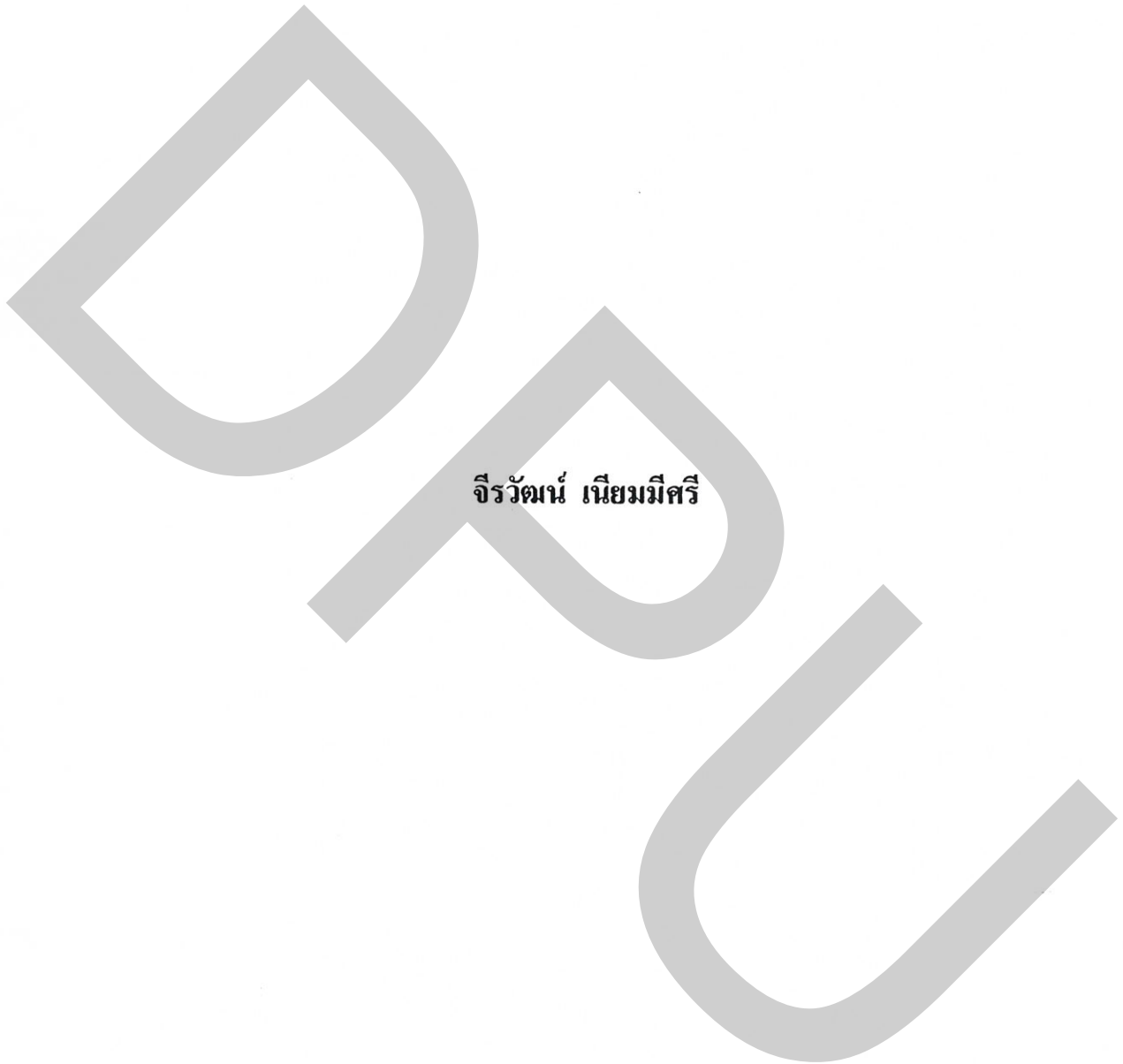




พัฒนาการของรายการสะกดข่าว



จิรวัดน์ เนียมมีตรี

**วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชานิเทศศาสตร์ธุรกิจ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์**

พ.ศ.2554

Development of the “Saketkao”

Jerawat Niammesri

**A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Arts (Communication)**

Department of Business Communication

Graduate School, Dhurakij Pundit University

2011

เลขทะเบียน.....	0218123
วันลงทะเบียน.....	- 5 ก.ย. 2554
เลขเรียกหนังสือ.....	กพ 791.456 9559 พ [2554] ค2

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ “พัฒนาการของรายการสะเท่ข้าว” ฉบับนี้สำเร็จลงได้ จากการแนะนำให้คำปรึกษาจากอาจารย์ผู้ทรงคุณวุฒิทั้ง 4 ท่าน ผู้วิจัยขอขอบพระคุณ ผศ.ดร.อัครวิน เนตรโพธิ์แก้ว ประธานกรรมการ อ.ดร.รุ่งทิพย์ โชตินภลัย กรรมการ อ.ดร.พัฒนพงษ์ จาคีเกตุ กรรมการ และโดยเฉพาะอย่างยิ่ง รศ.ดร.อุษา บิ๊กกินส์ กรรมการและที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ที่คอยติดตามความคืบหน้าจากผู้วิจัยมาโดยตลอด

กราบขอบพระคุณ คุณสุทธิ จงเจียมจิตต์ อดีตผู้จัดการฝ่ายข้าว คุณสุภาพชาย บุตรจันทร์ รองผู้จัดการฝ่ายข้าว ที่ได้ส่งเสริมให้ผู้วิจัยได้ศึกษาในระดับมหาบัณฑิตด้วยทุนการศึกษาของสมาคมช่างภาพผู้สื่อข่าวโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์และทางมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต และผู้บังคับบัญชา คุณสมเกียรติ เจริญภิญโญยิ่ง ผู้จัดการฝ่ายข้าว คุณกฤษณะ อนุชน หัวหน้าบรรณาธิการข่าวสถานีโทรทัศน์สีทองทัพบก ช่อง 7 ที่ให้โอกาสทำวิทยานิพนธ์ไปพร้อมๆกับการทำงานและกรุณาสนับสนุนแหล่งข้อมูล

ขอบคุณแรงใจจากกลุ่มเพื่อนๆนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตและเพื่อนร่วมงานทุกคน พิเศษสุดความห่วงใยจากคนข้างกายทั้งการเป็นกำลังใจ การกระตุ้นเตือนและการที่จะต้องสู้ๆด้วยทุกครั้งจากเสียงนาฬิกาปลุกยามตีห้า

สุดท้ายขอขอบพระคุณ คุณพ่อ คุณแม่และน้องๆ ที่ให้กำลังใจมาโดยตลอด

จิรวัดน์ เนียมมีศรี

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	๗
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	๖
กิตติกรรมประกาศ.....	๗
สารบัญตาราง.....	๘
สารบัญภาพ/สารบัญรูป.....	๙
บทที่	
1 บทนำ.....	1
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 ปัญหาคำวิจัย.....	17
1.3 วัตถุประสงค์.....	17
1.4 ขอบเขตการวิจัย.....	17
1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	18
1.6 นิยามศัพท์.....	18
2 แนวคิด ทฤษฎี และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	21
2.1 แนวคิดเกี่ยวกับรายการข่าวโทรทัศน์.....	21
2.2 แนวคิดเกี่ยวกับรายการประเภทสาระบันเทิง.....	31
2.3 แนวคิดวารสารศาสตร์พลเมือง.....	34
2.4 แนวคิดเกี่ยวกับองค์กรผู้ผลิตสื่อ.....	36
2.5 แนวคิดความคิดเห็นของผู้รับสาร.....	39
2.6 ทฤษฎีนายประตูข่าวสาร.....	42
2.7 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	44
3 ระเบียบวิธีวิจัย.....	49
3.1 ระเบียบวิธีวิจัย.....	49
3.2 แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา.....	49

สารบัญ(ต่อ)

	หน้า
3.3 การกำหนดกลุ่มตัวอย่างและเกณฑ์การคัดเลือก.....	50
3.4 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	52
3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล.....	54
3.6 การนำเสนอผลการวิจัย.....	54
4 ผลการวิจัย.....	55
4.1 ภาพรวมของสะเก็ดข้าว.....	55
4.1.1 ความเป็นมาของสะเก็ดข้าว.....	55
4.1.2 ความหมายของสะเก็ดข้าว.....	60
4.2 พัฒนาการของสะเก็ดข้าว.....	61
4.2.1 พัฒนาการด้านรูปแบบของสะเก็ดข้าว.....	61
4.2.1 พัฒนาการด้านเนื้อหาของสะเก็ดข้าว.....	72
4.2.3 พัฒนาการด้านกระบวนการผลิตสะเก็ดข้าว.....	118
4.3 ปัจจัยที่ส่งผลให้สะเก็ดข้าวประสบความสำเร็จ.....	129
4.3.1 ปัจจัยภายนอก.....	129
4.3.2 ปัจจัยภายใน.....	133
4.4 ความคิดเห็นของผู้ชมที่มีต่อรูปแบบรายการสะเก็ดข้าว.....	139
4.4.1 ความหลากหลายของเนื้อหา.....	139
4.4.2 การใช้ภาษา.....	141
4.4.3 เทคนิคพิเศษและกลวิธีการนำเสนออารมณ์ขัน.....	141
5 สรุปผลการศึกษา	147
5.1 สรุปผลการวิจัย.....	147
5.2 อภิปรายผล.....	152
5.3 ข้อเสนอแนะ.....	155
บรรณานุกรม.....	157
ภาคผนวก.....	161
ประวัติผู้เขียน.....	195

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
2.1 แสดงกรอบแนวคิดการศึกษาวิจัย.....	48
3.1 โครงสร้างวัตถุประสงค์และความสัมพันธ์ของแนวคิด ทฤษฎีและวิธีดำเนินการ....	50
4.1 สะเก็ดข่าว ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับข่าวอาชญากรรม.....	78
4.2 สะเก็ดข่าว ที่มีเนื้อหาข่าวเกี่ยวกับการเมือง.....	79
4.3 สะเก็ดข่าว ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับข่าวต่างประเทศ.....	82
4.4 สะเก็ดข่าว ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับข่าวด้านเศรษฐกิจ.....	83
4.5 สะเก็ดข่าว ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับข่าวสังคม.....	85
4.6 สะเก็ดข่าว ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับข่าวศิลปะ วัฒนธรรม บันเทิง.....	88
4.7 สะเก็ดข่าว ที่เป็นข่าวการศึกษา.....	90
4.8 สะเก็ดข่าว ที่เกี่ยวกับข่าววิทยาศาสตร์.....	94
4.9 สะเก็ดข่าว ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับข่าวเกษตร.....	92
4.10 สะเก็ดข่าว ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับข่าวด้านสาธารณสุข.....	94
4.11 สะเก็ดข่าว ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับกีฬา.....	95
4.12 สะเก็ดข่าว ที่เป็นข่าวกิจกรรมชาวบ้าน.....	96
4.13 สะเก็ดข่าว ที่เป็นข่าวพฤติกรรมของสัตว์.....	99
4.14 สะเก็ดข่าว ที่มีความสอดคล้องสมัย.....	101
4.15 สะเก็ดข่าว ที่มีความใกล้ชิด.....	102
4.16 สะเก็ดข่าว ที่มีความเด่น.....	105
4.17 สะเก็ดข่าว ที่มีความแปลกประหลาด.....	108
4.18 สะเก็ดข่าว ที่มีผลกระทบกระเทือน.....	110
4.19 สะเก็ดข่าว ที่น่าสนใจ.....	112
4.20 สะเก็ดข่าว ที่มีความขบขัน.....	114
4.21 สะเก็ดข่าว ที่มีความเปลี่ยนแปลง.....	115
4.22 สะเก็ดข่าว ที่มีความก้าวหน้า.....	116
5.1 ชนิดของข่าวที่ออกอากาศระหว่างวันที่ 1 มีนาคม – 31 พฤษภาคม 2551.....	149

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
1.1 ภาพเบื้องหน้าของการจัดรายการสนทนาประสาสมัคร.....	5
1.2 ภาพเบื้องหลังก่อนเริ่มรายการ สนทนาประสาสมัคร.....	5
1.3 ภาพสะเก็ดข่าวคุณบรรหาร ศิลปอาชา เปิดงานด้วยการตีมืออง แต่ตีแรงจนมือองคว่ำ.....	6
1.4 ภาพสะเก็ดข่าวเวทียวบตัวเมื่อมีคนยืนบนเวทีจำนวนมาก.....	7
1.5 ภาพสะเก็ดข่าวการแข่งขันกีฬาชาวบ้าน.....	8
1.6 เรตติ้งรายการที่ออกอากาศในช่วงเวลา 18.00-20.30 น.	10
1.7 โลโก้และพิธีกรรายการรวมเด็ดสะเก็ดข่าว.....	11
1.8 ช่วงต่างๆของรายการรวมเด็ดสะเก็ดข่าว.....	12
1.9 จดหมายจากผู้ชมทางบ้าน.....	13
1.10 กระชู่เกี่ยวสะเก็ดข่าว ทางเว็บไซต์พันทิพย์ดอทคอม.....	14
1.11 กระชู่เกี่ยวสะเก็ดข่าว ทางเว็บไซต์พันทิพย์ดอทคอม.....	15
1.12 บันทึกรข้อความแจ้งการซื้อโฆษณาในช่วงสะเก็ดข่าว.....	16
2.1 การจัดแบ่งประเภทรายการโทรทัศน์ของ Garry Whannel (1992).....	32
2.2 แสดงแบบจำลองขององค์กรสื่อมวลชนภายใต้แรงผลักดันจากสังคม.....	37
4.1 สัญลักษณ์ชื่อรายการ สะเก็ดข่าว	56
4.2 สัญลักษณ์ชื่อรายการและผู้ประกาศรายการเส้นทางสู่สภา.....	57
4.3 บทสะเก็ดข่าวออกอากาศวันแรก 18 กันยายน 2538	59
4.4 ห้องสตูดิโออ่านสะเก็ดข่าว คงลักษณะเดิมตั้งแต่อดีตถึงปัจจุบัน.....	62
4.5 ห้องสตูดิโออ่านสะเก็ดข่าว ในวันหยุด เสาร์ อาทิตย์ และวันหยุดนักขัตฤกษ์.....	63
4.6 ใต้เต็ลสะเก็ดข่าวยุคเริ่มแรก	64
4.7 ใต้เต็ลสะเก็ดข่าวชุดที่สอง	65
4.8 ใต้เต็ลสะเก็ดข่าวชุดที่สาม	66
4.9 ใต้เต็ลสะเก็ดข่าวชุดปัจจุบัน.....	67
4.10 คุณพิศมู นิลกลัด ผู้ประกาศสะเก็ดข่าว ตั้งแต่อดีตถึงปัจจุบัน.....	69

สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพที่	หน้า
4.11 คุณศศิณา วิมุตตานนท์ ผู้ประกาศสะเก็ดข่าว ตั้งแต่อดีตถึงปัจจุบัน	70
4.12 คุณสุภรัตน์ นาคบุญนำ ถาออก คุณศรสวรรค์ ภู่วิจิตร เป็นผู้ประกาศแทน	71
4.13 ผู้ประกาศสะเก็ดข่าวปัจจุบัน (พ.ศ. 2554)	71
4.14 จดหมายแจ้งข่าวจากหน่วยงานราชการ	119
4.15 สะเก็ดข่าวจากผู้สื่อข่าวพิเศษส่งมาทางอินเทอร์เน็ต	120
4.16 การคัดเลือกสะเก็ดข่าวจากข่าวต่างประเทศ	121
4.17 สะเก็ดข่าวต่างประเทศ	121
4.18 แผ่นสีวีดีสะเก็ดข่าวจากผู้ชม	126
4.19 การนำเสนอสะเก็ดข่าวกับผู้ประกาศสะเก็ดข่าว	124
4.20 การบันทึกเทปสะเก็ดข่าว	125
4.21 การตัดต่อสะเก็ดข่าว	126
4.22 ห้องควบคุมการออกอากาศ	127
4.23 การเก็บภาพสต็อคสะเก็ดข่าว	128
4.24 จดหมายแจ้งข่าวจากผู้ชมที่บ้าน	131
4.25 จดหมายแจ้งข่าวจากผู้ชมที่บ้าน	138
4.26 จดหมายขอขอบคุณจากผู้ชมสะเก็ดข่าว	133
4.27 หน้าจอ การส่งภาพทางอินเทอร์เน็ต	136
4.28 ความคิดเห็นจากผู้ชมที่บ้าน ผ่านทางเว็บไซต์ พันซ์ทิพย์คอตคอม	143
4.29 สะเก็ดข่าวที่ถูกเผยแพร่ผ่านทางเว็บไซต์ www.youtube.com	144
4.30 สะเก็ดข่าวที่ถูกกล่าวถึงทางBlog Ok Nation	145

หัวข้อวิทยานิพนธ์	พัฒนาการของรายการสะเด็ดข้าว
ชื่อผู้เขียน	จิรวัดน์ เนียมมีศรี
อาจารย์ที่ปรึกษา	รศ.ดร.อุษา บิ๊กกินส์
สาขาวิชา	นิเทศศาสตร์ธุรกิจ
ปีการศึกษา	2553

บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่อง พัฒนาการของรายการสะเด็ดข้าว มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพัฒนาการของรายการสะเด็ดข้าว ปัจจัยที่ส่งผลให้รายการสะเด็ดข้าวประสบความสำเร็จ และความคิดเห็นของผู้ชมที่มีต่อรูปแบบรายการสะเด็ดข้าว

การศึกษานี้ใช้รูปแบบการวิจัยเชิงคุณภาพ โดยทำการวิเคราะห์เนื้อหา (Content analysis) บทโทรทัศน์สะเด็ดข้าวที่ออกอากาศในช่วงวันที่ 1 มีนาคม – 31 พฤษภาคม 2551 รวม 3 เดือน สัมภาษณ์เชิงเจาะลึก (In-depth-interview) ผู้บริหาร ผู้ควบคุมการผลิตสะเด็ดข้าวทั้งอดีตและปัจจุบัน ผู้ชมสะเด็ดข้าวเป็นประจำในกลุ่มคนทำงาน นำข้อมูลทั้งหมดมาประมวลผลตามหลักวิชาการ โดยใช้วิธีวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา(Descriptive)

ผลการวิจัยพบว่า

1. รายการสะเด็ดข้าว มีพัฒนาการมาโดยตลอดเริ่มตั้งแต่รูปแบบของสะเด็ดข้าวที่มีพัฒนาการตามยุคสมัย ห้องอ่านข่าว มีโต๊ะกาแฟ ฉากหลังภาพมุมสูงของกรุงเทพมหานครตั้งแต่สมัยเริ่มแรก ปัจจุบันในวันหยุดเสาร์ อาทิตย์และวันหยุดนักขัตฤกษ์ เปลี่ยนมาใช้ฉากที่มีสีสันสดุดตาเพื่อเป็นการเปลี่ยนบรรยากาศให้ดูสบายยิ่งขึ้น ใต้เต็ลสะเด็ดข้าวได้เปลี่ยนภาพประกอบเป็นระยะๆจนถึงปัจจุบันเปลี่ยนมาแล้ว4ครั้ง ด้านเนื้อหา มีพัฒนาการจากเดิมนำเสนอเฉพาะเรื่องเกี่ยวกับการเมืองเพียงอย่างเดียวได้เพิ่มเนื้อหาด้านความแปลก ด้านกิจกรรมประชาสัมพันธ์ และปัจจุบันจะเน้นเนื้อหาเกี่ยวกับชาวบ้านมากขึ้น ด้านการผลิตให้ความสำคัญกับช่างภาพในการถ่ายภาพสะเด็ดข้าว นอกจากมีทีมสะเด็ดข้าวประจำแล้วยังมีช่างภาพข่าวจากทุกสายงานที่จะถ่ายสะเด็ดข้าว เป

2. ปัจจัยที่ส่งผลให้สะเก็ดข้าวประสบความสำเร็จ ประกอบด้วย 2 ปัจจัยคือ ปัจจัยภายนอกองค์กรและปัจจัยภายในองค์กร สำหรับปัจจัยภายนอกองค์กร ได้แก่ สังคมให้ผลยอมรับสูงต่อการชมสะเก็ดข้าว มีเรตติ้งสูงกว่าข้าวช่วงอื่นๆ จึงส่งผลให้ผู้โฆษณาหรือเอเยนซีให้ความสนใจซื้อโฆษณาในช่วงสะเก็ดข้าว ปัจจัยภายในองค์กร ได้แก่ นโยบายบริษัทที่ริเริ่มให้มีรายการสะเก็ดข้าว รายการสาระบันเทิงรายการแรก เป็นรายการต้นแบบของรายการอื่นๆ และยังมีนโยบายให้สะเก็ดข้าวออกอากาศทุกวัน โดยไม่มีวันหยุดติดต่อกันมานานถึง 16 ปี จนมีแฟนประจำรายการที่เหนียวแน่น รายการสะเก็ดข้าวยังคงรักษาจุดเด่นของรายการในด้านของการนำเสนอภาพหลุดที่เกิดขึ้นเองอย่างเป็นธรรมชาติ และการไม่มีธุรกิจแอบแฝง ไม่มีผลประโยชน์มาบังคับ ทำให้ผู้ผลิตมีอิสระในการคัดเลือกสะเก็ดข้าว ด้านเทคโนโลยี มีความรวดเร็วในการส่งภาพข่าวจากทั่วภูมิภาคของประเทศ สะเก็ดข้าวจึงเป็นข่าวที่ทันสมัยต่อสถานการณ์ปัจจุบัน ด้านบุคลากรเป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่ส่งผลให้สะเก็ดข้าวประสบความสำเร็จเพราะช่างภาพข่าวทุกสายงานข่าวเมื่อพบเห็นข่าวที่เป็นสะเก็ดข้าวสามารถที่ถ่ายภาพให้กับทีมสะเก็ดข้าวได้

3. ความคิดเห็นของผู้ชมที่มีต่อรูปแบบรายการสะเก็ดข้าว มีความพึงพอใจกับรูปแบบรายการสะเก็ดข้าวในปัจจุบัน ทั้งเนื้อหาสะเก็ดข้าวที่มีความหลากหลาย ผู้ประกาศสะเก็ดข้าว การใช้ภาษาที่ไม่เป็นทางการ คำพูดแซวปิดท้ายข่าวแต่ละข่าว การใช้เสียงดนตรีประกอบและเทคนิคการตัดต่อภาพ และการให้ผู้ชมมีส่วนร่วมในการส่งภาพสะเก็ดข้าวให้กับทางรายการ เป็นการสร้างความใกล้ชิดกับผู้ชม จากความคิดเห็นของผู้ชมสะท้อนให้เห็นถึงสังคม Generatin Y ที่ไม่ชอบความเป็นทางการ ชอบดูข่าวเบาๆที่ไม่เครียดและรูปแบบการนำเสนอของสะเก็ดข้าวที่ไม่ต้องเล่าเรื่องยาว ดูที่จุดสำคัญของเรื่องมีความสนุก เข้าใจได้ง่าย

Thesis Title	Development of “ Saketkao”
Author	Jerawat Niammesri
Thesis Advisor	Assoc. Prof. Usa Biggins
Department	Business Communication
Academic Year	2010

ABSTRACT

The objective of the thesis “Development of Saketkao” is to study the development of the Saketkao segment, a two-minute soft news segment airing on Channel 7, as well as the factors contributing to its success and viewers’ opinion towards this show.

In this qualitative research, a content analysis on Saketkao’s script is conducted, focusing on the period from March 1st to May 31st 2011, a total of three months. Moreover, this study includes in-depth interviews of network executives, current and former producers of the show, viewers’ comments and an analysis of the data in a descriptive method.

The findings of the study show that:

1. The Saketkao segment has been developed in many ways. It has kept up with modern trends, adding a coffee table to the scene and used a bird’s eye view of Bangkok as a backdrop. However, on weekends and holidays the backdrop is switched to a more colorful format for a casual feel. The title for the show has changed four times. Its content has also evolved: from featuring only political news, now there are more offbeat stories, promotional news as well as local news. The production of Saketkao has also been given more importance as there is a cameraman especially for the segment, and cameramen from other desks can also be called on to film footage for the show.

2. There are two factors contributing to Saketkao's success: the outside factor and inside factor. The outside factor is the high viewer reception, pushing its ratings higher than other segments so advertising agencies are more interested in buying advertising time from this segment rather than from other time slots. The inside factor is the organization's policy for Saketkao to be the prototype for other entertainment news, coupled with its policy to air everyday nonstop for 16 consecutive years, creating a loyal fan base. Moreover, it has an advantage in presenting natural, non-promotional, non-profit news footage of mishaps or offbeat events, giving its producers freedom in choosing the show's content. Also, Saketkao is up-to-date with the help of technology that enable footage to be sent immediately from anywhere in the country. The personnel factor is also important, as cameramen from every desk are able to hand over appropriate footage to Saketkao if it is right for this segment.

3. Viewers' survey shows that the audience is satisfied with the present format of Saketkao, from its diverse content, its anchors, its informal language, its ending talk, its music and editing style as well as the opportunity for audience participation, which creates a bond with the viewers. These comments reflect the Generation Y's preference for informality and soft news, as Saketkao present short, fun and easily understandable news.

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา

นับตั้งแต่ประเทศไทยมีสถานีโทรทัศน์แห่งแรกในนามบริษัทโทรทัศน์ไทย ในปี พ.ศ. 2495 ข่าวดูโทรทัศน์ ก็ได้ถือกำเนิดขึ้นมาพร้อมๆกับสถานีโทรทัศน์แห่งนี้ จนมาถึงวันนี้ข่าวดูโทรทัศน์ได้มีการพัฒนาเรื่อยมา หลากหลายรูปแบบ ตามยุคสมัย ข่าวดูโทรทัศน์ในยุคแรกๆ ขาดความสนใจจากผู้ชม เพราะคนไทยไม่นิยมบริโภคข่าว ข่าวเป็นเรื่อง โกลดตัว ช่วงเวลาเสนอข่าวของสถานีโทรทัศน์คือ ช่วงเวลาที่ปิดโทรทัศน์ของทุกครัวเรือน เพื่อให้บุตรหลานได้ทำการบ้าน คือช่วงเวลาที่ถูกละเลยจากหน้าจอโทรทัศน์เพื่อไปทำภารกิจที่คั่งค้าง แล้วกลับมาหน้าจอโทรทัศน์อีกครั้งเมื่อถึงเวลาละคร ทั้งนี้ อาจเป็นเพราะรูปแบบการนำเสนอข่าวขาดความน่าสนใจ ผู้อ่านข่าวทำหน้าที่คาซิ่งซัง อ่านข่าวด้วยภาษาที่เป็นทางการ จึงทำให้ไม่มีใครสนใจที่จะดูข่าว

ปี พ.ศ. 2527 ดร.สมเกียรติ อ่อนวิมล ได้เป็นผู้พลิกโฉมรูปแบบการนำเสนอข่าวของ สถานีโทรทัศน์ ช่อง 9 อสมท. ทำรายการข่าวให้มีความหลากหลาย ทั้งข่าวเศรษฐกิจ การเมือง สังคม วัฒนธรรม มีรูปแบบการรายงานข่าวที่ทันสมัยแม้กระทั่งข่าวพยากรณ์อากาศที่ไม่มีใครสนใจชมก็ได้รับการปรับปรุงจนกลายเป็นรายการที่คนจำนวนมากติดตามและสร้างชื่อให้กับ วิทวัส สุนทรวิเนตร (ยุทธนา วุฒิปิติกุล, ใน โสภิต หวังวิวัฒนา.(บรรณาธิการ), 2550:148)

จะเห็นได้ว่าปัจจุบันนี้(พ.ศ.2553) ข่าวดูโทรทัศน์มีการแข่งขันกันสูง มีการพัฒนาในหลายๆด้าน ทั้งในเรื่องของเทคโนโลยีเครื่องมืออุปกรณ์ที่ทันสมัยในการนำเสนอข่าวเพื่อให้ข่าวนั้นน่าดูมีความ น่าสนใจ คนอ่านข่าวมีหลากหลายรูปแบบ มีการขยายช่วงเวลาใหม่ๆในการเสนอข่าว และในทุกช่วง ของการเสนอข่าวได้สอดแทรกข่าวเบาหรือรายการแบบสาระบันเทิงลงไป ซึ่งสอดคล้องกับการ ศึกษาวิจัยของ จูตินัน บุญภาพ (2541:3) พบว่า ภาพรวมของรายการวิทยุโทรทัศน์ในประเทศไทยจาก อดีตจนถึงปัจจุบันเน้นหนักไปที่รายการประเภทบันเทิงเสียเป็นส่วนใหญ่ ยิ่งในช่วงเวลาที่เศรษฐกิจของ ประเทศประสบภาวะถดถอยเช่นปัจจุบัน ผู้สนับสนุนรายการจะหันมาให้ความสนใจและให้เงิน สนับสนุนรายการประเภทสาระบันเทิงมากขึ้นด้วย รายการโทรทัศน์ประเภทสาระบันเทิง (Infotainment) เป็นรูปแบบรายการโทรทัศน์อีกประเภทหนึ่งที่มีแนวโน้มว่าจะได้รับความนิยมจากผู้ชมใน ประเทศไทยไม่น้อย

1.1.1 ข่าวแบบไหนเข้าถึงคนดู

แมคมานูส(McManus) (อ้างถึงใน วิชา อุดมฉันท ,2544:203) ที่ได้ให้ความเห็นในเรื่องข่าวว่า ตลาดข่าวประกอบด้วยคนเป็นจำนวนมากที่ไม่ได้สนใจและตั้งใจติดตามเรื่องราวของข่าวอย่างจริงจัง ตลาดของข่าวหนัก (Serious News) ซึ่งผู้ชมต้องมีสมาธิจดจ่อกับเนื้อหาที่ลุ่มลึกและซับซ้อน เป็นเพียงส่วนเล็วเล็กน้อยเมื่อเทียบกับตลาดความสนใจของผู้ชมที่กว้างใหญ่ ดังนั้นเพื่อที่จะจับคนจำนวนมากให้หันมาสนใจรายการข่าวเพื่อเอาตัวเลขไปขายให้กับผู้โฆษณา ผู้ผลิตรู้ว่าจะต้องทำรายการข่าวให้ใกล้เคียงความบันเทิง ทำให้ข่าวเป็นเรื่องที่กระตุ้นเร้าอารมณ์คนดูให้ได้ (Dramatization of news) ทุกวันนี้ข่าวโทรทัศน์ของสถานีเอกชนทุกแห่งในโลก จึงสอดแทรกรายการประเภท Docudrama (ละครที่ทำให้ดูเหมือนสารคดี) Infotainment (ข่าวกึ่งบันเทิง)ซึ่งมักเรียกรวมๆว่า Newsmag (Newsmagazine) หรือ “แมกกาซีนข่าว” ลงไปในสัดส่วนที่เพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆ ข่าวโทรทัศน์ของไทยในช่วงไพรม์ไทม์ (Prime Time) ซึ่งมีผู้ชมมากที่สุด Newsmag ก็กลายเป็นส่วนหนึ่งของรายการข่าวที่ได้รับความนิยมแพร่หลาย อาทิ รายการประเภท “ตามล่าหาความจริง” “เจาะประเด็น” ที่สืบเสาะค้นหาปมเงื่อนของอาชญากรรม การอ่านข่าวที่ต้องหยอคมุขตลกแถมท้าย ข่าวการเมืองที่ถูกดัดแปลงให้เป็นเรื่องบันเทิงเบาสมองจนกระทั่งไร้สาระเช่น “สะก๊ัดข่าว” “เก็บตก” “สาระขัน” “ใส่สีตีข่าว” “รัฐบาลหุ่น”

ข่าว 7 สี ของสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบก ช่อง7 ได้มีการพัฒนามาอย่างต่อเนื่อง นับตั้งแต่การปรับผังการบริหารงานข่าวใหม่ มีการปรับเปลี่ยนกองบรรณาธิการข่าวและบรรณาธิการข่าวในบางสายงานข่าว และเพิ่มตำแหน่งโปรดิวเซอร์ข่าวเพื่อเข้ามาทำหน้าที่ในการควบคุมการผลิตข่าวในแต่ละช่วง นอกจากนี้เพื่อให้มีความน่าสนใจและมีความหลากหลายมากยิ่งขึ้น ผู้บริหารฝ่ายข่าวจึงมีการปรับเปลี่ยนลักษณะการนำเสนอข่าว โดยจะเน้นนำเสนอข่าวที่รวดเร็วทันต่อเหตุการณ์ นำเสนอข่าวที่เกิดขึ้นในแต่ละวันให้ได้ปริมาณมากที่สุด มีการรายงานสดจากนอกสถานที่เพิ่มมากขึ้น ผู้ชมจะมีความรู้สึกว่าได้ใกล้ชิดกับข่าวเสมือนหนึ่งอยู่ในเหตุการณ์ ด้วยเหตุนี้ผู้บริหารจึงได้ปรับลดรูปแบบการนำเสนอข่าวที่เป็นลักษณะเป็นคอลัมน์ประจำซึ่งเป็นการนำเสนอข่าวประกอบเสียงบรรยายให้มีจำนวนการออกอากาศในช่วงข่าวภาคค่ำของแต่ละวันน้อยลง ซึ่งคอลัมน์ประจำที่ออกอากาศในช่วงข่าวภาคค่ำขณะนั้น ได้แก่ เด็กไทยวันนี้,จับตาท่องเที่ยวไทย,เจ็ดวันเจ็ดอย่าง,ช่วยชาวบ้าน,ด้วยลำแข้ง,สฎู๊ปชีวิต,ตามทันเกษตร,และสะก๊ัดข่าว ได้มีการเลิกผลิตคอลัมน์ข่าวที่เห็นว่าไม่ได้รับความนิยมหรือประเด็นและรูปแบบไม่สอดคล้องกับสภาพการณ์ปัจจุบัน คอลัมน์ที่ถูกยกเลิกการผลิตได้แก่ เด็กไทยวันนี้ บาง

คอลัมน์ได้ปรับเปลี่ยนเวลาในการออกอากาศ โดยย้ายไปออกอากาศในช่วงข่าวภาคเที่ยงหรือออกอากาศเฉพาะวันเสาร์และอาทิตย์ ในจำนวนคอลัมน์ข่าวทั้งหมด “สะเก็ดข่าว” เป็นคอลัมน์เดียวที่ยังคงอยู่ในผังของข่าวเสมอ ถึงแม้จะมีการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการนำเสนอข่าวในแต่ละยุค แต่ละสมัยในรูปแบบใดก็ตาม

1.1.2 ประวัติความเป็นมาของ “สะเก็ดข่าว”

ก่อนหน้าที่จะเป็นสะเก็ดข่าวนั้น ในวันที่ 2 กรกฎาคม พ.ศ.2538 มีการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร ครั้งที่ 18 เพื่อเป็นการติดตามความเคลื่อนไหวการหาเสียงของผู้สมัครรับเลือกตั้งผู้บริหารฝ่ายข่าวจึงกำหนดให้มีคอลัมน์ใหม่ขึ้นมาโดยใช้ชื่อว่า “เส้นทางสู่สภา” ซึ่งเป็นการนำเสนอข่าวเกร็ดเล็กเกร็ดน้อยที่นอกเหนือไปจากประเด็นข่าวหลัก เพื่อเป็นสีสันให้ความสนุกสนานกับผู้ชม โดยมีคุณพิศณุ นิลกลัด และคุณสุภรัตน์ นาคบุญญา เป็นผู้ประกาศข่าว ซึ่งผลตอบรับออกมาในทางที่ดีเป็นที่กล่าวขานของผู้ชม เริ่มมีแฟนประจำรายการ เมื่อการเลือกตั้งผ่านพ้นไปผู้บริหารฝ่ายข่าวจึงคิดว่ารูปแบบรายการข่าวลักษณะนี้ควรจะนำเสนอต่อไปเพราะเป็นรูปแบบที่แปลกใหม่ไม่เคยมีมาก่อน โดยให้มีเนื้อหายังคงอยู่ในเรื่องของสีสันข่าวการเมือง แต่เปลี่ยนชื่อคอลัมน์เป็น “สะเก็ดข่าว” และมีการเพิ่มให้คุณศศิณา วิมุตตานนท์ เป็นผู้อ่านข่าวสลับกับคุณพิศณุ นิลกลัด และคุณสุภรัตน์ นาคบุญญา โดยมีคุณสุภาพชาย บุตรจันทร์ ทำหน้าที่ผู้ควบคุมการผลิต โดยออกอากาศครั้งแรกในวันที่ 18 กันยายน พ.ศ. 2538 และต่อมามีการเปลี่ยนผู้ควบคุมการผลิตเป็นระยะๆเพื่อความเหมาะสมในการทำงานข่าวและยังเป็นการสลับสับเปลี่ยนในการนำเสนอความคิดของผู้ควบคุมการผลิตแต่ละคนมาผลิตสะเก็ดข่าวเพื่อความหลากหลายของเนื้อหาสู่สายตาผู้ชม

ผู้ควบคุมการผลิตสะเก็ดข่าว จากอดีตถึงปัจจุบันมีดังนี้

- 1.นายสุภาพชาย บุตรจันทร์ ช่วงปี พ.ศ. 2538 – พ.ศ. 2540
- 2.นายสมหมาย ศิลปีโยคม ช่วงปี พ.ศ. 2541 – พ.ศ. 2543
- 3.นายศราวุธ สวัสดิผล ช่วงปี พ.ศ. 2543 – พ.ศ. 2545
- 4.นายศักดิ์นา รักษ์อุคมการณ์ ช่วงปี พ.ศ.2546 – พ.ศ. 2546
- 5.นายสถาพร อิศรางกูร ณ อยุธยา ช่วงปี พ.ศ.2547 – พ.ศ. 2552
6. นายจิรวัดณ์ เนียมมีศรี นายประวิษศิลป์ ศิลป และนายอนุชามณีโชติ ช่วงปี

พ.ศ. 2553

ในเดือนธันวาคม พ.ศ.2550 คุณสุภรัตน์ นาคบุญญา ได้ลาออกจากการเป็นผู้ประกาศข่าวของสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 เพื่อสมัครรับการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร ผู้บริหารจึงได้คัดเลือกคุณศรสวรรค์ ภู่วิจิตร มาเป็นผู้อ่านสะกดข่าวแทน

1.1.3 รูปแบบของสะกดข่าว

สะกดข่าว เป็นคอลัมน์หนึ่งในช่วงข่าวภาคค่ำ สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบก ช่อง 7 ที่เกิดขึ้นมาจากมุมมองของผู้บริหารที่เห็นว่าภาพข่าวที่เกิดขึ้นในแต่ละวันผู้ชมได้รับข่าวสารที่ผ่านกระบวนการเลือกสรรข่าว (Gatekeeping) ที่คัดเลือกเฉพาะภาพข่าวที่เป็นเนื้อหาสาระ ความรู้ นำมาเผยแพร่ให้ผู้ชม ส่วนภาพข่าวที่ไม่สามารถเป็นข่าวได้ก็จะถูกตัดทิ้งไป อย่างเช่น ก่อนการสัมภาษณ์รัฐมนตรีหรือบุคคลสำคัญ คนที่มีชื่อเสียง นักแสดง เพื่อที่จะให้ภาพที่ถ่ายออกมาดูดีก่อนจะให้ช่างภาพถ่ายภาพก็จะมีกรหวิพม แต่งหน้าทาแป้ง ซึ่งภาพเหล่านี้ไม่ได้เป็นประเด็นข่าว ผู้ชมจึงไม่มีโอกาสได้ชม จะได้ชมภาพข่าวเฉพาะการให้สัมภาษณ์ที่เป็นประเด็นข่าวเท่านั้น หรือในกรณีการจัดรายการสนทนาประสาสมัคร ของอดีตนายกรัฐมนตรี นายสมัคร สุนทรเวช ที่มีการถ่ายทอดสดทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 ทุกวันอาทิตย์ เวลา 08.30 – 09.30 น. ในการออกอากาศวันแรกนั้น เจ้าหน้าที่ได้กำหนดรูปแบบของรายการว่าให้เหมือนกับการนั่งพูดคุยที่บ้าน จะได้มีความเป็นกันเอง จึงได้เลือกโต๊ะแบบเตี้ยๆ เมื่อคุณสมัคร สุนทรเวช เดินทางมาถึงในห้องส่ง เห็นการจัดสถานที่จึงได้ตำหนิเจ้าหน้าที่ในเรื่องของการจัดเก้าอี้ที่นั่ง ซึ่งเป็นเก้าอี้ที่นั่งแบบเตี้ยๆ และไม่มีโต๊ะเพื่อที่จะได้วางเอกสารต่างๆ บนโต๊ะได้และที่สำคัญจะได้บังหน้าท้องในขณะที่นั่งอ่าน เจ้าหน้าที่จึงต้องเร่งรีบจัดหาเก้าอี้ที่นั่งแบบใหม่มาเปลี่ยนในทันที และเมื่อต้องคิดไมโครโฟนที่สื่อเจ้าหน้าที่คิดไม่ถูกใจ นายกรัฐมนตรีก็ได้แสดงถึงความซำของที่มาด้วยประสบการณ์จากการเป็นพิธีกรรายการโทรทัศน์เป็นประจำแนะนำการคิดไมค์โครโฟนให้เจ้าหน้าที่ เหล่านี้คือภาพข่าวภาพเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นแต่ไม่ถูกนำเสนอเป็นประเด็นข่าวเป็นภาพเบื้องหลังที่ไม่ได้ถูกเผยแพร่ออกไป เพราะเป็นเรื่องที่ไม่มีสาระ ไม่มีประโยชน์ ไม่เป็นประเด็นข่าว แต่ภาพเบื้องหลังเหล่านี้สามารถนำเสนอในช่วงสะกดข่าวได้ เพราะมีคุณค่าของข่าวในตัว นายกรัฐมนตรีเป็นบุคคลสาธารณะ เป็นคนดัง เป็นบุคคลที่มีชื่อเสียงจึงเป็นสีสันของข่าวได้อย่างดี เป็นการนำเสนอข่าวที่ไม่เครียด



ภาพที่ 1.1 : ภาพเบื้องหน้าของการจัดรายการสนทนาประสาสมัคร อดีตนายกรัฐมนตรีนายสมัคร
สุนทรเวช พิธีกร

ที่มา : ศูนย์ข้อมูลทางโทรทัศน์ สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบก ช่อง 7



ภาพที่ 1.2 : ภาพเบื้องหลังก่อนเริ่มรายการ
ภาพซ้าย เจ้าหน้าที่เร่งเปลี่ยนเก้าอี้และ โต๊ะชุดใหม่
ภาพขวา คุณสมัคร สุนทรเวช อดีตนายกรัฐมนตรีกำลังให้คำแนะนำการติดไมค์โครโฟน
ให้กับเจ้าหน้าที่

ที่มา : ศูนย์ข้อมูลทางโทรทัศน์ สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบก ช่อง 7

ภาพข่าวเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น โดยที่ไม่ได้ตั้งใจให้เกิดขึ้น เป็นอุบัติเหตุหรือภาพหลุด ในการนำเสนอข่าวนั้นภาพข่าวเหล่านี้จะไม่ถูกนำมาให้ผู้ชมได้ชมแต่จะผ่านกระบวนการตัดต่อภาพนำภาพนั้นออกไปให้คงเหลือแต่ภาพข่าวที่เป็นเหตุการณ์ราบรื่น เสมือนว่าไม่ได้มีเหตุการณ์นั้นเกิดขึ้น



ภาพที่ 1.3 : ภาพสะเทือนข่าว คุณบรรหาร ศิลปอาชา เปิดงานด้วยการตีฆ้อง แต่ตีแรงจนฆ้องคว่ำ สะเทือนข่าวบุคคลมีชื่อเสียงทำผิดพลาดมีคุณค่าข่าวในเรื่องของความเด่น(Prominence)
ที่มา : ศูนย์ข้อมูลทางโทรทัศน์ สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบก ช่อง 7



ภาพที่ 1.4 : ภาพสะเก็ดข่าว เวทีไม่แข็งแรง เมื่อมีคนยืนบนเวทีจำนวนมากจนรับน้ำหนักไม่ไหว จึงยุบตัวจัดเป็นสะเก็ดข่าวเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นโดยไม่ทราบล่วงหน้า มีคุณค่าข่าวในเรื่องของความน่าสนใจ (Human Interest)

ที่มา : ศูนย์ข้อมูลทางโทรทัศน สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบก ช่อง 7

กีฬาชาวบ้านมักจะเป็นสะเก็ดข้าวอยู่บ่อยครั้งเป็นความสนุกสนานที่เกิดขึ้นอย่างเป็นธรรมชาติ และเป็นเรื่องใกล้ตัวที่เกิดขึ้นในชุมชน



ภาพที่ 1.5 : ภาพสะเก็ดข้าว การแข่งขันกีฬาชาวบ้าน

สะเก็ดข้าวที่มีคุณค่าข้าวในเรื่องของความใกล้ชิด(Proximity)กับชาวบ้าน เป็นเรื่องใกล้ตัวในชุมชน

ที่มา : ศูนย์ข้อมูลทางโทรทัศน์ สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบก ช่อง 7

เนื้อหาของสะเก็ดข่าวจะครอบคลุมในทุกๆเรื่องไม่ว่าจะเป็นเรื่องของการเมือง สังคม เศรษฐกิจ กีฬาและต่างประเทศ โดยทั่วไปในการนำเสนอสะเก็ดข่าวจะประกอบด้วยข่าวย่อยประมาณ 3 ข่าว ขั้นตอนการผลิตสะเก็ดข่าวนั้นผู้ควบคุมการผลิต(Producer) จะคัดเลือกเรื่องราวที่มาจากหลากหลายช่องทาง เช่น จากทีมงานสะเก็ดข่าว ทีมข่าวช่องเจ็ดสีทุกสายงานข่าว จากผู้สื่อข่าวพิเศษช่องเจ็ดสีแต่ละจังหวัดทั่วประเทศ จากหน่วยงานราชการบริษัทเอกชนต่างๆและประชาชนทั่วไป ทีมผู้ผลิตสะเก็ดข่าวจะนำภาพข่าวเหล่านั้นมาพิจารณาว่าภาพข่าวนั้นมีประเด็นที่เป็นสะเก็ดข่าวหรือไม่ โดยพิจารณาจากภาพและเสียงเป็นหลัก ภาพเหตุการณ์นั้นสนุกสนาน ตลกขบขันหรือไม่ บางข่าวก็จะถูกนำมาปรุงแต่งและเติมสีสันให้ดูน่าสนใจยิ่งขึ้นด้วยเทคนิคการตัดต่อ เช่น การทำภาพเร็ว การทำภาพช้า ภาพกราฟฟิก การใช้เสียงเพลงประกอบและลีลาการอ่านข่าวของผู้ประกาศข่าวที่ใช้ภาษาง่ายๆไม่เป็นทางการ เหมือนกับการพูดคุย การเล่าสู่กันฟัง ปิดท้ายด้วยคำพูดการแซวเหย้าเหย่ย สะเก็ดข่าวจึงเป็นข่าวที่มีความบันเทิงผสมผสานกันมีคุณค่าของความเป็นข่าวอย่างครบถ้วนคือทันต่อเหตุการณ์ เกี่ยวข้องกับบุคคลสำคัญและเป็นเรื่องใกล้ตัวประชาชน

1.1.4 กระแสความนิยมของสะเก็ดข่าว

“สะเก็ดข่าว” ออกอากาศทุกวันในช่วงข่าวภาคค่ำทางสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 ความยาวในการออกอากาศ 3.30 นาที ถูกจัดวาง(Run down) เป็นข่าวสุดท้ายของช่วงข่าวภาคค่ำช่วงที่ 2 ในเวลาประมาณ 20.26 น. เพราะเนื่องจากว่า สะเก็ดข่าวเป็นข่าวเบา(Soft News) คือข่าวที่ไม่เครียดเมื่อชมข่าวอื่นที่หนักๆมาแล้ว จึงปิดท้ายข่าวด้วยข่าวสบายๆอีกทั้งเป็นข่าวที่ได้รับความนิยมสูง การจัดวางข่าวลำดับสุดท้ายจึงเป็นการดึงดูดผู้ชมให้เฝ้าติดตามช่วงข่าวของสถานีตั้งแต่ต้นจนจบ

ภายหลังจากการที่ สะเก็ดข่าวได้ออกอากาศระยะหนึ่ง ส่งผลให้กระแสความนิยมของผู้ชมในการชมข่าวภาคค่ำสูงขึ้น เห็นได้จากการสำรวจความนิยมในด้านรายการข่าวภาคค่ำในเมืองไทยของนิคมสารนิเทศวิทยุสัปดาห์ ในช่วงต้นปี พ.ศ.2539 พบว่า รายการข่าวภาคค่ำของสถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 7 เป็นรายการที่ได้รับความนิยมสูงสุดในกรุงเทพมหานครและต่าง จังหวัด คิดเป็นร้อยละ 67.8 และในฐานะที่สะเก็ดข่าวเป็นส่วนหนึ่งของรายการข่าวภาคค่ำ จึงปฏิเสธไม่ได้ในกระแสความนิยมต่อสะเก็ดข่าว (อ้างถึงใน วัฒนา อนุวัฒน์นันทเขตต์ ,2541:3)

เอซีเนลสัน บริษัทสำรวจความนิยมรายการโทรทัศน์ได้สำรวจความนิยมของรายการโทรทัศน์ที่ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 ในช่วงเวลา 18.00-20.30 น. แสดงให้เห็น

ว่ารายการสะเก็ดข่าวได้รับความนิยมมีผู้ชมในระดับสูงมาตลอด จะเห็นได้จากตารางสำรวจความนิยมรายการโทรทัศน์ของสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบก ช่อง 7 ในปี พ.ศ.2551 รายการสะเก็ดข่าวตัวเลขความนิยมอยู่ที่ระดับ 15 เมื่อเปรียบเทียบกับตัวเลขความนิยมในปี พ.ศ.2553 ความนิยมของรายการสะเก็ดข่าวยังอยู่ในเกณฑ์สูง

ช่อง 7					
รายการ	เริ่ม	จบ	TVR	000s	Share
สด สิกปูนอินทรีสะพานโลก	14:58	18:57	1	895	27
ข่าวภาคค่ำ (ช่วงที่ 1)	16:59	17:55	3	1544	31
ป่วนตำนานนิทานอิงปิ 2 (การ์ตูน)	17:56	18:11	5	3030	33
เกาะมหัศจรรย์ (48:104)	18:13	18:42	9	5745	40
เราโลกบันเทิง (6:28)	18:42	19:38	18	9625	51
ข่าวภาคค่ำ (ช่วงที่ 2)	19:38	20:00	15	8190	48
ข่าว 20.00 น.	20:00	20:25	13	8067	47
เส้นทางบันเทิง	20:25	20:31	15	9246	55
สะเก็ดข่าว	20:31	20:35	15	8929	52

วันที่ 12 ธันวาคม 2551

ช่อง 7					
บันทึกดาวฟ้าแลบ (12:30)	16:51	19:40	9.0	6640	30
ข่าวภาคค่ำ (ช่วงที่ 2)	18:48	20:10	10.0	6268	34
ข่าว 20.00 น.	20:10	20:27	9.9	6220	36
เส้นทางบันเทิง	20:27	20:33	11.3	7065	39
สะเก็ดข่าว	20:33	20:37	12.5	7848	43
แถลงข่าวจาก สอ.บ.	20:37	21:00	10.8	6848	37
เรื่องเด่นนัก (ตอน 7/15)	21:00	23:01	5.9	3720	27

วันที่ 17 พฤษภาคม 2553

ภาพที่ 1.6 : เรตติ้งรายการที่ออกอากาศในช่วงเวลา 18.00-20.30 น.

ที่มา : ศูนย์ข้อมูลทางโทรทัศน์ สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบก ช่อง 7

จากความนิยมของผู้ชมที่มีต่อรายการสะเก็ดข่าว ทำให้ผู้ผลิตรายการหลายรายผลิตรายการลอกเลียนแบบการผลิตข่าวในลักษณะของสาระบันเทิงขึ้นตามมาหลายรายการ เช่น

สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ได้มีคอลัมน์ข่าว ช่วง เก็บตก ขึ้นมา ในปี พ.ศ. 2541 เป็นการนำภาพข่าวหลายๆจากทุกสายข่าวมานำเสนอ โดยในแรกเริ่มจะเน้นที่ข่าวการเมืองเช่นกัน แต่ต่อมาได้เปิดกว้างในทุกสายงานข่าว แต่จะมีรูปแบบการนำเสนอแตกต่างจากสะเก็ดข่าวตรงที่มีเสียงบรรยายสลับเปลี่ยนกันไป โดยมีพิธีกรหลักนำเข้าไปในแต่ละช่วง

สถานีโทรทัศน์ไอทีวี ผลิตรายการสาระชั้น นำเสนอเรื่องราวของการเมืองเป็นส่วนใหญ่ นำเสนอล้อเลียน เสียดสีและเจาะลึกชีวิตนักการเมืองที่เป็นที่สนใจของประชาชน

สถานีโทรทัศน์ช่อง 9 อสมท. มีคอลัมน์ข่าวช่วง ข่าวแบบนี้ก็มีด้วย มีเนื้อหาคล้ายกับสะเก็ดข่าวเช่นกัน แต่ไม่ได้รับความนิยมจากผู้ชมเท่าที่ควร ภายหลังจึงได้เลิกผลิตในที่สุด

รวมเด็ดสะเก็ดข่าว รายการโทรทัศน์ที่ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 ในทุกวันหยุดนักขัตฤกษ์ มีความยาว 1 ชั่วโมง เป็นการนำเนื้อหาของสะเก็ดข่าวที่ออกอากาศไปแล้ว คัดเลือกเรื่องที่สนุกๆนำมาจัดหมวดหมู่ใหม่แบ่งเป็น 4 ช่วง คือช่วงรวมเด็ดคนดัง รวมเด็ดเกร็ดชาวบ้าน รวมเด็ดเคล็ดลับและรวมมิตรสะกิดใจ นอกจากนี้จะเป็นการตอบสนองผู้ชมที่พลาดชมสะเก็ดข่าวประจำวัน ยังสามารถรอดชมสะเก็ดข่าวได้อีกครั้งในรายการรวมเด็ดสะเก็ดข่าว และในแง่ของธุรกิจยังเป็นการเพิ่มรายได้ในอีกช่องทางให้กับสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบก ช่อง 7 เพราะมีสปอนเซอร์ในการสนับสนุนรายการ



ภาพที่ 1.7 : โลโก้และพิธีกรรายการรวมเด็ดสะเก็ดข่าว

ที่มา : ศูนย์ข้อมูลทางโทรทัศน์ สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบก ช่อง 7



ภาพที่ 1.8 : ช่วงต่างๆของรายการรวมเด็ดสะกิดข่าว

ที่มา : ศูนย์ข้อมูลทางโทรทัศน์ สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบก ช่อง 7

สะกิดข่าว เป็นข่าวที่ถูกกล่าวถึงในทุกสังคมชนชั้น ทุกครั้งที่มีการจัดกิจกรรม เมื่อทีมข่าวไปทำข่าวก็มักจะถามถึงว่าไปออกสะกิดข่าวหรือไม่ หรือเมื่อเกิดเหตุการณ์ที่ไม่ได้ตั้งใจให้เกิด ก็มักจะมึเสียงตามมาให้ได้ยินว่า “สะกิดข่าว”

“สิ่งที่วัดความสำเร็จของสะกิดข่าว ชัดเจนเลยก็คือ คะแนนนิยมหรือเรตติ้ง จริงๆแล้วเรตติ้งเป็นผลสำรวจจากบริษัทที่ทำผลสำรวจให้เรา ตรงนั้นวัดได้ส่วนหนึ่งแต่ผู้ชมอีกส่วนหนึ่งที่ไม่ได้อยู่ในกลุ่มที่บริษัทสำรวจความเห็นพวกนี้ละ การที่ทีมงานข่าวช่องเจ็ดออกไปก็จะได้รับการพูดถึง สะกิดข่าว ทีมข่าวช่องเจ็ดออกไปก็จะพูดถึงว่าสะกิดข่าวมาแล้ว ทั้งๆที่เป็นทีมข่าวอื่นๆ อันนี้วัดคะแนน

นิยมได้จริงๆว่าสะกดข่าวไปทั่วทุกหัวระแหงจริงๆ เป็นเสียงตอบรับจากผู้ชมที่ทีมงานได้ออกไป สัมผัสเอง บางพื้นที่หลังจากช่างภาพถ่ายภาพก็จะถามว่าออกสะกดข่าวหรือเปล่า มีเรื่องฮาเรื่องขำก็จะพูดว่า"สะกดข่าวๆ" สะกดข่าวอยู่ในใจของผู้ชม ซึ่งส่วนนี้ไม่ได้อยู่ในผลสำรวจความนิยม แต่รับรู้ได้ด้วยการออกไปสัมผัสเอง" (กฤษณะ อนุชน,สัมภาษณ์,20 มิถุนายน 2553)

นอกจากการได้ไปสัมผัสโดยตรงกับผู้ชมแล้ว ผู้ชมยังให้กำลังใจ ให้คำติชมและแจ้งเรื่องราวที่เห็นว่า ขำขัน น่ารัก สนุกสนานเพื่อให้ทีมข่าวได้ไปทำสะกดข่าว ทั้งจากการโทรศัพท์เข้ามาพูดคุยกับทีมงานหรือการส่งจดหมายถึงทีมงานสะกดข่าว ในส่วนของสังคมออนไลน์มีการพูดคุยกันในอินเทอร์เน็ตมีการตั้งกระทู้เกี่ยวกับสะกดข่าวเป็นระยะๆ

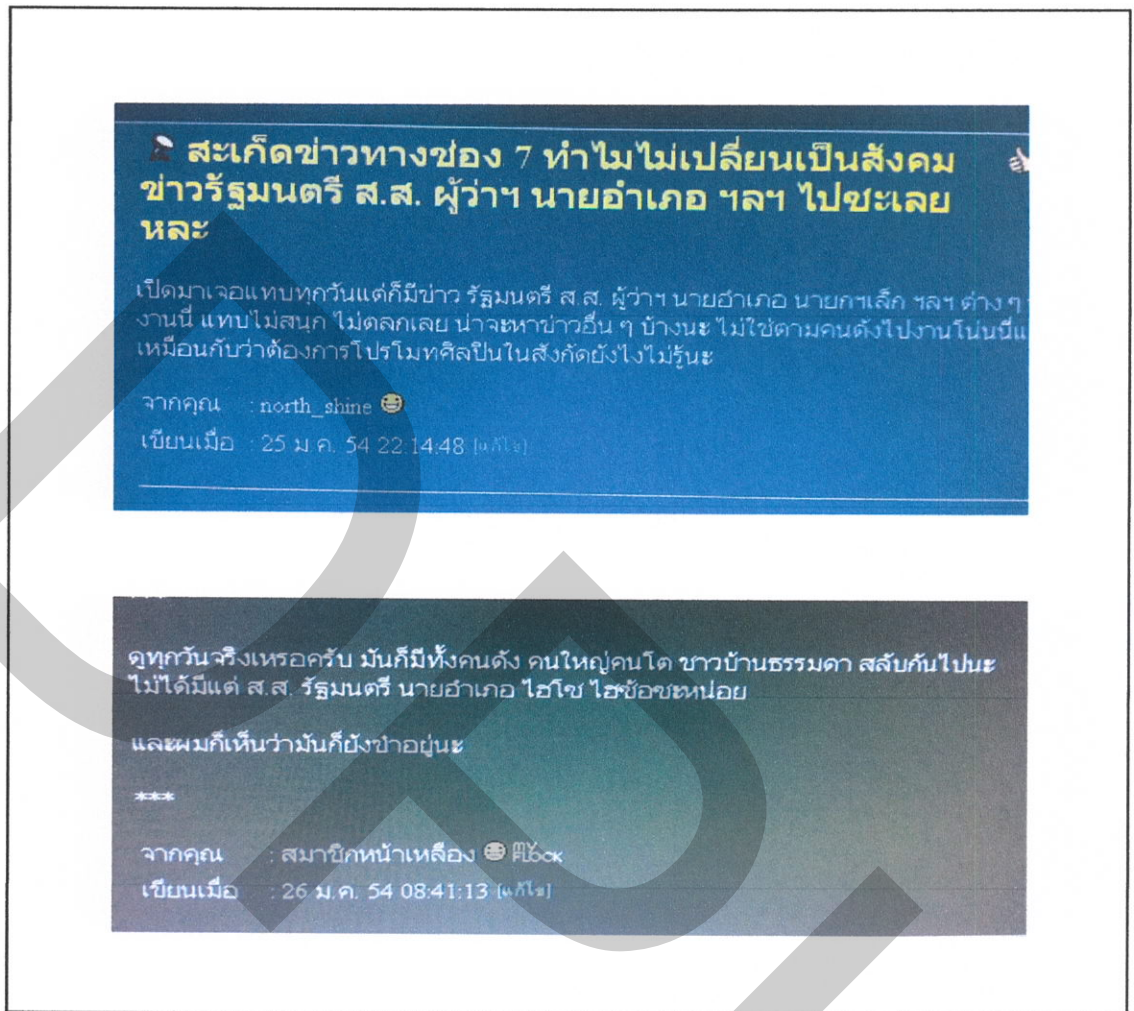
ถึงกรรมการสะกดข่าว

ดิฉันอยากได้รายการสะกดข่าวของพี่โต แมว แสนซ์ ตัวนี้
เป็นแมว ของคุณसानตาม เรื่องมีอยู่ว่า เวลา มันเห็น คนใส่หน้ากาก แต่งตัว
จากบ้านไปทำงาน มันก็จะกระโดดขึ้นมา และเวลา กลับเข้ามามันก็จะ
กระโดดขึ้นมาทักฉัน แมวตัวนี้มันชื่อตัวพี่ เป็นแมวสีสวาง น่ารักมากจะ
กระโดดขึ้นมาทักฉันเลยคนต้องบอกพี่โตมันถึงจะลง

ถ้าสนใจจะทาสะกดข่าวก็กรุณาติดต่อโดยตรงมาที่
คุณ สันติชัย กานจนสัมพันธ์ (06-1359416 -05-1842819)
19/55 ม.4 ต.พระบาท
อ.เสนาใต้ อ.พระมณี
18160

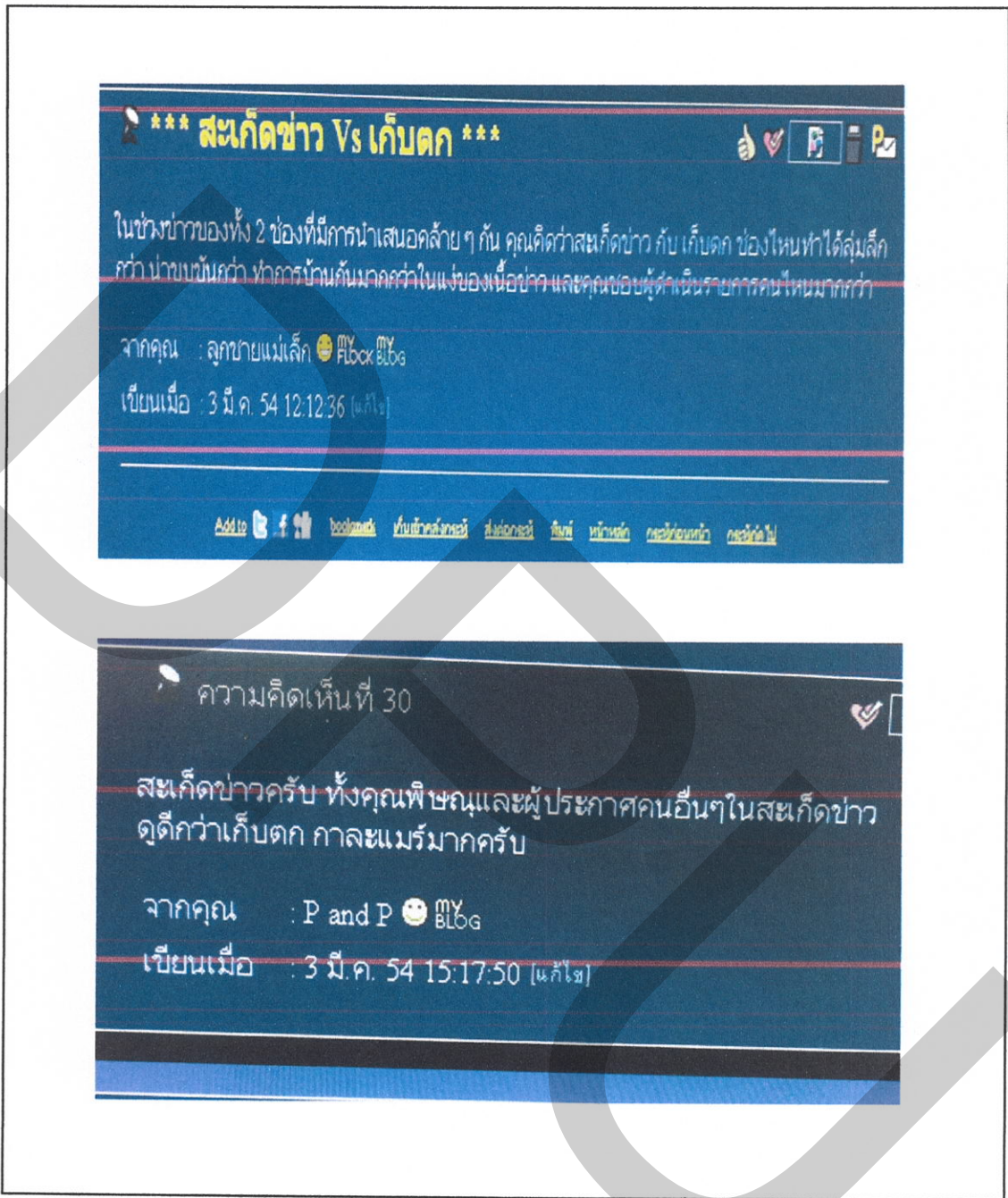
ภาพที่ 1.9 : จดหมายจากผู้ชมทางบ้าน

ที่มา : ศูนย์ข้อมูลทางโทรศัพท์ สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบก ช่อง 7



ภาพที่ 1.10 : กระทั่งเกี่ยวสะเก็ดข่าว ทางเว็บไซต์พันทิพย์ดอทคอม

ที่มา : ศูนย์ข้อมูลทางโทรทัศน์ สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบก ช่อง 7



ภาพที่ 1.11 : กระชู้เกี่ยวสะเก็ดข้าว ทางเว็บไซต์พันธ์ทิพย์ดอกทอชม
ที่มา : ศูนย์ข้อมูลทางโทรทัศน์ สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบก ช่อง 7

ด้วยการเป็นสื่อยอดนิยม จึงเป็นช่องทางในการทำธุรกิจของบริษัทเอกชนด้านการจัดงาน
ประชาสัมพันธ์สินค้า ได้คิดรูปแบบในการจัดงานให้มีความแปลก โดยมุ่งหวังที่จะให้งานของลูกค้าที่
จัดขึ้นนั้นสามารถออกอากาศในช่วงสะเก็ดข่าวได้ เพราะสามารถสร้างความนิยมให้กับสินค้าชิ้นนั้น
และมีผลตอบรับสูงในด้านการประชาสัมพันธ์ บางสินค้ายอมทุ่มงบประมาณเพื่อการซื้อโฆษณาต่อท้ายในช่วง
สะเก็ดข่าว เช่น สินค้าไออิชิ ที่สั่งจองเวลาหลังช่วงสะเก็ดข่าวเพื่อโปร โมทสินค้า

บันทึกข้อความ

บริษัท กรุงเทพโทรทัศน์และวิทยุ จำกัด

วันที่ 2 มิถุนายน 2551

เรื่อง แก้ววันสิ้นสุดกิจกรรมสินค้า ไออิชิ หลังช่วงสะเก็ดข่าว ในรายการข่าวภาคค่ำ 19.40 น. ทุกวันพฤหัสบดี

เรียน คุณจิระวัฒน์ ฝ่ายข่าว (ช่วงสะเก็ดข่าว)

เนื่องจากลูกค้าบริษัท MEDIAEDGE: CIA จำกัด มีการทำโปร โมชันให้กับสินค้า ไออิชิ กรีนที่ 60 วิ.
ที่จะออกอากาศในรายการข่าวภาคค่ำช่วงที่ 2 ทุกวันพฤหัสบดีหลังช่วงสะเก็ดข่าว เวลาประมาณ 20.20 น.
โดยสปอตดังกล่าว อยู่ในเบรกที่ 3 โคยออกต่อจากจบสะเก็ดข่าวหลังจากนั้นก็ขึ้นไตเติ้ลจบข่าวภาคค่ำ
ในราคานาทีละ 330,000 บาท (ไม่มีส่วนลด) จะขอแก้ววันสิ้นสุดกิจกรรมครั้งนี้ คือ
เริ่มตั้งแต่วันพฤหัสบดีที่ 13 มีนาคม-วันพฤหัสบดีที่ 19 มิถุนายน 2551

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

(ศรัณษา นาคทอง)

ฝ่ายการตลาด

ภาพที่ 1.12 : บันทึกข้อความแจ้งการซื้อ โฆษณาในช่วงสะเก็ดข่าว

ที่มา : ศูนย์ข้อมูลทางโทรทัศน์ สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบก ช่อง 7

นับตั้งแต่ “สะเก็ดข้าว” ออกอากาศครั้งแรก เมื่อวันที่ 18 กันยายน พ.ศ.2538 จนถึง ปัจจุบันปี พ.ศ.2554 รวมระยะเวลาออกอากาศยาวนานถึง 16 ปี เป็นประเด็นที่น่าสนใจศึกษาว่า “สะเก็ดข้าว” สามารถดำรงอยู่ได้อย่างไรในระยะเวลาอันยาวนานจนเป็นคอลัมน์ข่าวที่ได้รับความนิยมอย่างสูงจาก ผู้ชมจนผู้ผลิตรายการตลอดจนสถานีโทรทัศน์ช่องอื่นๆ ได้ผลิตคอลัมน์ข่าวและรายการที่มีลักษณะคล้าย กับสะเก็ดข้าวจึงนำไปสู่การศึกษาวิจัยถึง “พัฒนาการของรายการสะเก็ดข้าว”

1.2 ปัญหาวิจัย

- 1.2.1 สะเก็ดข้าวมีพัฒนาการอย่างไร
- 1.2.2 ปัจจัยอะไรที่ส่งผลให้สะเก็ดข้าวประสบความสำเร็จ
- 1.2.3 ความคิดเห็นของผู้ชมที่มีต่อรูปแบบรายการสะเก็ดข้าว

1.3 วัตถุประสงค์

- 1.3.1 เพื่อศึกษาพัฒนาการของรายการสะเก็ดข้าว
- 1.3.2 เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลให้รายการสะเก็ดข้าวประสบผลสำเร็จ
- 1.3.3 เพื่อศึกษาถึงความคิดเห็นของผู้ชมที่มีต่อรูปแบบรายการสะเก็ดข้าว

1.4 ขอบเขตการวิจัย

1.4.1 การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ เพื่อศึกษารายการสะเก็ดข้าวมีพัฒนาการอย่างไร ปัจจัยอะไรส่งผลให้รายการสะเก็ดข้าวยังคงอยู่ ผู้ชมมีความคิดเห็นอย่างไรต่อเนื้อหาของรายการสะเก็ดข้าว

1.4.2 ใช้วิธีการสัมภาษณ์เจาะลึก (In-depth Interview) บุคคลที่เกี่ยวข้องกับสะเก็ดข้าว

กลุ่มที่ 1 ผู้บริหารฝ่ายข่าว สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบก ช่อง 7

กลุ่มที่ 2 ผู้ควบคุมการผลิตสะเก็ดข้าว ตั้งแต่แรกเริ่มจนถึงปัจจุบัน

กลุ่มที่ 3 ผู้ชมสะเก็ดข้าว ในกลุ่มคนทำงานที่ชมสะเก็ดข้าวเป็นประจำ

1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 1.5.1 ผลการศึกษาสามารถเป็นแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนารายการสะกึ่งข่าวให้มีคุณภาพดียิ่งขึ้น
- 1.5.2 เป็นข้อมูลเบื้องต้นให้กับผู้ผลิตรายการลักษณะสาระบันเทิง
- 1.5.3 ทำให้ทราบถึงทัศนะและข้อเสนอแนะต่อรายการสะกึ่งข่าวและรายการโทรทัศน์ ประเภทสาระบันเทิง
- 1.5.4 เพื่อเป็นประโยชน์ทางการศึกษารายการโทรทัศน์ประเภทสาระบันเทิงและเป็นแนวทางสำหรับการวิจัยในเรื่องที่เกี่ยวข้องอื่นๆต่อไป

1.6 นิยามศัพท์

ข่าวโทรทัศน์ หมายถึง ข่าวที่นำเสนอทางสถานีโทรทัศน์ในแต่ละวัน ซึ่งจะมีเนื้อหาหลากหลาย หลายตามชนิดของข่าว แยกประเภทได้ดังนี้

ข่าวเบา (Soft News) หมายถึง ข่าวที่เน้นให้เกิดอารมณ์มากกว่าความรู้ เป็นข่าวเบาสมอง เช่น ข่าวกีฬา ข่าวบันเทิง

ข่าวหนัก (Hard News) หมายถึง ข่าวที่มีความสำคัญต่อชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชน เช่น ข่าวเศรษฐกิจ ข่าวสังคมและข่าวการเมือง

รายการโทรทัศน์ประเภทสาระบันเทิง (Info-tainment) หมายถึง รูปแบบการนำเสนอข่าวที่มีทั้งข้อมูล ข่าวสาร (Information) และความบันเทิง (Entertainment)

ข่าวภาคค่ำ หมายถึง ข่าวที่ถูกนำออกอากาศเผยแพร่ในช่วงเย็นถึงค่ำ ทางสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบก ช่อง 7ทำการออกอากาศช่วงแรกตั้งแต่เวลา 17.25น .ถึงเวลา 17.59น .ช่วงที่ 2ตั้งแต่เวลา 19.40น .ถึงเวลา 20.30น.

