



การรับรู้สื่อรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่
และความคิดเห็นของข้าราชการทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย

ชัญญชิตา คำมินเสก

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชานิเทศศาสตร์ธุรกิจ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

พ.ศ. 2553

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จได้ด้วยความกรุณาอย่างยิ่งจาก ผศ.ดร.กุลทิพย์ ศาสตรระรุจิ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ซึ่งกรุณาสละเวลาให้คำปรึกษา แนะนำ และแก้ไขวิทยานิพนธ์เล่มนี้ เป็นอย่างดีท่ามกลางข้อจำกัดมากมาย รวมไปถึงรองศาสตราจารย์ ดร.อุษา บิ๊กกินส์ ที่รับเป็นประธาน กรรมการวิทยานิพนธ์ และรองศาสตราจารย์ ดร.จิตรภรณ์ สุทธิวรเศรษฐ์ ดร.บุญอยู่ ขอพรประเสริฐ ที่กรุณาได้รับเป็นกรรมการวิทยานิพนธ์ ที่ได้ให้คำแนะนำ แก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ พร้อมทั้งให้ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ และให้คำแนะนำเกี่ยวกับสถิติการวิจัย จนกระทั่งวิทยานิพนธ์ สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี ผู้วิจัยขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง ณ โอกาสนี้

ผู้วิจัยขอขอบพระคุณคณาธิการด้านนิเทศศาสตร์ บทความ เว็บไซต์ ข้อมูลจาก สำนักงานกองทุนสนับสนุนการเสริมสร้างสุขภาพ (คุณเกด) และศูนย์บริการเลิกบุหรี่ทางโทรศัพท์ แห่งชาติ (คุณเก่ง) ที่ได้ให้ความช่วยเหลือทางด้านข้อมูลข่าวสารต่างๆ เกี่ยวกับ Quit line 1600 สายเลิกบุหรี่ นำมาเป็นข้อมูลอันเป็นประโยชน์ต่อการทำวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ รวมทั้งขอขอบคุณผู้มี พระคุณทุกท่านที่ได้ให้ข้อมูลในการทำวิจัยเป็นอย่างดี

ขอกราบของพระคุณคุณพ่อ คุณแม่และครอบครัว ที่ให้โอกาสทางการศึกษา และให้ กำลังใจเสมอมาตั้งแต่เริ่มศึกษาจนกระทั่งทำวิทยานิพนธ์สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี

ขอขอบคุณ เพื่อน ๆ ทุกท่านที่ได้ให้ความช่วยเหลือ ให้ความร่วมมือ และให้กำลังใจตลอดมา โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ขอขอบคุณ คุณยุพาพร มาชม (พี่อ้อย) คุณเศรษฐวัฒน์ เอกคณานวงศ์ (พี่ยุ่น) ที่ได้ให้ความช่วยเหลือเป็นอย่างดีในการทำวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ขึ้นมา และยังคงอยู่เคียงข้างกันมา โดยตลอด รวมทั้งขอขอบพระคุณผู้ที่ให้ความร่วมมือตอบแบบสอบถามทุกท่าน

ขอบคุณ กำลังใจทุกดวง ที่ไม่ได้กล่าวถึง ทั้งทางตรง และทางอ้อม แต่ยืนยันได้ว่า สำนึกต่อบุญคุณ ของกำลังใจทุกดวง อย่างสุดซึ้ง

สุดท้ายนี้ ขอขอบคุณ “โอกาส” ที่ได้รับ และขอบคุณ “กำลังใจ” กับผู้มีอุปการะดังกล่าวข้างต้น ที่ถือเป็นปัจจัยอันก่อกำเนิดให้เกิดเป็น “วิทยานิพนธ์” ฉบับนี้ขึ้นได้ “ขอขอบคุณจากใจจริง”.

ชนัญชิตา คำมินเสก

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	๗
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	๘
กิตติกรรมประกาศ	๙
สารบัญตาราง	๑๑
สารบัญแผนภาพ	๑๒
บทที่	
1. บทนำ	
1.1. ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
1.3. วัตถุประสงค์การวิจัย	8
1.4. สมมติฐานการวิจัย	9
1.5. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	9
1.6. ขอบเขตของการวิจัย	9
1.7. นิยามศัพท์เชิงปฏิบัติการ	9
2. แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
2.1 แนวคิดเกี่ยวกับการรณรงค์ทางการสื่อสาร	11
2.2 แนวคิดเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้รับสาร	17
2.3 แนวคิดเกี่ยวกับการรับรู้	21
2.4 แนวคิดเกี่ยวกับความคิดเห็น	26
2.5 แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมการสูบบุหรี่	31
2.6 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	33

