนเองเท่านั้น และยังพบความแตกต่างกันในเรื่องของทางเลือก คือทางเลือกในการเข้าสู่เว็บไซต์ ที่เว็บไซต์พรรคประชาธิปัตย์มีทางเลือกในเรื่องภาษาของเนื้อหา ที่สามารถเลือกอ่านเป็นภาษาไทยหรือภาษาอังกฤษได้ ส่วนเว็บไซต์เสียงคนรุ่นใหม่ไม่มีทางเลือกนี้ นอกจากนี้ยังพบว่ามีความแตกต่างในเรื่องของความสนุกสนาน คือ เว็บไซต์เสียงคนรุ่นใหม่มีการแสดงภาพความเคลื่อนไหว เพื่อดึงดูดความสนใจ ในขณะที่เว็บไซต์พรรคประชาธิปัตย์ไม่มี

เมื่อทำการเปรียบเทียบรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาใน 5 ด้าน ได้แก่ (1) การถ่ายทอดข่าวสารทางการเมือง (2) การแลกเปลี่ยนข้อเท็จจริง ทศนะ และความคิดเห็น (3) การให้ความรู้แก่ประชาชนเกี่ยวกับการเมือง (4) การให้ประชาชนมีอำนาจต่อรองกับรัฐบาล และ (5) การโน้มน้าวใจ ผลการเปรียบเทียบปรากฏดังตารางที่ 4.18

ตารางที่ 4.18 สรุปการนำเสนอเนื้อหาโดยภาพรวมระหว่างเว็บไซต์พรรคประชาธิปัตย์ กับเว็บไซต์เสียงคนรุ่นใหม่

การนำเสนอเนื้อหา	เว็บไซต์พรรคประชาธิปัตย์		เว็บไซต์เสียงคนรุ่นใหม่	
	\bar{X}	แปลผล	\bar{X}	แปลผล
ถ่ายทอดข่าวสารทางการเมือง	4.50	มาก	2.11	น้อย
แลกเปลี่ยนข้อเท็จจริง ทศนะ และความคิดเห็น	4.00	มาก	3.33	ปานกลาง
ให้ความรู้แก่ประชาชนเกี่ยวกับการเมือง	2.17	น้อย	2.00	น้อย
ให้ประชาชนมีอำนาจต่อรองกับรัฐบาล	3.00	ปานกลาง	2.00	น้อย
การโน้มน้าวใจ	4.44	มาก	3.89	มาก

จากการเปรียบเทียบการนำเสนอเนื้อหา โดยภาพรวมระหว่างเว็บไซต์พรรคประชาธิปัตย์ กับเว็บไซต์เสียงคนรุ่นใหม่พบว่า ในเรื่องการให้ความรู้แก่ประชาชนเกี่ยวกับการเมือง มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับน้อยทั้งสองเว็บไซต์ ในขณะที่การโน้มน้าวใจอยู่ในระดับมากทั้งสองเว็บไซต์ ในเรื่องการถ่ายทอดข่าวสารทางการเมือง เว็บไซต์พรรคประชาธิปัตย์มีค่าเฉลี่ยในระดับมาก เว็บไซต์เสียงคนรุ่นใหม่อยู่ในระดับน้อย โดยที่ด้านการแลกเปลี่ยนข้อเท็จจริง ทศนะ และความคิดเห็น พรรคประชาธิปัตย์มีค่าเฉลี่ยในระดับมาก แต่เว็บไซต์เสียงคนรุ่นใหม่มีระดับปานกลาง ด้านการให้ประชาชนมีอำนาจต่อรองกับรัฐบาล เว็บไซต์พรรคประชาธิปัตย์มีค่าเฉลี่ยระดับปานกลาง เว็บไซต์เสียงคนรุ่นใหม่อยู่ในระดับน้อย

จะเห็นได้ว่า มีสองด้านที่เว็บไซต์พรรคประชาธิปัตย์กับเว็บไซต์เสียงคนรุ่นใหม่
ไปในทิศทางเชิงบวก (มาก) คือ การโน้มน้าวใจ ส่วนด้านที่เว็บไซต์พรรคประชาธิปัตย์กับ
เว็บไซต์เสียงคนรุ่นใหม่ไปในทิศทางเชิงลบ (น้อย) คือ การให้ความรู้แก่ประชาชนเกี่ยวกับการเมือง



บทที่ 5

สรุป อภิปรายผลการวิจัย และข้อเสนอแนะ

การศึกษารูปแบบและเนื้อหาของเว็บไซต์พรรคประชาธิปัตย์ ในช่วงเวลาการจัดตั้งรัฐบาลในสมัยของรัฐบาล นายสมัคร สุนทรเวช มุ่งศึกษารูปแบบ การนำเสนอเนื้อหา และการจัดวาระข่าวสาร (Agenda-Setting) บนเว็บไซต์ของพรรคประชาธิปัตย์ รวมถึงทำการศึกษาเปรียบเทียบรูปแบบและเนื้อหาระหว่างเว็บไซต์ www.democrat.or.th กับ www.democratsociety.com ที่อยู่ในเว็บไซต์พรรคประชาธิปัตย์ เพื่อให้ได้ข้อมูลตรงตามวัตถุประสงค์ ผู้วิจัยได้ใช้วิธีวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) วิเคราะห์ข้อมูลด้วยการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) และวิธีสัมภาษณ์เจาะลึก (Dept Interview) บุคคลสำคัญ (Key Performance) ใช้ตารางบันทึกการวิเคราะห์เนื้อหา และตารางบันทึกการเปรียบเทียบเนื้อหา และแบบนํ้าการสัมภาษณ์เจาะลึก เพื่อนำผลการศึกษาที่พบไปใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาเว็บไซต์ และการนำเสนอเนื้อหาให้มีความหลากหลาย เพื่อดึงดูดให้มีผู้เข้าชมเว็บไซต์ของพรรคการเมืองมากขึ้น รวมถึงกำหนดวาระข่าวสารได้อย่างเหมาะสม ตลอดจนการนำข้อมูลไปทำการศึกษาค้นคว้าต่อไป ผลการวิจัยสามารถสรุปได้ดังนี้

5.1 สรุปผลการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้สามารถสรุปผลการวิจัยได้ 4 ส่วน คือ ส่วนที่ 1 เป็นการวิเคราะห์รูปแบบเว็บไซต์พรรคประชาธิปัตย์ www.democrat.or.th ได้แก่ รูปแบบของเว็บไซต์ องค์ประกอบของเว็บไซต์ การจัดหน้าเว็บไซต์ โครงสร้างของเว็บไซต์ ส่วนที่ 2 เป็นการวิเคราะห์การนำเสนอเนื้อหาเว็บไซต์ของพรรคประชาธิปัตย์ ส่วนที่ 3 ศึกษาการจัดวาระข่าวสาร (Agenda setting) บนเว็บไซต์พรรคประชาธิปัตย์ และส่วนที่ 4 วิเคราะห์รูปแบบและเนื้อหาเว็บไซต์เสียงคนรุ่นใหม่ www.democratsociety.com และเปรียบเทียบกับเว็บไซต์พรรคประชาธิปัตย์ www.democrat.or.th ผลการวิจัยสามารถสรุปได้ดังนี้

1. รูปแบบเว็บไซต์พรรคประชาธิปัตย์ www.democrat.or.th เป็นพรรคการเมืองขนาดใหญ่ มีอายุยาวนานที่สุดในประเทศไทย ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 6 เมษายน 2489 ช่วงเวลาในการวิจัยเป็นช่วงเวลาในการจัดตั้งรัฐบาลในสมัยของรัฐบาลนายสมัคร สุนทรเวช พรรคประชาธิปัตย์ทำหน้าที่เป็นพรรคฝ่ายค้าน โดยมีนายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ เป็นหัวหน้าพรรค และเป็นผู้นำฝ่ายค้าน

ข้อมูลหน้าแรก (Home Page) จัดแบ่งเป็นดังนี้คือ ข้อมูลพรรค คณะกรรมการบริหารพรรค-ส.ส. นโยบายพรรค รวมบทความ ผลงานพรรค และเครือข่ายพรรคประชาธิปัตย์

การศึกษารูปแบบของเว็บไซต์พรรคประชาธิปัตย์ ผู้วิจัยแบ่งประเด็นออกเป็น 4 ประเด็น ได้แก่ ลักษณะข้อมูล องค์ประกอบหน้าเว็บ การจัดหน้าเว็บ และโครงสร้างเว็บไซต์ พบว่ารูปแบบเว็บไซต์พรรคประชาธิปัตย์ มีลักษณะข้อมูลที่เป็นข้อความ รูปภาพหัวหน้าพรรค และสมาชิกพรรคเป็นกลุ่ม มีการสื่อสารเกี่ยวกับการเมือง โดยเน้นการนำเสนอหาการประชาสัมพันธ์ การจูงใจเป็นประเด็นสำคัญ องค์ประกอบหน้าเว็บมีการบรรจุองค์ประกอบไว้ 5 ส่วนคือ (1) โลโก้ (Logo) คือ ภาพพระแม่ธรณีบีบมวยผม จัดวางไว้ในจุดสำคัญคือมุมบนด้านซ้ายของทุกหน้าเว็บ (Web Page) โครงสร้างพื้นที่ใช้งาน 3 ส่วน (2) เมนูหลัก (Link Menu) เป็นแถบรายการหัวข้อหลักใช้เป็นจุดเชื่อมโยงเนื้อหาภายในและภายนอกเว็บไซต์ (3) โฆษณา (Banner) พรรคประชาธิปัตย์ใช้ส่วนนี้ในโฆษณาเป็นภาพนิ่งด้วยข้อความ อยู่เมนูหลักที่เป็นแนวนอน ช่วงการวิจัยนี้ใช้โฆษณาการประชุมใหญ่สามัญประจำปี (4) ภาพประกอบและเนื้อหา (Content) ใช้ระบบเนวิเกชัน (Navigation System) หรือเป็นลิ้งค์เชื่อมโยงไปยังเนื้อหาส่วนอื่นๆ และใช้ภาพประกอบที่มีความน่าสนใจ และ (5) สี (Colors) พรรคประชาธิปัตย์ใช้สีฟ้าซึ่งเป็นสีประจำพรรค เป็นโทนสีหลักบนพื้นหลังสีขาว

การจัดหน้าเว็บ (Page Layout) พบว่า เว็บไซต์พรรคประชาธิปัตย์ แบ่งพื้นที่เป็น 3 ส่วนคือ ส่วนหัวของหน้า (Page Header) ส่วนเนื้อหา (Page Body) และส่วนท้าย (Page Footer)

การวิจัยโครงสร้างเว็บไซต์พรรคประชาธิปัตย์ พบว่า การนำเสนอเนื้อหามุ่งใช้เว็บไซต์เป็นช่องทางการสื่อสาร (Communication Channels) เพื่อเชื่อมโยงกับสมาชิกพรรคและสื่อมวลชน เมื่อวิเคราะห์การสื่อสารและการเชื่อมโยงทางการเมือง โดยใช้แนวคิดของ Ha and James (1998) แบ่งการปฏิสัมพันธ์ (Interactivity) ของเว็บไซต์ได้ 5 มิติ ได้แก่ 1. การเชื่อมต่อ (Connectedness) 2. การสื่อสารระหว่างกัน (Reciprocal Communication) 3. การเก็บรวบรวมข้อมูล (Information Collection) 4. ทางเลือก (Choice) และ 5. ความสนุกสนาน (Playfulness) ซึ่งพบว่าในเว็บไซต์พรรคประชาธิปัตย์ขาดความสนุกสนาน เพียงประเด็นเดียว

2. การนำเสนอเนื้อหาบนเว็บไซต์พรรคประชาธิปัตย์ จากการศึกษาเนื้อหาที่ปรากฏบนเว็บไซต์พรรคประชาธิปัตย์ จำนวน 59 เนื้อหา (Contexts) สรุปได้ว่า มีการนำเสนอเนื้อหาในด้านการถ่ายทอดข่าวสารทางการเมือง การโน้มน้าวจูงใจ และการแลกเปลี่ยนข้อเท็จจริง ทศณะและความคิดเห็น อยู่ในระดับมาก เนื้อหาในด้านการให้ประชาชนมีอำนาจต่อตรงกับรัฐบาล อยู่ในระดับปานกลาง และการให้ความรู้แก่ประชาชนเกี่ยวกับการเมืองในระดับน้อย

3. การจัดวาระข่าวสาร (Agenda Setting) ผลการวิจัยจากการสัมภาษณ์เจาะลึกผู้ควบคุมเว็บไซต์ (Web Master) ซึ่งเป็นทีมโฆษกพรรคประชาธิปัตย์ สามารถสรุปได้ว่า การจัดวาระ

ข่าวสาร เน้นให้ความสำคัญกับนโยบายพรรค ตำแหน่งผู้บริหารพรรคที่เป็นแหล่งข่าว การทำข่าวของทีมโฆษกพรรค ซึ่งการจัดข่าวสารจะเป็นไปตามกระแสความสนใจของสังคมเป็นหลัก การจัดให้มีความน่าสนใจไม่เน้นที่รูปแบบ แต่เน้นที่เนื้อหา เนื่องจากผู้เข้าชมเว็บไซต์เป็นกลุ่มเป้าหมายหลักอยู่แล้ว

4. วิเคราะห์รูปแบบและเนื้อหาเว็บไซต์เสียงคนรุ่นใหม่ www.democratsociety.com และเปรียบเทียบกับเว็บไซต์พรรคประชาธิปัตย์ www.democrat.or.th ผลการวิจัยสามารถสรุปได้ เว็บไซต์เสียงคนรุ่นใหม่เป็นเว็บไซต์ที่พรรคประชาธิปัตย์ได้จัดเป็นทางเลือกให้ผู้เข้าชมได้เลือกเข้ารูปแบบของเว็บไซต์เสียงคนรุ่นใหม่ มีรูปแบบไม่เป็นทางการ ให้ความบันเทิง สนุกสนาน แสดงถึงความร่าเริง สดใส สอดคล้องกับชื่อเว็บไซต์ “เสียงคนรุ่นใหม่” จัดแบ่งเป็นดังนี้ ข้อมูลหน้าแรก (Home Page) ลงทะเบียนสมาชิก (Log in Register) ข่าวสาร (News) คุยกับพี่มาร์ค (Talk to P'Mark) เว็บบอร์ด (Webboard) แฟนพันธุ์แท้ประชาธิปัตย์ (Fanpuntae) และดาวน์โหลด (Download)