สลับข่าว หมายถึง การรายงานเชิงข่าวที่จับประเด็นเรื่องราวที่กำลังได้รับความน่าสนใจ ของคนทั่วไป นำเสนอแง่คิด มุมมอง หรือ ความคิดเห็นจากหลายๆด้านหลายๆฝ่ายเพื่อให้ผู้ชมที่รับชมมีความเข้าใจ ประเด็นข่าวนั้นๆละเอียดยิ่งขึ้นมีการใช้สำนวนภาษาที่สละสลวยในการบรรยายประกอบภาพข่าว ความยาวประมาณ 1-2 นาที

คอลัมน์ข่าว หมายถึง การรายงานข่าวที่เฉพาะเจาะจงในแต่ละเรื่อง มีเวลาการออกอากาศที่แน่นอน ผู้ชมสามารถติดตามชมได้เป็นประจำอย่างต่อเนื่อง

สะเก็ดข่าว หมายถึง ข่าวคอลัมน์หนึ่งที้ออกอากาศในช่วงข่าวภาคค่ำทางสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบก ช่อง 7 เวลาประมาณ 20.26 น. ความยาว 3.30 นาที เป็นข่าวเบา (Soft news) มีเนื้อหาที่สนุกสนาน ตลก ขบขัน ล้อเลียน

พัฒนาการ หมายถึง การเปลี่ยนแปลงไปจากเดิม หรือการเคลื่อนไหวไปตามสภาพของสังคมโดยผ่าน ช่วงระยะเวลาหนึ่ง ไปสู่อีกช่วงระยะเวลาหนึ่ง โดยดำเนินการอย่างต่อเนื่องนับตั้งแต่แนวนโยบายโครงสร้างและการดำเนินการ โดยแบ่งเป็น

1. พัฒนาการด้านรูปแบบการนำเสนอของสะเก็ดข่าว
2. พัฒนาการด้านเนื้อหาสะเก็ดข่าว
3. พัฒนาการด้านกระบวนการผลิตสะเก็ดข่าว

รูปแบบการนำเสนอ หมายถึง ลักษณะรายการสะเก็ดข่าวที่ปรากฏสู่สายตาผู้ชม มีทั้งความหลากหลายของเนื้อหาข่าวรวมถึงสภาพแวดล้อมทางเทคนิคที่ประกอบขึ้นเป็นสะเก็ดข่าว เช่น ใช้น้ำเสียง การใช้ภาษาบุคลิกของผู้อ่าน ภาพกราฟิกดนตรีประกอบ เทคนิคการตัดต่อ

เนื้อหา หมายถึง เรื่องราวต่างๆที่ถูกนำมาเสนอเป็นสะเก็ดข่าว มีความหลากหลาย เช่น การเมือง ความแปลก สิ่งประหลาด การแข่งขันกีฬา

กระบวนการผลิต หมายถึง ขั้นตอนการต่างๆ ในการผลิตสะเก็ดข่าว แบ่งออกได้ดังนี้

1. ก่อนการผลิต
2. การผลิต
3. หลังการผลิต

ปัจจัย หมายถึง สิ่งที่มีผลกระทบต่อการนำเสนอรายการ ซึ่งมีทั้งปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก

ปัจจัยภายใน หมายถึง ปัจจัยภายในองค์กรที่มีผลต่อการดำรงอยู่ของสะเก็ดข่าวแบ่งออกได้ดังนี้

1. ปัจจัยด้านระบบการจัดการบริหาร กำหนดนโยบายการคัดเลือกข่าว
2. ปัจจัยด้านเทคโนโลยี มีเครื่องมือทันสมัยสามารถนำเสนอข่าวได้รวดเร็ว
3. ปัจจัยด้านบุคลากร สร้างแนวคิดและทัศนคติให้กับทีมข่าว

ปัจจัยภายนอก หมายถึง ปัจจัยภายนอกองค์กรที่มีผลต่อการดำรงอยู่ของสะเก็ดข่าว แบ่งออกได้ดังนี้

1. ปัจจัยด้านสังคม องค์กรต่างๆให้การยอมรับสะเก็ดข่าว
2. ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ สร้างความนิยมและชื่อเสียงให้กับบุคคลในข่าว
3. ปัจจัยด้านผู้รับสารหรือผู้ชม

ความสำเร็จ หมายถึง การที่รายการสะกดข่าวที่สามารถออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบก ช่อง 7 ได้เป็นระยะเวลานานถึง 16 ปี จนเป็นรายการประเภทสารบันเทิงที่ได้รับความนิยมจากประชาชนทั่วไป

ความคิดเห็น หมายถึง การแสดงความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างที่ชมรายการสะกดข่าว ประกอบไปด้วย ทักษะข้อแนะนำต่อเนื้อหารายการสะกดข่าว การใช้ภาษา เทคนิคพิเศษและกลวิธีการนำเสนออารมณ์

ผู้ชม หมายถึง ผู้ที่ชมสะกดข่าวเป็นประจำในระยะเวลา

บทที่ 2

แนวคิด ทฤษฎีและผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การศึกษาวิจัยเรื่อง พัฒนาการรายการสะกิดข่าว มีแนวคิดและทฤษฎีที่ใช้ประกอบการวิจัยดังต่อไปนี้

- 2.1 แนวคิดเกี่ยวกับรายการข่าวโทรทัศน์ (Television News Programs)
- 2.2 แนวคิดเกี่ยวกับรายการประเภทสาระบันเทิง (Infotainment)
- 2.3 แนวคิดวารสารศาสตร์เชิงพลเมือง (Civic Journalism)
- 2.4 แนวคิดเกี่ยวกับองค์กรผู้ผลิตสื่อ (Media Production Organisation)
- 2.5 แนวคิดความคิดเห็นของผู้รับสาร (Audience Analysis)
- 2.6 ทฤษฎีนายประตูข่าวสาร (Gatekeepers)
- 2.7 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.1 แนวคิดเกี่ยวกับรายการข่าวโทรทัศน์

2.1.1 ความหมายของข่าว

นักวิชาการและนักสื่อสารมวลชนได้นิยามความหมายของ “ข่าว” ไว้หลากหลายดังต่อไปนี้

เกียรติชัย พงษ์พาณิชย์ (อ้างถึงใน พิศิษฐ์ ชวลาธวัช, 2546 : 18) บรรณาธิการหนังสือพิมพ์ข่าวสด ให้ความหมายไว้ว่า ข่าว คือ สิ่งที่เกิดขึ้นในท้องถิ่น ในเขตพื้นที่ซึ่งมีเรื่องราวต่างๆเกิดขึ้น และเป็นความสนใจของคนในท้องถิ่นนั้น เป็นเรื่องซึ่งแม้คนในท้องถิ่นอื่นก็น่าที่จะได้รับการเคลื่อนไหวของสิ่งที่เกิดขึ้นนั้น หากมีผลกระทบโดยกว้างต่อชุมชนท้องถิ่นของตนเองหรือแม้กับชุมชนท้องถิ่นอื่นก็ตาม

ศุทธิชัย บุนนาค (อ้างถึงใน พิศิษฐ์ ชวลาธวัช, 2546 : 18) ผู้อำนวยการสถานีวิทยุ อ.ส.ม.ท. กล่าวว่า ข่าว (News) คือ เหตุการณ์ เรื่องราว หรือข้อมูลที่น่าสนใจ สนองความอยากรู้อยากเห็นของมนุษย์ มีผลกระทบหรือเกี่ยวข้องกับสาธารณชนไม่ว่าจะเป็นการทำมาหากิน การดำเนินชีวิต สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรม รวมทั้งเป็นข้อมูลที่ก่อให้เกิดภูมิปัญญาและรู้เท่าทัน ทั้งนี้จะเป็นเหตุการณ์หรือเรื่องราวที่เพิ่งเกิดขึ้น หรือเกิดขึ้นมานานแล้วแต่เพิ่งค้นพบหรือถูกหยิบขึ้นมาเป็นประเด็น โดยเชื่อมโยงหรือกระทบกับสถานการณ์ปัจจุบันหรืออนาคต

วสันต์ ภัยหลิกดิ์ ผู้อำนวยการฝ่ายข่าว สถานีโทรทัศน์ไอทีวี (อ้างถึงใน พิศิษฐ์ ชวลาธวัช, 2546 : 19) กล่าวว่า ข่าวคือ อาหารสมอง ต้องสด สะอาด ปราศจากพิษภัยต้องน่าสนใจ ชวนให้ลิ้มลอง และมีสารอาหารครบถ้วน สำหรับคนข่าวซึ่งเป็นผู้ปรุง ต้องปรุงด้วยใจรัก มีหลักเกณฑ์ กล่าวหาญ ซื่อสัตย์และเคารพผู้บริโภค

สุภา ศิริमानนท์ (อ้างถึงใน พิศิษฐ์ ชวลาธวัช, 2546 : 19) ข่าว คือ เรื่องราวอะไรอย่างหนึ่งซึ่งประชาชนจะต้องพูดถึง ถ้ายังเป็นเรื่องราวที่ชวนให้ผู้คนอยากจะแสดงความเห็นมากเท่าไร ก็แปลว่ามันยังมี “คุณค่า” มากขึ้นเท่านั้น

M. Lyle Spencer (อ้างถึงใน พิศิษฐ์ ชวลาธวัช, 2546 : 20) ผู้บุกเบิกการศึกษาทางด้านวารสารศาสตร์ อธิบายว่า “ข่าว” คือ ความจริงหรือความคิดอันถูกต้องที่จะเร้าความรู้สึกของคนจำนวนมาก และในระหว่าง 2 เรื่อง ฝ่ายที่ถูกต้องซึ่งเรียกความสนใจจากผู้อ่านได้มากกว่า ย่อมดีกว่า

Judith L. Burken (อ้างถึงใน พิศิษฐ์ ชวลาธวัช, 2546 : 20) ให้ความหมาย “ข่าว” ในแง่เปรียบเทียบกับประวัติศาสตร์ ข่าว คือ เหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน มีการรายงาน การรวบรวม ตระเตรียมหรือการเสนอ โดยปกติจะทำตามรูปแบบที่ถูกต้องของการรายงานข่าว อะไรก็ตามที่เป็นข่าวในปัจจุบัน จะกลายเป็นประวัติศาสตร์ทันทีภายใน 5 นาทีในเวลาต่อมา

กาญจนา แก้วเทพ (2547: 303) ให้ความหมายว่า ข่าวควบคู่ไปกับการรายงานข่าว คือ การเล่าเหตุการณ์อันใดอันหนึ่ง โดยใน โลกแห่งความเป็นจริง ทุกนาที ทุกชั่วโมง มีเหตุการณ์ต่างๆ เกิดขึ้นมากมาย แต่ทว่าจะมีบางเหตุการณ์เท่านั้นที่ถูกเลือกนำมาเล่า แม้ว่าการคัดเลือกนั้นเป็นอย่างไรบ้างเอิญและสุ่มเอา

2.1.2 ประเภทของข่าวโทรทัศน์

พนม วรรณศิริ (2544:32) อ้างถึง Itule and Anderson 1994:28 ได้กล่าวถึงประเภทของข่าวที่เกิดขึ้นมีผลกระทบต่อสังคมในระดับที่แตกต่างกัน คือ

1. ข่าวเบา (Soft News) หรือบางครั้งเรียกว่า Immediate Reward News คือ ข่าวที่เน้นให้เกิดอารมณ์มากกว่าให้ความรู้ มักจะเป็นข่าวประเภทเบาสบาย เช่น ข่าวอาชญากรรม ข่าวกีฬา ข่าวตลกขบขัน ข่าวบันเทิง ผู้ชมใช้เวลาไม่นานก็จะสามารถเข้าใจเรื่องต่างๆ ได้เป็นอย่างดี เมื่อเกิดขึ้นแล้วผ่านไปเร็วกว่าข่าวหนัก ไม่มีผลกระทบต่อส่วนใหญ่

2. ข่าวหนัก (Hard News) มักเป็นข่าวที่มีความสำคัญต่อชีวิตความเป็นอยู่ของคนทั่วไป ได้แก่ ข่าวการเมือง ข่าวเศรษฐกิจ ข่าวสังคม ข่าวการศึกษา ข่าววิทยาศาสตร์ ข่าวสิ่งแวดล้อม ฯลฯ เมื่อเกิดขึ้นแล้วมักส่งผลกระทบต่อชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชน เป็นข่าวที่ต้องใช้ ความรู้สติปัญญาคิดไตร่ตรองต้องใช้เวลาในการทำความเข้าใจพอสมควร เนื่องจากเป็นข่าวที่สำคัญต่อประชาชนสื่อมวลชน จึงต้องรายงานข่าวอย่างรวดเร็ว

สุรสิทธิ์ วิทยารัฐ (2545 : 60) ได้แบ่งประเภทของข่าวโทรทัศน์ตามพื้นที่ขอบเขตการทำข่าว ไว้ดังนี้

1. ข่าวท้องถิ่น (Local news) เป็นข่าวที่เกิดขึ้นในพื้นที่นอกเขตเมืองหลวง ตามเมืองใหญ่ ชุมชนอื่นๆที่ไกลจากเมืองหลวง บุคคลที่เป็นข่าวหรือคู่กรณีเป็นคนระดับจังหวัด อำเภอ ตำบล เช่น ผู้ว่าราชการจังหวัดต่างๆ เจ้าหน้าที่ระดับจังหวัด อำเภอ หรือตำบลต่างๆ ที่มีกิจกรรมทำกับชาวบ้านในชุมชน ผลกระทบจากข่าวเป็นระดับชุมชนหรือท้องถิ่น

2. ข่าวระดับชาติ (National news) เป็นข่าวที่เกิดขึ้นในเขตเมืองหลวงและปริมณฑล บุคคลที่เกี่ยวข้องในข่าวเป็นระดับชาติ เช่นคณะรัฐมนตรี ข่าวสังคมของคนระดับชาติ เช่น คารา ข่าวผลิตภัณฑ์จากบริษัทหรือ โรงงานที่ขายสินค้ากระจายทั่วประเทศ ผลกระทบจากข่าวเกิดขึ้นกับคนจำนวนมาก

3. ข่าวต่างประเทศ (Foreign news) เป็นข่าวที่เกิดขึ้นในต่างประเทศและมีผลกระทบต่อมนุษยชาติในประเทศอื่นๆ ทั่วโลก

พิศิษฐ์ ขวลาธวัช (2546 : 47) พบว่า กระบวนการสื่อข่าวตามหลักวิชาการวารสารศาสตร์ ซึ่งถือเป็นศาสตร์แขนงหนึ่ง ผู้สื่อข่าวหรือนักข่าวคือส่วนสำคัญของกระบวนการสื่อข่าวการเสาะแสวง หาข่าวสารเป็นหน้าที่ของผู้สื่อข่าว โดยตรง โดยปกติผู้สื่อข่าวถูกแบ่งสรรงานและความรับผิดชอบแยกย่อยแตกต่างกันออกไป ประเภทของข่าวโทรทัศน์จึงถูกแยกย่อย ดังนี้

1. สายข่าวการเมือง ผู้สื่อข่าวประจำที่ทำเนียบรัฐบาล รับสภา พรรคการเมือง กระทรวงมหาดไทย

2. สายข่าวเศรษฐกิจ ผู้สื่อข่าวประจำที่กระทรวงการคลัง กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงคมนาคม กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ สำนักงานประมง ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ธนาคารแห่งประเทศไทย นอกจากนี้ยังแยกย่อยออกไปอีก เช่น การตลาด คอมพิวเตอร์ สื่อสารโทรคมนาคม ท่องเที่ยว

3. สายข่าวตำรวจ-อาชญากรรม ผู้สื่อข่าวประจำที่กรมตำรวจ กองบัญชาการตำรวจนครบาล กองปราบปราม ผู้สื่อข่าวตระเวนตามสถานีตำรวจนครบาลและทำข่าวเวลาเกิดเหตุการณ์ร้ายแรงเกิดขึ้น เช่นเกิดเหตุไฟไหม้ รถชน ฆ่ากันตาย หรืออาจมีการรวมสายกระบวนการยุติธรรมเข้าไปด้วย ซึ่งผู้สื่อข่าวจะประจำอยู่ที่กระทรวงยุติธรรม สำนักอัยการสูงสุด

4. สายข่าวการศึกษา ผู้สื่อข่าวประจำกระทรวงศึกษา ทบวง มหาวิทยาลัย

5. สายข่าวต่างประเทศ ผู้สื่อข่าวประจำกระทรวงต่างประเทศ

6. สายข่าวบันเทิง ผู้สื่อข่าวจะคอยติดตามความเคลื่อนไหววงการบันเทิง ประกอบด้วย นักร้อง นักแสดง ศิลปินสาขาต่างๆ

7. สายข่าว กทม. ผู้สื่อข่าวประจำที่ศาลาว่าการกรุงเทพมหานคร ดูแลรับผิดชอบสำนักงานเขต
8. สายข่าวสาธารณะสุข-สิ่งแวดล้อม ผู้สื่อข่าวประจำกระทรวงสาธารณสุข กระทรวงวิทยาศาสตร์ฯ สำนักงานคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
9. สายข่าวกีฬา ผู้สื่อข่าวประจำการกีฬาแห่งประเทศไทย และดูแลสมาคมกีฬาต่างๆ
10. สายข่าวสตรีและเยาวชน ผู้สื่อข่าวไม่มีสถานที่ประจำ จะติดตามจดหมายข่าวหรือกระแสประจำวันที่เกี่ยวข้องกับความเคลื่อนไหวในแวดวงสตรีและเยาวชน
11. สายข่าวภูธร ผู้สื่อข่าวประจำอยู่ต่างจังหวัดทั่วประเทศ

2.1.3 องค์ประกอบที่สำคัญของข่าว

การกำหนดองค์ประกอบที่สำคัญของ“ข่าว”(News Elements)นั้น ได้มีผู้พยายามกำหนดสิ่งประกอบในการเสนอข่าวไว้ดังนี้

องค์ประกอบที่สำคัญของข่าวมีหลายประการได้แก่

1. ความฉับพลัน (Immediacy) ความใหม่สดหรือความฉับพลันในการนำเสนอ เป็นองค์ประกอบที่สำคัญยิ่งของข่าว ในการรายงานข่าวจึงต้องแสดงเวลาเพื่อให้ผู้อ่านเห็นว่า ข่าว นั้นเพิ่งเกิดขึ้นหรือกำลังเกิดขึ้น
2. ความใกล้ชิด (Proximity) ความใกล้ชิดของเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นอาจเป็นข่าวที่ทำให้ผู้อ่านสนใจได้มากน้อยต่างกัน ปกติมนุษย์แทบทุกคนจะมีความสนใจตนเองเป็นอันดับแรก หลังจากนั้นจะไปสนใจสิ่งอื่นๆที่ห่างตัวออกไป
3. การพาดพิงตนเอง (Self-Identification) คุณค่าของข่าวบางครั้งอาจจะพาดพิงเกี่ยวข้องกับผู้อ่านหรือมีผลกระทบต่อบุคคลแต่ละคน โดยตรงองค์ประกอบนี้มีลักษณะคล้ายคลึงกับความใกล้ชิด
4. ความเด่น (Prominence) ในความเป็นมนุษย์นั้นก็จะมีบางคนหรือบางส่วนเท่านั้นที่มีคุณค่าของความเป็นข่าวมากกว่าคนอื่นๆ เช่น นายกรัฐมนตรี คาราตูกิตาทอง ยอดนักกีฬา มหานครรัฐ นักวิทยาศาสตร์หรือคนสำคัญของชาติ
5. ผลกระทบ (Consequence) องค์ประกอบของข่าวซึ่งมีความเกี่ยวข้องกับ ความใหม่สดและความใกล้ชิด ได้แก่ ผลกระทบของข่าวที่มีต่อผู้อ่านทั้งในส่วนบุคคลและส่วนรวมทั้งนี้ เป็นภาระของผู้สื่อข่าวที่จะต้องทำการเลือกวินิจฉัยและเขียนข่าวซึ่งคิดว่ามีความสำคัญและคำนึงถึงผลที่จะเกิดขึ้นกับผู้อ่านอย่างแท้จริงเท่านั้น
6. พิบัติภัย (Disaster) และความก้าวหน้า(Progress) พิบัติภัยและความก้าวหน้า

นับเป็นคุณค่าที่สำคัญของข่าวและเมื่อใดก็ตามที่มีข่าวเกี่ยวกับความหายนะหรือความก้าวหน้าของมนุษย์ ข่าวด้านภัยพิบัติจะได้รับความสนใจมากกว่าข่าวการสร้างถนนใหม่ ข่าวไม่ดีหรือข่าวร้ายทั้งหลายมักจะเรียกความตื่นเต้น สร้างความสนใจและเร้าอารมณ์ผู้อ่านได้มากกว่าข่าวทั่วไป

7. ความขัดแย้ง (Conflict) ปัจจัยของข่าวที่เกี่ยวกับความขัดแย้งจะปรากฏอยู่เสมอในชีวิตประจำวัน เช่น การประชุมสภาผู้แทนราษฎร การโต้เถียง การแข่งขันกีฬา

8. ความแปลกประหลาด (Oddity) ความปกติวิสัยของธรรมชาติมักไม่ค่อยได้รับความสนใจ แต่เมื่อใดที่พระอาทิตย์ขึ้นทางทิศตะวันตกและตกทางทิศตะวันออกถือว่าเป็นความผิดปกติ อาจกล่าวได้ว่าเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นมีความผิดปกติและเป็น “ที่สุด” เช่น สูงที่สุด ยาวที่สุด เร็วที่สุด ก็นับเป็นข่าวประหลาดและมีคุณค่าได้

9. ความน่าสงสัย (Suspense) ข่าวเกี่ยวกับความลึกลับ เหตุการณ์บางอย่างที่ดำเนินติดต่อกันหลายช่วงเวลา เช่น การแข่งขันกีฬาซีเกมส์ การประกวดนางสาวไทย การเลือกตั้งสมาชิกวุฒิสภา ฯลฯ เป็นข่าวที่สื่อมวลชนนำเสนอต่อเนื่องเพราะข่าวประเภทนี้ย่อมจะสร้างความสงสัยให้กับผู้อ่าน ผู้อ่านอยากทราบและรอคอยผลสรุปว่าเป็นอย่างไร

10. ลักษณะเกี่ยวข้องกับมนุษย์ (Human Interest) ข่าวซึ่งถูกนำมาเสนอบางครั้งไม่จำเป็นต้องมีคุณค่าของข่าวด้านความใกล้ชิด ความเด่น ความขัดแย้งหรือการทำรายงานโดยทันที่ที่เสมอไป แต่ที่จำเป็นต้องนำมาเสนอข่าวก็เพราะว่าเป็นข่าวที่เกี่ยวกับมนุษย์ทั่วไป และข่าวแบบเดียวกันนี้บุคคลอื่นจะประสบเข้าบ้างก็ได้จึงยอมเป็นที่สนใจของผู้อ่านโดยทั่วไป

ข่าวของบีบีซี BBC NEW GUIDE1979, (อ้างถึงในจรัสมงกุฎ พัฒนพัชร,2545, :31) สถานีโทรทัศน์ BBC ของอังกฤษ กำหนดเกณฑ์ประเมินคุณค่าข่าว (News Value) ของบีบีซีไว้ 2 หลักเกณฑ์ ได้แก่ ความสำคัญ (Important) และความน่าสนใจ (Interest) ซึ่งหลักเกณฑ์ทั้ง 2 นี้ไม่จำเป็นต้องมีควบคู่กัน อาจจะมีอย่างใดอย่างหนึ่งในข่าวชิ้นเดียวหรือมีทั้ง 2 หลักเกณฑ์ในข่าวชิ้นเดียวกันก็ได้

นอ่าน วุฒฒิกรรรมรักษา (อ้างถึงในจรัสมงกุฎ พัฒนพัชร,2545:32) กล่าวไว้ใน “หลักการรายงานข่าว ”ถึงหลักเกณฑ์การคัดเลือกข่าว)News Judgment (ทั้งของหนังสือพิมพ์วิทยุกระจายเสียงจากวิทยุโทรทัศน์ว่า ต้องคำนึงถึงองค์ประกอบของข่าว หากเหตุการณ์หรือข้อเท็จจริงใดมีคุณค่าทางข่าว (News Value) สูงก็จะได้รับการพิจารณานำมารายงานเป็นข่าว คุณค่าข่าวจึงขึ้นอยู่กับองค์ประกอบที่สำคัญดังนี้

1. ความสดต่อสมัย (Timeliness) นับได้ว่าเป็นหัวใจสำคัญของการเสนอข่าว

เพราะ ผู้อ่านมักให้ความสนใจเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นสดๆ ร้อนๆ หรือเรื่องราวที่ทันสมัย ดังคำกล่าวที่ว่า “ข่าวต้องสดเหมือนปลา”

2. ความใกล้ชิด (Proximity/Nearness) เป็นองค์ประกอบสำคัญอย่างหนึ่งในการพิจารณาคุณค่าข่าว เพราะนักจิตวิทยาได้อธิบายถึงนิสัยของมนุษย์ว่า มนุษย์สนใจเรื่องที่อยู่ใกล้ตัว อันอาจจะส่งผลกระทบต่อตัวเองได้มากกว่า ความใกล้ชิดนี้หมายถึงความสัมพันธ์ใกล้ชิดต่อเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นทั้งทางร่างกายและจิตใจ

3. ความเด่น (Prominence) หมายถึง บุคคลสำคัญซึ่งเป็นที่รู้จักกันดี เมื่อบุคคลนั้นๆ เข้าไปเกี่ยวข้องกับเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น ย่อมได้รับความสนใจจากประชาชนโดยทั่วไป ซึ่งความเด่นนี้รวมถึงสถานที่สำคัญๆ วัตถุล้ำค่าด้วย

4. ความแปลกประหลาด (Oddity/Unusualness) เมื่อมีเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นอย่างผิดปกติหรือผิดวิสัยในสังคม เหตุการณ์นั้นย่อมก่อให้เกิดความสนใจและมีค่าทางข่าวสูง

5. ผลกระทบกระเทือน (Consequence) ข่าวที่มีผลกระทบต่อประชาชนเป็นจำนวนมากมักจะได้รับการพิจารณาที่จะเสนอเป็นข่าวมากกว่า ข่าวที่ว่านี้อาจเป็นผลกระทบกระเทือนทางด้านเศรษฐกิจและสังคม

6. ความขัดแย้ง (Conflict) เป็นองค์ประกอบที่สำคัญอีกประการหนึ่งในการพิจารณาคุณค่าทางข่าว เพราะความขัดแย้งย่อมเป็นที่สนใจของมนุษย์ทั่วไป อาจเป็นความขัดแย้งทางการเมือง เศรษฐกิจและสังคม

7. ความมีเงื่อนงำ (Suspense/Mystery) บางครั้งเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นอาจมีเบื้องหลังลึกลับซับซ้อน สื่อมวลชนมักให้ความสนใจขุดคุ้ยและนำมาตีแผ่เสนอเป็นข่าวติดต่อกันเป็นเวลาหลายวัน ซึ่งข่าวประเภทนี้จะได้รับความสนใจจากประชาชนอย่างกว้างขวางมาก

8. ปุณฺชนสนใจ (Human Interest) เมื่อมีเหตุการณ์เกิดขึ้นแล้วทำให้เกิดความรู้สึกสะเทือนอารมณ์ (Emotion) ต่อเหตุการณ์หรือมีความรู้สึกร่วมทางอารมณ์กับบุคคลในข่าวด้วย เช่น การเห็นอกเห็นใจ เสรีา โศกเสียดใจ กลัว หรือหวาดระแวงว่าสักวันหนึ่งอาจเกิดขึ้นกับตัวเองได้

9. เพศ (Sex) ธรรมชาติของมนุษย์มักสนใจเรื่องราวเกี่ยวกับเพศ ทั้งเพศเดียวกันต่างเพศ หรือความผิดปกติทางเพศ

10. ความขบขัน (Amusement) ในช่วงเวลาที่บรรยากาศทางเศรษฐกิจและการเมืองกำลังเคร่งเครียด สื่อมวลชนอาจเสนอข่าวขบขันเพื่อผ่อนคลายบรรเทาบรรยากาศได้บ้าง ช่วงหนึ่ง ข่าวขบขันอาจเกิดขึ้นจากการกระทำของดาวตลกเองหรือจากเหตุการณ์อื่นๆ

11. ความเปลี่ยนแปลง (Change) ในสังคมมนุษย์ย่อมจะมีการเปลี่ยนแปลงอยู่

เสมอ อาจเป็นการเปลี่ยนแปลงในทางที่ดีหรือในทางที่ไม่ดีก็ได้ การเปลี่ยนแปลงต่างๆที่เกิดขึ้นนั้น มนุษย์ซึ่งเป็นหนึ่งในสังคม ก็จำเป็นต้องให้ความสนใจในการเปลี่ยนแปลงนั้นๆด้วย เพราะการเปลี่ยนแปลงย่อมกระทบต่อมนุษย์ทั้งทางตรงและทางอ้อม

12. ความก้าวหน้า (Progress) มนุษย์มีความพยายามค้นคว้าหาความรู้และเอาชนะธรรมชาติอยู่เสมอ มนุษย์จึงได้ค้นคว้าทดลองหาวิธีการใหม่ๆ เพื่อความก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์ ความก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์จึงทำให้ประชาชนทั่วโลกสนใจจึงถือได้ว่ามีคุณค่าทางข่าวสูงเช่นกัน

2.1.4 กระบวนการผลิตข่าวโทรทัศน์

กระบวนการทำข่าววิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ของสถานีโทรทัศน์บีบีซี พบว่าในการผลิตรายการข่าวประจำวันนั้น รูปแบบของการทำงานในแต่ละส่วนจะถูกกำหนดจากช่วงเวลาในระหว่างการออกอากาศ

กระบวนการผลิตข่าวแบ่งออกได้ดังนี้คือ

2.1.4.1 การวางแผนรายการข่าวประจำวัน (Planning the bulletin) ในการประชุมของบรรณาธิการ จะให้ความสำคัญอยู่ที่การพิจารณาเกี่ยวกับการคัดเลือกข่าว (Selecting) การเรียงลำดับ (Ordering) และการปฏิบัติ (Treatment) เมื่อหมายข่าวประจำวัน รวมทั้งข่าวที่มาจากแหล่งข่าวต่างๆ เช่น ข่าวจากสำนักข่าว หรือข่าวจากสื่อต่างๆ ได้มีการพิจารณาคัดเลือกแล้วนั้น บรรณาธิการก็จะสามารถทำตารางลำดับการรายงานได้ โดยจะประกอบด้วยรายชื่อของหัวข้อข่าวและรายละเอียดต่างๆที่จะมอบหมายให้ผู้สื่อข่าวออกไปสื่อข่าว ในข่าวโทรทัศน์เป็นมาตรฐานทางการปฏิบัติของบรรณาธิการ ที่จะต้องทำลำดับการออกอากาศในแต่ละวันก่อนที่จะออกอากาศ บรรณาธิการประจำวันจะต้องมีการเตรียมการคัดเลือกและพิจารณาจากหมายข่าวที่ส่งเข้ามาล่วงหน้า หรือจากการติดตามข่าวจากสื่อต่างๆ ให้อยู่ในกรอบของความคาดหมายเกี่ยวกับคุณค่าข่าวที่สอดคล้องกับประแสข่าวและการลำดับความ สำคัญของข่าว เพื่อคัดเลือกให้มีการออกอากาศต่อไป ทั้งนี้ต้องคำนึงถึงความสามารถของบุคลากรและองค์กรข่าวว่า สามารถทำข่าวครอบคลุมได้มากน้อยเพียงไร

2.1.4.2 กระบวนการตรวจแก้ (the sub-editing process) เมื่อผู้สื่อข่าวได้ออกไปรายงานข่าวและส่งข่าวกลับมาเพื่อตรวจสอบความถูกต้องของข่าว ในกระบวนการตรวจแก้ของข่าวโทรทัศน์มีความซับซ้อนกว่าสื่ออื่นๆ จากการทำงานทั้งในด้านเทคนิคและในส่วนของเนื้อหาข่าวตามแนวทางของห้องข่าว โดยทางด้านเทคนิคผู้ช่วยบรรณาธิการจะให้คำแนะนำในการตัดต่อ การเลือกภาพ การเลือกใช้กราฟฟิกต่างๆที่เหมาะสม รวมทั้งการตัดต่อเสียงจากการสัมภาษณ์ เป็นต้น เพื่อให้ข่าวมีความสมบูรณ์มากขึ้น สำหรับทางด้านเนื้อหาข่าวผู้ช่วยบรรณาธิการข่าวจะให้คำแนะนำในการปรับปรุงเนื้อหาข่าวต่างๆเพื่อให้แน่ใจว่า ผู้ชมสามารถเข้าใจเนื้อหาข่าวได้อย่าง

ชัดเจน ในขั้นตอนนี้ผู้ช่วยบรรณาธิการต้องดูแลการเรียงร้อยรูปแบบต่างๆในการนำเสนอข่าวทางโทรทัศน์ ภายใต้การควบคุมจากบรรณาธิการ และนำข่าวเหล่านี้ลงไปบรรจุในเวลาออกอากาศ

2.1.4.3 กระบวนการทำข่าวให้ทันเหตุการณ์ (The updating proces) ขณะที่ข่าวส่วนใหญ่เกิดจากการคาดคะเนของผู้ผลิตข่าวแต่ข่าวบางส่วนก็ไม่สามารถคาดเดาได้ การปรับข่าวให้ทันเหตุการณ์ อยู่เสมอก่อนที่จะออกอากาศจึงเป็นสิ่งสำคัญยิ่ง โดยในช่วงเวลาก่อนออกอากาศจะเป็น โอกาสสำคัญ ที่บรรณาธิการจะปรับปรุงเนื้อหาข่าวให้มีความทันสมัยที่สุด ณ ช่วงเวลาที่ออกอากาศ ในการผลิตรายการข่าวประจำวันจะมีโครงสร้างที่มีความเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลาจากกระบวนการนี้ บรรณาธิการข่าวประจำวันและบรรณาธิการอาวุโสต้องติดตามการไหลเข้ามาอย่างต่อเนื่องของข้อมูลจากแหล่งข่าวต่างๆ และนำมาปรับปรุงเปลี่ยนแปลงเนื้อหาข่าวในกระบวนการตรวจแก้ที่จะทำให้ข่าวมีความทันเหตุการณ์ที่จะนำมารายงานและความถูกต้องของข่าว ณ ช่วงเวลาที่ออกอากาศ

2.1.4.4 ช่วงเวลาก่อนออกอากาศ (The hour before transmission) เมื่อบรรณาธิการอาวุโสได้ประชุมปรึกษากับบรรณาธิการประจำวันแล้ว ก็จะปรับปรุงแก้ไขการเรียงลำดับข่าวในการออกอากาศ ให้สอดคล้องกับเหตุการณ์สำคัญที่เกิดขึ้นซึ่งมีคุณค่าข่าวสูง ในช่วงเวลาออกอากาศนี้เป็นช่วงที่สำคัญมากในกระบวนการตรวจแก้ ขณะที่กระบวนการทำข่าวให้ทันเหตุการณ์ก็ยังดำเนินต่อไป บทข่าวจะถูกส่งให้บรรณาธิการอาวุโสหรือหัวหน้าสายข่าวต่างๆ ตรวจเนื้อหาข่าวทั้งในด้านของการเขียนการใช้ภาษาและการรวบรวมประเด็นในข่าว จากนั้นข่าวจะถูกส่งไปยังบรรณาธิการข่าวประจำวันที่จะทำการแก้ไขอีกครั้งตามที่เห็นสมควร ก่อนที่จะนำไปให้ผู้ประกาศข่าว อย่างไรก็ตามรายการข่าวมีพื้นที่และเวลาในการนำเสนอที่จำกัด ขณะที่มีความจำนวนมากที่หลังไหลเข้าสู่ห้องข่าว บรรณาธิการจึงจำเป็นต้องคัดเลือกข่าวว่า ข่าวใดจะนำเสนอและข่าวใดจะถูกตัดทิ้ง กระบวนการตัดสินใจนี้จะมีความยืดหยุ่นหากมีข่าวที่มีความสำคัญกว่าแทรกเข้ามา เมื่อคัดเลือกข่าวที่จะนำเสนอได้แล้ว บรรณาธิการต้องตัดสินใจเรียงลำดับความสำคัญของข่าว เป็นการกำหนดลำดับก่อนหลังในการนำเสนอข่าวทางโทรทัศน์ ซึ่งในกระบวนการคัดเลือกจะเกิดจากการประชุม โด๊ะข่าวเพื่อเลือกว่าข่าวใดมีความสำคัญมากที่สุด และนำมาเป็นหัวข้อข่าวที่สำคัญประจำวันนั้น นอกจากเนื้อหาข่าวแล้ว การทำงานด้านเทคนิคทั้งด้านภาพและเสียงก็ต้องมีการตรวจสอบความสมบูรณ์เช่นเดียวกัน

2.1.4.5 การออกอากาศ (Transmission) ในขั้นตอนนี้ของการออกอากาศของรายการข่าวโทรทัศน์จะประกอบไปด้วยเจ้าหน้าที่หลายฝ่ายไม่ว่าจะเป็น ผู้กำกับรายการ เจ้าหน้าที่ฝ่ายภาพ ฝ่ายเสียง ฝ่ายแสง ช่างภาพ และผู้ประกาศข่าว โดยผู้ประกาศข่าวจะเป็นผู้ทำหน้าที่นำเสนอข่าวที่ถูกบรรจุอยู่ในรายการข่าว อย่างไรก็ตามการเปลี่ยนแปลงข่าวก็ยังสามารถเกิดขึ้นได้ในช่วง

นาที่สุดท้ายก่อนการออก อากาศหรือแม้กระทั่งในระหว่างการออกอากาศโดยบรรณาธิการข่าวประจำวัน จะมีอำนาจในการเปลี่ยนแปลงที่จะเลือกเอาข่าวที่มีความสำคัญกว่าเข้ามาแทรกหรือแทนที่ข่าวอื่นที่มีความสำคัญน้อยกว่า

จะเห็นได้ว่ากระบวนการผลิตข่าวทางโทรทัศน์นั้น เป็นกระบวนการผลิตที่ต้องอาศัยการทำงานร่วมกันระหว่างฝ่ายต่างๆในองค์กรข่าว ซึ่งมีความแตกต่างกันไปตามลักษณะขององค์กรข่าวต่างๆ และเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในแต่ละวัน นอกจากนี้ยังเป็นกระบวนการที่ไม่สามารถแยกส่วนกันได้อย่างชัดเจน แต่ละขั้นตอนมีการทำงานที่เชื่อมซ้อนกันอยู่ เป็นกระบวนการที่ถูกจำกัดอยู่ภายใต้เงื่อนไขของเวลาการออกอากาศในแต่ละวัน ทั้งรายการข่าวประจำวันและรายการข่าวด่วนต่างๆ การทำงานข่าวจึงเป็นการทำงานที่แข่งกับเวลา โดยในเวลาเดียวกันแต่ละฝ่ายขององค์กรข่าวก็จะทำงานควบคู่สอดคล้องกันไป นอกจากนี้ลักษณะเด่นอีกประการหนึ่งของการผลิตข่าว คือ เป็นกระบวนการที่มีความยืดหยุ่นสูง ไม่ตายตัว สามารถปรับเปลี่ยนให้เข้ากับสถานการณ์หรือข่าวที่เกิดขึ้นได้ ณ เวลานั้นๆ ได้ตลอดเวลา เพื่อความถูกต้องและความทันเหตุการณ์ของรายการข่าว

ดังนั้นแนวคิดเรื่อง การผลิตข่าวจะนำมาเป็นกรอบในการศึกษาเกี่ยวกับกระบวนการนำเสนอข่าว โดยนำแนวคิดมาศึกษาและอธิบายตั้งแต่ระยะวางแผนเพื่อให้ทีมข่าวออกไปเก็บภาพเหตุการณ์ที่จะเป็นข่าวไปจนกระทั่งขั้นตอนการออกอากาศ

2.1.5 ลักษณะการนำเสนอข่าวโทรทัศน์

โดยทั่วไปประชาชนชื่อ โทรทัศน์มักมีจุดมุ่งหมายที่สำคัญ คือ เพื่อความบันเทิง ส่วนในเรื่องของการที่จะได้รับความรู้ ไม่ว่าจะเป็นเหตุการณ์ในปัจจุบันหรือความรู้ต่างๆ ไปด้วยกัน เป็นผลพลอยได้หรือเป้าหมายรองลงมา อีกประการหนึ่งการดำเนินกิจการโทรทัศน์เองก็มุ่งที่จะทำหน้าที่ให้ความบันเทิงเป็นหลักมากกว่าหน้าที่อื่นๆ แต่อย่างไรก็ตาม โทรทัศน์ก็ยังมีหน้าที่ให้บริการด้านความรู้และเหตุการณ์ปัจจุบันแก่ประชาชนทั่วไปได้รวดเร็วและทันต่อเหตุการณ์มากกว่าสื่ออื่นๆ

ลักษณะการนำเสนอข่าวโทรทัศน์สามารถกระตุ้นและดึงดูดความน่าสนใจของผู้รับสารได้เป็นอย่างดี นอกจากภาพและเสียงจะเป็นตัวโดดเด่นในการนำเสนอเนื้อหาเข้ามาสร้างความประทับใจ ความสนใจได้ดี ซึ่งประกอบไปด้วยสาระ(Message) ที่เป็นความจริง ใหม่ สด น่าสนใจ และมีผลกระทบต่อประชาชนที่ส่งออกไปจากผู้ส่งสาร(Source) โดยอาศัยสื่อ(Channel) โทรทัศน์เพื่อรับทราบการใช้ภาพประกอบเหตุการณ์ประกอบเนื้อหาเป็นวิธีหนึ่งในการถ่ายทอดข่าวสาร (Information) ทักษะคติ(Attitude) และอารมณ์(Emotion)

ข่าว เป็นเนื้อหาของสื่อมวลชนที่มีความสำคัญอย่างยิ่งอย่างหนึ่ง โดยเฉพาะอย่างยิ่งข่าวโทรทัศน์ซึ่งเป็นรายการที่ตอบสนองต่อบทบาทของสื่อโทรทัศน์ในการเผยแพร่ข่าวสารสู่สังคม

โดยตรง รายการข่าวโทรทัศน์ซึ่งเป็นรายการที่มีความสด ทันต่อเหตุการณ์ บอกล่าข่าวสารต่างๆ ตลอดจนเรื่องราวของสังคมไทยที่สามารถตอบสนองความสนใจใคร่รู้ของประชาชนอย่างมาก สถานีโทรทัศน์เองก็ให้ความสำคัญกับรายการดังกล่าวสูง มีการแข่งขันกันทั้งในด้านรูปแบบรายการ การนำเสนอเนื้อหาและเทคโนโลยีมาใช้ในการผลิตรายการ ทั้งนี้เพราะทุกสถานีถือว่า รายการข่าว คือภาพพจน์และหน้าตาสถานี

สิ่งสำคัญของข่าวโทรทัศน์ คือต้องมีเนื้อหาโดยรวมเหตุการณ์สรุปเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นว่า อะไร ที่ไหน เมื่อไหร่ อย่างไรและทำไม ซึ่งเมื่อรวมกับลักษณะของสื่อโทรทัศน์แล้ว ข่าวโทรทัศน์ควรมีความหมายถึงข่าวสารที่เกิดขึ้นใหม่ น่าสนใจ มีผลกระทบต่อสาธารณะชน

ผู้วิจัยได้นำแนวคิดเกี่ยวกับรายการข่าวโทรทัศน์ มาใช้ในการศึกษา เนื่องจาก สะเก็ดข่าว เป็นการนำเสนอข่าวในอีกรูปแบบหนึ่ง ในช่วงข่าวภาคค่ำ ทางสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 แต่จะเห็นได้ว่า “สะเก็ดข่าว” ไม่ได้ถูกจัดให้อยู่ในสายงานข่าวใดสายงานข่าวหนึ่ง ทั้งลักษณะการจัดแบ่งสายงานตามความรับผิดชอบหรือการแบ่งตามพื้นที่ขอบเขต เพราะสะเก็ดข่าวสามารถเกิดขึ้นได้ในทุกๆสายงานข่าว ในทุกพื้นที่ทั้งระดับท้องถิ่นหรือระดับประเทศ ทีมข่าวที่ทำข่าวในแต่ละสายข่าวในแต่ละพื้นที่ จะพิจารณาว่าภาพข่าวที่เกิดขึ้นนั้นสามารถที่จะนำเสนอเป็นประเด็นสะเก็ดข่าวได้หรือไม่ ซึ่งถ้าหากมีประเด็น ทีมข่าวนั้นก็จะนำมาเสนอต่อทีมงานสะเก็ดข่าว เพื่อพิจารณาอีกครั้งว่าภาพข่าวนั้นสามารถที่จะผลิตเป็นสะเก็ดข่าวได้หรือไม่ นอกจากนี้ยังอาจจะเป็นการนำภาพข่าวต่างๆที่เกิดขึ้นมานานแล้วแต่ศูนย์ข้อมูลทางโทรทัศน์ของฝ่ายข่าวยังเก็บภาพข่าวนั้นๆไว้ สามารถที่จะนำภาพข่าวนั้นมาปรุงแต่งให้เข้ากับประเด็นในสถานการณ์ปัจจุบัน ในเรื่องที่ตั้งคำถามกำลังให้ความสนใจ โดยนำเทคนิคการตัดต่อมาประกอบ เช่นการนำดนตรีมาประกอบ, การใช้ภาพกราฟฟิกหรือภาพการ์ตูน เป็นการทำให้ข่าวนั้นมีคุณค่าของข่าวเพิ่มขึ้น เช่น วันที่ 13 มิถุนายน พ.ศ.2551 เป็นวันคล้ายวันเกิดของนายสมัคร สุนทรเวช นายกรัฐมนตรีในขณะนั้น ซึ่งปฏิเสธไม่ได้ว่า นายกรัฐมนตรีเป็นบุคคลสาธารณะ ทุกคนให้ความสนใจ ไม่ว่าจะทำอะไรก็ย่อมตกเป็นข่าว โดยเฉพาะอย่างยิ่งในสถานการณ์การเมืองที่กำลังรุนแรง สั่นคลอนสถานะของรัฐบาล ทุกคนกำลังเครียดกับเรื่องการเมือง เพื่อเป็นการผ่อนคลายความเครียดทีมงานสะเก็ดข่าวจึงรวบรวมภาพกิจกรรมต่างๆของคุณสมัครในอดีต ในอิริยาบถสบายๆ ยิ้มแย้มแจ่มใส นำมาประกอบเพลงเป็นการอวยพรวันเกิดนายกรัฐมนตรี โดยออกอากาศในคืนวันที่ 12 มิถุนายน พ.ศ. 2551 ก่อนวันครบรอบวันเกิด 1 วัน เป็นการอวยพรล่วงหน้า ที่นอกจากเป็นการสร้างรอยยิ้มให้กับผู้ชมแล้ว ในด้านการแข่งขันยังเป็นการชิงความเป็นผู้นำในการนำเสนอข่าวอีกด้วย

2.2 แนวคิดเกี่ยวกับรายการประเภทสารบันเทิง

วิทยุโทรทัศน์ เป็นสื่อมวลชนที่มีอิทธิพลสูงมากกว่าสื่อชนิดอื่นๆ ทั้งนี้เพราะวิทยุโทรทัศน์สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ทุกหมู่เหล่า จึงมีรายการโทรทัศน์หลากหลายรูปแบบ ที่ถูกผลิตขึ้นมาเพื่อการออกอากาศส่งผ่านไปยังผู้ชมตามวัตถุประสงค์ของผู้ผลิต ซึ่งสามารถแยกประเภทของรายการโทรทัศน์ได้ดังนี้

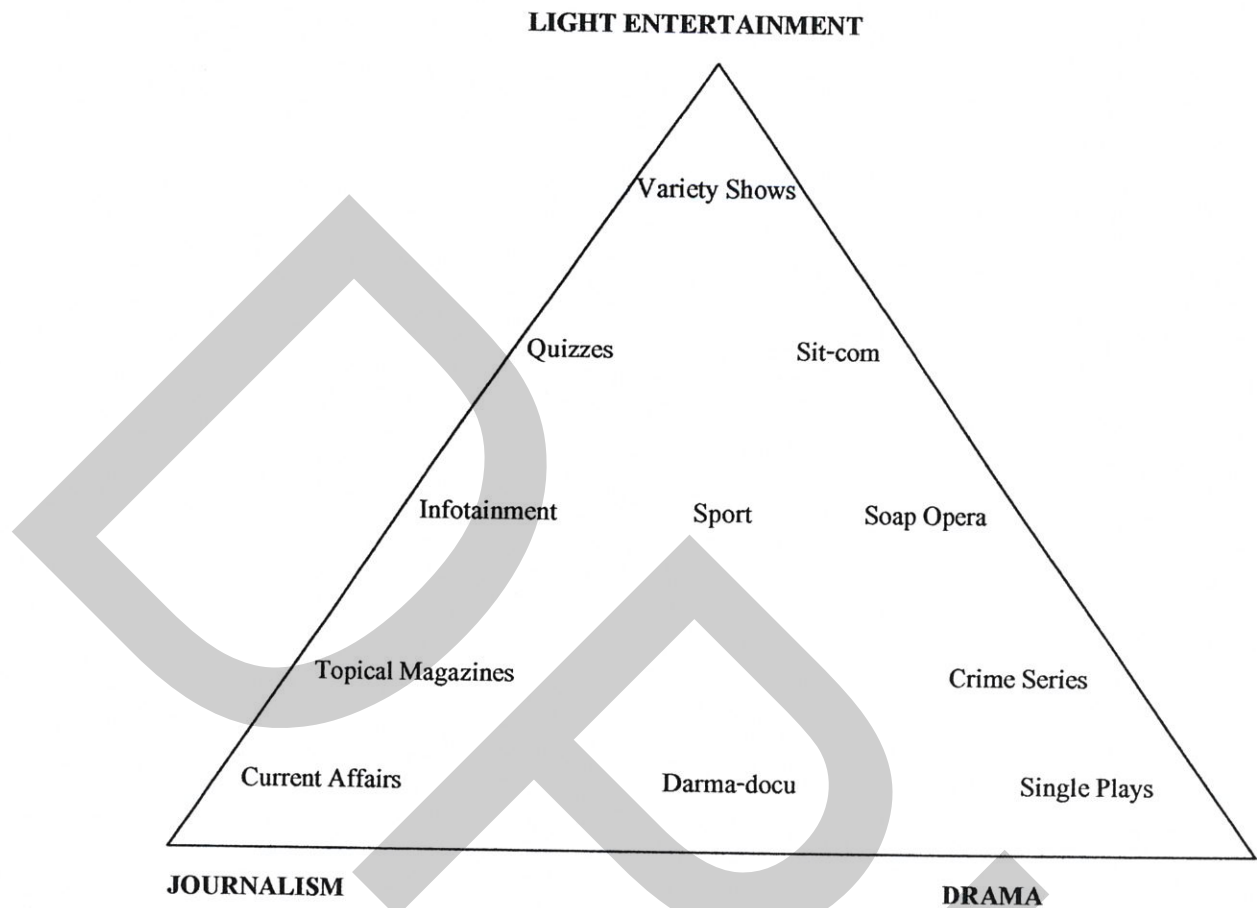
Garry Whannel (อ้างถึงใน วัฒนา อนุวัฒน์นนทเขตต์ ,2541:8-9) เกี่ยวกับลักษณะรายการโทรทัศน์ แบ่งออกได้ 3 ประเภท คือ

1.รายการโทรทัศน์ประเภทข่าว (Journalism) ได้แก่รายการข่าวประจำวัน สารคดี ซึ่งรายการประเภทนี้มีลักษณะสะท้อนแนวคิดทางวิชาชีพเป็นสำคัญ นั่นคือถือหลักความยุติธรรม ความเป็นกลาง และอาศัยอ้างอิงต่อผู้มีอำนาจหน้าที่

2.รายการโทรทัศน์ประเภทสารบันเทิง (Light Entertainment) มีการนำเสนอข่าวอย่างมีชีวิตชีวา สร้างความตื่นเต้นเร้าใจ ด้วยลักษณะของบุคคลและดารา ดึงดูดผู้ชมได้ทุกกลุ่ม

3.รายการโทรทัศน์ประเภทละคร (Drama) เป็นรายการที่ยึดแบบแผนและการเล่าเรื่อง ความสำเร็จของละครแต่ละเรื่องขึ้นอยู่กับ การดึงดูดผู้ชมด้วยการเล่าเรื่อง

Garry Whannel (อ้างถึงใน วัฒนา อนุวัฒน์นนทเขตต์ ,2541:8-9) ได้สร้างแผนภูมิของการจัดแบ่งประเภทของรายการโทรทัศน์ในลักษณะต่างๆขึ้น โดยเขากล่าวว่า หากลากโยงเส้นระหว่าง 3 ประเภทหลักของรายการโทรทัศน์ดังกล่าวก็จะได้รูปสามเหลี่ยมซึ่งเป็นประเภทของรายการโทรทัศน์ต่างๆแยกย่อยอยู่ภายในอีกจำนวนหนึ่ง



ภาพที่ 2.1 : การจัดแบ่งประเภทรายการโทรทัศน์ของ Garry Whannel (1992)

ที่มา : การวิเคราะห์เนื้อรายการ “สะกิดข่าว” สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบก ช่อง 7. (หน้า 9).

วัฒนา อนุวัฒน์นนทเขตต์. 2541. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

จากแผนภูมิ จะเห็นได้ว่าประเภทต่างๆของรายการโทรทัศน์นั้น มีลักษณะโน้มเอียงไปตามแนวทางของประเภทหลักทั้ง 3 ประเภทของรายการโทรทัศน์ นั่นคือ ข่าว บันเทิง และละคร โดยรายการประเภท Current Affairs เป็นรายการแบบข่าวเต็มตัว รายการประเภท Variety Shows เป็นรายการบันเทิงเต็มตัว และรายการประเภท Single Plays เป็นรายการละครแบบเต็มตัว ส่วนรายการประเภท Topical Magazines, Infotainment, Quizzes นั้นมีลักษณะแฝงอยู่ของรายการประเภทข่าวและบันเทิง รายการประเภท Sit-com , Soap Opera , Crime Series มีลักษณะแฝงอยู่ของรายการประเภทข่าวและละคร ส่วนรายการ Sport นั้น เนื่องจากว่าอยู่ระหว่างกึ่งกลางของสามเหลี่ยมจึงมีลักษณะแฝงอยู่ของรายการทั้ง 3 ประเภทหลัก คือ ข่าว บันเทิงและละคร

รายการสะกิดข่าว เป็นการนำข่าวเบาๆ ที่ไม่ค่อยมีความสำคัญต่อชีวิตความเป็นอยู่ของผู้ชม (Soft News) มานำเสนอเพื่อให้ผู้ชมคลายเครียด เบาสมอง สร้างความสุขเรียกเสียงหัวเราะจากผู้ชม จึงมีรูปแบบการนำเสนอที่ไม่เหมือนกับข่าวทั่วไป เป็นการผสมผสานระหว่างรายการข่าวกับรายการบันเทิง หรือที่เรียกว่าสาระบันเทิง (Infotainment) ตามแนวคิดการจัดประเภทรายการของ Garry Whannel

กาญจนา แก้วเทพ (2547: 303) ได้จัดประเภทของรายการต่างๆ ในโทรทัศน์ ออกเป็น 2 ประเภทใหญ่ๆ คือ

1. Journalistic Program
2. Non- Journalistic Program / Entertainment

ซึ่งรายการข่าวโทรทัศน์นั้น ได้ถูกจัดอยู่ในประเภท Journalistic Program อันประกอบไปด้วยคุณลักษณะสำคัญ คือ ต้องเป็นเรื่องจริงที่เกิดขึ้น มีพยานหลักฐานยืนยัน มีวิธีการนำเสนอที่มุ่งให้สารสนเทศ (Information) รวมทั้งมีคุณสมบัติต่างๆ ของ “ความเป็นข่าว” ตามข้อตกลงด้านนิเทศศาสตร์ เช่น มีความสด ความแปลก มีผลกระทบต่อคนส่วนใหญ่ แต่อย่างไรก็ตามถึงแม้จะมีการแบ่งประเภทของรายการต่างๆ ในโทรทัศน์ออกเป็น 2 ประเภท แต่รายการหนึ่งๆ อาจนำเอาคุณสมบัติของทั้งสองประเภทมารวมกัน เช่น ในรายการข่าวได้นำเอามิติความบันเทิงเข้ามาสอดแทรก ด้วย เช่น รายการสะกิดข่าว การเล่าข่าว ทั้งนี้อาจจะเนื่องมาจากข้อเท็จจริงที่ว่าธรรมชาติของรายการโทรทัศน์นั้นมีเป้าหมายเพื่อมุ่งความบันเทิงอยู่เป็นพื้นฐาน

เชมลักษณ์ อินล่อ (2547 : 131) พบว่า สถานีโทรทัศน์ทุกช่องเริ่มเข้าสู่ภาวะการแข่งขันด้านการตลาดมากขึ้น ดังนั้นรายการโทรทัศน์ทุกประเภทต้องสามารถสร้างรายได้ให้แก่สถานีมากที่สุด เห็นได้อย่างชัดเจนจากกรณีของสถานีโทรทัศน์ไอทีวี ซึ่งเคยเป็นสถานีที่มุ่งนำเสนอเฉพาะรายการประเภทข่าวสารก็ได้ปรับลดรายการข่าวลงและเพิ่มรายการประเภทบันเทิง เช่น ละครวาไรตี้หรือเกมส์โชว์ที่ได้รับความนิยมสูงเข้ามาแทน นอกจากนี้รายการข่าวทางสถานีโทรทัศน์เริ่มหันมาใช้กลวิธีเปลี่ยนรายการข่าวให้เป็นสาระบันเทิง โดยผสมผสานความบันเทิงเข้ากับข่าว เน้นการนำเสนอข่าวเบาที่มีลักษณะเนื้อหาแปลก โดดเด่น น่าสนใจ และเลือกใช้การพูดคุยที่เป็นกันเอง มีชีวิตชีวาและเหมาะสมกับกลุ่มผู้ชมมากที่สุด รวมทั้งเปลี่ยนรูปแบบการนำเสนอให้แตกต่างจากช่องอื่นๆ จึงดึงผู้ชมบางกลุ่มได้ดีกว่ารายการข่าวแบบดั้งเดิมที่เคร่งขรึม การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวเป็นแนวโน้มที่แสดงให้เห็นว่าปัจจุบันรายการข่าวเริ่มปรับลดความเป็นทางการลง

ผู้วิจัย ได้นำแนวคิดเกี่ยวกับรายการประเภทสาระบันเทิง มาใช้ในการวิเคราะห์ สะกิดข่าว เพื่อให้เห็นถึงรูปแบบรายการข่าวที่ไม่ใช่เพียงการให้ข้อมูลข่าวสารเท่านั้น แต่สื่อมวลชนยังทำ

หน้าที่ให้ความสนุกสนานสร้างแรงบันดาลใจ เป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่ส่งผลให้สะกดข่าวประสบความสำเร็จหรือไม่

2.3 แนวคิดวารสารศาสตร์พลเมือง (Civic Journalism)

ปัจจุบันนี้นวัตกรรมด้านการสื่อสารได้พัฒนาขึ้นอย่างรวดเร็ว อุปกรณ์การสื่อสารอย่างโทรศัพท์มือถือได้กลายเป็นปัจจัยสำคัญส่วนหนึ่งของคนเมือง อุปกรณ์คู่กายชิ้นนี้ได้พัฒนาเชื่อมรวม (Convergence) ทั้งโทรศัพท์ กล้องถ่ายภาพ ถ่ายคลิปภาพเคลื่อนไหว วิชยู โทรทัศน์ เครื่องอัดเสียง ฯลฯ เข้าด้วยกัน ดังนั้นการเก็บภาพบันทึกเสียงเหตุการณ์สำคัญๆ อย่างการเกิดระเบิด เกิดภัยพิบัติ หรือแม้กระทั่งการแอบถ่ายการเรียกเก็บค่าของข้าราชการ จึงกระทำได้ง่าย

ส่วนเทคโนโลยีของโลกอินเทอร์เน็ตก็มีการพัฒนาขึ้นอย่างรวดเร็วไม่แพ้กัน ทุกวันนี้เราสามารถเชื่อมต่อกับอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงได้สะดวกมากขึ้น นอกจากนั้นยังสามารถมีพื้นที่ส่วนตัวในโลกไซเบอร์ได้อย่างง่ายดาย ด้วยการทำ Blog ส่วนตัว เพื่อเป็นกระบอกเสียง หรือเป็นสื่อของตนเอง ด้วยเหตุนี้ จึงมีผู้คนจำนวนมากไม่น้อยใช้ Blog ของตนเองสื่อสารแนวคิด ทักษะคติ มุมมองต่อประเด็นทางสังคม การเมือง เศรษฐกิจ วัฒนธรรมมากขึ้นเรื่อยๆ หลายคนใช้เพื่อตอบโต้ ถ่วงดุลกับข้อมูลข่าวสารของนักข่าวในสื่อกระแสหลักต่างๆ หลายคนได้ใช้ Blog เป็นกระบอกเสียงบอกเล่าถึงข่าวสารความเป็นไปของชุมชนของตนเอง ทั้งชุมชนในรูปแบบของภูมิศาสตร์และชุมชนในเชิงจิตนาการมากขึ้น

วารสารศาสตร์พลเมือง (Civic Journalism) ซึ่งพลิกโฉมของคนรับสื่อ ทั้งคนอ่าน ข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ รับฟังทางวิทยุ หรือดูทางโทรทัศน์ จากเดิมเป็นผู้นั่งอยู่เฉยๆ รอรับข้อมูลข่าวสารที่ผ่านการกลั่นกรอง คัดเลือกจากนักข่าวหรือกองบรรณาธิการข่าว กลายสภาพเป็นผู้ที่สามารถเขียนหรือนำเสนอข้อมูลข่าวสาร เปิดประเด็นข่าว รวมทั้งแสดงความคิดเห็นกลับไปยังสื่อ หรือส่งสารไปถึงนักข่าวขณะเดียวกันยังสามารถส่งข้อมูลข่าวสารไปยังสาธารณชน (Public) หรือชุมชน (Community) ได้ร่วมรับรู้ แลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างกันอีกด้วยหรืออีกนัยหนึ่งคือ เปลี่ยนสภาพจากคนอ่านข่าว ฟังข่าว ดูข่าว เป็นนักข่าว นักวิเคราะห์ วิจัยเอง ปรากฏการณ์เช่นนี้กำลังกลายเป็นเทรนด์ใหม่ของแวดวงสื่อสารมวลชนทั่วโลก

สื่อกระแสหลักต่างพร้อมใจกันเปิดพื้นที่ใหม่ๆ ให้กับประชาชน-พลเมือง ผู้กระตือรือร้นได้ส่งข่าวสาร ข้อมูล ความคิดเห็นของตน อย่างเช่นเว็บข่าวของ Yahoo ได้จับมือเป็นพันธมิตรกับเว็บสำนักข่าว Reuters เปิดเวทีให้กับนักข่าวพลเรือนได้แสดงฝีมือ ในส่วนของ You Witness News ตรงส่วนนี้ Yahoo และ Reuters ทำหน้าที่เหมือนโต๊ะข่าว หรือกองบรรณาธิการข่าว

แล้วให้นักข่าวอิสระจากทั่วโลกส่งเรื่องราว ภาพข่าว คลิปวิดีโอข่าวมาให้ หลังจากนั้น โตะข่าวจะทำหน้าที่กลั่นกรอง ตรวจสอบก่อนนำเผยแพร่ในเว็บ

สำหรับ CNN ได้เปิดโอกาสให้ชาวบ้านส่งข่าว ส่งรูปถ่าย วิดีโอ เข้ามาให้เช่นกัน โดยเรียกพื้นที่ตรงนี้ว่า IReport CNN ได้ประเดิมโครงการวารสารศาสตร์พลเมือง เฟสแรกเมื่อถึงหาคม 2549 วันแรกมีคนส่งข่าวให้เพียง 13 เรื่องเท่านั้น แต่ต่อมาความแรงของ IReport ทำให้ผู้คน โดยเฉพาะชาวอเมริกันเมื่อพบกับเหตุภัยพิบัติใดๆ หรือเกิดเหตุร้าย เหตุควน อาชญากรรมตรงหน้า พวกเขาจะไม่รีรอที่จะหยิบ โทรศัพท์มือถือ หรือกล้องวิดีโอขึ้นมาเก็บภาพดังกล่าวแล้วรีบวิ่งหา คอมพิวเตอร์ อีพ โหลดภาพเหตุการณ์ข่าวนั้นๆ พร้อมเขียนข่าวส่งให้ CNN อย่างเช่นเหตุการณ์เด็กวัยรุ่นชาวเกาหลีได้สังหารหมู่เพื่อนนักศึกษาใน Virginia Tech เมื่อเดือนเมษายน 2550 ในขณะที่นักข่าวมืออาชีพยังไม่สามารถเข้าถึงพื้นที่เกิดเหตุ แต่มีนักศึกษาคนหนึ่งชื่อ Jamal Albarghouti ซึ่งอยู่ใกล้ที่เกิดเหตุ ถ่ายภาพข่าวด้วยกล้องในโทรศัพท์มือถือแล้วส่งมาให้ IReport แม้ว่าในคลิปวิดีโอ นี้จะไม่เห็นเหตุการณ์โศกนาฏกรรมที่เกิดขึ้น เพราะถ่ายจากนอกอาคารเกิดเหตุ แต่เสียงปืนที่ดังลั่น ยี่สิบกว่านัดทำให้คนดู จิตนาการความโหดร้ายในนั้นได้อย่างชัดเจน หลังจากนั้นปรากฏการณ์ สะพาน Minneapolis พัง เหตุการณ์ไฟป่า หรือพายุทอานาโดถล่มในสหรัฐอเมริกา ฯลฯ CNN ล้วนได้คลิปวิดีโอเด็ดๆ ใหม่สดจากสถานที่จริง ด้วยฝีมือของนักข่าวพลเมือง

ต่อมาเมื่อพฤศจิกายน 2550 CNN ได้ตัดสินใจทำ iReport ใน Second Life ซึ่งเป็นโปรแกรมโลกเสมือนจริง (the virtual world) สุดฮิต เปิดโอกาสให้พลเมืองใน Second Life นำเสนอข่าวสารความเป็นไปในโลกเสมือนแห่งนี้

ส่วน BBC ก็เปิดโอกาสให้คนเสพข่าวสารของเขาเป็นผู้ส่งข่าวสารให้กับ BBC ด้วยเช่นกัน ที่ชื่อฮามากที่สุดน่าจะเป็นภาพการลอบวางระเบิดในสถานีรถไฟใต้ดิน กรุงลอนดอน เมื่อเดือนกรกฎาคม 2548 ตอนนั้นนักข่าวมืออาชีพทุกสำนักข่าวเข้าไม่ถึงจุดเกิดเหตุ แต่ผู้ประสบเหตุในสถานีรถไฟใต้ดินใช้โทรศัพท์มือถือของตนถ่ายภาพเก็บเหตุการณ์เอาไว้ ทั้งภาพนิ่งและคลิปวิดีโอถูกทยอยนำออกมาเผยแพร่ผ่าน BBC ภาพเหล่านั้นแสดงให้เห็นถึงพลังของนักข่าวแบบบ้านๆ ผู้ซึ่งไม่ได้ผ่านการอบรมทักษะวิชาชีพด้านนักข่าวจากสถาบันการศึกษาด้านนิเทศศาสตร์ วารสารศาสตร์ รวมทั้งไม่ได้ผ่านการเดี่ยวย้อมจากโตะข่าวหรือกองบรรณาธิการข่าวของสำนักข่าวใดสำนักข่าวหนึ่ง

Mark Glaser นักคิด นักเขียน ผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อ ได้ให้คำจำกัดความของ วารสารศาสตร์พลเมือง หมายถึง ... "ประชาชนทุกๆ ไปที่ไม่ได้ผ่านการฝึกฝนให้เป็นนักข่าวมืออาชีพ แต่สามารถใช้

เครื่องมืออุปกรณ์เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตสมัย รวมถึงการใช้อินเทอร์เน็ตในการสร้างสรรค์ ได้แยัง หรือ ตรวจสอบข้อมูลของสื่อด้วยตัวเอง"...