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
3. ระเบียบวิธีวิจัย	
3.1 ประชากรที่ใช้ในการศึกษา.....	35
3.2 ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง.....	35
3.3 กรอบแนวคิดในการศึกษา.....	36
3.4 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	37
3.5 ขั้นตอนการสร้างแบบสอบถาม.....	37
3.6 วิธีการเก็บข้อมูล.....	38
3.7 ระยะเวลาในการเก็บข้อมูล.....	38
3.8 การวิเคราะห์ข้อมูล.....	38
3.8.1 การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา.....	38
3.8.2 การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงอนุมาน.....	39
4. ผลการวิจัย	
ตอนที่ 1 ข้อมูลทางประชากรศาสตร์.....	41
ตอนที่ 2 การรับรู้สื่อรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกสูบบุหรี่.....	46
ตอนที่ 3 ความคิดเห็นของข้าราชการทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย ต่อการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่.....	49
ตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะ.....	54
ตอนที่ 5 การทดสอบสมมติฐาน.....	55

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
5. สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	
5.1 สรุปผลการศึกษา.....	206
5.1.1 ผลการศึกษาข้อมูลทางประชากรศาสตร์.....	206
5.1.2 ผลการศึกษารับรู้สื่อการณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่.....	207
5.1.3 ผลการศึกษาคำคิดเห็นของข้าราชการทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย ต่อการณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่.....	208
5.1.4 ผลการทดสอบสมมติฐาน.....	210
สมมติฐานที่ 1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของข้าราชการทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย เช่น เพศ อายุ ระดับการศึกษา ระดับชั้นยศ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มีความสัมพันธ์กับการรับรู้สื่อการณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่.....	210
สมมติฐานที่ 2 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของข้าราชการทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย มีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นต่อสื่อการณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่.....	217
5.2 อภิปรายผล.....	218
5.3 ข้อเสนอแนะ.....	222
5.3.1 ข้อเสนอแนะจากการวิจัย.....	222
5.3.2 ข้อเสนอแนะสำหรับการศึกษารั้งต่อไป.....	223
บรรณานุกรม	224
ภาคผนวก	230
ประวัติผู้เขียน	

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
4.1 แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ.....	41
4.2 แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ.....	41
4.3 แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการศึกษา.....	42
4.4 แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับชั้นยศ.....	42
4.5 แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้เฉลี่ย ต่อเดือน.....	43
4.6 แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุที่เริ่มสูบบุหรี่.....	43
4.7 แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความถี่ในการ สูบบุหรี่ต่อวัน.....	45
4.8 แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสาเหตุที่เริ่มสูบบุหรี่.....	45
4.9 แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการพบเห็น ภาพสัญลักษณ์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่.....	46
4.10 แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสถานที่พบเห็น ภาพสัญลักษณ์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่.....	47
4.11 แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามช่องทางที่ได้ พบเห็นภาพสัญลักษณ์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่.....	48
4.12 แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสปอตโฆษณา ที่มีผลในการจูงใจให้อยากเลิกสูบบุหรี่มากที่สุด.....	49
4.13 แสดงค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตาม ความสามารถของการรณรงค์ในการกระตุ้นให้คนสูบบุหรี่อยากเลิกสูบบุหรี่.....	51
4.14 แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความอยากเลิกสูบบุหรี่ เพราะการรณรงค์ของ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ที่ผ่านมา.....	51
4.15 แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสิ่งที่นึกถึง เป็นอันดับแรกเมื่อสนใจอยากเลิกสูบบุหรี่.....	52
4.16 แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความสามารถ เลิกสูบบุหรี่ในอนาคต.....	53

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.17 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างเพศของกลุ่มตัวอย่าง กับการเคยเห็น ภาพสัญลักษณ์การณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่.....	55
4.18 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างอายุของกลุ่มตัวอย่าง กับการเคยเห็น ภาพสัญลักษณ์การณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่.....	56
4.19 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่าง กับการเคยเห็นภาพสัญลักษณ์การณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่.....	57
4.20 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับชั้นยศของกลุ่มตัวอย่าง กับการเคยเห็นภาพสัญลักษณ์การณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่.....	58
4.21 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่าง กับการเคยเห็นภาพสัญลักษณ์การณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่.....	59
4.22 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างเพศของกลุ่มตัวอย่าง กับการพบเห็น ภาพสัญลักษณ์การรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากสถานพยาบาล.....	60
4.23 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างอายุของกลุ่มตัวอย่าง กับการพบเห็น ภาพสัญลักษณ์การรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากสถานพยาบาล.....	61
4.24 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่าง กับการพบเห็นภาพสัญลักษณ์การรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากสถานพยาบาล.....	62
4.25 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับชั้นยศของกลุ่มตัวอย่าง กับการพบเห็นภาพสัญลักษณ์การรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากสถานพยาบาล.....	63
4.26 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของ กลุ่มตัวอย่าง กับการพบเห็นภาพสัญลักษณ์การรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากสถานพยาบาล.....	64
4.27 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับเพศของกลุ่มตัวอย่าง กับการพบเห็นภาพสัญลักษณ์การรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากโรงเรียน.....	65