รูปแบบของเว็บไซต์เสียงคนรุ่นใหม่ การวิจัยนี้ได้แบ่งศึกษาเช่นเดียวกับเว็บไซต์พรรคประชาธิปัตย์ คือ ลักษณะข้อมูล องค์ประกอบหน้าเว็บ การจัดหน้าเว็บ และโครงสร้างเว็บไซต์ การวิจัยพบว่า มีรูปแบบคล้ายคลึงกัน ยกเว้น โครงสร้างเว็บไซต์ที่พรรคประชาธิปัตย์แบ่งพื้นที่ใช้งานเป็นแบบ 3 ส่วน เว็บไซต์เสียงคนรุ่นใหม่แบ่งพื้นที่ใช้งานเป็นแบบ 1 ส่วน การเชื่อมต่อ (Link) เว็บไซต์พรรคประชาธิปัตย์สามารถเชื่อมต่อทั้งภายในและภายนอกเว็บได้ แต่เว็บไซต์เสียงคนรุ่นใหม่ไม่มีการเชื่อมต่อไปยังเว็บภายนอก และไม่มีทางเลือกในการอ่านข้อมูลที่เป็นภาษาอังกฤษ ในขณะที่เว็บไซต์พรรคประชาธิปัตย์จัดให้มีทางเลือกนี้ โดยที่สิ่งไม่มีเหมือนกันคือ ความสนุกสนานด้านเสียงเพลงประกอบขณะเข้าชมเว็บไซต์ทั้งสอง

ความแตกต่างระหว่างเว็บไซต์พรรคประชาธิปัตย์กับเว็บไซต์เสียงคนรุ่นใหม่คือ พรรคประชาธิปัตย์มีรูปแบบที่เป็นทางการมากกว่าและไม่พบความสนุกสนาน คือ ไม่มีเสียงเพลงประกอบเมื่อเข้าชมเว็บไซต์ทั้งสอง ในขณะที่เว็บไซต์เสียงคนรุ่นใหม่ให้ความสนุกสนานในเรื่องของภาพเคลื่อนไหวที่สวยงาม สดใส เมื่อทำการเปรียบเทียบเนื้อหา เว็บไซต์พรรคประชาธิปัตย์เน้นการถ่ายทอดข่าวสารทางการเมือง เนื้อหาที่ทำให้เห็นเด่นชัดในสองด้าน คือ เว็บไซต์พรรคประชาธิปัตย์และเว็บไซต์เสียงคนรุ่นใหม่ไปในทิศทางเชิงบวก (มาก) คือ การโน้มน้าวใจ ส่วนด้านที่เว็บไซต์พรรคประชาธิปัตย์และเว็บไซต์เสียงคนรุ่นใหม่ไปในทิศทางเชิงลบ (น้อย) คือ การให้ความรู้แก่ประชาชนเกี่ยวกับการเมือง

5.2 อภิปรายผลการวิจัย

การศึกษารูปแบบเว็บไซต์พรรคประชาธิปัตย์ ในแง่ของการออกแบบเว็บไซต์ พบว่าการจัดระบบข้อมูลขึ้นบนเว็บไซต์ ประกอบด้วยส่วนต่างๆ ของข้อมูล หากพิจารณาตามหลักการการออกแบบเว็บไซต์ ของ ธวัชชัย ศรีสุเทพ (2544) ที่ได้เสนอแนะว่า ข้อมูลหลักที่ควรบรรจุอยู่ในเว็บไซต์ประกอบด้วย 1) ข้อมูลเกี่ยวกับองค์กร (About us) 2) รายละเอียดผลิตภัณฑ์ (Product Information) 3) ข่าวคราวความคืบหน้าหรือการแถลงข่าว (News / Press Release) 4) คำถามยอดนิยม (Frequently Asked Question) และ 5) ข้อมูลในการติดต่อ (Contact Information) รวมถึงการออกแบบการจัดหน้าเว็บไซต์ให้บริการเพื่อความสะดวกสำหรับผู้เข้าชมเว็บไซต์ คือ หน้าหลัก (Home page) เป็นจุด Link ไปยังแต่ละส่วนหรือหน้า (Web page) ที่มีเนื้อหาข้อมูลลึกเข้าไปอีกหลายระดับ พบว่า การจัดรูปแบบเว็บไซต์ของพรรคประชาธิปัตย์มีความครบถ้วนตามลักษณะดังกล่าว และเมื่อพิจารณาคุณลักษณะของเว็บไซต์พรรคประชาธิปัตย์ ตามแนวคิดของ กาญจนา แก้วเทพ (2541) ถึงคุณลักษณะของสื่อใหม่ 3 ประการคือ (1) ลักษณะ Interactivity มีการตอบโต้อย่างฉับพลัน (2) ผู้ใช้สามารถเลือกใช้ตามกาลเทศะที่ตนเองต้องการได้มากขึ้น (3) มีการแบ่งแยกกันเป็นส่วนๆ (Web Page) ความสามารถในการเก็บข่าวสารไว้ได้ด้วย พบว่า มี Interactivity โดยเฉพาะการโต้ตอบกันระหว่างผู้ส่งสารและผู้รับสาร รวมถึงการจัดให้ผู้ชมเลือกใช้ตามความต้องการ และการแบ่งเป็นส่วนๆ (Web Page) เว็บไซต์พรรคประชาธิปัตย์นำเสนอ (Up Load) ได้ครบทั้ง 3 ประการ

เมื่อพิจารณาในแง่ขององค์ประกอบของเว็บไซต์ที่ดีควรมีครบถ้วนใน 5 มิติ ตามแนวคิดของ Ha and James (1988) ซึ่งได้แบ่งปฏิสัมพันธ์ (Interactivity) ออกเป็น 5 มิติด้วยกัน ได้แก่ 1. การเชื่อมต่อ (Connectedness) 2. การสื่อสารระหว่างกัน (Reciprocal Communication) 3. การเก็บรวบรวมข้อมูล (Information Collection) 4. ทางเลือก (Choice) และ 5. ความสนุกสนาน (Playfulness) ซึ่งองค์ประกอบเว็บไซต์พรรคประชาธิปัตย์ที่ปรากฏ มีองค์ประกอบโครงสร้างในกระบวนการสื่อสารทั้ง 5 ลักษณะ จากการวิเคราะห์พบว่า การเชื่อมต่อ (Connectedness) เว็บไซต์พรรคประชาธิปัตย์จัดทำลิงค์ (Link) อำนวยความสะดวกกับผู้เข้าชมผู้เข้าชมติดต่อกับผู้อื่นได้ทั่วโลก รวมทั้งการสื่อสารระหว่างกัน (Reciprocal Communication) เว็บไซต์พรรคประชาธิปัตย์เปิดโอกาสให้เกิดปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้ส่งสารและผู้รับสาร ที่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้เข้าชมได้ อีกทั้งยังมีการจัดเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยการจัดทำลิงค์ให้ผู้เข้าชมเว็บไซต์กรอกข้อมูลเพื่อสมัครสมาชิกเพื่อติดต่อให้ผู้เข้าชมกลับมาในในเว็บไซต์และสร้างปฏิสัมพันธ์กันอีกด้วย ตลอดจนมีการจัดทำทางเลือก (Choice) ในการเข้าชมโดยให้เลือกอ่านข้อมูลภาษาไทยหรือภาษาอังกฤษ แต่ในการศึกษาครั้งนี้พบว่า ในด้านความสนุกสนาน (Playfulness) อาทิ การจัดทำเพลงประกอบขณะเข้า

ชมเว็บไซต์หรือการจัดทำภาพเคลื่อนไหว เว็บไซต์พรรคประชาธิปัตย์ไม่เน้นในส่วนนี้ ทั้งอาจเป็นเพราะ พรรคประชาธิปัตย์เป็นพรรคเก่าแก่ มีโอกาสจัดตั้งรัฐบาลและบริหารประเทศหลายสมัย ประกอบกับผู้บริหารพรรคและสมาชิกพรรคส่วนใหญ่มาจากส่วนราชการเป็นจำนวนมาก การดำเนินกิจกรรมจึงมีความเป็นทางการสูง ดังนั้นการเน้นความสนุกสนานจึงไม่ปรากฏในเว็บไซต์ด้วย แต่อย่างไรก็ตาม เว็บไซต์พรรคประชาธิปัตย์ได้เน้นในเรื่องความสนุกสนานไว้ในเว็บไซต์เสียงคนรุ่นใหม่อย่างเห็นได้ชัด ย่อมแสดงให้เห็นว่า ในแง่ความสนุกสนานและไม่เป็นทางการของพรรคประชาธิปัตย์จัดแยกให้อยู่ในอีกเว็บไซต์เครือข่ายของพรรค

ด้านการนำเสนอเนื้อหา เมื่อพิจารณาตามแนวคิดของพัชนี เชยจรรยา และคณะ (2541) ข้อมูลข่าวสาร และสารสนเทศ ใน 3 ลักษณะ คือ (1) สารสนเทศในแง่ของสาร (message) ได้แก่ สัญลักษณ์ (symbol) ข้อมูล (data) และเนื้อหา (content) ที่ใช้ในการสื่อสาร (2) ผล (effect) ของการสื่อสาร คือ สิ่งที่เกิดความรู้ (knowledge) ทักษะ (attitude) และพฤติกรรม (behavior) ที่บุคคลได้รับจากสื่อ และ (3) องค์ประกอบ (function) ของการสื่อสาร หมายถึง ข่าว (news) และข้อเท็จจริงต่างๆ (facts) ป้อนกับหากนำแนวคิดของ สมควร กวียะ (2539) มาพิจารณาจะประกอบด้วย คือ (1) ถ่ายทอดข่าวสาร และความรู้ทางการเมืองผ่านสื่อใหม่ (New Media) (2) การจัดวางข่าวสาร (Agenda - Setting) เกี่ยวกับประเด็นทางการเมือง (3) การเผยแพร่ปลูกฝังความเชื่อทางการเมือง (Propagation and Cultivation of Political Beliefs) (4) การพัฒนาทางการเมือง (Political Development) จากการศึกษาพบว่า ในแง่ของสาร ได้แก่ สัญลักษณ์ ข้อมูล และเนื้อหา ที่เว็บไซต์พรรคประชาธิปัตย์นำเสนอเพื่อถ่ายทอดข่าวสารทางการเมือง และการโน้มน้าวใจหรือการปลูกฝังความเชื่อทางการเมือง (Propagation and Cultivation of Political Beliefs) มีผล (effect) อยู่ในระดับมาก แต่ผล (effect) ของการสื่อสารที่เกิดความรู้ (Knowledge) รวมถึงการให้ข่าวสารที่เป็นข้อเท็จจริง (facts) พบว่า ระดับการให้ความรู้ทางการเมืองเว็บไซต์พรรคประชาธิปัตย์มีน้อย ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของ วรา วัฒนาจตุรพร (2545) ศึกษาเรื่อง “ความคิดเห็นเกี่ยวกับบทบาทของอินเทอร์เน็ตในการสร้างความตื่นตัวทางการเมืองและพฤติกรรมการเปิดรับเนื้อหาข่าวสารการเมืองและการมีส่วนร่วมทางการเมืองบนอินเทอร์เน็ต : ศึกษาเฉพาะกรณีการเลือกตั้งทั่วไป วันที่ 6 มกราคม 2544” ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากความเปลี่ยนแปลงทางการเมืองการปกครองเกิดขึ้นบ่อยครั้ง ทำให้สถานการณ์ทางการเมืองไม่นิ่งและไม่มีเสถียรภาพเพียงพอ การให้ข้อมูลที่ เป็นข้อเท็จจริงต่างๆ เปลี่ยนง่ายแต่ยึดหลักยาก การนำเสนอเนื้อหาจึงเสี่ยงต่อความคาดเคลื่อนของข้อมูล การทำหน้าที่ของพรรคการเมืองในการให้ความรู้แก่ประชาชนด้านการเมือง อาจหลีกเลี่ยงการให้ข้อมูลในแง่นี้ เพราะหากนำเสนอข้อมูลที่ไมชัดเจนที่อาจเกิดความผิดพลาดในภายหลังที่อาจ

ส่งผล (effect) ต่อความเชื่อถือและชื่อเสียงของพรรค ทั้งในแง่สัญลักษณ์ (symbol) ข้อมูล (data) และเนื้อหา (content) ที่ใช้ในการสื่อสารทางการเมืองได้

ด้านการจัดวาระข่าวสาร (Agenda Setting) บนเว็บไซต์พรรคประชาธิปัตย์ จากการวิเคราะห์ตามแนวคิดของ Maxwell E. Mc Combs and Donald L. Show (1993) ที่เสนอแนวคิดเชิงอธิบายว่า อิทธิพลของสื่อมวลชนต่อประชาชนด้วยการกำหนดวาระข่าวสาร (Agenda-Setting) คือ การให้ความสำคัญต่อเรื่องราวหรือเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้น ถ้าหากเรื่องราวหรือเหตุการณ์นั้นถูกนำมาเสนอให้เป็นข่าวที่สำคัญ และได้รับการนำเสนออย่างต่อเนื่อง เรื่องหรือเหตุการณ์นั้นก็จะกลายเป็นเรื่องสำคัญต่อประชาชนไปด้วย จากการศึกษาวิเคราะห์โดยอาศัยแนวคิดดังกล่าวพบว่าการจัดวาระข่าวสารของพรรคประชาธิปัตย์ มีการจัดวาระข่าวสาร โดยให้ความสำคัญของข่าวซึ่งมาจากนโยบายพรรค ผู้ให้ข่าวเป็นใครและมีตำแหน่งอะไรในพรรคประชาธิปัตย์ ซึ่งส่วนใหญ่จะให้ความสำคัญกับผู้ให้ข่าวหรือแหล่งข่าวที่มีตำแหน่งในคณะกรรมการบริหารพรรค รองลงมาคือทีมโฆษกพรรคประชาธิปัตย์ที่ทำหน้าที่จัดทำข่าว การเผยแพร่ข่าวสารจึงต้องจัดทำเป็นกระบวนการคือ เป็นนโยบายพรรค และใคร ตำแหน่งอะไรเป็นผู้แถลงข่าว ตัวอย่างเช่น การแถลงนโยบายของหัวหน้าพรรคในฐานะหัวหน้ารัฐบาลจะมีการนำเสนอบนเว็บไซต์ตามระเบียบของพรรคประชาธิปัตย์ ซึ่งถือเป็นการจัดวาระข่าวสารที่สำคัญอันดับแรก ซึ่งสอดคล้องตามแนวคิดของ Maxwell E. Mc Combs and Donald L. Show และหากมองในแง่มุมมองหนึ่งของการจัดวาระข่าวสารตามหลักการนี้ คือ เมื่อมีการแถลงข่าวของหัวหน้าพรรคประชาธิปัตย์ในฐานะรัฐบาลเงาในช่วงเวลาของรัฐบาลนายสมัคร สุนทรเวช สื่อมวลชนแขนงต่างๆ ที่คอยทำข่าวทางการเมือง จะเป็นผู้จัดวาระข่าวสารสร้างความสนใจของประชาชนอีกกระแสหนึ่ง หรือกล่าวอีกนัยหนึ่งคือ สื่อสารมวลชนจะเป็นผู้ช่วยในการจัดวาระข่าวสารอีกกระแสหนึ่ง