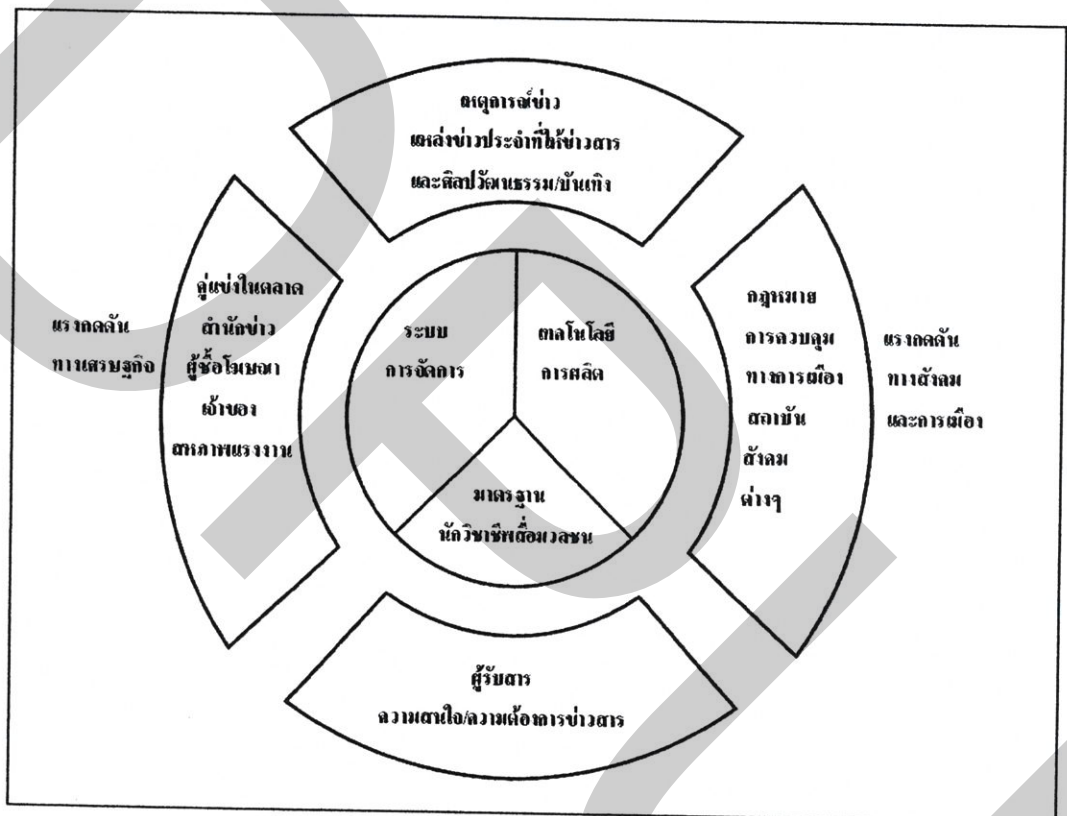
Mark ได้ยกตัวอย่างว่านักข่าวพลเมืองสามารถเขียนรายงานข่าวการประชุมสภาชุมชน ลงนำเสนอ ใน Blog หรืออาจจะตรวจสอบข่าว ข้อเขียน บทความในสื่อกระแสหลัก แล้วเขียน วิพากษ์วิจารณ์ที่จุดด้อย ข้อผิดพลาด การเอียงเอน ไม่เป็นกลางของนักข่าว คอลัมน์สัปดาห์ลงใน Blog หรืออาจจะถ่ายรูปหรือถ่ายคลิปวิดีโอเกี่ยวกับชุมชนลงนำเสนอในสื่ออินเทอร์เน็ต อย่าง Blog หรือ แม้แต่ในเว็บวิดีโอออนไลน์อย่าง YouTube บางคนอาจแสดงความคิดเห็นผ่าน **Social media** หลากหลายรูปแบบเช่น **Twitter, Facebook** ก็ได้ ที่ผ่านมานักข่าวพลเมืองได้สร้างผลงาน เยียบๆหลายต่อหลายเรื่อง ชนินักข่าวมืออาชีพยังต้องขอข้อมูล ภาพและข่าวสาร ไปนำเสนอต่อ ในสื่อกระแสหลักมาแล้ว อาทิ ภาพระเบิดในสถานีรถไฟใต้ดินกรุงลอนดอนเมื่อหลายปีก่อน มี นักข่าวพลเมืองซึ่งอยู่ในเหตุการณ์สามารถจับภาพความโกลาหลกลุ่มควันและภัยพิบัตินั้นได้ หรือ ภาพเหตุการณ์เรื่องราวการประท้วงของพระสงฆ์ในประเทศพม่า อันนำมาซึ่งเหตุการณ์ โศกนาฏกรรมเช่นฆ่าพระสงฆ์และนักข่าวชาวญี่ปุ่นกลางเมืองถูกถ่ายและนำเสนอ โดยนักข่าว พลเมืองเช่นกัน แม้กระทั่งเหตุการณ์ วินาทีที่ซัดคัม สุสเซน อดีตผู้นำของอิรัก ถูกแขวนคอประหาร ชีวิตก็ถูกนำเสนอออกมาจากนักข่าวพลเมืองนิรนามก่อนสื่อยักษ์จะนำไปถ่ายทอดเผยแพร่ทั่วโลก (www.tja.or.th ,2553, 15 พฤษภาคม)

ผู้วิจัยได้นำแนวคิดวารสารศาสตร์พลเมือง(Civic Journalism) มาศึกษาถึงปัจจัยที่ส่งผลให้ รายการสะเก็ดข่าวประสบความสำเร็จ จากการพัฒนาของเทคโนโลยีทั้งโทรศัพท์มือถือ กล้อง ถ่ายภาพ จนกลายเป็นสิ่งของสำคัญประจำตัว เมื่อมีเหตุการณ์ต่างๆประชาชนทั่วไปสามารถใช้ บันทึกรูปภาพได้อย่างสะดวกและทันต่อเหตุการณ์ รายการสะเก็ดข่าวจะสามารถเป็นอีกหนึ่งช่องทาง ในการเผยแพร่ข่าวสารของนักข่าวพลเมืองได้หรือไม่ ซึ่งเป็นการนำไปสู่พัฒนาการของสะเก็ดข่าว

2.4 แนวคิดเกี่ยวกับองค์กรผู้ผลิตสื่อ

องค์กรผู้ผลิตสื่อในฐานะที่เป็นส่วนหนึ่งของสถาบันทางสังคมได้มีการดำเนินกิจกรรม ในรูปแบบต่างๆที่เกี่ยวข้องกับการผลิต (Production) การผลิตซ้ำ (Reproduction) และการเผยแพร่ (Distribution) ข่าวสารและความรู้ต่างๆไปสู่ประชาชนทั่วไปในฐานะผู้รับสาร ด้วยเหตุนี้การ ปฏิบัติงานขององค์กรผู้ผลิตสื่อจึงต้องคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมต่างๆทางสังคม ซึ่งอาจเป็นแรงกดดันต่อ ภาระหน้าที่ แต่อย่างไรก็ตามบุคคลผู้อยู่ในองค์กรสื่อมวลชนย่อมจะต้องปฏิบัติงานอยู่ภายใต้กรอบ นโยบายขององค์กรผู้ผลิตสื่อที่ตนสังกัดอยู่

แนวคิดเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการทำงานขององค์กรสื่อสารมวลชนของเดนิส แมคเวล (Denis McQuail, 1992: 137-143) (อ้างใน ปาริชาติ จันทนะเปลิน, 2549: 19-20) ได้กล่าวถึงการที่องค์กรผู้ผลิตสื่อถูกควบคุมในระดับต่างๆ จึงไม่สามารถปฏิบัติงานได้อย่างอิสระในตัวของมันเอง แต่จะต้องดำเนินงานอยู่ภายใต้แรงกดดันจากตัวแปรต่างๆ ทางสังคมไม่ว่าจะเป็นปัจจัยภายในหรือภายนอกองค์กร ซึ่งส่งผลกระทบต่อการตัดสินใจในการกำหนดนโยบายและหลักการในการปฏิบัติงานขององค์กร โดยแสดงเป็นภาพได้ดังนี้



ภาพที่ 2.2 : แสดงแบบจำลองขององค์กรสื่อมวลชนภายใต้แรงผลักดันจากสังคม (McQuail, 1987) ที่มา : ปรัชญา นิเทศศาสตร์ และ ทฤษฎี การสื่อสาร. (หน้า 32 พีระ จิร โสภณ. 2548. กรุงเทพฯ: สุโขทัยธรรมวิราช)

ตามแนวคิดของเดนิส แมคเวล นั้น การดำเนินกิจการและการจัดรูปองค์กรธุรกิจสื่อสารมวลชน จะมีปัจจัยหลายประการทั้งปัจจัยภายในองค์กรและปัจจัยภายนอกองค์กรที่ส่งผลกระทบต่อการทำงานของแต่ละองค์กรของสื่อมวลชน ประกอบด้วย 2 ส่วนใหญ่ คือ

1. ปัจจัยภายในองค์กร ซึ่งแบ่งเป็นระบบย่อยๆ ได้ 3 ระบบ คือ

1.1 ปัจจัยทางด้านระบบการจัดการบริหาร (Management) การบริหาร การจัดการองค์กร การบริหารรายได้ การบริหารบุคลากร ขึ้นอยู่กับนโยบายว่าจะมีการกำหนดให้ เป็นอย่างไรซึ่งแต่ละองค์กรจะมีความแตกต่างกันออกไป

1.2 ปัจจัยทางด้านเทคโนโลยี (Technical) อุปกรณ์ เครื่องมือในการ ดำเนิน การ องค์กรใดที่มีอุปกรณ์ครบ มีการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย โอกาสที่จะเอาชนะคนอื่นย่อม มีมาก

1.3 ปัจจัยด้านบุคลากร (Media Professional) ได้แก่ แนวความคิด ทำคนคิด พฤติกรรม บทบาทของคนในองค์กร ตลอดจนวิธีการในการสร้างแรงจูงใจเพื่อให้เกิดความ พร้อม ซึ่งจะช่วยเสริมให้บรรลุเป้าหมายได้ดียิ่งขึ้น

2. ปัจจัยภายนอกองค์กร เนื่องจากองค์กรสื่อสารมวลชนเป็นรูปแบบที่ตัวตน ของสถาบันสื่อสารมวลชน อันเป็นสถาบันย่อยๆสถาบันหนึ่ง ดังนั้นการทำงานขององค์กรสื่อ หนึ่งๆจึงต้องโยงใยอยู่กับปัจจัยภายนอก ได้แก่

2.1 ปัจจัยด้านสังคมและการเมือง (Social And Political Pressures) กฎหมายและกฎระเบียบ ต่างๆย่อมมีผลกระทบต่อการทำงานขององค์กรสื่อ หรือเนื้อหา การสร้าง กฎหมายสื่อมวลชนก็เพื่อใช้ในการควบคุมการทำงานขององค์กร จะสามารถเห็นได้ชัดเจนใน องค์กรที่บริหาร โดยรัฐบาล

2.2 ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ (Economic Pressures) เมื่อเศรษฐกิจรุ่งเรือง องค์กรธุรกิจย่อมจะเปลี่ยนแปลงไปในทางที่เจริญขึ้นถ้าเกิดสภาวะเศรษฐกิจซบเซา คนว่างงานมาก ขึ้นองค์กรย่อมเปลี่ยนแปลงไปในทางที่เล็กลงหรือยกเลิกไปในที่สุด ประกอบด้วย

- คู่แข่ง (Competitors) มีการแข่งขันกันเพื่อสร้างความนิยม แก่ผู้ชม เมื่อมีผู้ชมจำนวนมาก ผลพลอยได้ก็คือตลาดโฆษณา องค์กรผู้ผลิตจึงจำเป็นต้องผลิต รายการให้ตรงกับความสนใจของผู้รับให้มากที่สุด

- สำนักข่าว (News Information Agencies) ในการผลิตรายการ ข่าวของสำนักข่าวต่างๆ ต้องมีการแข่งขันกันเพื่อให้ได้มาซึ่งข่าวที่รวดเร็ว เทียบตรง น่าเชื่อถือ ถ้าองค์กรใดสามารถทำได้เช่นนี้ก็จะได้รับความนิยมจากผู้ชม

- ผู้โฆษณา (Advertisers) เอเยนซีโฆษณา เป็นปัจจัยที่มีผล กระทบต่อการดำเนินการผลิตเช่นกัน การที่จะสามารถขายโฆษณาได้นั้นนอกจากจะต้องผลิต รายการที่มีคุณภาพแล้ว ยังต้องสร้างความสัมพันธ์อันดีกับเอเยนซีโฆษณาด้วยจึงจะสามารถขาย โฆษณาได้

- เจ้าของเงินทุน หรือผู้ให้เงินทุน (Owners/Unions) ผู้ที่เป็นเจ้าของจะมีอำนาจในการควบคุมการปฏิบัติงานและมีผลกระทบต่อเนื้อหา ซึ่งอาจจะแบ่งได้เป็น เจ้าของสถานีโทรทัศน์ ผู้สนับสนุนด้านการเงินแก่สถานีโทรทัศน์

2.3 ปัจจัยทางด้านเหตุการณ์ต่างๆที่เกิดขึ้นในสังคม (Social Pressures) หมายถึงประเพณี วัฒนธรรม ค่านิยมและความเชื่อของประชาชน ย่อมกระทบต่อองค์กร มีอิทธิพลทำให้องค์กรเปลี่ยนไป

2.4 ปัจจัยด้านผู้รับสาร (Audience) ผู้รับสารมีความสนใจเฉพาะเรื่อง ผู้รับสารคือ ลูกค้า ผู้บริโภค จึงต้องผลิตสิ่งตรงกับความต้องการของผู้รับสารให้มากที่สุด เพื่อเป็นการดึงดูดใจให้เกิดความต้องการ ความสนใจกับผู้รับสาร

สะเก็ดข่าว เป็นข่าวช่วงหนึ่งที่อยู่ภายใต้การบริหารงานข่าวของกองบรรณาธิการฝ่ายข่าว ผู้วิจัยจึงใช้แนวคิดนี้มาศึกษาว่า ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกองค์กรมีผลต่อความสำเร็จของสะเก็ดข่าวหรือไม่

2.5 แนวคิดความคิดเห็นของผู้รับสาร (Audience Analysis)

ปรมะ สตะเวทิน (2533 : 11) ได้กล่าวถึงการวิเคราะห์ผู้รับสาร เป็นองค์ประกอบหนึ่งของกระบวนการสื่อสารที่ผู้ส่งสารจะต้องคำนึงอยู่เสมอ เพราะผู้รับสารเป็นตัวกำหนดความสำเร็จหรือความล้มเหลวของการสื่อสาร การวิเคราะห์ผู้รับสารเพื่อประโยชน์ 2 ประการคือ

1. เพื่อทราบว่าใครเป็นผู้รับสารเป้าหมายของเรา (Target audience or intended receivers) ผู้รับสารเหล่านี้มีลักษณะอย่างไร มีความต้องการอย่างไร มีความสนใจอะไร มีความรู้ขนาดไหน มีทัศนคติและค่านิยมอย่างไร จะตีความหมายของสารอย่างไรและจะมีพฤติกรรมตอบสนองต่อสารอย่างไร

2. เพื่อทราบว่าผู้รับสารเป้าหมายของเราเป็นใครแล้ว เราจะได้วางแผนล่วงหน้าเพื่อเตรียมปรับการสื่อสารของเราให้เหมาะสมกับผู้รับสารเป้าหมายก่อนลงมือทำการสื่อสารผู้รับสารแต่ละคนนั้น มีคุณลักษณะเฉพาะของตัวเองของตนเอง เช่น อายุ เพศ บุคลิกภาพ ทักษะ สถิติปัญญา และประสบการณ์ เป็นต้น คุณสมบัติเหล่านี้จะมีอิทธิพลต่อผู้รับสารในการทำการสื่อสาร อย่างไรก็ตามในการสื่อสารในสถานการณ์ต่างๆ กันนั้น จำนวนของผู้รับสารก็มีปริมาณแตกต่างกันไปด้วย กล่าวคือมีตั้งแต่การสื่อสารระหว่างบุคคล การสื่อสารกลุ่มย่อย การสื่อสารกลุ่มใหญ่ไปจนกระทั่งการสื่อสารมวลชน สามารถแบ่งผู้รับสารตามกลุ่มต่างๆ ดังนี้

2.1 ผู้รับสารในฐานะผู้ดูผู้ชม (Spectator) ได้แก่ผู้รับสารที่เข้าไปชมรายการโดยตรงและบางครั้งอาจมีส่วนร่วมทำงานแสดงด้วย เช่น การดูมหรสพแบบต่างๆ ตามงานวัดของไทย การแสดงตลกที่ต้องการFeedback จากผู้ชมในรูปแบบของการหัวเราะ การตบมือ รายการโทรทัศน์ประเภทเกมส์โชว์ จึงจัดให้มีผู้ชมในห้องส่ง เพื่อเพิ่มสีสันและบรรยากาศที่ตื่นเต้นสนุกสนานให้แก่ผู้แสดง

2.2 ผู้รับสารในฐานะ “สาธารณะ” (Public) แนวคิดนี้เกิดจากผู้อ่านสื่อสิ่งพิมพ์ หลังจากได้รับข่าวสารแล้ว กลุ่มดังกล่าวจะรวมตัวกันเพื่อเข้ามามีส่วนร่วมในกิจการสาธารณะ จึงเรียกว่าเป็น Reading Public

2.3 ผู้รับสารในฐานะ “มวลชน” (Mass)

ความหมายของความคิดเห็น

“ความคิดเห็น” (Opinion) ตามพจนานุกรมทางการศึกษา Dictionary of Education (Good, 1959 : 339) ให้ความหมายไว้ว่า หมายถึงความนึกคิด ความรู้สึกประทับใจ ความเชื่อ การตัดสินใจเกี่ยวกับสิ่งใดสิ่งหนึ่ง ซึ่งไม่อาจบอกได้ว่าเป็นการถูกต้องหรือไม่

ปทานุกรมสังคมิวิทยา (ราชบัณฑิตยสถาน, 2532 : 246) ได้บัญญัติคำว่าความคิดเห็น ซึ่งตรงกับคำว่า Opinion ในภาษาอังกฤษ ไว้ว่า หมายถึง

1. ข้อพิจารณาเห็นว่าเป็นจริงจากการใช้ปัญญาความคิดประกอบ ถึงแม้ว่าจะไม่ได้อาศัยหลักฐานพิสูจน์ยืนยันได้เสมอ ไปก็ตาม
2. ทศนะหรือประมาณการเกี่ยวกับปัญหาหรือประเด็นใดประเด็นหนึ่ง
3. คำแถลงที่ยอมรับนับถือกันว่าเป็นผู้เชี่ยวชาญในหัวข้อปัญหาที่มีผู้ขอนำมาปรึกษา

ทวี เสรามัญ (2520 : 7) กล่าวว่า ความคิดเห็น เป็นการแสดงออกถึงความรู้สึกที่มีอยู่บนพื้นฐานของข้อเท็จจริง และทัศนคติของบุคคลต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง ซึ่งอาจจะเป็นบุคคล กลุ่มบุคคลหรือสถานการณ์ เป็นต้น ความคิดเห็นอาจจะเป็นไปได้ในทางเห็นด้วยหรือไม่เห็นด้วยต่อสิ่งนั้นก็

ฮิลการ์ด (Hilgard, 1962 : 626, อ้างใน ฉัตรชัย ชูแก้ว, 2544 : 10) กล่าวว่า ความคิดเห็นคือการพิจารณาตัดสินใจ (Judgement) หรือความเชื่อที่จะนำไปสู่การคาดคะเน หรือการแปรผลในทางพฤติกรรม หรือเหตุการณ์ต่างๆที่เกิดขึ้น

โคลาซา (Kolasa, 1969 : 386, อ้างใน ฉัตรชัย ชูแก้ว, 2544 : 10) กล่าวว่า ความคิดเห็นเป็นการแสดงออกของแต่ละบุคคลในอันที่จะพิจารณาถึงข้อเท็จจริงอย่างใดอย่างหนึ่งหรือเป็นการประเมินผล (Evaluation) สิ่งใดสิ่งหนึ่งจากสถานการณ์สิ่งแวดล้อมต่างๆหรือความคิดเห็นเป็นการแสดงออกถึงการลงความเห็นของบุคคลหนึ่งในด้านข้อเท็จจริงปัจจัยพื้นฐานที่มีอิทธิพลต่อความคิดเห็นของบุคคล

ธนิกันต์ บุญสถาพรชัยกุล. (2545 : 26) ปัจจัยพื้นฐานที่มีอิทธิพลต่อความคิดเห็นของบุคคล ซึ่งทำให้บุคคลแต่ละคนแสดงความคิดเห็นที่อาจเหมือนกันหรือแตกต่างกันออกไป ปัจจัยดังกล่าวอาจสรุปได้ดังนี้ คือ

1. ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่

1.1 ปัจจัยทางพันธุกรรมและสรีระ คือ อายุ เพศ อวัยวะ ความครบถ้วนสมบูรณ์ของอวัยวะต่างๆ คุณภาพของสมอง

1.2 ระดับการศึกษา การศึกษามีอิทธิพลต่อการแสดงออกซึ่งความคิดเห็นและการศึกษาทำให้บุคคลมีความรู้ในเรื่องต่างๆมากขึ้น และคนที่มีความรู้มากมักจะมีความคิดเห็นในเรื่องต่างๆอย่างมีเหตุผล

1.3 ความเชื่อ ค่านิยม และทัศนคติของบุคคลต่อเรื่องต่างๆ ซึ่งอาจจะได้จากการเรียนรู้กลุ่มบุคคลในสังคม หรือจากการอบรมสั่งสอนของครอบครัว

1.4 ประสบการณ์ เป็นสิ่งที่ก่อให้เกิดการเรียนรู้ ทำให้มีความรู้ ความเข้าใจในหน้าที่และความรับผิดชอบต่องาน ซึ่งอาจจะส่งผลต่อความคิด

2. ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม ได้แก่

2.1 สื่อมวลชน ได้แก่ วิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ ฯลฯ สิ่งเหล่านี้มีอิทธิพลอย่างมากต่อความคิดเห็นของบุคคล เป็นการได้รับข่าวสาร ข้อมูลต่างๆของแต่ละบุคคล

2.2 กลุ่มและสังคมที่เกี่ยวข้อง มีอิทธิพลต่อความคิดเห็นของบุคคล เพราะเมื่อบุคคลอยู่ในกลุ่มใดหรือสังคมใด ก็จะต้องยอมรับและปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ของกลุ่มหรือสังคมนั้น ซึ่งทำให้บุคคลนั้นมีความคิดเห็นไปตามกลุ่มหรือสังคมที่อยู่

2.3 ข้อเท็จจริงในเรื่องต่างๆ หรือสิ่งต่างๆ ที่บุคคลแต่ละคนได้รับ ทั้งนี้เพราะข้อเท็จจริงที่แต่ละบุคคล ได้รับแตกต่างกันก็จะมีผลต่อการแสดงความคิดเห็นที่แตกต่างกัน

ความคิดเห็นของบุคคลหรือกลุ่มบุคคลที่มีต่อเรื่องใดเรื่องหนึ่ง หรือต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่งนั้น จะทำให้ทราบถึงความเชื่อ ความรู้สึก และการพิจารณาต่างๆของบุคคลหรือกลุ่มบุคคลเหล่านั้นที่ได้

แสดงออกเพื่อเป็นประโยชน์ต่อการตอบสนองความต้องการทั้งผู้แสดง และผู้รับความคิดเห็น และยังเป็นประโยชน์ต่อการวางแผนนโยบาย และการแก้ไขปัญหาต่างๆ ให้เป็นไปตามความต้องการของบุคคลที่เกี่ยวข้อง ซึ่งจะได้รับการความคิดเห็นทั้งในด้านบวกและด้านลบ

2.6 ทฤษฎีนายประตูข่าวสาร (Gatekeepers)

ในแต่ละวันมีข่าว เหตุการณ์ต่างๆเกิดขึ้นมากมาย สื่อมวลชนไม่สามารถที่จะนำข่าวเหล่านั้นส่งถึงผู้รับสารได้ทั้งหมด จึงต้องมีการคัดเลือกข่าวสาร นักสื่อสารมวลชนมีหน้าที่เลือกสรรคัดแต่ง เรื่องราวหรือเหตุการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นก่อนที่จะเสนอไปยังผู้รับสาร ซึ่งลักษณะหน้าที่เช่นนี้คล้ายกับว่าทำหน้าที่เป็น "ผู้เฝ้าประตู" (Gatekeeper) หรือบางแห่งก็เรียกกันว่านายทวารข่าวสาร หรือผู้ปิดและเปิดประตูสาร

เลวิน นี้ ดี เอ็ม ไวท์ (White, D. M. 1950) (อ้างถึงใน พีระ จิรโสภณ ,2544:203) ได้นำมาใช้ในการศึกษากิจกรรมของบรรณาธิการข่าวโทรทัศน์ของหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นฉบับหนึ่งในอเมริกา ซึ่งกิจกรรมในการตัดสินใจคัดเลือกข่าวเพื่อตีพิมพ์ในหนังสือพิมพ์นี้มีส่วนคล้ายกับหน้าที่ผู้เฝ้าประตู (Gatekeeper) ซึ่งสามารถแสดงได้โดยแบบจำลองดังต่อไปนี้

แบบจำลองผู้เฝ้าประตูของ ดี เอ็ม ไวท์ (1950) ในที่นี้ N คือ แหล่งข่าวต่างๆ

N1, N2, N3, N4	คือ ข่าวแต่ละชิ้น
N21, N31	คือ ข่าวที่ถูกเลือก
M	คือ ผู้รับสาร
N1, N4	คือ ข่าวที่ไม่ถูกเลือก

แบบจำลองหรือทฤษฎีนี้แสดงให้เห็นว่า จากต้นตอแหล่งข่าว ซึ่งในตัวอย่างข้างต้นก็คือ สำนักข่าวโทรทัศน์ จะมีข่าวสารมากมายหลายชิ้น (N1, N2, N3, N4) ส่งมายังสำนักงานหนังสือพิมพ์ หรือสถานีวิทยุกระจายเสียง หรือสถานีวิทยุโทรทัศน์ต่าง ๆ บรรณาธิการข่าวจะทำหน้าที่คัดเลือกข่าวสารเพียงบางชิ้นเพื่อตีพิมพ์หรือออกอากาศ ส่วนอีกหลายชิ้นก็อาจถูกโยนทิ้งตะกร้าไป ข่าวสารที่ถูกคัดเลือกนี้จะถูกคัดแต่งให้เหมาะสมกับเวลา เนื้อที่ หรือลักษณะสื่อเพื่อส่งไปยังผู้อ่าน ผู้ชม หรือผู้ฟัง

แบบจำลองนี้พยายามชี้ให้เห็นถึงกิจกรรมผู้เฝ้าประตูหรือผู้ปิดและเปิดประตูสารของสื่อมวลชนทั่วไป จากตัวอย่างข้างต้น ดี เอ็ม ไวท์ ได้ศึกษาบทบาทของบรรณาธิการข่าวโทรทัศน์ทั่วไปในสหรัฐอเมริกา ถ้าเป็นตัวอย่าง ในเมืองไทยเราก็อาจจะหมายถึงบทบาทของบรรณาธิการข่าวต่างประเทศทั่วไป ทำหน้าที่คอยตรวจข่าวจากเครื่องโทรทัศน์หรือจากเอกสารข่าว

ที่ส่งมาจากสำนักข่าวต่าง ๆ เช่น สำนักข่าวเอพี สำนักข่าวเอเอฟพี สำนักข่าวรอยเตอร์ หรือสำนักข่าวไทย เป็นต้น ซึ่งแต่ละวันจะมีข่าวเข้ามามากมายนับสิบนับร้อยชิ้นแต่บรรณาธิการจะทำหน้าที่คัดข่าวที่จะตีพิมพ์หรือออกอากาศเพียงไม่กี่ชิ้นที่ตนเห็นว่าน่าสนใจเท่านั้น

แบบจำลองหรือทฤษฎีของ ดี เอ็ม ไวท์ นี้อธิบายอย่างง่าย ๆ ถึงบทบาท "ผู้ปิดและเปิดประตูสาร" หรือ "ผู้เฝ้าประตู" ของสื่อมวลชน ซึ่งในความเป็นจริงแล้วอาจจะมีขั้นตอนสลับซับซ้อนกว่านี้เช่นข่าวโทรทัศน์ที่ส่งมานั้น ก่อนที่จะส่งมาก็จะต้องมีการกลั่นกรองมาก่อนจากบรรณาธิการ สำนักข่าวนั้น ๆ หรือแม้แต่ผู้สื่อข่าวของสำนักข่าวเองก็จะทำหน้าที่ "ผู้เฝ้าประตู" คือเลือกว่าจะทำรายงานข่าวไหนหรือไม่ทำข่าวไหนบ้างก็ได้ และเมื่อข่าวโทรทัศน์นั้นถูกส่งมายังสำนักพิมพ์ สถานีวิทยุกระจายเสียง หรือสถานีวิทยุโทรทัศน์ นอกจากจะถูกคัดเลือกโดยบรรณาธิการข่าวต่างประเทศแล้ว ก็อาจจะถูกกลั่นกรองจากบรรณาธิการหรือหัวหน้าข่าวในระดับสูงอีกทีก็ได้เช่นกัน นอกจากนั้นข่าวที่ตีพิมพ์หรือออกอากาศไปยังผู้รับสารเมื่อผู้รับสารได้อ่าน ได้รับฟังหรือได้รับชม หน้าทีของ Gatekeeper ไม่เพียงแต่เลือกหรือปฏิเสธสารต่างๆที่เข้ามาเท่านั้น Gatekeeper ยังทำหน้าที่จัดสรรนั้นๆ ให้อยู่ในรูปที่เขาต้องการตลอดจนกระทั่งกำหนดการนำเสนอข่าวสาร ระยะเวลาที่หน่วงเหนี่ยวข่าวสารนั้นไว้ว่าจะเสนอในช่วงเวลาใดหรือเสนอสารทั้งหมดซ้ำ ๆ กัน หรือเลือกเสนอเพียงบางส่วนเท่านั้น

พีระ จิตร โสภณ (2554) ได้เขียนถึงคุณลักษณะของนายประจักษ์ข่าวสารในอุดมคติควรมีคุณลักษณะและบทบาทที่ควรจะเป็นของนายประจักษ์ข่าวสารในอุดมคติจากทั้งหลักทฤษฎี หลักคิดและหลักปฏิบัติที่มาจากแหล่งต่างๆ ผ่านประสบการณ์ความคิด และการเรียนรู้ ดังนี้

1. ยึดมั่นในหลักจริยธรรมวิชาชีพอย่างเคร่งครัด
2. ปฏิบัติงานตามอาชีพปฏิญาณของความเป็นนักวิชาชีพ โดยไม่ใช่ทำแค่เป็นอาชีพ หารายได้แต่ทำด้วยสำนึกแห่งความรับผิดชอบต่อสังคม มีจิตสาธารณะ และมุ่งรักษามาตรฐานวิชาชีพด้วยเกียรติยศและศักดิ์ศรี
3. แสดงบทบาทโดยให้ความสำคัญกับความเป็นกลาง ความเป็นธรรม ปราศจากอคติลำเอียง ยึดมั่นในความถูกต้อง ถูกเที่ยง และถูกต้อง ในการรายงานข่าวสาร และต้องไม่ละเลยพันธกิจความรับผิดชอบต่อสังคมในการตรวจสอบ สืบเสาะ คัดค้านสนับสนุนความถูกต้องเป็นธรรม และสร้างความโปร่งใส ความชัดเจนในสังคม

4. มีภูมิปัญญา องค์กรความรู้ รู้จริง รู้รอบ รู้ลึก และมีสติสัมปชัญญะเสมอในการทำหน้าที

5. มีวิธีคิดและวิธีแสวงหาความรู้ข้อเท็จจริง และข้อมูลข่าวสารที่เป็นวิทยาศาสตร์ เพื่อความมั่นใจในความถูกต้องแม่นยำของข้อมูลในการรายงานข่าว

6. มีความระมัดระวังในการใช้ภาษาในการเขียนรายงานข่าว เพราะความผิดพลาดที่เกิดจากการเข้าใจภาษาที่มุ่งเน้นด้านอารมณ์ หรือเร้าความสนใจ มักนำไปสู่การสะท้อนความจริงที่เบี่ยงเบนเสมอ

7. ผู้มีหน้าที่เขียนบทความความคิดเห็น มิใช่ว่าจะสามารถเขียนความเห็นอย่างไรก็ได้ยัง ต้องยึดหลักทางวารสารศาสตร์ในด้านความถูกต้อง ความเป็นจริง ความเป็นธรรม ความสมดุล เช่นเดียวกัน (แม้ว่าไม่ต้องยึดหลักความเป็นกลางก็ตาม)

7. ต้องรู้เท่าทันแหล่งข่าว เหตุการณ์ข่าว และเทคโนโลยีในการทำข่าวเสมอ เพื่อจะได้ไม่ต้องเป็นผู้ถูกใช้แค่จะได้เป็นผู้ฉลาดใช้เพื่อประโยชน์ทางวิชาชีพ และประโยชน์ต่อสังคม

8. ต้องมีความเป็นไท คือความเป็นอิสระ ไม่ตกเป็นเครื่องมือหรืออยู่ภายใต้อิทธิพลของใคร หรือมีพันธะผูกพันจากการรับสินบนหรือผลประโยชน์ทั้งทางตรงหรือทางอ้อมจากแหล่งใด ๆ

9. ต้องมีความเป็นไทย การทำหน้าที่สื่อสารข่าวสารภายใต้สังคมวัฒนธรรมไทย ต้องคำนึงถึงความเป็นไทยทั้งในแง่วัฒนธรรม ประเพณีวิถีชีวิต และมารยาทไทย

2.7 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ในการศึกษา มีงานวิจัยที่เกี่ยวข้องดังนี้

วัฒนา อนุวัฒน์นันทเขตต์ (2541) ได้ศึกษาเรื่อง การวิเคราะห์เนื้อหารายการ สะเก็ดข่าว สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบก ช่อง 7 ผลการวิจัยสะเก็ดข่าว จำนวน 46 ตอน 276 เรื่อง พบว่า สะเก็ดข่าวมีโครงสร้างของรายการด้านการนำเสนอข่าวแตกต่างจากรูปแบบโครงสร้างการนำเสนอข่าวปกติ การใช้ภาษาที่มีลักษณะของการเสวนา ไม่เป็นทางการ เนื้อหาของรายการมุ่งที่เสนอสาระและความบันเทิงควบคู่กันไป เนื้อหาของสะเก็ดข่าว ร้อยละ 61.8 เป็นข่าวเกี่ยวกับการเมืองหรือนักการเมือง ร้อยละ 15.5 เป็นข่าวที่เกี่ยวกับข้าราชการประจำ การที่บุคคลที่ตกเป็นข่าวมักจะเป็นผู้ที่มีตำแหน่งทางการเมือง เพราะเป็นบุคคลที่มีความสำคัญต่อประเทศ มีชื่อเสียง สามารถเรียกความสนใจจากผู้ชมได้ ในด้านคุณค่าของความเป็นข่าว พบว่า สะเก็ดข่าวเกี่ยวกับการเมืองจะมีความทันต่อเหตุการณ์มากกว่าข่าวอื่น มีการนำเสนอผสมผสานกันระหว่างบทบาทของผู้ประกาศข่าว เทคนิคด้านภาพและเสียงนอกจากนั้นรูปแบบความบันเทิงส่วนใหญ่เป็นรูปแบบของความบันเทิงที่เกิดจากความแตกต่างของแบบแผนที่คาดหมายและการล้อเลียน เสียดสี

นันทน์ภัส วัฒนางกูรพร (2543) ได้วิเคราะห์กระบวนการผลิต รูปแบบและเนื้อหา รายการ “เก็บตก” สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 พบว่า กระบวนการผลิตมีความสำคัญที่การ คัดเลือกภาพข่าวเพื่อนำมาเสนอเป็นข่าว เนื้อหาสามารถแบ่งเป็น ข่าวจากต่างประเทศ ข่าวใน ประเทศและข่าวภูมิภาค ครอบคลุม 5 หมวด คือ ข่าวสังคม ข่าวบุคคลทางการเมือง ข่าวกีฬา ข่าว อาชญากรรมและข่าวเศรษฐกิจ โดยมีข่าวการเมืองถูกนำมาเสนอเป็น “เก็บตก” มากที่สุด เนื่องจาก เป็นบุคคลสำคัญทางการเมือง ต่างอยู่ในความสนใจของประชาชนรวมทั้งมีความสำคัญกับการ บริหารประเทศ

อรสา ชันเงิน (2548) ได้ศึกษา ลักษณะการเสนอข่าวโทรทัศน์ ในรูปแบบสารบันเทิง ศึกษาเฉพาะกรณีรายการสะกิดข่าว พบว่า เนื้อหาข่าวในรายการสะกิดข่าวจะเป็นข่าวเบา ครอบคลุมเรื่องต่างๆ ประกอบด้วย เรื่องที่เป็นเหตุการณ์สถานการณ์ปัจจุบัน เรื่องของนักการเมือง บุคคลที่มีชื่อเสียง, เรื่องแปลกประหลาด, เรื่องความน่ารักของคน สัตว์ การทำให้รายการสะกิดข่าว ยังคงดำรงอยู่ได้และได้รับความนิยมจากผู้ชม จะต้องสามารถสร้างความบันเทิง คลายเครียด ซึ่ง เป็นลักษณะเด่นของรายการ งานวิจัยเสนอแนะให้มีการศึกษารายการสะกิดข่าว ในแง่ผู้รับสารเพื่อ พิจารณาถึงการรับรู้และการยอมรับของผู้ชม วิเคราะห์เปรียบเทียบในเชิงรูปแบบและเนื้อหาของ รายการสะกิดข่าวกับรายการอื่น ๆ ที่มีลักษณะใกล้เคียงกัน รวมทั้งศึกษาพัฒนาการของลักษณะและ รูปแบบของรายการสะกิดข่าวและรายการอื่น ๆ ที่มีลักษณะเดียวกัน

สุภาภรณ์ รวีเลิศธรรม (2544) ได้ศึกษา พัฒนาการการนำเสนอรายการข่าวโทรทัศน์ ของสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 อ.ส.ม.ท. (2529-2542) พบว่า ในช่วงต้นการนำเสนอข่าวของ ช่อง 3 ไม่มีการพัฒนา มีการนำเสนอข่าวแบบเดิมๆ คือเน้นเนื้อหาข่าวด้านการเมืองเป็นหลักใน ลักษณะของข่าวประเภท Hard News และนำเสนอในรูปแบบของการสัมภาษณ์เป็นหลัก อีกทั้งมี เวลาในการเสนอข่าวน้อยกว่ารายการบันเทิง ทั้งนี้เพราะช่อง 3 ให้ความสำคัญกับรายการบันเทิง มากที่สุดเพราะนำมาซึ่งการทำรายได้ให้กับทางสถานีจากการขายโฆษณา และในระยะหลังเมื่อมี การเปลี่ยนแปลงผู้บริหารฝ่ายข่าว จึงให้ความสนใจกับรายการข่าวมากขึ้น โดยมุ่งเน้นผลิตข่าวให้ ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคมีการสำรวจวิเคราะห์กลุ่มผู้บริโภคว่าต้องการรับข่าวสาร ลักษณะใดและให้ความสนใจข่าวในช่วงเวลาใด จากนั้นจึงนำมาปรับเปลี่ยนรายการข่าวให้ สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มผู้ชม การเปลี่ยนแปลงรูปแบบการนำเสนอข่าวที่ชัดเจน คือ

1. สร้างรูปแบบและวิธีการนำเสนอใหม่ ด้วยการนำเสนอข่าวในลักษณะของ ข่าวเบา (Soft News) และเน้นการนำเสนอข่าวกึ่งบันเทิง (Infotainment) และแบ่งกลุ่มผู้ชมในแต่ละ ช่วงเวลา คือการนำเสนอข่าวช่วงเช้าเป็นข่าวเบาๆ เพราะผู้ชมส่วนใหญ่จะเป็นกลุ่มแม่บ้าน ส่วนช่วง เย็นจะเน้นข่าวเศรษฐกิจและการเมือง

2. การแบ่งช่วงเวลาข่าวในการนำเสนอข่าวให้เหมาะกับกลุ่มเป้าหมาย และเพื่อให้บริษัทโฆษณาเลือกลงโฆษณาในช่วงต่างๆ ได้ตรงจุด
3. มีการเปลี่ยนแปลงผู้ประกาศข่าว และการทำงานของผู้ประกาศข่าวที่จะต้องเข้าไปคลุกคลีกับขั้นตอนการผลิตข่าว เพื่อให้ผู้ประกาศข่าวมีความเข้าใจเนื้อหาข่าวมากขึ้นและสามารถรายงานข่าวให้น่าสนใจ
4. เพิ่มช่วงเวลาข่าวให้มากขึ้นและเลื่อนเวลาการเสนอข่าวให้เร็วขึ้นจากคู่แข่ง เพื่อผลการรายงานข่าวให้เร็วกว่าช่องอื่นๆ

“รายการข่าวก็เหมือนกับรายการบันเทิง ที่ผู้ชมอยากจะพบกับภาพอะไรที่สวยงาม มีความสนุกสนาน นอกเหนือไปจากการรับรู้ข่าวสาร เราจะทำอะไรให้รายการข่าวของเราต่างไปจากช่องอื่น เราต้องฉีกรูปแบบออกมา เพื่อให้เห็นว่า ช่อง 3 มีความทันสมัยอยู่เสมอ” (ประวิทย์ มาลีนนท์, 2544, อ้างถึงใน สุภาพรณี วิวัณธรธรรม, 2544:139)

เชมลักษณ์ อินลอบ (2547) ได้ศึกษา “ปริจเฉทการรายงานข่าว ของรายการระเบียบข่าว ทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 อ.ส.ม.ท.” พบว่า ปริบทของรายการระเบียบข่าว ประกอบด้วย ฉากที่มีลักษณะไม่เป็นทางการ มีจุดมุ่งหมายการรายงานข่าวเพื่อให้ข่าวสารและความบันเทิงแก่ผู้ชม กลุ่มผู้ชมคือผู้นิยมข่าวเบา ใช้วิธีเล่าข่าว เนื้อหาของระเบียบข่าวนำเสนอข่าวเบาที่มีคุณค่าข่าวด้านความสดมากที่สุด รองลงมาเป็นคุณค่าด้านผลกระทบต่อประชาชน ส่วนด้านภาษา จะรายงานข่าวด้วยภาษาไม่เป็นทางการ จุดเด่นของระเบียบข่าวคือการนำเสนอข่าวให้เป็นสาระบันเทิงเพื่อตอบสนองการแข่งขันทางธุรกิจของสื่อโทรทัศน์ไทย

จิตินัน บุญภาพ (2543) ได้ทำการศึกษาวิจัยเรื่อง วิสัยทัศน์โทรทัศน์ไทยหลังปี ค.ศ. 2000 (2543-2568) พบว่า ภาพรวมของรายการโทรทัศน์ในอนาคตน่าจะมีการเปลี่ยนแปลงที่ดีเกิดขึ้น คือ รายการโทรทัศน์ประเภทสาระจะเพิ่มจำนวนขึ้นในระดับหนึ่งตามความต้องการของคนดู ผู้ชมในอนาคตที่ต้องการสาระประโยชน์จากรายการโทรทัศน์มากขึ้น นอกจากนี้ เมื่อเศรษฐกิจกลับฟื้นตัวอีกครั้ง ผู้สนับสนุนรายการจะหันมาให้ความสนใจและให้เงินสนับสนุนรายการประเภทสาระมากขึ้นอีกด้วย สำหรับรายการโทรทัศน์ประเภทสาระบันเทิง เป็นรูปแบบรายการโทรทัศน์อีกรูปแบบหนึ่งที่มีแนวโน้มว่าจะได้รับความนิยมจากผู้ชมในประเทศไม่น้อย ส่วนรายการโทรทัศน์ใหม่ๆที่จะเกิดขึ้นและได้รับความนิยมในอนาคต ได้แก่ รายการพูดคุยเชิงสาระ (Talk Show) รายการที่มีการกำหนดกลุ่มเป้าหมายชัดเจน (Segmentation) และรายการที่ผู้ผลิตสินค้าผลิตขึ้นเอง (Sponsor) อย่างไรก็ตาม รายการโทรทัศน์ส่วนใหญ่ยังเน้นหนักไปที่รายการบันเทิง

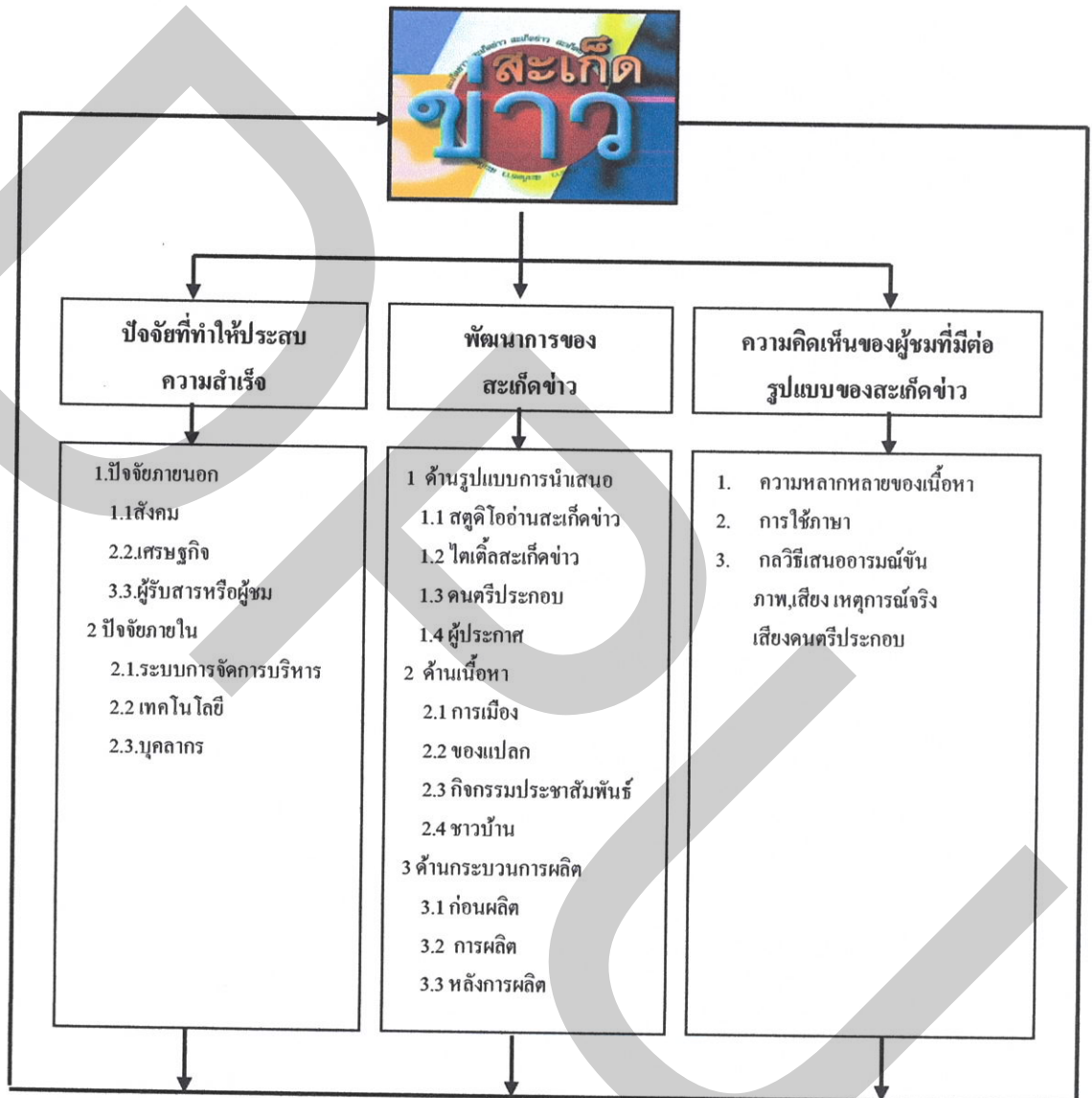
พัชรัตน์ เด็ดแก้ว (2544) ได้ศึกษาวิจัยเรื่อง “การศึกษาเปรียบเทียบการรับชมรายการโทรทัศน์ประเภทสาระความรู้และสาระบันเทิงการจดจำได้ และการนำไปใช้ประโยชน์” ซึ่งมีวัตถุประสงค์ที่จะศึกษาพฤติกรรมการรับชมรายการโทรทัศน์ประเภทสาระความรู้ และสาระบันเทิง และเปรียบเทียบความสัมพันธ์ระหว่างการจดจำ และการนำไปใช้จากการรับชมรายการทั้ง 2 ประเภทของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษามีจำนวนทั้งสิ้น 408 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลคือแบบสอบถาม การวิเคราะห์ข้อมูลใช้การแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่า t ค่าการวิเคราะห์ความแปรปรวน (ANOVA) ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่าสหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน ซึ่งประมวลผลโดยคอมพิวเตอร์โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS for Windows ผลการวิจัยมีดังนี้

1. ประชาชนที่มีอายุ สถานภาพสมรส และอาชีพต่างกัน มีการรับชมรายการประเภทสาระความรู้แตกต่างกัน แต่ประชาชนที่มีเพศ การศึกษา และรายได้ต่างกัน มีการรับชมรายการประเภทสาระความรู้ไม่แตกต่างกัน ประชาชนที่มีอายุ การศึกษา อาชีพ และรายได้ต่างกัน มีการรับชมรายการประเภทสาระบันเทิงแตกต่างกัน แต่ประชาชนที่มีเพศ และสถานภาพสมรสต่างกัน มีการรับชมรายการประเภทสาระบันเทิงไม่แตกต่างกัน
2. การรับชมรายการโทรทัศน์ประเภทสาระความรู้ มีความสัมพันธ์กับการจดจำได้และการนำไปใช้ประโยชน์ในระดับต่ำ
3. การรับชมรายการโทรทัศน์ประเภทสาระบันเทิง มีความสัมพันธ์กับการจดจำได้ในระดับต่ำ แต่มีความสัมพันธ์กับการนำไปใช้ประโยชน์ในระดับปานกลาง
4. การรับชมรายการประเภทสาระบันเทิงมีระดับความสัมพันธ์กับการจดจำได้เท่าๆ กับการรับชมรายการประเภทความรู้ แต่การรับชมรายการประเภทสาระบันเทิงมีระดับความสัมพันธ์กับการนำความรู้ต่าง ๆ ที่ได้ไปใช้ประโยชน์มากกว่าจากการรับชมรายการประเภทสาระความรู้

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้อาศัยกรอบแนวคิด ทฤษฎีและผลงานที่เกี่ยวข้องดังกล่าวข้างต้น มาเป็นกรอบแนวคิดในการวิจัย คือ แนวคิดเกี่ยวกับรายการข่าวโทรทัศน์ แนวคิดเกี่ยวกับรายการประเภทสาระบันเทิง แนวคิดวารสารศาสตร์พลเมือง แนวคิดเกี่ยวกับองค์กรผู้ผลิตสื่อ แนวคิดการวิเคราะห์การใช้และความพึงพอใจของผู้รับสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง มาเป็นกรอบแนวทางในการศึกษาวิจัยเรื่อง พัฒนาการของรายการสะกิดข่าว

ตารางที่ 2.1 แสดงกรอบแนวคิดการศึกษาวิจัย

กรอบแนวคิดการศึกษาวิจัย



บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

ในการศึกษาวิจัยเรื่อง “พัฒนาการของรายการสะเก็ดข้าว” เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ศึกษาพัฒนาการของรายการสะเก็ดข้าว ปัจจัยที่ส่งผลให้สะเก็ดข้าวประสบความสำเร็จ และความคิดเห็นของผู้ชมที่มีต่อรูปแบบของสะเก็ดข้าว โดยมีระเบียบวิธีวิจัย ดังนี้

3.1 ระเบียบวิธีวิจัย

3.1.1. การสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-depth Interview)

3.1.1.1. สัมภาษณ์ผู้บริหารที่กำกับดูแลรับผิดชอบการผลิตสะเก็ดข้าว

3.1.1.2. สัมภาษณ์กลุ่มผู้ผลิตสะเก็ดข้าวในอดีต

3.1.1.3. สัมภาษณ์กลุ่มผู้ผลิตสะเก็ดข้าวในปัจจุบัน

3.1.1.4. สัมภาษณ์ผู้ชมที่ชมรายการสะเก็ดข้าวเป็นประจำ

3.1.2. ศึกษาจดหมายและเว็บไซต์ที่มาจากผู้ชมที่บ้าน

3.2 แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา

3.2.1 ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) ศึกษาแหล่งข้อมูลที่เป็นเอกสาร (Documentary Research) ได้แก่ หนังสือและวิทยานิพนธ์ที่เกี่ยวข้องกับสะเก็ดข้าวและบทโทรทัศน์สะเก็ดข้าวที่ออกอากาศระหว่างวันที่ 1 มีนาคม – 31 พฤษภาคม 2551 จำนวน 92 วัน มีข้าวที่ออกอากาศจำนวน 276 ข้าว

3.2.2 ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) โดยผู้วิจัยเลือกวิธีการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-depth Interview) เพื่อทราบถึงพัฒนาการของสะเก็ดข้าว ปัจจัยที่ส่งผลให้สะเก็ดข้าวดำรงอยู่ และความคิดเห็นต่อรูปแบบของสะเก็ดข้าว

ทั้งนี้เพื่อเป็นการอธิบายถึงแนวทางของกรอบการดำเนินงานวิจัยให้เห็นชัดเจนและสอดคล้องกันมากขึ้น จึงได้นำเสนอ โครงสร้างวัตถุประสงค์ในการศึกษาที่สัมพันธ์กับแนวคิด ทฤษฎีและวิธีดำเนินการดังนี้

ตารางที่ 3.1 โครงสร้างวัตถุประสงค์และความสัมพันธ์ของแนวคิด ทฤษฎีและวิธีดำเนินการ

วัตถุประสงค์	แนวคิดและทฤษฎี	วิธีการ
1. เพื่อศึกษาพัฒนาการของรายการ “สะเด็ดข้าว”	- แนวคิดเกี่ยวกับรายการข่าวโทรทัศน์ - แนวคิดเกี่ยวกับรายการประเภทสารบันเทิง	- สัมภาษณ์แบบเจาะลึก 1. ผู้บริหารและผู้ผลิตสะเด็ดข้าวในอดีต 2. ผู้ผลิตสะเด็ดข้าวในปัจจุบัน
2. เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลให้รายการสะเด็ดข้าวประสบความสำเร็จ	- แนวคิดเกี่ยวกับองค์กรผู้ผลิตสื่อ - แนวคิดวารสารศาสตร์พลเมือง - ทฤษฎีนายประคูป่าวสาร	- สัมภาษณ์แบบเจาะลึก 1. ผู้บริหารและผู้ผลิตสะเด็ดข้าวในอดีต 2. กลุ่มผู้ผลิตรายสะเด็ดข้าวปัจจุบัน
3. เพื่อศึกษาถึงความคิดเห็นของผู้ชมที่มีต่อรูปแบบรายการสะเด็ดข้าว	- แนวคิดความคิดเห็นของผู้รับสาร	- สัมภาษณ์แบบเจาะลึก 1. กลุ่มผู้ชมที่ติดตามชมสะเด็ดข้าวเป็นประจำเป็นกลุ่มคนทำงานในเขตกทม. จำนวน 10 คน - ศึกษาจดหมายและเว็บไซต์จากผู้ชมที่บ้าน

3.3 การกำหนดกลุ่มตัวอย่างและเกณฑ์การคัดเลือก

การศึกษาวิจัยเรื่อง “พัฒนาการของรายการสะเด็ดข้าว” นั้นผู้วิจัยคัดเลือกผู้ทรงคุณวุฒิ ที่มีประสบการณ์และมีหน้าที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่กำลังศึกษาซึ่งประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิที่เป็นผู้บริหาร นักวิชาชีพโทรทัศน์ ผู้ผลิตรายการ ดังนี้

3.3.1. กลุ่มผู้บริหาร

นายสุทธิ จงเจียมจิตร	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ
นายสมเกียรติ เจริญภิญโญยิ่ง	ผู้จัดการฝ่ายข่าว
นายกฤษณะ อนุชน	หัวหน้าบรรณาธิการข่าว
นายจรงค์ศักดิ์ สงมุลนาค	หัวหน้าส่วนสนับสนุนงานข่าว 5

นายอนุช วีระประจักษ์	หัวหน้างานประจำกองบรรณาธิการ
3.3.2. กลุ่มผู้ผลิตสะเก็ดข้าวในอดีต	
นายสุภาพชาย บุตรจันทร์	รองผู้จัดการฝ่ายข้าว
นายสมหมาย ศิลป์โยดม	ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายข้าว
นายศรารุณี สิทธิผล	บรรณาธิการข่าวภูมิภาค
นายสถาพร อิศรางกูร ณ อยุธยา	หัวหน้าส่วนสนับสนุนข่าว
3.3.3. กลุ่มผู้ผลิตสะเก็ดข้าวปัจจุบัน	
นายพิชญ์ นิลกลัด	ผู้ประกาศสะเก็ดข้าว
นางศศิณา วิมุตตานนท์	ผู้ประกาศสะเก็ดข้าว
นางศรสวรรค์ ภู่วิจิตร	ผู้ประกาศสะเก็ดข้าว
นายประวิชศิลป์ ศิลป	ผู้ผลิตรายการสะเก็ดข้าว
นายอนุชา มณีโชติ	ผู้ผลิตรายการสะเก็ดข้าว
นายทวีศักดิ์ นาครัตน์	เจ้าหน้าที่ติดต่อสะเก็ดข้าว
นางสิริพร ชลิตไพบูลย์	เจ้าหน้าที่ติดต่อสะเก็ดข้าว
3.3.4. กลุ่มผู้รับสาร กลุ่มคนทำงานที่ชมสะเก็ดข้าวเป็นประจำในเขตกรุงเทพมหานคร	
จำนวน 10 คน แบ่งออกเป็น กลุ่มคนใน และ คนนอก	
3.3.4.1 กลุ่มคนทำงานในสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบก ช่อง 7 จำนวน 5 คน	
น.ส.ศิริพร วุฒิทวี	บรรณาธิการข่าวออกอากาศ
น.ส.จิตติพร เจริญยศ	เจ้าหน้าที่มอดิเตอร์
น.ส.จิราพร บุญญาภิมณฑ์	เจ้าหน้าที่ออกอากาศ
นายอุดม สุขกลาง	เจ้าหน้าที่ออกอากาศ
นายอนุชต์ เอ็มประณีต	ช่างภาพข่าว
3.3.4.2 กลุ่มผู้ชมทั่วไป จำนวน 5 คน	
นายนิวัฒน์ ค้วงเคน	ผลิตสื่อการเรียนรู้
ม.ล.ชัยพร นวรัตน์	ผู้อำนวยการฝ่ายโครงการระบบจำหน่าย การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
นางรังสิมา เพ็ชรเม็คไหญ่	ศูนย์บริการความรู้ทางวิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยีสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.)
นาย มงคลชัย แซ่ลี	บ.ทรูคอร์ปอเรชั่น จำกัด(มหาชน)

นายสุวัฒน์ ไวจรรยา

ข้าราชการบำนาญ

3.4 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เพื่อรวบรวมข้อมูลข้อคิดเห็นของกลุ่มต่างๆ ใช้การสัมภาษณ์เจาะลึกเป็นรายบุคคล (Face to Face) ด้วยการสัมภาษณ์อย่างเป็นทางการเพื่อให้ได้มาซึ่งคำตอบเกี่ยวกับพัฒนาการของสะเก็ดข้าว และปัจจัยในความสำเร็จของสะเก็ดข้าว ผู้วิจัยได้จัดเตรียมอุปกรณ์ดังต่อไปนี้

-สมุดจดข้อมูล

-กล้องบันทึกเทปโทรทัศน์และเครื่องบันทึกเสียงเพื่อการสัมภาษณ์รวมถึงกล้องภาพนิ่งเพื่อถ่ายภาพประกอบ

- คำถามที่ใช้ในการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก เป็นลักษณะคำถามปลายเปิดเพื่อให้ได้รายละเอียดครบถ้วนตามที่ต้องการ โดยแบ่งคำถามออกเป็นสองส่วนคือ

1.) ข้อมูลทั่วไป ซึ่งเป็นคำถามเกี่ยวกับข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบคำถาม เช่น เพศ อายุ การศึกษา ตำแหน่งหน้าที่

2.) ความคิดเห็นส่วนตัว มีความคิดเห็นอย่างไร

แนวคำถามที่ใช้สัมภาษณ์

1. แนวคำถามสำหรับผู้บริหาร

1.1 นโยบายของรายการสะเก็ดข้าวเป็นอย่างไร

1.2 สะเก็ดข้าวในปัจจุบันกับอดีตมีความต่างกันอย่างไร

1.3 เนื้อหาของสะเก็ดข้าวมีการเปลี่ยนแปลงหรือไม่

1.4 กระบวนการผลิตสะเก็ดข้าวมีการพัฒนาหรือไม่ อย่างไร

1.5 รูปแบบการนำเสนอสะเก็ดข้าวมีเปลี่ยนแปลงหรือไม่

1.6 จุดขายหรือจุดเด่นของสะเก็ดข้าวคืออะไร

1.7 นโยบายขององค์กร เช่น การบริหาร เทคโนโลยีและบุคลากร มีผลต่อ

ความสำเร็จหรือไม่

1.8 ปัจจัยเรื่องการเมืองมีผลต่อความสำเร็จหรือไม่

1.9 ปัจจัยด้านเศรษฐกิจส่งผลต่อความสำเร็จของสะเก็ดข้าวหรือไม่

1.10 ทิศทางของสะเก็ดข้าวในอนาคตเป็นอย่างไร

2. แนวคำถามสำหรับกลุ่มอดีตผู้ผลิตสะเก็ดข้าว

- 2.1 ที่มาของรายการสะเก็ดข้าวเป็นอย่างไร
- 2.2 พัฒนาการของรายการสะเก็ดข้าวที่ผ่านมาแบ่งได้กี่ช่วง
- 2.3 สะเก็ดข้าวในแต่ละช่วงมีความแตกต่างกันอย่างไร
- 2.4 สาเหตุใดที่รายการสะเก็ดข้าวมีการเปลี่ยนแปลงในแต่ละช่วง
- 2.5 ขั้นตอนการผลิตสะเก็ดข้าวเป็นอย่างไร
- 2.6 การคัดเลือกสะเก็ดข้าวเป็นอย่างไร
- 2.7 อะไรคือจุดเด่นและจุดด้อยของสะเก็ดข้าว
- 2.8 วิเคราะห์ความแตกต่างของรายการสะเก็ดข้าวกับรายการประเภทเดียวกัน
- 2.9 มีอุปสรรคในการผลิตหรือไม่ อย่างไร
- 2.10 สะเก็ดข้าวในอนาคตควรมีการพัฒนาไปในทิศทางใด

3. แนวคำถามสำหรับกลุ่มผู้ผลิตสะเก็ดข้าว

- 3.1 ที่มาของรายการสะเก็ดข้าวเป็นอย่างไร
- 3.2 พัฒนาการของรายการสะเก็ดข้าวที่ผ่านมาแบ่งได้กี่ช่วง
- 3.3 สะเก็ดข้าวในแต่ละช่วงมีความแตกต่างกันอย่างไร
- 3.4 สาเหตุใดที่รายการสะเก็ดข้าวมีการเปลี่ยนแปลงในแต่ละช่วง
- 3.5 ขั้นตอนการผลิตสะเก็ดข้าวเป็นอย่างไร
- 3.6 การคัดเลือกสะเก็ดข้าวเป็นอย่างไร
- 3.7 อะไรคือจุดเด่นและจุดด้อยของสะเก็ดข้าว
- 3.8 วิเคราะห์ความแตกต่างของรายการสะเก็ดข้าวกับรายการประเภทเดียวกัน
- 3.9 มีอุปสรรคในการผลิตหรือไม่ อย่างไร
- 3.10 สะเก็ดข้าวในอนาคตควรมีการพัฒนาไปในทิศทางใด

4.แนวคำถามสำหรับกลุ่มผู้รับสาร

- 4.1 ชอบชมข้าวสาระบันเทิงของช่อง7สี ในช่วงเวลาใด
- 4.2 เพราะอะไรจึงชมสะเก็ดข้าวเป็นประจำ
- 4.3 สะเก็ดข้าวในปัจจุบันกับอดีตมีความต่างกันอย่างไร
- 4.4 จุดเด่นและจุดด้อยของสะเก็ดข้าวคืออะไร
- 4.5 สะเก็ดข้าวเรื่องการเมือง สัตว์ ชาวบ้าน ความแปลก ชอบสะเก็ดข้าวประเภทใดมากที่สุด
- 4.6 ชอบดูผู้ประกาศสะเก็ดข้าวคนไหนมากที่สุด เพราะอะไร

4.7 เวลาในการออกอากาศเหมาะสมหรือไม่ อย่างไร

4.8 รูปแบบการนำเสนอสะกดข้อความควรมีการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงหรือไม่ อย่างไร

4.9 การเปิดโอกาสให้ผู้ชมส่งสะกดข้อความร่วมสนทนเหมาะสมหรือไม่

4.10 ผู้ชมต้องการให้สะกดข้อความปรับปรุงเปลี่ยนแปลงในด้านใด

3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล

ในการวิจัยครั้งนี้จะมีการวิเคราะห์ข้อมูลไปพร้อมๆกับการเก็บรวบรวมข้อมูลตามหลักการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative) และทำการตรวจสอบข้อมูลที่ได้จากการเก็บรวบรวมโดยใช้การตรวจสอบความเชื่อถือได้ของข้อมูลแบบสามเส้า (Triangulation) ซึ่งเป็นการแสวงหาข้อมูลจากแหล่งที่แตกต่าง คือ แหล่งข้อมูลเอกสารและแหล่งข้อมูลที่เป็นตัวบุคคลแล้วนำข้อมูลมาเปรียบเทียบกันและวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้เพื่อตอบปัญหาการนำวิจัย

3.6 การนำเสนอผลการวิจัย

โดยใช้วิธีการพรรณนาวิเคราะห์ (Analytical Description) ประกอบด้วยอย่างการให้สัมภาษณ์ โดยนำเสนอผลการวิเคราะห์เป็น 4 ตอน คือ

3.6.1 พัฒนาการรายการสะกดข่าว

3.6.2 ปัจจัยที่ส่งผลให้สะกดข่าวประสบความสำเร็จ

3.6.3 ความคิดเห็นของผู้ชมที่มีต่อรูปแบบของรายการสะกดข่าว

บทที่ 4

ผลการวิจัย

ในการศึกษาเรื่อง “พัฒนาการของรายการสะเก็ดข้าว” เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ผู้วิจัยใช้แนวทางการศึกษาวิจัยที่ได้กำหนดไว้ในปัญหานำวิจัย ดังนี้

1. สะเก็ดข้าวมีพัฒนาการอย่างไร
2. ปัจจัยอะไรที่ส่งผลให้สะเก็ดข้าวประสบความสำเร็จ
3. ความคิดเห็นของผู้ชมที่มีต่อรูปแบบรายการสะเก็ดข้าว

วิธีการวิจัยใช้วิธีการสัมภาษณ์แบบเจาะลึกบุคคลที่เกี่ยวข้องกับสะเก็ดข้าว โดยแสดงผลการวิจัยในรูปแบบพรรณนา การนำเสนอผลงานวิจัยในบทนี้ แบ่งเป็น 4 ตอน คือ

1. ภาพรวมของสะเก็ดข้าว
2. พัฒนาการของสะเก็ดข้าว
3. ปัจจัยที่ส่งผลให้สะเก็ดข้าวประสบความสำเร็จ
4. ความคิดเห็นของผู้ชมที่มีต่อรูปแบบรายการสะเก็ดข้าว

4.1 ภาพรวมของสะเก็ดข้าว

4.1.1 ความเป็นมาของสะเก็ดข้าว

สะเก็ดข้าวออกอากาศครั้งแรก ในวันที่ 18 กันยายน พ.ศ. 2538 ผู้บริหารฝ่ายข่าวในยุคนั้น คุณชาติเชื้อ กรรมการผู้จัดการและผู้จัดการฝ่ายข่าว เล็งเห็นว่าคอลัมน์ข่าว “รายการเส้นทางสู่สภา” คอลัมน์ข่าวที่นำความเคลื่อนไหวบรรยากาศของการหาเสียงของผู้สมัครรับเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร ทั่วทั้งประเทศตลอดระยะเวลา 2 เดือนของการหาเสียง เป็นการนำภาพข่าวที่มีสีสันในการหาเสียงของผู้สมัคร ซึ่งการรายงานข่าวในรูปแบบนี้ยังไม่เคยมีสถานีโทรทัศน์ช่องไหนทำมาก่อน จึงได้รับผลตอบรับจากผู้ชมสูง

จากการสัมภาษณ์คุณสุทธิ จงเจียมจิตต์ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการซึ่งในยุคนั้นดำรงตำแหน่งหัวหน้าบรรณาธิการฝ่ายข่าว ได้ให้ข้อมูลว่า “ผมคิดว่าสมัยก่อนเราทำเส้นทางสู่สภา ที่ออกอากาศเกือบสองเดือน ซึ่งเส้นทางสู่สภาเป็นงานชิ้นหนึ่งที่โดนใจประชาชน ก็ได้ปรึกษากับคุณชาติเชื้อ กรรมการผู้จัดการฝ่ายข่าว ว่าเราควรจะมีคอลัมน์ข่าวที่คล้ายๆกับเส้นทางสู่สภา คุณชาติเชื้อก็เห็นด้วยและได้ตั้งชื่อให้ว่า “สะเก็ดข้าว” (สุทธิ จงเจียมจิตต์, สัมภาษณ์ 15 มิถุนายน 2553)

ประกอบกับการได้รับการเสนอจากคุณสุรางค์ เปรมปรีดิ์ ผู้จัดการฝ่ายรายการในขณะนั้นที่เสนอให้มีรายการข่าวลักษณะนี้ ตามคำสัมภาษณ์ของคุณพิศณุ นิลกลัด “ความคิดนี้เริ่มมาจาก 15 ปีที่แล้วคุณสุรางค์ ไปร่วมงานประกวดภาพยนตร์ที่เมืองคานส์ มีการซื้อขายนั่ง รายการทีวี ผมก็ได้รับมอบหมายให้เดินทางไปด้วยเพื่อดูรายการกีฬาและเรื่องต่างๆ ไป บังเอิญไปเห็นรายการของประเทศอังกฤษ มีลักษณะเป็นข่าวสั้นๆ และมีดนตรีป๊อปๆ เป็นข่าวสั้นมากๆ และเป็นข่าวสนุก ก็เลยคิดว่าเราน่าจะมาทำได้ เมื่อกลับมา ตอนนั้นคุณสุรางค์ เปรมปรีดิ์ เป็นผู้จัดการฝ่ายรายการ คุณชาติเชื้อ กรรมการผู้จัดการ คุณสุรางค์ก็ทำเรื่องไปถึงคุณชาติเชื้อว่าน่าจะมียุทธศาสตร์แบบนี้ในรายการข่าว คุณชาติเชื้อก็โอเคทันทีเลยก็ให้ตั้งชื่อ ผมก็ตั้งชื่อไปห้าชื่อ คุณชาติเชื้อเลือกสะกิดข่าว นี่ก็คือออกสตาร์ทสะกิดข่าว” (พิศณุ นิลกลัด,สัมภาษณ์,20 กรกฎาคม 2553)

ภายหลังจากการเลือกตั้งฝ่ายข่าวจึงได้นำรูปแบบของคอลัมน์เส้นทางสู่สภามาปรับเปลี่ยนใหม่และใช้ชื่อ “สะกิดข่าว”



ภาพที่ 4.1 : โลโก้ ชื่อรายการ สะกิดข่าว

ที่มา : ศูนย์ข้อมูลทางโทรทัศน์ สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบก ช่อง 7



ภาพที่ 4.2 : เส้นทางสู่สภา คอถัมน์ข่าวช่วงการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร ปี พ.ศ.2538 โดยมีคุณพิศณุ นิลกลัด และคุณสุภรต์น์ นาคบุญนำ เป็นผู้ประกาศ
ที่มา : ศูนย์ข้อมูลทางโทรทัศน์ สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบก ช่อง 7

จากข้อมูลงานอนุรักษ์และวิจัย ศูนย์ข้อมูลทางโทรทัศน์ ฝ่ายข่าว ระบุว่า การออกอากาศ สะเทิดข่าววันแรก ในวันที่ 18 กันยายน พ.ศ.2538 โดยมีคุณพิศณุ นิลกลัด เป็นผู้ประกาศข่าว โดยใช้ฉากอ่านข่าวแยกต่างหากจากฉากอ่านข่าวภาคค่ำที่มีรูปโลกหมุน ฉากสะเทิดข่าวจะเป็นภาพมุมสูงของกรุงเทพมหานคร ช่วงกลางคืน ผู้ประกาศข่าวภาคค่ำในวันนั้นคือคุณจรรยาชัย ศัลยพงศ์ และคุณนิลาวัลย์ พานิชย์รุ่งเรือง เนื้อหาที่น่าสนใจในวันแรก คือเรื่อง ชาวบ้านบึงน้ำใส ตำบลบ้านมะเกลือ อ.เมือง จ.นครสวรรค์ ช่วยกันจับจระเข้ขนาดใหญ่ที่หลุดจากฟาร์มเลี้ยง ขณะที่เข้าไปกินลูกวัวของชาวบ้าน เรื่องที่สอง เป็นเรื่องการให้สัมภาษณ์ต่อผู้สื่อข่าวของนายบรรหาร ศิลปอาชา นายกรัฐมนตรี และนายมนตรี พงษ์พานิช รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เกี่ยวกับ

สภาพน้ำท่วมภาคเหนือและจะขยายพื้นที่มาสู่กรุงเทพฯ การให้สัมภาษณ์ ในเรื่องน้ำจะท่วมกรุงเทพหรือไม่ นั่นทำให้ผู้สื่อข่าวงง เพราะคุณบรรหารพูดว่า ผมได้ติดต่อกับกรมชลประทาน กับกรมอุตุแล้ว ขณะนี้น้ำไม่ท่วมแน่แน่ คุณมนตรี รมต.เกษตร บอกว่า อย่าไปเชื่อไอ้คนที่บอกว่าน้ำไม่มา ผมได้รับรายงานแน่ชัดและตรวจสอบแน่ชัดแล้วว่า น้ำมาแน่” เรื่องที่สาม เป็นเรื่องการโยกย้ายข้าราชการระดับสูง ที่กลัวว่าจะไม่ได้รับความเป็นธรรม คุณยรรยง ถนอมพิชัย อธิบดีกรมป่าไม้ให้สัมภาษณ์กับผู้สื่อข่าวคนหนึ่งว่า “ถ้าผมรับเงินใครแม้แต่บาทเดียว เาผมไปตัดคอได้ ลูกผู้ชายที่ซื่อสัตย์” เรื่องสุดท้าย เป็นเรื่องที่คุณสื่อข่าวพยายามสัมภาษณ์พระลูกศิษย์ของอดีตพระภิกษุพทุโธ หรือนายจำลอง พลซื่อ ซึ่งท่านก็ไม่รู้จะบ้ายเบี่ยงอย่างไร ในที่สุดก็พูดว่า “จัดคาโร รัมมา วัดทันติ อายุ วัฒน โฉ สุขัง พลัง