การเปรียบเทียบรูปแบบและการนำเสนอเนื้อหา ระหว่างเว็บไซต์พรรคประชาธิปัตย์ www.democrat.or.th กับเว็บไซต์เสียงคนรุ่นใหม่ www.democratsociety.com ซึ่งเป็นอีกเว็บไซต์หนึ่งที่อยู่ในเว็บไซต์พรรคประชาธิปัตย์ หากเปรียบเทียบรูปแบบตามแนวคิด จูดีตาร์ตัน รัชตะวรรณ (2547) ที่กล่าวว่า ในหน้าแรก ควรมีส่วนประกอบสำคัญๆ อย่างครบถ้วน ได้แก่ ตราสัญลักษณ์ (Logo) เมนูหลัก (Link Menu) โฆษณา (Banner) ภาพประกอบและเนื้อหา (Content) พบว่า ทั้งสองเว็บไซต์มีส่วนประกอบสำคัญทั้ง 4 ส่วนครบถ้วน แม้ว่าส่วนท้าย (Page Footer) ของเว็บไซต์พรรคประชาธิปัตย์ ได้ให้ข้อมูลการติดต่อกับ Web Master ที่ส่วนท้ายชัดเจน แต่เว็บไซต์เสียงคนรุ่นใหม่ปรากฏคำในส่วนท้ายว่า All site contents copyright 2007 โดยข้อมูลสำหรับติดต่อกับ Web Master อยู่ในส่วนของเนื้อหา ทั้งนี้อาจเป็นเพราะ เว็บไซต์เสียงคนรุ่นใหม่มีเป้าหมายเพื่อติดต่อกับสมาชิกเป็นหลัก ดังนั้นจึงได้ให้ความสำคัญในเรื่องการติดต่อกับ Web Master เป็นส่วนหนึ่งของเนื้อหา

เมื่อเปรียบเทียบโครงสร้างเนื้อหาระหว่างเว็บไซต์พรรคประชาธิปัตย์กับเว็บไซต์เสียงคนรุ่นใหม่ ตามแนวคิดของ Ha and James (1988) ที่แบ่งปฏิสัมพันธ์ (Interactivity) ออกเป็น 5 มิติ คือ 1. การเชื่อมต่อ (Connectedness) 2. การสื่อสารระหว่างกัน (Reciprocal Communication) 3. การเก็บรวบรวมข้อมูล (Information Collection) 4. ทางเลือก (Choice) และ 5. ความสนุกสนาน (Playfulness) พบว่า โครงสร้างของทั้งสองเว็บไซต์ส่วนใหญ่มีความคล้ายคลึงกันตามแนวคิดของ Ha and James ยกเว้น การสื่อสารระหว่างกัน (Reciprocal Communication) ในการติดต่อสื่อสารทั้งภายในและภายนอกที่เมื่อเข้าเว็บไซต์พรรคประชาธิปัตย์ผู้เข้าชมสามารถติดต่อภายในเว็บไซต์เอง และยังสามารถติดต่อกับผู้อื่นได้ทั่วโลก แต่เว็บไซต์เสียงคนรุ่นใหม่มีบริการการเชื่อมโยงไปยังข้อมูลภายในเว็บไซต์เท่านั้น ไม่มีการเชื่อมโยงไปยังเว็บไซต์อื่นๆ ซึ่งอาจอธิบายได้ว่า เว็บไซต์เสียงคนรุ่นใหม่ จัดทำขึ้นเพื่อรวบรวมสมาชิกผ่านเว็บไซต์ และต้องการชักชวนให้เป็นสมาชิกพรรค ในขณะที่เว็บนี้ต้องการติดต่อปฏิสัมพันธ์ระหว่างสมาชิกกับบุคคลในพรรคประชาธิปัตย์หรือ Web Master ดังนั้นจึงไม่จำเป็นต้องจัดบริการ Link สู่ออกก็ไม่ได้ รวมทั้งในแง่ทางเลือก (Choice) สำหรับอ่านข้อมูลภาคภาษาไทยและภาษาอังกฤษที่เว็บไซต์พรรคประชาธิปัตย์จัดบริการเป็นทางเลือกไว้ แต่เว็บไซต์เสียงคนรุ่นใหม่ไม่ได้จัดบริการทางเลือกภาคภาษาอังกฤษ ซึ่งเป็นไปได้ว่า การติดต่อสื่อสารกับสมาชิกที่เป็นเยาวชนและคนไทยส่วนใหญ่ เพื่อเป็นช่องทางแสดงความคิดเห็นหรือการสื่อสารพูดคุยระหว่างสมาชิก กับบุคคลในพรรคประชาธิปัตย์ หรือ Web Master หรือระหว่างสมาชิกด้วยกันเอง จึงไม่จำเป็นต้องใช้ภาษาอังกฤษในการสื่อสาร จึงเป็นเหตุผลที่เว็บไซต์เสียงคนรุ่นใหม่ไม่ได้บริการนี้ไว้

ในการเปรียบเทียบในส่วนความสนุกสนาน (Playfulness) พบว่า มีอยู่ใน เว็บไซต์เสียงคนรุ่นใหม่ แต่เว็บไซต์พรรคประชาธิปัตย์มีความเป็นทางการ ทั้งนี้เป็นเพราะเว็บไซต์พรรคประชาธิปัตย์เป็นเว็บไซต์ที่มุ่งเน้นให้ข้อมูลข่าวสารของพรรค อาทิ ประวัติ นโยบาย ข้อบังคับ ผลงานพรรค ฯลฯ ที่ต้องสร้างความน่าเชื่อถือ การนำเสนอเนื้อหาจึงมีความเป็นทางการ ส่วนการนำเสนออย่างไม่เป็นทางและมีความสนุกสนาน ร่าเริง สดใส ถูกจัดให้อยู่ในเว็บไซต์เสียงคนรุ่นใหม่แทน

จากการเปรียบเทียบการนำเสนอเนื้อหา จาก 5 ประเด็น ตามแนวคิดของนักวิชาการที่อ้างถึงในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ (1) ถ่ายทอดข่าวสารทางการเมือง (2) แลกเปลี่ยนข้อเท็จจริง ทศนะ และความคิดเห็น (3) ให้ความรู้แก่ประชาชนเกี่ยวกับการเมือง (4) ให้ประชาชนมีอำนาจต่อรองกับรัฐบาล และ (5) การโน้มน้าวใจ พบว่า เว็บไซต์พรรคประชาธิปัตย์ กับเว็บไซต์เสียงคนรุ่นใหม่ มีความคล้ายคลึงกันในเรื่องต่อไปนี้

ในเรื่องการโน้มน้าวใจอยู่ในระดับมากทั้งสองเว็บไซต์ ทั้งนี้เนื่องมาจากทั้งสองเว็บไซต์มีความต้องการชักชวนให้สมัครสมาชิก จึงมีการนำเสนอข้อมูลในการโน้มน้าวใจด้วยกันทั้งสองเว็บจึงทำให้มีการเน้นข้อมูลในระดับที่มาก

ในขณะที่การให้ความรู้แก่ประชาชนเกี่ยวกับการเมืองมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับน้อยทั้งสองเว็บไซต์ ทั้งนี้อาจเป็นเพราะการให้ความรู้แก่ประชาชนในช่วงการเปลี่ยนแปลงทางการเมืองบ่อยครั้ง และเสถียรภาพที่ไม่มั่นคง โดยเฉพาะพรรคการเมืองที่ทำหน้าที่เป็นพรรคฝ่ายค้าน ทำให้พรรคประชาธิปัตย์ ไม่สามารถนำเสนอข้อมูลที่แน่นอนได้ จึงหลีกเลี่ยงการนำเสนอที่ทำให้เกิดความเข้าใจที่คลาดเคลื่อน การให้ความรู้แก่ประชาชนทางด้านการเมืองของทั้งสองเว็บไซต์จึงอยู่ในระดับน้อย

ในด้านความแตกต่าง พบว่า ในการถ่ายทอดข่าวสารทางการเมือง เว็บไซต์พรรคประชาธิปัตย์มีค่าเฉลี่ยในระดับมาก เว็บไซต์เสียงคนรุ่นใหม่อยู่ในระดับน้อยนั้น ความแตกต่างที่เกิดขึ้นอาจเป็นเว็บไซต์เสียงคนรุ่นใหม่เป็นเว็บไซต์ที่มีจุดมุ่งหมายการแสดงความคิดเห็น และการสนทนาพูดคุย ดังนั้นการถ่ายทอดข่าวสารทางการเมืองของเว็บไซต์เสียงคนรุ่นใหม่อยู่ในระดับน้อย แต่เว็บไซต์พรรคประชาธิปัตย์มีจุดมุ่งหมายเพื่อต้องการถ่ายทอดข่าวสารทางการเมืองโดยเฉพาะ จึงเป็นปกติที่เว็บไซต์พรรคประชาธิปัตย์จะทำหน้าที่ถ่ายทอดข่าวสารทางการเมืองอยู่ในระดับมาก

ในด้านการแลกเปลี่ยนข้อเท็จจริง ทรรศนะ และความคิดเห็น พรรคประชาธิปัตย์มีค่าเฉลี่ยในระดับมาก แต่เว็บไซต์เสียงคนรุ่นใหม่มีระดับปานกลาง ซึ่งถือว่าเป็นไปในทิศทางเดียวกัน เหตุที่เป็นเช่นนี้เพราะทั้งสองเว็บไซต์มีช่องทางสำหรับแสดงทรรศนะ ความคิดเห็น แต่เว็บไซต์เสียงคนรุ่นใหม่มีการแสดงข้อเท็จจริงน้อยกว่าเว็บไซต์พรรคประชาธิปัตย์ ในขณะที่เว็บไซต์เสียงคนรุ่นใหม่เน้นการสนทนาพูดคุยมากกว่าเว็บไซต์พรรคประชาธิปัตย์ จึงทำให้เว็บไซต์ทั้งสองมีระดับมากและปานกลางนั่นเอง

ด้านการให้ประชาชนมีอำนาจต่อรองกับรัฐบาล เว็บไซต์พรรคประชาธิปัตย์มีค่าเฉลี่ยระดับปานกลาง เว็บไซต์เสียงคนรุ่นใหม่อยู่ในระดับน้อย จากการศึกษาค้นคว้า พบว่า การช่วยให้ประชาชนมีอำนาจต่อรองกับรัฐบาล เป็นไปในทิศทางเดียวกันคือ ปานกลาง และน้อย ทั้งนี้เนื่องมาจากเนื้อหาส่วนใหญ่ของทั้งสองเว็บไซต์มุ่งประชาสัมพันธ์ข้อมูลของพรรคเป็นเช่นนี้

จากการเปรียบเทียบเว็บไซต์พรรคประชาธิปัตย์กับเว็บไซต์เสียงคนรุ่นใหม่ มีข้อสรุปที่เป็นไปในทิศทางเชิงบวก คือ การโน้มน้าวใจ ส่วนด้านที่เว็บไซต์พรรคประชาธิปัตย์กับเว็บไซต์เสียงคนรุ่นใหม่ไปในทิศทางเชิงลบ คือ การให้ความรู้แก่ประชาชนเกี่ยวกับการเมืองด้วยเหตุผลดังกล่าวข้างต้น

5.3 ข้อเสนอแนะ

ผลสรุปการวิจัยและการอภิปรายผลข้างต้น ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะจากการวิจัย และข้อเสนอแนะในการศึกษาวิจัยครั้งต่อไปดังนี้

5.3.1 ข้อเสนอแนะจากการวิจัย

(1) การจัดทำเว็บไซต์ประเภทพรรคการเมือง ควรจัดทำโครงสร้างอย่างครบถ้วนในทุกองค์ประกอบ ได้แก่ การเชื่อมต่อ การสื่อสารระหว่างกัน การเก็บรวบรวมข้อมูลทางเลือก และความสนุกสนาน จากการศึกษาครั้งพบว่า เว็บไซต์พรรคประชาธิปัตย์ มุ่งเน้นเฉพาะเนื้อหาเพื่อสื่อสารทางการเมืองเป็นหลัก ควรมีการสร้าง ความสนใจในส่วนของรูปแบบ โดยการจัดทำเว็บไซต์ในรูปแบบที่ผ่อนคลาย เช่น ในส่วนโฆษณา (Banner) ควรใช้ด้วยภาพเคลื่อนไหว หรือใช้สีสรรสดใสสำหรับพักสายตา และควรจัดให้มีความบันเทิง โดยเฉพาะเสียงเพลงประกอบในขณะอ่านเนื้อหาทางการเมือง ซึ่งอาจทำเป็น Choice เพื่อเลือกที่จะเปิดเสียงหรือปิดเสียงกรณีที่ไม่ต้องการฟัง

(2) เนื้อหาในเว็บไซต์ประเภทพรรคการเมือง ควรเพิ่มสัดส่วนของการให้ข่าวสารและความรู้ทางการเมืองแก่ประชาชนในสัดส่วนที่เหมาะสม เนื่องจากเป็นหน้าที่สำคัญประการหนึ่งของพรรคการเมือง ที่ต้องให้ความรู้และร่วมพัฒนาการเมืองภาคประชาชนด้วย เพราะจากการศึกษาพบว่า เนื้อหาในเว็บไซต์ส่วนใหญ่มุ่งประชาสัมพันธ์นโยบายและกิจกรรมของพรรค

(3) การจัดวางข่าวสาร เนื่องจากเว็บไซต์ประเภทพรรคการเมือง ส่วนใหญ่มุ่งเน้นการนำเสนอเนื้อหาของพรรค แหล่งข่าวส่วนใหญ่มาจากพรรคเป็นหลัก การจัดลำดับเป็นกระบวนการแบบสายการบังคับบัญชา คือ การจัดลำดับข่าวตามตำแหน่งของผู้บริหารพรรค ดังนั้นการจัดวางข่าวสาร ควรจัดลำดับความสำคัญของข่าวสารที่มีความสำคัญต่อประชาชน และควรนำเสนอในรูปแบบที่ใช้สีตัวอักษรหรือเพิ่มขนาดตัวอักษรที่ดึงดูดความสนใจ และใช้ภาพเหตุการณ์จริงนอกเหนือจากรูปบุคคลเดี่ยวๆ เพื่อดึงดูดความสนใจเป็นองค์ประกอบในการจัดวางข่าวสารด้วย

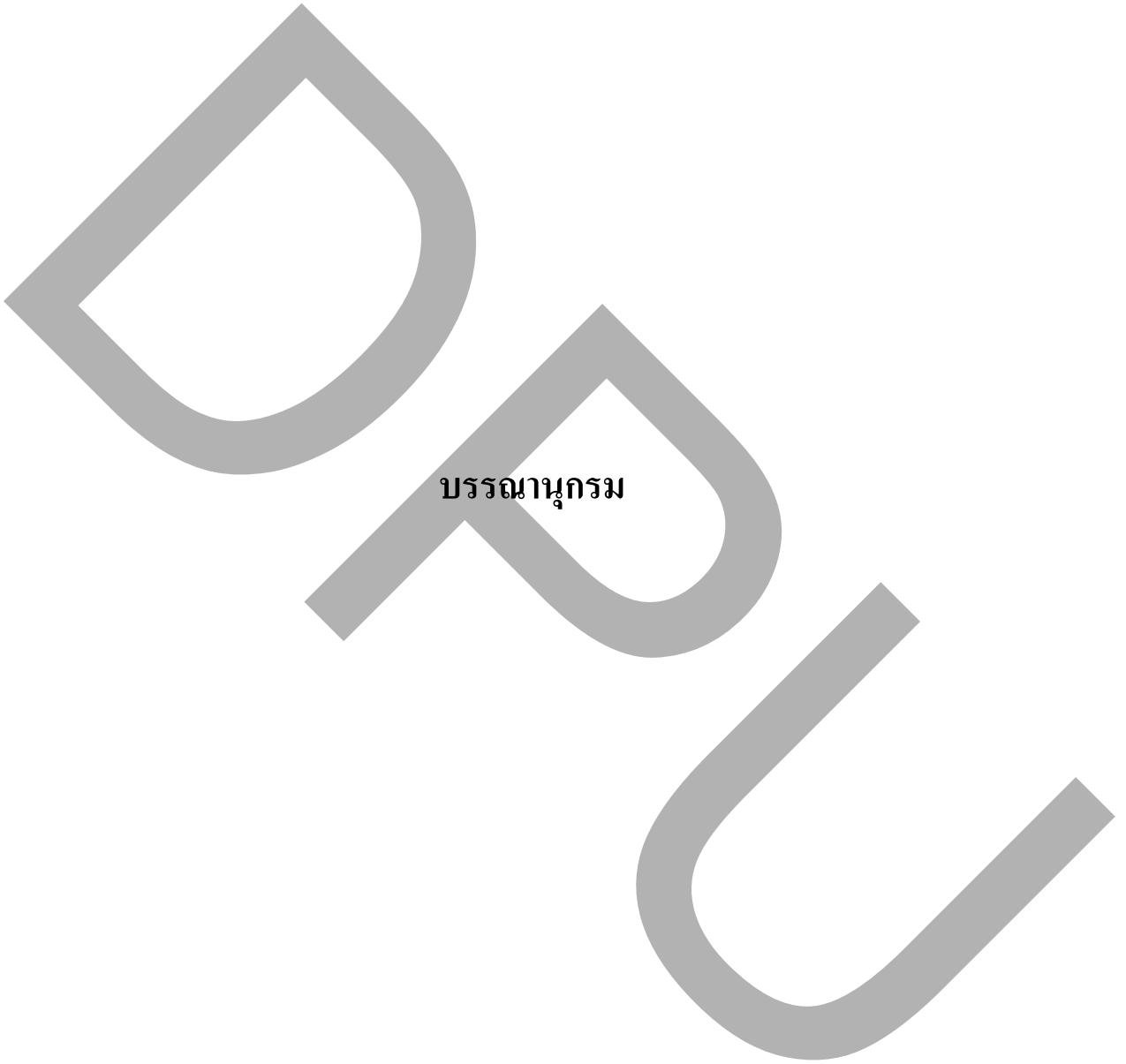
(4) การเปรียบเทียบรูปแบบและการนำเสนอเนื้อหาของสองเว็บไซต์คือ www.democrat.or.th และ www.democratsociety.com ที่อยู่ในเว็บไซต์พรรคประชาธิปัตย์ ที่พบว่า ควรเพิ่มช่องทางการเข้ามามีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชน ผ่านทางเว็บไซต์ทั้งสองให้มากขึ้น เว็บไซต์พรรคประชาธิปัตย์กับเว็บไซต์เสียงคนรุ่นใหม่ไปในทิศทางเชิงน้อย ในเรื่องการให้ความรู้แก่ประชาชนเกี่ยวกับการเมือง ดังนั้นทั้งสองเว็บไซต์จึง ควรจัดทำหรือเปิดโอกาสให้มีการรับข้อมูลโดยตรงหรือการส่งข่าวสารผ่านช่องทางสื่อสารนี้เพื่อให้ความรู้แก่ประชาชนเกี่ยวกับการเมือง ซึ่งจะเป็นการสนับสนุนการพัฒนาทางการเมืองควบคู่กันไป

5.3.2 ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งต่อไป

(1) ควรทำการศึกษาวิจัยการเปิดรับข่าวสารการทางการเมืองผ่านทางเว็บไซต์ของผู้รับสาร รวมทั้งความคิดเห็นที่มีต่อรูปแบบ เนื้อหา และการโต้ตอบ เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาเว็บไซต์ของพรรคการเมืองให้เป็นที่น่าสนใจผู้รับชมมากยิ่งขึ้น

(2) เนื่องจากเว็บไซต์พรรคการเมืองในประเทศไทยมีทั้งพรรคเก่าแก่และพรรคการเมืองเกิดใหม่จำนวนมาก จึงควรมีการทำการศึกษาวิจัยเว็บไซต์ของพรรคการเมืองอื่นๆ เพื่อเป็นแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนาเว็บไซต์ของพรรคการเมืองนั้นๆ ต่อไป

(3) ควรทำการศึกษาวิจัยเทคโนโลยีสารสนเทศ ในรูปแบบต่างๆ เช่น Clip Video, Video Conference ที่ใช้ผ่านเครื่องคอมพิวเตอร์หรือระบบสื่อสารผ่านสื่อใหม่ เพื่อใช้ในการพัฒนาการสื่อสารทางการเมือง



บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

ภาษาไทย

หนังสือ

- กาญจนา แก้วเทพ. (2541). *สื่อสารมวลชน: ทฤษฎีและแนวทางการสื่อสาร*. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- _____. (2544). *ศาสตร์แห่งสื่อและวัฒนธรรมศึกษา*. กรุงเทพมหานคร: เอ็ดดิสันเพรสโปรดักส์.
- จิตารัตน์ รัชตะววรรณ. (2547). *ออกแบบและสร้างเว็บไซต์ด้วยตนเอง*. นนทบุรี: ไอดีซี.
- ชนพร จินโต. (2547). *ปลุกกระแส Creative บนเว็บไซต์*. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ เอส.พี.ซี. บู้คส์.
- ธวัชชัย ศรีสุเทพ. (2544). *คัมภีร์ Web Design*. กรุงเทพฯ: โปรวิชั่น.
- ประมะ สตะเวทิน. (2539). *การสื่อสารมวลชน กระบวนการและทฤษฎี*. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ภาพพิมพ์.
- ประเวศ ะสี. (2539). *การปฏิรูปทางการเมือง: ทางออกของประเทศไทย*. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์หมอชาวบ้าน.
- พฤทธิสถาน ชุมพล. (2535). *ระบบการเมือง: ความรู้เบื้องต้น*. (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- พัชนี เขจรรรยา และคณะ. (2541). *แนวคิดหลักนิเทศศาสตร์*. กรุงเทพมหานคร: คณะนิเทศศาสตร์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สุรพงษ์ โสชนะเสถียร. (2541). *การสื่อสารกับการเมือง*. (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพมหานคร: ประสิทธิ์ภัณฑ์ แอนด์ พริ้นติ้ง.

บทความ

- ณัฐศักดิ์ โรจนพิเชษฐ. (ตุลาคม 2545) “ศูนย์บริการลูกค้าบนเว็บ”. *Business.com.* : หน้า 111.
- นรินทร์ นำเจริญ. (ม.ค.-มิ.ย. 2546). “สื่อมวลชน-อินเทอร์เน็ต การสื่อข่าวและการเขียนข่าวทางด่วนข้อมูล” วารสารวิชาการ มนุษยศาสตร์สาร ปีที่ 4 ฉบับที่ 1 หน้า 94-111.

วิทยานิพนธ์

- เบญจวรรณ นรสิงห์. (2539). *การนำเสนอและการคัดเลือกภาพข่าวในหนังสือพิมพ์รายวัน*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ คณะนิเทศศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ปราณี พุ่มบางป่า. (2543). *การวิเคราะห์เนื้อหาเว็บไซต์ว่าไรดีในด้านสังคมประภิต*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ คณะนิเทศศาสตร์. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- มลินี สมภพเจริญ. (2547). *อินเทอร์เน็ตและสื่อมวลชนต่อการมีส่วนร่วมทางการเมืองของนักศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- รติกร กิรติบุรณะ. (2549). *การศึกษาเปรียบเทียบเนื้อหาของเว็บไซต์พรรคการเมืองไทย: กรณีศึกษาพรรคไทยรักไทยและพรรคประชาธิปัตย์ระหว่างการเลือกตั้งทั่วไป วันที่ 6 มกราคม 2548*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- วรา วัฒนางตุรพร. (2545). *ความคิดเห็นเกี่ยวกับบทบาทของอินเทอร์เน็ตในการสร้างความตื่นตัวทางการเมืองและพฤติกรรมกาเปิดรับเนื้อหาข่าวสารการเมืองและการมีส่วนร่วมทางการเมืองบนอินเทอร์เน็ต: ศึกษาเฉพาะกรณีการเลือกตั้งทั่วไปวันที่ 6 มกราคม 2544*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ศุภิกา ดวงมณี. (2539). *การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่าน World Wide Web ของสื่อมวลชนไทย*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

สารสนเทศจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์

- คณะกรรมการการเลือกตั้ง, สำนักงาน. (2550). *ข้อมูลพรรคการเมือง*. สืบค้นเมื่อวันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2551. จาก <http://www.egov.thaigov.net>.

ภาษาต่างประเทศ

Books

- Berelson, B. (1952). *Content Analysis in Communication Research*. Glencoe, Ill: Free Press.
- Chafee. (1975). *The Diffusion of Political Information: In Political Communication*. London: Sage Publications.
- Krippendorff, K. (1980). *Content Analysis: An Introduction to Its Methodology*. Newbury Park, CA: Sage.
- McQuail, Dennis. (2005). *McQuail's. Reader in Mass Communication Theory* (5th ed.) London: Sage.
- Ole R. Holsti. (1969). *Content Analysis for Social Sciences and Humanities*. Mass : Addison-Westley Publishing Co.
- Robert E. McGinn. (1991). *Science, Technology and Society*. Prentice Hall, Inc.
- Stephen Ward, Rachel Gibson, and Wainer Lusoli. (2005). *Old Politics, New Media: Parliament, the Public and the Internet*.

DISSERTATIONS

- L. Ha and E. L. James, 1998. "Interactivity reexamined: A Baseline analysis of early business Web sites", *Journal of Broadcasting & Electronic Media*, volume 42, number 4, pp. 457-474.
- Margarete Boos. (2003). "Attitude Change in Computer-Mediated Communication: Effects of Anonymity and Category Norms." *Group Processes & Inter-group Relations*, Vol. 6, No. 4, 405-422
- Nalinee Joy Taveesin & William J. Brown. (1 March 2006). "Asian Culture & Society; Communication Studies." *Asian Journal of Communication*, Volume 16, pp. 59-78.

Stemler, Steve (21 May 2007). "An overview of content analysis." *Practical Assessment, Research & Evaluation*, pp. 17. Retrieved.

Stephen Ward, Rachel Gibson, and Wainer Lusoli. (5-7 April 2005). "Old Politics, New Media: Parliament, the Public and the Internet." *Paper presented to the Political Studies Association Conference*, University of Leeds.

ELECTRONIC SOURCES

John F. Cragan, Donald C. Shields. (1988) *Understanding Communication Theory: The Communication Forces for Human Action*. from <http://www.abacon.com>.

John V. Pavlik. (1998). *New Media Technology: Cultural and Commercial Perspectives*. from <http://www.abacon.com>.

Kedzie, Christopher. (1997). *Communication and Democracy: Coincident Revolutions and the Emergent Dictators*. Retrieved February 17, 2008 from http://www.rand.org/pubs/rgs_dissertations/RGSD127/index.html#

Klaus, Krippendorff. (1980) *Content Analysis: An Introduction to Its Methodology*. Retrieved February 18, 2008 from www.e-consultancy.com/web-usability.