<p>ชื่อ _____ ภาค 18:45 _____ วัน จันทร์ 18 ต.ย. 38 _____ พ.น. _____</p> <p>1. สะเก็ดข้าว _____ ผู้พิมพ์ สุภาพงาม _____ ผู้ตรวจ _____</p> <p>2. สุภาพงาม _____ ช่างภาพ ทั่วไพบ _____ ผู้อ่าน สุภาพงาม _____ ผู้คัดต่อ _____</p> <p>ส่งตรวจ _____ ภาพ _____ เสียง _____ โทร _____ TC _____ เวลา 01:26 นาที</p>	<p>ภาพ คำบรรยาย</p>
<p>หญิง</p> <p>ในเทป</p> <p>501</p> <p>370</p>	<p>คุณพิษณุ นิลกลัดจะพาไปพบกับรายการสะเก็ดข้าว ค่ะ</p> <p>สวัสดีครับ รายการสะเก็ดข้าวจะมาพบกับท่านผู้ชมทุกวัน นับตั้งแต่วันนี้เป็นต้นไป ในช่วงก่อนข่าวกีฬา จะเป็นการนำเสนอสะเก็ดข่าวสำคัญ ที่เกิดขึ้นในแต่ละวันมาเล่าสู่กันฟังครับ</p> <p>สะเก็ดข่าวแรกวันนี้ เริ่มต้นกันที่เรื่องที่มีความหวาดวิตกของประชาชน ที่เกิดขึ้นจากน้ำท่วม เนื่องจากขณะนี้จะมีกระเจ้าหลุดจากฟาร์ม ออกเห็นผ่านตามถนนไปทั่ว ถ้าสุทธาวานานึงน้ำใส อาเภอนักนมะเกลือ จังหวัดนครสวรรค์ ได้ช่วยกันจับกระเจ้าขนาดใหญ่อีกหนึ่งตัว ขณะกำลังจะไปจับลูกวัวชาวบ้าน ภาวะน้ำท่วม ต้องระวังทุกอย่างครับ แม้กระทั่งกระเจ้า</p> <p>ส่วนประชาชนในกรุงเทพมหานคร ก็ยังไม่แน่ใจเหมือนกันว่า น้ำจะท่วมหรือไม่ เพราะเท่าที่ถึงนายบรรหาร ศิลปอาชา นายกรัฐมนตรี และนายมนตรี พงษ์พานิช รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์แล้ว ก็ยังไม่เชื่อก็ต้องฟังดูครับ</p> <p>..เสียง.. 01 40 14 สิงหาคม ๗๖ น้ำท่วมอยุธยา</p> <p>..เสียง.. 00 01 33 และก็เดือนประชาชน ๗๖ น้ำท่วม</p> <p>บรรดาป่าไม้จังหวัด ที่เกรงว่าจะไม่ได้รับความเป็นธรรมจาก การโยกย้าย ลองมาฟังลูกผู้ชายที่ชื่อบรรจง ถนนมหรชัยอนันต์กรมป่าไม้พูดแล้ว จะสบายใจครับ</p> <p>..เสียง.. บรรจงคนอมหิรัย</p> <p>00 15 23 หมอชั้นชั้นสาทรบพ</p> <p>ลูกผู้ชายที่ชื่อ บรรจง (ไร่ระดัง ไร่เสียงนี้ครึ่งที่สอง)</p> <p>วันนี้ของอดีตพระภิกษุ ทูโธ หรือนายจำลอง คนชื่อ ก็ถูกดำเนินคดีอย่างเห็น ถ้าสุดเมื่อเราไปจีนศาลอาญา แต่มีสะเก็ดข้าวที่เกิดขึ้นที่กองปราบปราม เมื่อหลายวันก่อน ผู้สื่อข่าวพยายามที่จะสัมภาษณ์พระรูปหนึ่ง ซึ่งเป็นศิษย์ของพระภิกษุ ทูโธ ในขณะนั้น แต่ถูกขยับเบียง เมื่อหลบไม่ทันจำเป็นต้องพูด ปรากฏว่าสิ่งที่พูดไม่ใช่ การให้สัมภาษณ์ แต่จะเป็นอะไรนั้นเชิญฟัง เองครับ</p> <p>00 32 14 ลัดโว</p> <p>.....</p> <p>พบกับรายการสะเก็ดข้าวทุกวันวันพระดีศรีศักร</p>

ภาพที่ 4.3 : บทสะเก็ดข้าว ออกอากาศในวันแรก วันที่ 18 กันยายน 2538
ที่มา : ศูนย์ข้อมูลทางโทรศัพท์ สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบก ช่อง 7

4.1.2 ความหมายของสะเก็ดข้าว

มีบุคคลที่เกี่ยวข้อง ได้ให้ความหมายของสะเก็ดข้าว ดังนี้

“สะเก็ดข้าว เป็นข้าวที่ลื้อเลียนเป้าหมายแรกที่เกิดขึ้นมาคือต้องการลื้อเลียนรัฐบาลหรือ ส.ส. ที่พูดอะไรหูลุดๆ รัฐมนตรีที่พูดอะไรผิด โดยที่ไม่ได้ตั้งใจ ตอนหลังก็มาปรับเป็นสะเก็ดข้าวที่ แปลกๆ แต่ช่วงหลังก็มีการปรับให้มีความหลากหลายยิ่งขึ้น” (สุทธิ จงเจียมจิตต์, สัมภาษณ์, 15 มิถุนายน 2553)

“สะเก็ดข้าว คือ การนำข้าวที่ไม่ถูกนำเสนอในแต่ละวันเพราะไม่เป็นประเด็นข่าวแต่มี ลักษณะที่เป็นเรื่องของภาพหูลุดๆ ขำๆ การทำอะไรที่ผิดพลาดไม่ได้ตั้งใจให้เกิดขึ้น เป็นภาพที่มีความ เป็นธรรมชาติ ไม่เสแสร้งจงใจทำให้เกิดขึ้นนำมาเล่าเรื่องใหม่ในลักษณะที่ง่ายๆ ใช้ภาษา ง่ายๆ เล่าสู่กันฟัง มีความเป็นกันเองกับผู้ชมและเพิ่มเทคนิคด้านการตัดต่อ การใส่เสียงประกอบเข้าไปให้ น่าสนใจยิ่งขึ้น” (สมเกียรติ เจริญภิญโญยิ่ง, สัมภาษณ์, 18 มิถุนายน 2553)

“สะเก็ดข้าวเป็นข้าวที่แตกต่างจากข่าวช่วงอื่น เป็นข้าวที่จะทำให้อ่านข่าวครบรสเพื่อ ปิดท้ายรายการข่าว เราพยายามให้มีหลายๆ สีสันให้ครบรสอยู่ในนั้นบางวันเนื้อหาข่าว โดยรวม อาจจะไม่ค่อยดีไป คนดูข่าวมาตลอดสะเก็ดข้าวเป็นตัวปิดท้ายเป็นการรีรันอารมณ์ของคนดู” (กฤษณะ อนุชน, สัมภาษณ์, 20 มิถุนายน 2553)

“สะเก็ดข้าว คือ ข้าวเล็กๆ ไม่เป็นจีนเป็นอัน ข้าวที่เกิดขึ้นในแต่ละวันมีหลายข่าวที่ไม่ สามารถเป็นข่าวได้ แต่สนุก มีสาระ แต่ด้วยความที่มันเล็กหรือสั้น ก็รู้สึกเสียดายถ้าหากว่าเราเอามา ทำอะไรบางอย่าง เอามาปรุงแต่ง ให้เป็นรายการอีกรายการ รายการที่อะไรเล็กๆแต่น่าสนใจ ก็ อาจจะมีราคาและน่าดูมากขึ้น ก็ดีกว่าทิ้งไป เสียเปล่าไป จึงกลายมาเป็นสะเก็ดข้าว (พิศณุ นิลกลัด , สัมภาษณ์, 20 กรกฎาคม 2553)

สะเก็ดข้าว จึงเป็นข้าวที่เกิดขึ้นจากการนำข่าวจากสายงานข่าวสายต่างๆ ที่บรรณาธิการ ข่าวแต่ละสายพิจารณาแล้วเห็นว่าข่าวชิ้นนี้ไม่ได้มีเนื้อหาสาระหรือประเด็นข่าวที่สำคัญพอที่จะถูก คัดเลือกนำมาออกในช่วงข่าวประจำวัน แต่ข่าวชิ้นนั้นยังมีเรื่องราวอีกบางแง่มุมที่เป็นเรื่องตลก ขบขัน สนุกสนาน เป็นภาพหูลุดที่เกิดขึ้นด้วยความผิดพลาดพลั้งเผลอ ด้วยความเป็นธรรมชาติ จะ ส่งมาให้กับทีมงานสะเก็ดข้าวนำมาปรุงแต่งให้มีความน่าสนใจยิ่งขึ้น ทั้งเรื่องของการใช้สำนวน ภาษาที่เข้าใจง่าย ไม่เป็นทางการ นำเทคนิคการตัดต่อและเสียงดนตรีมาประกอบ มาเสริมให้สะเก็ด ข้าวชิ้นนั้นมีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น

4.2 พัฒนาการของสะเก็ดข้าว

พัฒนาการของสะเก็ดข้าว สามารถแยกออกได้ ดังนี้

4.2.1 พัฒนาการด้านรูปแบบของรายการสะเก็ดข้าว

4.2.2 พัฒนาการด้านเนื้อหาสะเก็ดข้าว

4.2.3 พัฒนาการด้านกระบวนการผลิตสะเก็ดข้าว

4.2.1 พัฒนาการด้านรูปแบบของสะเก็ดข้าว

รูปแบบของการนำเสนอสะเก็ดข้าว เป็นการอ่านข่าวประกอบภาพที่ใช้ภาษาเรียบง่าย เหมือนเป็นการเล่าสู่กันฟังและเน้นที่ภาพและเสียงของข่าวนั้นๆเป็นสิ่งสำคัญ มีการปล่อยภาพและเสียงของเหตุการณ์จริงให้ผู้ชมได้เห็นและได้ฟังเหมือนกับได้อยู่ในเหตุการณ์ และมีการนำเทคนิคด้านการตัดต่อมาช่วยให้น่าสนใจยิ่งขึ้น เช่น การทำภาพช้า ทำภาพเร็ว ทำภาพซ้ำ การใส่เพลงประกอบที่เข้ากับเนื้อเรื่อง และที่เป็นเอกลักษณ์ของสะเก็ดข้าว จะปิดเรื่องนั้นด้วยเสียงเอฟเฟคประจำของสะเก็ดข้าว ในแต่ละวัน สะเก็ดข้าว มีความยาว 3 นาที แบ่งย่อยเป็น 3 ข่าว แต่ละข่าวมีความยาวไม่เท่ากันขึ้นอยู่กับความสนุกของแต่ละข่าว โดยผู้ควบคุมการผลิตจะเป็นผู้ตัดสินใจว่าจะให้ความยาวแต่ละข่าวมีความยาวเท่าไร รูปแบบของรายการเป็นการบันทึกเทปรายการ ทั้งนี้ก็เพื่อความสะดวกในเรื่องการควบคุมเวลากับคำพูดของผู้ประกาศ และการตัดต่อภาพและเสียงให้เข้ากัน เพราะรายการสะเก็ดข้าวเป็นรายการที่ไม่ใช่เพียงการอ่านรายงานข่าว ดังนั้นภาษาถ้อยคำที่ใช้จึงเป็นภาษาชาวบ้านฟังเข้าใจง่ายและต้องมีการใส่อารมณ์ลีลานั้นเสียงเพื่อสร้างอรรถรสให้กับผู้ชม เพื่อให้ผู้ชมเกิดความสุข สนาน

พัฒนาการของรูปแบบสะเก็ดข้าว สามารถแยกได้ดังนี้

1. ห้องสตูดิโออ่านสะเก็ดข้าว สำหรับห้องสตูดิโอของสะเก็ดข้าวนั้นแยกออกมาจากห้องสตูดิโอของข่าวภาคค่ำ ตั้งแต่เริ่มออกอากาศจนถึงปัจจุบัน โดยโตะอ่านข่าวนั้นใช้โตะกาแฟแบบโบราณและมีแก้วกาแฟ วางบน โตะ เป็นส่วนประกอบเพื่อสื่อให้เห็นถึง ในชีวิตประจำวันของชาวบ้านเรื่องราวหลายเรื่องถูกนำมาพูดคุยกันในวงน้ำชากาแฟ ส่วนฉากหลังเป็นภาพมุมสูงของกรุงเทพมหานครทั้งกลางวันและกลางคืน ฉากอ่านสะเก็ดข้าวนี้ใช้มาตั้งแต่แรกเริ่มจนถึงปัจจุบัน

คุณสุภาพชาย บุตรจันทร์ ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายข่าว อดีตผู้ควบคุมการผลิตสะเก็ดข้าวคนแรก ได้พูดถึงที่มาของโตะอ่านสะเก็ดข้าว “หลังจากที่ได้รับนโยบาย โดยให้ผมเป็นผู้ควบคุมการผลิตสะเก็ดข้าว เดินหน้ากำหนดรูปแบบ ให้เจ้าหน้าที่ฝ่ายศิลปกรรมทำฉากสำหรับอ่านสะเก็ดข้าวซึ่งได้คิดกันว่าให้เป็นมุมกาแฟ เหมือนกับสภากาแฟยามเช้าที่คอกาแฟใช้เป็นสถานที่พบปะพูดคุยกัน เรื่องหลายๆเรื่องถูกหยิบมาพูดคุยกันในร้านกาแฟ ก็ได้หาโตะกาแฟแบบโบราณมาให้ผู้ประกาศนั่งอ่าน บน โตะก็มีถ้วยกาแฟเป็นอุปกรณ์ประกอบฉาก ส่วนฉากด้านหลังเราก็ใช้ภาพกรุงเทพมหานคร

ยามทั้งกลางวันและกลางคืนเพราะสะเก็ดข่าวเราออกอากาศช่วงกลางคืนแต่เรื่องราวส่วนใหญ่จะเกิดขึ้นในช่วงกลางวัน ส่วนได้เต็มเข้าสะเก็ดข่าวเจ้าหน้าที่กราฟฟิกก็ออกแบบดีไซน์ด้วยการใช้ตัวหนังสือที่มีลวดลายนิดหน่อย” (สุภาพชาย บุตรจันทร์, สัมภาษณ์ 25 พฤษภาคม 2553)

แต่ต่อมา ในปี พ.ศ. 2553 ได้มีการเปลี่ยนแปลงฉากสำหรับการอ่านสะเก็ดข่าวในวันหยุด เสาร์ อาทิตย์ และวันหยุดนักขัตฤกษ์ เป็นอีกรูปแบบหนึ่งที่ไม่ใช่โต๊ะกาแฟ เพื่อเป็นการเปลี่ยนบรรยากาศให้ดูสบายยิ่งขึ้น เริ่มเปลี่ยนครั้งแรกเมื่อวันที่ 2 มกราคม 2553



ภาพที่ 4.4 : ห้องสตูดิโออ่านสะเก็ดข่าว คงลักษณะเดิมตั้งแต่อดีตถึงปัจจุบัน
ที่มา : ศูนย์ข้อมูลทางโทรทัศน์ สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบก ช่อง 7



ภาพที่ 4.5 : ห้องสตูดิโออ่านสะเก็ดข่าว ในวันหยุด เสาร์ อาทิตย์และวันหยุดนักขัตฤกษ์
ที่มา : ศูนย์ข้อมูลทางโทรทัศน์ สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบก ช่อง 7

2. ไตเติ้ลสะเก็ดข่าว ก่อนเข้ารายการสะเก็ดข่าว จะมีไตเติ้ลนำเข้าสู่รายการ เพื่อเป็นการบอกถึงผู้ชมว่าถึงเวลาของของสะเก็ดข่าว และเมื่อจบรายการก็จะปิดท้ายด้วยไตเติ้ลสะเก็ดข่าวอีกครั้ง มีความยาว 5 วินาที ตลอดระยะเวลา 15 ปียังคงใช้เสียงดนตรีเสียงเดิมแต่ได้มีการปรับเปลี่ยนภาพของไตเติ้ลเป็นระยะๆ ดังนี้

ไต่เต้ลสะเก็ดข่าวซุดแรก มีลักษณะการนำภาพสนุกๆ มาซ้อนทับตัวหนังสือเขียนคำว่า สะเก็ดข่าว ให้ออกอากาศ ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2538 – พ.ศ. 2540



ภาพที่ 4.6 : ไต่เต้ลสะเก็ดข่าวยุคเริ่มแรก

ที่มา : ศูนย์ข้อมูลทางโทรทัศน์ สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบก ช่อง 7

ไต่เต้ลสะเก็ดข้าวซุดที่สอง ย้งคงนำภาพสนุกๆ มาซ้อนกับตัวหนังสือเขียนคำว่ สะเก็ดข้าว แต่ค้ดเลือกภาพที่เป็นเหตุการณ้ใหม่ เปลี่ยนสีสันและตัวหนังสือ ใ้ช้ออกอากาศ ตั้งแต่ปีพ.ศ. 2541 – พ.ศ. 2548



ภาพที่ 4.7 : ไต่เต้ลสะเก็ดข้าวซุดที่สอง

ที่มา : ศูนย์ข้อมูลทางโทรทัศน์ สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบก ช่อง 7

ไต้เต็ลสะเก็คข้าวซุดที่สาม ได้เปลี่ยนสีสันและภาพประกอบ แต่ตัวหนังสือยังคงใช้
ลักษณะเดิม ไต้เต็ลซุดนี้ใช้ออกอากาศ ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2549 – พ.ศ. 2550



ภาพที่ 4.8 : ไต้เต็ลสะเก็คข้าวซุดที่สาม

ที่มา : ศูนย์ข้อมูลทางโทรทัศน์ สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบก ช่อง 7

ไต่เต้ลสะเก็ดข่าวชุดปัจจุบัน ได้เปลี่ยนเมื่อปี พ.ศ. 2551 โดยเปลี่ยนเป็นภาพจากภาพสะเก็ดข่าวสนุกๆมาเป็นภาพผู้ประกาศสะเก็ดข่าวทั้ง 3 คน ในอริยบทต่างๆ ซ้อนกับตัวหนังสือสะเก็ดข่าว



ภาพที่ 4.9 : ไต่เต้ลสะเก็ดข่าวชุดปัจจุบัน

ที่มา : ศูนย์ข้อมูลทางโทรทัศน์ สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบก ช่อง 7

3. ภาพข่าว เมื่อจบไตเติ้ลนำเข้าสู่รายการผู้ประกาศข่าวสวัสดิ์ทักทายผู้ชมจากนั้นเริ่มนำเข้าสู่สะเก็ดข่าว ซึ่งจะมีภาพประกอบตามที่คุณประกาศได้บรรยาย มีการเว้นช่วงเพื่อปล่อยภาพและเสียงจริงของข่าวนั้น เพื่อให้ข่าวนั้นดูสนุกยิ่งขึ้น บางเรื่องมีการใช้เทคนิคด้านการตัดต่อช่วย เช่น การทำภาพเร็ว การทำภาพช้า

4. เสียงดนตรีประกอบ สะเก็ดข่าวบางเรื่องผู้ควบคุมการผลิตจะคัดเลือกหาเพลงมาใส่ประกอบเพื่อเป็นการสร้างสีสันของสะเก็ดข่าวและปิดท้ายด้วยเสียงเอฟเฟค เสียงเสียงเอฟเฟคนี้เป็นเสียงประจำรายการที่เป็นเอกลักษณ์ของสะเก็ดข่าวใช้มาตั้งแต่มีสะเก็ดข่าวจนถึงปัจจุบัน คุณสุภาพชาย บุตรจันทร์ ได้พูดถึงการนำเสียงเอฟเฟคมาใช้ประกอบว่า

“เป็นธรรมชาติของการผลิตรายการ โทรทัศน์สิ่งใดก็แล้วแต่ที่จะทำให้อารมณ์น่าติดตาม เสียงเอฟเฟคจึงเป็นเรื่องจำเป็น เป็นการเปลี่ยนเรื่องจากเรื่องหนึ่งไปอีกเรื่องหนึ่งซึ่งคุณสุประดิษฐ์ ฝ่ายรายการเป็นคนช่วยคัดเลือก พิจารณากันหลายคน เหมือนกับการปรุงอาหารบางที่เราทำกับข้าวอย่างหนึ่ง คนทำเครื่องปรุงเหมือนกัน แต่ทำไม่เหมือนกัน คนที่จะปรุงอร่อยได้ต้องมีความเชี่ยวชาญในด้านอาหาร การทำข่าวก็เหมือนกันจึงอยู่ประสบการณ์ของคนทำ ใครจะคิดได้ก่อน คิดได้แล้วใครจะทำให้ได้น่าดูมีวิธีการนำเสนอได้ดีกว่ากัน” (สุภาพชาย บุตรจันทร์, สัมภาษณ์ 25 พฤษภาคม 2553)

5. ผู้ประกาศ ไม่มีการเปลี่ยนแปลงมากนักผู้ประกาศชุดแรกคือคุณพิศณุ นิลกลัด และคุณศศิณา วิมุฒตานนท์ ต่อมาได้เพิ่มคุณสุภรณ์ นาคบุญนำ เข้ามาเพื่อความคล่องตัวในการสลับคิวกันอ่าน ในปี พ.ศ.2550 คุณสุภรณ์ นาคบุญนำ ได้ลาออกจากการเป็นพนักงานช่อง 7 สี จึงได้คัดเลือก คุณศรสวรรค์ ภู่วิจิตร เข้ามาเป็นผู้ประกาศสะเก็ดข่าว

พัฒนาการด้านรูปแบบของสะเก็ดข่าว ส่วนใหญ่ไม่มีการเปลี่ยนแปลงมากนัก แต่ที่มีการเปลี่ยนแปลงชัดเจนคือไตเติ้ลสะเก็ดข่าว ที่มีการเปลี่ยนแปลงเป็นระยะ ๆ ทั้งนี้เพื่อให้มีความทันสมัยอยู่ตลอดเวลา



ภาพที่ 4.10 : คุณพิศมู นิลกลัด ผู้ประกาศสะเก็ดข่าว ตั้งแต่อดีตถึงปัจจุบัน
ที่มา : ศูนย์ข้อมูลทางโทรทัศน์ สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบก ช่อง 7



ภาพที่ 4.11 : คุณศศิณา วิมุตตานนท์ ผู้ประกาศสะเก็ดข่าว ตั้งแต่อดีตถึงปัจจุบัน
ที่มา : ศูนย์ข้อมูลทางโทรทัศน์ สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบก ช่อง 7



ภาพที่ 4.12 : คุณศุภรัตน์ นาคบุญนำ (ซ้าย) ลาออก คุณสรสวรรค์ ภู่วิจิตร(ขวา)
เป็นผู้ประกาศแทน

ที่มา : ศูนย์ข้อมูลทางโทรทัศน์ สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบก ช่อง 7



ภาพที่ 4.13 : คุณพิชญ์ นิลกลัด คุณศศิณา วิมุตตานนท์และคุณสรสวรรค์ ภู่วิจิตร
ผู้ประกาศสะเค็ดข่าวปัจจุบัน (พ.ศ. 2554)

ที่มา : ศูนย์ข้อมูลทางโทรทัศน์ สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบก ช่อง 7

4.2.2 พัฒนาการด้านเนื้อหาของสะเก็ดข้าว

พัฒนาการด้านเนื้อหาของสะเก็ดข้าว มีการพัฒนาปรับปรุงเปลี่ยนแปลงเนื้อหาตามยุคสมัย ตามสถานการณ์บ้านเมืองและนโยบายของฝ่ายข้าว สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบก ช่อง 7 สามารถแยกพัฒนาการด้านเนื้อหาและการวางกรอบความคิดของรายการ เป็นช่วงๆ คือ

4.2.2.1 สะเก็ดข้าวการเมือง คุณสุภาพชาย บุตรจันทร์ โปรดิวิเซอร์ควบคุมการผลิต เป็น โปรดิวิเซอร์ควบคุมการผลิตคนแรก เริ่มตั้งแต่ พ.ศ.2538-2539 เนื้อหาจะเน้นหนักไปในเรื่องของข้าวการเมือง เป็นคำพูดและการแสดงออกของนักการเมืองจะเป็นพื้นที่ส่วนใหญ่ในช่วงเวลาสะเก็ดข้าว เช่น นักการเมืองให้สัมภาษณ์พูดผิด การเปิดงานที่ผิดพลาด เนื่องจากข้าวการเมืองเป็นข้าวหนัก เป็นข้าวที่ดูเครียดการที่นำเสนออีกมุมมองที่ดูผ่อนคลายจึงเป็นการหักมุมที่นำเสนออย่าง และยังคงให้ความรู้สึกถึงความเป็นข้าวอยู่ด้วย

คุณสุภาพชาย บุตรจันทร์ โปรดิวิเซอร์สะเก็ดข้าวคนแรก ให้ความเห็นว่า “ช่วงแรกเป็นเรื่องการเมือง เนื่องจากว่าชาวบ้านรับเรื่องการเมืองได้ง่าย บุคลิกของสะเก็ดข้าวไม่ใช่ข้าวอะไรที่ตลกๆหล่นๆยังชาวบ้านรู้จักอยู่แล้วนำมาเสนอก็รับได้ง่าย ช่วงแรกจะเป็นเรื่องการเมือง เป็นหลัก” (สุภาพชาย บุตรจันทร์, สัมภาษณ์ 25 พฤษภาคม 2553)

นอกจากนั้น ในยุคนี้ยังมีช่วงสะเก็ดข้าวร้องทุกข์ เป็นสะเก็ดข้าวส่งท้ายที่เป็นการนำเรื่องราวความเดือดร้อนของชาวบ้านมานำเสนอ กระทั่งให้ทางการบ้านเมืองได้รับทราบถึงความเดือดร้อนของชาวบ้าน แต่ต่อมาภายหลังได้แยกออกไปเป็นคอลัมน์เฉพาะชื่อว่า “ข้าวช่วยชาวบ้าน” วัตถุประสงค์นั้นจะได้จากทีมข่าวการเมืองเป็นหลักและจากทีมข่าวสายต่างๆ

4.2.2.2 สะเก็ดข้าวประกอบเพลง ช่วงนี้มีคุณสมบัติ ศิลปินโยคม เป็น โปรดิวิเซอร์ควบคุมการผลิต ในระหว่างปี พ.ศ. 2539-2543 ต่อจากคุณสุภาพชาย บุตรจันทร์ เนื้อหา ยังคงเน้นเรื่องของการเมืองเป็นหลัก แต่ในบางช่วงมีการใช้เพลงมาประกอบมากยิ่งขึ้นกว่ายุคของคุณสุภาพชายและแนวเพลงหลากหลายกว่าช่วงแรกที่จะเป็นเพลงลูกทุ่ง

“สมัยนั้นใช้เพลงฮิตมาแนว จังหวะสนุกๆ การใส่เพลงเป็นการหยอดคำตอบท้ายเป็นเสน่ห์แต่ใช้ทุกข่าวไม่ได้ ดูฟุ่มเฟือย บางเรื่องคนดูคิดได้ บางเรื่องคนดูอาจจะคิดได้แต่ยากที่จะเข้าใจก็ต้องสรุปท้ายด้วยการแซว” (สมหมาย ศิลปินโยคม, สัมภาษณ์ 25 พฤษภาคม 2553)

ศราวุฒิ ลิขิตผล พูดถึงการใส่เพลงประกอบ ช่วงที่คุณสมหมาย เป็น โปรดิวิเซอร์ควบคุมการผลิต “เขาจะมีคอนเซ็ปของเขา มีแนวที่เน้นทางการเมือง มีการบอกเล่าด้วยวิธีการแปลกๆ จากภาพหลุดมาพยายามที่จะสร้างขึ้นมาเป็นมุขของสะเก็ดข้าว เป็นพัฒนาการที่ต้องสร้างขึ้นมามาเพราะสะเก็ดข้าวภาพหลุดไม่ได้เกิดขึ้นมาทุกวัน แห่ลงข่าวระว่างตัวมากขึ้น ไม่ได้จำ

สนุกสนานจึงมีพัฒนาการในเรื่องของกระบวนการผลิต นำเพลงมาประกอบเป็นสีสัน เหมือนมิวสิกวิดีโอ มีภาพประกอบเพลง” (ศราวดี สิทธิผล, สัมภาษณ์ 25 พฤษภาคม 2553)

นอกจากผู้ควบคุมการผลิตจะต้องเสาะหาสาระเด็ดข่าจากทีมข่าวสายต่างๆแล้ว ก็จะมีช่างภาพประจำสำหรับการถ่ายสาระเด็ดข่าหนึ่งทีม

4.2.2.3 สาระเด็ดข่าแปลก ในช่วงนี้คุณศราวดี สิทธิผล โปรดิวเซอร์ควบคุมการผลิต ระหว่างปี พ.ศ.2543 - 2545 จากการสัมภาษณ์ผู้ควบคุมการผลิตสาระเด็ดข่าทั้งสองยุคที่ผ่านมา จะเห็นได้ว่าตั้งแต่ยุคแรกๆมานั้น เนื้อหาสาระเด็ดข่ารูปแบบเดิมคือ สาระเด็ดข่าจะเป็นภาพหลุดที่ไม่ได้สร้างตามจุดประสงค์ เดิมของสาระเด็ดข่า ภาพหลุดที่ไม่ได้เกิดมาจากความตั้งใจ เป็นภาพสนุกๆ ขำๆ เมาๆ และสาระเด็ดข่าส่วนใหญ่ยังเน้นที่เรื่องของการเมือง แต่ต่อมาเมื่อเข้าสู่ยุคที่สาม สาระเด็ดข่าได้มีพัฒนาการเริ่มมีเรื่อง ราวของสิ่งแปลกๆ ที่ไม่เคยเห็นมาก่อน

ศราวดี สิทธิผล ให้ความเห็นถึงช่วงที่ตนเองได้เป็นผู้ควบคุมการผลิตว่า “ยุคนั้นยังเน้นคอนเสิร์ตเดิมคือ ไม่มีการเมค เป็นภาพหลุดคอนเสิร์ตนี้ไม่ทิ้ง ไม่หนีเลยตั้งแต่แรกเริ่มมา แต่คิดให้มันซับซ้อนมากขึ้น มีการหยิบโน้นหยิบนี้ นำหลายๆอย่างมาผสมผสานกัน เป็นมุมมองอีกมุมหนึ่ง และเน้นเรื่องที่ยังไม่เคยเกิด เป็นของใหม่ที่คนไทยยังไม่เคยรู้จัก เพิ่มคอนเสิร์ตนี้เข้ามา อาจจะ เป็นกิจกรรม การละเล่น การแข่งขัน ที่คนไม่เคยเห็น ก็จะหยิบมาและจะแข่งกับช่องอื่นตรงที่การนำเสนอว่า ออกก่อน ออกเร็ว จากการที่หลายปีผ่านไป บางเรื่องบางราวค่อนข้างซ้ำ เหตุการณ์เริ่มซ้ำๆ ซ้อนกลับมาเหมือนเดิม แต่วิธีการนำเสนอจะต่างกัน แต่ยุคผมจะเน้นของอะไรที่แปลกๆที่คนไม่เคยเห็น และเน้นว่าต้องรวดเร็วทำวันนี้ต้องออกวันนี้ไม่มีการคอง เป็นการทำให้เหนื่อย เพราะว่าต้องหา แต่ละวันจะต้องนั่งรถตระเวนออกไป กับช่างภาพ ออกแต่เช้า ตระเวนไปเรื่อย จะนั่งรอให้เกิดแต่มัน ไม่เกิดจึงต้องหา วิธีของผมคือออกไปตามท้องถนน มองวิถีชีวิต สาระพัด สาระเพ กิด ไปเรื่อยทำให้ได้มุขสด ผมอาจจะ โชคดีและมีทีมงานดีคือช่วยกันมอง ก็จะเห็นที่คนอื่นไม่ทันเห็นหรือเห็นแล้วแต่ไม่ได้คิด ของเล็กๆบางทีไปแอบอยู่ตรงที่คนเขาไม่เห็น เราไปเห็นก็คิดว่า นี่มันน่าเอาไปทำก็จะสนุก โยงเป็นเรื่อง ผูกเรื่องจึงได้คอนเสิร์ตว่างานขึ้นนี่คน ไม่เคยเห็น ไม่เคยสัมผัส หรือนะจุดนั้นคนเห็นกันบ่อยๆจนไม่รู้สึกแปลกเป็นเรื่องธรรมดา แต่อีกห้องที่หนึ่งเห็นแล้ว น่าสนใจ คนส่วนใหญ่เลย ไม่เคยรู้จัก จึงเป็นเรื่องหลากหลาย ถ้าไม่เข้าแต่คนต้องได้ความรู้ เป็นของแปลกใหม่เพื่อให้เกิดการตื่นตาตื่นใจ ” (ศราวดี สิทธิผล, สัมภาษณ์ 25 พฤษภาคม 2553)

4.2.2.4 สาระเด็ดข่ากิจกรรมประชาสัมพันธ์ คุณสถาพร อิศรางกูร ณ อยุธยา โปรดิวเซอร์ควบคุมการผลิต ในปี พ.ศ. 2545-2551 เนื้อหาสาระเด็ดข่าในยุคนี้มีความหลากหลายมากขึ้น แต่ยังคงยึดตามกรอบความคิดเดิมของสาระเด็ดข่าที่จะต้องสนุกสนาน แต่มีช่องทางในการรับวัตถุดิบมีมากขึ้น สาระเด็ดข่าเป็นข่าวที่ให้ความสำคัญเรื่องของภาพและเสียงที่เป็นธรรมชาติ

ผู้บริหารจึงได้ปรับเปลี่ยนให้ คุณสถาพร อิศรางกูร ณ อยุธยา หัวหน้าช่างภาพ รับผิดชอบ การผลิตสะเก็ดข้าว เพื่อที่จะได้เป็นการขอความร่วมมือจากช่างภาพทุกสายงาน อย่างสะดวก

“ผู้บริหารเล็งเห็นว่าเค็มสะเก็ดข้าวจะมาจากทีมข่าวการเมืองเป็นส่วนใหญ่ และ ผู้สื่อข่าวเป็นผู้นำเสนอ แต่จริงๆก็น่าจะอยู่ที่ช่างภาพมากกว่า ช่างภาพต้องรู้จักสังเกต ชยัน และทุก สายงานข่าวก็สามารถที่จะมีสะเก็ดข้าวได้ จึงได้ปลูกฝังช่างภาพว่า สะเก็ดข้าว เป็นผลงานของ ช่างภาพทุกคน” (สถาพร อิศรางกูร ณ อยุธยา,สัมภาษณ์ 18 กรกฎาคม 2553)

คุณสมหมาย ศิลปีโยคม อดีตผู้ควบคุมการผลิตสะเก็ดข้าว ได้ให้เหตุผลที่หัวหน้า ช่างภาพเป็นผู้ควบคุมการผลิตสะเก็ดข้าวว่า “การให้คนมาร่วมด้วยใจเป็นการยาก คนถ่ายต้องมี พรสวรรค์และใจรักการจะให้ช่างภาพร่วมมือ จึงต้องเปลี่ยนผู้ควบคุมการผลิตมาให้หัวหน้าช่างภาพ เป็นคนทำ จะได้เกรงใจให้เห็นว่าเป็นงานช่างภาพ สะเก็ดข้าวขายภาพเป็นเรื่องสำคัญจึงมอบให้ เป็นงานของช่างภาพ ให้ช่างภาพมาร่วมด้วยใจ” (สมหมาย ศิลปีโยคม,สัมภาษณ์ 25 พฤษภาคม 2553)

การนำสะเก็ดข้าวมาให้เป็นงานของช่างภาพ นั้นทำให้ช่างภาพจำนวน 70 คน เมื่อ ออกไปทำข่าวตามสายงานต่างๆ ก็จะระลึกอยู่เสมอว่าจะต้องดูประเด็นสะเก็ดข้าวอีกด้วย นอกจากนั้น สะเก็ดข้าวในช่วงนี้ยังมีกรนำข่าวต่างประเทศที่ดูสนุกสนาน ขำขำ มาออกในสะเก็ด ข้าว การได้มาซึ่งวัตถุดิบสะเก็ดข้าวต่างประเทศนั้น ด้วยการติดตามและค้นหาในส่วนของข่าว ต่างประเทศที่ทางสถานีโทรทัศน์สีกองทับกบก ช่อง 7 ได้ซื้อข่าวจากสำนักข่าวต่างประเทศ ซึ่งมีทั้ง ของสำนักข่าว เอพี ฟอกซ์

จากการที่สะเก็ดข้าวได้รับการตอบรับจากผู้ชมจำนวนมาก ในยุคนี้ หน่วยงานต่างๆเริ่ม เล็งเห็นช่องทางการประชาสัมพันธ์ ในช่วงสะเก็ดข้าว โดยเฉพาะอย่างยิ่งเอเยนซีที่ได้ออกแบบ รูปแบบงานให้มีความแปลกเพื่อที่สามารถเป็นสะเก็ดข้าวได้ เช่น การเล่นเกมตริกกลางสี่แยกขณะรถ ติดไฟแดง การแต่งกายแปลกๆ เพราะถ้าหากว่าการจัดงานประสบความสำเร็จสามารถออกสะเก็ดข้าว ได้ก็จะเป็นที่ดูถูกใจลูกค้าที่สามารถประชาสัมพันธ์งานถึงกลุ่มเป้าหมายได้ในจำนวนมาก โดยที่ไม่ ต้องเสียงบประมาณจำนวนมากในการซื้อ โฆษณา และที่สำคัญยังไม่เป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดี ให้กับสินค้าชนิดนั้นๆ ในยุคนี้ บริษัทเอเยนซีต่างๆ จึงแข่งขันกันจัดงานในลักษณะที่แปลกๆ โดยมี เป้าหมายเพื่อให้ได้ออกในสะเก็ดข้าว คุณสถาพร อิศรางกูร ณ อยุธยา ได้ให้สัมภาษณ์กับนิตยสาร สกุลไทย ฉบับวันที่ 19 เมษายน 2548 ถึงการเปิดช่องทางคัดเลือกสะเก็ดข้าวออกอากาศจากการจัด งานของบริษัทเอเยนซี “สะเก็ดข้าว เป็นสนามที่เปิดโอกาสให้เด็กรุ่นใหม่ อย่างครีเอทีฟ หรือ บริษัทที่ทำโฆษณาทั้งหลายได้แจ้งเกิดเหมือนกัน เป็นการเปิดโอกาสให้ใช้ความคิดมากกว่าที่จะ ช่วย โฆษณา เพราะโดยปกติก็จะแฝงในตัวสินค้าอยู่แล้ว ผลงานสร้างสรรค์ สนุก แปลก ก็จะคัดเลือก

มาออกสะเก็ดข้าว เมื่อได้ออกอากาศเป็นที่ถูกใจลูกค้า กลายเป็นกระแสของของเอเยนซีในการจัดงานเพื่อหวังให้เป็นสะเก็ดข้าว”

สอดคล้องกับ คุณสุภาพชาย บุตรจันทร์ ได้ให้ความเห็นถึงการจัดงานอีเวนต์ต่างๆ “การจัดงาน สร้างมูข เป็นหน้าที่ของเขา ที่ต้องการออกอากาศในรายการมีชื่อเสียง และที่สำคัญคือ ฟรี ไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายเยอะ ไม่ต้องไปซื้อโฆษณาหลายแสนหลายล้าน ได้ออกสะเก็ดข้าวครั้งเดียวคนจำสินค้าได้รู้จักสินค้า” (สุภาพชาย บุตรจันทร์, สัมภาษณ์ 25 พฤษภาคม 2553)

4.2.2.5 สะเก็ดข้าวชาวบ้าน ในช่วงนี้มีคุณจิรวรรณ เนียมมีศรี คุณประวิช ศิลป ศิลปและคุณอนุชา มณีโชติ เป็นโปรดิวเซอร์ควบคุมการผลิต เริ่มตั้งแต่ปี พ.ศ.2551 – ปัจจุบัน เมื่อกิจกรรมด้านการประชาสัมพันธ์มีมากขึ้น มีการจัดกิจกรรมซ้ำๆ จนกลายเป็นพฤติกรรมเลียนแบบ เห็นว่าจัดกิจกรรมแบบนี้ได้ออกสะเก็ดข้าวก็จะจัดกิจกรรมคล้ายๆกันจนกลายเป็นจุดอึดใจ ทีมผู้ควบคุมการผลิตจึงต้องมองหาประเด็นใหม่ๆ มานำเสนอ สะเก็ดข้าวเกี่ยวกับกิจกรรมประชาสัมพันธ์จึงลดน้อยลง อีกทั้งในช่วงนี้คนไทยมีความขัดแย้งกันทางด้านความคิดในเรื่องของการเมือง สะเก็ดข้าวยึดถือความเป็นกลางไม่เข้าข้างหรือลำเอียงข้างหนึ่งข้างใด การออกข้าวจึงต้องออกทั้งสองฝ่าย การนำเสนอข่าวด้านการเมืองจึงต้องพิจารณาอย่างรอบคอบ เนื้อหาสะเก็ดข้าวในด้านการเมืองจึงลดลงไปอย่างมาก สะเก็ดข้าวในยุคนี้จึงเน้นไปที่เรื่องของชาวบ้านเป็นส่วนใหญ่

คุณสุภาพชาย บุตรจันทร์ ได้ให้ความเห็นกรณีที่สะเก็ดข้าวการเมืองน้อยลงในยุคปัจจุบัน “ยุคนี้ผมว่าการเมืองเขาไปอาจจะเป็นเพราะบุคลิกของนักการเมืองก็ได้สมัย ก่อนนักการเมืองรุ่นลายครามเยอะ เป็นปูการเมืองมีลูกล่อลูกชน การพูดในสภาเป็นลีลาแบบนักเลงโบราณ เป็นคำพูดที่ชาวบ้านไม่ค่อยได้ยิน คำพูดจะโบราณๆ ปัจจุบันนักการเมืองรุ่นใหม่ ขาดความเก๋า บางคนกลัวว่าจะเสียภาพลักษณ์ ดูไม่ดี” (สุภาพชาย บุตรจันทร์, สัมภาษณ์ 25 พฤษภาคม 2553)

คุณพิศณุ นิลกลัด ได้พูดถึงพัฒนาการด้านเนื้อหาของสะเก็ดข้าวในปัจจุบัน ดังนี้ “สะเก็ดข้าวออกสตาร์ทวันแรก สัปดาห์แรก เดือนแรก เป็นเรื่องการเมือง ล้วนๆ บางครั้งคุณแล้วหา แต่คนที่เป็นสะเก็ดข้าวไม่ฮาด้วย บางคนโกรธ คนจึงระวังตัวมากขึ้น ทำให้มีสะเก็ดข้าว นักการเมืองน้อยลง วัตถุประสงค์น้อย นานๆ ไป พอเป็นเรื่องการเมืองอย่างเดียวตีกรอบตัวเองแคบ เกินไป บางทีเกิดขึ้นขึ้นมา ไม่สนุก เมื่อกลัวว่าการเมืองแคบเกินไป ควรจะมีอะไรอย่างอื่นที่ มากกว่านี้ จึงได้ขยายฐานคนดูมากขึ้นด้วย มีทางเลือกมากขึ้นด้วย ก็เลยขยายออกไปว่าไม่เฉพาะ การเมืองอย่างเดียว อะไรก็ได้ที่คุณแล้วหา คุณแล้วสนุก และไม่ทำร้ายคน” (พิศณุ นิลกลัด ,สัมภาษณ์,20 กรกฎาคม 2553)

คุณอนุชา มณีโชติ ผู้ควบคุมการผลิตสะเก็ดข้าว ได้ให้ความเห็นถึงพัฒนาการของ เนื้อหาสะเก็ดข้าวว่าเป็นไปตามธรรมชาติของข้าว “ การได้มาของสะเก็ดข้าว ส่วนหนึ่งขึ้นอยู่กับ กิจกรรมของภาครัฐ เช่น บางช่วงมีการตื่นตัวในเรื่องของอเมซิ่งไทยแลนด์ กิจกรรมในหลายภาค ส่วนของประเทศตอบสนองในนโยบายนี้ สะเก็ดข้าวความแปลก การทำลายสถิติจึงมีการนำเสนอ อยู่ตลอดเวลาช่วงนี้มีการรณรงค์การออกกำลังกาย ก็จะมีสะเก็ดข้าวเกี่ยวกับการแข่งขันสุขภาพให้ เห็นเป็นประจำ” (อนุชา มณีโชติ,สัมภาษณ์ 16 กรกฎาคม 2553)

เนื้อหา รายการสะเก็ดข้าว ได้นำเสนอข้าวในมุมมองที่แตกต่างจากข้าวภาคค่าทั่วไป โดย ที่ระยะแรกนั้นเนื้อหาของสะเก็ดข้าวจะเป็นเรื่องของข้าวการเมือง ต่อมาได้มีข้าวอื่นๆเข้ามานำเสนอ ทำให้มีความหลากหลายมากขึ้น มีทั้งข้าวที่เกี่ยวกับคน ข้าวเกี่ยวกับสัตว์ ข้าวที่เกี่ยวกับการเมือง เศรษฐกิจ สังคม โดยที่เนื้อหาส่วนนี้ที่ภาพหลุดที่เกิดจากธรรมชาติไม่ได้สร้างขึ้น มีความสนุกสนาน ร่าเริง ให้ความรู้ และความแปลกใหม่ สามารถดูได้ทุกเพศทุกวัย

“การที่สะเก็ดข้าวสามารถดำรงอยู่ได้ในระยะเวลาอันยาวนาน น่าจะอยู่ที่ความ หลากหลายของเนื้อหา บางอารมณ์ก็ไม่จำเป็นต้องฮา สนุก แต่มีสาระเพื่อสังคม ได้เห็นอีกแง่มุม หนึ่งที่ไม่มีการพูดถึงไม่มีใครนำเสนอแต่สะเก็ดข้าวมองเห็น หยิบนำมาเล่นอะไรแบบนี้” (जरศักดิ์ สงค์มุลานาค,สัมภาษณ์ 15 มิถุนายน 2553)

“ สิ่งที่ทำให้รายการสะเก็ดข้าวอยู่ได้นานน่าจะเป็นการนำเสนอมุมมองที่แตกต่างจาก ข้าวทั่วๆ ไป การหักมุม การทำให้เรื่องราวที่ดูเครียดผ่อนคลายขึ้น และการสื่อสารด้วยภาพที่เข้าใจ ง่าย ” (อนุชา มณีโชติ,สัมภาษณ์ 16 กรกฎาคม 2553)

“ น่าจะอยู่ที่การนำเสนอเน้นเนื้อหา สาระ และความสนุกสนาน ไม่เครียด ผู้ชมได้ รับทราบข้อมูลที่มีประโยชน์และที่สำคัญยังฮาด้วย ได้เห็นความแปลกใหม่มากกว่าข้าวอื่น” (ประวิช ศิลป์ ศิลป,สัมภาษณ์ 23 กรกฎาคม 2553)

เนื้อหาสะกิดข่าวสามารถจำแนกออกเป็นชนิดต่างๆ เพื่อให้เกิดความหลากหลายซึ่งตอบสนองความต้องการข้อมูลข่าวของผู้รับสารให้กว้างมากที่สุด จากผลการศึกษาและวิเคราะห์บทโทรทัศน์สะกิดข่าว ตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม พ.ศ. 2551 ถึง 31 พฤษภาคม พ.ศ. 2551 พบว่าข่าวที่นำเสนอในรายการสะกิดข่าวสามารถจำแนกออกได้เป็น 13 ชนิดดังนี้

1. ข่าวอาชญากรรม
2. ข่าวการเมือง
3. ข่าวต่างประเทศ
4. ข่าวเศรษฐกิจ
5. ข่าวสังคม
6. ข่าวบันเทิง ศิลปะ วัฒนธรรม
7. ข่าวการศึกษา
8. ข่าววิทยาศาสตร์
9. ข่าวเกษตรกรรม
10. ข่าวสาธารณสุข
11. ข่าวกีฬา
12. ข่าวกิจกรรมชาวบ้าน
13. ข่าวพฤติกรรมสัตว์

1. ข่าวอาชญากรรม

ได้แก่ข่าวเกี่ยวกับการฆาตกรรม การปล้นจี้ การลักขโมย การทำร้ายร่างกาย การลักพาตัวเพื่อเรียกค่าไถ่ การค้ายาเสพติด และการกระทำต่างๆ ที่ผิดกฎหมายอาญา จากการศึกษาพบว่าข่าวอาชญากรรมมีจำนวน 9 ตอน ดังนี้

ตารางที่ 4.1 สะเก็ดข้าว ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับข่าวอาชญากรรม

ลำดับ	ข่าว	วันที่ออกอากาศ
1	โจรขโมยจดหมายไปรษณีย์บางซื่อ	10 มีนาคม 2551
2	ป้ายขอร้องโจรหยุดขโมย	11 มีนาคม 2551
3	ที่ทำการพรรคเพื่อแผ่นดินถูกขโมยคัตต่อแอร์	26 มีนาคม 2551
4	ขโมยเป็ดหมดเกล้า จ.อ่างทอง	28 มีนาคม 2551
5	หนุ่มสกลเมายาปีนหลังคาสถานีรถไฟหัวลำโพง	7 เมษายน 2551
6	โจรขโมยราวสะพานถนนต่างระดับ	23 เมษายน 2551
7	ขโมยป้ายห้องน้ำในวัด	25 เมษายน 2551
8	ตลาดธนบุรีไฟดับ	23 พฤษภาคม 2551
9	จับผีพนันอุดรธานี	24 พฤษภาคม 2551

ตัวอย่างบทข่าวอาชญากรรม ตอน โจรขโมยจดหมายไปรษณีย์บางซื่อ

สะเก็ดข่าวส่งท้าย เป็นเรื่องที่ขโมยขโจรที่กำลังเต็มบ้านเต็มเมืองขณะนี้ คุณธงชัย จุติลาภถาวร เป็นบุรุษไปรษณีย์เขตบางซื่อค่ะ ขับมอเตอร์ไซด์คู่ชีพส่งจดหมายมาเรื่อยจนถึงปากซอยประชาราษฎร์ 16 จอดมอเตอร์ไซด์ริมถนนแล้วเดินเข้าไปในโรงจํานำส่งจดหมายนะค่ะไม่ใช่จําของ อีดีใจเดียวเดินออกมาปรากฏว่ามอเตอร์ไซด์หายไปแล้วค่ะ ..(ปล่อยภาพ)..แหมไวจริงๆทำไปได้กลางวันแสดก...(ปล่อยภาพ)...เพิ่งจะผ่อนหมดมาไม่กี่เดือน แต่สิ่งที่คุณธงชัยกังวลมากกว่ามอเตอร์ไซด์หายก็คือจดหมายของชาวบ้านคิดไปกับคุณหัวขโมยด้วยซิคะ ตั้งหลายสิบฉบับ คุณธงชัยก็ขอวิงวอนคุณขโมยค่ะว่าให้อาจจดหมายมาคืนเถอะค่ะจะได้นำส่งเจ้าของให้เรียบร้อย หรือถ้าจะใจดีก็ไปส่งให้ด้วยเลยก็ได้ค่ะ... (ปล่อยภาพ)...พบกันใหม่ในสะเก็ดข่าว

ตัวอย่างบทข่าวอาชญากรรม ตอน ป้ายขอร้องโจรหยุดขโมย

สะเก็ดข่าวส่งท้ายไปกันที่ร้านเจริญทรัพย์ ต.ตลาด อ.กระทุ่มแบน จ.สมุทรสาคร ครับ เป็นร้านขายวัสดุก่อสร้างของคุณสุวิทย์ ชาวเจริญ ถามว่าที่นี่มีอะไรคำตอบคือว่าที่ร้านแห่งนี้ถูกโจรมาขโมยของนับ 10 ครั้งแล้วครับ จนไม่รู้จะป้องกันอย่างไร ใส่ประตูเหล็กก็แล้ว ใส่กุญแจก็แล้วมาตัดมัจฉได้ทุกครั้งไป ล่าสุดเมื่อวันที่ 3 มีนาคม ที่ผ่านมาเข้าด้านหลังร้าน ไม่ได้ก็บินเข้ามาทางหลังคา เรียกว่าเข้าแล้วเข้าอีก เจ้าของร้านหมดทรัพย์สินไปหลายแสนบาทแล้ว ขนาดที่หน้าร้านมีตู้แดงของสถานีตำรวจกระทุ่มแบน โจรยังไม่กลัวเลยครับ สุดท้าย คุณสุวิทย์ไม่รู้จะแก้อย่างไรแล้วก็เลยทำหุ่นไล่กาแบบไล่ผีแม่่มายาวอีสานไว้หน้าร้านเสียเลยพร้อมกับเขียนข้อความขอร้องโจรไว้ว่า...เรียนท่านขโมย(โจร) ร้านนี้ท่านเข้ามา 10 ครั้งแล้ว ขอความกรุณาหยุดเข้า จะหมดตัวแล้ว ตู้แดงก็มี ท่านไม่กลัวถูกจับเพราะไม่มีตำรวจมาตรวจ ขอบคุณท่านขโมย(โจร) และสุดท้ายหากวิธีนี้แก้ไม่ได้คุณสุวิทย์จะว่าอย่างไรฟังครับ...(ปล่อยภาพ+เสียง)....

2. ข่าวการเมือง

ได้แก่ข่าวที่เกี่ยวข้องกับการเมืองและการปกครอง เช่น รัฐบาล รัฐสภา นักการเมือง พรรคการเมือง ประเด็นทางการเมือง ความคิดเห็นทางการเมืองของบุคคลที่เกี่ยวข้อง การชุมนุม การประท้วง และการจลาจล อันเนื่องมาจากสาเหตุทางการเมือง จากการศึกษาพบว่าข่าวการเมืองมีจำนวน 43 ตอน ดังนี้

ตารางที่ 4.2 สะเก็ดข่าว ที่มีเนื้อหาข่าวเกี่ยวกับการเมือง

ลำดับ	ข่าว	วันที่ออกอากาศ
1	สีสันเลือกตั้ง ส.ว.	2 มี.ค. 2551
2	นโยบายหนึ่งวันหนึ่งผู้ว่าพบ รมต.มหาดไทย	3 มี.ค. 2551
3	รมว.มหาดไทยเปิดศูนย์ดำรงธรรม	8 มี.ค. 2551
4	นายกฯสมัครพูดถึงโครงการไถ่คุ้มพิภ	8 มี.ค. 2551
5	รมต.อนงคัวรรณ ตรวจองค์การสวนสัตว์	9 มี.ค. 2551
6	นายกสมัครร้องเพลงสุนทราภร	16 มี.ค. 2551
7	พรรคเพื่อแผ่นดินของหาย	26 มี.ค. 2551
8	นายกสมัครแจกปลาเซ็น	28 มี.ค. 2551
9	ครบรอบ74ปีคุณเสนาะ	31 มี.ค. 2551
10	นายกสมัครสำรวจตลาดประเทศลาว	31 มี.ค. 2551
11	นายกสมัครเข้าโรงพยาบาล	1 เม.ย. 2551

12	ผู้สื่อข่าวถามเรื่องนายกทองเสี้ยว	4 เม.ย. 2551
13	คุณเฉลิมปฏิเสธรับกระเช้าจากฟ้ารุ่ง	8 เม.ย. 2551
14	นายกสมัครไม่รับนกเขา	9 เม.ย. 2551
15	นายวัน อยู่บำรุง รับตำแหน่ง MR.HAPPY TOILET	9 เม.ย. 2551
16	คุณระเบียบรัตน์เตือนสาวๆเล่นน้ำสงกรานต์	10 เม.ย. 2551
17	นายกสมัครเปิดบ้านเลี้ยงนักข่าวในวันสงกรานต์	13 เม.ย. 2551
18	นายกสมัครไปจ่ายตลาดที่สุโขทัย	15 เม.ย. 2551
19	คุณบรรหารเล่นสงกรานต์ จ.สุพรรณบุรี	16 เม.ย. 2551
20	นายกสมัครหลบนักข่าวทำพิธีรับส่งราหู	18 เม.ย. 2551
21	คุณอนงค์วรรณ เปิดแถลงการโลกร้อน	21 เม.ย. 2551
22	เฉลิมปฏิเสธไม่รู้เรื่องที่ลูกได้คืนตำแหน่ง	22 เม.ย. 2551
23	นายกสมัครไม่รับของฝากเกิน 3,000บาท	30 เม.ย. 2551
24	รองนายกฯคุยกับแรงงาน	1 พ.ค. 2551
25	นายกสมัครบ่นนักข่าวตาม	2 พ.ค. 2551
26	ป้ายโฆษณาทำสมัครง	2 พ.ค. 2551
27	คุณเฉลิมอยากเป็น รมต.กระทรวงมหาดไทย	2 พ.ค. 2551
28	นายกสมัครงคให้สัมภาษณ์	3 พ.ค. 2551
29	นายกสมัครพูดความในใจ	4 พ.ค. 2551
30	นายกสมัครหนีนักข่าวกลับบ้าน	6 พ.ค. 2551
31	นายชัย ชิดชอบพูดถึงความแข็งแรง	13 พ.ค. 2551
32	ฟุตบอลกระชับมิตรฝ่ายค้านกับฝ่ายรัฐบาล	14 พ.ค.2551.
33	จักรภพตัวจริงตัวปลอม	16 พ.ค. 2551
34	นายกสมัครท้องสีลวันวิสาขะ	18 พ.ค. 2551
35	นายกสมัครชิมทุเรียน	20 พ.ค. 2551
36	วีรศักดิ์เป่าปี่	21 พ.ค.2551 .
37	รมต.อนงค์วรรณเปิดงานวันต้นไม้โลก	23 พ.ค. 2551
38	ย้ายช้างกระทรวงการคลัง	ดอกไม้บัง
39	หน้าร่วม ไชยา	23 พ.ค. 2551
40	รมต.อุไรวรรณเป็นบาเทนเดอร์	26 พ.ค. 2551
41	วันเกิดมท1.	28 พ.ค. 2551

42	บรรณาการใส่แว่นมาดเข้ม	29 พ.ค. 2551
43	รมต.ทรงศักดิ์เห็นใจแท็กซี่	30 พ.ค. 2551

ตัวอย่างบทข่าวการเมือง ตอน นายกรัฐมนตรีแจกจ่ายเซ็น

สะเก็ดข่าวส่งท้าย ไปที่ทำเนียบรัฐบาล วันนี้ท่านนายกรัฐมนตรีนายสมัคร สุนทรเวช ให้สัมภาษณ์ผู้สื่อข่าวตามปกติ และผู้สื่อข่าวประจำทำเนียบรัฐบาลถือโอกาสขอลายเซ็นค่นายกรัฐมนตรี เช่นค่นลงในหนังสือ การเมืองเรื่องค่นหาเล่ม 1 ที่จัดพิมพ์ใหม่ เขียนโดยท่านนายกรัฐมนตรีเอง เมื่ออายุ 41ปีครั้งดำรงตำแหน่งรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทยเล่าประวัติความเป็นมาของตนเอง ที่เกี่ยวกับการเมืองยุคต่างๆ และเมื่อถึงเรื่องค่นหา ผู้สื่อข่าวก็ถามว่าค่นหา คืออะไร นายกรัฐมนตรีเล่าความอยากของนักการเมือง ส่วนตัวเองเป็นรัฐมนตรีแล้วยังอยากจะเป็นนายกอีกหรือไม่ ฟังครับ....นายกฯยังบอกจะเล่าความในใจในวันอาทิตย์นี้ ใครอยากฟังความในใจ ท่านนายกรัฐมนตรีก็ต้องติดตามสนทนาประสาสมัครทางสถานีโทรทัศน์แห่งประเทศไทย

3. ชาวต่างประเทศ

ได้แก่ชาวซึ่งเกิดในต่างประเทศ ไม่ว่าจะเป็นด้านการเมือง เศรษฐกิจ อาชญากรรม ความ
 หายนะ กิจกรรม ความร่วมมือและความขัดแย้งระหว่างประเทศ จากการศึกษาพบว่าชาว
 ต่างประเทศมีจำนวน 8 คน ดังนี้

ตารางที่ 4.3 สะเก็ดข่าว ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับชาวต่างประเทศ

ลำดับ	ข่าว	วันที่ออกอากาศ
1	จับเบีตมาแต่งตัว เล่นยื่นตัว	22 มี.ค. 2551
2	แข่งที่กรุงบรัสเซล	2 เม.ย. 2551
3	โถส้วมใส่อาหารที่ฮ่องกง	7 เม.ย. 2551
4	บรรยายกาศงานสงกรานต์ที่ประเทศเบลเยียม	14 เม.ย. 2551
5	วิธีการ โยน โบลิ่งที่เบลเยียม	21 เม.ย. 2551
6	งานฉลองสัมพันธ์ทางการทูตไทยกับเบลเยียม	27 เม.ย. 2551
7	คุณ โสฬส รุ่งเรือง เพลง ไทย	3 พ.ค. 2551
8	นักกอล์ฟจับลูกคางคก	13 พ.ค. 2551

ตัวอย่างบทข่าวต่างประเทศ ตอน จับเบีตมาแต่งตัว

สะเก็ดข่าวส่งท้าย ไปกันที่เทศกาลอีสเตอร์ที่ออสเตรเลียคะ คุณคะว่าทำไปได้จริงๆ จับ
 เบีตมาแต่งตัว ทั้งเสื้อ ทั้งหมวกเข้าชุดกัน สีสันทึ่เจ็บจริงคะ เจ้าสุนัขก็เลย งง แสน งง ค่ะ ไม่เคย
 เห็นเบีตสวมเสื้อผ้า เท่านั้นยังไม่พอคะ ยังจับมาให้วิ่งแข่งกันอีกนี่ หรือตัวไหนหน่วยก้านดีก็
 แต่งให้เป็นนายแบบและนางแบบซะเลยให้มาเดินโชว์บนแค้ทวอด โดยเฉพาะชุดสีชมพูเดินได้
 สวยงามมากคะ...(ปล่อยภาพ)...เบีตเมืองไทยก็อย่าอมน้อยหน้าคะ

ตัวอย่างบทข่าวต่างประเทศ ตอน โฉส้วมใส่อาหารที่ฮ่องกง

สะเก็ดข่าวแรกไปกันที่ฮ่องกงกันเลยคะ ที่ร้านMORERN TOILET ที่เห็นอยู่นี้ หลายคนคิดว่าอาจจะเป็นร้านขายเครื่องสุขภัณฑ์ที่ทันสมัยหน่อยคะ แต่ไม่คะเป็นร้านอาหารที่นำเอาเครื่องสุขภัณฑ์มาสร้างความแปลกให้กับลูกค้า อย่างเก้าอี้ที่นั่งก็ใช้โฉส้วมชักโครกมาวางให้ลูกค้านั่งไม่เท่านั้นซิคะยังย่อส่วนสุขภัณฑ์ลงมาใส่อาหารรับประทาน อย่างโฉส้วมก็ใช้วางจานอาหารแถมยังมีไฟอุ่นอาหารให้ร้อนได้อย่างสบายๆ แหมคุณสาวสวยคนนี่ซึ่งมีความสุขจริงๆคะ ยังมีอีกคะ โฉปีสวะะสำหรับคุณผู้ชายเขายังดัดแปลงใช้เป็นที่ใส่ผลไม้หรือดัดแปลงไปงานน้ำแข็งใสประดับไอศกรีมคุณรับประทานตามแบบฉบับ คนชอบบรรยากาศใหม่ๆก็ได้คะ..ส่วนฝาครอบอาหารจะเป็นอะไรต้องคิดเองคะ)...ปล่อยภาพ...(เป็นเทคนิคการขายใครอยากจะทำลองก็ได้คะ

4. ข่าวเศรษฐกิจ

ได้แก่ข่าวที่เกี่ยวข้องกับการค้าขาย ธุรกิจ อุตสาหกรรม ราคาสินค้า ภาวะเงินเฟ้อ อัตราดอกเบี้ย การเงิน การธนาคาร การตลาด อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราระหว่างประเทศ การลงทุน ผลผลิตทางการเกษตร ฯลฯ จากการศึกษาพบว่าข่าวเศรษฐกิจมีจำนวน 12 ตอน ดังนี้ ตารางที่ 4.4 สะเก็ดข่าว ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับข่าวด้านเศรษฐกิจ

ลำดับ	ข่าว	วันที่ออกอากาศ
1	สมมนาคุณลูกค้าร้านข้าวมันไก่ จ.สุพรรณ	2 มี.ค. 2551
2	จุดขายก๋วยเตี๋ยวคุณเผ่า	14 มี.ค. 2551
3	กลยุทธ์แข่งขันขายสินค้าโฮมโปร	15 มี.ค. 2551
4	ก๋วยเตี๋ยวสามละสามบาท จ.เชียงใหม่	16 มี.ค. 2551
5	ขายอุปกรณ์มายากลสวนจตุจักร 2551	16 มี.ค. 2551
6	เทคนิคการรักษาลูกค้าของเจ้ทีดี จ.อุบลราชธานี	30 มี.ค. 2551
7	ข้าวแกงบุฟเฟ่ต์ป้าอุไรอยู่ได้กำไร 1000	4 เม.ย. 2551
8	ทำถ่านตุ๊กตาขาย จ.ปทุมธานี	10 เม.ย. 2551
9	วิธีการขายมะม่วงน้ำปลาหวาน	21 เม.ย. 2551
10	แม่ค้าส้มตำแต่งชุดลิเกเรียกลูกค้า	1 พ.ค. 2551
11	พับผ้าขนหนูเป็นรูปสัตว์สร้างรายได้	7 พ.ค. 2551
12	เปิดตัวหอยออนไลน์	30 พ.ค. 2551

ตัวอย่างบทข่าวเศรษฐกิจ ตอน สมมนาคุณลูกค้าร้านข้าวมันไก่ จ.สุพรรณ

สะเก็ดข่าวนี้ไปกันที่ อำเภออุทุมพร จังหวัดสุพรรณบุรี ค่ะ ที่ร้านข้าวมันไก่ ของคุณเอกพล ชีพบุรีรัตน์ หนุ่มวัย 42ปี ท่านนี้ซึ่งแต่ก่อนเคยเป็นนักร้องมาก่อนเมื่อมาขายข้าวมันไก่ก็ต้องหล่อเหลาตามสไตล์ค่ะ และร้านของคุณเอกพล ก็มีผู้คนมารอุดหนุนแน่นร้านทุกวันค่ะ คุณเอกพลก็เลยตอบแทนสมนาคุณลูกค้ากันหน่อยค่ะด้วยการจับรางวัลแจกของทุกวันที 1ของทุกเดือนค่ะ ลูกค้าที่มารับประทานข้าวมันไก่ ทุกต้นเดือนก็จะได้รับข้าวของติดไม้ติดมือกันทุกคนค่ะ ของชิ้นเล็กก็ใส่ถุงกับสบายค่ะ แต่หากเป็นของใหญ่ อย่างพัดลม รายนี้ก็ต้องลำบากหน่อยค่ะ.. (ปล่อยภาพ)...คุณเอกพลบอกว่าไม่ได้รำไม่ได้รวยมาจากไหนแต่ทำเพื่อตอบแทนพระคุณให้ลูกค้าเท่านั้นเองค่ะ

ตัวอย่างบทข่าวเศรษฐกิจ ตอน ข้าวแกงบุฟเฟ่ป้าอุไรอยู่ได้กำไร 1000

สะเก็ดข่าวส่งท้ายเป็นเรื่องของปากท้อง ไปกันที่ร้านข้าวแกงข้างถนนร้านหนึ่งครับ อยู่ข้างถนนนิคมมักกะสันดูบรรยากาศแล้วก็เหมือนร้านข้าวแกงธรรมดาร้านหนึ่งครับ ลูกค้าเข้าออกไม่ขาดสาย แต่ความพิเศษของข้าวแกงร้านนี้ก็คือลูกค้าที่มาต้องบริการตัวเองตักได้ไม่อั้นเน้นเนื้อๆน้ำๆตามใจชอบ กินไม่หมดไม่มีค่าปรับและที่พิเศษสุดก็อยู่ที่ราคานี้แหละครับอ้อมละ 30 บาท เท่านั้น แล้วคู่กับข้าวแต่ละอย่างครับ แหมน่ากินทั้งนั้นครับ มีทั้งต้มยำไก่ ผัดผัก ลาบหมู วันหนึ่งๆกับข้าวก็จะมีอย่างน้อย15อย่างสลับสับเปลี่ยนเมนูกันไป แต่ที่ขายดีขาดไม่ได้ก็เมนูไทยๆอย่างน้ำพริกกะปิ ปลาทูดผัดไข่หอม ใครๆก็ชอบถามว่าอยู่ได้ยังไงในยุคข้าวของแพงแบบนี้ ป้าอุไรบอกว่ายังมีกำไรถึงวันละ 1,000 บาท ถึงแม้ว่าจะมีหลายคนที่ตักกินงานพูนๆ ปลาทูดคนละตัวสองตัว คุณป้าอุไรก็ไม่บ่นครับ...(ปล่อยภาพ)...กินแบบนี้อ้อม ไปจนถึงวันพรุ่งนี้เลยครับ

5. ข่าวสังคม

ได้แก่การรายงานข่าวความเคลื่อนไหวของบุคคลที่มีชื่อเสียงในสังคมและกิจกรรมในสังคม จากการศึกษาพบว่าข่าวสังคมมีจำนวน 48 ตอน ดังนี้
ตารางที่ 4.5 สะเก็ดข่าว ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับข่าวสังคม

ลำดับ	ข่าว	วันที่ออกอากาศ
1	ผู้ว่าฯสมุทรสงครามรณรงค์เลิกคั้ง ส.ว.	1 มี.ค. 2551
2	องคมนตรีเปิดแถลงข่าวสัปดาห์หนังสือ	4 มี.ค. 2551
3	โปร โมทำงานวัฒนธรรมนานาชาติ จ.เชียงใหม่	5 มี.ค. 2551
4	ผู้ว่าฯกำแพงเพชรเปิดงานถนนสายวัฒนธรรม	5 มี.ค. 2551
5	ผู้ว่าฯจ.สุรินทร์แถลงท่องเที่ยวสุรินทร์	5 มี.ค. 2551
6	รองผู้ว่าฯพัทลุงแถลงข่าวชุมนุมสตรีพัทลุง	6 มี.ค. 2551
7	ผู้ว่าฯ จ.เพชรบุรีแถลงจัดงานว่าวไทย	6 มี.ค. 2551
8	ผู้ว่าฯกำแพงเพชรเปิดงานวันสตรีสากล	8 มี.ค. 2551
9	เปิดงานท่องเที่ยว จ.สุรินทร์	11 มี.ค. 2551
10	ผอ.สวนสัตว์เชียงใหม่แถลงประกวดชุด	13 มี.ค. 2551
11	เปิดแสดงหุ่นไดโนเสาร์ จ.ขอนแก่น	17 มี.ค. 2551
12	ประชาสัมพันธ์ท่องเที่ยว จ.นครราชสีมา	17 มี.ค. 2551
13	เปิดงานสินค้าและบริการสยามพารากอน	20 มี.ค. 2551
14	ปลัดกระทรวงแรงงานเยี่ยมศูนย์พัฒนาแรงงาน ประมูล	24 มี.ค. 2551
15	ของรักของหวงคนดัง	28 มี.ค. 2551
16	เอกอัครราชทูตสหรัฐอเมริกาชมมวยช่อง 7	30 มี.ค. 2551
17	ตรวจเลือกทหารกองเกิน จ.ปทุมธานี	1 เม.ย. 2551
18	ผู้ว่าฯเพชรบุรีเปิดงานหนุ่มหัวสาวหวาน	3 เม.ย. 2551
19	ครีมเวिल्คเปิดฟรีให้คนแก่เล่น โยนหัวง	4 เม.ย. 2551
20	โชว์หุ่นมานในการตรวจคัดเลือกทหารกองเกิน	6 เม.ย. 2551
21	เดินแฟชั่นโชว์งานเปิดสินค้าไอทีอย่างทอง	6 เม.ย. 2551
22	แถลงข่าวรณรงค์เมาไม่ขับในวันสงกรานต์	8 เม.ย. 2551
23	ผู้ว่าฯ จ.นครปฐมหลบแดดงานรณรงค์เมาไม่	9 เม.ย. 2551
24	หนุ่มมานช้อนมอเตอร์ไซด์ผู้ว่าฯ จ.สมุทรสงคราม	13 เม.ย. 2551
25	ตำรวจติดป่านรณรงค์ขับขี่ข้างตัวแพะ	15 เม.ย. 2551

26	อดีต ผอ.บางซื่อเซ็คหุ่น	17 เม.ย. 2551
27	ว่าฯ จ.พิจิตรชายมะไฟ	18 เม.ย. 2551
28	ปิดตำนาน โทรเลขไทย	22 เม.ย. 2551
29	ผู้ว่าฯจ.กำแพงเพชรมอบรางวัลผู้ชนะแข่งรถ	23 เม.ย. 2551
30	ผู้ว่าฯพิจิตรแต่งตั้งเป็นไกรทอง	23 เม.ย. 2551
31	โชว์ฝูงบินกองทัพจากสิงคโปร์	24 เม.ย. 2551
32	หัวหน้างานไปรษณีย์บางรักใส่ชุดบรุษไปรษณีย์	24 เม.ย. 2551
33	ยงยุทธเปิดงานต้านภัยยาเสพติด	27 เม.ย. 2551
34	ตำรวจนครบาลแข่งจับปลา	26 เม.ย. 2551
35	กัปตันแจ๊ค ชวนบริจาคเงินช่วยแมว	26 เม.ย. 2551
36	เจ้าหน้าที่ไปรษณีย์ค้นถังขยะหาโทรเลข	30 เม.ย. 2551
37	พิธีปิด โทรเลขไทย	1 พ.ค. 2551
38	ผู้ว่าฯจ.สมุทรสงครามและคุณนายชายแก้วเดี่ยว ผู้ว่าฯ	5 พ.ค. 2551
39	จ.ตราดแถลงข่าวท่องเที่ยวตราด	7 พ.ค. 2551
40	ผู้ว่าฯจ.ลพบุรีเปิดงานวันกระท้อนจังหวัดลพบุรี	8 พ.ค. 2551
41	เปิดงานEU Herd of Cowsดิเอ็มโพเรียม	9 พ.ค. 2551
42	พิธีจรดพระนังคัลแรกนาขวัญ	9 พ.ค. 2551
43	ฝึกคอบบร้าโกลด์	12 พ.ค. 2551
44	วันระบายนีเด็กโลก	15 พ.ค. 2551
45	จรรยาหญิงหน้าเซน โยคูมาก	22 พ.ค. 2551
46	แท็กซี่คาราโอเกะ	22 พ.ค. 2551
47	สุภาพบุรุษวินมอเตอร์ไซด์	25 พ.ค. 2551
48	พัฒนาชุมชนคุณลุง70ใช้คอมพิวเตอร์	26 พ.ค. 2551

ตัวอย่างบทข่าวสังคม ตอน เปิดงานสินค้าและบริการสยามพารากอน

สะเก็ดข่าวต่อมาไปที่พิธีเปิดงานเดอะกลิทซ์ หรือ The glitz The luxury lifestyle week ที่ศูนย์การค้าสยามพารากอน งานนี้มีสินค้าและบริการเวลาด์คลาสไว้ให้เลือกหา และที่น่าสนใจของงานนี้หาชมไม่ได้ง่ายๆ เป็นกล้องที่ร้อยตำรวจเอกสุรรัตน์ โอศถานุเคราะห์ สะสมไว้นานหลายปีตั้งแต่ยุคโบราณจนถึงปัจจุบัน คุณรับกล้องนี้มี 3 เลนส์ตั้งบนขาสามขาจับอย่างกับพานท้ายปืน และเมื่อเป็นช่างภาพสมัครเล่นฝีมืออาชีพ คุณสุรรัตน์ก็เลยโชว์การถ่ายภาพจากกล้อง Lotus View Camera ของออสเตรเลียให้ชมกัน...(ปล่อยภาพ)..งานแสดงจะมีไปถึงวันอาทิตย์นี้

ตัวอย่างบทข่าวสังคม ตอน ประมูลของรักของหวงคนดัง

สะเก็ดข่าวต่อมา ไปที่งาน Hight Tea charity Auction ซึ่งเป็นงานประมูลของรักของหวงคนดัง เพื่อมอบให้กับมูลนิธิบำรุงขวัญทหารตำรวจ อาสาสมัครชายแดนใต้ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ซึ่งหัวเรือใหญ่เม่งงานนี้ ท่านผู้หญิง วิระยา ชวกุล ประธานกรรมการเลขาธิการของมูลนิธิก็ได้รวบรวมของรักของหวงของเหล่าคนดังทั่วฟ้าเมืองไทยมาประมูล งานนี้มีสิ่งของ 24 ชิ้น ได้เงินประมูลไป 2 ล้านบาท 3 แสนบาท และชิ้นที่ถือว่าถูกประมูลไปในราคาสูงถึง 1 แสน 5 หมื่นบาท ก็ผ้าพันคอชิ้นนี้ครับได้มาจาก คุณนวลพรรณ ถ้าชำ ดูครับว่าทำไมราคาถึงสูงนักตอนแรกผู้ที่ประมูลได้ก็ คุณสุวิมล มหากิจศิริ ในราคา 5 หมื่นบาท แต่ก็ได้มอบให้ท่านผู้หญิง แล้วท่านผู้หญิงจะทำอย่างไร ฟังครับ...(ปล่อยเสียง)..ว่าแล้ว ท่านก็ประมูลต่อครับ คุณนพพร วัชรชาติ ก็ประมูลด้วยราคา 5 หมื่นบาท แต่ก็ได้เข้าแถวเดิมครับมอบให้ท่านผู้หญิงอีกทีนี้ท่านผู้หญิงก็เลยนำเอามาประมูลเป็นครั้งที่ 3 ครับ บอกว่าครั้งสุดท้ายแล้วไม่ต้องนำมาให้อีกแล้วสุดท้ายผู้ที่ประมูลได้ไปก็คือ คุณอรรณสิทธิ์ คำรงรัตน์ครับ...(ปล่อยเสียง)

6. ข่าวศิลปะ วัฒนธรรม บันเทิง

ได้แก่ข่าวเกี่ยวกับคารา นักร้อง เพลง และศิลปะการแสดง และวัฒนธรรม เพื่อสร้างความจรรโลงใจให้แก่มวลชนผู้รับสาร จากการศึกษาพบว่าข่าวศิลปะ วัฒนธรรม บันเทิงมีจำนวน 25 ตอน ดังนี้

ตารางที่ 4.6 สະเก็ดข่าว ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับข่าวศิลปะ วัฒนธรรม บันเทิง

ลำดับ	ข่าว	วันที่ออกอากาศ
1	ปฏิมากรรมไม้กรอก	1 มี.ค. 2551
2	สี่สันตักแถวอำเภอแกลงจังหวัดระยอง	1 มี.ค. 2551
3	คาราช่อง7โปร โมทนางทาส	7 มี.ค. 2551
4	แสดงว่านานาชาติ	9 มี.ค. 2551
5	โชว์การเล่นดนตรีนานาชาติคุณลุงสนั่น	14 มี.ค. 2551
6	แสดงวัฒนธรรมไทยพวน	18 มี.ค. 2551
7	สมาคมนักร้องโชว์ร้องเพลงในเรือนจำ	20 มี.ค. 2551
8	พิพิธภัณฑน์มิวเซียมสยามเปิดให้ชมฟรี	27 มี.ค. 2551
9	เล่นกลได้น้ำ	27 มี.ค. 2551
10	เปิดอนุสรณ์สถานครู จุฬาลง	2 เม.ย. 2551
11	อาจารย์ธนิต ศรีกลิ่นดี โชว์เป่าขลุ่ย	2 เม.ย. 2551
12	งานแสดงนิทรรศการ ภูมิปัญญาไทย	3 เม.ย. 2551
13	สอนฝรั่งเล่นน้ำสงกรานต์อย่างถูกต้อง	10 เม.ย. 2551
14	การเล่นพื้นบ้านแบบไทยที่วัดสะแก	11 เม.ย. 2551
15	ประกวดเทพีสงกรานต์นานาชาติ	13 เม.ย. 2551
16	เล่นสงกรานต์ที่ถนนข้าวสุก จ.อ่างทอง	14 เม.ย. 2551
17	งานสงกรานต์ที่ย่อยยุควัดเทพศิลา	16 เม.ย. 2551
18	ควีนหลงสงกรานต์ที่ จ.เพชรบุรี	17 เม.ย. 2551
19	น้องชนะใจประชันระนาดกับรงค์ฤทธิ์ โตสง่า	20 เม.ย. 2551
20	ปฏิมากรรมลูกกวาด	29 เม.ย. 2551
21	หลวงพ่อดศรีนวลธรรมวิมลสอนป้องกันตัว	8 พ.ค. 2551
22	โชว์วาดภาพบนผ้าไหมโดยเชี่ย เทียนหง	8 พ.ค. 2551
23	โชว์ศิลปะไทยใช้เท้าแตะดับเทียนบนหัว	13 พ.ค. 2551
24	แกลงข่าวมหกรรมของจิว	14 พ.ค. 2551

25	หุ่นไทยไปหุ่นโลกโง่หลุยส์ประกวด	29 พ.ค. 2551
----	---------------------------------	--------------

ตัวอย่างบทข่าวศิลปะ วัฒนธรรม บ้านเทิง ตอน ปฏิมากรรมไม้ไผ่กรอก

สะเก็ดข่าวแรกไปที่เซ็นจูรี เดอะมูฟวี่พลาซ่ากันก่อนค่ะ ในงานมหัศจรรย์แห่งไม้ไผ่กรอก เป็นครั้งแรกของไทยที่จัดงานแปลกๆ เอาของประหลาดมาประดิษฐ์เป็นสิ่งมหัศจรรย์ของโลก ไม่ว่าจะเป็นปราสาทที่สามาสาถ หอไอเฟล สโตนเฮนจ์ พีรามิดทำมาจากไม้ไผ่กรอกแลพแสมทั้งสิ้น ของไทยแบบเศรษฐกิจพอเพียงก็มีเช่นบ้านเรือนไทยที่ไม่ลืมแม้รายละเอียดเล็กๆน้อยๆอย่างเช่น โองใส่ น้ำก็ทำได้เหมือนมีน้ำบรรจุอยู่เต็ม และที่ชนะใจกรรมการได้รางวัลชนะเลิศไปเห็นจะเป็นไม้ไผ่กรอกที่ออกแบบเป็นสวนสนุกที่ออกแบบแอดเวนเจอร์มีห้วงยางให้ล่องแก่งและตกแต่งสีส้นให้ดูแตกต่างด้วยพริกและมะนาว...ปล่อยภาพ...(และถ้าสังเกตให้ดีอะไรที่เป็นของกินได้ก็ค้ต้องมีทำไปกินไปบ้างละค่ะ)...ปล่อยภาพ....