ภาคผนวก



ตารางบันทึก

การวิเคราะห์การนำเสนอเนื้อหาเว็บไซต์พรรคประชาธิปัตย์

ในการวิจัยเรื่อง การศึกษาเนื้อหาของเว็บไซต์พรรคประชาธิปัตย์ ในช่วงเวลาการจัดตั้งรัฐบาล

ในสมัยของรัฐบาล นายสมัคร สุนทรเวช

การนำเสนอเนื้อหาบนเว็บไซต์	ระดับการมุ่งให้ความสำคัญของเนื้อหา				
	5	4	3	2	1
1. ถ่ายทอดข่าวสารทางการเมือง					
(1) รายงานสถานการณ์ทางการเมือง					
(2) แจงปัญหาการบริหารงานของรัฐบาล					
(3) เผยแพร่แนวคิดการวิเคราะห์ทางการเมือง					
2. แลกเปลี่ยนข้อเท็จจริง ทรรศนะ และความคิดเห็น					
(1) เสนอแนะความคิดเห็นเพื่อการแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจ สังคม การเมือง					
(2) นำเสนอนโยบาย โครงการ แผนงาน และผลงานทางการเมืองของพรรคประชาธิปัตย์					
(3) แสดงความเห็นด้านกฎหมายเกี่ยวกับการเมือง					
3. ให้ความรู้แก่ประชาชนเกี่ยวกับการเมือง					
(1) ให้ความรู้ด้านการเมืองแก่ประชาชนทั่วไป					
(2) ส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมทางการเมือง					
4. ให้ประชาชนมีอำนาจต่อรองกับรัฐบาล					
(1) ชี้ชวนให้ประชาชนใช้อำนาจต่อรองกับรัฐบาล					
(2) ชี้ให้เห็นผลดีผลเสียจากการบริหารประเทศของรัฐบาล นายสมัคร สุนทรเวช					
(3) โจมตีนโยบายรัฐบาลนายสมัคร สุนทรเวช					
5. การโน้มน้าวใจ					
(1) โน้มน้าว/ปลุกฝังความเชื่อทางการเมืองแก่ประชาชน					
(2) มุ่งประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ของพรรคเพื่อโอกาสทางการเมืองเลือกตั้งครั้งต่อไป					
(3) ชักชวน โน้มน้าวให้ผู้สนใจสมัครเป็นสมาชิกพรรคประชาธิปัตย์					

แบบนำการสัมภาษณ์เจาะลึก

การศึกษาเนื้อหาของเว็บไซต์พรรคประชาธิปัตย์ในช่วงเวลาการจัดตั้งรัฐบาลในสมัยของรัฐบาล

นายสมักร สุนทรเวช

1. การกำหนดประเด็น การเน้นประเด็นปัญหา มีแบบแผนอย่างไร ใครเป็นผู้คัดเลือกประเด็นปัญหา และใครเป็นผู้นำเสนอ
.....
.....
2. การจัดวาระข่าวสาร (Agenda - Setting) บน www.democrat.or.th มีการจัดลำดับอย่างไร โดยเฉพาะในช่วงเวลาสมัยรัฐบาล นายสมักร สุนทรเวช และมีการจัดรูปแบบอย่างไรเพื่อสร้างความสนใจ
.....
.....
3. ในช่วงจัดตั้งรัฐบาลสมัย นายสมักร สุนทรเวช และการจัดตั้งรัฐบาลเงาของพรรคประชาธิปัตย์ มีให้ความสำคัญต่อการจัดวาระข่าวสาร และจำนวนเนื้อที่ข้อมูลข่าวสารหรือไม่
.....
.....
4. การจัดวาระข่าวสาร (Agenda - Setting) นั้น มีการออกแบบ การใช้สี การให้ความสำคัญกับข่าวสาร มีขั้นตอนหรือไม่อย่างไร และใครเป็นผู้จัดวาระและผู้ออกแบบ
.....
.....
5. การจัดวาระข่าวสาร (Agenda - Setting) มีผลต่อความสนใจ จำนวนผู้เข้าชม การเพิ่มจำนวนสมาชิกเว็บไซต์ หรือสมาชิกพรรคหรือไม่ โปรดอธิบาย
.....
.....

ตารางบันทึก

การเปรียบเทียบเนื้อหาของเว็บไซต์ ระหว่าง www.democrat.or.th กับ www.democratsociety.com
ของพรรคประชาธิปัตย์

เนื้อหาของเว็บไซต์พรรคประชาธิปัตย์	www. democrat.or.th	www. democratsociety.com
1. ถ่ายทอดข่าวสารทางการเมือง		
(1) รายงานสถานการณ์ทางการเมือง		
(2) แจงปัญหาการบริหารงานของรัฐบาล		
(3) เผยแพร่แนวความคิดวิเคราะห์ทางการเมือง		
2. แลกเปลี่ยนข้อเท็จจริง ทศนะ และความคิดเห็น		
(1) เสนอแนะความคิดเห็นเพื่อการแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจ สังคม การเมือง		
(2) นำเสนอนโยบาย โครงการ แผนงาน และผลงานทางการเมืองของพรรคประชาธิปัตย์		
(3) แสดงความเห็นด้านกฎหมายเกี่ยวกับการเมือง		
3. ให้ความรู้แก่ประชาชนเกี่ยวกับการเมือง		
(1) ให้ความรู้ด้านการเมืองแก่ประชาชนทั่วไป		
(2) ส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมทางการเมือง		
4. ให้ประชาชนมีอำนาจต่อรองกับรัฐบาล		
(1) ชี้ชวนให้ประชาชนใช้อำนาจต่อรองกับรัฐบาล		
(2) ชี้ให้เห็นผลดีผลเสียจากการบริหารประเทศของรัฐบาล นายสมัคร สุนทรเวช		
(3) โจมตีนโยบายรัฐบาลนายสมัคร สุนทรเวช		
5. การโน้มน้าวใจ		
(1) โน้มน้าว/ปลุกฝังความเชื่อทางการเมืองแก่ประชาชน		
(2) มุ่งประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ของพรรคเพื่อโอกาสทางการเมืองเลือกตั้งครั้งต่อไป		
(3) ชักชวนโน้มน้าวให้ผู้สนใจสมัครเป็นสมาชิกพรรคประชาธิปัตย์		

ตัวอย่างหน้าเว็บการนำเสนอเนื้อหาเว็บไซต์พรรคประชาธิปัตย์



การเมืองมากขึ้นไป.. หรือเปล่า

กอร์ปศักดิ์ สภาวสุ - 18/3/2551

▼ [เวทีพรรคฯ/การเมือง](#)

หน้าที่ :: 1 ของ 1

Go



18 มีนาคม 2551

คุณหมอที่กระทรวงการคลังคิดสนใจเสนอมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจรอบสองโดยการโยกงบประมาณจากเงินที่ได้มีการจัดสรรไว้โดยรัฐบาลซึ่งแก่ นำมาใช้ในโครงการ ตามนโยบายของพรรคพลังประชาชน และจะไม่เสนองบประมาณกลางปีเพื่อโยนเงินก้อนใหม่เข้าสู่ระบบ โดยให้เหตุผลว่าเวลาที่เหลือมีน้อยเกินไปคงจะใช้จ่ายเงินงบประมาณไม่ทัน และต้องการรักษาวินัยทางการคลังคือไม่ต้องการให้ขาดดุลงบประมาณมากเกินไป

เป็นการตัดสินใจของคุณหมอที่น่าเสียดายโอกาสครับ การจัดงบประมาณกลางปีเป็นขบวนการที่ต้องผ่านสภา คุณหมออาจจะเกรงว่าเสนองบประมาณเข้าสภาเป็นเรื่องใหญ่ ต้องผ่านแนวรบของฝ่ายค้าน เดียวจะบานปลาย

เป็นการตัดสินใจของคุณหมอที่น่าเสียดายโอกาสครับ การจัดงบประมาณกลางปีเป็นขบวนการที่ต้องผ่านสภา คุณหมออาจจะเกรงว่าเสนองบประมาณเข้าสภาเป็นเรื่องใหญ่ ต้องผ่านแนวรบของฝ่ายค้าน เดียวจะบานปลาย

ถ้าจำกันได้ สองสัปดาห์ที่ผ่านมาฝ่ายค้านได้เสนอมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจและลดค่าใช้จ่ายของประชาชนโดยการจัดงบประมาณกลางปี เพื่อรัฐจะสามารถนำเงินก้อนใหม่มาบริหารได้ ชูคงๆก็คือ ถ้ารัฐบาลจะเสนอ พรบ.งบประมาณกลางปีเข้าสภาจะไม่มีแนวรบจากฝ่ายค้าน มีแค่แรงสนับสนุน

หรือว่าเป็นเพราะฝ่ายค้านนำเสนอก่อน จึงไม่อาจทำตามได้ การเมืองมากขึ้นไปหรือเปล่า ที่ผมว่าเสียดาย เพราะวันนี้เรา รอช้าไม่ได้ จำเป็นต้องเร่งให้เกิดการใช้จ่ายในประเทศให้มากขึ้นโดยเร็วที่สุด การกระตุ้นเศรษฐกิจโดยการใช้จ่ายเงินที่โยกมาจากโครงการอื่นๆ อาจช่วยให้งานของรัฐบาลได้ผลตรงเป้าหมายนโยบายบ้าง แต่จะไม่ช่วยให้เศรษฐกิจขยายตัวเพิ่มขึ้นจากที่เคยประเมินไว้

คงถกเถียงกันได้อีกนานว่ามาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาลไปถูกที่ศอกทางหรือไม่ เพราะกว่าจะรู้ผลต้องรอกันไปอีกอย่างน้อยก็ ๖ เดือนขึ้นไป

วันนี้เราได้ยินนักวิเคราะห์คาดการณ์กันว่าประเทศกำลังพัฒนาแถบเอเชีย น่าจะสามารถเอาตัวให้หลุดพ้นจากวิกฤตเศรษฐกิจถดถอยของมหาอำนาจอย่างสหรัฐได้ เพราะประเทศเหล่านี้มีอยู่ในฐานะที่สามารถเร่งให้เกิดการใช้จ่ายในประเทศเพื่อทดแทนมูลค่าของการส่งออกไปสหรัฐที่จะหดตัวลง นักวิชาการใช้คำว่า **decoupling** หมายถึงเศรษฐกิจของโลก ไม่ได้ผูกติดกับเศรษฐกิจของประเทศยักษ์ใหญ่เช่นสหรัฐเหมือนที่เคยเป็นมาในอดีต สหรัฐมีปัญหาไม่ได้หมายถึงประเทศอื่นๆจะถดถอย มีปัญหาตามไปด้วย

ผลกระทบมีบ้างแน่นอนแต่ไม่มากครับ ถ้าเราฉลาดรู้ ฉลาดทำ ก็พอจะนำพาประเทศให้หลุดพ้นวิกฤติได้

ผมจึงเสียดาย เพราะเวลาเรามีจำกัด รัฐบาลควรเร่งทำงานโดยไม่มีวันหยุด คือไม่ใส่ใจการเมืองมากขึ้นไป ถ้าทำงานแล้วได้ผล ประชาชนส่วนใหญ่ของประเทศได้ประโยชน์ การเมืองจะหนีไปไหนพ้น ค่ะแน่นอนมียอมอยู่ในมือของรัฐบาลอย่างแน่นอน...

korbsek.com

กอร์ปศักดิ์ สภาวสุ

[Back](#)

ตัวอย่างการนำเสนอเนื้อหา:

ด้านการรายงานสถานการณ์ทางการเมือง

โปรดเกล้าฯ 'อภิสิทธิ์' เป็นผู้นำฝ่ายค้านในสภาผู้แทนราษฎร

มติชนกพรคประชธิปไตย - 1/3/2551

ข่าวพรรค/การเมือง

วันนี้(29 ก.พ.51) เมื่อเวลาประมาณ 09.00 น. ที่พรรคประชาธิปัตย์ ได้มีการทำพิธีรับสนองพระบรมราชโองการโปรดเกล้าฯ ให้ นายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ เป็นผู้นำฝ่ายค้านในสภาผู้แทนราษฎร โดยมี นายพิฑูรย์ พุ่มหิรัญ เลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร ได้อัญเชิญพระบรมราชโองการโปรดเกล้าโปรดกระหม่อมแต่งตั้ง นายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ หัวหน้าพรรคประชาธิปัตย์ เป็นผู้นำฝ่ายค้านในสภาผู้แทนราษฎร



ในพิธีอันสำคัญครั้งนี้มีบรรดาแกนนำของพรรคประชาธิปัตย์เข้าร่วมกันอย่างคับคั่ง ทั้งกรรมการบริหารพรรค สมาชิกสภาผู้แทนฯของพรรค

ทั้งนี้พิธีรับสนองพระบรมราชโองการดังกล่าวมีขึ้นที่ห้องประชุมชั้น 3 ของอาคารเสนีย์ ปราโมช ในที่ทำการของพรรค

ขณะที่ นายอภิสิทธิ์ กล่าวภายหลังรับพระบรมราชโองการฯ ย้ำว่า "ผมขอยืนยันว่า จะปฏิบัติหน้าที่ ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต ตามเจตนารมณ์ของกฎหมายรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย ทุกประการ ผมในฐานะผู้นำฝ่ายค้าน ซึ่งประกอบด้วยสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรพรรคประชาธิปัตย์ทุกคน เราตระหนักดีว่าบ้านเมืองของเราขณะนี้ยังอยู่ในสถานการณ์ที่น่าเป็นห่วง ไม่ว่าจะเป็นปัญหาเศรษฐกิจ ไม่ว่าจะเป็นการพัฒนาการปกครองในระบอบประชาธิปไตย อันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข "

"เรามีความเชื่อว่า การมีฝ่ายค้านในสภาผู้แทนราษฎร ที่เข้มแข็ง ที่ปฏิบัติหน้าที่โดยยึดผลประโยชน์ส่วนรวมของประชาชนเป็นใหญ่ เป็นส่วนสำคัญที่จะทำให้บ้านเมืองของเราสามารถที่ฟันฝ่าวิกฤติต่างๆ ไม่ว่าจะเรื่องการเมือง หรือเรื่องเศรษฐกิจ ไปได้"

" ดังนั้นผมและสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรฝ่ายค้าน ทุกคนจะมุ่งมั่นใจการปฏิบัติหน้าที่ เพื่อให้การบริหารราชการแผ่นดินของรัฐบาลอยู่บนความถูกต้อง อยู่บนหลักความสุจริต และการยึดมั่นใจผลประโยชน์ของส่วนรวม และจะได้ใช้ช่องทางของรัฐธรรมนูญ ที่เปิดโอกาสให้สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร ได้ปฏิบัติหน้าที่ในการตรวจสอบรัฐบาลอย่างเต็มที่ เพื่อรักษาปกป้องผลประโยชน์ของประชาชน และเพื่อทำให้ประเทศของเรานั้นสามารถที่จะผ่านวิกฤติและพัฒนาก้าวหน้าต่อไปได้" นายอภิสิทธิ์ กล่าว