ตัวอย่างบทข่าวศิลปะ วัฒนธรรม บ้านเทิง ตอน แสดงว่าวนานาชาติ

สะเก็ดข่าวต่อมาไปกันที่จังหวัดเพชรบุรีค่ะ กับงานเทศกาลว่าวนานาชาติ ครั้งที่ 10 ซึ่งปีนี้จัดขึ้นที่ พระราชานิเวศน์ฤคทายวัน อำเภอชะอำค่ะ งานนี้ก็มีหลายชาติหลายหน่วยงานนำว่าสวย ว่าแปลก มาร่วมอย่างคับคั่งอวดโฉมกันเต็มท้องฟ้าค่ะ นอกจากนี้ยังมีมุมให้เด็กรุ่นใหม่ได้หัดทำว่าวและลงสีตามจินตนาการด้วยนะค่ะและปีนี้ชาติที่มาร่วมงานมากเห็นจะเป็น สาธารณะรัฐประชาชนจีนค่ะ ก็เพื่อ ไปร โม่ทงาน โอลิมปิกด้วยนะค่ะ ดูค่ะว่าวแต่ละตัวสวยๆทั้งนั้นนี่ค่ะ ว่าสวย เป็นว่าวขงไทยนะค่ะ..และนี่ว่าวมังกรจากจีนค่ะ..หรือจะเป็นว่าวของญี่ปุ่นก็สวยงามมากอย่างมีเอกลักษณ์สุดท้ายต้องยกนิ้วให้ ว่าวสตันท์ ไคท์ (Stunt Kite) หรือว่าว ผาดโผน จากเงินประเทศจีนค่ะ ซึ่งคนบังคับว่าวล้วนเป็นสตรีล้วนค่ะ...(ปล่อยภาพ)...ก็ค้ต้องใช้เวลาฝึกฝนกันนานนะค่ะกว่าจะทำได้แบบนี้

7. ข่าวการศึกษา

ได้แก่การรายงานข่าวความเคลื่อนไหวเกี่ยวกับการศึกษาทั้งในด้านการดำเนินการและกิจกรรมทางการศึกษา ประกาศ กฎเกณฑ์ และกิจกรรม ของสถาบันการศึกษา เยาวชนตัวอย่าง ฯลฯ จากการศึกษาพบว่าข่าวการศึกษามีจำนวน 10 ตอน ดังนี้

ตารางที่ 4.7 สะเก็ดข่าว ที่เป็นข่าวการศึกษา

ลำดับ	ข่าว	วันที่ออกอากาศ
1	แสดงผลงานวิชาการ ร.ร.ใน จ.นครพนม	3 มี.ค. 2551
2	กิจกรรมปิดภาคเรียน	10 มี.ค. 2551
3	บรรยากาศจับฉลากเข้าเรียนต่อระดับมัธยม	30 มี.ค. 2551
4	นิทรรศการแบบมีชีวิต ร.ร.ในจังหวัดสุโขทัย	5 เม.ย. 2551
5	พ่อแม่มาสอบ ร.ร.มัธยมฐานบินกำแพงแสน	7 เม.ย. 2551
6	ร.ร.นายร้อยจัดงานรดน้ำดำหัวผู้ปกครอง	11 เม.ย. 2551
7	งานแสดงผลงานทางวิชาการ	7 พ.ค. 2551
8	งานรับน้องที่มหาวิทยาลัยรามคำแหง	10 พ.ค. 2551
9	ทดสอบเจ้าหน้าที่บรรเทาสาธารณภัย	12 พ.ค. 2551
10	ปะแป้งรับน้อง	28 พ.ค. 2551

ตัวอย่างบทข่าว ตอน แสดงผลงานวิชาการ ร.ร.ใน จ.นครพนม

มาถึงสะเก็ดข่าวส่งท้าย ไปที่ภาคอีสานกันบ้าง ที่โรงเรียนบ้านนาดอกไม้ อำเภอปลาปาก จังหวัดนครพนม โรงเรียนเครือข่ายกุดตาไก้ นามะเชื้อจำนวน 11 โรงเรียน ได้จัดงานแข่งขันทักษะแสดงผลทางวิชาการของนักเรียน และพิธีการเปิดงานครั้งนี้ก็ได้มีการแสดงต่างๆ มากมาย นี่เป็นการพ็อนภูไท ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นของนครพนมคะ แต่ที่สร้างสีสันให้กับคณะครูและนักเรียน ก็เป็นการแสดงปี่จักรยานล้อเดียว ของนักเรียนโรงเรียนบ้านหนองยาวคะ คู่คะ ปี่นจับมือหมุนรอบตัวปี่นเก็บเงินบนพื้น ปี่นคาบเงินรางวัลที่เชือก...โอ้..สารพัดคะ แต่ที่เด็ดสุดนี่คะ ปี่นจักรยานล้อเดียวไม่พอ ใช้ไม้หมุนงานไปด้วยก็ยังไม่พอ...ปล่อยภาพ...(คุณครูฝึกสอนบอกว่าการปี่นจักรยานแบบนี้ นอกจากจะช่วยให้เด็กๆ ได้ออกกำลังกายอย่างสนุกสนานแล้วยังเป็นการฝึกสมาธิอีกคะ)

8. ข่าววิทยาศาสตร์

ได้แก่ข่าวเกี่ยวกับความก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์ การวิจัย การคิดสิ่งประดิษฐ์ใหม่ๆ การค้นพบสูตรใหม่ๆ ตลอดจนข่าวสารด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี จากการศึกษาพบว่าข่าววิทยาศาสตร์มีจำนวน 2 ตอน ดังนี้

ตารางที่ 4.8 สะเก็ดข่าว ที่เกี่ยวกับข่าววิทยาศาสตร์

ลำดับ	ข่าว	วันที่ออกอากาศ
1	เทคโนโลยีเสื้อผ้าหลายกลิ่น	26 มี.ค. 2551
2	วิศวกรรมเกษตร จ.บางขุน	22 พ.ค. 2551

ตัวอย่างบทข่าว ตอน เทคโนโลยีเสื้อผ้าหลายกลิ่น

สะเก็ดข่าวต่อมา ไปที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ไปชมงาน แดงข่าวเปิดตัวผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าที่ใช้นาโนเทคโนโลยี ในการผลิตครับ วันนี้กลุ่มธุรกิจสิ่งทอได้นำเสื้อผ้าที่ร่วมกันวิจัยมาโชว์ว่าเสื้อผ้ามีคุณภาพดีแค่ไหน มีทั้งเสื้อที่ใส่แล้วไม่ร้อนเย็นสบาย เสื้อที่ใส่แล้วไม่มีกลิ่นเหม็นให้กวนใจ หรือจะเป็นเสื้อที่ใส่แล้วไม่เกิดโรคเชื้อรา แต่ที่เด็ดเห็นจะเป็นเสื้อที่มีกลิ่นหอมจากรธรรมชาติครับ นี่เลยครับเป็นเสื้อที่มีกลิ่นของสมุนไพรไทย เมื่อสวมใส่ก็จะมีกลิ่นของตะไคร้ สะระแหน่ ขมิ้น ไม่เปลืองน้ำหอมครับ ปลอดภัย...(เสื้ออย่างนี้ต้องเรียกว่าเสื้อตั้มยาดิใหม่ครับ)

9. ข่าวเกษตรกรรม

ได้แก่ข่าวที่มุ่งให้ข่าวสารข้อมูลและการเปลี่ยนแปลงตลอดจนความก้าวหน้าในการปลูกพืช เลี้ยงสัตว์ ทำไร ทำสวน ทำนา ปุ๋ย เทคโนโลยีการผลิต การตลาดทางการเกษตร ฯลฯ จากการศึกษาพบว่าข่าวเกษตรกรรมมีจำนวน 15 ตอน ดังนี้

ตารางที่ 4.9 สะเก็ดข่าว ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับข่าวเกษตร

ลำดับ	ข่าว	วันที่ออกอากาศ
1	ป้องกันคลังพังแม่น้ำโขง จ.อุบลราชธานี	20 มี.ค. 2551
2	งานเกษตรและของดีบ้านแพรว จ.สมุทรสาคร	25 มี.ค. 2551
3	ปลูกมันสำปะหลังเพื่อใช้เป็นพลังงานทดแทน	3 เม.ย. 2551
4	ทุ่งดอกทานตะวันที่เขตลาดพร้าว	24 เม.ย. 2551
5	เอาตัวพี่สาวมาทำอาหารสัตว์	25 เม.ย. 2551
6	การคุมกแท้	25 เม.ย. 2551
7	รณรงค์การลดต้นทุนการผลิตข้าวให้กับชาวนา	27 เม.ย. 2551
8	การเพิ่มมูลค่าให้หิน โดยนำมาเป็นเครื่องประดับ	30 เม.ย. 2551
9	คิดป้ายขอทำนา	5 พ.ค. 2551
10	เครื่องมือตัดหญ้า	6 พ.ค. 2551
11	ทุเรียนพันธุ์ดี	9 พ.ค. 2551
12	งานมหกรรมบริโภคผลไม้ไทย	10 พ.ค. 2551
13	กล้วยหลากหลายสายพันธุ์	10 พ.ค. 2551
14	งานผลไม้เคอะมอลบางกะปิ	17 พ.ค. 2551
15	แถลงข่าวเทคโนโลยีเกษตร	17 พ.ค. 2551

ตัวอย่างบทข่าวเกษตรกรรม ตอนเอาตัวชีปะขาวมาทำอาหารสัตว์

สะเก็ดข้าวแกรกริมแม่น้ำโขงในเขตเทศบาลเมืองนครพนมครับ ในช่วงหน้าร้อนของเดือนเมษายนของทุกปี ตัวชีปะขาวหรือตัวอ่อนของแมลงปอจะออกมาเล่นไฟตอนกลางคืนและจะออกมาช่วงฝนใกล้ตก จากนั้นก็จะตายเกลื่อนถนนสร้างปัญหาให้กับผู้ขับขี่ยานยนต์และร้านค้าริมฝั่งโขง แต่วันนี้กลับมีชาวบ้านหัวใสมาแย่งกันเก็บกวาดตัวชีปะขาวใส่กระสอบไปแปรรูปเป็นหัวอาหารปลาโดยตากแห้งผสมกับรำอ่อนคลุกเคล้าให้เข้ากันนำเครื่องบดเนื้อหมูออกมาเป็นหลอดๆอย่างที่เราเห็น เสร็จแล้วนำไปตากให้แห้งใส่กระสอบขาย ลุงพันธ์ อ่อนมณี อายุ 65 ปี ดันตำรับบอกว่า จากของที่ไม่มีค่าแต่เดี๋ยวนี้คนเลี้ยงปลาแย่งกันเก็บแล้ว

ตัวอย่างบทข่าวเกษตรกรรม ตอน การดูมูกแท้

สะเก็ดข้าวส่งท้ายไปกันที่ จ.ระนองครับ ไปชมธรรมชาติและวิถีชีวิตของชาวระนองที่มีวิถีชีวิตติดชายทะเลที่นี้รับชุมชนจีนฮกเกี้ยนที่เกาะคณทิ ที่นี้มีสรว้อยมูกของแท้ที่เลี้ยงกันเองขายกันเองครับ ราคาที่เลยไม่แพง เจ้าของน่าจะรับใจถึงจริงๆ ทูบไข่มุกให้ดูกันเห็นๆครับว่าไข่มุกของแท้เมื่อทูปแล้วต้องแตกละเอียดลักษณะคล้ายเปลือกหอยที่โดนทุบครับ จะเห็นเนื้อเป็นชิ้นๆ ใกล้เคียงกันนั้นมาที่เกาะพยาม มีวิถีชีวิตของชาวมอแกนที่อยู่กันอย่างเรียบง่ายครับ และที่เห็นบินกระโดดกระเด็นอยู่ที่ผิวน้ำนั้นไม่ใช่กนกะครับ แต่เป็นปลาชื่อปลานกกระจอก เป็นปลาที่หากินปลาเล็กบริเวณผิวน้ำและสาเหตุที่มันบินนั้นก็เพื่อจะหนีศัตรูที่จะมาล่ามัน ซึ่งก็เป็นพวกปลาใหญ่ เช่นปลาฉลาม โลมา แต่ที่เห็นกระโดดอยู่นี้คงไม่ได้หนีฉลามนะครับแต่คงจะหนีเรือใหญ่ที่ล่องมานั่นเอง

10. ข่าวสารความสุข

ได้แก่ข่าวความเคลื่อนไหวเกี่ยวกับสุขภาพอนามัยซึ่งทำให้ประชาชนมีข่าวสารที่ทันสมัยเกี่ยวกับการศึกษา และป้องกันโรคภัยไข้เจ็บต่างๆ การใช้ยา อาการของโรค สาเหตุของโรค ฯลฯ จากการศึกษาพบว่าข่าวสารความสุขมีจำนวน 4 ตอน ดังนี้ ตารางที่ 4.10 สะเก็ดข่าว ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับข่าวด้านสาธารณสุข

ลำดับ	ข่าว	วันที่ออกอากาศ
1	กิจกรรม โครงการ ไร้พุงสาธารณสุข จ.อ่างทอง	15 มี.ค. 2551
2	กิจกรรมรณรงค์ลดความอ้วน	4 พ.ค. 2551
3	สิ่งประดิษฐ์ช่วยอพยพเด็กทารกหนีไฟ	30 พ.ค. 2551
4	คุณยายเด็นแก่ง	31พ.ค. 2551

ตัวอย่างบทข่าวสาธารณสุข ตอน กิจกรรมรณรงค์ลดความอ้วน

และมาถึงสะเก็ดข่าวส่งท้าย ไปที่จังหวัดลพบุรีค่ะ นายจรรพษ์ พลเดช ผู้ว่าราชการจังหวัดลพบุรี ได้เป็นประธาน กิจกรรมรณรงค์ลดความอ้วนของบรรดาอาสาสมัครสาธารณสุข เนื่องในวันอาสาสมัครสาธารณสุขแห่งชาติค่ะ บรรยากาศภายในงานก็ให้อาสาสมัครที่อ้วนลงพุงตระหนักถึงโทษภัยของโรคอ้วน จึงได้จัดประกวดคนอ้วนค่ะ และก่อนที่จะประกวดก็ได้มีการวัดรอบเอวกันก่อนค่ะ และดูท่านนี้ค่ะ มีรอบเอวถึง 112 เซนติเมตร เลยทีเดียว สุดท่ายอ้วนลงพุงที่สุดก็ต้องยกให้ ท่านนี้ค่ะดูสายวัดรอบเอวจะสั้นไปเลยนะค่ะ...(ปล่อยเสียง)...อ้วนๆอย่างนี้ระวังความดันกับ โรคหัวใจมาเกาะประคูด้านนะค่ะ

ตัวอย่างบทข่าวสาธารณสุข ตอน คุณยายเด็นแก่ง

สะเก็ดข่าวแรก ไปกันที่จังหวัดนครศรีธรรมราชค่ะ วันนี้เป็นวันงดสูบบุหรี่โลก ทางจังหวัดจึงจัดให้มีกิจกรรมเดินรณรงค์ชักชวนให้เลิกสูบบุหรี่ค่ะ น้องๆนักเรียน นักศึกษา หน่วยงานราชการต่างๆ มาร่วมกันทำกิจกรรม โดยเฉพาะคุณยายท่านนี้ เดินมันส์จริงๆค่ะ โชว์สะเต็บบอย่างสุดฤทธิ์สุดเดชเลยค่ะ...(ปล่อยภาพ)...คุณยายบอกว่าเพราะไม่สูบบุหรี่จึงแข็งแรงอย่างนี้ค่ะ

11. ข่าวกีฬา

ได้แก่ข่าวที่เกี่ยวข้องกับผลการแข่งขัน กำหนดการแข่งขัน ข่าวคราวความเคลื่อนไหวของบุคคลในวงการกีฬา แพน และ กิจกรรมทางการศึกษา ฯลฯ จากการศึกษาพบว่าข่าวกีฬามีจำนวน 9 ตอน ดังนี้

ตารางที่ 4.11 สะเก็ดข่าว ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับกีฬา

ลำดับ	ข่าว	วันที่ออกอากาศ
1	แถลงข่าวแข่งขันมายากล MBK	17 มี.ค. 2551
2	แข่งขันงัดข้อนานาชาติ	24 มี.ค. 2551
3	ประชาสัมพันธ์ฟุตบอลไทยเตะ โอมาน	25 มี.ค. 2551
4	คลานลิมปิก จ.เชียงใหม่	5 เม.ย. 2551
5	การแข่งขันสลับแก้วชิงแชมป์โลก	18 เม.ย. 2551
6	สมรักษ์วิ่งคบเพลิงโอลิมปิกครั้งที่ 29	19 เม.ย. 2551
7	ควอลแข่งฟุตบอลไทยจีน	17 พ.ค. 2551
8	รถตู้ตำรวจตก โคลน	22 พ.ค.
9	ปั่นจักรยานชิงแชมป์แห่งประเทศไทย	2551
		31 พ.ค. 2551

ตัวอย่างบทข่าวกีฬา ตอน ประชาสัมพันธ์ฟุตบอลไทยเตะโอมาน

สะเก็ดข่าวต่อมาเป็นภาพเหตุการณ์แปลกๆที่เกิดขึ้นแถวสยามสแควร์ค่ะ มีคนนอนเรียงรายเต็มพื้นไปหมดแบบนี้ ทำเอาผู้พบเห็นต่างสงสัยว่าเขาทำอะไรกัน แต่พอเสียงแตรดังขึ้นก็ปลุกให้คนไทยใส่เสื้อเหลืองเหล่านี้ลุกขึ้นเพื่อประกาศให้คนรู้ว่าเขาแค่ลี้มแต่ยังไม่ตาย นั่นคือฟุตบอลไทยเตะ พู้งนี้ 18.30 น. ที่สนามหัวหมาก มีการฟาดแข้งกันระหว่างทีมชาติไทยกับทีมโอมานรอบคัดเลือกบอลโลก โซนเอเชียรอบ 20 ทีมสุดท้าย ที่ทำนี่ก็อยากให้คนไทยไปช่วยลุ้นช่วยเชียร์กันมากๆ เพื่อชัยชนะที่เป็นที่หวังของคนไทยทั่วประเทศ...(ปล่อยภาพ)...ตะในบ้านเราก็อขอให้ชนะนะคะ

ตัวอย่างบทข่าวกีฬา ตอน คवलแข่งฟุตบอลไทยจีน

สะเก็ดข่าวแรกวันนี้เป็นคว้นหลงของการแข่งขันฟุตบอลรอบรองชนะเลิศที่อาคารนิมิบุตรเมื่อวานนี้ ระหว่างไทยเสือเหลืองพบกับจีน แข่งกันอย่างดุเดือดท่ามกลางเสียงเชียร์ของกองเชียร์รอบสนาม และพอถึงเวลาพักครึ่งก็จัดให้มีเกมส์ปิดตาเตะบอลคั่นเวลา กติกากล้ายปิดตาตีหม้อ คือผูกตาแล้วจับหมุนๆ มีหลอกทิศทางกันบ้างผู้เล่นต้องใช้เท้าควานหาบอลพอเจอก็ซัดเลย แหมบอลเปลี่ยนทิศทางคนดูแข็งคนเตะอายุ มาถึงน้องเสือดำก็เตะไม่เข้ากินซ้ายมากไปหน่อย ทีมนี้มาดูหลานปูเสือฟ้าท่าทางดีเตะไปังเข้าประตูไปดีใจยืนยิ้มหน้าบาน และคนสุดท้ายน้องเสือเหลืองเตะได้ตรงเผง กองเชียร์นั่งไม่คิดยืนขึ้นประท้วงบอกเห็นแหงๆ และสุดท้ายก็ได้บอลไปคนละลูกเป็นรางวัล

12. ข่าวกิจกรรมชาวบ้าน

ได้แก่ข่าวความร่วมมือการทำกิจกรรมของคนในชุมชนหรือการพฤติกรรมของคนในชุมชน จากการศึกษาค้นพบว่าข่าวกิจกรรมชาวบ้านมีจำนวน 40 ตอน ดังนี้

ตารางที่ 4.12 สะเก็ดข่าว ที่เป็นข่าวกิจกรรมชาวบ้าน

ลำดับ	ข่าว	วันที่ออกอากาศ
1	เกมส์แห่จิ้งหรีดสร้างสุขอ.นางรอง จ.บุรีรัมย์	2 มี.ค. 2551
2	กิจกรรมกีฬาชาวบ้าน จ.เชียงใหม่	4 มี.ค. 2551
3	เขยฝรั่งไถ่นา จ.ศรีสะเกษ	6 มี.ค. 2551
4	เด็ก ร.ร.บ้านกุดตาไก่ จ.นครพนม ไขว้จับกะปอม	7 มี.ค. 2551
5	ร่วมมือจับปลาเทศบาล จ.ชลบุรี	7 มี.ค. 2551
6	ฟื้นฟูงานขี้ม้าล้อช้าง จ.นครราชสีมา	9 มี.ค. 2551
7	จัดงานอุปสมบทหมู่ จ.ชัยภูมิ	18 มี.ค. 2551
8	แก้บนม้าลาย	19 มี.ค. 2551
9	งานแต่งงานผู้พิการทางสายตาจังหวัดพัทลุง	22 มี.ค. 2551
10	ซ้อมรับมืออุบัตินิเหตุ จ.นครปฐม	25 มี.ค. 2551
11	กิจกรรมงานปิดทองหลวงพ่โตวัดหลักสี่	26 มี.ค. 2551
12	วิธึคลายความเครียดของผู้สูงอายุ จ.กาญจนบุรี กิจกรรม	27 มี.ค. 2551
13	เยาวชนด้านยาเสพติดชุมชนเสนา	29 มี.ค. 2551
14	บรรพชาสามเณรภาคฤดูร้อน	31 มี.ค. 2551
15	ทำไหว้ครูแข่งขันกีฬาชุมชน	5 เม.ย 2551

16	แข่งพายเรือหัวใบท้ายบอด	6 เม.ย. 2551
17	กิจกรรมสงฆ์พระธาตุ จ.นครพนม	11 เม.ย. 2551
18	กิจกรรมแข่งเตะปี๊บคนชรา จ.ชัยนาท	12 เม.ย. 2551
19	กิจกรรมพายเรือเก็บส้ม โอ จ.นครปฐม	12 เม.ย. 2551
20	ประกวดเทพีสงกรานต์ชาวบ้าน จ.อุทัย	14 เม.ย. 2551
21	หาบน้ำใส่บ่อ	15 เม.ย. 2551
22	งานกินผักและปลา จ.สระบุรี	16 เม.ย. 2551
23	กิจกรรมคุณปู่ปิ้งคุ้ย่าง	19 เม.ย. 2551
24	กิจกรรมแข่งเรือคนน้ำสวนส้ม จ.สมุทรสาคร	19 เม.ย. 2551
25	กิจกรรมทำบุญหมู่บ้านมาติรมณ์ จ.ปทุมธานี	20 เม.ย. 2551
26	ประเพณีบ้านห้วยดอนหังฟือ จ.ชลบุรี	20 เม.ย. 2551
27	งานประกวดคนเพชรที่ จ.เพชรบุรี	22 เม.ย. 2551
28	กิจกรรมแข่งขันโยนสากลงครก	6 พ.ค. 2551
29	ผู้ว่า จ.ชัยภูมิพบประชาชน	11 พ.ค. 2551
30	แห่นาคบ้านโนนเสลา	14 พ.ค. 2551
31	กรุงเทพฯราตรี	15 พ.ค. 2551
32	ซ้อมรับแผ่นดินไหว	16 พ.ค. 2551
33	ผู้ว่าฯ จ.กำแพงเพชรเปิดโครงการพัฒนาชุมชน	18 พ.ค. 2551
34	กีฬาชุมชนกองเชียร์รุ่นเดอะ	18 พ.ค. 2551
35	เด็กซ้อมคอมได้ในงานกาชาด	25 พ.ค. 2551
36	โชว์ทำห้อง	27 พ.ค. 2551
37	ขบวนศิลปะวัฒนธรรมงานกาชาด	27 พ.ค. 2551
38	กิจกรรมเดินผู้สูงอายุ	28 พ.ค. 2551
39	งานหันกลับสู่ไร่นา	29 พ.ค. 2551
40	เด็กช่วยโบกรถไฟ	31 พ.ค. 2551

ตัวอย่างบทข่าวกิจกรรมชาวบ้าน ตอน แข่งพายเรือหัวใบ้ท้ายบอด

สะเก็ดข่าวส่งท้าย ไปกันที่จังหวัดกำแพงเพชรค่ะ เพื่อให้สามารถเก็บกักน้ำเพื่อใช้ทำการเกษตรในฤดูแล้ง ท่านพ่อเมืองกำแพงเพชร คุณวิมทยา ผิวผ่อง จึงปิ้งไอเดียชุดคลองจากแม่น้ำปิงแล้วชักมาเก็บไว้ในอ่างเก็บน้ำขนาดใหญ่ ชาวบ้านก็จะได้ประโยชน์อย่างมาก ภายหลังจากที่ท่านผู้ว่าทำพิธีเปิดแล้ว ชาวบ้านก็เฉลิมฉลองอ่างเก็บน้ำกันค่ะ เริ่มต้นด้วยวิ่งแข่งในน้ำ แข่งกัน ในอ่างเก็บน้ำนั้นละค่ะ ก่อนที่น้ำจะเข้าเต็มอ่าง แต่ก่อนที่จะถึงเส้นชัยช่วงนี้น้ำลึกจึงต้องเปลี่ยนวิธีจากวิ่งมาเป็นว่ายน้ำแทนค่ะ พอน้ำเริ่มมาขึ้นหน่อยก็แข่งพายเรือหัวใบ้ท้ายบอดค่ะ.. และปิดท้ายด้วยการแข่งล่องซุงค่ะ ทีมละ 3 คน ทุกคนต้องนั่งบนซุงและตักย่น้ำพาซุงเข้าเส้นชัยเห็นแล้วเหนื่อยแทนนักกีฬาค่ะ)..ปล่อยภาพ...(แต่ที่สนุกสุดเหวี่ยงเห็นจะเป็นกองเชียร์ค่ะ เป็นอุปพร...อยู่ในเครื่องแบบก็เดินกันเรียบร้อยหน่อย แต่ชื่อเจ้ทั้งหลายนี้ซิคะ นอกจากเสื้อผ้าที่สเปกสั้นแล้วท่วงท่าลีลาไม่เบาเลย โดยเฉพาะเจ้คนนี้จะดูแล้วสงสัยว่าคงจะแอบมาดูสาว โคโยตี้ เดินที่งานมอเตอร์โชว์แน่ๆ เลยค่ะ...ปล่อยภาพ...

ตัวอย่างบทข่าวกิจกรรมชาวบ้าน ตอน กิจกรรมสงฆ์พระธาตุจ.นครพนม

สะเก็ดข่าวต่อมาไปที่ ชุมชนจามรร่วมใจสามัคคี จังหวัดปทุมธานีค่ะ ได้จัดงานสืบสานวัฒนธรรมประเพณีสงกรานต์เช่นกันค่ะ บรรยากาศภายในงานก็ให้ดูๆหลายๆ ได้รดน้ำดำหัวผู้ใหญ่ อาหารการกินก็มีให้ชิมถ้วนหน้า คุณที่ท่านนี้ใส่น้ำแข็งไปมา ทำท่าเหมือนจะเป็นมือใหม่หัดใส่น้ำค่ะ แล้วพอถึงการแสดงดนตรีไทยที่ช่วยบรรยากาศ ภายในงาน น้องสองคนนี่ ก็ตีจิมได้พริ้วไหวเล่นได้อย่างมืออาชีพค่ะแต่พอหันมาดูรุ่นน้องตัวเล็กคนนี่ เอ๊ะ..ทำไมถึงนั่งนิ่งไม่ยอมเล่นซักรี่ ได้แต่นั่งนิ่งๆทำท่าจะดีแถมยังทำปากยู่ก๊ก เหมือนคิดไม่ออกจนคุณครูต้องมากระซิบบอก สุดท้ายก็เล่นได้แบบเล่นไปบ่นไปค่ะ...(ปล่อยภาพ)....นานๆจะออกงานที่ก็ต้องตื่นตื่นกันเป็นธรรมดาค่ะ

13. ข่าวพฤติกรรมของสัตว์

ได้แก่ข่าวที่เกี่ยวข้องกับสัตว์ที่มีพฤติกรรมที่แปลกแตกต่างจากทั่วไปหรือเป็นการกระทำที่ส่งผลต่อความรู้สึกของผู้ชมเช่น ความน่ารัก แสนรู้ จากการศึกษาพบว่าข่าวพฤติกรรมสัตว์มีจำนวน 22ตอน ดังนี้

ตารางที่ 4.13 สะเก็ดข้าว ที่เป็นข้าวพดดิกรรมของสัตว์

ลำดับ	ข้าว	วันที่ออกอากาศ
1	ช้างชนหญ้า จ.อยุธยา	3 มี.ค. 2551
2	ปลาช่อนแย่งชิงงานประมงน้อมใจ	10 มี.ค. 2551
3	ช้างกินโต๊ะจีนสวนนงนุช จ.ชลบุรี	13 มี.ค. 2551
4	ช้าง จ.อยุธยาเล่นทราย	13 มี.ค. 2551
5	ช้าง จ.เชียงใหม่โชว์วาดรูป	14 มี.ค. 2551
6	วัวห้าขา จ.นครพนม	15 มี.ค. 2551
7	พดดิกรรมสัตว์ในสวนสัตว์ซาฟารี	18 มี.ค. 2551
8	โชว์กับขีมือเตอร์โชว์สวนสัตว์ดุสิต	19 มี.ค. 2551
9	ประกวดม้าเดิน จ.ชัยนาท	19 มี.ค. 2551
10	การบินของหิ่งห้อยตลาดน้ำอัมพวา	24 มี.ค. 2551
11	แข่งลิงขึ้นคันทมะพร้าว	29 มี.ค. 2551
12	สมาชิกใหม่สวนสัตว์ดุสิต	29 มี.ค. 2551
13	ช้างกินผลไม้แช่แข็ง	8 เม.ย. 2551
14	สุนัขอยู่บนหลังคาบ้าน	17 เม.ย. 2551
15	หมอนามัยอาศัยอยู่แต่ในบ้าน	26 เม.ย. 2551
16	แมวป่าคาราเคลิดดู	29 เม.ย. 2551
17	ช้างเตะฟุตบอล	3 พ.ค. 2551
18	หมาหีบเครื่องคิมได้	5 พ.ค. 2551
19	คุณทองแดงสุนัขหลวง โชว์ความสามารถ	11 พ.ค. 2551
20	นกคูด	12 พ.ค. 2551
21	อุ้งอุ้งตั้งคลอดลูก	19 พ.ค. 2551
22	ช้างไถนา	25 พ.ค. 2551

ตัวอย่างบทข่าวพฤติกรรมของสัตว์ ตอน สุนัขอยู่บนหลังคาบ้าน

สะเก็ดข่าวต่อมาไปดูหมาประหลาดกันครับที่หมู่บ้านมารวยแก่งคอย จังหวัดสระบุรี มีสุนัขเพศเมียตัวหนึ่งชื่อดาว ไม่ชอบอยู่บนพื้นครับ ทุกวันจะขึ้นไปอยู่บนหลังคาบ้านอย่างสบายๆ คอยเฝ้าผู้คนที่ผ่านไปผ่านมา ก็อยู่มุมสูงหลบละอองเห็นถนัด จะลงมาข้างล่างในตอนดึกๆกับวันที่ฝนตกเท่านั้น เป็นอย่างนี้ประจำเป็นเวลา 3 ปี มาแล้ว

ตัวอย่างบทข่าวพฤติกรรมของสัตว์ ตอน ช้างไถนา

สะเก็ดข่าวต่อมา ไปที่แปลงนาอำเภอนครหลวง จังหวัดพระนครศรีอยุธยาละ ช่วงนี้หลายคนที่ผ่านไป ผ่านมา คงจะแปลกตากับแปลงนาที่นำเชือกมาผูกท่อนไม้ขนาดใหญ่ คล้องกับตัวช้าง แล้วให้ช้างลาก ตีเทือกดินให้เรียบ ซึ่งก็เป็นความคิดของเจ้าของวังช้างอยุธยาละ ซึ่งที่ดินแห่งนี้ตอนแรกได้เช่าไว้ปลูกหญ้าให้ช้าง ปรากฏว่าช่วงนี้ข้าวมีราคาแพง จึงแบ่งที่ดินส่วนหนึ่งมาปลูกข้าวให้ควาญช้างด้วยละ จะใช้ควายก็ไม่มีก็เลยต้องใช้ช้างนี่แหละละมาช่วยทำนา..(ปล่อยภาพ)..ก็เป็นอีกวิธีที่ได้ประหยัดรายจ่าย ทั้งหญ้าให้ช้าง และข้าวให้คนเลี้ยงช้าง

จากการศึกษาและวิเคราะห์พบว่ารายการสะเก็ดข่าวได้นำเสนอ ชนิดของข่าวที่เกี่ยวกับข่าวสังคมมากที่สุด รองลงมาคือข่าวการเมือง ข่าวกิจกรรมชาวบ้าน ข่าวศิลปะ วัฒนธรรมบันเทิง ข่าวพฤติกรรมของสัตว์ ข่าวเกษตร ข่าวเศรษฐกิจ ข่าวการศึกษา ข่าวอาชญากรรม ข่าวกีฬา ข่าวต่างประเทศ ข่าวสาธารณสุข และข่าววิทยาศาสตร์ตามลำดับ ถ้าหากแยกตามคุณค่าของข่าวในรายการสะเก็ดข่าว จากการศึกษาระบุข่าวที่นำเสนอในรายการสะเก็ดข่าว สามารถแยกประเภทองค์ประกอบออกได้เป็น 9 ประเภท ดังนี้

1. ความสอดคล้องสมัย (Timeliness)
2. ความใกล้ชิด (Proximity/Nearness)
3. ความเด่น (Prominence)
4. ความแปลกประหลาด (Oddity/Unusualness)
5. ผลกระทบกระเทือน (Consequence)
6. ปุ่ชุนสนใจ (Human Interest)
7. ความขบขัน (Amusement)
8. ความเปลี่ยนแปลง (Change)
9. ความก้าวหน้า (Progress)

โดยแต่ละองค์ประกอบมีรายละเอียดดังนี้

1. ความสดใหม่ (Timeliness)

เป็นหัวใจสำคัญของการเสนอข่าว โดยเฉพาะสะเก็ดข่าว เพราะผู้ชมมักให้ความสนใจ เหตุการณ์ที่เกิดขึ้นสดๆ ร้อนๆ หรือเรื่องราวที่ทันสมัย มีความสด จากการศึกษาพบว่าข่าวที่นำเสนอ ความสด มีจำนวน 4 ตอน ดังนี้

ตารางที่ 4.14 สะเก็ดข่าว ที่มีความสดต่อสมัย

ลำดับ	ข่าว	วันที่ออกอากาศ
1	ผู้ว่าฯ จ.สมุทรสงครามรณรงค์เลือกตั้ง ส.ว.	1 มี.ค. 2551
2	รวมภาพข่าวเลือกตั้ง ส.ว.	2 มี.ค. 2551
3	แมวป่าเปิดตัว	30 เม.ย. 2551
4	เปิดตัวหอยออนไลน์	30 พ.ค. 2551

ตัวอย่างบทข่าวความสดต่อสมัย ตอน แมวป่าเปิดตัว

สะเก็ดข่าวส่งท้ายนี้ไปกันที่สวนสัตว์ดุสิตค่ะ เนื่องในวันแรงงานที่จะมาถึงในวันที่ 1 พฤษภาคมนี้ ทางสวนสัตว์ดุสิตก็เลยเปิดตัวสมาชิกใหม่นั้นก็คือเจ้าแมวป่า คาราเคิล โดยท่านผู้อำนวยการองค์การสวนสัตว์ นายโสภณ คำนุ้ย ก็ได้มาเป็นประธานกล่าวต้อนรับสมาชิกใหม่ตัวนี้ด้วยตนเองค่ะ แมวป่าคาราเคิลตัวนี้ชื่อเจ้าสุดหล่อค่ะ เป็นเพศผู้อายุได้ 2 ปี ถูกส่งตัวมาจากสวนสัตว์เปิดเขาเขียวค่ะ ถิ่นที่อยู่ก็คือแถบทุ่งหญ้าชาวันนาทวีปแอฟริกาในพื้นที่แห่งแล้งกิ่งทะเลทรายโน่นเลยค่ะ ลักษณะเด่นของมันก็คือ จะมีขนหยาบสีดำที่เดาว่าน่าจะช่วยในการสื่อสารของมัน สงสัยว่ามาอยู่วันแรกจะตื่นเดินไปหน่อยคาราตัวเก่งของเราที่เลยเก็บตัวเงียบไม่ยอมออกมาค่ะ ทางเจ้าหน้าที่ก็เลยต้องช่วยกันแห่... ให้มันออกมาโชว์ตัวชะหน่อย โอ้โฮ...ดูชะด้วย ขู่พ่อเขียวค่ะ ...พบกันใหม่ในสะเก็ดข่าว

ตัวอย่างบทความความสอดคล้องสมัย ตอน เปิดห่วยออนไลน์

สะเก็ดข่าวแรกบรรดาแฟนห่วยพลาดไม่ได้ครับวันนี้ สำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาล เปิดตัวห่วยระบบออนไลน์ให้สื่อมวลชนได้เห็นกันจะพร้อมยืนยันไม่อันเลขเด็ด ไม่โกง รับเงินทันทีที่เจ้าของคู่ ก็เป็นระบบเดิมเมื่อ 3 ปีที่แล้วที่บริษัทรับสัมปทานติดตั้งไปแล้ว 6,432 เครื่องทั่วประเทศ แต่ต้องหยุดดำเนินการเพราะมีปัญหาวันนี้มาปิดฝุ่นกันใหม่ ผู้ซื้อสามารถกรอกตัวเลขไว้ในใบสั่งซื้อและส่งให้คนขายป้อนใส่เครื่องราคาตั้งแต่ 20 บาทขึ้นไป แต่ไม่เกิน 1 พันบาทต่อ 1 รายการ ใครจะซื้อมากกว่า 1 พันบาทก็ทำรายการใหม่ สลากแต่ละใบจะพิมพ์รหัสหมายเลขประจำไว้ถ้าไม่มีปัญหาอะไรแฟนฯห่วยจะได้ใช้บริการ งวดวันที่ 1 กันยายนนี้แน่นอน...ฝากเตือนกันนะครับ ไม่มีใครรวยถาวรได้จากการเล่นการพนันนะครับ

2. ความใกล้ชิด (Proximity/Nearness)

ได้แก่ความสัมพันธ์ใกล้ชิดต่อเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นทั้งทางร่างกายและจิตใจ จากการศึกษาพบว่าความใกล้ชิดมีจำนวน 40 ตอน ดังนี้
ตารางที่ 4.15 สะเก็ดข่าว ที่มีความใกล้ชิด

ลำดับ	ข่าว	วันที่ออกอากาศ
1	กิจกรรมปิดภาคเรียน	10 มี.ค. 2551
2	กิจกรรมโครงการไร้พุงสาธารณสุข จ.อ่างทอง	15 มี.ค. 2551
3	กลยุทธ์แข่งขันขายสินค้าโสม โปร	15 มี.ค. 2551
4	ขายอุปกรณ์มายากลสวนจตุจักร	16 มี.ค. 2551
5	เปิดแสดงหุ่นไดโนเสาร์ จ.ขอนแก่น	17 มี.ค. 2551
6	การบินของหึ่งห้อยตลาดน้ำอัมพวา	24 มี.ค. 2551
7	ประชาสัมพันธ์ฟุตบอลไทยเตะโอมาน	25 มี.ค. 2551
8	พิพิธภัณฑน์มิวเซียมสยามเปิดให้ชมฟรี	27 มี.ค. 2551
9	บรรยากาศจับฉลากเข้าเรียนต่อระดับมัธยม	30 มี.ค. 2551
10	ตรวจเลือกทหารกองเกิน จ.ปทุมธานี	1 เม.ย. 2551
11	ผู้ว่าฯเพชรบุรีเปิดงานหนุ่มหัวสาวหวาน	3 เม.ย. 2551
12	ข่าวแกงบุฟเฟ่ต์ป่าอุไรอยู่ได้กำไร 1000	4 เม.ย. 2551
13	เดินแฟชั่นโชว์งานเปิดสินค้าโอท็อปอ่างทอง	6 เม.ย. 2551
14	แถลงข่าวรณรงค์เมาไม่ขับในวันสงกรานต์	8 เม.ย. 2551

15	จับกลุ่มทำถ่านตุ๊กตาขาย จ.ปทุมธานี	10 เม.ย. 2551
16	สอนฝรั่งเล่นน้ำสงกรานต์อย่างถูกต้อง	10 เม.ย. 2551
17	หนุมนานช้อนมอเตอร์ไซด์ผู้ว่าฯ จ.สมุทรสงคราม	13 เม.ย. 2551
18	ประกวดเทพีสงกรานต์ชาวบ้าน จ.อยุธยา	14 เม.ย. 2551
19	หาบน้ำใส่บ่อ	15 เม.ย. 2551
20	งานกินผักและปลา จ.สระบุรี	16 เม.ย. 2551.
21	ควีนหลงสงกรานต์ที่ จ.เพชรบุรี	17 เม.ย. 2551
22	กิจกรรมทำบุญหมู่บ้านมาลีธรรม จ.ปทุมธานี	20 เม.ย. 2551
23	ประกวดภาพอนุรักษ์ธรรมชาติ	1 เม.ย. 2551
24	ทุ่งดอกทานตะวันที่เขตลาดพร้าว	24 เม.ย. 2551
25	กัปตันแจ๊ค รับบริจาคเงินช่วยเหลือ	26 เม.ย. 2551
26	รณรงค์กำจัดหนู	28 เม.ย. 2551
27	ผู้ว่าฯ จ.ลพบุรีเปิดงานวันกระท้อน จ.ลพบุรี งาน	8 พ.ค. 2551
28	มหกรรมบริโภคผลไม้ไทย	10 พ.ค. 2551
29	กล้วยหลากหลายสายพันธุ์	10 พ.ค. 2551
30	ทดสอบเจ้าหน้าที่บรรเทาสาธารณภัย	12 พ.ค. 2551
31	งานป้องกันไข้เลือดออก	15 พ.ค. 2551
32	วันระบายสีเด็กโลก	15 พ.ค. 2551
33	กรุงเทพฯราตรี	15 พ.ค. 2551
34	ซ้อมรับแผ่นดินไหว	16 พ.ค. 2551
35	งานผลไม้เคอะมอลบางกะปิ	17 พ.ค. 2551
36	จรรยาหญิงหน้าเซน โยคุ	22 พ.ค. 2551
37	ย้ายช้างกระทรวงการคลัง	23 พ.ค. 2551
38	สุขภาพบุรุษวินมอเตอร์ไซด์	25 พ.ค. 2551
39	พัฒนาชุมชนคุณลุง70ปีใช้คอมพิวเตอร์	26 พ.ค. 2551
40	เปิดตัวออนไลน์	30 พ.ค. 2551

ตัวอย่างบทความความใกล้ชิด การบินของหิ้งห้อยตลาดน้ำอัมพวา

สะเก็ดข่าวแรก ไปที่ตลาดน้ำอัมพวาก่อนครับ ที่แห่งนี้บรรยากาศยามเย็นช่างรื่นรมย์ ยิ่งนัก นักท่องเที่ยวต่างมาซื้อหาจับจ่ายพร้อมกับชิมจับบรรยากาศวิถีชีวิตกับชาวอัมพวาซึ่งยังคงกลิ่นอาย เหมือนเมื่อครั้งอดีตจะแตกต่างกันบ้างตรงที่เดี๋ยวนี้มีการประยุกต์นำดนตรีสมัยใหม่มาสร้างสีสันให้กับตลาด และหลังจากพระอาทิตย์ลับขอบฟ้าไปแล้วกิจกรรมหนึ่งซึ่งนักท่องเที่ยวไม่พลาดก็ออกนั่งเรือชมหิ้งห้อยครับ ซึ่งพวกมันจะอาศัยอยู่ตามต้น ไม้ใหญ่ริมฝั่งน้ำมากมายน้อยที่เห็นนี้แหละครับ ผู้รับบอกว่าหิ้งห้อยที่แปลงแสงบินไปบินมาส่วนใหญ่จะเป็นหิ้งห้อยตัวผู้ครับ และสมัยนี้การดูหิ้งห้อยก็สะดวกสบายเหลือเกิน โดยเรือนำเที่ยวจะนำไปทำयरจักรยานสีแดงแปลงแสงอย่างที่เราเห็น ไปล่อให้หิ้งห้อยบินออกมาให้ชมอย่างใกล้ชิด แต่ผู้รับบอกว่าวิธีนี้ไม่ดีครับเพราะจะทำให้หิ้งห้อยบินออกมาไกลเกินไปกลับไปไม่ถึงต้น ไม้และจะตกน้ำตายหมดครับ...(ปล่อยภาพ)...

ตัวอย่างบทความความใกล้ชิด ตอน ข้าวแกงบุฟเฟ่

สะเก็ดข่าวส่งท้ายเป็นเรื่องของปากท้อง ไปกินที่ร้านข้าวแกงข้างถนน ร้านหนึ่งครับ อยู่ข้างถนนนิคมมักกะสัน ดูบรรยากาศแล้วก็เหมือนร้านข้าวแกงธรรมดาๆร้านหนึ่งครับ ลูกค้าเข้าออกไม่ขาดสาย แต่ความพิเศษของร้านข้าวแกงนี้ก็คือลูกค้าที่มาต้องบริการตัวเองตักได้ไม่อั้น เน้นเนื้อๆน้ำๆก็ตามใจชอบ กินไม่หมดไม่มีค่าปรับและที่พิเศษสุดก็อยู่ที่ราคานี้แหละครับอิมละ 30 บาทเท่านั้น แล้วดูกับข้าวแต่ละอย่างครับ แหม่นำกินทั้งนั้น มีทั้งต้มยำไก่ ผัดผักลาบหมู วันหนึ่งๆกับข้าวก็จะมือน้อย 15 อย่างสลับสับเปลี่ยนเมนูกันไป แต่ที่ขายดีขาดไม่ได้ก็เมนูไทยๆอย่างน้ำพริกกะปิ ปลาทูนทอดไข่ชะอม ใครๆก็ชอบถามว่าอยู่ได้ยังไงในยุคที่ข้าวของแพงแบบนี้ ป้าอุไรบอกว่าก็ยังมีกำไรถึงวันละ 1,000 บาทถึงแม้ว่าจะมีหลายๆคนที่ตักกินจานพูนๆ ปลาทูนคนละตัวสองตัวคุณป้าอุไรก็ไม่บ่นครับ...(ปล่อยภาพ).....กินแบบนี้อิมไปจนถึงวันพรุ่งนี้เลยครับ....พบกันใหม่ในสะเก็ดข่าว

3. ความเด่น (Prominence)

ได้แก่ข่าวบุคคลสำคัญซึ่งเป็นที่รู้จักกันดี เมื่อบุคคลนั้นๆเข้าไปเกี่ยวข้องกับเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น ย่อมได้รับความสนใจจากประชาชน โดยทั่วไป ซึ่งความเด่นนี้รวมถึงสถานที่สำคัญๆ วัตถุล้ำค่าด้วย ฯลฯ จากการศึกษาค้นคว้าพบว่าความเด่นมีจำนวน 60 ตอน ดังนี้

ตารางที่ 4.16 สะเก็ดข่าว ที่มีความเด่น

ลำดับ	ข่าว	วันที่ออกอากาศ
1	นโยบายหนึ่งวันหนึ่งผู้ว่าพบ รมต.มหาดไทย	3 มี.ค. 2551
2	ตรวจสอบสุขภาพรัฐมนตรี	4 มี.ค. 2551
3	ผู้ว่าฯ กำแพงเพชร เปิดงานถนนสายวัฒนธรรม	5 มี.ค. 2551
4	ผู้ว่าฯ จ.สุรินทร์ แลกของขวัญสุรินทร์	5 มี.ค. 2551
5	รองผู้ว่าฯ พัทลุง แลกของขวัญนุมนสตรีพัทลุง	6 มี.ค. 2551
6	ผู้ว่าฯ จ.เพชรบุรี แลกจัดงานว่าวไทย	6 มี.ค. 2551.
7	เขยฝรั่ง โฉนา จ.ศรีสะเกษ	6 มี.ค. 2551
8	รมว.มหาดไทย เปิดศูนย์ดำรงธรรม	8 มี.ค. 2551
9	นายกฯ สมคร พุดถึง โครงการ ใค้ดื่มผัก	8 มี.ค. 2551
10	รมต.อนงค์วรรณ ตรวจองค์การสวนสัตว์	9 มี.ค. 2551
11	เปิดท่องเที่ยว จ.สุรินทร์	11 มี.ค. 2551
12	คนรักทักษิณ รุมกอด	12 มี.ค. 2551
13	นายกฯ สมคร ร้องเพลงสุนทราภรณ์	16 มี.ค. 2551
14	เปิดงานสินค้าและบริการสยามพารากอน	20 มี.ค. 2551
15	สมาคมนักร้องแห่งประเทศไทย ร้องเพลงในเรือนจำ	20 มี.ค. 2551
16	นายกฯ สมคร ตัดผมร้านเดิม	23 มี.ค. 2551
17	ปลัดกระทรวงแรงงาน ตรวจศูนย์พัฒนาฝีมือ	24 มี.ค. 2551
18	ประมุขของรักของหวงคนดัง	28 มี.ค. 2551
19	นายกฯ สมคร แจกฉายเซ็น	28 มี.ค. 2551
20	เทคนิคการรักษา ลูกค้าของเจ๊ทีดี จ.อุบลราชธานี	30 มี.ค. 2551
21	เอกอัครราชทูตสหรัฐฯ มาชมมวยช่อง 7	30 มี.ค. 2551.
22	ครบรอบ 74 ปี คุณเสนาะ	31 มี.ค. 2551
23	นายกฯ สมคร สำนวณตลาดประเทศลาว	31 มี.ค. 2551
24	นายกฯ สมคร เข้าโรงพยาบาล	1 เม.ย. 2551
25	เปิดอนุสรณ์สถานครู จุฬาลง	2 เม.ย. 2551
26	อาจารย์ธนิต ศรีกลิ่นดี โชว์เป่าขลุ่ย	2 เม.ย. 2551
27	ผู้สื่อข่าวถามเรื่องนายกฯ ท้องเสีย	4 เม.ย. 2551
28	คุณเฉลิมปฏิเสชร รับกระเช้าจากฟ้ารุ่ง	8 เม.ย. 2551

29	คุณระเบียบรัตน์เดือนสาวๆเล่นน้ำสงกรานต์	10 เม.ย. 2551
30	กิจกรรมพายเรือเก็บส้มโอ จ.นครปฐม	12 เม.ย. 2551
31	นายกสมัครในวันเปิดบ้านรดน้ำสงกรานต์	13 เม.ย. 2551
32	นายกสมัครไปจ่ายตลาดที่สุโขทัย	15 เม.ย. 2551
33	คุณบรรหารเล่นสงกรานต์ จ.สุพรรณบุรี	16 เม.ย. 2551
34	สมัครแอบนักข่าวทำพิธีรับส่งราหู	18 เม.ย. 2551.
35	ผู้ว่าฯจ.พิจิตรขายมะไฟ	18 เม.ย. 2551
36	สมัครชิงวิ่งคบเพลิงโอลิมปิกครั้งที่ 29	19 เม.ย. 2551
378	น้องชนะใจประชันระนาดกับณรงค์ฤทธิ์ โตสง่า	20 เม.ย. 2551
38	เฉลิมปฎิเสธไม่รู้เรื่องที่ถูกได้คืนตำแหน่ง	22 เม.ย. 2551
39	ผู้ว่าฯพิจิตรแต่งตั้งเป็นไกรทอง	23 เม.ย. 2551
40	ณรงค์การลดต้นทุนการผลิตข้าวให้กับชาวนา	27 เม.ย. 2551
41	ภาพศิลปะอาจารย์ธีรยุทธ บุญมี	28 เม.ย. 2551
42	นายกสมัครไม่รับของเกิน 3,000 บาท	30 เม.ย. 2551
43	รองนายกฯคุยกับแรงงาน	1 พ.ค. 2551
44	คุณเฉลิมอยากเป็นแค่ รมต.กระทรวงมหาดไทย	2 พ.ค. 2551
45	นายกสมัครงดให้สัมภาษณ์	3 พ.ค. 2551
46	คุณโฮลฟูร์ร้องเพลงไทย	3 พ.ค. 2551
47	นายกสมัครระบายความในใจ	4 พ.ค. 2551
48	ผู้ว่าฯจ.สมุทรสงครามและคุณนายชายแก้วเดี่ยว	5 พ.ค. 2551
49	นายกสมัครหนีนักข่าวกลับบ้าน	6 พ.ค. 2551
50	คุณทองแดงสุนัขหลวงโชว์ความสามารถ	11 พ.ค. 2551
51	ชัย ชิดชอบพูดถึงความแข็งแรง	13 พ.ค. 2551
52	จักรภพตัวจริงตัวปลอม	16 พ.ค. 2551
53	ควอลแข็งฟุตบอลไทยจีน	17 พ.ค. 2551
54	รมต.อนงค์วรรณเปิดงานวันต้นไม้โลก	23 พ.ค. 2551
55	ย้ายข้างกระทรวงการคลัง	23 พ.ค. 2551
56	ดอกไม้บังหน้าร่วมไชยา	26 พ.ค. 2551
57	รมต.อุไรวรรณเป็นบาทนเคอร์	26 พ.ค. 2551
58	วันเกิดมท1.	28 พ.ค. 2551

59	บรรหารไล่แวนมาดเข้ม	29 พ.ค. 2551
60	รมต.ทรงศักดิ์เห็นใจแท้กซี่	30 พ.ค. 2551

ตัวอย่างบทข่าวความเด่น ตอน นายกรัฐมนตรีตัดผมร้านเดิม

สะเก็ดข่าวส่งท้าย เมื่อเช้านี้ท่านสมัคร สุนทรเวช นายกรัฐมนตรี เดินทางไปออกรายการสนทนาประสาสมัคร ที่ช่อง 11กรมประชาสัมพันธ์ด้วยอารมณ์แจ่มใส ท่านก็พูดถึงงานที่ได้ทำไปแล้วในรอบสัปดาห์ที่ผ่านมาและมาถึงช่วงตอบคำถามของผู้ชมทางบ้านมีอยู่คำถามหนึ่งซึ่งเป็นการขอร้องให้ท่านปรับลุคตัวเองด้วยการข้อมผม ท่านก็ปฏิเสธไปค่ะ... ปล่อยภาพ...(ทีมงานสะเก็ดข่าวก็ตาม ไปดูร้านที่ท่านพูดถึงแถวราชดำเนินเจอกับ 1 ใน 4ช่างตัดผมของท่านค่ะ)..ปล่อยภาพ...(แบบนี้เรียกว่ารักเดียวใจเดียวทรงเดียวทรงเดิมและยืนยันว่ายังไงก็ไม่ยอมข้อมผมแน่นอน)..ปล่อยภาพ+เสียง...(ก็ขอให้ท่านมีความสุขกับการทำงานในหน้าที่นายกรัฐมนตรีวัยย่าง 73 ปี ค่ะ แล้วพบกันใหม่ในสะเก็ดข่าว

ตัวอย่างบทข่าวความเด่น ตอน คุณระเบียบรัตน์เตือนสาวๆ เล่นน้ำสงกรานต์

และสะเก็ดข่าวส่งท้าย มาอีกแล้วคะคนดัง มาที่ไรได้ฮากันทุกที ไม่ใช่ใคร คุณระเบียบรัตน์ พงษ์พานิช อดีตนางงามสาวที่จะเล่นสงกรานต์ไม่ได้ วันนี้ทำหน้าที่นายกสมาคมเสริมสร้างครอบครัวให้อบอุ่น และเป็นสุข ออกมาเตือนสาวๆ หนุมๆที่จะไปเล่นสงกรานต์ต่ออย่างไรฟังกันค่ะ)..ปล่อยเสียงเตือนหนุมสาว...(ยังไม่จบคะ ผู้สื่อข่าวเห็นจะเป็นภาพพจน์ของประเทศทำไมคุณระเบียบรัตน์ไม่ให้รัฐบาลมาช่วยดูแลฟังคำตอบค่ะ)..ปล่อยภาพ...(เห็นไม่ละคะว่าคุณระเบียบรัตน์รักครอบครัวขนาดไหนกลัวแม้กระทั่งสามีจะไม่ให้ออกจากบ้านเลขที่ 111 ค่ะ แล้วพบกันใหม่ในสะเก็ดข่าว

4. ความแปลกประหลาด (Oddity/Unusualness)

ได้แก่เหตุการณ์ที่เกิดขึ้นอย่างผิดปกติหรือผิดวิสัยในสังคม เป็นเหตุการณ์ที่ก่อให้เกิดความสนใจ จากการศึกษาพบว่าข่าวที่มีความแปลกประหลาดมีจำนวน 42 ตอน ดังนี้

ตารางที่ 4.17 สะเก็ดข่าว ที่มีความแปลกประหลาด

ลำดับ	ข่าว	วันที่ออกอากาศ
1	ปฏิมากรรมไม้สักрок	1 มี.ค. 2551
2	สี่สันตึกแถวอำเภอแก่ง จังหวัดระยอง	1 มี.ค. 2551
3	สมมนาคุณลูกค้าร้านข้าวมันไก่ จ.สุพรรณ	2 มี.ค. 2551
4	ช่างชนหญ้า จ.อยุธยา	3 มี.ค. 2551
5	กิจกรรมกีฬาชาวบ้าน จ.เชียงใหม่	4 มี.ค. 2551
6	โปรโมทงานวัฒนธรรมนานาชาติ จ.เชียงใหม่	5 มี.ค. 2551
7	ฟื้นฟูงานขี้ม้าล้อช้าง จ.นครราชสีมา	9 มี.ค. 2551
8	แสดงว่าวนานาชาติ	9 มี.ค. 2551
9	ป้ายขอร้องใจร (หยุดข โมย)	11 มี.ค. 2551
10	ผอ.สวนสัตว์เชียงใหม่แถลงประกวดชุด	13 มี.ค. 2551
11	จุดขายก๋วยเตี๋ยวคุณเผ่า	14 มี.ค. 2551
12	วิวห้าขา จ.นครพนม	15 มี.ค. 2551
13	ก๋วยเตี๋ยวสามละสามบาท จ.เชียงใหม่	16 มี.ค. 2551
14	แถลงข่าวแข่งขันมายากล MBK	17 มี.ค. 2551.
15	เปิดแสดงหุ่นไดโนเสาร์ จ.ขอนแก่น	17 มี.ค. 2551
16	แก๊บนม้าลาย	19 มี.ค. 2551
17	พิธีมอบตะโขง	29 มี.ค. 2551
18	บรรพชาสามเณรภาคฤดูร้อน	31 มี.ค. 2551
19	โถส้วมใส่อาหารที่ฮ่องกง	7 เม.ย. 2551
20	ตำรวจติดป้ายรณรงค์ขับขี่ข้างตัวแพะ	15 เม.ย. 2551
21	สุนัขอยู่บนหลังคาบ้าน	17 เม.ย. 2551
22	การแข่งขันสลัดแก้วชิงแชมป์โลก	18 เม.ย. 2551
23	วิธีการโยนโบลิ่งที่เบลเยียม	21 เม.ย. 2551
24	ข โมยป้ายห้องน้ำในวัด	25 เม.ย. 2551
25	การคุมกแท้	25 เม.ย. 2551
26	หมอนามัยอาศัยอยู่แต่ในบ้าน	26 เม.ย. 2551
27	แมวป่าคาราเคลิดดู	29 เม.ย. 2551
28	การเพิ่มมูลค่าให้หิน โดยใช้น้ำเป็นเครื่องประดับ	30 เม.ย. 2551

29	แม่ค้าส้มตำแต่งชุดลเกเรียกลูกค้า	1 พ.ค. 2551
30	หมาหีบเครื่องคัมไค้	5 พ.ค. 2551
31	ติดป้ายขอทานา	5 พ.ค. 2551
32	เครื่องมือตัดกหนู	6 พ.ค. 2551
33	ห้องสมุดเรือ	8 พ.ค. 2551
34	โซ้ววาคภาพบนผ้าไหมโดยเชี่ย เทียนหง	8 พ.ค. 2551
35	เปิดงาน EU Herd of Cows ดิเอ็่ม โฟเรียม	9 พ.ค. 2551
36	แถลงข่าวมกรรมของจิว	14 พ.ค. 2551
37	งานแสดงงูที่อำเภอไฉ้ฟอง	16 พ.ค. 2551
38	จี้ม้าแห่นาค	19 พ.ค. 2551
39	ตัดผมร้องคาราโอเกะ	21 พ.ค. 2551
40	น้ำเต้าสี่ลปะ	24 พ.ค. 2551
41	ช้างไถนา	25 พ.ค. 2551
42	ปิ่นจักรยานชิงแชมป์แห่งประเทศไทย	31 พ.ค. 2551

ตัวอย่างบทความความแปลกประหลาด ตอน หมูอนามัยอาศัยอยู่แต่ในบ้าน

สะเก็คข่าวแรกไปกัันที่บ้านเนินสะอาด จ.ชัยภูมิกันก่อนค๊ะ ที่เห็นอยู่นี้เป็นเรื่องของหมากับหมูอยู่กับคนแบบสมานฉันท์ค๊ะ เจ้าอู๊ดอู๊ด หมูเทศเมียน้ำหนักกว่าร้อยกิโลตัวนี้ อาศัยอยู่ร่วมกับคนมาได้ 1ปีกว่าแล้ว ยายทองดี ควงกล้า เจ้าของบ้านบอกว่าเมื่อต้นปี 50สุนัขในบ้านไปคาบลูกหมูตัวนี้มาจากไหนไม่ทราบ แกสงสารกลัวหมากัดตายก็เลยเลี้ยงไว้จนโต เจ้าอู๊ดอู๊ดชอบนอนบนที่นอน ขี้ร้อนก็ต้องเป่าพัดลมให้เรียกว่า เป็นหมูอนามัยแสนรู้อยู่กับคนจะอิจจะฉี่ไม่ทำเลอะเทอะค๊ะ และเวลาหิวจะเดินเข้าครัว ไปกินข้าวคลูกน้ำแกงของชอบของมันเลยค๊ะ... (ปล่อยภาพ)..มีคนจะมาขอซื้อคุดขายแกก็ไมขายรักเหมือนลูกเหมือนหลาน

ตัวอย่างบทข่าวความแปลกประหลาด ตอน วัวห้าขา จ.นครพนม

สะเก็ดข่าวแรกไปกันที่จังหวัดนครพนมก่อนค่ะ หลายท่านที่เคยมีโอกาสไปกราบไหว้วันมัสการองค์พระธาตุพนม ก็คงจะคุ้นตากับร้านขายของชำหน้าวัดร้านนี้ดีนะค่ะ เป็นร้านของคุณสมใจ แทนทอง ถามว่าที่นี่มีอะไรคำตอบก็คือว่าที่หลังร้านจะมีวัวอยู่ตัวหนึ่งค่ะ เจ้าของบอกว่าเกิดมาให้คุณค่ะ เพราะอะไรหรือคะ ก็ที่บนหลังของมันมีขี้มีขี้ 5 เพิ่มออกมาค่ะ เจ้าของจะนำไปใช้งานก็น่าสงสารจะขายก็เสียดาย เลี้ยงไว้ 4 ปีแล้ว ทุกวันก็จะมีผู้ใจบุญมาดูแลก็บริจาคเงินหรือหญ้าให้มันทำรายได้ดีให้กับเจ้าของเดือนหนึ่งก็เกือบ 5 พันบาททีเดียวค่ะ...(ปล่อยภาพ)..นอกจากวัวแล้วตอนนี้คุณสมใจก็มีสัตว์ให้คุณอีกตัวแล้วค่ะ ก็เจ้าไก่ตัวนี้ขี้คะตรงกลางหน้าผากมีจะงอยคล้ายงอกออกมา ซึ่งคุณสมใจบอกว่าเอาไว้ขันรับเงินรับทองคู่กับวัวค่ะ...(ปล่อยภาพ)...