ตัวอย่างการนำเสนอเนื้อหา: ด้านการแจ้งปัญหาการบริหารงานของรัฐบาล

'องอาจ' เรียกร้องให้รัฐบาลใช้สิทธิโยกย้ายข้าราชการอย่างเป็นธรรม

ทีมโฆษกพรรคประชาธิปัตย์ - 24/2/2551

ข่าวพรรค/การเมือง

24 ก.พ. 51 นายองอาจ คล้ามไพบูลย์ โฆษกพรรคประชาธิปัตย์ กล่าวถึงกรณีการโยกย้าย คุณสนัย มโนมัยอุดม อธิบดีกรมสอบสวนคดีพิเศษ ให้พ้นจากตำแหน่งอธิบดีไปดำรงตำแหน่งอื่นนั้นว่า ในส่วนของพรรคประชาธิปัตย์เห็นว่าการโยกย้ายข้าราชการย่อมเป็นสิทธิของผู้บริหารในกระทรวงนั้น ๆ และเป็นสิทธิของรัฐมนตรีหรือข้าราชการประจำตามลำดับชั้น ที่จะเป็นผู้พิจารณาโยกย้ายข้าราชการที่เป็นไปตามระเบียบการบริหารราชการพลเรือน

"รัฐบาลมีสิทธิที่จะโยกย้าย มีสิทธิที่จะใช้อำนาจโยกย้ายใครก็ได้ แต่ต้องใช้อำนาจนั้นอย่างเป็นธรรม ไม่ควรใช้การโยกย้ายข้าราชการเพื่อสนองตอบต่อผลประโยชน์ทางการเมืองของใครคนใดคนหนึ่ง หรือไม่ควรใช้การโยกย้ายข้าราชการนั้น เพื่อเอาข้าราชการมาทำให้สิ่งถูกเป็นผิด หรือทำให้สิ่งผิดเป็นถูก" นายองอาจ กล่าว

นอกจากนี้ นายองอาจยังมองว่าการโยกย้าย นายสนัย มโนมัยอุดม อธิบดีกรมสอบสวนคดีพิเศษ หรือ ดีเอสไอ จะไม่ใช่กรณีแรก และเป็นกรณีสุดท้าย โดยเชื่อว่า รัฐบาลชุดนี้น่าจะใช้อำนาจโยกย้ายข้าราชการอย่างไม่เป็นธรรมอีก เพราะข้าราชการหลายคนในช่วงที่ผ่านมาได้ทำหน้าที่ของความเป็นข้าราชการประจำเพื่อปกป้องรักษาประโยชน์ของส่วนรวมมากกว่าส่วนตัว แต่การปกป้องรักษาผลประโยชน์โดยรวมมากกว่าส่วนตนของใครคนใดคนหนึ่งนั้นไปกระทบต่อผู้มีอำนาจในอดีตในหลายครั้งหลายครานั้นคือ เหตุผลว่ากระบวนการในการโยกย้ายข้าราชการประจำนับจากนี้ไป จะเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง ดังนั้นกรณีนี้จึงเป็นกรณีแรกของการเชือดไก่ให้ลิงดู เพื่อจะให้ข้าราชการที่ปฏิบัติหน้าที่อยู่ในกระทรวง กรม กองต่าง ๆ นั้นเกิดความหวาดผวาท่อภัยที่อาจจะมาถึงตัวเองได้ หากไม่ทำตามคำสั่งของผู้มีอำนาจถึงแม้ว่าคำสั่งนั้นอาจจะเป็นคำสั่งที่ไม่ถูกต้องชอบธรรมก็ตาม

พร้อมกันนี้ โฆษกพรรคประชาธิปัตย์ ยังเรียกร้องรัฐบาลว่า แม้รัฐบาลจะมีอำนาจ มีสิทธิในการโยกย้ายข้าราชการ ก็ขอให้โยกย้ายด้วยความเป็นธรรม เพื่อประโยชน์ของการบริหารราชการแผ่นดินอย่างแท้จริง อย่าใช้การโยกย้ายข้าราชการเพื่อเช่นสังเวช อำนาจที่ตัวเองมีอยู่ เพื่อเชือดไก่ให้ลิงดู หรือเพื่อนำข้าราชการที่ถูกย้ายเข้ามาแทนที่ ทำประโยชน์ให้กับตนเองและพวกพ้องของตนเองและพวกพ้องของผู้มีอำนาจเท่านั้น

ตัวอย่างการนำเสนอเนื้อหา: ด้านเผยแพร่แนวความคิดการวิเคราะห์ทางการเมือง

ร.มว.คลังเงา' เดือน รัฐบาลมาตรการภาษี แก้ปัญหาเศรษฐกิจไม่ถูกจุด

ทีมโฆษกพรรคประชาธิปัตย์ - 5/3/2551

ข่าวพรรค/การเมือง

วันนี้(5 มี.ค.51) นายกรณ์ จาติกวณิช รองเลขาธิการพรรคประชาธิปัตย์ ในฐานะรัฐมนตรีคลังเงา กล่าวถึงแผนฟื้นฟูเศรษฐกิจด้วยการลดภาษี ของรัฐบาลที่ประกาศออกมา วานนี้ โดยมองว่า มาตรการที่ออกมา ยังไม่รอบด้าน เป็นเพียงการช่วยประชาชนเฉพาะกลุ่มที่มีรายได้ปานกลางถึงสูง แต่ไม่มีผลโดยตรงต่อประชาชนที่มีรายได้ต่ำ ที่กำลังเดือดร้อนที่สุด จากสถานะค่าครองชีพสูง รวมถึงมาตรการกระตุ้นเงินออม จะส่งผลลดการบริโภค ซึ่งสวนทางกับเป้าหมายการกระตุ้นเศรษฐกิจ

นายกรณ์ ระบุว่า โดยธรรมชาติประชาชนจะบริโภคด้วยเงินที่มีในกระเป๋า ไม่ใช่เพราะเงินที่คาดว่าจะมีในอนาคตจากการหักค้ำลดหย่อนที่เพิ่มขึ้น ทั้งนี้หากรัฐบาลเสียรายได้ 40,000 ล้านบาทจริง เชื่อได้ว่าส่วนที่จะกลับเข้ามาสู่ระบบหมุนเวียนนั้นจะน้อยกว่านั้นแน่นอน และประชาชนที่มีรายได้ต่ำ และค่าครองชีพสูง จะไม่มีส่วนได้ประโยชน์จากนโยบายนี้

นายกรณ์ กล่าวว่า พรรคประชาธิปัตย์อยากเสนอให้รัฐบาลพิจารณาขอเพิ่มงบประมาณด้วยวิธีการใช้เงินของรัฐที่จะส่งผลต่อการเพิ่มกำลังซื้อให้ประชาชน โดยเฉพาะกลุ่มที่เดือดร้อนมากที่สุด คือการเพิ่มงบประมาณกลางปี

นายกรณ์ กล่าวเสริมว่า ในหลักการตนสนับสนุนให้รัฐบาลออกมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ เนื่องจากเศรษฐกิจไทยยังคงมีความเสี่ยงจากปัจจัยภายนอกอยู่ แต่จากการพิจารณาในรายละเอียดของมาตรการแล้วยังไม่แน่ใจว่าจะส่งผลให้เกิดการบริโภคที่เพิ่มขึ้นจริง เนื่องจากกลุ่มคนที่ได้รับประโยชน์จากมาตรการโดยส่วนใหญ่จะเป็น กลุ่มที่มีรายได้ปานกลางถึงสูง ซึ่งกลุ่มคนเหล่านี้เมื่อได้เงินเพิ่มขึ้นจะนำเงินที่ได้ไปออมมากกว่ากลุ่มคนที่มีรายได้น้อย

"ชุดของมาตรการเพื่อเพิ่มรายได้ให้แก่ประชาชนนั้นออกจะขัดกันในเชิงนโยบาย เนื่องจากในด้านหนึ่งมีการสนับสนุนให้เกิดการบริโภคโดยการยกเว้นภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาในส่วน 1.5 แสนบาทแรกต่อปี แต่ในส่วนของมาตรการที่หลีกเลี่ยงกลับเป็นมาตรการที่สนับสนุนให้คนที่มีรายได้สูงอยู่แล้วออมเพิ่มขึ้น ซึ่งการนำเงินกลับเข้ากระเป๋าของกลุ่มชนชั้นกลางและสูงนั้นอาจจะไม่ก่อให้เกิดการบริโภคอย่างแท้จริง เพราะกลุ่มคนเหล่านี้จะนำเงินที่ได้เพิ่มขึ้นไปออม ซึ่งคนที่ได้รับประโยชน์จะเป็นบริษัทประกัน โบรกเกอร์ แต่สำหรับคนที่รายได้น้อยที่ได้รับผลกระทบจากค่าครองชีพสูงกลับไม่ได้อะไรเท่าไร เพราะกลุ่มคนเหล่านี้มีรายได้ไม่ถึงเกณฑ์ที่เสียภาษีอยู่แล้ว"

อย่างไรก็ตาม ในส่วนของมาตรการที่สนับสนุนให้เกิดการลงทุนของนิติบุคคลและเอสเอ็มอีตนเห็นด้วยว่าจะกระตุ้นให้เกิดการลงทุนขึ้นจริง และเป็นมาตรการที่ดีที่ควรสนับสนุนให้เกิดขึ้นในสถานการณ์เศรษฐกิจเช่นนี้

ตัวอย่างการนำเสนอเนื้อหา:
 ด้านเสนอแนะความคิดเห็นเพื่อการแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจ สังคม การเมือง

ปชป. เรียกร้องรัฐบาลเร่งกำหนดมาตรการแก้ไขปัญหาของราคาแพงให้ชัดเจน

ทีมโฆษกพรรคประชาธิปัตย์ - 24/2/2551

ข่าวพรรค/การเมือง

24 กพ.51 นายองอาจ คล้ามไพบูลย์ โฆษกพรรคประชาธิปัตย์ แถลงข่าวว่า ในส่วนของพรรคประชาธิปัตย์ต้องการจะเรียกร้องให้รัฐบาลให้ความสนใจปัญหาความเดือดร้อนของพี่น้องประชาชน โดยเฉพาะปัญหาเศรษฐกิจชาวบ้านในระดับรากหญ้า ซึ่งเกี่ยวข้องกับชาวของราคาแพง โดยต้องการให้รัฐบาลชี้แจงถึงมาตรการที่ชัดเจนในการแก้ไขปัญหาของมีราคาแพง เพราะนับตั้งแต่มีการแถลงนโยบายจนกระทั่งถึงขณะนี้ยังไม่เห็นมาตรการที่ชัดเจนในการที่จะสร้างความมั่นใจให้กับพี่น้องประชาชนว่ารัฐบาลจะมีมาตรการหรือมีวิธีการในการแก้ไขปัญหาเรื่องของแพงอย่างไร

นายองอาจกล่าวว่า แม้รัฐบาลจะพูดเรื่องนี้บ้าง แต่เป็นการพูดกว้าง ๆ ไม่สามารถเห็นได้ชัดเจนว่ามีแนวทางในการแก้ไขปัญหาอย่างไร ในขณะที่ในความเป็นจริงของในท้องตลาดไม่ว่าจะเป็นสินค้าอุปโภคบริโภค ล้วนแล้วแต่ขยับตัวขึ้นราคาไปเกือบทุกรายการ ฉะนั้นความเดือดร้อนของพี่น้องประชาชนในขณะนี้มันต้องถือว่าเป็นความเดือดร้อนที่ค่อนข้างมาก และเป็นความเดือดร้อนเมื่อเปรียบเทียบกับ 5 ปีที่ผ่านมา โดยพรรคประชาธิปัตย์ได้เคยนำเสนอตัวเลขของการขยับขึ้นราคาในช่วงของการอภิปรายแถลงนโยบายของรัฐบาลไปแล้ว และหวังว่าหลังจากการแถลงนโยบายไปแล้วจะได้เห็นมาตรการที่ชัดเจนในเรื่องนี้แต่ปรากฏว่ายังไม่สามารถที่จะมองเห็นมาตรการที่ชัดเจนในเรื่องนี้

นายองอาจจึงเรียกร้องให้รัฐบาลกำหนดมาตรการที่ชัดเจน วิธีการในการแก้ไขเรื่องสินค้าราคาแพงให้ประชาชนเกิดความมั่นใจได้ว่า รัฐบาลมีความสามารถอย่างแท้จริงในการที่จะแก้ไขปัญหาต่าง ๆ เหล่านี้

ตัวอย่างการนำเสนอเนื้อหา:
 ด้านการนำเสนอนโยบาย โครงการ แผนงาน และผลงานทางการเมือง

'ปชป.' ประชุม ส.ส.เตรียม อภิปรายพิจารณา 'นโยบายรัฐบาล'

ทีมโฆษกพรรคประชาธิปัตย์ - 15/2/2551

ข่าวพรรค/การเมือง



วันนี้(15 ก.พ. 51) นายองอาจ คล้ามไพบูลย์ โฆษกพรรคประชาธิปัตย์ แถลงผลการประชุมสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรพรรคประชาธิปัตย์ ว่าวันนี้พรรคประชาธิปัตย์ได้ประชุม ส.ส.ของพรรค เพื่อเตรียมการที่จะฟังการแถลงนโยบายรัฐบาล ซึ่งในส่วนของส.ส.ก็ได้มีการประชุมร่วมกับรัฐบาล และสภานิติบัญญัติแห่งชาติ จากการแบ่งเวลาในการประชุมทั้งหมด 36 ชั่วโมง วันละ 12 ชั่วโมงไม่รวมถึงเวลาของนายกรัฐมนตรี และนายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ หัวหน้าพรรคประชาธิปัตย์ ซึ่งสามารถอภิปรายได้ไม่จำกัดเวลา โดยทางส่วนของพรรคประชาธิปัตย์ ซึ่งเป็นพรรคฝ่ายค้านได้เวลา 13 ชั่วโมง ซึ่งในการประชุมวันนี้

ก็ได้หารือถึงการจัดสรรเวลา ขณะนี้ก็มีผู้สนใจเสนอตัว ที่จะอภิปรายในการพิจารณาแถลงนโยบายรัฐบาลประมาณ 90 คน