5. ผลกระทบกระเทือน (Consequence)

ได้แก่ข่าวที่มีผลกระทบต่อประชาชนเป็นจำนวนมากมักจะได้รับการพิจารณาที่จะเสนอเป็นข่าวมากกว่า ข่าวที่นี้อาจเป็นผลกระทบกระเทือนทางด้านเศรษฐกิจและสังคม จากการศึกษาพบว่าข่าวที่มีผลกระทบกระเทือนมีจำนวน 6 ตอน ดังนี้

ตารางที่ 4.18 สะเก็ดข่าว ที่มีผลกระทบกระเทือน

ลำดับ	ข่าว	วันที่ออกอากาศ
1	ซ้อมรับมืออุบัตินภัย	25 มี.ค. 2551
2	ปิดตำนานโทรเลขไทย	22 เม.ย. 2551
3	โจรขโมยราวสะพานถนนต่างระดับ	23 เม.ย. 2551
4	เอาตัวชีปะขาวมาทำอาหารสัตว์	25 เม.ย. 2551
5	พิธีปิดโทรเลขไทย	1 พ.ค. 2551
6	สายไฟฟ้าแรงสูงหล่นมาที่พื้นดินหน้าโรงเรียน	1 พ.ค. 2551

ตัวอย่างบทข่าวผลกระทบกระเทือน ตอน พิธีปิดโทรเลขไทย

สะเก็ดข่าวแรกไปกันที่ไปรษณีย์กลางบางรักกันก่อนคะ ตั้งแต่วันที่ 1 พฤษภาคม เป็นต้นไปตำนาน โทรเลขไทยจะปิดตัวลงหลังจากเปิดให้บริการมาครบ 133 ปีพอดี ดังนั้นวันนี้ทีมงานสะเก็ดข่าวจึงไปเก็บภาพแห่งความทรงจำที่กำลังจะกลายเป็นอดีตในอีก 8 วันข้างหน้า. (ปล่อยภาพ+เสียง)...เครื่องโทรเลขหรือตะแลบแก๊ปสมัยโบราณที่ใช้วิธีเคาะรหัสมอสส์ก็จะถูกเก็บเข้าพิพิธภัณฑ์ ภาพอย่างนี้ก็จะไม่ได้ เห็นกันอีกแล้วและวันนี้ผู้ที่มาใช้บริการโทรเลขส่วนใหญ่ต้องการส่งโทรเลขเพื่อเก็บไว้เป็นที่ระลึก..(ปล่อยภาพ)...คุณพี่คนนี้ส่งให้ใครเอ่ย...(ปล่อยภาพ)..และสุดท้ายน้องสาวคนนี้ก็กับประ โยคดีๆเหล่านี้ส่งให้ใครไปฟังกันคะ...(ปล่อยภาพ)..และ 30-24 เมษายนนี้ร่วมกันปิดตำนาน 133 ปี โทรเลขไทยได้ที่ไปรษณีย์บางรักคะ

ตัวอย่างบทข่าวผลกระทบกระเทือน ตอน โจรขโมยราวสะพานถนนต่างระดับ

สะเก็ดข่าวนี้ไปที่ถนนต่างระดับกาญจนภิเษก ด่วนพระประแดง ก็เป็นถนนที่ตัดใหม่ จากถนนพระราม 2 ไปจังหวัดสมุทรปราการนั้นแหละครับ ท่าน ผอ.สำนักงานบำรุงทางธนบุรี คุณยงยศ วรณประดิษฐ์(วัน-นะ-ประ-คิด) ได้พานักข่าวไปดูฝีมือหัวขโมยที่ลักลอบตัดสายไฟ และเหล็กกันราวสะพาน ไป ดูเถอะครับเสียหายไม่ใช่น้อยๆตลอดเส้นทางเสียหายมากกว่า 15 ล้านบาท เลยทีเดียว และจุดที่ ผอ.ยงยศนำนักข่าวไปจอตรดรู่องรอยการขโมยนั้นก็เป็นที่ ผู้ใช้รถใช้ถนนมักจะจอตรดรู่นี้เป็นประจำและก็มักเกิดอุบัติเหตุอยู่ไม่ขาด ก็เพราะว่าจุดนี้ที่ ด้านล่างมองจากถนนลงไปเป็นจุดชมวิวดนบางขุนเทียน-ชายทะเล ซึ่งมีลิงแสม (สะ-แหม) อาศัยอยู่มากมายครับ ดังนั้นการทางธนบุรีก็มาปิดป้ายบอกให้รู้ว่าจอดไม่ได้ไม่อย่างนั้นจะถูก จับปรับหลายบาทก็ปรากฏว่ามีมือดีครับ ดูรับบางจุดก็ใช้ของแข็งขุดลอกออกบางจุดก็ใช้สิ่ แต่้มชะอย่างนั้น ห้ามจอตรดก็เป็นห้ามจอตรด ผ้าฝืนก็เป็นผ้าฝืน ทางหลวงก็เป็นทางหลวง หรือ ปรับไม่เกิน 2,000 บาท ก็เป็นหรือปรับไม่เกิน 2 บาท..(ปล่อยภาพ)...แหม...ไม่ช่วยปฏิบัติเพื่อ ความปลอดภัยแก่ตัวเองแล้วยังจะมาทำลายกันซะอีกไม่ไหวเลยครับอย่างนี้

6. คนสนใจ (Human Interest)

ได้แก่เหตุการณ์เกิดขึ้นแล้วทำให้เกิดความรู้สึกร่วมทางอารมณ์อย่างใดอย่างหนึ่งกับบุคคลในข่าวด้วย เช่น การเห็นอกเห็นใจ เศร้า โศกเสียใจ กลัว หรือหวาดระแวงว่าสักวันหนึ่งอาจเกิดขึ้นกับตัวเองได้ จากการศึกษาพบว่าข่าวที่ปลุกชนสนใจมีจำนวน 18 ตอน ดังนี้

ตารางที่ 4.19 สะเก็ดข่าว ที่ปลุกชนสนใจ

ลำดับ	ข่าว	วันที่ออกอากาศ
1	องคมนตรีเปิดแถลงข่าวสัปดาห์หนังสือ	4 มี.ค. 2551
2	โปรโมทละครนางทาสช่อง 7	7 มี.ค. 2551
3	แข่งขันจัดซื้อนานาชาติ	24 มี.ค. 2551
4	กิจกรรมงานเปิดทองหลวงพ่อโตวัดหลักสี่	26 มี.ค. 2551
5	เล่นกลได้น้ำ	27 มี.ค. 2551
6	นิทรรศการแบบมีชีวิต ร.ร. ในจังหวัดสุโขทัย	5 เม.ย. 2551
7	หนุ่มสกลเมายาปิ่นหลังคาสถานีรถไฟหัวลำโพง	7 เม.ย. 2551
8	ร.ร. นายร้อยจัดงานรดน้ำดำหัวผู้ปกครอง	11 เม.ย. 2551
9	การเล่นพื้นบ้านแบบไทยที่วัดสระเกษ	11 เม.ย. 2551
10	กิจกรรมสงฆ์พระธาตุ จ. นครพนม	12 เม.ย. 2551
11	เล่นสงกรานต์ที่ถนนข้าวสุก จ. อ่างทอง	14 เม.ย. 2551
12	งานฉลองสัมพันธ์ทางการทูตไทยกับเบลเยียม กิจกรรม	27 เม.ย. 2551
13	รณรงค์ลดความอ้วน	4 พ.ค. 2551.
14	ทุเรียนพันธุ์ดี	9 พ.ค. 2551
15	โชว์ศิลปะไทย ใช้เท้าแตะดับเทียนบนหัว	13 พ.ค. 2551
16	อูรังอุตังคตอดลูก	19 พ.ค. 551
17	ย้ายช้างกระทรงการคลัง	23 พ.ค. 2551
18	หุ่นไทยไปหุ่นโลกโจหลุยส์ประกวด	29 พ.ค. 2551

ตัวอย่างบทข่าวปลุชนสนใจ ตอน หนุ่มสกนคมาเป็นหลังคาสถานีรถไฟหัวลำโพง

สะเก็ดข่าวส่งท้าย เป็นเรื่องของหนุ่มสกนคกร นายสมพงษ์ ชันวงศา ไม่ทราบว่าคุณคิดได้อย่างไรคะ แทนที่จะเอาเงินไปซื้อตัวรถไฟกลับบ้านเกิดเพื่อเล่นสงกรานต์ตามความตั้งใจ แต่กลับนำไปซื้อยามาเสพ ก็เลยเกิดอาการคลั่งป็นขึ้น ไปบนหลังคาสถานีรถไฟหัวลำโพง ที่สูงเท่าตึกหลายชั้น เตือนคุณๆตำรวจสิคะ ต้องทำเป็นกล้าป็นตามขึ้นไปขอร้องให้ลงมา แต่สมพงษ์ก็ไม่สนคะ ด้านล่างนั้นเจ้าหน้าที่บรรเทาสาธารณภัยก็ต้องเตรียมเบาะลมหักันไว้คะ สมพงษ์ก็พยายามหนีตำรวจที่ดักรอหน้าค้คหลัง และเมื่อถึงช่วงวิกฤตจวนตัวตำรวจเขย่าลวดที่ได้เพื่อให้สมพงษ์ตกลงมา แต่คุณอะคะสมพงษ์กลับใช้พลังข้างสาร ความแข็งแรงจากอาชีพรับจ้างแบกข้าวสาร โหนตัวหนีไปอีกด้านหนึ่ง...อ้ออ้อ..ไม่ใช่สแตนอิน ไม่ใช่สลิงของแท้เลยคะ ภายนอกเปียงยางหรือจางพมเห็นแล้วยังอายเลยคะ สุดท้ายสมพงษ์จะตัดสินใจอย่างไรชมภาพคะ...หลายคนสงสัยคะว่าสมพงษ์ตกลงบนเบาะแล้วทำไมบาดเจ็บขนาดนี้ชมเถอะคะ..(ปล่อยภาพ)...พบกันใหม่ในสะเก็ดข่าว

ตัวอย่างบทข่าวปลุชนสนใจ ตอน โปรโมตละครนางทาสช่อง7

สะเก็ดข่าวแรก ไปกันที่ตลาดบางลำพู ก่อนครบ เช้าวันนี้ พ่อค้าแม่ขายในตลาดต่างแตกตื่นกับสาว ๆ ที่แต่งการย้อนยุค ซึ่งก็เป็นคาราจากช่อง 7 สีทั้งสิ้นนะครบ นำหน้าด้วย น้องส้ม ธัญสินี พรหมสุทธิ และน้องเมย์ อรรรรษา ฐานวิเศษ ก็เป็นการเดิน โปร โมตละครเรื่องนางทาส ซึ่งจะออกอากาศวันจันทร์ที่ 10ที่จะถึงนี้ และละครเรื่องนี้ นางเอกก็เป็น กบ สุวนันท์ คงยิ่ง พระเอก วีรภาพ สุภาพไพบูลย์ งานนี้แม่ค้าก็ถามหานางเอกว่าทำไมไม่มา ทีมงานจะว่าอย่างไร ฟังครบ.(ปล่อยภาพ)

7. ความขบขัน (Amusement)

ได้แก่ข่าวที่นำเสนอเพื่อผ่อนคลายบรรเทาบรรยากาศความเครียดได้บ้างชั่วขณะหนึ่ง ข่าวยขบขันอาจเกิดขึ้นจากการกระทำของตัวเองหรือจากเหตุการณ์อื่นๆ จากการศึกษาพบว่า ข่าวยขบขันมีจำนวน 22 ตอน ดังนี้

ตารางที่ 4.20 สะเก็ดข่าว ที่มีความขบขัน

ลำดับ	ข่าว	วันที่ออกอากาศ
1	เกมส์แห่ชิงหรีดสร้างสุข จ.บุรีรัมย์	2 มี.ค. 2551
2	ปั่นจักรยานมือเดียว	3 มี.ค. 2551
3	เด็ก ร.ร.บ้านกุดตาไก้ จ.นครพนม โชว์จับกะปอม	7 มี.ค. 2551
4	ร่วมมือจับปลาเทศบาล จ.ชลบุรี	7 มี.ค. 2551
5	กีฬาวิ่งวิบากคนกลัวเป้ง	9 มี.ค. 2551
6	ช่างกิน โต๊ะจีนสวนนงนุช จ.ชลบุรี	13 มี.ค. 2551
7	ช่าง จ.อยุธยาเล่นทราย	13 มี.ค. 2551
8	ช่าง จ.เชียงใหม่โชว์วาดรูป	14 มี.ค. 2551
9	ประชาสัมพันธ์ท่องเที่ยว จ.นครราชสีมา	7 มี.ค. 2551
10	พฤติกรรมสัตว์ในสวนสัตว์ซาฟารี	18 มี.ค. 2551
11	โชว์กับขี่มอเตอร์ไซค์สวนสัตว์ดุสิต	19 มี.ค. 2551
12	ประกวดม้าเดิน จ.ชัยนาท	19 มี.ค. 2551
13	เด็กเล่นว่าว	21 มี.ค. 2551
14	จับหนังสือปลอม	21 มี.ค. 2551
15	งานแข่งกินปลา	22 มี.ค. 2551
16	เปิดแต่งตัว	22 มี.ค. 2551
17	บุรุษไปรษณีย์กับสุนัข	23 มี.ค. 2551
18	โชว์ลิงเก็บมะพร้าว	29 มี.ค. 2551
19	ผู้สูงอายุเที่ยวสวนสนุก	4 เม.ย. 2551
20	ทำไหว้ครูแข่งขันกีฬาชุมชน	5 เม.ย. 2551
21	แข่งพายเรือหัวใบบั๊ตยบอด	6 เม.ย. 2551
22	ช่างกินผลไม้แช่แข็ง	8 เม.ย. 2551

ตัวอย่างบทข่าวความขบขัน ตอน ทำไหว้ครูแข่งขันกีฬาชุมชน

พบกันในสะเก็ดข่าวณะคะ สะเก็ดข่าวแรก ไปที่จังหวัดศรีสะเกษก่อนคะ ท่านพ่อเมืองศรีสะเกษ คุณเสณีย์ จิตตเกษม ก็ได้ไปเปิดการแข่งขันกีฬา ชุมชนสัมพันธ์ครั้งที่ 1 ของเทศบาลตำบลยางชุมน้อย เพื่อให้ประชาชนได้ใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ ห่างไกลยาเสพติดคะ และการจัดการแข่งขันกีฬาครั้งนี้ ก็มีทั้งกีฬาหลากหลายการแข่งขันฟุตบอล ระหว่างข้าราชการและชาวบ้าน รวมทั้งกีฬามหาสนุกประจำปีโลกก็มีคะ ซึ่งผู้เข้าแข่งขันต้องมาเป็นคู่สามี ภรรยา นะคะ และโปรดสังเกตก่อนจะเตะปี๊บ แต่ละคนก็มีลีลาไหว้ครูกันนิดหน่อยคะ...แหม..หากไม่รู้ว่มาเตะปี๊บ ก็ดีกว่ามาชกมวยเสียอีกนะคะเนี่ย ไหว้ครูเสร็จก็เตะปี๊บออกไป และสุดท้ายก็ได้ผู้ชนะรับรางวัลกับท่านผู้ว่าฯ จะเป็นรางวัลอะไรนั้นชมคะ..(ปล่อยภาพ)

ตัวอย่างบทข่าวความขบขัน ตอน เกมส่แห่จิ้งหรีดสร้างสุข จ.บุรีรัมย์

พบกันในสะเก็ดข่าวณะคะ สะเก็ดข่าวแรก ไปที่อำเภอนางรอง จังหวัดบุรีรัมย์ ก่อนคะ คุณเฉลิมพล พลวัน(พน-ละ-วัน) นายอำเภอนางรอง ได้ออกให้ความรู้ด้านสวัสดิการสังคมชุมชน เพื่อให้คุณตาคุณยาย ได้ใช้ชีวิตอยู่อย่างมีความสุขคะ และขณะที่นายอำเภอท่านกำลังพูดให้ความรู้อยู่นั้นคุณยายท่านนี้ จะไม่ปล่อยเวลาให้เสียไปโดยเปล่าประโยชน์คะสุดท้ายเพื่อไม่ให้คุณตาคุณยายเบื่อหรือ่วงนอน ก็จัดให้เล่นเกมส่ “แห่จิ้งหรีด” เรียกความกระปรี้กระเปร่ากันหน่อยคะ แหม...แต่คุณยายท่านรู้สึกจะยังไม่เข้าใจในกติกาที่วิทยากรให้อ่านนิ้วมือแห่มีื่อเพื่อนข้างๆนะคะ(ปล่อยภาพ+เสียง) ผู้สูงอายุหากมีกิจกรรมทำ ก็จะทำให้มีความสุข และไม่เกิดอาการซึมเศร้าณะคะ

8. ความเปลี่ยนแปลง (Change)

ได้แก่ข่าวการเปลี่ยนแปลงในทางที่ดีหรือในทางที่ไม่ดีก็ได้ การเปลี่ยนแปลงต่างๆที่เกิดขึ้นนั้นมนุษย์ซึ่งเป็นหนึ่งในสังคม ก็จำเป็นต้องให้ความสนใจในการเปลี่ยนแปลงนั้นๆด้วย เพราะการเปลี่ยนแปลงย่อมกระทบต่อมนุษย์ทั้งทางตรงและทางอ้อม จากการศึกษาพบว่าข่าวความเปลี่ยนแปลงมีจำนวน 2 ตอน ดังนี้

ตารางที่ 4.21 สะเก็ดข่าว ที่มีความเปลี่ยนแปลง

ลำดับ	ข่าว	วันที่ออกอากาศ
1	แม่น้ำโขงเขาคดถึง	20 มี.ค. 2551
2	คุณยายทำเสื่อราก	27 มี.ค. 2551

ตัวอย่างบทความความเปลี่ยนแปลง ตอน คุณยายทำเล็อราก

สะเก็ดข้าวส่งท้ายไปที่บ้านป่าแพรง อ.เมือง กาญจนบุรีครับ ที่เห็นจับกลุ่มนั่งตะบันหมากกินกัน ไปคุยกันไปลั่นเป็นคุณย่าคุณยายวัยคึกที่ไซ้ไร่คุณค่า แต่ที่จริงผู้สูงอายุเหล่านี้ตั้งกลุ่มทอเล็อรากที่เด็กรุ่นใหม่ไม่สามารถฝึกหัดและเรียนรู้ได้แล้ว ...ปล่อยภาพ+เสียง....วัสดุที่ใช้คือไม้รวกและต้นแสลงพันธุ์)เป็นถาว์ล้วยคล้ายบันไคลิง(เอามาลอกเปลือกเปลือก ต้องใช้ความอดทนอย่างสูง มีการจับการสอดที่อาศัยความชำนาญเลื้อย 1ผืน ต้องทำ 2คน และเป็นเวลาถึง 1อาทิตย์ อย่างนี้ต้องเมื่อต้องขบเป็นธรรมดา คุณย่าคุณยายเหล่านี้จะมีวิธีผ่อนคลายความเครียดอย่างไรไปชมครับ...ปล่อยภาพ...ก็ไม่ต้องอายครับป่านนี้คนเห็นกันทั่วประเทศ แล้วพบกันใหม่ในสะเก็ดข้าว

ตัวอย่างบทความความเปลี่ยนแปลง ตอน แม่น้ำโขงเขาะตลิ่ง

สะเก็ดข้าวแรกไปกันที่ริมแม่น้ำโขงบ้านสองคอน อ.โพธิ์ชัย จ.อุบลราชธานี คร.นิรันดร์ จงวุฒิเวศย์ รองปลัดกระทรวงมหาดไทยนำคณะเจ้าหน้าที่กรมโยธาธิการและผังเมือง ไปศึกษาดูงานการป้องกันตลิ่งพังของแม่น้ำโขงครับ ดูรับว่าช่วงนี้ช่วงหน้าแล้งน้ำจึงลดระดับมาก แต่ว่าช่วงหน้าน้ำขึ้นบริเวณนี้จะเต็มไปด้วยน้ำแถมช่วงนี้เป็นโค้งของน้ำจึงมีกำลังแรงมาก กัดเขาะตลิ่งพังหมดครับ เหลือไว้เพียงรากให้เห็น โดยเฉพาะต้นกำมพูไซ้ไว้รากให้เห็นสวยงามมาก คณะที่มาศึกษาดูงานมาถ่ายภาพกันใหญ่ครับ โดยเฉพาะรองปลัดกระทรวงมหาดไทยครับ..ปล่อยภาพ.....

9. ความก้าวหน้า (Progress)

ได้แก่ข่าวการค้นคว้าทดลองหาวิธีการใหม่ๆ เพื่อความก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ทำให้ประชาชนสนใจ จากการศึกษาพบว่าข่าวความก้าวหน้ามีจำนวน 3 ตอน ดังนี้ ตารางที่ 4.22 สะเก็ดข้าว ที่มีความก้าวหน้า

ลำดับ	ข่าว	วันที่ออกอากาศ
1	ไซ้ว้การเล่นดนตรีนานาชาติคุณลุงสนั่น	14 มี.ค. 2551
2	ไค โนเสาร์สัตว์เลี้ยงคอมพิวเตอร์	21 มี.ค. 2551
3	งานเกษตรและของดีบ้านแพรว จ.สมุทรสาคร	25 มี.ค. 2551

ตัวอย่างบทข่าวความก้าวหน้า ตอน ไดโนเสาร์สัตว์เลี้ยวคอมพิวเตอร์

สะเก็ดข่าวส่งท้ายไปกันที่ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์กันครับ วันนี้ถึงวันอาทิตย์ท่านที่ชื่นชอบอุปกรณ์ไอทีที่ทันสมัยต้องไม่พลาดงานคอมพิวเตอร์ไทยแลนด์ 2008 ภายในงานนอกจากจะมีโน้ตบุ๊ก สมาร์ทโฟนและพรีนเตอร์ที่ทันสมัยมาจำหน่ายแล้วสิ่งหนึ่งที่เป็นที่สนใจของผู้ที่ชื่นชอบสัตว์เลี้ยวยุคคอมพิวเตอร์มีอุปกรณ์อยู่ภายในใช้การสัมผัสด้วยมือมนุษย์ 35 จุดทั่วร่างกายก็คือเจ้าตัวพลีโอ (PLEO) ไดโนเสาร์ตระกูล CAMARASAURUS ซึ่งมีการเคลื่อนไหวคล้ายสัตว์เลี้ยวจริงๆมีอารมณ์โกรธถ้าถูกจับหางท้อง ร้อง ได้กระพริบตาได้ จิกจี้เมื่อสัมผัสอุ้งเท้าและมีสัญชาตญาณระวังภัยเมื่อเดินจะตกจากที่สูงเช่นเซอร์ก็งจะบอกให้หยุด.... (ปล่อยภาพ)... พบกันใหม่ในสะเก็ดข่าว

ตัวอย่างบทข่าวความก้าวหน้า ตอน โห้การเล่นดนตรีนานาชาติคุณลุงสนั่น

สะเก็ดข่าวส่งท้ายไปกันที่บ้านดอนขวาง อ.ปักธงชัย จ.นครราชสีมา ไปชมความสามารถในการเล่นดนตรีของคุณลุงสนั่น พิมพ์จะ โปะ อายุ 79ปี)...ปล่อยภาพ...(จะเห็นว่ามือขวาของคุณลุงเล่นออแกนมือซ้ายตีระนาดสองราง เท่านั้นยังไม่พอครับคุณลุงได้คิดค้นเครื่องเคาะจังหวะฉิ่ง ฉาบและกลอง โดยที่ไม่ต้องมีคนเล่น คุณรับการให้เครื่องดนตรีตีได้นั้นคุณลุงสนั่นใช้วงล้อรถจักรยานเป็นตัวควบคุม โดยมีมอเตอร์พัดลมมาทำให้ล้อหมุนและตรงวงล้อจะมีหัวน็อคเพื่อที่จะดันไม้กระเดื่องให้ตีดังอย่างนี้ครับ ถ้าจังหวะกลองซัดคันทวน็อคก็จะอยู่ชิดกัน ส่วนฉิ่งและฉาบก็มีราววงในครับ เมื่อถึงรอบคานตีฉิ่งก็จะกระดกขึ้นเพื่อตีหัวน็อคให้สัมพันธ์ กลอง ฉิ่งและฉาบ จะสัมพันธ์เป็นจังหวะดนตรีให้คุณลุงได้ตีระนาดเป็นเพลงขึ้นมาได้...ปล่อยภาพ...(เป็นภูมิปัญญาที่น่าทึ่งจริงๆครับ) พบกันใหม่ในสะเก็ดข่าว

จากการศึกษาและวิเคราะห์พบว่ารายการสะเก็ดข่าวได้นำเสนอ ข่าวที่มีองค์ประกอบข่าวที่เกี่ยวกับความเด่นของบุคคลมากที่สุด รองลงมาคือความแปลกประหลาด ความใกล้ชิด ความขบขัน ปุณชนสนใจ ผลกระทบกระเทือน ความสอดคล้องสมัย ความก้าวหน้า ความเปลี่ยนแปลงตามลำดับ

“เนื่องจากการที่บุคคลสำคัญ ซึ่งเป็นที่รู้จักในสังคมส่วนใหญ่ที่เข้าไปร่วมงานกิจกรรมหรือมีการกระทำต่างๆจะสามารถสร้างความรู้สึกใกล้ชิดให้กับผู้ชมได้ โดยที่บุคคลเหล่านั้นจะเป็นเหมือนตัวแทนที่ทำให้ประชาชนรู้สึกเหมือนมีส่วนร่วมในงานนั้นๆ โดยเฉพาะคำพูดที่โดนใจจะ

ง่ายต่อการนำเสนอมากกว่านำเสนอคนที่ไม่มีใครรู้จัก” (อนุชา มณีโชติ,สัมภาษณ์, 16 กรกฎาคม 2553)

จากการสัมภาษณ์ผู้ควบคุมการผลิตสะเก็ดข้าวทั้งอดีตและปัจจุบัน สามารถสรุปหลักเกณฑ์การคัดเลือกเนื้อหาของสะเก็ดข้าว ได้ดังนี้

1. เนื้อหาจะต้องสนุกสนาน ดูแล้วฮา เป็นธรรมชาติ
2. ไม่ทำให้บุคคลในข่าวได้รับความเสียหาย
3. มีความเป็นกลาง โดยเฉพาะสะเก็ดข้าวเกี่ยวกับการเมืองต้องนำเสนอทั้งสองด้าน
4. หลากหลาย เปิดกว้างมากขึ้น ไม่เน้นเฉพาะเรื่องการเมือง
5. ระมัดระวังข่าวที่มีผลประโยชน์ในเชิงธุรกิจแอบแฝงข้อมูลถูกต้องแม่นยำ


4.2.3 พัฒนาการด้านกระบวนการผลิตสะเก็ดข้าว

สะเก็ดข้าว เป็นคอลัมน์ข่าวคอลัมน์หนึ่งซึ่งออกอากาศในช่วงข่าวภาคค่ำวันจันทร์-ศุกร์ ออกอากาศในเวลาประมาณ 20.25 น. เป็นข่าวปิดท้ายของรายการข่าว วันเสาร์และวันอาทิตย์ ออกอากาศเวลาประมาณ 19.45 น. มีความยาว 3.00 นาที ในแต่ละวันจะประกอบไปด้วยข่าวย่อย 3 ข่าว มีผู้ประกาศข่าว 3 คนสลับกันอ่าน คือ คุณพิชญ์ นิลกัฒน์ คุณศศิญา วิมุตตานนท์ และ คุณศร สวรรค์ ภู่วิจิตร ทีมงานผลิตหลักมี 4 คน คือ นายจิรวุฒิ เนียมมีศรี นายประวิศศิลป์ ศิลป นายอนุชา มณีโชติ นายคณัย ไกรอักษร

กระบวนการผลิตสะเก็ดข้าว มีขั้นตอนดังนี้

4.2.3.1 ก่อนการผลิต (Pre-Production) เป็นขั้นตอนการหาข้อมูลแหล่งที่มาของสะเก็ดข้าว สามารถจำแนกแหล่งที่มาของสะเก็ดข้าว ได้ดังต่อไปนี้

4.2.3.1.1 จากจดหมายแจ้งข่าว ในแต่ละวันหน่วยงานต่างๆทั้งราชการและเอกชน และผู้ชมทางบ้าน ได้ส่งข้อมูลการจัดงานให้กับทีมผู้ผลิต ทั้งจากการส่งทางโทรสาร อีเมลล์ หรือไปรษณีย์ ทีมงานทำการคัดเลือกจดหมายข่าวว่างานจากแหล่งใดที่เป็นสะเก็ดข้าวได้



ที่ กพ 0037.11/ 10999

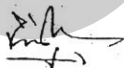
ที่ว่าการอำเภอทรายทองวัฒนา
ถนนท่ามะเขือ – ทุ่งทอง กพ 62190

๒๖ ธันวาคม 2552

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์หลังสะเก็ดข้าว
เรียน คุณ จีรวัฒน์ เนียมมีศรี

ด้วยอำเภอทรายทองวัฒนา จังหวัดกำแพงเพชร ได้จัดโครงการอำเภอยิ้มตามแนวทางนโยบาย
ของรัฐบาลและกรมการปกครอง เพื่อบริการประชาชนในทุกวันและในโอกาสพิเศษจะมีของขวัญของรางวัล
ให้กับประชาชนที่มาใช้บริการ โดยเฉพาะวันคริสต์มาสวันที่ 25 ธันวาคม 2552 ที่ผ่านมา
อำเภอได้จัดบริการพิเศษให้กับพี่น้องประชาชนที่มาใช้บริการติดต่อกันพร้อมทั้งมอบของขวัญให้กับทุกคน
ที่มาใช้บริการในวันดังกล่าว ดังนั้นเพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ให้ทราบโดยทั่วกัน
จึงขอความอนุเคราะห์ท่านช่วยกรุณาลงภาพสะเก็ดข้าวตามรายละเอียดแผ่นซีดีที่ส่งมาพร้อมนี้
(เบอร์โทรนายอำเภอทรายทองวัฒนา 081-2830586)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุเคราะห์

ขอแสดงความนับถือ

(นายจรัส ศรีมูล)
นายอำเภอทรายทองวัฒนา

สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นอำเภอ
โทร. 0-5586 2082

"ดำรงธรรมนำไทยใสสะอาด"

ภาพที่ 4.14 : จดหมายแจ้งข่าวจากหน่วยงานราชการ

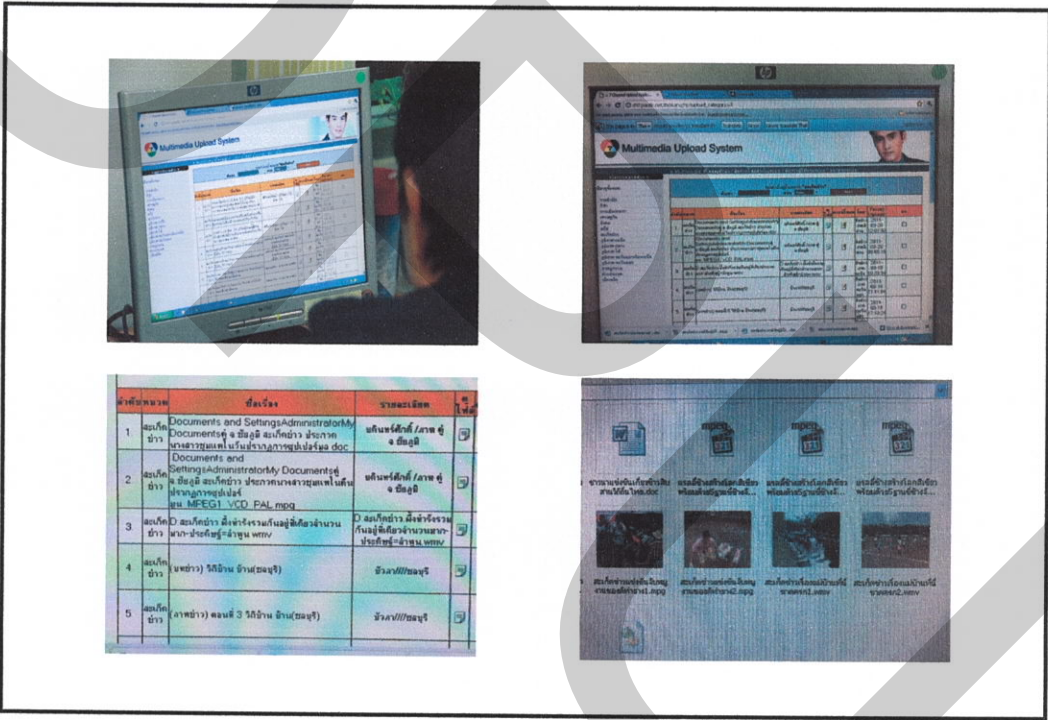
ที่มา : ศูนย์ข้อมูลทางโทรศัพท์ สดानीโทรศัพท์สนธิ์กองทัพบก ช่อง 7

4.2.3.1.2 การค้นคว้าหาข้อมูลของทีมงานผลิต จากหนังสือพิมพ์ จากวิทยุแจ้งเหตุ
และวิทยุสมัครเล่นสถานีวิทยุที่รายงานเหตุการณ์ประจำวัน เช่น จส 100.สวพ 91.ร่วมด้วยช่วยกัน

96 นำข้อมูลจากแหล่งต่างๆมาพิจารณาคัดเลือกคู่ประเด็น ลักษณะการจัดงานว่างานนั้นมีประเด็นที่เป็นสะเก็ดข่าวหรือไม่ ถ้าหากน่าสนใจก็จะจัดช่างภาพสะเก็ดข่าวไปถ่ายภาพและเก็บข้อมูล

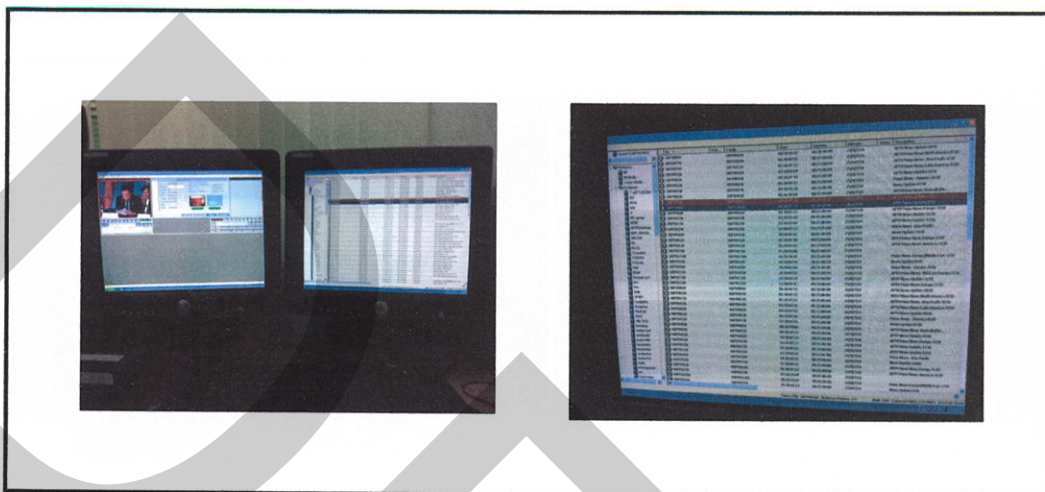
4.2.3.1.3 ช่างภาพข่าว ช่างภาพฝ่ายข่าวปัจจุบันมีจำนวน 70 คน ประจำสาขางานข่าวสายต่างๆ เมื่อช่างภาพถ่ายข่าวเห็นว่าข่าวที่ทำนั้นน่าที่จะเป็นสะเก็ดข่าวได้ ก็จะนำภาพมาให้ทีมงานผลิตสะเก็ดข่าวพิจารณา

4.2.3.1.4 ผู้สื่อข่าวพิเศษ ทุกจังหวัดทั่วประเทศจะมีผู้สื่อข่าวพิเศษของช่อง 7 ทีประจำทุกจังหวัด เมื่อมีข่าวที่สนุกสนาน เบาๆ ก็จะส่งภาพข่าวนั้นให้กับทีมผลิตสะเก็ดข่าว ในการส่งภาพข่าวนั้นปัจจุบันมีความสะดวกและรวดเร็วกว่าสมัยก่อน ที่ใช้วิธีการส่งภาพทางไปรษณีย์หรือฝากเทปมาที่บรรด โดยสารประจำทาง จึงทำให้มีความล่าช้าต่างจากปัจจุบันนี้ที่ใช้วิธีการส่งภาพทางอินเทอร์เน็ต



ภาพที่ 4.15 : สะเก็ดข่าวจากผู้สื่อข่าวพิเศษส่งมาทางอินเทอร์เน็ต
ที่มา : ศูนย์ข้อมูลทางโทรทัศน์ สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบก ช่อง 7

4.2.3.1.5 สำนักข่าวต่างประเทศ ทีมงานผลิตจะคัดเลือกตรวจสอบภาพข่าวต่างประเทศ
ข่าวไหนน่าสนใจที่เป็นสะกดข่าวได้



ภาพที่ 4.16 : การคัดเลือกสะกดข่าวจากข่าวต่างประเทศ

ที่มา : ศูนย์ข้อมูลทางโทรทัศน์ สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบก ช่อง 7



ภาพที่ 4.17 : สะกดข่าวต่างประเทศ

ที่มา : ศูนย์ข้อมูลทางโทรทัศน์ สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบก ช่อง 7

4.2.3.1.6 คลิปภาพจากผู้ชม เนื่องจากปัจจุบันนี้มีความเจริญก้าวหน้าด้านเทคโนโลยีหลายๆหน่วยงานมีกล้องวิดีโอบันทึกภาพหรือผู้ชมที่บ้านส่วนใหญ่มีโทรศัพท์มือถือถือกันทุกคน ซึ่งสามารถใช้เป็นอุปกรณ์ถ่ายภาพได้ บันทึกภาพเหตุการณ์ต่างๆ ส่งมาให้กับทีมงาน สะเก็ดข่าว



ภาพที่ 4.18 : แผ่นดีวีดีสะเก็ดข่าวจากผู้ชม

ที่มา : ศูนย์ข้อมูลทางโทรทัศน์ สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบก ช่อง 7

เป็นที่ยอมรับจากทีมงานผู้ผลิตทุกคนในเรื่องของการหาข้อมูลหรือวัตถุดิบ ที่จะป็นสะเก็ดข่าว ว่าในยุคนี้วัตถุดิบที่เป็นสะเก็ดข่าวมีจำนวนน้อยลง อันเนื่องมาจากหลายกรณี คือ

- เป็นประเด็นซ้ำๆที่สะเก็ดข่าวได้ออกอากาศไปแล้ว
- ช่างภาพขยับน้อยลง เนื่องจากขาดขวัญและกำลังใจ
- มีข้อจำกัดมากขึ้นจากนโยบายผู้บริหาร
- ทิศทางการนำเสนอข่าวนิยมข่าวเบามากขึ้นจึงถูกนำไปออกอากาศในช่วงข่าว

หลัก

“ ในเรื่องของวัตถุดิบที่ออกอากาศในปัจจุบันหายากขึ้น เพราะเราพยายามที่จะนำเสนอประเด็นที่ไม่ซ้ำเดิม ถึงแม้จะมีนโยบาย ต่างสถานที่ ต่างวาระ ต่างโอกาส แต่เราก็อยากได้สิ่งแปลกใหม่ ประเด็นแตกต่าง ประกอบกับจะสังเกตว่าหลายๆวาระหลัง ทั้งของช่อง 7 เอง และช่องอื่นๆ จะให้ความสำคัญและนำเสนอข่าวเบาๆมากขึ้น วัตถุดิบที่เป็นสะเก็ดข่าวจึงถูกนำไปใช้ในช่วข่าวอื่นๆ” (อนุชา มณีโชติ,สัมภาษณ์ 16 กรกฎาคม 2553)

“แหล่งของข้อมูลที่ผู้ผลิตไม่สามารถกำหนดทิศทางของรูปแบบการนำเสนอได้ รวมทั้งยังมีคู่แข่งที่อยู่ในช่วงข่าวประจำวันด้วย ทำให้ต้องเกิดการขัดสนในแหล่งข่าวบ้าง หากไม่มีรายการอื่นมาแย่งแหล่งข้อมูลก็อาจจะทำงานได้สะดวกขึ้น” (ประวิชศิลป์ ศิลป, สัมภาษณ์ 23 กรกฎาคม 2553)

4.2.3.2 **ขั้นตอนการผลิต (Production)** การพิจารณาคัดเลือกสะกืดข่าว การคัดเลือกสะกืดข่าวในแต่ละวันที่ทีมงานผลิตจะพิจารณาว่าข่าวที่มาจากหลายๆแหล่ง ตัดสินใจว่าข่าวใดที่สนุกที่สุดและสอดคล้องกับเหตุการณ์ประจำวัน ทั้งนี้เพื่อความสดและทันสมัยและให้มีความหลากหลายตามชนิดของข่าว

“ข่าวแรกจะแสดงถึงความสดใหม่ทันสมัยให้ผู้ชมรู้สึกการคัดเลือกสะกืดข่าวจะขึ้นอยู่กับแนวคิด และมุมมองของบรรณาธิการแต่ละคน ภายใต้แนวคิดหลักของความเป็นสะกืดข่าวก็จะคำนึงถึงความน่าสนใจของข่าว ความเป็นสะกืดข่าวของข่าวนั้นๆ” (อนุชา มณีโชติ, สัมภาษณ์ 16 กรกฎาคม 2553)

“ต้องดูว่าภาพที่นำเสนอมานั้นครบถ้วนสมบูรณ์หรือไม่ หากภาพไม่สมบูรณ์ก็ไม่สามารถเล่าเรื่องได้ และภาพที่ให้มานั้นเชื่อได้ตามเนื้อหาที่เขียนให้มาหรือไม่ บางครั้งเนื้อหาอาจไม่ครบแต่ภาพข่าวนั้นเล่าเรื่องด้วยตัวเองได้ก็ยอมนำมาเสนอได้” (ประวิชศิลป์ ศิลป, สัมภาษณ์ 23 กรกฎาคม 2553)

“ผมคิดว่าต่อให้มีคนอ่านข่าวดีแค่ไหน แต่ภาพไม่ดี ภาพไม่ถึง ไม่มีทางได้คิดได้ แต่ภาพดี คนอ่านไม่ถึงยังพอทนนะ ดังนั้นผมเห็นว่าภาพและข่าวยังสำคัญกว่าคนอ่านแต่ถ้าได้คนอ่านดี สิ่งที่ได้แน่ๆคือทำให้สะกืดข่าวทั้งรายการดูดีมากขึ้น สนุกมากขึ้น ถึงใจผู้ชมมากขึ้นแต่ถ้าหากว่าได้ผู้ประกาศพื้นที่พูดแบบธรรมดาๆแทนที่คะแนนเต็มสิบได้เต็มสิบแต่ได้แปลได้เก้า อย่างไรก็ตามผมถือว่าภาพและข่าวสำคัญที่สุด” (พิศณุ นิลกลัด, สัมภาษณ์ 24 กรกฎาคม 2553)

4.2.3.2.1 การตัดต่อภาพเบื้องต้น เป็นขั้นตอนการเตรียมภาพข่าวด้วยการตัดต่อภาพเบื้องต้นเพื่อเป็นการประหยัดเวลาในการให้ผู้ประกาศได้ชม อีกทั้งยังเป็นการลำดับเรื่องราวเพื่อให้สามารถเขียนข่าวได้ง่ายยิ่งขึ้นในการเชื่อมโยงระหว่างคำบรรยายกับภาพและเสียง

4.2.3.2.2 การเขียนข่าว การเขียนสะกืดข่าวจะต่างจากการเขียนข่าวทั่วไป เพราะสะกืดข่าวจะใช้ภาพและเสียงจากภาพข่าวเป็นตัวเดินเรื่อง การเขียนข่าวเป็นเพียงการให้ข้อมูลเบื้องต้น หรือการเชื่อมเข้าสู่ภาพสะกืดข่าว ภาษาที่เขียนเป็นภาษาง่ายๆไม่เป็นทางการ เหมือนเป็นการเล่าสู่กันฟังแต่ข้อมูลจะต้องเป็นข้อมูลที่ถูกต้องและแม่นยำ เสน่ห์ของสะกืดข่าว นอกจากภาพข่าวและเสียงที่เป็นธรรมชาติและลักษณะการอ่านแล้ว คำพูดแซวท้ายเรื่องยังเป็นเสน่ห์ของสะกืดข่าวอีกด้วย ผู้เขียนข่าวจึงจะต้องคิดคำพูดในการปิดท้ายเพื่อเป็นการสรุปหรือตอบมุข

4.2.3.2.3 นำเสนอผู้ประกาศสะกดข่าว ก่อนที่จะมีการบันทึกเทปผู้ประกาศข่าว จะต้องดูภาพและรับฟังข้อมูลจากทีมงานผลิตเพื่อจะได้มีความเข้าใจกับภาพข่าวที่จะอ่านและผู้ประกาศสามารถที่เสริมข้อมูลและปรับคำพูดให้เข้ากับวิธีการอ่านของผู้ประกาศแต่ละคนเพื่อให้การอ่านนั้นเป็นธรรมชาติมากที่สุด



ภาพที่ 4.19 : การนำเสนอข้อมูลและภาพสะกดข่าวกับผู้ประกาศสะกดข่าว
ที่มา : ศูนย์ข้อมูลทางโทรทัศน์ สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบก ช่อง 7

4.2.3.2.4 การบันทึกเทปผู้ประกาศ เมื่อผู้ประกาศให้ความสนใจกับภาพสะเก็ดข่าวและข้อมูลหรือสคริปข่าวที่ผู้ควบคุมการผลิตเขียนแล้วก็พร้อมที่จะบันทึกเทปผู้ประกาศอ่านสะเก็ดข่าวตั้งแต่ต้นจนจบ



ภาพที่ 4.20 : การบันทึกเทปสะเก็ดข่าว

ที่มา : ศูนย์ข้อมูลทางโทรทัศน์ สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบก ช่อง 7

4.2.3.2.5 การตัดต่อ เป็นขั้นตอนสุดท้ายของการผลิตรายการข่าว เป็นการนำภาพสะเก็ดข่าวมาใส่ให้ตรงกับเสียงที่ผู้ประกาศได้อ่าน ตรงไหนที่ผู้ประกาศอ่านผิดต้องตัดเสียงส่วนนั้นออก บางช่วงที่ต้องการให้ชมภาพก็จะต้องขยับยัดเสียงผู้ประกาศออกไป บางข่าวต้องใช้เทคนิคในการตัดต่อเพื่อให้ข่าวนั้นสนุก มีการสลับ โยกย้ายทั้งภาพและเสียงรวมทั้งการตัดต่อให้อยู่ในความยาวของเวลาที่กำหนด ทั้งหมดจะอยู่ในการตัดสินใจของผู้ควบคุมการผลิต

“ สะเก็ดข่าว บางวันก็ไม่มีอะไรเลยก็ต้องใช้เทคนิคเข้ามาช่วยในเรื่องของภาษา ใช้การ

ปรุ่งแต่ง เอาหน้าไปไว้ข้างหลัง เอาหลังมาไว้ข้างหน้า ก็มีส่วนช่วย ทุกคนก็ช่วยกันทั้งทีม ทั้งช่างภาพ เวลาเราทำงานเราก็คุยกัน เอามาช่วยกันเลือก อันนี้ดีไม่ดี ดีไม่ดี เราไม่เคยทะเลาะกัน อาจมีความเห็นขัดแย้งกันบ้าง แต่ก็ไม่ทะเลาะกัน” (พิศณุ นิลกลัด, สัมภาษณ์ 24 กรกฎาคม 2553)



ภาพที่ 4.21 : การตัดต่อสะเก็ดข่าว

ที่มา : ศูนย์ข้อมูลทางโทรทัศน์ สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบก ช่อง 7

คุณสิริพร ชลิตไพบูลย์ เจ้าหน้าที่ตัดต่อ ทำหน้าที่ตัดต่อสะเก็ดข่าวมาตั้งแต่เริ่มแรกถึงปัจจุบัน ได้อธิบายถึงพัฒนาการของสะเก็ดข่าวด้านการตัดต่อว่า “ การตัดต่อ เป็นขั้นตอนสุดท้ายในการทำให้สะเก็ดข่าวสมบูรณ์ ควรเลือกภาพไหน มุมไหน ช็อตไหน ที่ตรงกับเนื้อหาหรือคำบรรยาย และถ้าหากว่าข่าวชิ้นไหนเป็นข่าวที่ส่งมาจากผู้สื่อข่าวพิเศษยังมีความยากลำบากมากยิ่งขึ้น ทั้งนี้เพราะผู้สื่อข่าวพิเศษ ไม่มีความรู้ด้านการถ่ายภาพเท่าที่ควร มีมุมมองให้เลือกน้อย ภาพสั่นไหว ภาพมีขนาดภาพที่เท่ากัน จึงทำให้มีความยากลำบาก แต่ในปัจจุบันเริ่มตัดต่อได้ง่ายขึ้น ทั้งนี้เพราะ

ได้มีการอบรมการถ่ายภาพให้กับผู้สื่อข่าวพิเศษมาโดยตลอด” (สิริพร ชลิตไพบุลย์, สัมภาษณ์ 24 กรกฎาคม 2553)

นอกจากนี้ คุณทวีศักดิ์ นาครัตน์ เจ้าหน้าที่ติดต่อสะเท่คข่าว ได้กล่าวเพิ่มเติมในเรื่องของการควบคุมเวลาว่า “อีกหนึ่งขั้นตอนในการติดต่อสะเท่คข่าวก็จะต้องควบคุมเวลาให้เป็นไปตามที่กำหนด” (ทวีศักดิ์ นาครัตน์, สัมภาษณ์ 24 กรกฎาคม 2553)

4.2.3.2.5 การออกอากาศ หลังจากติดต่อเสร็จแล้วจะต้องตรวจเช็คความเรียบร้อยเพื่อป้องกันความผิดพลาด จากนั้นส่งเทปสู่แผนกออกอากาศ



ภาพที่ 4.22 : ห้องควบคุมการออกอากาศ

ที่มา : ศูนย์ข้อมูลทางโทรทัศน์ สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบก ช่อง 7

4.2.3.3 **หลังการผลิต (Post-Production)** เป็นขั้นตอนสุดท้าย คือการเก็บภาพสต็อก ภายหลังที่สะเก็ดข่าวได้ออกอากาศแล้ว จะต้องมีการนำภาพสะเก็ดข่าวที่ยังไม่ได้ตัดต่อมาเก็บไว้ เป็นภาพสต็อกเพื่อสามารถนำกลับมาใช้ประกอบข่าวได้อีกในโอกาสต่อไป



ภาพที่ 4.23 : การเก็บภาพสต็อกสะเก็ดข่าว

ที่มา : ศูนย์ข้อมูลทางโทรทัศน์ สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบก ช่อง 7

พัฒนาการสะเก็ดข่าว ตั้งแต่เริ่มแรกจนถึงปัจจุบัน มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องทั้งด้าน รูปแบบเนื้อหาและกระบวนการผลิต พัฒนาการที่เห็นได้ชัดเจนคือพัฒนาการด้านเนื้อหาสะเก็ดข่าว ที่มีการพัฒนาไปตามยุคสมัย เพื่อให้ข่าวไม่หยุดนิ่งอยู่กับที่ ปรับเนื้อหาเข้าไปใกล้ชิดกับผู้ชมมากขึ้น ไม่ว่าจะมาจากหมู่บ้าน ชุมชนใด สามารถเข้ามามีส่วนร่วมในสะเก็ดข่าวได้หมด ในด้าน กระบวนการผลิตสะเก็ดข่าว ได้มีการเปลี่ยนแปลงในส่วนที่สำคัญที่สุดคือขั้นตอนการถ่ายสะเก็ดข่าว ได้มีการปรับเปลี่ยนให้หัวหน้าช่างภาพดูแลการผลิตสะเก็ดข่าว เพราะเป็นข่าวที่ให้ความสำคัญกับภาพและเสียง เป็นหลัก เพื่อให้ได้ภาพที่สนุกสนาน ข่าวยาว มีความน่ารัก มีการอบรมแนะนำ ช่างภาพสะเก็ดข่าวต้องเป็นบุคคลที่ช่างสังเกต ขยัน และอดทน เพราะภาพที่สนุก ภาพหลุด จะเกิดขึ้นอย่างรวดเร็วในเสี้ยววินาที ดังนั้นการที่จะได้มาซึ่งภาพเหล่านี้ช่างภาพจะต้องมีความอดทน ในการรอจังหวะและโอกาส ช่างภาพสะเก็ดข่าว ควรจะต้องไปถึงก่อนเวลางานเสมอเพื่อศึกษา งานในสถานที่จริงมองประเด็นที่มีการเปลี่ยนแปลง จะต้องตื่นตัวเตรียมพร้อมตลอดเวลา ถ่ายภาพ ตั้งแต่เริ่มเปิดงานซึ่งอาจเป็นประเด็นสะเก็ดข่าวได้ การถ่ายภาพในเวลางานจะมีการเก็บเหมือนภาพข่าวทั่วไปส่วนหนึ่งเพื่อเป็นการเล่าข่าวก่อนจะแตกประเด็นเป็นสะเก็ดข่าว โดยจะมีการเก็บภาพ

เพิ่มเติมเพื่อให้เหมาะสมกับประเด็นสะกิดข่าวที่จะนำเสนอ ซึ่งช่างภาพจะคำนึงถึงองค์ประกอบ ภาพและองค์ประกอบเสียงที่จะสามารถเป็นประเด็นสะกิดข่าว สุดท้ายช่างภาพจะทำการสรุป ทบทวนข้อมูลภาพและเสียงว่าเพียงพอหรือไม่กับการนำเสนอประเด็นสะกิดข่าว

4.3 ปัจจัยที่ส่งผลให้สะกิดข่าวประสบความสำเร็จ

ในการวิเคราะห์การศึกษาปัจจัยที่ส่งผลให้สะกิดข่าวประสบความสำเร็จสามารถ แบ่งได้ เป็น 2 ส่วน คือ

4.3.1 ปัจจัยภายนอก จากการศึกษาของผู้วิจัยที่ได้จากการสัมภาษณ์ สามารถแยกปัจจัย ภายนอกได้ดังนี้

1. สังคม การประชาสัมพันธ์เป็นสิ่งจำเป็น แต่ละหน่วยงานจึงต้องหาช่องทางในการประชาสัมพันธ์ รายการสะกิดข่าวจึงเป็นช่องทางหนึ่งที่หลายหน่วยงานคาดหวังในการประชาสัมพันธ์ หลังจากออกอากาศมีผลตอบรับดี ผู้ชม โทรศัพท์สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม
2. ผู้โฆษณา เอเจนซี่ โฆษณาให้ความสนใจในการลงโฆษณาในช่วงสะกิดข่าว แสดงให้เห็นถึงการเป็นรายการยอดนิยม

“สะกิดข่าวมาถึงปัจจุบันนี้สิบห้าปี ไม่น้อย โฆษณาต่างๆก็ติดต่อเข้ามา สนับสนุน แสดงให้เห็นว่าคอลัมน์นี้ดี เร็วดีเยี่ยมและอยู่ได้” (ศราวูฒิ ลิทธิผล,สัมภาษณ์ 25 พฤษภาคม 2553)

3. คู่แข่ง มีรายการสาระบันเทิงหลายรายการเกิดขึ้นมาเป็นคู่แข่งกับรายการ สะกิดข่าว เพราะเห็นว่ามี การตอบรับจากผู้ชมในระดับสูง

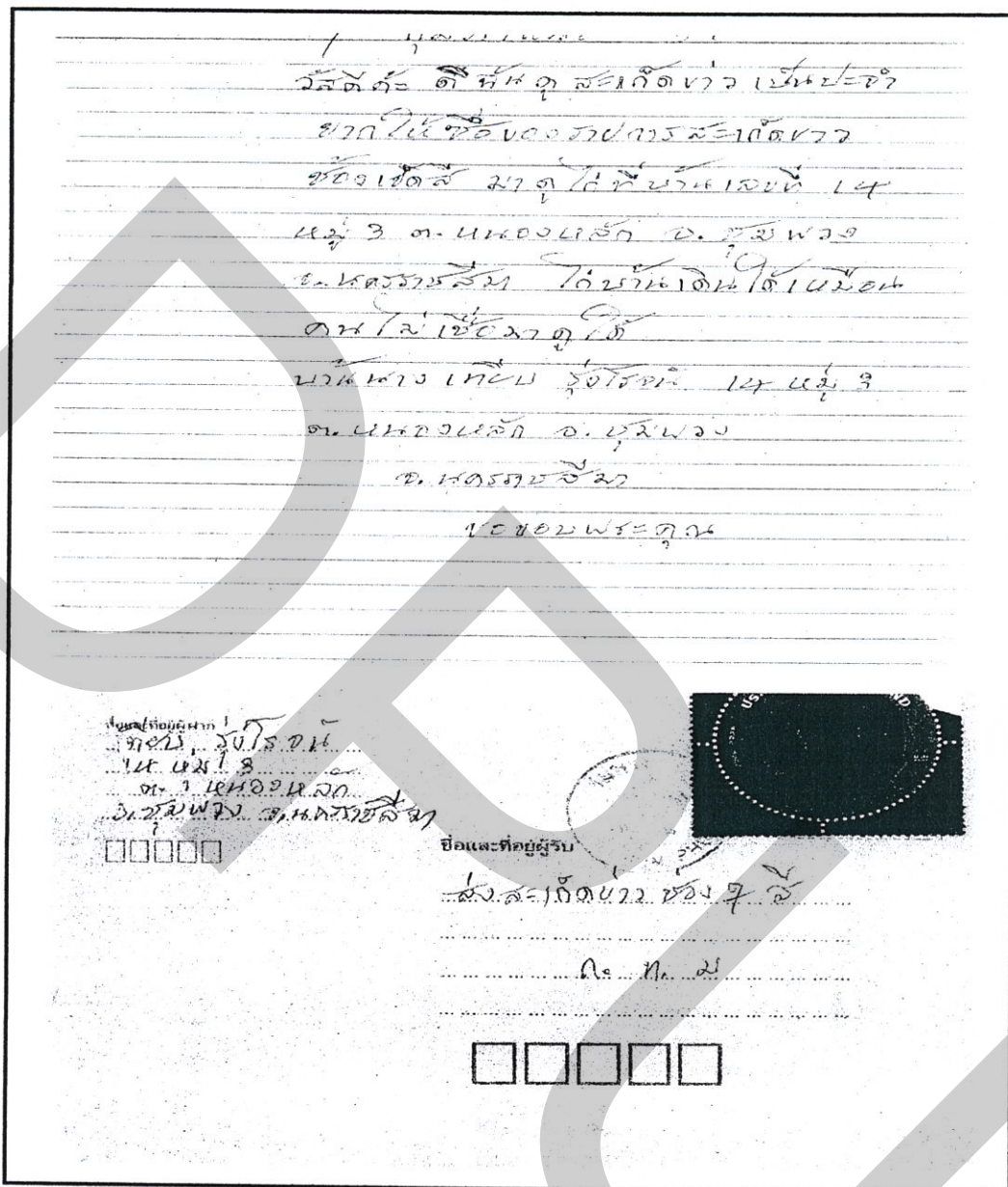
4. ผู้ชม ให้ความสนใจชมสะกิดข่าวจำนวนมาก เนื่องจากสะกิดข่าวมีความ ใกล้ชิดกับผู้ชม เข้าถึงกลุ่มชาวบ้าน มีการส่งจดหมายหรือโทรศัพท์บอกกล่าวเรื่องราวที่น่าสนใจ ตลอดเวลา ผู้ชมจึงต้องเฝ้าติดตามชมว่าวันนี้จะมีเรื่องราวใกล้ตัวหรือไม่

“เนื้อหาที่สะกิดข่าวนำเสนอ ก็จะมีสาระสำคัญของข่าวนำเสนอด้วย เราไม่ได้ นำเสนอแต่เรื่องฮาๆมีมม่น่ารักอย่างเดียว สาระสำคัญความเป็นข่าวเรามีประกอบด้วยตลอด และเรามี การนำเสนอที่ให้ความรู้ลึกกับประชาชนว่าอยู่ใกล้ชิดกับพวกเขาว่าใกล้ชิดกว่าทุกข่าวเป็นเรื่องใกล้ตัวกับ ทุกคน” (อนุชา มณีโชติ,สัมภาษณ์ 16 กรกฎาคม 2553)

“ เป็นช่วงเวลาที่คนส่วนใหญ่อยู่บ้าน ครอบครัวทานข้าว นั่งล้อมวงคุย ความ เพลิดเพลินเพื่อรอดูละคร เป็นช่วงต่อดูอะไรที่สนุกๆ ขำขำ ไม่เครียด ไม่สนใจเนื้อหา สนใจ ความบันเทิงสนุกๆ ของแปลกๆ แหล่งท่องเที่ยว ตลาดน้ำคอนหวายเกิดขึ้นเพราะสะกิดข่าวไปทำ

แฝงด้วยสาระ สามารถไปเที่ยวได้ สะเก็ดข้าวออกไปมีการพูดถึง มีเรื่องเกี่ยวกับจังหวัดฉะเชิงเทรา ผู้ชมก็จะเฝ้ารอดู” (สมหมาย ศิลปีโยคม, สัมภาษณ์ 25 พฤษภาคม 2553)

“การเปิดกว้างให้ผู้ชมส่งภาพ เปิดกว้างว่าอะไรก็ได้ส่งเข้ามาแต่เราคัดก่อนเข้ไปเราไว้ ภาพต้องสวยไม่น่าเบื่อภาพสำคัญเป็นหัวใจของสะเก็ดข้าว” (ศราวุฒิ สิทธิผล, สัมภาษณ์ 25 พฤษภาคม 2553)



ภาพที่ 4.24 : จดหมายแจ้งข่าวจากผู้ชมที่บ้าน

ที่มา : ศูนย์ข้อมูลทางโทรศัพท์ สถานีโทรศัพท์สีกองท่าพบก ช่อง 7

เรื่องราวการสะกดข่าว

ดิฉันออกมาดูในรายการสะกดข่าวของพี่ต๋อง แพร่ แผลนซ์ ตัวนี้
เป็นแม่ของดก สานิตาม ก็ยังมีน้องว่า เวลาพี่เห็น ดก สานิตาม แอ้งตัวดก
ดกมันไปทำงาน มันก็จะกระโดดขึ้นมา และเวลา กลับเข้ามาบ้าน มันก็จะ
กระโดดขึ้นมาทักฉัน แม่ตัวนี้มันชื่อ ต๋อง เป็นแม่สีเสื้อขาว น่ารักมากจะ
กระโดดขึ้นมาทักฉันทุกครั้งต้องบอกให้พี่ต๋องมันถึงจะสงบ

ถ้าพี่ต๋องจะทำสะกดข่าวก็กรุณาติดต่อดิฉันตามมาที่

ดก สานิตาม ภาณุคนสัมพันธ์ (06-1359416 -05-1842819)

19/55 ม.4 ต.พระบาท

อ.เสนาะ อ.สระบุรี

18160

อ.และทนายผู้ฝาก
นางสาว รติมา นิ่มจิ๋ว (NIN CHAN)
319 อ.ปทุมธานี อ.ปทุมธานี 11-5
จ.ปทุมธานี

110322



ชื่อและที่อยู่ผู้รับ

ที่ทำงาน: เจ็ดข้าว สถานที่วิทยุแฉะ โทรทัศน์ช่อง 7

เลขที่ 198/1 ซ.ร่วมศิริรังสรรค์ ซ.พลาโยธิน

แขวงจอมหุด เขตจตุจักร

กทม

แม่แฉะ
โทร 110322

110900

ภาพที่ 4.25 : จดหมายแจ้งข่าวจากผู้ชมที่บ้าน

ที่มา : ศูนย์ข้อมูลทางโทรทัศน์ สถานีโทรทัศน์สีกิ่งกชททบ 7

เขียนที่บ้านเลขที่ ๑/๑ หมู่ ๑

28

วันที่ ๒๕ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๕๔

ตามที่กระผม นายจำปา ตั้งสมบุรณ์ อยู่บ้านเลขที่ ๑/๑ หมู่ ๑ ต. มางช่วง อ.สามพราน จ. นครปฐม เจ้าของที่ดินเลขที่ ๖๑ ต.ว. มีพื้นที่เนื้อที่ ๕๘ ไร่ ๓๓ ตารางวา และได้ออกรื้อให้พี่ชายบุญ ส่งสารสหาย ช่วยบริจาค อาหาร จนมีผล ข้าวของช่อง ๗ วัดกรรมา เดิมทางมาทำข้าว ให้และได้ ออกข้าวช่องสะกิดข้าว ไปแล้วเห็น จนขนะนี้ มีผู้ใจบุญ และผู้มีจิตกุศลมาติดต่อสหาย และได้ติดตามข้าวทาง ช่อง ๗ รู้ข่าวที่กระผม เก็บสหาย จำหัดมาก และไม่มี ค่าอาหาร วัดติดต่อแล้ว มาบริจาค อาหาร เงินค่าหลาย ท่าน ซึ่ง กระผมได้ รับมาก และที่สหายได้ ส่ง ข้าวของมาก ที่ทาง ช่อง ๗ ได้ ให้ ดาวม เมตตา มาติดตาม ทำข้าว ให้กระผม จึงขอขอบคุณ ช่อง ๗ และหักข้าว มีให้ อย่าง ข่ง และอวยพร ให้ทาง เจ้าหน้าที่ ของช่อง ๗ และหักข้าว คงมี ความ เจริญ รุ่งเรือง ตลอดไป

นายจำปา ตั้งสมบุรณ์

ภาพที่ 4.26 : จดหมายขอบคุณจากผู้ชมสะเก็ดข้าว

ที่มา : ศูนย์ข้อมูลทางโทรทัศน์ สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบก ช่อง 7

4.3.2 ปัจจัยภายใน

4.3.2.1 ปัจจัยด้านการบริหารจัดการ มีปัจจัยด้านการบริหารจัดการหลายด้านที่ส่งผลให้สะเก็ดข้าวประสบความสำเร็จ

1. ข้าวรูปแบบสารบั้นเท็งคอดมันแรก จากการที่ผู้บริหารฝ่ายข้าวสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบก ช่อง 7 ได้มีนโยบายให้มีคอดมันสะเก็ดข้าว เป็นคอดมันข้าวคอดมันแรกที่มี

ลักษณะสาระบันเทิงเกิดขึ้นก่อนสถานีโทรทัศน์ช่องอื่นๆ สะเก็ดข้าวจึงเป็นคอลัมน์ข้าวที่อยู่ในใจผู้ชม เมื่อช่องอื่นๆมีรายการข้าวแบบสาระบันเทิงลอกเลียนแบบ จึงเป็นการได้เปรียบคู่แข่งที่รายการสะเก็ดข้าวมีแฟนรายการประจำดั้งเดิมที่เหนียวแน่นที่ชมสะเก็ดข้าวเป็นประจำ ผู้บริหาร อดีตโปรดิวเซอร์และโปรดิวเซอร์ปัจจุบันรายการสะเก็ดข้าวได้ให้ความเห็นถึงข้อดีของรายการสะเก็ดข้าวรายการสาระบันเทิงที่เกิดขึ้นก่อนรายการอื่น

“สะเก็ดข้าว เป็นคอลัมน์ข้าวที่ประสบความสำเร็จเป็นอย่างสูง จนสามารถออกอากาศครองใจผู้ชมได้อย่างยาวนานมาจนถึงปัจจุบัน เป็นเวลาถึง 15 ปี สะเก็ดข้าวยังเป็นต้นแบบของรายการทีวีแนวสาระบันเทิงหลายรายการที่เห็นอยู่ในปัจจุบันบริษัทเน็ลชั่นที่สำรวจความนิยมได้เปรียบ เทียบเรตติ้งรายการที่ออกอากาศในช่วงเวลาไพรม์ไทม์ 18.45-22.30 ระหว่างช่อง 3 5 7 9 จะเห็นว่าสะเก็ดข้าวมีปริมาณผู้ชมสูงกว่าทุกรายการและทุกๆช่องตลอดมา” (สมเกียรติ เจริญบุญ ญูยิ่ง, สัมภาษณ์, 18 มิถุนายน 2553)

“ถ้าพูดถึงรายการแนวนี้ก็เป็นเอกลักษณ์ของช่องเจ็ด รายการอื่นที่ทำตามหลังก็ไม่ได้ได้รับความนิยม ในที่สุดก็ต้องหายไป สะเก็ดข้าวยังคงอยู่ได้ในใจของคนดูมาตลอด ด้วยว่าสะเก็ดข้าวไม่ได้หยุดนิ่ง เปลี่ยนแปลงไปตามยุคสมัย เข้าถึงผู้ชม” (ฤกษ์ อนุชน, สัมภาษณ์ 20 มิถุนายน 2553)

“การที่สะเก็ดข้าวสามารถยืนยาวมาได้มีหลายองค์ประกอบ อย่างแรกคือความแปลกใหม่ ของข้าวประเภทนี้ที่ไม่มีใครทำมาก่อน จนคนดูติดกลายเป็นแฟนประจำ สองคือวิธีการนำเสนอ สามคือคอนเท้นต์ คือศศิณา มีบุคลิกที่น่ารัก และคุณพิศณุ คุณพิศณุมีวิธีการที่ดี มีวิธีการคิด มุมมองอีกแบบ” (ศราวณี สิทธิผล, สัมภาษณ์ 25 พฤษภาคม 2553)

“การเริ่มนำเสนอเป็นรายการแรก ถือได้ว่าเป็นความได้เปรียบ ผู้ชมจึงคุ้นเคยกับสะเก็ดข้าวมากกว่า ไม่ว่าจะเก็บตก ช่อง 3 หรือ หลุดโฟกัส ช่อง 5 ซึ่งเลิกไปแล้ว กลายเป็นสินค้าที่ไม่ต้องมีโฆษณาขายตัวเองได้ถึงแม้ว่าบางวันรายการอาจจะไม่สนุกเท่าไรแต่ก็มีคนคอยติดตามชมเรียกว่าเป็นแฟนตัวจริงของสะเก็ดข้าว” (ประวิชศิลป์ ศิลป, สัมภาษณ์ 23 กรกฎาคม 2553)

2. รักษาจุดเด่น อีกหนึ่งนโยบายที่เป็นปัจจัยให้สะเก็ดข้าวสามารถดำรงอยู่ได้เป็นระยะเวลายาวนานนั้นคือการรักษาจุดเด่นของสะเก็ดข้าวที่เป็นการนำเสนอภาพข้าวหลุดๆที่เกิดขึ้นเองตามธรรมชาติ

“เรายังพยายามที่จะรักษาความคงเส้นคงวาความสนุกสนานแสนหัวของสะเก็ดข้าวเอาไว้ได้ คือการที่เราไม่เมค ทุกๆวันเราพยายามที่จะหาเรื่องที่เป็นสะเก็ดข้าวจริงๆ เราให้ความสำคัญกับภาพหลุดมาก่อน คือสะเก็ดข้าวต้องบอกเลยว่ากำเนิดมาจากเรื่องของภาพหลุด

ถ้ามีข่าวเกี่ยวกับภาพหลุดเข้ามาก็จะได้รับการคัดเลือกมาก่อน สะเก็ดข่าวไม่ใช่ข่าวที่เมคขึ้นมา เป็นข่าวหลุดจริงๆ เป็นมุขที่เกิดขึ้นจริงๆ” (กฤษณะ อนุชน, สัมภาษณ์ 20 มิถุนายน 2553)

“เอกลักษณ์ของสะเก็ดข่าว ต้องเป็นสะเก็ดข่าวจริงๆ คือเป็นภาพหลุด การทำอะไรที่ผิดพลาด ไม่ได้ตั้งใจให้เกิดขึ้น เป็นภาพที่มีความเป็นธรรมชาติ ไม่เสแสร้งจงใจทำให้เกิดขึ้น” (สมเกียรติ เจริญภิญโญยิ่ง, สัมภาษณ์, 18 มิถุนายน 2553)

ไม่มีธุรกิจแอบแฝงการไม่มีผลประโยชน์เข้ามาแอบแฝง เป็นปัจจัยสำคัญของการผลิตสะเก็ดข่าวที่ทีมงานผลิตสามารถเลือกข่าวที่สนุกสนานมาออกอากาศโดยไม่มีแรงกดดันจากผลตอบแทนทางธุรกิจมาบังคับให้จะต้องนำข่าวที่ไม่มี ความ สนุกสนานนำมาออกอากาศ

“สะเก็ดข่าวข้างหน้าเป็นอย่างไรตอบไม่ได้แต่ที่ตอบได้คือต้องเปลี่ยนแปลงไปตามยุคสมัย อย่างน้อยๆตัวของเนื้อหาเองก็ต้องพยายามเข้าถึงผู้ชมให้มากขึ้น โดยไม่เอาธุรกิจเข้ามาเกี่ยวข้องซึ่งในอนาคตแน่นอนไม่ว่าจะเปลี่ยนไปอย่างไรสะเก็ดข่าวก็ยืนยันว่าจะไม่ให้ธุรกิจเข้ามาเกี่ยวข้องให้มีอิสระทางความคิดของทีมงานผลิตมีอยู่เต็มเพื่อไม่ให้อะไรมาตีกรอบ”

(กฤษณะ อนุชน, สัมภาษณ์ 20 มิถุนายน 2553)

ให้ผู้ชมมีส่วนร่วม วิธีการและเนื้อหาของสะเก็ดข่าวมีการเปลี่ยนแปลงเป็นระยะๆ ในระยะหลังสะเก็ดข่าวได้เปิดโอกาสให้ผู้ชมมีส่วนร่วมด้วยการส่งคริปภาพมาร่วมสนุกกับรายการ ด้วยการส่งแผ่นดีวีดีมาทางไปรษณีย์ สะเก็ดข่าวจึงสามารถเข้าถึงกลุ่มชาวบ้านได้เป็นอย่างดี