จากการพิจารณาของที่ประชุมมีความเห็นว่ามีความสำคัญแบ่งได้เป็น 2 ส่วน คือ 1.เรื่องที่เกี่ยวข้องกับนโยบายเร่งด่วน ที่ต้องดำเนินการในปีแรก ซึ่งมีทั้งหมด 19 เรื่อง 2.นโยบายที่จะดำเนินการใน 4 ปีของรัฐบาลชุดนี้ ทั้งหมด 7 หมวด ซึ่งในส่วนนี้พรรคอยากเรียกร้องให้สภาฯได้พิจารณาเป็นหมวดๆ เพื่อที่จะให้รัฐบาล หรือรัฐมนตรี เข้ารับฟังอย่างเป็นระบบ และสามารถที่จะชี้แจงในแต่ละหมวดได้ เพราะในแต่ละหมวดมีส่วนเกี่ยวข้องกับงานในหลายกระทรวง

หากพิจารณาตามรายกระทรวง หรือตามรายนโยบาย ก็จะไม่สามารถอภิปราย หรือพิจารณาได้ครบคลุมหรือเป็นระบบได้ เพราะฉะนั้นพรรคเห็นว่าเพื่อประโยชน์ ของประชาชน และรัฐบาล ที่จะได้มีส่วนร่วมในการติดตามตรวจสอบนโยบายของรัฐบาล



ตัวอย่างการนำเสนอเนื้อหา: ด้านแสดงความเห็นด้านกฎหมายเกี่ยวกับการเมือง

‘ถาวร’ เดือน นายกฯ ส่งสัญญาณเผด็จกษัตริย์ ปกครองประเทศต้องใช้หลักนิติรัฐ ไม่ใช่ปล่อยให้ชาวกษัตริย์
ทีมโฆษกพรรคประชาธิปัตย์ - 23/2/2551

ข่าวพรรค/การเมือง

23 กพ.51 จากกรณีที่นายกรัฐมนตรีสสมัคร สุนทรเวช ออกมาแสดงความคิดเห็นผ่านสื่อเป็นที่แพร่หลายว่า หากผู้ค้ายาเสพติดจะตายอีก 3 – 4 พันก็ไม่ใช่เป็นไร และที่มีการตายกันนั้นเกิดจากการที่ผู้ค้ายาเสพติดฆ่ากันเอง นั้น นายถาวร เสนเนียม รรมช.(เงา) กระทรวงมหาดไทย พรรคประชาธิปัตย์ ให้สัมภาษณ์ว่า คนเป็นรัฐบาลนั้นเป็นคนที่รักษากฎหมายทำให้บ้านเมืองศกดีลิสต์ ด้วยกฎหมาย เราปกครองประเทศไทยโดยหลักนิติรัฐ ดังนั้นเมื่อรู้ว่าใครค้ายาเสพติดต้องไปจับมาขังคุก หรือให้ศาลลงโทษประหารชีวิต ไม่ใช่ปล่อยให้มีการใช้อำนาจมีดฆ่ากันเอง

“หากนายกฯ สสมัครมีนโยบายเช่นนี้ ต่อไปนี้บ้านเมืองก็ไม่ต้องมีกฎหมาย ไม่ต้องมีตำรวจ ไม่ต้องมีอัยการ และไม่ต้องมีศาล ใครทำผิดกันก็ฆ่ากันเองเลย พูดอย่างนี้เป็นกรแก้ตัวไปนำขุน ๆ ซึ่งทุกคนทราบว่าจะไรเกิดขึ้นในบ้านเมือง ฉะนั้นการที่ท่านนายกฯ สสมัคร พูดนั้น ขอย้ำอีกทีว่า ท่านกำลังเอาบ้านเมืองเข้าสู่ยุคมืด เพราะเหตุว่าคนที่เป็โจร เป็นคนร้าย เป็นคนค้ายาเสพติดหรือไม่ค้ำก็ดี เมื่อมีการทะเลาะเบาะแว้งกันก็จะใช้วิธีการฆ่ากันเอง โดยอ้างว่าผู้ตายเป็นผู้ค้ายาเสพติด โยนบาป โยนความผิดให้กับผู้ตาย ไปเสียทุกเรื่อง” นายถาวรกล่าว

นายถาวรยังกล่าวต่อไปอีกว่า หากนายกฯ สสมัคร ซึ่งจบนิติศาสตร์จากมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ที่สอนลูกศิษย์ ลูกหาให้ยึดกฎหมายเป็นเครื่องมือในการบริหารประเทศ หรือแม้แต่จะมีนโยบายที่ดีทุกเรื่องไม่ว่าจะเป็นเรื่องเศรษฐกิจ เรื่องสังคม เรื่องการเกษตร แม้แต่เรื่องยาเสพติดก็ต้องอยู่ภายใต้กฎหมาย

“ท่านพูดอย่างนี้ พูดเหมือนอย่างกับคนที่ไม่มีจิตสำนึกของการปกครองที่ใช้หลักนิติรัฐ ก็ขอย้ำอีกครั้งหนึ่งว่า ท่านส่งสัญญาณผิดอย่างมหันต์ ก็ขอให้กลับวิธีคิด กลับวิธีการทำงานเสียใหม่ มีเช่นนั้นแล้วจะเกิดกลียุคที่มีการอ้างกัน แล้วก็ฆ่ากันโดยที่คนที่ตายไม่ใช่เป็นผู้ค้าเสพติดต้องตายอีกเยอะ หรือแม้แต่ผู้ค้ายาเสพติดก็ไม่ใช่ว่าจะให้ฆ่ากันเองได้ ต้องใช้วิธีการจัดการด้วยกฎหมายเท่านั้น” นายถาวร

ตัวอย่างการนำเสนอเนื้อหา: ด้านการให้ความรู้ด้านการเมืองแก่ประชาชนทั่วไป

ความเห็น 'รมว.คลังเงา' กับการยกเลิกมาตรการ 30% ของ ธปท.

พิมพ์เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ - 1/3/2551

ข่าวพรรค/การเมือง

วันนี้ (1 ก.พ. 51) นายกรณ์ จาติกวณิช รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังเงา กล่าวถึงกรณีที่ธนาคารแห่งประเทศไทยยกเลิกมาตรการ 30% ว่าพรรคเห็นด้วยกับการยกเลิกมาตรการนี้ และได้เสนอให้ ธปท. พิจารณายกเลิกมาตรการมาตั้งแต่แรก เมื่อ ธปท. พิจารณาว่าเหมาะสมแล้วที่จะยกเลิกมาตรการ เราก็พร้อมจะสนับสนุนการตัดสินใจของ ธปท.

ต่อคำถามที่ว่า การยกเลิกมาตรการจะมีผลอย่างไรกับอัตราแลกเปลี่ยนหรือไม่

นายกรณ์ กล่าวว่า อัตราแลกเปลี่ยน USD มีแนวโน้มจะอ่อนค่าลง เมื่อเทียบกับสกุลเงินอื่น สืบเนื่องจากปัญหาตลาดเงินของสหรัฐอเมริกา และแนวโน้มอัตราดอกเบี้ยสหรัฐฯ ซึ่งยังมีแนวโน้มต้องปรับลดลงอย่างต่อเนื่อง เพราะฉะนั้นเมื่อเทียบกับ USD เงินบาทมีโอกาสแข็งค่าขึ้นโดยธรรมชาติ ไม่เกี่ยวข้องกับมาตรการสำรอง 30% แต่อย่างใด

หากมีการเก็งกำไรโดยทุนต่างชาติ ธปท. ย่อมใช้มาตรการอื่นได้ที่จะแทรกแซง เพื่อไม่ให้เกิดความผันผวนเกินควร รวมถึงมาตรการ fully hedge เพื่อแทรกแซงโดยตรง

ต่อคำถามที่ว่า รัฐบาลควรมีนโยบายอย่างไรกับอัตราแลกเปลี่ยน

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังเงา กล่าวตอบว่า รัฐบาลไม่ควรพยายามกำหนดอัตราแลกเปลี่ยนเพราะทำไม่ได้ และไม่สามารถกำหนดอัตราที่ถูกต้องได้ แต่รัฐบาลนี้ควรผลักดันนโยบายเศรษฐกิจซึ่งจะมีผลต่อการสร้างความสมดุลให้กับเศรษฐกิจไทยโดยรวม คือ การเสริมสร้างกำลังซื้อภายในประเทศและการส่งเสริมให้มีการลงทุน เมื่อมีการผลักดันไปเคลื่อนเศรษฐกิจให้มีความสมดุล อัตราแลกเปลี่ยนก็มีความสมดุลด้วยเช่นเดียวกัน

ต่อคำถามที่ว่า การตัดสินใจของ ธปท. ครั้งนี้เป็นเพราะการเมืองกดดันหรือไม่ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังเงา กล่าวตอบว่า การกดดัน โดยรัฐบาลต่อธนาคารกลาง เป็นเรื่องปกติในทุกประเทศประชาธิปไตย และบางประเทศที่มีระบบธนาคารกลางที่มีความอิสระ แต่สุดท้ายธนาคารกลางก็เป็นผู้มีอำนาจตัดสินใจ เพราะฉะนั้นการตัดสินใจครั้งนี้ก็ไม่ได้เป็นการตัดสินใจของใครอื่นนอกจากของ ธปท. เอง ถ้า ธปท. ยังมีความเชื่อว่าการยกเลิกมาตรการ 30% จะส่งผลเสียหายต่อเศรษฐกิจไทย ธปท. ก็มีหน้าที่ที่ยืนหยัดในจุดยืนของตนเอง ไม่ว่าจะมีความกดดันหรือไม่

และต่อคำถามที่ว่า การตัดสินใจของ ธปท. สอดคล้องกับการกลับไทยของ พ.ต.ท. ทักษิณ โดยบังเอิญหรือมีนัยอยู่หรือไม่ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังเงา กล่าวว่า คาดว่าไม่บังเอิญและคงมีนัยยะทางการเมืองที่ต้องการจะทราบ ว่า พ.ต.ท. ทักษิณ เป็นผู้กลับมาแก้ปัญหา ซึ่งถ้าเป็นเช่นนั้นและเกิดความเสียหายธนาคารแห่งประเทศไทยและกระทรวงการคลังก็ต้องรับผิดชอบ

ประชาชนปีติยมีความเห็นเพิ่มเติมว่า เหตุผลที่ธนาคารแห่งประเทศไทยอ้างสนับสนุนการตัดสินใจยกเลิกมาตรการดูเหมือนไม่สอดคล้องกับจุดยืนของธนาคารแห่งประเทศไทยก่อนหน้านี้

ในภาพรวมต้องยอมรับว่า ระดับความเชื่อมั่นที่มีในธนาคารแห่งประเทศไทยได้รับทราบตั้งแต่การนำเสนอจนถึงวิธีการยกเลิกมาตรการ 30%

ตัวอย่างการนำเสนอเนื้อหา:
ด้านการส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมทางการเมือง

ชาวลานสกา จังหวัดนครศรีธรรมราช เยี่ยมพรรคประชาธิปัตย์
ที่มโหฬารพรรคประชาธิปัตย์ - 11/2/2551

ข่าวพรรค/การเมือง

วานนี้(12 ก.พ.51) ชาวเทศบาลตำบลลานสกา จังหวัดนครศรีธรรมราช เดินทางมาเยี่ยมพรรคประชาธิปัตย์ เข้าพบ นายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ หัวหน้าพรรคประชาธิปัตย์ ในฐานะนายกรัฐมนตรี และคณะรัฐมนตรีเงา เพื่อให้กำลังใจ ในการติดตามการทำงานของรัฐบาล และให้เห็นว่าการตั้งครม.เงา ทำให้ชาวบ้านมีความมั่นใจในระบบการตรวจสอบ เพราะถือว่าเป็นการทำงานทางด้านตรวจสอบรูปแบบใหม่ของการเมืองไทย





ตัวอย่างการนำเสนอเนื้อหา:
ด้านการชี้ชวนให้ประชาชนใช้อำนาจต่อรองกับรัฐบาล

'สาทิตย์' ทวงสัญญา แทนประชาชน จี้ รัฐบาลเร่งแก้ปัญหา 'ปากท้อง - ของแพง'

ทีมโฆษกพรรคประชาธิปัตย์ - 19/2/2551

ข่าวพรรค/การเมือง

วันนี้(19 ก.พ.51)นายสาทิตย์ วงศ์หนองเตย ส.ส.ตรัง พรรคประชาธิปัตย์ กล่าวอภิปรายถึงเรื่องปัญหาของแพงว่า ขณะนี้ประชาชนประสบปัญหาราคาสินค้าแพง แต่รัฐบาลเขียนเรื่องนี้ไว้เป็นนโยบายกว้าง ๆ เพียงสองข้อที่เป็นนามธรรม จนเกิดคำถามว่าจะทำได้อย่างไรและเมื่อไร และการที่ใช้เวลาถึง 1 ปีในการแก้ปัญหานั้นถือว่านานเกินไป และยังไม่รู้ว่าจะเสร็จเมื่อไหร่ ขณะที่บางเรื่องที่รัฐบาลสมควรจะพูดถึงอย่างเรื่องการแก้ไขกฎระเบียบเรื่องการค้าอย่างเป็นธรรม แต่ไม่มีการควบคุมการผูกขาดราคาสินค้าเพราะมีความเกรงใจธุรกิจโทรคมนาคมขนาดใหญ่และธุรกิจภาคเกษตรขนาดใหญ่ กลับไม่มีความชัดเจน

นายสาทิตย์ กล่าวว่า ขอเรียกร้องให้กระทรวงพาณิชย์ออกมาประกาศให้ความชัดเจนเรื่องสินค้าควบคุมทั้ง 33 ตัวว่าจะปรับลดราคาลงเมื่อไหร่ และพรรคประชาธิปัตย์จะติดตามเรื่องนี้อย่างใกล้ชิดว่าจะทำได้จริงหรือทำได้เพียงแค่จิตวิทยา และอย่าใช้วิธีการตลาดเล่นกลที่ไม่ลดราคา แต่กลับลดปริมาณแทน รวมถึงทฤษฎีเศษเสี้ยวที่นายกษบอว่าจะแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจได้ นั้นเป็นเรื่องที่นายกษเสนอบนเวทีปราศรัยมาเป็นสิบๆปีแล้ว ตนไม่อยากจะรู้ว่าอะไรแต่อยากรู้ว่าเมื่อไหร่จะทำได้สำเร็จ