“วิธีการและเนื้อหาของสะเก็ดข่าวอาจจะต้องปรับเปลี่ยนไป เหมือนอย่างแรกๆสะเก็ดข่าวมีมาจากสนามข่าวอย่างเดียว เมื่อถึงเวลาหนึ่ง มุขหลุดจากสนามข่าวเริ่มหายากสะเก็ดข่าวเริ่มเข้าหาผู้ชมมากขึ้น ถ้าคนที่เรียนมาทางด้านของข่าวก็จะรู้ว่า ข่าวที่คนอยากจะดูและสนใจมากที่สุดคือข่าวที่ใกล้ชิดกับชาวบ้าน สะเก็ดข่าวเองเมื่อผ่านวันเวลามาก็มีการปรับเนื้อหาตรงนี้ เข้าไปใกล้ชิดกับผู้ชมมากขึ้น ไม่ว่าจะมาจากหมู่บ้าน ชุมชนใด สามารถเข้ามามีส่วนร่วมในสะเก็ดข่าวได้หมด ภาพที่ผู้ชมถ่ายและส่งคริปมาให้ ก็เป็นอีกเสน่ห์หนึ่งที่สะเก็ดข่าวดึงเอาผู้ชมเข้ามามีส่วน และได้รับความนิยมาตลอด” (กฤษณะ อนุชน, สัมภาษณ์ 20 มิถุนายน 2553)

“สะเก็ดข่าวไม่ควรอยู่กับที่ ควรพัฒนาตัวเองเพื่อตอบสนองคนดูการเปิดให้ประชาชนส่งภาพเข้าร่วมรายการ เป็นการสื่อสารแบบทวิเวย์ ทำให้ได้แฟนรายการเพิ่มขึ้น ถ้าส่งมาร่วมกันมากๆจะอาจจะจัดให้วันใดวันหนึ่ง เสาร์หรืออาทิตย์เป็นช่วงของสะเก็ดข่าวจากผู้ชมทางบ้าน” (สมเกียรติ เจริญภิญโญยิ่ง, สัมภาษณ์, 18 มิถุนายน 2553)

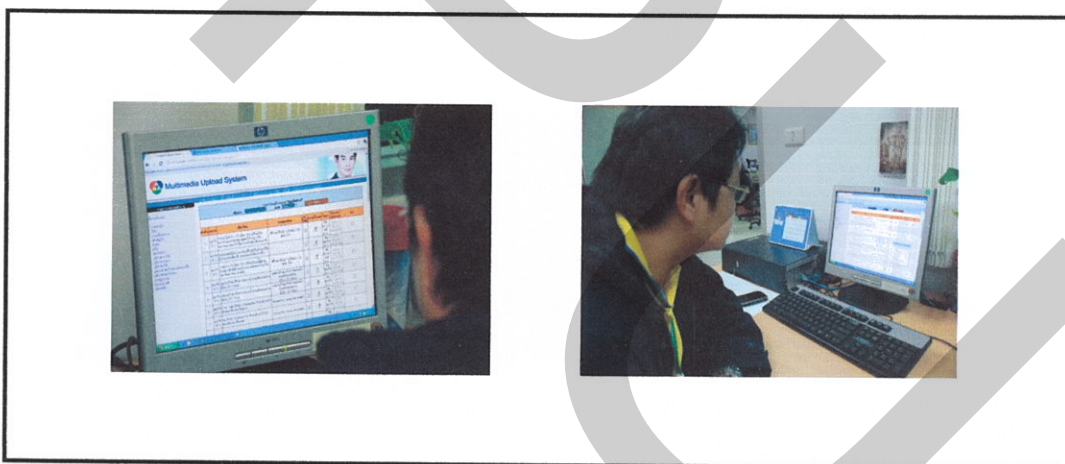
4.3.2.2 เทคโนโลยี ความรวดเร็ว ทันต่อเหตุการณ์ นอกจากสะเก็ดข่าวจะเน้นเรื่องของภาพหลุดที่เกิดขึ้นอย่างธรรมชาติแล้ว ความสด ความทันสมัยทันต่อสถานการณ์ ก็

เป็นปัจจัยสำคัญเช่นกัน ทีมสะเก็ดข้าวนอกจากในส่วนกลางแล้ว ส่วนภูมิภาคต่างๆจังหวัดก็จะมีผู้สื่อข่าวพิเศษประจำทุกจังหวัด เมื่อมีสะเก็ดข้าวเกิดขึ้นแม้ว่าจะเป็นจังหวัดห่างไกลแต่สามารถส่งภาพข่าวเข้าสู่ส่วนกลางได้อย่างรวดเร็ว ทำให้ข่าวนั้นยังอยู่ในกระแสของข่าว ทันต่อความสนใจของผู้ชม

“สะเก็ดข้าว ผลิตออกอากาศทุกวัน วันต่อวัน เราใช้ความสด ความทันสมัยเหตุการณ์เกิดขึ้นวันนี้ทีมงานผลิตก็ต้องใช้ความพยายามในการผลิตเพื่อให้ทันที่จะออก อากาศภายในวันนั้นเรื่องราวจึงน่าสนใจอีกทั้งมีความสนุกสนานมีสาระได้ทราบข้อมูลที่เป็นประโยชน์” (ประวิชศิลป์ ศิลป,สัมภาษณ์ 23 กรกฎาคม 2553)

“รูปแบบการนำเสนอมีการพัฒนาเครื่องมือ นำเรื่องเทคโนโลยีมาใช้ในการนำเสนอ ทำให้หน้าตาหน้าจอดูทันสมัยยิ่งขึ้น แต่เนื้อหาของสะเก็ดข้าวยังจะเป็นเรื่องเกี่ยวกับชาวบ้านเป็นส่วนใหญ่” (สมเกียรติ เจริญภิญโญยิ่ง,สัมภาษณ์,18 มิถุนายน 2553)

“ปัจจุบันนี้เทคโนโลยีได้เข้าถึงประชาชนส่วนใหญ่ของประเทศการติดต่อสื่อสารเป็นเรื่องง่าย ความคิดเห็นและคำแนะนำของผู้ชม จึงเข้ามามีบทบาทต่อเนื้อหาในการนำเสนอ ทั้งการแนะนำเรื่องราวที่น่าสนใจและการส่งภาพกิจกรรมที่เกิดขึ้นมานำเสนอพิจารณา” (อนุชา มณีโชติ, สัมภาษณ์ 16 กรกฎาคม 2553)



ภาพที่ 4.27 : หน้าจอ การส่งภาพทางอินเทอร์เน็ต

ที่มา : ศูนย์ข้อมูลทางโทรทัศน์ สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบก ช่อง 7

4.3.2.3 บุคลากร

1. ผู้ควบคุมการผลิต ในแต่ละช่วงเวลามีการปรับเปลี่ยนผู้ควบคุมการผลิตเป็นระยะๆ ทำให้เกิดความแปลกใหม่ มีมุมมองใหม่ๆ ในการผลิตสะเก็ดข้าว

“มีทีมงานใหม่ๆเข้ามาสับเปลี่ยน เป็นการดีเพราะเป็นการเปลี่ยนมุมมองคนเรามองต่างกัน วันนี้เรามองเรื่องนี้แบบนี้ในวันนี้อันที่มองคอนเซ็ปต์เดิม ไม่มีความแตกต่าง แต่ถ้าคนใหม่มองในเรื่องเดิมก็จะเปลี่ยนมุมมองไปแล้ว กลายเป็นมุขสะเก็ดข้าวอีกมุมมองหนึ่งมันมีการพัฒนาการ แต่ยังคงเน้นเรื่องหลุด” (ศราวุฒิ สิทธิผล, สัมภาษณ์ 25 พฤษภาคม 2553)

2. ทีมข่าวส่วนกลาง ช่างภาพส่วนกลาง จำนวน 70 คน ประจำสายงานต่างๆ เป็นกำลังสำคัญในการได้มาซึ่งสะเก็ดข้าว ช่างภาพทุกคนจะระลึกเสมอว่าตัวเองก็คือเป็นทีมสะเก็ดข้าว

“ก็ต้องยอมรับว่าองค์กรมีส่วนผลักดัน ให้เกิดการดำเนินงานที่ได้รับความร่วมมือ การทำงานคนเดียว ทีมเดียวความหลากหลายไม่เกิดแน่นอน ถ้าอยากให้มีหลากหลายต้องช่วยกันทุกสายงานอย่างทุกวันนี้ ให้การทำงานเป็นทีมมีส่วนสำคัญ ช่างภาพสำคัญมาก เก่งนะสำคัญที่ช่างภาพเป็นคนขยัน ช่างสังเกต ผู้จัดการเคยพูดว่ากระต่ายตื่นตูม งานข่าวต้องเอาอย่างกระต่ายตื่นตูมตลอดเวลา นั่งนิ่งไม่ได้ ตื่นตัวตลอดเวลา มีอะไรเกิดขึ้นช่างภาพก็ต้องไว ตื่นตัวถ่ายภาพเก็บภาพได้ทัน” (ขจรศักดิ์ สงค์มูลนาค, สัมภาษณ์ 15 มิถุนายน 2553)

“ทีมงานสะเก็ดข้าว ไม่ใช่มีอยู่แค่ทีมงานที่ดูแลเรื่องการผลิต แต่ว่าเราทำให้ทุกคนมีความรู้สึกที่สามารถมีส่วนร่วมกับสะเก็ดข้าวได้ ช่างภาพผู้สื่อข่าวถ้ามีเก็ทหรือ ภาพหลุด มุขสดๆ จากสนามข่าว อะไรต่างๆ สามารถนำมาพรีเซนต์ได้มีส่วนร่วมกับการรายงาน ทีมงานสะเก็ดข้าวก็จะรับมาพิจารณา” (ถฤษณะ อนุชน, สัมภาษณ์ 20 มิถุนายน 2553)

“สะเก็ดข้าว ภาพข่าวเป็นเรื่องสำคัญเป็นเรื่องหลัก ผู้ประกาศศูภาพและเสริมมุขเข้าไป การอ่านใช้ภาษาต่างๆ เป็นชาวบ้านเป็นทางการ ไม่ได้ออกตลกนินทาไม่ตลกจนขาดสาระ” (สุทธิ จงเจียมจิตต์, สัมภาษณ์ 15 มิถุนายน 2553)

“สะเก็ดข้าวให้ความสำคัญกับภาพและเสียงของข่าวนั้นๆ ช่างภาพจะต้องเป็นคนละเอียดขยันช่างสังเกต เพราะถือว่าเป็นจุดเด่นของสะเก็ดข้าวที่ให้ความหมายและสื่อถึงเรื่องราวได้” (อนุชา มณีโชติ, สัมภาษณ์ 16 กรกฎาคม 2553)

3. ทีมข่าวส่วนภูมิภาค ทั้ง 77 จังหวัด จะมีทีมข่าวภูมิภาคประจำทุกจังหวัด ในการทำงานข่าวและเมื่อมีประเด็นที่เป็นสะเก็ดข้าวเกิดขึ้น ก็จะส่งภาพข่าวเข้าสู่ส่วนกลาง

4. ทีมผู้ประกาศสะเก็ดข้าว ผู้ประกาศข่าวมีส่วนสำคัญที่ทำให้สะเก็ดข้าวสามารถดำรงอยู่ได้เป็นเวลายาวนาน

“ สะเก็ดข้าวอยู่ที่คำพูดของคนที่จะเขียนให้ผู้ประกาศอ่าน หรือเทคนิคของผู้ประกาศเอง อย่างคุณพิศณุบางครั้งบางวันก็จะมีคำพูดที่นอกเหนือจากบท เป็นอีกมุมมองหนึ่งจากประสบการณ์ ภูมิปัญญาของผู้ประกาศเอง ตรงนี้เป็นเสน่ห์ ตรงนี้ต่างหาก ไม่จำเป็นต้องเอาเทคนิคอย่างอื่นมาใส่ กราฟฟิก เทคโนโลยีสมัยใหม่ ต้องอาศัยคำพูดกับภาพเป็นหลักอยู่ที่การเขียนคำพูด ที่เป็นภาษาชาวบ้าน ไม่เป็นทางการ ฟังแล้วเข้าใจง่าย และการมีลูกหยอดแซวในตอนท้าย ที่ฟังแล้วหัวเราะ กินใจในทางบวก ไม่ใช่กินใจในทางลบ ต้องคงความเป็นสะเก็ดข้าว คือข้า” (ญาณะวีระประจักษ์, สัมภาษณ์ 15 มิถุนายน 2553)

“ ผู้นำเสนอรายการ ไม่ว่าจะเป็คุณพิศณุ คุณศศิณา คุณศรสวรรค์ ที่มีความชัดเจนในเอกลักษณ์ของแต่ละคน ที่จะนำเสนอสะเก็ดข้าวออกมาให้มีความน่าดู ฉะนั้นถ้าเทียบกับผู้ประกาศช่องอื่น เช่น ช่อง 3 ก็พยายามจะสร้างเอกลักษณ์ของรายการขึ้นมาเหมือนกัน อย่างเช่น คุณกาลละแม และคนอื่นๆอีกสองสามคน แต่ถ้าเปรียบเทียบกันแล้ว ความชัดเจน ความมีเสน่ห์ของผู้นำเสนอ สะเก็ดข้าวจะมีสูงกว่า ” (กฤษณะ อนุชน, สัมภาษณ์, 20 มิถุนายน 2553)

“ ต้องยอมรับว่า คุณพิศณุ นิลกลัด เป็นโลโก้สะเก็ดข้าว ที่ทำให้สะเก็ดข้าว ดังติดบ่น ด้วยการนำเสนอที่เป็นเอกลักษณ์ สุขุมนุ่มลึก และตบท้ายได้ถึงใจ คุณพิศณุ สามารถทำให้เรื่องธรรมดาๆ น่าสนใจขึ้น หรือมีมุมมอง วิธีการพูด อธิบายเรื่องที่แบบขลุ่ย มีมุข มีแก๊ก แทรกให้ข้าๆ ฮาๆ ตามสไตล์” (ศรสวรรค์ ภู่วิจิตร, สัมภาษณ์ 3 กรกฎาคม 2553)

“ ก่อนบันทึกเทปสะเก็ดข้าว จะดูภาพกับผู้ควบคุมการผลิต อ่านบทไปแล้วดูภาพประกอบ อาจจะมีการปรับบทให้เข้าปากเรามากขึ้นตามสไตล์ของเราเอง โดยจะใส่มุขอารมณ์ขัน ลูกเล่นเข้าไป เพื่อช่วยให้น่าดูมากขึ้น ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับภาพที่ได้มาว่าฮาแค่ไหน ถ้ากลังดีแล้วก็จะแค่นำเข้า แล้วตบมุขท้าย ด้วยคำพูดสั้นๆ ” (ศรสวรรค์ ภู่วิจิตร, สัมภาษณ์ 3 กรกฎาคม 2553)

“ สะเก็ดข้าวต้องทำการบ้านก่อนจึงจะถ่ายทอดเรื่องราวได้ดี จึงต้องมีการดูภาพประกอบก่อนบันทึกเทป เพื่อสามารถเข้าใจอารมณ์ของภาพ และปรับภาษาให้เป็นภาษาที่เข้าปากเราได้ดีที่สุด แต่ข้าวประจำวันทั่วไปไม่มีโอกาสได้ดูภาพก่อนแต่ก็ไม่เป็นปัญหาเพราะไม่ต้องใช้อารมณ์ร่วม เป็นการรายงานข่าวตามข้อเท็จจริง แตกต่างกัน แต่ก็ไม่ได้ง่ายหรือยากไปกว่ากัน เพราะต้องตั้งอยู่ในความไม่ประมาททั้งสิ้นในการนำเสนอ” (ศศิณา วิมุคตานนท์, สัมภาษณ์ 3 กรกฎาคม 2553)

“ การอ่านสะเก็ดข้าวแน่นนั้น สบาย สนุก เป็นกันเองมีอารมณ์ขัน ไม่มีอะไรมาก เรื่องของอายุ ประสบการณ์ ก็มี ส่วนคนที่อายุมากขึ้น มีประสบการณ์มาก ได้พบปะผู้คนมากขึ้น

ทำให้รู้กาลเทศะ อันนี้เป็นสิ่งสำคัญมาก กาลเทศะ ทำได้แค่ไหน อะไรทำได้ อะไรทำไม่ได้ ถ้าไม่รู้กาลเทศะ อะไรทำได้ อะไรทำไม่ได้ มันจะหลุดไปอย่างรุนแรง หลุดไปแบบคนที่ เป็นข่าว โกรธไม่ให้ อภัยคนคู่อีกจะดูถูกด้วยซ้ำไปว่าคนอ่านคนนี้ไม่มีกาลเทศะ ผมว่าเรื่องของอะไรเหมาะอะไรควรเป็นสิ่ง สำคัญอย่างยิ่ง จริงๆ ไม่เฉพาะสะเก็ดข่าว ทุกข่าว ทุกรายการ แม้กระทั่งพิธีกร ถ้าหากว่าคุณไม่รู้ กาลเทศะ “ไม่รู้ว่าจะอะไรเหมาะอะไรควรคงลำบาก” (พิศณุ นิลกลัด, สัมภาษณ์ 24 กรกฎาคม 2553)

4.4 ความคิดเห็นของผู้ชมที่มีต่อรูปแบบรายการสะเก็ดข่าว

สะเก็ดข่าวมีความยาวทั้งหมด 3 นาที มีการแบ่งโครงสร้างของเนื้อหาออกเป็น 3 ช่วง โดยสองช่วงแรกใช้เวลาในการนำเสนอน้อยกว่าช่วงที่สาม และเนื้อหาจะมีความแตกต่างกัน มีความหลากหลาย ผู้ควบคุมการผลิตจะคัดเลือกเนื้อหาให้มีความหลากหลาย ตามโครงสร้างดังนี้

สะเก็ดข่าวช่วงแรก เรียกกันว่าสะเก็ดข่าวแรกจะต้องเป็นเรื่องที่น่าสนใจชวนให้ ติดตามเป็นการดึงผู้ชมให้ติดตามสะเก็ดข่าวต่อไปจนจบ

สะเก็ดช่วงที่สอง ใช้ชื่อเรียกช่วงนี้ว่าสะเก็ดข่าวต่อมา สะเก็ดข่าวนี้จะเป็นเรื่องที่มีความ สนุกน้อยที่สุด

สะเก็ดข่าวช่วงที่สาม เป็นช่วงของสะเก็ดข่าวส่งท้ายซึ่งจะเป็นเรื่องที่สนุกที่สุด เค้นที่สุดของแต่ละวัน ใช้เวลาในการนำเสนอยาวกว่าช่วงอื่นๆ

จากการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก ผู้ชมที่ชมสะเก็ดข่าวเป็นประจำเป็นระยะเวลานาน สามารถจำแนกความคิดเห็นของผู้ชมที่มีต่อรูปแบบของสะเก็ดข่าวได้ดังนี้

4.4.1 ความหลากหลายของเนื้อหา เนื้อหาของสะเก็ดข่าวนอกจากยังคงเอกลักษณ์ของสะเก็ดข่าวคือเรื่องที่เกิดขึ้นด้วยความบังเอิญไม่ได้ตั้งใจให้เกิดขึ้นจึงมีความเป็น ธรรมชาติ นอกจากความสนุกแล้วยังมีความหลากหลาย เป็นเรื่องแปลกใหม่ที่ไม่เคยรู้ไม่เคยเห็นที่ ไหนมาก่อน

คุณศิริพร พุฒิตวี บรรณาธิการออกอากาศ สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบก ช่อง 7 ทำหน้าที่ในการควบคุมการออกอากาศข่าวได้ดูสะเก็ดข่าวมาโดยตลอดตั้งแต่ยุคแรกเริ่มจนถึง ปัจจุบัน ให้ความเห็นถึงเนื้อหาของสะเก็ดข่าว “ดูสะเก็ดข่าวมาตั้งแต่ยุคต้นๆ เริ่มแรกเป็นที่ฮือฮา มาก เพราะเนื้อหาแบบนี้ไม่มีใครทำมาก่อน เนื้อหาที่มีการเปลี่ยนแปลงมาเป็นระยะๆ เปลี่ยนคนทำ เป็นระยะ เป็นการเปลี่ยนลีลาการเขียนแต่ไม่เด่นชัด เพราะสะเก็ดข่าว โดดเด่นในเรื่องความแปลก ใหม่ แต่ยุคหลังมีความหลากหลายมากขึ้นมีการรับใช้สังคมมากขึ้น ใช้งบบาทของสื่อมวลชนใน การรับใช้สังคม นำความทุกข์ของคนเพิ่มเข้ามาไม่ใช่มิแต่ความสนุกสนานเฮฮา เช่นการติดตามหา แมวหาย จะเห็นว่ามี ความโดดเด่นทำให้รู้สึกว่สะเก็ดข่าวทำหน้าที่มากกว่าการเสนอความแปลก

ใหม่ ความแปลกประหลาดอยู่ในองค์ประกอบของข่าวอยู่แล้วที่ว่ามันสนอแล้วคนต้องสนใจ สะเก็ดข่าวจึงเป็นสื่อที่ร่วมรับผิดชอบต่อสังคมด้วยไม่ใช่แค่สนุกสนานอย่างเดียว” (ศิริพร พุทธิทวี, สัมภาษณ์ 18 กรกฎาคม 2553)

คุณอนุรัตน์ เอมประณีต ช่างภาพฝ่ายข่าวมาเกือบ 20 ปี ผลงานการถ่ายภาพ ข่าวหลายชิ้นงานสามารถนำมาออกอากาศในช่วงสะเก็ดข่าว และยังติดตามชมสะเก็ดข่าวเป็นประจำได้แสดงความคิดเห็นต่อเนื้อหาสะเก็ดข่าวแลพฤติกรรมติดตามชมสะเก็ดข่าว “ดูที่เนื้อหาเพราะอยากได้ความขำ อยากได้ความแปลก อยากได้ความฮา ดูสะเก็ด ข่าวเพื่อความสนุกสนานแปลกหูแปลกตา คลายเครียด อย่างนี้ก็มีคิ้วหรือ แค่หลังๆ ที่เปิดงานตีฆ้องหัวไม้ตีฆ้องหุุดเคินรองเท้าคิดร่อง เริ่มหายไป ก็ไม่ถึงกับฮาอีก สะเก็ดข่าวแบบธรรมชาติจริงๆ เป็นสะเก็ดข่าวจริงๆ ก็คงจะหายาก ก็เข้าใจนะ เดิมเป็นเรื่องของการเมือง ชอบเรื่องของการเมือง นักการเมืองพูดผิด พูดหุุด ผมคุณนะสมัยแรกๆ แต่ยุคหลังไม่มีแบบนี้แล้ว ก็อยากให้อามาเสนอบ่อยๆ สลับๆบ้างแทนที่จะมีแต่ของต่างจังหวัด มีแต่เรื่องของชาวบ้าน อยากให้มีหลากหลาย เรื่องของแปลก สัตว์เลี้ยง ความสามารถของสัตว์ ก็พาชาวบ้าน” (อนุรัตน์ เอมประณีต, สัมภาษณ์ 24 กรกฎาคม 2553)

คุณอุคม สุขกลาง เจ้าหน้าที่ออกอากาศข่าวสถานีโทรทัศน์สีทองทัพบกช่อง 7 ได้พูดถึงเนื้อหาสะเก็ดข่าว ดังนี้ “ชอบทุกแบบนะ ชาวบ้านสนุกดี เป็นธรรมชาติ ของแปลก หมูหมาไก่ แก่ แสนรู้ หมกคาบปิ่นโตเป็นลูกศิษย์วัด ชอบหมด ดูแล้วแปลกดี เรื่องอะไรก็ได้ แต่เน้นเรื่องที่เกิดขึ้นอย่างเป็นธรรมชาตินะ ชื่นชมคนทำ บางที่เราดูยังคิดไม่ถึงแต่คนทำได้ไง แบบดูแล้วมันโดน เรามองไม่ถึง ไม่น่าจะเป็นสะเก็ดข่าวได้ แต่เอามาทำแล้วดูดี มีฮา ทำให้เราไม่เครียดอย่างที่บอกดูแล้วมีความสุขหัวเราะทั้งบ้านพ่อแม่ลูก ทำให้ครอบครัวอบอุ่น คุณานานแล้วตั้งแต่ยังไม่ทำงานที่ช่องเจ็ด ตั้งแต่ปี 38 ที่มีสะเก็ดข่าว” (อุคม สุขกลาง, สัมภาษณ์ 24 กรกฎาคม 2553)

นอกจากนี้ยังมีความคิดเห็นจากผู้ชมทั่วไป ที่มีความคิดเห็นต่อเนื้อหาสะเก็ดข่าวว่า “ชอบที่สะเก็ดข่าวเป็นข่าวที่ตลก ช่วยคลายเครียด แต่ก็ได้สาระ ชอบทุกประเภท เพราะแต่ละเรื่องก็มีความแปลกที่ไม่เหมือนกัน” (นายนิวัฒน์ ด้วงเคน, สัมภาษณ์ 24 กรกฎาคม 2553)

“เป็นข่าวเบาๆ ดูแล้วตลกดี สามารถพูดได้ว่ารายการสะเก็ดข่าวจะคลุกคลีกับกลุ่มชาวบ้านมาก คาดว่าระดับชาวบ้านคงชอบดูรายการนี้” (นางรังสิมา เพ็ชรเม็ดใหญ่, สัมภาษณ์ 21 กรกฎาคม 2553)

“มีเรื่องแปลกๆ ตลกๆ มาให้ดูทุกวัน ได้หัวเราะ เป็นเรื่องที่เราคิดไม่ถึง ไม่เคยเห็น แปลกๆ และเป็นเรื่องชาวบ้าน จับต้องได้” (มงคลชัย แซ่ดี, สัมภาษณ์ 21 กรกฎาคม 2553)

4.4.2 การใช้ภาษา การเขียนสะกดคำเป็นการใช้ภาษาเรียบง่ายไม่เป็นการเหมือนเป็นการเล่าสู่กันฟัง ใช้สำนวน ดิลาในการพูด มีการเล่นคำ เป็นการพูดนำเข้าสู่ภาพและเสียงที่เป็นमुखสะกดคำ สุดท้ายมีการพูดแซวเพื่อเป็นการตอกย้ำในความจำของเรื่องนั้นๆ

“ชอบที่ผู้ประกาศจะพูดคบท้ายในบางเรื่องดีมาก ชอบที่มีความเป็นวิถีชาวบ้าน เป็นธรรมชาติ เบื่อเรื่องการเมืองที่ดูเหมือนแสบแสร้ง ผู้ประกาศ ทั้งสามคนที่อ่านได้ดี โดยเฉพาะคุณพิศมู” (จิราพร บุญญาภิรมย์, สัมภาษณ์ 14 กรกฎาคม 2553)

“สุดยอดแล้วครับ ผมชอบคุณพิศมู แต่คนอ่านผู้หญิงก็ชอบนะ คุณได้แต่ถ้าวันไหนที่คุณพิศมูอ่านนี้ จะชอบกว่า คุณพิศมูเขาจะมีลูกล่อลูกชน มีการแซวอะไรแบบนี้” (อุดม สุขกลาง, สัมภาษณ์ 24 กรกฎาคม 2553)

“เนื้อหาเรื่องที่น่าสนใจทุกวัน จะเป็นเรื่องที่เราคิดไม่ถึง ไม่เคยเห็น แปลกๆ และเป็นเรื่องชาวบ้าน จับต้องได้ สุดท้ายก่อนจบข่าวจะมีคำแซวคบท้าย อันนี้เป็นเสน่ห์ของสะกดคำ บางเรื่องคนดูอาจจะคิดได้แต่ยาก ไม่เข้าใจ ก็ต้องมีคำคบแซว ส่วนคนดูที่เข้าใจมาแต่ต้น ขำ ฮา มาแล้ว ก็ยังจำขึ้น ไปอีกกับคำแซวของพิธีกร” (นายสุวัฒน์ ไวจรรยา, สัมภาษณ์ 27 กรกฎาคม 2553)

4.4.3 เทคนิคพิเศษและกลวิธีการนำเสนออารมณ์ขัน การใช้เทคนิคพิเศษทางโทรทัศน์มีองค์ประกอบดังนี้

4.4.3.1 องค์ประกอบด้านภาพ-เสียง เหตุการณ์จริง

4.4.3.2 องค์ประกอบด้านเสียงดนตรีประกอบ

4.4.3.1 องค์ประกอบด้านภาพ – เสียง เหตุการณ์จริง ภาพประกอบข่าวถือเป็นอวัจนภาษาที่มีส่วนสำคัญในการเสนอข่าว เป็นกลยุทธการเสนอสะกดคำที่ใช้ภาพเล่าเรื่อง แทนการบรรยายทำให้ผู้ชมได้รับชมข่าวเหมือนกับได้อยู่ในเหตุการณ์นั้นจริงๆ เป็นการเสนอภาพจริง เสียงจริง เหตุการณ์จริง ช่วยกระตุ้นให้มีความน่าสนใจและติดตาม และมีการใช้เทคนิคพิเศษด้านการตัดต่อภาพเพื่อเป็นการสร้างอารมณ์ขำ เช่น การทำภาพช้า (Slow motion) ภาพลอยย้อนกลับ หรือ ภาพเร็ว

“อยากให้ใช้ภาพปล่อยเสียงมากๆ ใช้เสียงจริงเยอะๆ พูดบรรยายให้น้อยลง” (อนุวัชต์ เอมประณีต, สัมภาษณ์ 24 กรกฎาคม 2553)

“ไม่ควรเอาการเล่าข่าวมาใช้ให้มาก บรรยายมากไปจะหมดสนุก ถ้าปล่อยภาพเล่นตัวของมันเองน่าจะสนุกกว่าการบรรยายขึ้นมา ภาพและเสียงจากเหตุการณ์จริง ทุกคนต้องชอบเพราะชอบดูเบื้องหลังการทำงาน รัฐมนตรีให้สัมภาษณ์หลุดๆ ที่ไม่มีให้ดูในช่วงข่าวอื่นๆ

ยกเว้น บางข่าวที่ยากเกินเข้าใจเอง ถ้าไม่เล่าอาจจะไม่รู้เรื่อง” (จิตติพร เจริญยศ, สัมภาษณ์ 7 กรกฎาคม 2553)

4.4.3.2 องค์ประกอบด้านเสียงดนตรีประกอบ มีทั้งดนตรีประจำรายการ และการหาเพลงอื่นๆ โดยเลือกเพลงที่มีเนื้อหาสอดคล้องกับเนื้อหาข่าว อาจจะใช้เชิงความหมาย เชิงเสียดสี เชิงล้อเลียน ส่วนดนตรีประจำรายการได้แก่ดนตรีที่เป็นไตเติ้ลสะกึ่งข่าวและดนตรีประกอบประจำของสะกึ่งข่าวที่ใส่ในตอนท้ายของข่าวเพื่อเป็นการปิดมุม คือ เสียง WOW และ โอ โอ เค เย่

“บางครั้งช่วงเวลาก่อนที่เราทำอย่างอื่น ไม่ได้ดูหน้าทีวี เข้าห้องน้ำ ไปแปร่ง ฟัน แต่พอเสียงสะกึ่งข่าวมา ก็ต้องมานั่งจ่อ ฟังเสียงอย่างเดียวไม่ได้ ต้องดูภาพด้วย ได้สนุก ได้หัวเราะ พร้อมกันทั้งบ้าน” (อุคม สุขกลาง, สัมภาษณ์ 24 กรกฎาคม 2553)

“นั่งกินก๋วยเตี๋ยวร้านที่เปิดทีวีช่องเจ็ด ไม่มีใครสนใจดูข่าวแต่พอเสียงไตเติ้ลสะกึ่งข่าวมา ทุกคนในร้านหยุดกินเงยดูทีวี ผมเห็น สังเกตได้บ่อยครั้ง เสียงเอฟเฟก โอเค ว้าว เสียงประกอบ ความคงเส้นคงวา ความมีเอกลักษณ์ จะทำให้สะกึ่งข่าวอยู่ในใจผู้ชมตลอดไป “

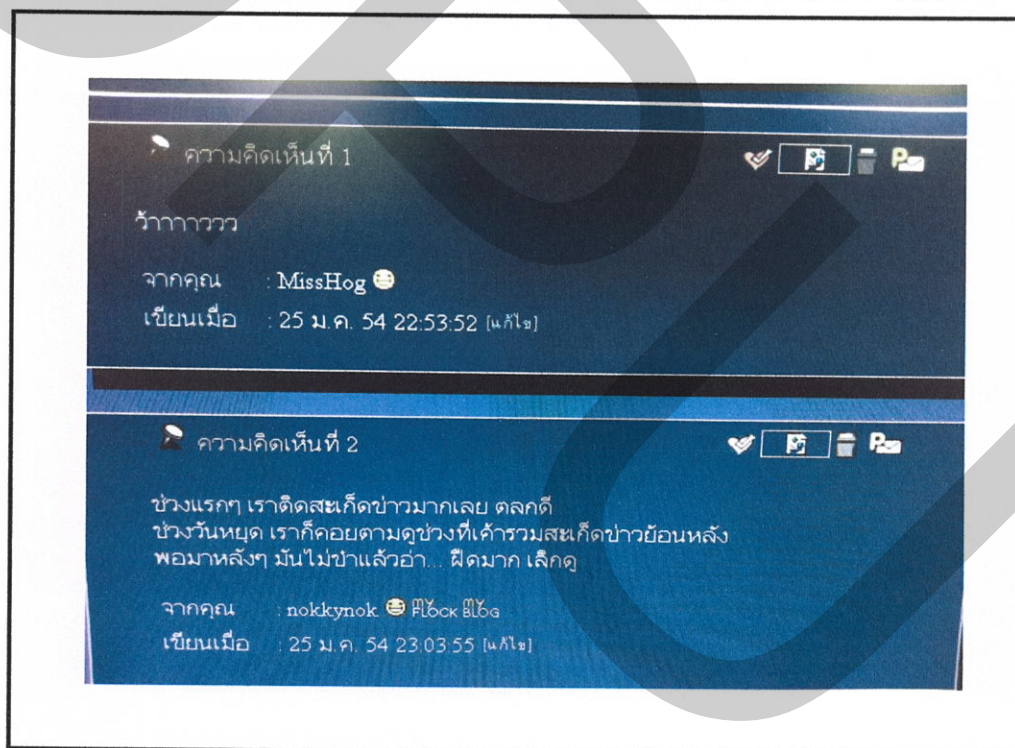
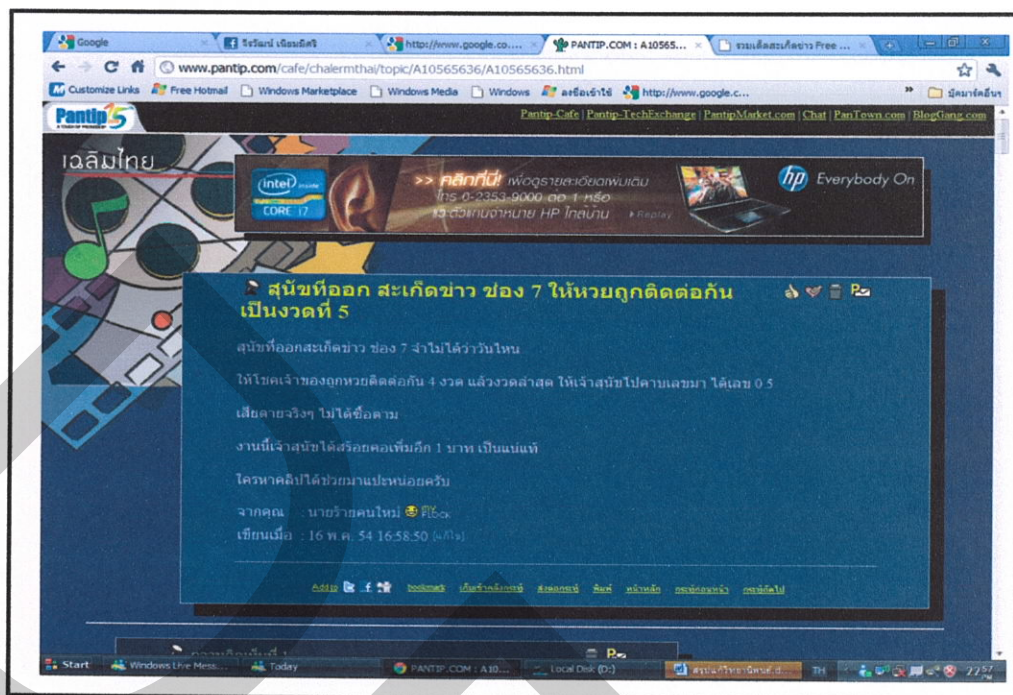
(อนุรัชต์ เอมประณีต, สัมภาษณ์ 24 กรกฎาคม 2553)

“สโลแกนของรายการ Wow เป็นที่ติดปากผู้ชม จนมีการนำไปพูดเล่นกันในโอกาสต่างๆ เป็นเครื่องบ่งชี้ถึงความเป็นรายการยอดนิยม ” (ม.ล.ชัยพร นวรัตน์, สัมภาษณ์ 2 สิงหาคม 2553)

ศึกษาจดหมายและเว็บไซต์จากผู้ชมที่บ้าน

ผู้ชมที่บ้านซึ่งเป็นแฟนสะกึ่งข่าว ติดต่อกับสะกึ่งข่าวด้วยการเขียนจดหมายส่งมาที่รายการสะกึ่งข่าว สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบก ช่อง 7 แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ เพื่อเป็นการแนะนำรายการถึงเรื่องราวที่น่าสนใจ ที่อยากให้ทีมงานไปถ่ายทำเพื่อนำมาเป็นสะกึ่งข่าว เพื่อให้ผู้ชมทั่วประเทศได้ชม หรือจะเป็นจดหมายชมรายการสะกึ่งข่าวหลังจากที่สะกึ่งข่าวได้ออกอากาศไปแล้ว หรือจดหมายแนะนำสะกึ่งข่าวในการปรับปรุงรูปแบบรายการ

นอกจากนั้นเว็บไซต์ยังเป็นอีกหนึ่งช่องทางที่ผู้ชมสะกึ่งข่าวได้แสดงความคิดเห็นในเว็บไซต์ต่าง เช่น ยูทูบ การตั้งกระทู้ในเว็บไซต์พันทิปดอทคอม จากการศึกษาทั้งจดหมายผู้ชม และการสื่อสารทางออนไลน์ พบว่าผู้ชมยังมีความพึงพอใจในรูปแบบของรายการสะกึ่งข่าว



ภาพที่ 4.28 : ความคิดเห็นจากผู้ชมที่บ้าน ผ่านทางเว็บไซต์ www.pantip.com
ที่มา : ศูนย์ข้อมูลทางโทรทัศน์ สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบก ช่อง 7

ความคิดเห็นของผู้ชมต่อรูปแบบรายการสะเท็ดข่าวส่วนใหญ่ยังคงชื่นชอบกับรูปแบบสะเท็ดข่าวปัจจุบัน ที่นำเสนอข่าวที่สนุกสนาน เสียดายเป็นธรรมชาติ มีเอกลักษณ์ของตนเอง เช่น คนตรีไต่เคิ้ลสะเท็ดข่าว เสียดคนตรีประกอบที่เป็นชวาว์เอฟเฟค การใช้ภาษาที่ไม่เป็นทางการอีกทั้งยังมีหลายข้อเสนอนะให้นำเสนอภาพเสียดจากเหตุการณ์จริงให้มากยิ่งขึ้นแทนการพูดบรรยาย ส่วนการใช้คำพูดแซวปิดท้ายในแต่ละข่าวยังเป็นเสน่ห์ของสะเท็ดข่าวจึงไม่ควรขาดหายไป และควรเปิดโอกาสให้ผู้ชมมีส่วนร่วมในการส่งภาพสะเท็ดข่าวให้กับทางรายการมากขึ้น

บทที่ 5

สรุปผล อภิปราย และข้อเสนอแนะ

ในการศึกษาวิจัยเรื่อง “พัฒนาการของรายการสะกดข่าว” เป็นการศึกษาเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) มุ่งศึกษาถึงพัฒนาการของรายการสะกดข่าว ปัจจัยอะไรที่ส่งผลให้สะกดข่าวประสบความสำเร็จ ความคิดเห็นของผู้ชมที่มีต่อรูปแบบรายการสะกดข่าว ผู้วิจัยใช้วิธีการศึกษาแบบ 1) การวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) ทำการวิเคราะห์บทโทรทัศน์สะกดข่าว ซึ่งได้ออกอากาศไปแล้วในช่วงวันที่ 1 มีนาคม 2551 – 31 พฤษภาคม 2551 จำนวน 247 ข่าว 2) การสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-depth Interview)

โดยผู้วิจัยได้ตั้งวัตถุประสงค์ของการวิจัย ดังนี้

1. เพื่อศึกษาพัฒนาการของรายการสะกดข่าว
2. เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลให้รายการสะกดข่าวประสบความสำเร็จ
3. เพื่อศึกษาถึงความคิดเห็นของผู้ชมที่มีต่อรูปแบบของรายการสะกดข่าว

5.1 สรุปผลการวิจัย

5.1.1 ภาพรวมของสะกดข่าว

ผลที่ได้จากการศึกษาพบว่า รายการสะกดข่าวนั้นกำเนิดมาจากรายการเส้นทางสู่สภา คอลัมน์เฉพาะกิจช่วงมีการเลือกตั้งทั่วไป ปี พ.ศ.2538 มีรูปแบบรายการสารบันเทิง โดยมีเนื้อหาที่เน้นความเป็นธรรมชาติของภาพข่าว ภาพหลุด ภาพเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นจากความไม่ตั้งใจ ภาพข่าวเหล่านี้จะถูกตัดต่อทิ้งไป จึงได้นำภาพข่าวเหล่านี้มาผ่านกระบวนการผลิตใหม่ใช้เทคนิคการตัดต่อช่วย ใช้ภาษาการเขียนที่ไม่เป็นทางการผสมกับลีลาการอ่านที่มีความเป็นกันเอง ตอนท้ายของแต่ละเรื่องจะมีเสียงดนตรีประกอบและใช้ชื่อว่า “สะกดข่าว” รายการข่าวแบบนี้ไม่เคยมีมาก่อน ข่าวที่ดูแล้วสนุกสนาน ดูแล้วคลายเครียดแต่แฝงไปด้วยสาระความรู้ สะกดข่าวจึงเป็นคอลัมน์ข่าวทางเลือกใหม่ให้กับผู้ชมจนได้รับการตอบรับอย่างกว้างขวาง สถานีโทรทัศน์ช่องต่างๆจึงได้คิดรายการลอกเลียนแบบในลักษณะเดียวกัน รายการสะกดข่าวยังเป็นต้นแบบให้กับรายการสารบันเทิงหลายรายการในปัจจุบัน

5.1.2 พัฒนาการของสะเก็ดข้าว

จากการศึกษาพัฒนาการของรายการสะเก็ดข้าว พบว่าตลอดระยะเวลา 16 ปี ที่รายการสะเก็ดข้าวออกอากาศในช่วงเวลา 2 ทางสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบก ช่อง 7 มีพัฒนาการอย่างต่อเนื่อง ดังนี้

1.) พัฒนาการด้านรูปแบบการนำเสนอ

1.1) เวลาออกอากาศ รายการสะเก็ดข้าวมีการเปลี่ยนแปลงช่วงเวลาการออกอากาศตามผังการออกอากาศของฝ่ายข่าว ตั้งแต่แรกเริ่มรายการสะเก็ดข้าวถูกจัดวางในการออกอากาศในช่วงข่าวภาคค่ำก่อนข่าวในพระราชสำนัก ต่อมาเมื่อสะเก็ดข้าวเป็นรายการข่าวที่มีผู้ชมจำนวนมากจึงถูกปรับย้ายให้มาออกอากาศเป็นข่าวสุดท้ายในการเสนอข่าว เพื่อผลทางธุรกิจในการดึงผู้ชมให้รับชมข่าวอื่นๆ ด้วยก่อนซึ่งรวมถึงการชมโฆษณาในแต่ละช่วงก่อนที่จะชมสะเก็ดข้าว

1.2) ห้องอ่านสะเก็ดข้าว ตั้งแต่ปี พ.ศ.2553 เป็นต้นมาในวันหยุดเสาร์ อาทิตย์และวันหยุดนักขัตฤกษ์ ได้มีห้องอ่านสะเก็ดข้าวเพิ่มขึ้นทั้งนี้เพื่อเป็นการเปลี่ยนบรรยากาศให้บรรยากาศของความสบายๆ ในวันหยุด

1.3) ไตเติลสะเก็ดข้าว มีการเปลี่ยนแปลงรูปแบบของไตเติลสะเก็ดข้าวมาเป็นระยะ ตั้งแต่เริ่มแรกจนถึงปัจจุบันได้เปลี่ยนไตเติลจำนวน 4 ครั้ง

1.4) ผู้ประกาศสะเก็ดข้าว คุณพิศณุ นิลกลัดและคุณศศิณา วิมุตตานนท์ เป็นผู้ประกาศสะเก็ดข้าวชุดแรก ต่อมาได้เพิ่มคุณศุภรัตน์ นาคบุญญา จนกระทั่ง ปี พ.ศ.2550 คุณศุภรัตน์ นาคบุญญา ได้ลาออกจากการเป็นพนักงานช่อง 7 สี จึงมีคุณศรสวรรค์ ภู่วิจิตร มาอ่านแทน

2.) พัฒนาการด้านเนื้อหาของสะเก็ดข้าว

สะเก็ดข้าว เป็นคอลัมน์ข่าวที่ประสบความสำเร็จเป็นอย่างสูง จนสามารถออกอากาศครองใจผู้ชมได้อย่างยาวนานมาจนถึงปัจจุบัน เป็นเวลาถึง 16 ปี ช่วงแรกๆ เป็นสะเก็ดข้าวจะมาจากสนามข่าวจริงๆ แต่ในระยะต่อมาสะเก็ดข้าวก็เริ่มที่จะปรับเนื้อหา ให้ใกล้ชิดกับผู้ชมมากขึ้น จากเดิมจะมาจากภาพหลุดจากนักการเมือง บุคคลสำคัญ จากสนามข่าวอย่างเดียว ต่อมาได้เพิ่มประเด็นในเรื่องของความแปลกใหม่ สิ่งที่คุณชมไม่เคยเห็นมาก่อน ในช่วงหลังได้เพิ่มเนื้อหาเกี่ยวกับชาวบ้าน ทำให้มีความใกล้ชิดกับผู้ชมเพิ่มขึ้น ผู้ชมมีส่วนร่วมกับสะเก็ดข้าวด้วยการส่งภาพที่คุณชมถ่ายมาให้กับทีมงานสะเก็ดข้าว

จากการศึกษาบทโทรทัศน์สะเก็ดข้าว จำนวน 247 ข้าว ที่ออกอากาศในวันที่ 1 มีนาคม ถึงวันที่ 31 พฤษภาคม พ.ศ.2551 โดยแยกตามชนิดของข้าว 13 ชนิด มีจำนวนข้าวที่ออกอากาศตามชนิดของข้าว ดังนี้

ตารางที่ 5.1 ชนิดของข้าวที่ออกอากาศระหว่างวันที่ 1 มีนาคม – 31 พฤษภาคม 2551

ลำดับ	ชนิดข้าว	จำนวนข้าวออกอากาศ
1	ข้าวสังคม	48 ข้าว
2	ข้าวการเมือง	43 ข้าว
3	ข้าวกิจกรรมชาวบ้าน	40 ข้าว
4	ข้าวศิลป์ะ วัฒนธรรมบันเทิง	25 ข้าว
5	ข้าวพฤติกรรมของสัตว์	22 ข้าว
6	ข้าวเกษตร	15 ข้าว
7	ข้าวเศรษฐกิจ	12 ข้าว
8	ข้าวการศึกษา	10 ข้าว
9	ข้าวอาชญากรรม	9 ข้าว
10	ข้าวกีฬา	9 ข้าว
11	ข้าวต่างประเทศ	8 ข้าว
12	ข้าวสาธารณสุข	4 ข้าว
13	ข้าววิทยาศาสตร์	2 ข้าว

พบว่า สะเก็ดข้าวเกี่ยวกับข้าวสังคมถูกนำเสนอมากที่สุด จำนวน 48 ข้าว คิดเป็นร้อยละ 19.43 สะเก็ดข้าวเกี่ยวกับการเมือง จำนวน 43 ข้าว คิดเป็นร้อยละ 17.40 และสะเก็ดข้าวเกี่ยวกับชาวบ้าน จำนวน 40 ข้าว คิดเป็นร้อยละ 16.19

โปรดิวเซอร์ควบคุมการผลิตสะเก็ดข้าวจะสอดคล้องกับพัฒนาการด้านเนื้อหาของสะเก็ดข้าว จะเห็นได้จาก โปรดิวเซอร์ควบคุมการผลิตสะเก็ดข้าวคนแรก คุณสุภาพชาย บุตรจันทร์ ตำแหน่งเดิมนั้นทำหน้าที่ผู้สื่อข่าวสายการเมือง เมื่อได้รับมอบหมายให้ควบคุมการผลิตสะเก็ดข้าวเนื้อหาของสะเก็ดข้าวส่วนใหญ่จึงเป็นเรื่องเกี่ยวกับการเมือง ภาพสะเก็ดข้าวได้มาจากช่างภาพข่าวการเมือง ต่อมาเมื่อคุณสมหมาย ศิลป์โยดม ซึ่งมีตำแหน่ง บรรณาธิการข้าวสังคมรับหน้าที่ควบคุมการผลิตสะเก็ดข้าวต่อจากคุณสุภาพชาย บุตรจันทร์ เนื้อหาสะเก็ดข้าวนอกจากเป็นเรื่องของ

การเมืองแล้วยังมีเนื้อหาเกี่ยวกับข่าวสังคม สอดแทรกด้วย โดยมีช่างภาพทีมข่าวสังคม ทำหน้าที่ถ่ายสะเก็ดข่าว ช่วงคุณศราวดี สิทธิผล เป็นโปรดิวเซอร์ควบคุมการผลิต เนื้อหาสะเก็ดข่าวได้พัฒนาเป็นเรื่องของความแปลก ต่อจากนั้นคุณสถาพร อิศรางกูร ณ อยุธยา หัวหน้าช่างภาพ มาทำหน้าที่ผลิตสะเก็ดข่าวเนื้อหาสะเก็ดข่าวจึงมีความหลากหลายมากยิ่งขึ้น จากการร่วมแรงร่วมใจของช่างภาพ

3.) พัฒนาการด้านกระบวนการผลิต

3.1) ก่อนการผลิต (Pre-Production) เป็นขั้นตอนการหาข้อมูลในการทำสะเก็ดข่าว ปัจจุบันมีความสะดวกและรวดเร็วมากขึ้น สามารถค้นคว้าหาข้อมูลได้จากอินเทอร์เน็ต และจากเดิมที่สะเก็ดข่าวส่วนใหญ่จะได้มาจากทีมข่าวที่ออกไปทำข่าวในสนามข่าว แต่ปัจจุบันนี้สะเก็ดข่าวได้มาจากหลายๆทาง ที่ส่งเข้ามาทั้งจากหน่วยงานราชการ บริษัทเอกชน และจากกลุ่มผู้ชมชาวบ้านทั่วไป

การผลิต

3.2) การผลิต (Production) กระบวนการผลิตสะเก็ดข่าวมีความสำคัญทุกขั้นตอน โดยเน้นที่ภาพข่าวที่สนุกสนาน เป็นธรรมชาติ มีความสดทันสมัยของข่าว หลากหลาย และไม่มีโฆษณาแฝง

3.3) หลังผลิต (Post-Production) ภาพข่าวสะเก็ดข่าวทุกข่าวจะเก็บเป็นภาพสต็อก ซึ่งสามารถนำกลับมาผลิตข่าวได้อีก ขึ้นอยู่กับการนำเสนอของผู้ควบคุมการผลิต ข่าวบางข่าวจะถูกคัดเลือกเพื่อนำมาผลิตเป็นรายการรวมเด็ดสะเก็ดข่าว เพื่อออกอากาศในวันหยุดนักขัตฤกษ์ ผู้ชมที่พลาดชมสะเก็ดข่าวประจำวันสามารถรอชมสะเก็ดข่าวได้อีกครั้งในวันหยุด

5.3 ปัจจัยที่ส่งผลให้สะเก็ดข่าวประสบความสำเร็จ

5.3.1 ปัจจัยภายนอก ผู้ชมคือปัจจัยสำคัญมากกว่าปัจจัยอื่นๆที่ส่งผลให้สะเก็ดข่าวดำรงอยู่ได้ในระยะยาวนาน เพราะเนื้อหาสะเก็ดข่าวใกล้ชิดกับชาวบ้านมากกว่าข่าวชนิดอื่นๆ ผู้ชมมีส่วนร่วมทั้งรายการด้วยการส่งคริปภาพที่เป็นสะเก็ดข่าวมาร่วมกับรายการ

5.3.2 ปัจจัยภายใน จากการที่สะเก็ดข่าวยังคงรักษาความคงเส้นคงวาของเนื้อหาสะเก็ดข่าวตามนโยบายของผู้บริหารที่ให้ความสำคัญกับภาพหลุด ภาพข่าวที่เกิดขึ้นเองอย่างเป็นธรรมชาติ ปัจจัยภายในที่ส่งผลให้สะเก็ดข่าวยังคงอยู่ในความนิยม มีหลายปัจจัย คือ

5.3.2.1 ปัจจัยด้านบุคลากร

1. ผู้ประกาศสะกดข่าว ทั้ง 3 คน คือ พิศณุ นิลกลัด ศศิณา วิมุตตานนท์ และศรสวรรค์ ภู่วิจิตร สามารถทำหน้าที่ในการอ่านได้อย่างสมบูรณ์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งคุณพิศณุ นิลกลัด ที่เป็นส่วนดึงดูดผู้ชมด้วยลีลาการอ่านข่าวแบบเฉพาะตัว

2. ทีมช่างภาพ นโยบายของผู้บริหาร ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของช่างภาพ สะกดข่าวจะได้ขึ้นอยู่กับช่างภาพ มีการทำงานเป็นทีม ช่างภาพฝ่ายข่าวทั้งหมด 70 คนจะระลึกเสมอว่าเป็นส่วนหนึ่งของสะกดข่าว

3. เทคโนโลยี มีระบบการส่งภาพที่ทันสมัยและรวดเร็ว ทั้งการส่งภาพผ่าน

ดาวเทียมจากศูนย์ข่าวทั่วประเทศ หรือการส่งภาพผ่านทางระบบอินเทอร์เน็ต

5.3.2.2 ปัจจัยบริหารจัดการ เป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่ส่งผลให้รายการสะกดข่าวประสบความสำเร็จ จาก การศึกษาพบว่ามีการแบ่งการทำงานเป็นสายงาน เช่น ข่าวการเมือง ข่าวสังคม ข่าวกีฬา เป็นต้น ซึ่งเป็นการสื่อสารแบบแนวตั้งจากบนสู่ล่าง แต่การทำงานของสะกดข่าวเป็นแบบข้ามสายงาน (Cross-channel communication) ผู้ควบคุมการผลิตสะกดข่าวสามารถ พูดคุย สอบถามกับช่างภาพทุกๆสายงาน ถึงแม้จะอยู่คนละสายงานแต่สามารถสื่อสารกันได้ด้วยภาษาภาพ โดยเฉพาะอย่างยิ่งกับทีมผลิตในปัจจุบันที่พื้นฐานมาจากกลุ่มช่างภาพด้วยกัน

5.3.2.3 ปัจจัยความต่อเนื่องของรายการ เป็นนโยบายของสถานีที่เปิดโอกาสให้ทีมสะกดข่าวสามารถออกอากาศ ได้อย่างต่อเนื่องทำให้สะกดข่าวมีกลุ่มผู้ชมที่เฝ้าติดตามสะกดข่าวเป็นประจำ

5.4 ความคิดเห็นของผู้ชมที่มีต่อรูปแบบรายการสะกดข่าว

จากการศึกษาพบว่าความคิดเห็นของผู้ชมที่มีต่อรูปแบบรายการสะกดข่าวนั้น สรุปได้คือ

5.4.1 ด้านเนื้อหา มีความเห็นว่าสะกดข่าวควรจะคงไว้ซึ่งเอกลักษณ์เดิมที่มีความสนุกสนาน สะกดข่าวที่เกิดขึ้นอย่างเป็นธรรมชาติไม่จืดจางใจและมีความชอบสะกดข่าวการเมือง

5.4.2 การใช้ภาษา เป็นการใช้ภาษาที่เหมาะสมฟังแล้วเข้าใจง่าย

5.4.3 เทคนิคพิเศษและกลวิธีการการนำเสนออารมณ์ขัน มีความเห็นว่าควรให้มีภาพเสียดสี

จากเหตุการณ์จริงมากกว่าการบรรยาย

5.2 อภิปรายผล

การอภิปรายผลเรื่อง พัฒนาการของรายการสะเท็ดข่าว ผู้วิจัยได้อภิปรายผลที่เป็นประเด็นพัฒนาการรายการสะเท็ดข่าว ปังจียอะไรที่ส่งผลให้สะเท็ดข่าวประสบความสำเร็จ ความสำเร็จของผู้ชมที่มีต่อรูปแบบรายการสะเท็ดข่าว

5.2.1 พัฒนาการของรายการสะเท็ดข่าว

จากการศึกษาแนวคิดเกี่ยวกับรายการข่าวโทรทัศน์ ข่าวโทรทัศน์มี 2 ประเภทคือข่าวหนักและข่าวเบา

1. ข่าวเบา (Soft News) หรือบางครั้งเรียกว่า Immediate Reward News คือ ข่าวที่เน้นให้เกิดอารมณ์มากกว่าให้ความรู้ มักจะเป็นข่าวประเภทเบาสมอง เช่น ข่าวอาชญากรรม ข่าวกีฬา ข่าวตลกขบขัน ข่าวบันเทิง

2. ข่าวหนัก (Hard News) มักเป็นข่าวที่มีความสำคัญต่อชีวิตความเป็นอยู่ของคนทั่วไป ได้แก่ ข่าวการเมือง ข่าวเศรษฐกิจ ข่าวสังคม ข่าวการศึกษา ข่าววิทยาศาสตร์ ข่าวสิ่งแวดล้อม ฯลฯ เมื่อเกิดขึ้นแล้วมักส่งผลกระทบต่อชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชน เป็นข่าวที่ต้องใช้ความรู้สติปัญญาคิดไตร่ตรองต้องใช้เวลาในการทำความเข้าใจพอสมควร เนื่องจากเป็นข่าวที่สำคัญต่อประชาชนสื่อมวลชน จึงต้องรายงานข่าวอย่างรวดเร็ว

ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยชิ้นนี้ พบว่าสะเท็ดข่าว เป็นข่าวโทรทัศน์ประเภทข่าวเบาที่เน้นในด้านอารมณ์ความรู้สึกสนุกสนานและความบันเทิงมากกว่าด้านความรู้ หรือเรียกว่ารายการประเภทสารบันเทิง สะเท็ดข่าว กำเนิดมาจากการนำข่าวที่ไม่ได้เป็นประเด็นข่าว เป็นข่าวที่ถูกคัดเลือกลง เพราะเป็นภาพหลุดที่บุคคลในข่าวกระทำให้เกิดขึ้นด้วยความไม่ตั้งใจ นำกลับมาใช้ประโยชน์บนพื้นฐานของภาพและเสียงที่เกิดขึ้นเองตามธรรมชาติไม่ได้ตั้งใจ ผ่านกระบวนการปรุงแต่งด้วยเทคนิคการตัดต่อ การใช้ดนตรีประกอบ การใช้ภาษาสำนวนในการเล่าเรื่องที่ไม่เป็นทางการ เป็นรายการสารบันเทิงที่เป็นต้นแบบรายการสารบันเทิงหลายรายการในปัจจุบัน

ตรงกับแนวคิดของ Garry Whannel (อ้างถึงใน วัฒนา อนุวัฒน์นันทเขตต์ ,2541:8-9) เกี่ยวกับลักษณะรายการโทรทัศน์ แบ่งออกได้ 3 ประเภท คือ

1. รายการโทรทัศน์ประเภทข่าว (Journalism) ได้แก่รายการข่าวประจำวัน สารคดี ซึ่งรายการประเภทนี้มีลักษณะสะท้อนแนวคิดทางวิชาชีพเป็นสำคัญ นั่นคือถือหลักความยุติธรรมความเป็นกลาง และอาศัยอ้างอิงต่อผู้มีอำนาจหน้าที่

2.รายการโทรทัศน์ประเภทสาระบันเทิง (Light Entertainment) มีการนำเสนอข่าวอย่างมีชีวิตชีวา สร้างความตื่นเต้นเร้าใจ ด้วยลักษณะของบุคคลและคารา คังคูดผู้ชมได้ทุกกลุ่ม

3.รายการโทรทัศน์ประเภทละคร (Drama) เป็นรายการที่ยึดแบบแผนและการเล่าเรื่อง ความสำเร็จของละครแต่ละเรื่องขึ้นอยู่กับ การคังคูดผู้ชมด้วยการเล่าเรื่อง

จากแนวคิดของ พิเศษฐ์ ขวลาธวัช (2546 : 47) กระบวนการสื่อข่าวตามหลักวิชาการวารสารศาสตร์ ประเภทของข่าวโทรทัศน์ แบ่งเป็น ข่าวการเมือง ข่าวเศรษฐกิจ ข่าวอาชญากรรม ข่าวการศึกษา ข่าวต่างประเทศ ข่าวบันเทิง ข่าวสาย ก.ท.ม. ข่าวสาธารณะสุข ข่าวกีฬา ข่าวเยาวชน ข่าวภูธร

สอดคล้องกับงานวิจัย พัฒนาการของสะเก็ดข่าว มีการพัฒนาในด้านเนื้อหา ที่ได้พัฒนาจากการนำเสนอข่าวการเมืองเพียงอย่างเดียวมาแนะนำเสนอข่าวรอบด้านครอบคลุมทุกสายงานข่าว จากการศึกษาบทข่าวโทรทัศน์สะเก็ดข่าว ระหว่างวันที่ 1 มีนาคม – 31 พฤษภาคม 2554 พบว่า สะเก็ดข่าวเกี่ยวกับข่าวสังคมถูกนำเสนอมากที่สุด ร้อยละ 19.43 รองลงมาคือข่าวการเมือง ร้อยละ 17.40 และข่าวกิจกรรมชาวบ้าน ร้อยละ 16.19 ตามลำดับ

ในด้านของคุณค่าข่าว ตามแนวคิดของ ฉอ้าน วุฒนิกรรมรักษา (อ้างใน จริสมงกุฎ พัฒนพัชร,2545:32) คุณค่าข่าวขึ้นอยู่กับองค์ประกอบของ ความสดใหม่ ความใกล้ชิด ความเด่น ความแปลกประหลาด ผลกระทบกระเทือน ความขัดแย้ง ความมีเงื่อนงำ คนสนใจ เพศ ความขบขัน ความเปลี่ยนแปลง ความก้าวหน้า จากการวิจัยพัฒนาการของรายการสะเก็ดข่าว พบว่า สะเก็ดข่าวเกี่ยวกับความเด่นของบุคคล ถูกนำเสนอมากที่สุด รองลงมาคือความแปลกประหลาดและความใกล้ชิด ตามลำดับ

โปรคิวเซอร์ในในแต่ละช่วงของพัฒนาการ ทำหน้าที่นายประตูข่าวสาร (Gatekeepers) ที่จะต้องคัดเลือกข่าวที่เข้ามาทั้งหมด ข่าวไหนมีความน่าสนใจ สนุก มีสาระตรงตามลักษณะของรายการ ตรงตามคุณค่าข่าว ข่าวนั้นๆ ก็จะถูกเลือกนำมาออกอากาศ

5.2.2 ปัจจัยที่ส่งผลให้สะเก็ดข่าวประสบความสำเร็จ

แนวคิดเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการทำงานขององค์กรสื่อสารมวลชนของเดนิส แมคควอล (Denis McQuail, 1992: 137-143) (อ้างใน ปาริชาติ จันทนะเปลิน,2549:19-20) นั้น การดำเนินกิจการและการจัดรูปองค์กรธุรกิจสื่อสารมวลชน จะมีปัจจัยหลายประการทั้งปัจจัยภายในองค์กร และปัจจัยภายนอกองค์กรที่ส่งผลกระทบต่อการทำงานของแต่ละองค์กรของสื่อมวลชน และจากแนวคิด วารสารศาสตร์พลเมือง(Civic Journalism) พลิกโฉมของสื่อมวลชน ทั้งสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อ

วิทยุ หรือสื่อโทรทัศน์ จากเดิมที่ผู้รับสารนั่งอยู่เฉยๆ รอรับข้อมูลข่าวสารที่ผ่านการกลั่นกรอง คัดเลือกจากนักข่าวหรือกองบรรณาธิการข่าว กลายสภาพเป็นผู้ที่สามารถเขียนหรือนำเสนอข้อมูล ข่าวสาร เปิดประเด็นข่าว รวมทั้งแสดงความคิดเห็นกลับไปยังสื่อหรือส่งสารไปถึงนักข่าว ขณะเดียวกันยังสามารถส่งข้อมูลข่าวสารไปยังสาธารณชน(Public)หรือชุมชน (Community) ได้ร่วมรับรู้ แลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างกันกลายเป็นเทรนด์ใหม่ของแวดวงสื่อสารมวลชนทั่วโลก

แนวคิดดังกล่าวข้างต้นสอดคล้องกับงานวิจัยชิ้นนี้คือ ปัจจัยที่ส่งผลให้สะเก็ดข่าวประสบความสำเร็จ มีทั้งปัจจัยภายนอกและปัจจัยภายใน

ปัจจัยภายนอกนั้น สะเก็ดข่าวเป็นช่องทางหนึ่งในการประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานต่างๆ เพราะได้รับผลตอบรับจากผู้ชมสูง แต่หน่วยงานจึงพุ่งเป้าไปที่สะเก็ดข่าวทำอย่างไรเพื่อให้ได้ออกข่าวในช่วงสะเก็ดข่าว จึงมีการจัดกิจกรรมที่แปลกๆ ในการเปิดงานต่างๆ มีการซื้อโฆษณาในช่วงสะเก็ดข่าว อย่างต่อเนื่อง

ในส่วนของปัจจัยภายใน ระบบการบริหารจัดการมีความสำคัญโดยเฉพาะอย่างยิ่งนโยบายการรักษาไว้ซึ่งเอกลักษณ์ของสะเก็ดข่าวในเรื่องของภาพหลุด ภาพที่มีความเป็นธรรมชาติ เกิดขึ้นเองจากความไม่ตั้งใจ และการไม่มีธุรกิจแอบแฝง ที่ทีมงานผลิตสามารถคัดเลือกว่าที่สนุกสนานจริงๆ มาออกอากาศโดยไม่มีแรงกดดันจากผลตอบแทนทางธุรกิจมาบังคับให้อาข่าวที่ไม่สนุกมาออกอากาศ ความต่อเนื่องในการออกอากาศของรายการ เป็นอีกปัจจัยที่ส่งผลให้สะเก็ดข่าวประสบความสำเร็จ นโยบายการให้ผู้ชมมีส่วนร่วมตามแนวคิดวารสารศาสตร์พลเมือง ยังเป็นการเข้าหาผู้ชมมากขึ้น สะเก็ดข่าวจึงความใกล้ชิดกับผู้ชม ผู้ชมสามารถส่งคริปภาพข่าวมาให้กับทางรายการ ทีมงานผลิตจะมีข่าวในการออกอากาศมากขึ้นและมีผู้ชมที่เหนียวแน่นในการเฝ้าติดตามชมผลงานที่ส่งให้กับทางรายการสะเก็ดข่าว เป็นผลให้รายการสะเก็ดข่าวประสบความสำเร็จมาอย่างยาวนาน

ความนิยมของรายการสะเก็ดข่าว ส่งผลในการสร้างรายได้ มีโฆษณาเจาะจงที่จะซื้อเวลาต่อทำรายการสะเก็ดข่าว และการจัดลำดับข่าว สะเก็ดข่าวถูกจัดวางให้อยู่อันดับสุดท้าย ทั้งนี้เพื่อเป็นการดึงผู้ชมให้ดูช่อง 7 จนถึงข่าวสุดท้าย

5.2.3 ความคิดเห็นของผู้ชมที่มีต่อรูปแบบรายการสะเก็ดข่าว

จากแนวคิดความคิดเห็นของผู้รับสาร (Audience Analysis) ประมวล สดะเวทิน (2533 : 11) ได้กล่าวถึงการวิเคราะห์ผู้รับสาร เป็นองค์ประกอบหนึ่งของกระบวนการสื่อสารที่ผู้ส่ง

สารจะต้องคำนึงอยู่เสมอ เพราะผู้รับสารเป็นตัวกำหนดความสำเร็จหรือความล้มเหลวของการสื่อสารเพื่อทราบว่าผู้รับสารเป้าหมายของเราเป็นใครแล้ว เราจะได้วางแผนล่วงหน้าเพื่อเตรียมปรับการสื่อสารของเราให้เหมาะสมกับผู้รับสารเป้าหมายก่อนลงมือทำการสื่อสารผู้รับสารแต่ละคนนั้นมีคุณลักษณะเฉพาะของตัวเอง เช่น อายุ เพศ บุคลิกภาพ ทักษะ สติปัญญา และประสบการณ์

แนวคิดนี้สอดคล้องกับงานวิจัยที่ศึกษาคือ ความคิดเห็นของผู้ชมที่มีต่อรูปแบบรายการสะเท่คซ่า กลุ่มเป้าหมายของสะเท่คซ่าคือผู้ชมทั่วไป ทุกเพศทุกวัย จากการศึกษาผู้ชมที่ชมสะเท่คซ่าในกลุ่มคนทำงานที่ชมสะเท่คซ่าเป็นประจำเป็นระยะเวลานาน ยังพึงพอใจกับรูปแบบของสะเท่คซ่าในปัจจุบันทั้งในด้านของเนื้อหาที่มีความหลากหลาย การใช้ภาษาที่ไม่เป็นทางการ โดยเฉพาะอย่างยิ่งคำพูดสุดท้ายที่เป็นการแซวบุคคลในข่าว และสุดท้ายการใช้ดนตรีประกอบที่เป็นเอกลักษณ์ของสะเท่คซ่า เป้าหมายการทำงานของทีมผลิตสะเท่คซ่าในยุคปัจจุบันไม่ใช่แค่รักษามาตรฐาน ต้องมีเป้าหมายการทำงานทำอะไรให้ดีขึ้นเรื่อยๆ ทำอย่างไรให้สะเท่คซ่าครองใจผู้ชมได้มากขึ้น ต้องไปตีโจทย์ต่อไป ซึ่งเป็นการบีบรัดของการแข่งขันทางธุรกิจการแข่งขันกับคู่แข่ง ซึ่งแน่นอนสะเท่คซ่ามีการบ้านของตัวเองว่าจะทำอย่างไร ให้ไปได้สูงกว่าที่เป็นอยู่

นอกจากนี้ยังพบว่ากลุ่มผู้ชมส่วนใหญ่ที่ชมรายการสะเท่คซ่า เป็นกลุ่ม Generation Y คือ กลุ่มคนที่เกิดในปี พ.ศ.2523 – 2543 มีอายุระหว่าง 8-28 ปี เป็นวัยที่เริ่มเข้าสู่โลกการทำงาน เป็นคนชอบแสดงออก มีความเป็นตัวของตัวเองสูง ไม่ชอบอยู่ในกลุ่ม จึงไม่นิยมในการชมข่าวทั่วไป ซึ่งเป็นข่าวหนัก แต่กลับชมชอบสะเท่คซ่า เพราะเป็นข่าวเบาๆที่ไม่เครียด มีความสนุกสนาน และเป็นข่าวที่มีความเป็นเรียลลิตี้ ไม่มีการจัดฉาก

5.3 ข้อเสนอแนะ

5.3.1 ข้อเสนอแนะที่ได้จากงานวิจัย

5.3.1.1 จากการศึกษาพบว่ารายการสะเท่คซ่ามีความยาวในการออกอากาศสั้นเกินไปในเวลา 3 นาที การนำเสนอแบ่งเป็น 3 ข่าว จึงต้องตัดเนื้อหาให้สั้นลงและไม่สามารถที่จะใช้ภาพและเสียงจริงได้ จึงควรเพิ่มเวลาในการออกอากาศ

5.3.1.2 ไม่มีช่องทางการประชาสัมพันธ์ทางสื่อออนไลน์ในการติดต่อสื่อสารกับผู้ชม อันเป็นอีกหนึ่งช่องทางในการรับข้อมูลสะเท่คซ่า จึงควรเพิ่มช่องทางการติดต่อทางออนไลน์

5.3.2 ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยในอนาคต

5.3.2.1 ควรมีการศึกษาเปรียบเทียบในเชิงรูปแบบและเนื้อหาของรายการสะเท่ค้ำวกับรายการสาระบันเทิงรายการอื่นๆ ที่มีลักษณะใกล้เคียงกัน

5.3.2.2 ควรศึกษา ผู้ควบคุมรายการสะเท่ค้ำวหรือ โปรคิมเซอร์ กับการทำหน้าที่นายประตุ้ค้ำวสาร (Gatekeepers)

กรม
การ
การ

บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

ภาษาไทย

หนังสือ

- กาญจนา แก้วเทพ.(2547).การวิเคราะห์สื่อแนวคิดและเทคนิค.(ครั้งที่4)กรุงเทพฯ:บริษัทแบรอนด์เอง จำกัด.
- การัญจนา แก้วเทพ.(2547). ทฤษฎีและแนวทางการศึกษา.(ครั้งที่4) กรุงเทพฯ:บริษัทแบรอนด์เอง จำกัด.
- กาญจนา แก้วเทพ.(2545). สื่อบันเทิง : อานาจแห่งความไร้สาระ.กรุงเทพฯ: ออล อเบ้าท์ พรินท์.
- ฉอาน วุฒิกกรรมรักษา.(2536).หลักการรายงานข่าว.กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ประกายพริก.
- ประมะ สตะเวทิน.(2533). หลักนิเทศศาสตร์. (ครั้งที่ 7) กรุงเทพฯ : ห้างหุ้นส่วนจำกัดภาพพิมพ์.
- พนม วรรณศิริ.(2544). การสื่อข่าวและการเป็นข่าว.กรุงเทพฯ : ศูนย์หนังสือสถาบันราชภัฏสวนดุสิต.
- พิศิษฐ์ ชาวลาธวัชและคณะ. (2546). วิ่งไปกับข่าวก้าวไปทั่วโลก. กรุงเทพฯ: อินฟอร์มีเดียบุ๊คส์
- พีระ จิร โสภณ.2548.ทฤษฎีการสื่อสาร.กรุงเทพฯ:สุโขทัยธรรมราชา
- ยุทธนา วรรณปิติกุล. (2550). “ข่าวโทรทัศน์ คนดู คนทำ และความหวัง.” ใน โสภิต หวังวิวัฒนา. (บรรณาธิการ). รายงานประจำปี 2550 สมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย. กรุงเทพฯ:บริษัท เอส.พี.เอ็น การพิมพ์ จำกัด.
- ราชบัณฑิตยสถาน. (2532).ปทานุกรมสังคมวิทยา. กรุงเทพมหานคร : อักษรเจริญการพิมพ์.
- วิภา อุดมฉันท. (2544). ปฏิรูปสื่อเพื่อสังคม. กรุงเทพฯ: ห้างหุ้นส่วนจำกัด ไอคอน พรินต์ติ้ง
- สุรสิทธิ์ วิทยารัฐ. (2545). การสื่อข่าว : หลักการและเทคนิค. กรุงเทพฯ : ศูนย์หนังสือสถาบันราชภัฏสวนสุนันทา.
- อุบลรัตน์ ศิริชูศักดิ์.(2536). อารมณ์ขันในสื่อมวลชน. กรุงเทพฯ: บริษัท เอช ที พี เพรส จำกัด.
- ปรัชญานิตเทศศาสตร์และทฤษฎีการสื่อสาร. (หน้า54)

บทความ

ปกรณ์ ทองบริบูรณ์. (2551,25 มีนาคม). “ช่อง 11 ละลายแล้ว สอนมวย ไทยพีบีเอส.” ดาราเคลลี, 3, 686. หน้า 7.