"นายกรัฐมนตรีชิมไปบ่นไปยังพอน แต่ถ้าบ่นไปแล้วไม่ทำอะไรประชาชนทนไม่ได้ วันนี้นายกรัฐมนตรีกินข้าวแกง คณะรัฐมนตรีก็ทำท่าว่าจะกินข้าวแกงตามด้วย ส่วนมืออื่นผมไม่รู้ แต่อยากให้ชาวบ้านที่กินข้าวแกงทั่วไป ได้กินของถูก และอยากรู้ว่าเมื่อไหร่ที่แม่บ้านตื่นมาจะเจอของถูก มีรายได้เพิ่มขึ้น ซึ่งขอให้ทำให้สำเร็จ" นายสาทิตย์กล่าว



ตัวอย่างการนำเสนอเนื้อหา:

ด้านการชี้ให้เห็นผลดีผลเสียจากการบริหารประเทศของรัฐบาล นายสมัคร สุนทรเวช

'กรณี' เผย นโยบายเศรษฐกิจ.รัฐสับสน 'ไม่มีเป้าหมายการพัฒนาชัดเจน

พิมพ์โฆษกพรรคประชาธิปัตย์ - 18/2/2551

ข่าวพรรค/
การเมือง

วันนี้ (18ก.พ.51) นายกรณ์ จาติกวณิช รองเลขาธิการพรรคประชาธิปัตย์ กล่าวว่า ถ้าดูจากนโยบายของรัฐบาล 12 ข้อแรก เป็นเรื่องเศรษฐกิจโดยตรง และจะเน้นนโยบายตามที่ได้ปราศรัยหาเสียงไว้ แต่ปัญหาคือกำหนดทิศทางอย่างไร ซึ่งไม่เหมือนจีนที่จะเป็นศูนย์กลางโรงงานของโลก อินเดีย หวังเป็นศูนย์กลางความรู้โลก แม้แต่สิงคโปร์ก็จะเป็นศูนย์กลางการเงินของโลก แต่ของเรามองไม่เห็น หากหวังให้มีการลงทุนต่อเนื่องจริงๆ ก็ต้องมีความชัดเจน แต่รัฐบาลกลับไม่มีการระบุว่าผลักต้นเรื่องใด เนื่องจากเห็นว่านโยบายที่รัฐบาลนำเสนอมีช่องโหว่เยอะ เมกกะโปรเจกต์ก็มีปัญหา ที่รัฐบาลเสนอโครงการก็ไม่ตรงกับรัฐบาลที่แล้ว รถไฟฟ้าหลายสายก็เหมือนกับไปเรือใหม่หมด เงื่อนไขที่ว่าจะแล้วเสร็จใน 3 ปียิ่งแล้วใหญ่ เพราะต้องกลับไปศึกษาเพิ่มเติมใช้เงิน 6 พันล้านบาท

"รัฐบาลที่แล้วก็ได้เริ่มเรื่องรถไฟฟ้าแล้ว แต่รัฐบาลชุดนี้ก็กลับมาเริ่มศึกษาใหม่อีก รื้อทุกสายก็เป็นปัญหา รัฐบาลต้องตอบประชาชนให้ได้ว่าทำไมต้องทำอย่างนั้น เพราะแต่ละเส้นทางต้องจ้างที่ปรึกษาใช้เงินถึง 6 พันล้าน ทำให้ความเชื่อมั่นในการแถลงนโยบายแทนที่จะเชื่อมั่น ก็ยิ่งสับสน" นายกรณ์ กล่าว

ส่วนเรื่องการยกเลิกมาตรการกั้นเงินสำรอง 30 เปอร์เซ็นต์นั้น นายกรณ์ กล่าวว่า ที่น่าเป็นห่วงคือมีผลกระทบต่อความเชื่อมั่น เพราะภาวะในการเป็นผู้นำในแง่การตัดสินใจเป็นตัวบั่นทอนความเชื่อมั่น เนื่องจากจุดยืนรัฐบาลก็มีแต่แรกแล้วว่าผลักต้นเรื่องนี้ใน 2 เดือนยังเป็นการสร้างความเสียหาย เพราะคนในวงการก็เข้าใจแล้วว่าข้อมูลมีแล้ว แต่ที่ชะลอนั้นหวังผลอะไร สำหรับการอภิปรายนโยบายรัฐบาลนั้น พรรคประชาธิปัตย์จะมีผู้อภิปราย 50 คน โดยตนจะอภิปรายเรื่องเศรษฐกิจไม่เกิน 20 นาที ก็ต้องเลือกรื่อง เพราะมีผู้อภิปรายหลายคนทั้ง ส.ส.ฝ่ายค้าน สนช

ตัวอย่างการนำเสนอเนื้อหา:
 ด้านการโจมตีนโยบายรัฐบาลนายสมัคร สุนทรเวช

'กรณ์' อภิปรายนโยบายรัฐบาล 'ไร้มาตรการหารายได้'

ทีมโฆษกพรรคประชาธิปัตย์ - 18/2/2551

ข่าวพรรค/การเมือง

วันนี้(18 ก.พ.51) นายกรณ์ จดติกวณิช รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังเงา พรรคประชาธิปัตย์ อภิปรายในแถลงนโยบายต่อรัฐสภาว่า ระดับความเชื่อมั่นของนักลงทุนที่มีต่อรัฐบาลลดลง เนื่องจาก 1.วิสัยทัศน์ที่รัฐบาลนำเสนอขาดความชัดเจนหรือทิศทางที่ควรจะเป็นในเชิงยุทธศาสตร์ 2.ขาดเอกภาพในการบริหารจัดการของพรรคร่วมรัฐบาลและผู้นำรัฐบาล เช่น กรณีพรรครวมใจไทยชาติพัฒนาเคยหาเสียงว่าจะลดรายจ่ายของประชาชนลง 4 เท่า แต่ในนโยบายเศรษฐกิจของรัฐบาลกลับไม่มีการพูดถึงเรื่องดังกล่าว 3.ภาวะความเป็นผู้นำของผู้นำทีมเศรษฐกิจ ซึ่งก่อนหน้านี้รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังเคยตั้งใจยกเลิกมาตรการกันเงินสำรอง 30% แต่ขณะนี้กลับเลื่อนออกไปอีก 2 เดือน จึงกระทบต่อโอกาสการฟื้นตัวของคุณภาพเศรษฐกิจ ดังนั้น รมว.คลังต้องกล้าตัดสินใจ และ 4.ความเหมาะสมของเมกะโปรเจกต์ มีเจ้าหน้าที่รัฐออกมาบอกว่าเพียงค่าการศึกษาโครงการรถไฟฟ้า 9 สาย สูงถึง 6,000 ล้านบาท ยังไม่รวมเวลาที่สัญญากับประชาชน 3 ปี 'ผมได้รวมมูลค่าของโครงการทั้งหมด 882 ล้านล้านบาท ขณะที่การลงทุนออกพันธบัตร 5 แสนล้านบาท' นายกรณ์กล่าว

นอกจากนี้ นายกรณ์ กล่าวเพิ่มเติมว่า รัฐบาลควรตอบคำถามว่า รัฐตั้งใจทำแต่ละโครงการจริงหรือไม่ จัดลำดับความสำคัญของแต่ละโครงการ กำหนดวิธีการใช้แหล่งทุนที่ชัดเจน และวิธีการกู้ยืมเงิน อย่างไรก็ตาม เห็นว่ารัฐบาลเจตนาใช้เงินมาก แต่ไม่ปรากฏมาตรการหารายได้ หากจะขึ้นอัตราภาษีของประชาชนก็เป็นเรื่องยาก เนื่องจากขณะนี้คนแบกรับภาษีมากอยู่แล้ว

ตัวอย่างการนำเสนอเนื้อหา:
 ด้านการโน้มน้าว/ปลูกฝังความเชื่อทางการเมืองแก่ประชาชน

บรรยากาศประชุม ครม.เงา เป็นไปอย่างเข้มข้น

ทีมโฆษกพรรคประชาธิปัตย์ - 11/2/2551

ข่าวพรรค/การเมือง

บรรยากาศประชุม ครม.เงา ของพรรคประชาธิปัตย์วันนี้(11ก.พ.51)เป็นไปอย่างเข้มข้น มีผู้ร่วมประชุมครบทุกตำแหน่ง นำโดยนายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ หัวหน้าพรรคประชาธิปัตย์ ในฐานะ นายกรัฐมนตรีเงา โดยวาระการประชุมเพื่อกำหนดกรอบแนวทางการทำงาน และลำดับความสำคัญของปัญหาที่รัฐบาลควรเร่งแก้ไข ซึ่งในที่ประชุมมีการแสดงความเห็นของ รัฐมนตรีเงา ที่รับผิดชอบแต่ละกระทรวง อย่างกว้างขวาง

การประชุมคณะรัฐมนตรีเงา ถือว่าเป็นการทำงานการตรวจสอบทางการเมืองแบบใหม่ จึงมีสื่อมวลชนให้ความสนใจติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิด



ตัวอย่างการนำเสนอเนื้อหา:

ด้านการมุ่งประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ของพรรคเพื่อโอกาสทางการเลือกตั้งครั้งต่อไป

'กรม.' เงาม เตรียมเสนอวาระ 99วัน ต่อกรม.จริง เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการแก้ปัญหาเร่งด่วน
 ทัมโชนพรรคประชาธิปัตย์ - 11/2/2551

ข่าวพรรค/การเมือง



วันนี้ (11 ก.พ.51) คณะรัฐมนตรีเงาของพรรคประชาธิปัตย์ นำโดยนาย อภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ นายกรัฐมนตรีเงา หัวหน้าพรรคประชาธิปัตย์ ซึ่งมีรัฐมนตรีเงาทั้งหมดเข้าประชุมกันอย่างพร้อมเพียง โดยใช้ประชุมกว่า 3 ชั่วโมง ทั้งนี้ นายอภิสิทธิ์ ได้แถลงว่า การประชุมนัดแรกเพื่อเป็นการกำหนดแนวทางการทำงานของฝ่ายค้านให้เป็นไปอย่างมีระบบมีความครอบคลุม รวมทั้งทำให้การเมืองมีพัฒนาการ นอกจากนี้ประชาชนและประเทศชาติจะได้ประโยชน์อย่างสูงสุดจากการทำงานที่จริงจังของทุกฝ่าย ซึ่งยืนยันว่าการทำงานของกรม.เงาไม่เหมือนกับการทำงานของกรม.จริง โดยจะทำหน้าที่เฉพาะตรวจสอบติดตามและเสนอแนะการทำงานเท่านั้น และจะไม่มีปัญหาเรื่องความซ้ำซ้อนกับองค์กรอื่นๆ โดยเฉพาะการทำงานของกรรมาธิการ เนื่องจากเป็นกลไกของสภา และส.ว.

นายอภิสิทธิ์กล่าวว่าในที่ประชุมได้มีการให้ทุกคนรับข้อมูลที่จะเป็นประโยชน์ต่อการทำงานในเบื้องต้น คือการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี 51 โดยจำแนกเป็นรายกระทรวง รายจังหวัด เพื่อให้ติดตามผลงานต่างๆที่รัฐบาลชุดที่แล้วได้ทำไว้ รวมถึงรัฐบาลชุดนี้ นอกจากนี้ยังมีการแจกจ่ายข้อกฎหมายที่ยังค้างอยู่ในสภานิติบัญญัติแห่งชาติ เพื่อดูว่ามีร่างใดที่พรรคเห็นว่าควรผลักดันต่อไป หรือไม่ควรสานต่อไป เพื่อประโยชน์ในการกำหนดจุดยืนของพรรค

นายรัฐมนตรีเงากล่าวว่า นอกจากนี้ยังได้กำหนดแนวทางการทำงานเบื้องต้น โดยจะมีการประชุมทุกวันพฤหัสบดี เวลา 08.30-11.00 น. ก่อนที่จะไปร่วมประชุมสภาผู้แทนราษฎร โดยจะมีการหยิบยกปัญหาเร่งด่วนของบ้านเมืองเพื่อหาแนวทางเสนอแนะรัฐบาล รวมทั้งผลพวงจากปัญหาการบริหารราชการแผ่นดินและการประชุมกรม.ในแต่ละนัด อีกทั้งเรื่องอื่นๆที่อยู่ในความสนใจที่คิดว่าน่าจะเป็นประโยชน์ต่อสังคม

ตัวอย่างการนำเสนอเนื้อหา:
ด้านชักชวนให้นมน้ำวให้ผู้สนใจสมัครเป็นสมาชิกพรรคประชาธิปัตย์

ขั้นตอนการสมัครสมาชิกพรรคประชาธิปัตย์

1. Download แบบฟอร์มใบสมัครสมาชิกพรรค (มีให้เลือก 2 รูปแบบ)



ใช้สำหรับโปรแกรมรูปภาพทั่วไป



ใช้กับโปรแกรม Adobe Acrobat Reader

2. กรอกข้อมูลตามแบบฟอร์มใบสมัครสมาชิกพรรคให้ครบถ้วน

ส่ง

- 2.1 ใบสมัครสมาชิกพรรค
- 2.2 สำเนาบัตรประชาชน
- 2.3 รูปถ่ายจำนวน 1 รูป

ส่งมาที่ :

พรรคประชาธิปัตย์ (ฝ่ายทะเบียนสมาชิกพรรค)

67 ถ.เศรษฐศิริ แขวงสามเสนใน

เขตพญาไท กทม. 10400

**3. เมื่อได้รับเอกสารครบถ้วนทางพรรคจะจัดส่งบัตรประจำตัวสมาชิกพร้อมใบตอบรับ
การเป็นสมาชิกพรรค ให้กับท่านตามที่อยู่ที่ท่านระบุ**

*****หมายเหตุ : สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ฝ่ายทะเบียนสมาชิกพรรค
โทร : 02-270-0036 ต่อ 134**

ประวัติผู้เขียน**ชื่อ – นามสกุล**

นางสาวอังควรา พวงทรัพย์

ประวัติการศึกษา

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี

คณะนิเทศศาสตร์ สาขาการสื่อสารมวลชน

มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต ปี พ.ศ. 2544

และเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาโท

คณะนิเทศศาสตร์ สาขาสารสนเทศ

มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต เมื่อปี พ.ศ. 2546