วิทยานิพนธ์

- สุทธยา ประทุมกุล. (2550). กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ของพรรคไทยรักไทยในภาวะวิกฤตการเมืองปี 2549. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาวิชานิติศาสตร์พัฒนการ. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- ชยุตม์ เหมจักร. (2544). ข่าวโทรทัศน์ที่มีคุณภาพในทัศน์ผู้สื่อข่าวและผู้รับสาร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วัฒนา อนุวัฒน์นนทเขตต์. (2541). การวิเคราะห์เนื้อหารายการ”สะกิดข่าว” สถานีโทรทัศน์กองทัพบก ช่อง 7. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- นันทน์ภัส วัฒนาจตุพร. (2543). วิเคราะห์กระบวนการผลิต รูปแบบและเนื้อหารายการ “เก็บตก” สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสี ช่อง 3. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ราตรี ร่วมพุ่ม. (2545). บทบาทและสำนึกของสื่อมวลชนในการนำเสนอข่าวทางโทรทัศน์ต่อสังคม. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาศิลปศาสตร์. กรุงเทพฯ : สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- ปาริชาติ จันทนะเปลิน. (2549). กลยุทธ์การสื่อสารเพื่อดึงดูดผู้ชมของธุรกิจหนังกลางแปลง 999 บรรณเจดิกภาพยนตร์. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาวิชานิติศาสตร์ธุรกิจ. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- สุภาภรณ์ รุ่งเลิศธรรม. (2544). พัฒนาการการนำเสนอรายการข่าวโทรทัศน์ของสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 อ.ส.ม.ท. (2529-2542). วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาวิชานิติศาสตร์ธุรกิจ. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.

ฉัตรชัย ชูแก้ว. (2544). “ความคิดเห็นของผู้สื่อข่าวต่อการนำเสนอข่าวอาชญากรรมทางโทรทัศน์.”

วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต คณะศิลปศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
ทวิ เสรามัญ. (2520). “ความคิดเห็นของอาจารย์มหาวิทยาลัยเกี่ยวกับการวิจัยทางสังคมศาสตร์”.

วิทยานิพนธ์ปริญญาสาขาสังคมศาสตร์. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

ธนิกานต์ บุญสถาพรชัยกุล.(2545) “การเปิดรับข่าวสารและความคิดเห็นของประชาชนในเขต

กรุงเทพมหานคร ต่อโครงการธนาคารประชาชน (People Bank)” วิทยานิพนธ์ปริญญา

มหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์พัฒนาการ.กรุงเทพ : มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.

เข็มลักษณ์ อินล่อ. (2540). “ปริจเฉทการรายงานข่าว ของรายการระเบียบข่าว ทางสถานีโทรทัศน์ไทย
ทีวีสีช่อง 3 อ.ส.ม.ท.” วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาภาษาไทยเพื่อการสื่อสารธุรกิจ.

กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

จิตินัน บุญภาพ.(2541) “วิสัยทัศน์โทรทัศน์ไทยหลัง ค.ศ.2000 (พ.ศ.2543-2568).” วิทยานิพนธ์ปริญญา
มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

พัทธนันท์ เต็ดแก้ว (2544) “การศึกษาเปรียบเทียบการรับชมรายการโทรทัศน์ประเภทสาระความรู้และ

สาระบันเทิงการจดจำได้ และการนำไปใช้ประโยชน์” วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขา

นิเทศศาสตร์พัฒนาการ.กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สารสนเทศจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์

จุดกำเนิดไอทีวีจนถึงวันที่ถูกสั่งปิด. (2550, 8 มีนาคม). สืบค้นเมื่อ 22 มีนาคม 2551, จาก

http://news.sanook.com/politic_106505.php

ธนนุช ศรีทิพย์บุตร. (2551, มกราคม). สรุปผลเบื้องต้นการสำรวจสื่อมวลชน(วิทยุและโทรทัศน์)

พ.ศ. 2551. สืบค้นเมื่อ 30 มกราคม 2551, จาก www.nso.go.th

ปิยะ มาลากุล ณ อยุธยา. (2543). ผมเป็นแค่นักคิดคนหนึ่งเท่านั้น. สืบค้นเมื่อ 10 มกราคม 2550, จาก

www.geocities.com

Itv – TITV – TPBS : น่าจะสาธารณะ-เสรีหรือยัง. (2551,23 มกราคม). สืบค้นเมื่อ 22 มีนาคม 2551,จาก

<http://www.thaipbs.or.th/index.php?option>

ด
ร
อ

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก.


ความคิดเห็นผู้ชมสะกิดข่าว ผ่านทาง เว็บไซต์ Pantip.com

ความคิดเห็นผู้ชมสะกดข่าว ผ่านทางเว็บไซต์ Pantip.com


กระทู้หัวข้อ สะกดข่าวโดนใบสั่ง วันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2551

คุณคิดว่าสะกดข่าวโดนใบสั่งให้ออกข่าวการย้ายช่องทำละครของเป่าจินจงหรือไม่
วันนี้ได้ดูสะกดข่าวก็นึกแปลกใจว่าทำไมถึงมีข่าวของเป่าจินจงเพราะแทนที่จะเสนอใน
เส้นทางบันเทิง ปรากฏว่าเสนอข่าวว่า ละครที่เป่าจินจงทำนั้นไม่ได้รับความนิยม ไม่
เป็นไปตามแบบแผนของช่อง 7 ที่ผลิตแต่ละครที่มีคุณภาพและได้รับการตอบรับจากผู้ชม
เป็นอย่างดี(ประมาณนี้) แล้วก็บอกว่าก็เลยเป็นแบบนี้ เป็นภาพของคุณปริยานุชกำลัง
ร้องไห้ เฮ้ยมันไม่ใช่สะกดข่าวแล้ว มันไม่จำเลย ผมคิดว่าทีมงานสะกดข่าวคงไม่เอาข่าวนี้
มาออกหรอก จะต้องมึนงงสักไม่อย่างใดก็อย่างหนึ่ง ทำให้ผมเคืองคุณศศิณาเลยที่ม้อ่าน
ข่าวนี้ เพราะมันไม่ใช่สะกดข่าวที่เคยดู อย่างนี้มันไม่ใช่สื่อที่มีจรรยาบรรณหรือเปล่า ใช้
เครื่องมือที่มีอยู่เพื่อทำลายคนอื่น นี่คือนี่สื่อจริงๆหรือไม่

แก้ไขเมื่อ 12 ก.พ. 51 22:06:16


จากคุณ : Helloha  [12 ก.พ. 51 20:32:46]

 แก้ไขข้อความ

๕-ความคิดเห็นที่ 1  แก้ไขข้อความ


เออผมก็งงเหมือนกันเปิดไปเจอพอดี
แสดงว่าช่อง7เห็นเรื่องนี้เป็นเรื่องตลกไปแล้วหรือครับ

จากคุณ : dimsum_yummy  [12 ก.พ. 51 20:49:48]


๕-ความคิดเห็นที่ 2  แก้ไขข้อความ

แบบนี้สงสัยไม่เผาศึกกัน

จากคุณ : น.ส.พิงพอน  [12 ก.พ. 51 20:58:21]

๕-ความคิดเห็นที่ 3  แก้ไขข้อความ

ดูแล้วอึ้งครับ น่าสงสารสุดๆ นึกภาพครับ เป็นคุณปริยานุชร้องไห้ซบคุณนพพล แล้ว
คุณศศิณาพูดบรรยาย ประมาณว่า ไม่เป็นไปตามแบบแผนของช่อง 7 ที่ผลิตแต่ละครที่มี

คุณภาพและได้รับความนิยมนะประมาณจกท. โอ้โห เหมือนลงโทษเลย มันไม่ใช่สไตล์
สะเก็ดข้าวอะ ไม่เข้า น่าจะเป็นข้าวหนึ่งในเส้นทางบันเทิงซะมากกว่า คนที่นำข้าวนี้มา
ลง น่าจะโดนตำหนิเรื่องความเหมาะสมนะครึบ สงสารคนที่อยู่ในข่าว
จากคุณ : อิมเมจเจเนี่ย  [12 ก.พ. 51 20:59:57]

๕ ความคิดเห็นที่ 4  แก้ไขข้อความ

ก็คีนี่ ชอบๆ ชอบช่อง7

จากคุณ : พีร (Peeya)  [12 ก.พ. 51 21:11:11]

๕ ความคิดเห็นที่ 5  แก้ไขข้อความ


ขอตำหนิช่อง 7 และรายการสะเก็ดข้าวนะครึบ

ไม่เหมาะสมด้วยประการทั้งปวง น่าเกลียดไปหน่อยนะครึบ

จากคุณ : สัญญาหนงปลา  [12 ก.พ. 51 21:14:43]


๕ ความคิดเห็นที่ 6  แก้ไขข้อความ


เน่าทั้งช่องอะ

จากคุณ : สีชอล  [12 ก.พ. 51 21:17:14]

๕ ความคิดเห็นที่ 8  แก้ไขข้อความ

จริงเหอเนี่ยะ....

จากคุณ : ช่อเอื้อง  [12 ก.พ. 51 21:25:56]


ความคิดเห็นที่ 10  แก้ไขคอมเม้นท์

เฮ้อ สงสารค่ะ

บังเอิญด้วยสิ ว่าละครช่อง 7 เรื่องที่เราชอบ


ส่วนมากเป็นของค่ายนี้


จากคุณ : ฉันทน์ไม่ใช่กวีฝีมือกลาง  [12 ก.พ. 51 21:26:40]

ความคิดเห็นที่ 11  [แก้ไขความเห็น](#)

เริ่มต้นได้เด็ดสุดๆ เป็นการประกาศให้ผู้จัดรายอื่นเห็นกันไปเลย
จะได้ไม่กล้า...อีก


ความคิดเห็นที่ 12  [แก้ไขความเห็น](#)

ง เหมือนกัน บังเอิญกดไปเรื่อยๆเจอช่อง7สะเก็ดข่าวพอดี อึ้งไปเลย
จากคุณ : vit_Bco  [My Blog](#) - [12 ก.พ. 51 21:27:24]

ความคิดเห็นที่ 13  [แก้ไขความเห็น](#)


ได้ดูเหมือนกันค่ะ ยิ่งคำพูดสุดท้ายของคุณศศิณา เอาเราอึ้งไปเลย "ทำละครเรตติ้ง
ไม่เป็นไปตามแผนของช่องก็ต้องเจอแบบนี้" นี่หรือช่อง 7

จากคุณ : jayjay_fcdan  [My Blog](#) - [12 ก.พ. 51 21:36:49]

ความคิดเห็นที่ 15  [แก้ไขความเห็น](#)

คงคิดมาแล้ว
แต่คิดได้แค่นี้จริงๆ

จากคุณ : ชังกุงตัวเล็ก  [My Blog](#) - [12 ก.พ. 51 21:38:59]

ความคิดเห็นที่ 16  [แก้ไขความเห็น](#)

ได้อีก

จากคุณ : .. (nuttakoon)  - [12 ก.พ. 51 21:42:22]

ความคิดเห็นที่ 17 

คือจะมีเหตุผลทางธุรกิจอย่างไร...หรือจะขัดแย้งทางอุดมการณ์อะไร
ก็เป็นเรื่องที่พอจะเข้าใจได้อ่ะนะ ...

แต่ไม่ว่ายังไง...อย่างน้อยๆ ... คนเรามันควรมี "มนุษยธรรม" ให้แก่กัน
และกัน...อย่างน้อยก็คนในวงการเดียวกัน...เห็นใจ เป้าเงินจริงจริงๆ
โดนมันนี่เข้าไป....

ก็อยากรอดูเหมือนกันว่า ละครช่อง 7 ยุคใหม่ จะมีคุณภาพคับฟ้า
เรตติ้งกระชกชกแค่ไหน (ว่าแต่ ที่ผ่านๆ มานี้ คุณภาพคับแก้วและได้

รับความนิยมทุกเรื่องจริงหรือนี้...)

จากคุณ : เวิร์กกรรมมีจริง - [12 ก.พ. 51 21:46:29 A:58.8.202.197 X: TicketID

▲ความคิดเห็นที่ 18  เบลอเซ่บาม

มีคลิกให้ดูย้อนหลังบ้างหรือป่าวคะ 

จากคุณ : เต๋าทองลายจุด  [12 ก.พ. 51 21:47:03]

▲ความคิดเห็นที่ 19  เบลอเซ่บาม

เหมือนตบหัวแล้วลูบหลังใจป่าว

จากคุณ : สัมคำปลาร้า  My Blog- [12 ก.พ. 51 21:48:26]


ความคิดเห็นที่ 20  กัดหัวแล้วมั้ง


ตบหัวแล้วกระต๊อบจ๋ามากกว่ามั้ง

จากคุณ : BlackDahlia  My Blog- [12 ก.พ.

ความคิดเห็นที่ 21  เบลอเซ่บาม

ช่อง 7 ทุเรศวะ!!!

จากคุณ : อิจูมอญ  My Blog- [12 ก.พ. 51 21:55:50]


▲ความคิดเห็นที่ 22  เบลอเซ่บาม งงๆ

คล้ายๆ ประมาทว่า ทำงานห่วยแตก ก็จะเป็นอย่างนี้แหละ ดูเอาไว้.

จากคุณ : หวานใจนายโหด  My Blog- [12 ก.พ. 51 21:59:15]


▲ความคิดเห็นที่ 23  เบลอเซ่บาม

อยากให้เอาตุ่มมาอยู่ช่อง 3 ค่ะ ยังไงก็ยิ่งอยากดูละครของเอาตุ่มเสมอ

จากคุณ : + : + เทพีเจ้าสังเวียน + : +  My Blog- [12 ก.พ. 51 22:01:21]

▲ความคิดเห็นที่ 24  เบลอเซ่บาม

มาช่อง 3 ก็น่ากลัวเหมือนกันนะ ผู้จัดเพียบ... คนเก่าคนแก่ทั้งนั้น -_-"

จากคุณ : 3ttt  My Blog- [12 ก.พ. 51 22:05:35]

๕.ความคิดเห็นที่ 25  แก้วเพชรมา

ช่อง 7 เรตติ้งสูงเพราะคนดูทั่วประเทศรับคลื่นได้ชัดดีมากกว่าช่องอื่น
เท่านั้นเอง

จากคุณ : พิชยประจิม  - [12 ก.พ. 51 22:09:22]

ความคิดเห็นที่ 27  แก้วใจความ

ผมก็กรีโมตเปลี่ยนช่อง ไปเรื่อย อะไรน่าสนใจก็ดู เผอิญเจอพอดี
คุณอ้อ ไม่ได้พูดว่าต้องเจอแบบนี้ครับ พูดประมาณที่จกท.บอกนะแหละ
แต่ดูๆแล้วถึงง โหงมาออกช่วงสะเก็ดข่าวเนี่ย ไม่เหมาะๆ

แก้ไขเมื่อ 12 ก.พ. 51 22:30:47

จากคุณ : ice-gooner  My Blog- [12 ก.พ. 51 22:29:00]

๕.ความคิดเห็นที่ 28  แก้วเพชรมา

จริงหรือโห มนุษยธรรมช่าง... คนล้มเหยียบซ้ำ

จากคุณ : Sailortu  My Blog- [12 ก.พ. 51 22:37:04]

๕.ความคิดเห็นที่ 29  แก้วเพชรมา

ไม่เหมาะดูอยู่

บอกว่ามาดูเหตุผลที่ทำไมคุณดูถึงมาช่อง 7 - ก็จะเป็นตอนที่คุณนุชพูด
ว่าเป็นคนไปเอาคุณตุ้มมา


แล้วก็บอกว่า ช่อง 7มีละครที่มีคุณภาพสร้างสรรค์ แล้วก็เรตติ้งดี


เรื่องไหนไม่ดีก็ต้อง.....


ประมาณนี้แต่ไม่เป๊ะทุกตัวนะ ไม่เถียงว่าช่อง 7 ก็มีละครที่ดีสร้างสรรค์ ไม่แพ้ช่องอื่น
หรอก แต่ตัวเองใหญ่กว่าผู้จัดซะเปล่า เหมือนมาแขวะ

อะ ไม่แดลงข่าวอาหละ หรือไม่กี่เฉยๆไว้

ปล.หรือเราจะติดมากเกินไป


จากคุณ : NangMam2000Years  My Blog- [12 ก.พ. 51 22:48:59]


ความคิดเห็นที่ 30  **แต่ใจความ**


ใช้เหมือนเอาคำมาประจาน ทำแบบนั้นทำมัยคะ ผู้ใหญ่ทั้งหลาย แล้วโพละไร ที่มา ตัดสินเนี่ย ทีละคร ดราม่าดีโอ เน้าๆๆ ทำมัยยังอยู่ได้ละ ละครเป่าเงินงหลายเรื่องดีจะ ตาย สรุป คือ ผู้ใหญ่ ไม่เอาเลยหาเรื่องมาอ้าง จบข่าว **แก้ไขเมื่อ 12 ก.พ. 51 23:27:01**
จากคุณ : ng (ningnoi)  - [12 ก.พ. 51 23:24:52]


ความคิดเห็นที่ 31  **แต่ใจความ**


เราไม่ได้ดูสะเก็ดข่าว แต่พอได้อ่านในพันทิป ก็อดเสียใจแทนเป่าเงินงไม่ได้ เราว่าที่ ละครพักหลัง น้ำไม่ค่อยดี เพราะมีตัวแปร มีอะไรมาเป็นปัจจัยในการทำละครของบริษัท ละครของเป่าเงินง เรื่องแรกๆ ที่เราดู เรานับถือเลย เช่นเรื่อง "คุณชาย" มีอยู่ตอนหนึ่งตัว ละครที่ชื่อตาแหยม (นพพล แสงคง) สอนพระเอกตอนที่ตัวเองใกล้ตาย ในขณะที่พระเอก (อ๊ต แสงมิ่ง) น้ำตาลอเบา ว่า"จงเป็นคนที่มีจิตใจอ่อนโยน แต่ไม่อ่อนแอหากแม้จะ ร้องไห้ ก็เพียงเพราะความมีจิตใจอ่อนโยนมิใช่เพราะความอ่อนแอคนอ่อนแอไม่สามารถ ดำเนินชีวิตอยู่ในโลกใบนี้ได้คนที่สู้เท่านั้น ถึงจะมีชีวิตรอดอยู่ในโลกนี้ได้"เราขอชื่น ประโยคสอนใจ คืบกลับให้เป่าเงินง ให้มีกำลังใจสร้างสรรค์ผลงานดี ๆ อย่างที่เคยมีใน อดีต และเราจะเฝ้ารอคุณะ **แก้ไขเมื่อ 12 ก.พ. 51 23:27:17**



ความคิดเห็นที่ 32  **แต่ใจความ**


แยจ้ง
จากคุณ : ลูกไม้ในสวนป่า 
- [12 ก.พ. 51 23:50:36]

ความคิดเห็นที่ 33  **แต่ใจความ**

ช่อง7ไอ้เสว
จากคุณ : acell  - [12 ก.พ. 51 23:58:00]

ความคิดเห็นที่ 34  **แต่ใจความ**

ช่องเจ็ด ส่วนใหญ่ เราก็ดูแต่เป่าทั้งนั้น
จากคุณ : cakekung   **แก้ไขเมื่อ 13 ก.พ. 51 00:06:06**

ความคิดเห็นที่ 35 

ตาม ไปดูเรื่องคู่-นพพลย้ายช่อง

<http://www.siambanternng.in.th/Article/Detail.asp?Cid=8&Aid=1212&Cno=0>


จากคุณ : konbandara  [13 ก.พ. 51 00:29:56]

ความคิดเห็นที่ 36 

ไม่เสียใจที่เปลี่ยนมาช่อง 3 เลย

เดี๋ยวนี้ไม่คิดละครช่อง 7 ซักช่อง

จากคุณ : ลิงดำระบำธูลาสูล่า  [13 ก.พ. 51 01:34:30]

ความคิดเห็นที่ 37 

เง้อ ทำกัน ได้ลงคอนอะ


ปกติก็ไม่ดูช่อง 7 อยู่แล้วนะ

ยังมาทำแบบนี้อีก พอกันที

จากคุณ : toninan  [13 ก.พ. 51 01:46:50]

ความคิดเห็นที่ 38 

เป็นการกระทำที่ไม่น่าทำ น่าอายมาก ๆ ครับ ขนาดผมไม่สนใจเรื่องของทั้ง 2 ฝ่าย
ดูแล้วยังอึ้งเลยว่า เสนอข่าวลักษณะนี้ได้อย่างไร เหมือนผู้ใหญ่รังแกเด็ก แล้วรังแกด้วยวิธี
เด็กๆ ไม่น่านำมาเสนอออกมาเลยแย่ครับช่วยกรุณาจรรโลงสังคมให้ดีขึ้นเถอะครับ
เพราะคุณมีโอกาสนะ อย่าเอาแต่กำไรเลยครับ พอชะที

จากคุณ : mouse4006  [13 ก.พ. 51 03:16:47]

ความคิดเห็นที่ 39 

เป็นการใช้สื่อที่ผิดจรรยาบรรณมาก ๆ ค่ะ


จากคุณ : ขนมปัง โสฬวีทราดครีมชี้อกโกแลต - [13 ก.พ. 51 03:24:08 A:203.113.34.13 X:

TicketID:167756]

👤 **ความคิดเห็นที่ 40**  **แม่ใจดวง**

เราว่าโคนไบสังแหละ

เพราะปรกติเรื่องยั้งจี้ ไม่ใช่แนวของสะเก็ดข่าวอยู่แล้วอะ

จากคุณ : พยายามสวย~*  **My Blog**- [13 ก.พ. 51 03:25:30]

👤 **ความคิดเห็นที่ 41**  **แม่ใจดวง**

มีสื่อในมือแล้วใช้แบบนี้หรือ แะจ้ง

จากคุณ : EyeContact  **My Blog**- [13 ก.พ. 51 06:44:04]

👤 **ความคิดเห็นที่ 42**  **แม่ใจดวง**

สะเก็ดข่าวไม่น่าทำแบบนี้ครับ

เหมือนเอามาประจานยังงี้ไม่รู้

จากคุณ : bigwores  **My Blog**- [13 ก.พ. 51 08:03:43]

👤 **ความคิดเห็นที่ 43** 

วงในบอกมาว่าโคนไบสังมาค๊ะ

คุณศศิณา เห็นสคริปต์ยั้งอั้งเลยอะ


แต่ทำไมได้เค้าบอกผู้ใหญ่สั่งมา


จากคุณ : นกแก้วนกขุนทอง - [13 ก.พ. 51 08:23:04 A:203.144.176.166 X:

TicketID:136360]

👤 **ความคิดเห็นที่ 44**  **แม่ใจดวง**

อืม ผมเปิดไปเจอพอดี้ ก็รู้สึกว่ามันแปลก ๆ เหมือนกัน

จากคุณ : มอสทาร์ยักษ์  **My Blog**- [13 ก.พ. 51 08:35:48]

👤 **ความคิดเห็นที่ 45**  **แม่ใจดวง**

ทำไมไปทำกับเค้าอย่างนั้น!!!!

แบบนี้เท่ากับว่าช่อง 7 ไม่มีน้ำใจเป็นนักกีฬาเลย+

!!!! โหวต!!!!

จากคุณ : HoNeY StOo (ยอน_ซอนจิน) [13 ก.พ. 51 08:44:24]

ความคิดเห็นที่ 46    

เปิดไปเจอพอดีเลยคะ เห็นป๊อบเหวอก่อนเลย มันมาได้ไงเนี่ย ขอคำนิช่อง 7 ว่าเป็นการกระทำที่ไร้ซึ่งจรรยาบรรณและความเป็นมืออาชีพ

จากคุณ : ผัวตายไม่เสียดายเท่าเหล่าหก (นางสาวZantippe) [13 ก.พ. 51 09:21:12]

ความคิดเห็นที่ 47    

ไม่น่าทำนะ คุณไม่มีจรรยาบรรณ แต่ คุณปรียานูช เองก็ไม่น่าจะพูดว่า พาคณตุนพพลมาลำบากอยู่ที่ช่องนี้ถึง 10 ปี พูดเหมือนกับว่า ทางช่องไม่เคยมีอะไรดีๆ ให้เลย ทั้งๆที่เค้าก็ให้ออกาสนะ อีกร้อยก็คือ เค้าเองก็ต้องพิจารณาตัวเองด้วยว่าละครเป่าเงินจงช่วงหลังมันช่วยมากๆ คุณภาพลดต่ำลงจริงๆ ในกรณีนี้เป็นผม ผมก็คงโกรธนะที่มาให้ข่าวแบบนี้ เหมือนถ้าเราเคยเลี้ยงดูใครให้ออกาสคนคนนั้น อาจจะมีดีบ้างไม่ดีบ้าง แต่ถ้ามาพูดแบบว่า เราไม่เคยให้อะไรดีๆเลย เป็นผมคงขำและ โกรธ แต่ช่อง 7 เองก็ไม่ควรเล่นข่าวแบบนี้ เพราะเหมือนคุณเป็นสื่อ ไม่ควรใช้สื่อตัวเองเป็นเครื่องมือค้าใคร

จากคุณ : สมาชิกหน้าเหลือง [13 ก.พ. 51 09:32:50]

ความคิดเห็นที่ 48    



คุณภาพดีเรื่อง สามน้ำสามชีวิตและแคนลำโขง หลังจากนั้น ไม่ดีเลยคะ...

จากคุณ : ออกความคิดเห็น (เอ็ม สุราษฎร์) [13 ก.พ. 51 10:02:36]


ความคิดเห็นที่ 49   **แต่ใจความ**

ปกติที่ชอบช่ออง 7 นะ ใครว่าจะไรออกจะเถียงแทนด้วยซ้ำไป แต่นี่อนาจติดกับเจ้าของ
ช่อองมากที่สุดและไม่คิดว่าเป็นถึงเจ้าแม่วิกแต่คิดได้คำทรมามาก สงสัยจะเป็นจากข้างใน
จิตใจชะม้ง ทำอะไรเค้าไม่ได้ไปมากกว่านี้แล้ว ก็เลยจืดที่เด็ดแล้ว ๆ ทราม ๆ มาใช้ เสีย
ความรู้สึกมาก เพราะเปาเงินเองเค้าก็ไม่ได้เรียกร้องหรือสาธโคตอะไรเลยด้วยซ้ำ เพียง
แค่แถลงข่าวถึงสิ่งที่เกิดขึ้นก็เท่านั้น แต่นี่ออกจะจงจรอุบาทว์มากเหลือเกิน คนอ่านก็
พอกันเนอะสวยอย่างเดียว แคร็กไม่ได้จริง ๆ

จากคุณ : ซ้างตัวเท่ามด (หมุ่มหมุ่ม)  [13 ก.พ. 51 10:03:44]


ความคิดเห็นที่ 50   **แต่ใจความ**



จริงหรอเนี่ยะ... ทำกันขนาดนี้เลย
แต่ก็ไม่ชอบที่คุณคู่+คุณนุชให้สัมภาษณ์เหมือนกัน


จากคุณ : dwindIE  [13 ก.พ. 51 10:37:44]

ความคิดเห็นที่ 51   **แต่ใจความ**

ดูช่วงนั้นเหมือนกัน รู้สึกสะเทือนใจกับพฤติกรรมอย่างนี้จริงๆ
เห็นคนล้มแล้วกระต๊อบซ้ำเพื่ออะไร สะใจอย่างนั้นหรอ

จากคุณ : ช้อนบุญ  [13 ก.พ. 51 10:44:08]




ความคิดเห็นที่ 52   **แต่ใจความ**



ได้ดูเหมือนกันคะ มั่นใจเลยว่าเป็นใบสั่ง พร้อมทั้งเขียนสคริปต์มาให้ด้วยแน่ๆ ไม่ใช่ทีม
สะเก็ดข่าวทำเองหรอก คำพูดว่า ละครสร้างสรรค์ มีคุณภาพ นะ ใช้ได้กับเปาเงินงเลยนะ
จากคุณ : ไอศกรีมรสช็อกโกแลตชิป  [13 ก.พ. 51 10:53:13]

ความคิดเห็นที่ 53   **แต่ใจความ**



ถามจริง???????

แล้วคนอ่านเค้ามีสิทธิ์ยังไงคะ? เห็นสคริปต์นี้ ไม่อึ้งกันไปเลยหรอ?

จากคุณ : เนเน่จิง (NeNeJunG@YimSiam)    [13 ก.พ. 51 11:09:05]

ความคิดเห็นที่ 54  

ต่อไปนี้จะไม่ดูละครช่อง 7 แล้วค่ะ


จากคุณ : LoveHeath   [13 ก.พ. 51 11:20:39]

ความคิดเห็นที่ 55  

คนอ่านก็น่าอัปคติเหมือนข่าวที่อ่านคลกมากมายอะค่ะ

ชอบที่อาคู้พุดอะ ช่อง 7 สนใจแค่เรตคังจนไม่ค่านึงถึงคุณภาพ แล้วมา

ว่างานเขาไม่มีคุณภาพ เราว่าค่านี้อ่าละครดีอะ ช่อง 7 ไม่มีฝีมือเองมากกว่าแยๆ

จากคุณ : Chere  [13 ก.พ. 51 11:36:54]

ความคิดเห็นที่ 56 


โดนใบสั่งแห่งๆละ งานนี้ ไม่ต้องสงสัยเลยย

จากคุณ : The Pooh - [13 ก.พ. 51 13:11:28 A:125.24.88.24 X: TicketID:019093]

ความคิดเห็นที่ 57 

เปิดไปดูเหมือนกัน ไม่เห็นจะตลกตรงไหน น้าอนาคช่อง7wa

จากคุณ : coolman - [13 ก.พ. 51 13:33:24 A:203.113.55.202 X: TicketID:165892]

ความคิดเห็นที่ 58 

สงสัยเลยอะค่ะ

นิยามคำว่า "ละครคุณภาพ" ของช่อง 7 หมายถึงอะไร

คงไม่ใช่อะไรที่จรร โลงสังคมีให้คั้งนแน่ๆ

ช่วงหลัง ละครส่วนใหญ่ช่อง 7 เห็นมีแต่ตบๆๆๆๆ กรี้ดๆๆๆๆ โป้ๆๆๆๆ


หาคุณภาพจากฉากพวกนี้ได้ที่ไหน

~~~~~  
ชอบความเห็น 38 ค่ะ โคนใจมาก

>>> ช่วยกรุณาจรร โลงสังคมีให้คั้งนเถอะครับ

เพราะคุณมีโอกาสน้อยกว่าคนอื่นเลยครับ พอชนะที่>>>

จากคุณ : มะพร้าว บั๊ครผ่านเชื่อถือได้ - [ 13 ก.พ. 51 13:39:25 A:203.131.217.37 X:  
TicketID:103748 ]

๕ความคิดเห็นที่ 59  แก้ไขความเห็น

ใช้คะ ไม่สมควรจะออกรายการสะเก็ดข่าว

จากคุณ : Puggood  - [ 13 ก.พ. 51 14:18:42 ]

ความคิดเห็นที่ 60  แก้ไขความเห็น

แต่บางครั้งสะเก็ดข่าวก็ออกเรื่องที่เป็นข่าวใหญ่นะคะ

ประมาณว่าเป็น Talk Of The Town

ไม่จำเป็นต้องฆ่าเสมอไปนะคะ


โดยส่วนตัวแล้วก็ชอบดูสะเก็ดข่าวมาก เพราะมันไม่ต้องคิดมากดี

จากคุณ : gulagus  My Blog - [ 13 ก.พ. 51 14:26:41 ]

ความคิดเห็นที่ 62  แก้ไขความเห็น

61 มดกัดเหรอ ยามห่มองไม่วี??

จากคุณ : บุ้งเฉยๆก็ได้  - [ 14 ก.พ. 51 22:56:08 ]

๕ความคิดเห็นที่ 63  แก้ไขความเห็น

ต้องดู "ฟ้าให้เรารักกัน" คะ ต้องให้เร่ตตั้งดีด้วย เพราะไม่อย่างนั้น โคนตัดแน่ เพื่อให้  
กำลังใจทีมงาน เป่า จิน จง และเป็นการส่งท้ายทิ้งดงาม ให้กับค่ายละครค่ายนี้ที่กำลังจะ  
ย้ายไปช่อง 3 แล้ว อาตุ๋ กับ ช้อนุช จะได้มีกำลังในการทำงาน

\*\*\*\*\*

ช่อง 7 คุณทำแบบนี้ไม่สง่างามเอาเสียเลยคะ ไม่ดีเลย คะแนนติดลบเลยอะ ในใจเราตอนนี้

จากคุณ : ลูกโป่งสีน้ำเงิน  My Blog - [ 15 ก.พ. 51 00:



## ความคิดเห็นผู้ชมสะกิดข่าว ผ่านทางเว็บไซต์ Pantip.com

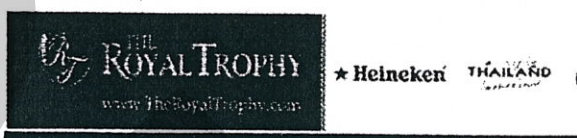
กระทู้หัวข้อ ฉากอ่านสะกิดข่าว

วันที่ 6 มกราคม 2553

PANTIP.COM : A8735952 อยากให้ฝ่ายข่าวช่อง7 เข้าม่า่านหน่อยคะ สำคัญมากๆ... Page 1 of 6



Pantip-Cafe | Pantip-TechExchange | PantipMarket.com | Chat | PanTown.com | BlogGang.com



### ๕ อยากให้ฝ่ายข่าวช่อง7 เข้าม่า่านหน่อยคะ สำคัญมากๆ



รายการ สะกิดข่าว ช่อง7 ช่วยเปลี่ยนฉากใหม่ที่โต๊ะ นุชโพธิ์แล้วคะ  
ดูจากเก้าแล้วมัน รู้สึกไม่ค่อยเหมาะกับเนื้อหาขายการเลย ฉากใหม่ควรสบายตา ในเมื่อข่าวทุกช่วงเปลี่ยนใหม่หมด ควรจะเปลี่ยนฉากสะกิดข่าวด้วยนะคะ

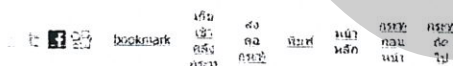
นุชแนะนำ ถ้าไม่มีเวลาเปลี่ยน ฝ่ายเทคนิค ไปเดินสวนจตุจักรซื้อต้นไม้มาทำฉากใหม่ หาโปสเตอร์รูปวิว มาใส่ ทั้งประหยัดทั้งราคาถูกด้วย ก็ได้ฉากสะกิดข่าวใหม่แล้ว ว่าไหมคะ ฉากเก่ามันดูแล้ว เหมือนกับ รายการข่าวประเภท นิ่งจับกาแฟยามเช้า อ่านหนังสือพิมพ์เลย เปลี่ยนใหม่ะคะ หรือ ใช้ฉากเก่าๆในรายการจุกมด เก้าที่เป็นห้องนั่งเล่นก็เก๋ดี นะคะ

ขอบคุณคะ

จาก : นุชรินทร์

เขียน : 6 ม.ค. 53 16:56:09 A:61.90.87.152 X:

เมื่อ TicketID:239298



๕ ความคิดเห็นที่ 1






เข้าม่ารับทราบคะ

จากคุณ : แด็ง กัณนะสูตร (Edna Mode) ☺

PANTIP.COM : A8735952 อยากให้ฝ่ายข่าวของ7 เข้ามาอ่านหน่อยค่ะ สำคัญมากๆ... Page 2 of 6

เขียนเมื่อ : 6 ม.ค. 53 17:06:48 [แก้ไข]

 ความคิดเห็นที่ 2  

ยังไม่เปลี่ยนจริง ๆ ด้วย สงสัยเบลอ

แก้ไขเมื่อ 06 ม.ค. 53 22:18:29

จากคุณ : junjira\_67 

เขียนเมื่อ : 6 ม.ค. 53 17:16:42 [แก้ไข]



 ความคิดเห็นที่ 3 

มีเรื่องจะถาม เข้านี้ที่หมอบขิด มี 2 สตูดิโอเทรล ทั้งมีเดีย และสตูดิโอ 7 สี

จากคุณ : 1011

: 6 ม.ค. 53 17:22:33 A:110.164.233.119 X:

เขียนเมื่อ TicketID:248256




 ความคิดเห็นที่ 4 

เห็นด้วยกับ จขกท อย่างยิ่ง

ขัดตามากเลยอะ

จากคุณ : KrataiZa 

เขียนเมื่อ : 6 ม.ค. 53 17:35:53 [แก้ไข]

 ความคิดเห็นที่ 5  




อ่าว ยังไม่ได้เปลี่ยนทรอกเทรล

สงสัยตาลายคิดว่าเปลี่ยนแล้ว อ้อ

จากคุณ : Samongpets 

เขียนเมื่อ : 6 ม.ค. 53 17:53:30 [แก้ไข]


PANTIP.COM : A8735952 อยากให้ฝ่ายข่าวช่อง7 เข้ามารับหน่อยค่ะ สำคัญมากๆ... Page 3 of 6



 ความคิดเห็นที่ 6  

เห็นด้วย


ควักอีกสักหน่อยครับ คุณแดง


จากคุณ : porjaideaw 

เขียนเมื่อ : 6 ม.ค. 53 17:54:28 

 ความคิดเห็นที่ 7 


เปลี่ยนให้ดูสดใส่นิดนึงก็น่าจะดี


จากคุณ : aonzies 



เขียนเมื่อ : 6 ม.ค. 53 18:03:41 

 ความคิดเห็นที่ 8  

เจ้าของสตูดิโอและชื่อโปรแกรม "วีเซิร์ด" มาใช้คือ มีเดียสครับ ไม่ใช่ช่อง 7

จากคุณ : ฐิ 

เขียนเมื่อ : 6 ม.ค. 53 18:08:44 

 ความคิดเห็นที่ 9 

เปลี่ยนแล้ว ก็แค่นั้น  
ไม่ได้รู้สึกเยี่ยมอ่องอะไรขึ้นมาเลย  
วอลเปเปอร์เป็นโลโก้ ง่ายไปหน่อยนะ

ที่ควรเปลี่ยนอย่างมาก คือฝ่ายศิลปกรรมของช่อง

จากคุณ : ham


: 6 ม.ค. 53 18:18:14 A:110.164.161.87 X:

เขียนเมื่อ TicketID:154260

 ความคิดเห็นที่ 10 

PANTIP.COM : A8735952 อยากให้ฝ่ายข่าวช่อง7 เข้ามารอ่านหน่อยคะ สำคัญมากๆ... Page 4 of 6

ชอบข่าวช่อง7 จึงหลังจากเปลี่ยนจาก รู้สึกว่าโลกสดใสขึ้น

จากคุณ : มะพร้าวข้างรั้ว 

เขียนเมื่อ : 6 ม.ค. 53 18:35:29 [ดูใจ]

 ความคิดเห็นที่ 11 

เปลี่ยนนี้ก็อดแล้วไม่ต้องจ้อใหญ่ๆมาลงหอกคอยู่แล้วเน้อ

มาดูข่าวนะ ไฉน CG

ป.ล แอบเห็นด้วยเรื่องจากสะเก็ดข่าว

จากคุณ : ZackFF

: 6 ม.ค. 53 18:41:06 A:180.180.110.175 X:

เขียนเมื่อ TicketID:220434

 ความคิดเห็นที่ 12  

สวยสดงดงาม

จากคุณ : รักชมชาร์เก็ต 

เขียนเมื่อ : 6 ม.ค. 53 19:11:07 [ดูใจ]

 ความคิดเห็นที่ 13 




เขากำลังทยอยเปลี่ยนครับ

สะเก็ดข่าว กำลังจะเปลี่ยนจากใหม่ เร็ว ๆ นี้ครับ (จาก Facebook ของคุณ อ้อ- ศศิณา)

รวมถึง Sport Fan ด้วย ชึ่งมีหนานเองในรายการ

จากคุณ : JustLikeLove 



เขียนเมื่อ : 6 ม.ค. 53 20:01:54 [ดูใจ]

 ความคิดเห็นที่ 14  

ตอนแรกอ่านที่จขกท.พิมพ์เป็น หาไปสเดอร์รูปหวิวมาใส่

PANTIP.COM : A8735952 อยากให้ฝ่ายข่าวช่อง7 เข้าม่าอ่านหน่อยคะ สำคัญมากๆ... Page 5 of 6

จากคุณ : ทุดชิ&ลุงเฟเตอร์ ☺ 8103  
เขียนเมื่อ : 6 ม.ค. 53 20:52:30 [แก้ไข]

 ความคิดเห็นที่ 15 




ค้อย ๆ เปลี่ยนแปลงแล้วกัน

คาดว่า สักระยะ หรือ สองสามปีข้างหน้า คงมีคนบ่นถึง ลูกโลก ดาวหมุน ๆ

แต่จากใหม่ ก็ยังไม่ทั้งสโตร์โลกหมุน ๆ เลยนะ โดยเฉพาะ ช่วงข่าวต่างประเทศ



แต่ตอนสเก็ดข่าว เราดูผิดไปเปล่าอะ เราเห็น แต่ ขุนอิริยาบถ ของ ศรสวรรค์ ไม่ยกกะเห็นโต๊ะ ถ้วยกาแฟ หรือว่า เราเบลอะ ??

จากคุณ : กุ๊กไก่ไม่ขันมาหาฉันจะกระต๊าก  
: 7 ม.ค. 53 01:11:25 A:114.128.120.201 X:  
เขียนเมื่อ TicketID:191399

 ความคิดเห็นที่ 16  

อยากให้ออกนอกสถานที่คะ  
เห็นช่วงปีใหม่ คุณศศิณา ยินอ่านข่าวช่วงสเก็ดข่าว ดูแล้วสบาย  
ตากว่ากันเยอะ  
อาจจะหามม่น่ารัก ๆ ภายในช่อง เปลี่ยนไปเรื่อย ๆ ไม่ซ้ำซากจำเจดี  
^^

จากคุณ : ใจดีม hot ☺ 8010  
เขียนเมื่อ : 7 ม.ค. 53 01:11:56 [แก้ไข]

 ความคิดเห็นที่ 17 

ก็ดีคะ

จากคุณ : ALLhwBV  
: 7 ม.ค. 53 04:25:16 A:125.24.95.60 X:  
เขียนเมื่อ TicketID:248564

🔒 ความคิดเห็นที่ 18



โลโก้ตอนข่าวมันแปลก ๆ ละ ไม่นิยม

จากคุณ : IMNIN

เขียนเมื่อ : 7 ม.ค. 53 09:17:09

[ต้องการแตกประเด็นจากกระทู้เดิมคลิกที่นี่]

[กติกาการยาท] [Help & FAQ]

ความคิดเห็น :



จัดรูปแบบ : สีกรมท่า จัดชิดซ้าย

ไฟล์ โฟลไดร์ประกอบ

Browse...



ประกอบ :

ชื่อ :



คลิกที่นี่เพื่อส่งข้อความ

Preview



bookmark

เก็บเข้าคลังกระทู้

ส่งต่อกระทู้

พิมพ์

หน้าหลัก

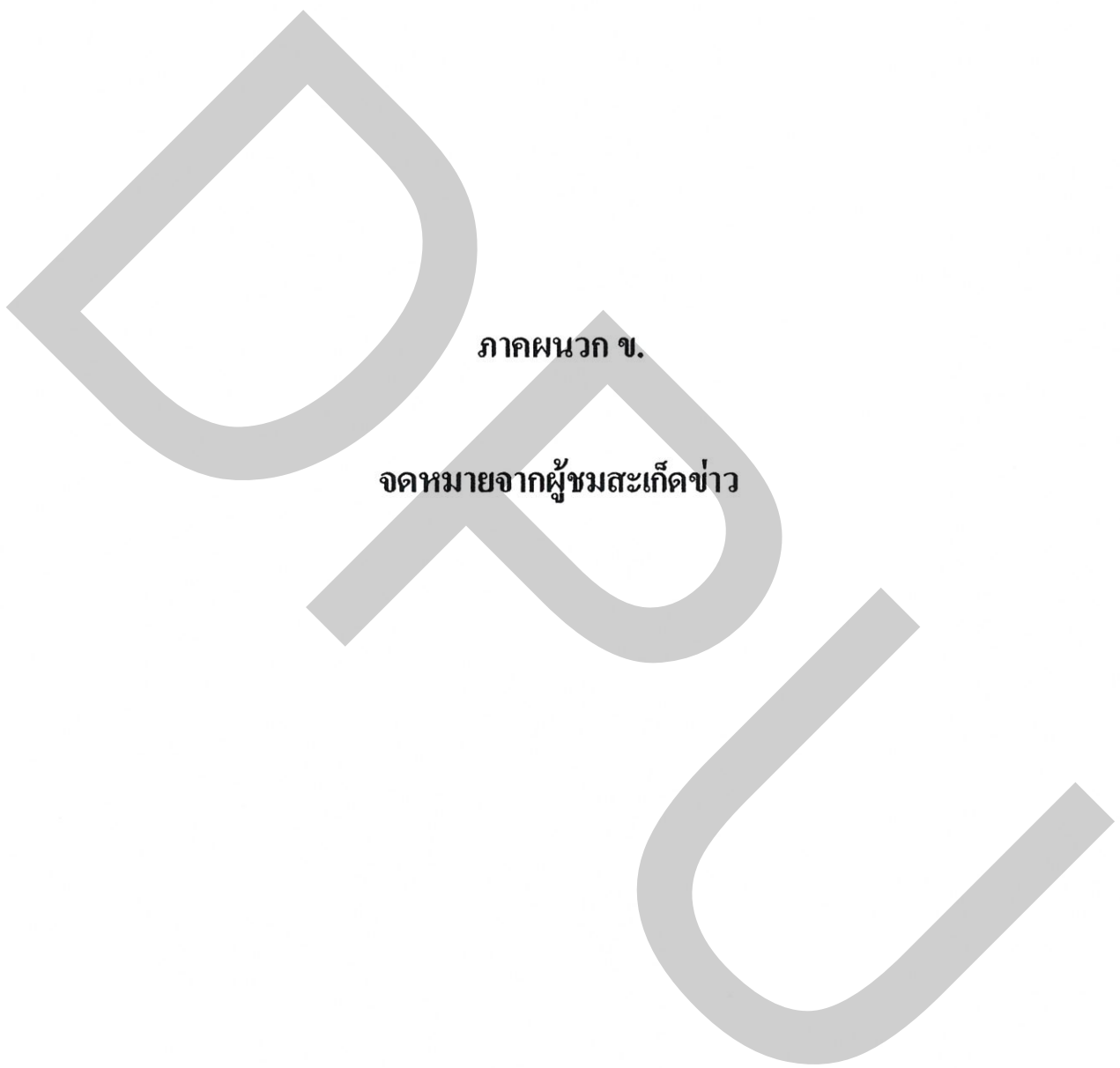
กระทู้ก่อนหน้า

กระทู้ต่อไป

ข้อความหรือรูปภาพที่ปรากฏในกระทู้ที่ท่านเห็นอยู่นี้ เกิดจากการดึงกระทู้และถูกส่งขึ้นกระดานข่าวโดยอัตโนมัติจากบุคคลทั่วไป ซึ่ง PANTIP.COM มิได้มีส่วนร่วมเห็น ตรวจสอบ หรือพิสูจน์ข้อเท็จจริงใดๆทั้งสิ้น หากท่านพบเห็นข้อความ หรือรูปภาพในกระทู้ที่ไม่เหมาะสม กรุณาแจ้งทีมงานทราบ เพื่อดำเนินการต่อไป

Pantip-Cafe | Pantip-TechExchange | PantipMarket.com | Chat | PanTown.com | BlogGang.com





ภาคผนวก ข.

จดหมายจากผู้ชมสะกดข่าว

## จดหมายจากผู้่มสะเก็ดข้าว

วันที่ 18 ธันวาคม 2550

เรื่อง ขอเสนอแผนการดำเนินงานพระบรมสารีริกธาตุ ณ บ้านสุขาวดี อ.บึงละมุน จ.ชลบุรี

เรียน คุณธีรวัฒน์ (สะเก็ดข้าวรอง 7)

เนื่องด้วยทางมูลนิธิสว่างเชื้ออาทร รวบรวมถาดน ได้เชิญเชิญพระบรมสารีริกธาตุจากประเทศจีน และวัดอุณงคณ จำนวน 20 ชิ้น ซึ่งเป็นสมบัติอันล้ำค่าซึ่งศิวาจาริก บันทักไว้เป็นมรดกโลก สามารถพิสูจน์ได้และขอแนะนำซึ่งที่แปลกประหลาดที่สุดในโลก เป็น ธัญมณีสีเขิวอมขาว คือ ไช้มุกรวารี มีเพียง หนึ่งเดียวในโลก ซึ่งมีความพิเศษพิศดาร หากวางไว้ในห้องที่มีกลิ่น จะทำให้ห้องเกิดความสว่างเหมือนแสงเทียน ซึ่งเป็นโชคดีของชาวไทยและผู้เข้าชมงานพุทธบารมี ๒ แผ่นดิน ที่ได้มีโอกาสเห็นความแปลกประหลาดมหัศจรรย์ของธรรมชาติ ในงานนี้ โดยงานเริ่มตั้งแต่วันที่ 15 พฤศจิกายน 2550 – 15 มกราคม 2551 เวลาในการเปิดให้บริการ คือ

วันจันทร์ – วันศุกร์ เปิดเวลา 09.00 – 20.00 น.

วันเสาร์ – วันอาทิตย์ และวันนักขัตฤกษ์ เปิดเวลา 09.00 – 22.00 น.

ข้าพเจ้าเป็นสมควรเชิญชวนประชาชน เข้าเยี่ยมชมและร่วมสักการะบูชาของล้ำค่า ที่ไม่สามารถประเมินค่าได้

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ



(คุณเมธี สารคำ)

ติดต่อประสานงานการดำเนินงาน

- คุณเรวดี อดิศักดิ์ โทร. 081-738-5562

ผู้เสนอแนะ

- คุณเมธี สารคำ โทร. 086-309-0811



HEALTH FOODS

สำนักงานใหญ่: 44/4 หมู่ที่ 11 ต.นวนินทร์ แขวงคันนายาว เขตคันนายาว กรุงเทพฯ 10230

โทรศัพท์ 0-2510-0051 โทรสาร 0-2944-3040

โรงงานอหุทวี: 99 หมู่ 8 ตำบลหัวหิน อ.หนองขาขาว จ.อุทัยธานี 15130

โทรศัพท์ 0-3664-3222 โทรสาร 0-3664-3209

วันที่ 25 มกราคม 2551

LW 075

เรื่อง ขอเสนอแนะการถ่ายทำ การคัมไ้ช่วงเทศกาลตรุษจีน

เรียน คุณจีรวัฒน์ เปี่ยมศิริ (ตะเกี๊ยะข้าวช่อง 7)

สืบเนื่องจากรายการ “สะเที๊ยะข้าว” ทางช่อง 7 สี เป็นรายการที่มีการนำเสนอความแปลกที่ไม่มีใครเหมือน ซึ่งมีผู้ชมจำนวนมากเป็นผู้ตัดสินใจ โดยได้รับการกล่าวขวัญตลอดมา ยาวนาน และมีความนิยมอยู่ไม่เสื่อมคลาย

ใกล้เทศกาลตรุษจีนแล้ว ใ้ขอเสนอสิ่งแปลกใหม่ที่น่าสนใจที่เกี่ยวกับเทศกาลนี้ คือไ้คัมสำหรับไหว้เจ้าในวันตรุษจีน ไ้คัมไม่ใช่สิ่งน่าแปลกใหม่ แต่วิธีการคัมนี้เปลี่ยนแปลง เพราะการคัมไ้จะมีทั้งหมด 6 บ่อ 1 บ่อ สามารถคัมไ้ได้ 600 ตัว โดยใช้เวลาการคัม 1 ชั่วโมง ดังนั้นสามารถคัมไ้ค้ครั้งได้ 3,600 ตัว

จึงเสนอแนะให้ท่านได้ใช้โอกาสนี้เสนอเพื่อเป็นประโยชน์ต่อผู้ชม และผู้เกี่ยวข้องต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(คุณเมธิณี เสารีคำ)

ติดต่อประสานงานการถ่ายทำ

- คุณเมธิณี เสารีคำ โทร.086-309-0811



เลขที่ อบต. ศพ 0010 / 2552

31 กรกฎาคม 2552

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์ข่าว  
เรียน บรรณาธิการ รายการ "สะเด็ดข่าว"  
สิ่งที่ส่งมาด้วย เทปข่าว

ด้วยกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ร่วมกับองค์การบริหารส่วนตำบลโสภนกเต็น  
โรงเรียนโสภนกเต็นประชาอุปถัมภ์ ตำบลโสภนกเต็น อำเภอพล จังหวัดขอนแก่น  
ร่วมกันจัดงานคลินิกเกษตรเคลื่อนที่ในพระบรมราชานุเคราะห์เนื่องในวันคล้ายวันพระ  
ราชสมภพ สมเด็จพระบรมโอรสาธิราชฯ สยามมกุฎราชกุมาร ในวันที่ 28 กรกฎาคม  
2552 ที่ผ่านมา

นอกจากจะมีการจัดกิจกรรมคลินิกเกษตรเคลื่อนที่ นิทรรศการนำเสนอ  
นวัตกรรมทางการเกษตร ของดีของเด่นของจังหวัดขอนแก่นแล้ว ยังมีการแข่งขัน  
ประกวดส้มตำลีลา สวยงาม สะเด็ด สะเด็ด จากตัวแทนอบต. ทั้ง 9 ตำบล ของอำเภอ  
พล จนชาวบ้านที่ไปร่วมงาน สนุกสนาน ไปตามๆกัน

องค์การบริหารส่วนตำบลโสภนกเต็น จึงขอความอนุเคราะห์ท่านในการ  
เผยแพร่ข่าวเพื่อเป็นการส่งเสริมกิจกรรมของชุมชนออกสู่สังคมในวงกว้างในครั้งนี้อย่าง  
จักขอบคุณเป็นอย่างยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

  
(นายคำสิงห์ พันธุ์ศรี)

นายกองค์การบริหารส่วนตำบลโสภนกเต็น

อบต.โสภนกเต็น  
อ.พล จ.ขอนแก่น  
043-416-019

ที่ พิเศษ / 2553

งานประชาสัมพันธ์  
สพป.สระบุรี เขต 2

11 กันยายน 2553

เรื่อง ประชาสัมพันธ์ข่าว  
เรียน หัวหน้าข่าว "สะกิดข่าว"  
สิ่งที่ส่งมาด้วย แผ่น DVD

จำนวน 1 แผ่น

ด้วย สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาสระบุรี เขต 2 ได้จัดโครงการพัฒนาเชิ่อม  
ความสัมพันธบุคลการใน สพป.สระบุรี เขต 2 ประจำปี 2553 ณ ซลพฤกษวีรสรรท จ. นครนายก เมื่อ 10-11  
กันยายน 2553 ซึ่งจัดโดยกลุ่มส่งเสริมการจัดการศึกษา โดยมี นายประหัย อนุศิลป์ ผู้อำนวยการสำนักงาน  
เขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาสระบุรี เขต 2 เป็นประธานเปิด มีข้าราชการในสังกัดร่วม จำนวน 99 คน

ได้มีการจัดกิจกรรมประเภทกีฬาไทย ๆ เช่น กระโดดเชือก ซึ่งบางท่านคิดว่าง่าย ๆ ก็ไม่ง่าย  
อย่างที่เห็นในภาพ หากเข้าฝึกจังหวัดอื่นครายได้ และอื่นอีกมากมาย ตามรายละเอียดในแผ่น ซีดีดี ที่ส่งมา  
พร้อมหนังสือนี้

จึงเรียนมาเพื่อขอความอนุเคราะห์ ขอขอบพระคุณล่วงหน้า ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ



(นายสมถ สีสวัสดิ์)

ประชาสัมพันธ์ สพป.สระบุรี เขต 2

โทร. 08-4458-4488

สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาสระบุรี เขต  
อำเภอแก่งคอย จังหวัดสระบุรี 18110

9 ธันวาคม 2553

เรื่อง ประชาสัมพันธ์ข่าว  
เรียน หัวหน้าข่าว "สะกิดข่าว"

สิ่งที่ส่งมาด้วย แผ่น DVD

จำนวน 1 แผ่น

ด้วย ได้ไปถ่ายทำกิจกรรมของโรงเรียนในสังกัด คือ โรงเรียนวัดหนองจอกใหญ่ ตำบลโคกแย้ อำเภอหนองแค จังหวัดสระบุรี ได้จัดกิจกรรมเกี่ยวข้าว ตามโครงการเศรษฐกิจพอเพียง โดยมี นายประหยัด อนุศิลป์ ผู้อำนวยการสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาสระบุรี เขต 2 เป็นประธาน และ นายสัมฤทธิ์ จิระจิตต์ ผู้อำนวยการโรงเรียน กล่าวรายงาน

โรงเรียนนี้ได้ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง โดยทำครบวงจร ตั้งแต่หว่านกล้า ถอนกล้า ตำนา และเกี่ยวข้าว ก็ทำตามประเพณีไทยแบบดั้งเดิม เริ่มตั้งแต่เกี่ยว หาบข้าวขึ้นลาน ตีข้าว ฝัดข้าว และก่อนที่จะนำข้าวขึ้นยุ้ง ก็มีพิธีกรรมเชิญแม่โพสพ ดังภาพ

อนึ่ง ประธานเดินเข้างานมีฝักหลายอย่างที่โรงเรียนปลูกไว้ , เด็กเดินพร้อมชาวบ้าน , ช่างภาพสตรีบันทึภาพกลางแดด และดินโคลน , เด็ก ๆ บ้านนาจะใช้ซังข้าวทำเป่าเล่นสนุกสนาน , ประธานตีข้าวฟ่อนเล็ก ๆ แบบทางใต้ และฟ่อนใหญ่ ก่อนนำไปฝัด และนำขึ้นยุ้ง

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาประชาสัมพันธ์ทางสะกิดข่าว

ขอแสดงความนับถือ



(นายกมล สีสวัสดิ์)

ปชส. สพป.สระบุรี เขต 2

โทร. 08-4458-4488

ถึงราษฎรที่ระแวกต่าง

ดิฉันขอมาขอให้น้ำมาการระแวกต่างของไปด แมวแสนดีตัวนี้  
เป็นแมวของคนที่บ้านที่ชื่อมีชื่อว่า เวลา มันเห็น คนที่ผ่านไปมา แต่มันจะออก  
จากบ้านไปทำงาน มันก็จะกระโดดขึ้นฝา และเวลา กลับเข้ามา มันก็จะ  
กระโดดขึ้นป่าทากัน แมวตัวนี้มันชื่อตัวนี้ เป็นแมวสีสวาด น่ารักมากขอ  
กระโดดขึ้นน้ำที่กวนหอยคนต๋องงมดก็ได้ของมันมันก็จะลง

ถ้าคนไหนจะหาซื้อตัวนี้ก็กรุณาติดต่อโดยตรงมาที่

คุณ สนิทนาม์ การขนส่งโทร (06-1359416 - 05-1842819)

19/55 ม.4 ต.พระบาท

อ.เสนาห์ จ.พระนครศรีอยุธยา

18/60

1994 - 1997 ๒๓๖๒๖๐๓ พ.พ. 10530

18 มี.พ. ๕๙

แผนงานพระเกตุแก้ว

๑.๑  
 ๑.๒  
 ๑.๓  
 ๑.๔  
 ๑.๕  
 ๑.๖  
 ๑.๗  
 ๑.๘  
 ๑.๙  
 ๑.๑๐  
 ๑.๑๑  
 ๑.๑๒  
 ๑.๑๓  
 ๑.๑๔  
 ๑.๑๕  
 ๑.๑๖  
 ๑.๑๗  
 ๑.๑๘  
 ๑.๑๙  
 ๑.๒๐  
 ๑.๒๑  
 ๑.๒๒  
 ๑.๒๓  
 ๑.๒๔  
 ๑.๒๕  
 ๑.๒๖  
 ๑.๒๗  
 ๑.๒๘  
 ๑.๒๙  
 ๑.๓๐  
 ๑.๓๑  
 ๑.๓๒  
 ๑.๓๓  
 ๑.๓๔  
 ๑.๓๕  
 ๑.๓๖  
 ๑.๓๗  
 ๑.๓๘  
 ๑.๓๙  
 ๑.๔๐  
 ๑.๔๑  
 ๑.๔๒  
 ๑.๔๓  
 ๑.๔๔  
 ๑.๔๕  
 ๑.๔๖  
 ๑.๔๗  
 ๑.๔๘  
 ๑.๔๙  
 ๑.๕๐

๑๐  
 ๑๑  
 ๑๒  
 ๑๓  
 ๑๔  
 ๑๕  
 ๑๖  
 ๑๗  
 ๑๘  
 ๑๙  
 ๒๐

ถึง ที่งานพระเกี้ยว

สวัสดิ์ พี่ๆ ที่งานพระเกี้ยว พวกนั้นไม่ไปเยี่ยมคนเก่าที่พบที่ กับ พ่อแม่  
 แล้วที่วัดใกล้ๆ บ้านก็มีภาพสร้างพระ อีจ ดิ่ง นกโศก นกคัง วิถีไป ไปล้าง ขนจากาศ  
 ในงานเอาไว้ดูเล่น แต่สักรั อดหวัง ที่ดู แล้วรู้สึกไปอยู่ที่ไร มาทะเล หรือตอนที่ ทำบ้าน  
 กำลังสร้างพระ กันนั้น ก็มีความรู้สึก ว่ากันไว้ ไปเอาไป ไปดู ไม้ ที่นั่ง ขอบ พระครูสีทอง  
 นกคัง ดู เวชยันไปตาม พ่อแม่ ก็เข้า ไปที่อะไรกัน พวกก็ตอบว่า มันแข็ง สี่โมงก็  
 เกิดทะเล : ในเวลาหนึ่ง ชั่วโมงนั้น นก ค้าง ล่ะ ว่า มันน้ำที่ ตกมาจาว ตัว นกคัง  
 ไปจบแล้ว จะเกิด ความ เป็น สี่โมงคด ~~มี~~ เห็น เห็น ไม้ ที่ คัด : พบ เลข อย่าง เสา ตันนี้  
 ไม้ และ คัด ที่ จะ คัด มาไว้ ที่ งาน นี้ แล้ว คัด : เวลา มัน คัด กัน เป็น ความ ไม่ พอ โทน  
 และ มัน ทั้ง นก ค้าง เล็ก เล็ก ร้องๆ ตก นก ค้าง ที่ เรา ไป ขึ้น ที่ เสา ค้าง เวลา ไป ลาน กัน  
 พระ ครู สีทอง ใน เสา เสา ที่ มี รัง สี ขาว หรือ สี อื่น จึง เป็น ที่ เคารพ บูชา  
 ของ ชาว บ้าน ใน ละแวก นี้ ค่ะ พี่ๆ ที่ งาน นี้ ร้อง ว่า วัด โชน ชน ออก จาก ศักดิ์ ฐานะ  
 ( ขัง ไม่ ได้ สัก ค่ะ )

จวบจน ค่ะ

นันทน์ อยู่นาน









ขอขาดเรียนเพิ่มเติม

๗ กุมภาพันธ์ ๕๖

เรียน คุณแม่

เรียน คุณแม่

เรียน คุณแม่

เรียน คุณแม่

เรียน คุณแม่

เรียน คุณแม่

เรียน คุณแม่

เรียน คุณแม่

เรียน คุณแม่

เรียน คุณแม่

8 สิงหาคม 2572

คุณสุภาวดี ศรีจันทร์ โทร: 08-111-1111  
ที่ กรุงเทพมหานคร

เรียน คุณสุภาวดี ศรีจันทร์  
คุณสุภาวดี ศรีจันทร์

เรียน คุณสุภาวดี ศรีจันทร์  
คุณสุภาวดี ศรีจันทร์

เรียน คุณสุภาวดี ศรีจันทร์

เรียน คุณสุภาวดี ศรีจันทร์  
คุณสุภาวดี ศรีจันทร์

เรียน คุณสุภาวดี ศรีจันทร์

เรียน คุณสุภาวดี ศรีจันทร์

เรียน คุณสุภาวดี ศรีจันทร์

เรียน คุณสุภาวดี ศรีจันทร์ - 08-4702779

เรียน ทีมงานสะเท็ดข่าว

ดิฉัน นางสาวรัตนา เลี่ยมเงิน ชื่อเล่นเต๋ อายุ 27 ปี ซอยคูบอน 24 เขตคันนายาว  
ดิฉันมีแมวอยู่ 1 ตัว เป็นแมวไทยเทศเมีย สีดำ ขาว ชื่อไฮโซ แค่มันไม่เคยรู้จักชื่อมันเลยเพราะที่บ้านจะเรียก  
มันว่าเหมียว...เหมียว... ชื่อไฮโซก็มาจากที่ว่า น้องสาวพามันไปทำหมันแต่คุณหมอลถามว่าชื่ออะไรน้องสาว  
ก็นึกไม่ออกก็เลยบอกว่าชื่อไฮโซเพราะมันมีความฉลาดสามารถขึ้นไปอยู่บนโถชักโครกได้ ไม่เหมือนกับ  
แมวทั่ว ๆ ไป ยังไงดิฉันฝากที่ ๆ ทีมงานสะเท็ดข่าวช่วยนำคลิปวีดีโอนี้ออกอากาศเพื่อแบ่งปันความสุข  
ให้กับทุกคนด้วยนะคะ

ขอบคุณค่ะ (เต๋ 089-2568940)

*รัตน*

เรียน ผู้จัดการรายการสะเท็ดข่าว

ผมเป็นผู้ติดตามชมรายการสะเท็ดข่าวเป็นประจำครับ ผมพบเห็นชาย  
อายุประมาณ 45-50 ปี วิ่งออกกำลังกายบริเวณไหล่ทางช่องทางด่วนถนนพระราม 2  
(ฝั่งโรงพยาบาลบางมด) สังเกตเห็นชายดังกล่าวเริ่มวิ่งตั้งแต่ช่วงบริเวณทางลงทางด่วน  
และวิ่งจนเกือบจะถึงซอยท่าข้าม ช่วงเวลาประมาณ 17.30 น. - 17.45 น. เป็นประจำ  
ตั้งแต่วันจันทร์ถึงวันศุกร์ เนื่องจากผมใช้เส้นทางนั้นขับรถกลับบ้านช่วงเวลาดังกล่าว  
ผมเป็นห่วงว่าจะเกิดอุบัติเหตุกับเขา ซึ่งก็ไม่ว่าจะไปบอกเขาอย่างไรครับ

ขอแสดงความนับถือ

ผู้ใช้ทาง

ภาคผนวก ค.

จดหมายขอบคุณ จากผู้ชมสะเท่ดข่าว

จดหมายขอบคุณจากผู้ชมสะเก็ดข้าว

เขียนที่บ้านเลขที่ ๙/๑ หมู่ ๙  
 วันที่ ๒๕ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๕๔

ตามที่กระผม นายจำเริญ ตั้งสมบุรณ์ อยู่บ้านเลขที่  
 ๙/๑ หมู่ ๙ ต. มงช้าง อ.สามพราน จ. นครปฐม  
 เมื่อของเลี้ยงคนในครัว ๖๑ ตัว มีสัตว์มีปีกทั้งหมด ๔๘ ตัว  
 ๗ ตัว และได้ออกรอ ให้คนในหมู่บ้าน ส่งสารให้  
 ข้าราชการ อานนท จันทน์ ชื่อ ข้าวของของ ข้าราชการ  
 เดินทางมาทำข่าว ให้และได้ ออกข่าวช่องสะเก็ดข้าว  
 ไม่แล้วหน้า จ.นครปฐม มีผู้ใจบุญ และผู้ มีจิตเมตตา  
 ให้อุสข และได้อัดตามข่าวทาง ช่อง ๗ ข้าราชการ กระผม  
 พี่ชาย พี่สาว มาก และไม่มี ค่าอาหาร อดอดอดและ  
 านนท อานนท จันทน์ หลาย ท่าน ซึ่ง กระผมได้ฟังมาก  
 ละก็รู้สึก ดีใจ มาก และอยาก มาก ที่ทาง ช่อง  
 ๗ ได้ให้ดาวม เมตตา มาติดตามทำข่าวในกระผม  
 จึงขอขอบคุณ ช่อง ๗ และทุกข่าว ฝนอย่างขง  
 และอวยพร ฝนทาง ความหนักของช่อง ๗ และทุกข่าว  
 จะมี ความเจริญ รุ่งเรือง ตลอดไป

ที่ นจ. 53-07/01

วันที่ 13 กรกฎาคม พ.ศ.2553

เรื่อง รอขอพระคุณในความอนุเคราะห์ในการประชาสัมพันธ์ข่าว

เขียน รายการสะเทิดข่าว

สมาคมพิทักษ์สัตว์(ไทย) รอขอพระคุณ รวบรวมสาระเสกิดข่าว ที่ได้ขอพระคุณประชาสัมพันธ์ข่าว เพื่อช่วยประกาศหาแมวชื่อ เรียวหวาน ซึ่งตกจากกำแพงหลังบ้านแล้วเคล็ดหายไป เมื่อคืนวันอังคารที่ 6 ก.ค. 2553 ที่ผ่านมา

สมาคมพิทักษ์สัตว์(ไทย) คุณสุรใจ แสงผลและผู้พิทักษ์สัตว์ทุกคนขอเป็นตัวแทนสรรพัสต์วีในการขอพระคุณท่าน ความอนุเคราะห์ของท่านถือเป็นขานิสงส์ต่อสัตว์ และเป็นประโยชน์ในการส่งเสริมสวัสดิภาพสัตว์ให้แก่สังคมเป็นอย่างยิ่ง



ขอแสดงความนับถือ

(โรเจอร์ โจนันท์)

สาขาธิการสมาคม

สมาคมพิทักษ์สัตว์ (ไทย)

กรุณาติดต่อฝ่ายกิจกรรมพิเศษ สพ.ญ.มธุรส ยืนโพธิ์ศรี

โทร/โทรสาร 02-373 2886

www.thaiaga.org

thaiaga@hotmail.com



## ประวัติผู้เขียน

|                              |                                                                                                                                                                                                                                            |
|------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ชื่อ-นามสกุล                 | นายจิรวัดน์ เนียมมีศรี                                                                                                                                                                                                                     |
| ประวัติการศึกษา              | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ระดับมัธยมศึกษา โรงเรียนพัทลุง จังหวัดพัทลุง</li> <li>- ระดับปริญญาตรี คณะศึกษาศาสตร์ วิชาเอกเทคโนโลยีการศึกษา มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี</li> </ul>                                |
| ตำแหน่ง สถานที่ทำงานปัจจุบัน | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ช่างภาพ ฝ่ายข่าว และผู้ควบคุมการผลิตสื่อก้าวสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบก ช่อง 7</li> </ul>                                                                                                             |
| ทุนการศึกษา                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ทุนสื่อมวลชน จากสมาคมช่างภาพผู้สื่อข่าวโทรทัศน์ในพระบรมราชูปถัมภ์ ในระดับปริญญาโท หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ กลุ่มวิชานิเทศศาสตร์ธุรกิจ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์</li> </ul> |