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.28 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับอายุของกลุ่มตัวอย่าง กับการพบเห็นภาพสัญลักษณ์การณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากโรงเรียน.....	66
4.29 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่าง กับการพบเห็นภาพสัญลักษณ์การณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากโรงเรียน.....	67
4.30 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับชั้นยศของกลุ่มตัวอย่าง กับการพบเห็นภาพสัญลักษณ์การณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากโรงเรียน.....	68
4.31 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของ กลุ่มตัวอย่างกับการพบเห็นภาพสัญลักษณ์การณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากโรงเรียน.....	69
4.32 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างเพศของกลุ่มตัวอย่าง กับการพบเห็น ภาพสัญลักษณ์การณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากโรงพยาบาล.....	70
4.33 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับอายุของกลุ่มตัวอย่าง กับการพบเห็นภาพสัญลักษณ์การณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากโรงพยาบาล.....	71
4.34 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่าง กับการพบเห็นภาพสัญลักษณ์การณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากโรงพยาบาล.....	72
4.35 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับชั้นยศของกลุ่มตัวอย่าง กับการพบเห็นภาพสัญลักษณ์การณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากโรงพยาบาล.....	73
4.36 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของ กลุ่มตัวอย่างกับการพบเห็นภาพสัญลักษณ์การณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากโรงพยาบาล.....	74

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.37 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างเพศของกลุ่มตัวอย่าง กับการพบเห็น ภาพสัญลักษณ์การรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากสถานที่ทำงาน.....	75
4.38 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับอายุของกลุ่มตัวอย่าง กับการพบเห็นภาพสัญลักษณ์การรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากสถานที่ทำงาน.....	76
4.39 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่าง กับการพบเห็นภาพสัญลักษณ์การรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากสถานที่ทำงาน.....	77
4.40 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับชั้นยศของกลุ่มตัวอย่าง กับการพบเห็นภาพสัญลักษณ์การรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากสถานที่ทำงาน.....	78
4.41 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของ กลุ่มตัวอย่างกับการพบเห็นภาพสัญลักษณ์การรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่จากสถานที่ทำงาน.....	79
4.42 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างเพศของกลุ่มตัวอย่าง กับการพบเห็น ภาพสัญลักษณ์การรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากห้างสรรพสินค้า.....	80
4.43 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับอายุของกลุ่มตัวอย่าง กับการพบเห็นภาพสัญลักษณ์การรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากห้างสรรพสินค้า.....	81
4.44 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่าง กับการพบเห็นภาพสัญลักษณ์การรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากห้างสรรพสินค้า.....	82
4.45 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับชั้นยศของกลุ่มตัวอย่าง กับการพบเห็นภาพสัญลักษณ์การรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากห้างสรรพสินค้า.....	83

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.46 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่าง กับการที่พบเห็นภาพสัญลักษณ์การณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากห้างสรรพสินค้า.....	84
4.47 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างเพศของกลุ่มตัวอย่าง กับการพบเห็นภาพสัญลักษณ์การณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากป้ายรอรถเมล์.....	85
4.48 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับอายุของกลุ่มตัวอย่าง กับการพบเห็นภาพสัญลักษณ์การณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากป้ายรอรถเมล์.....	86
4.49 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่าง กับการพบเห็นภาพสัญลักษณ์การณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากป้ายรอรถเมล์.....	87
4.50 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับชั้นของกลุ่มตัวอย่าง กับการพบเห็นภาพสัญลักษณ์การณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากป้ายรอรถเมล์.....	88
4.51 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่าง กับการพบเห็นภาพสัญลักษณ์การณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากป้ายรอรถเมล์.....	89
4.52 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างเพศกลุ่มตัวอย่าง กับการพบเห็นภาพสัญลักษณ์การณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากป้ายข้างรถเมล์.....	90
4.53 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับอายุกลุ่มตัวอย่าง กับการพบเห็นภาพสัญลักษณ์การณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากป้ายข้างรถเมล์.....	91
4.54 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่าง กับการพบเห็นภาพสัญลักษณ์การณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากป้ายข้างรถเมล์.....	92
4.55 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับชั้นของกลุ่มตัวอย่าง กับการที่พบเห็นภาพสัญลักษณ์การณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากป้ายข้างรถเมล์.....	93

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.56 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน กลุ่มตัวอย่างกับการพบเห็นภาพสัญลักษณ์การรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากป้ายข้างรถเมล์.....	94
4.57 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างเพศของกลุ่มตัวอย่าง กับการพบเห็น ภาพสัญลักษณ์การรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากสถานที่อื่นๆ เช่น สถานที่ราชการ ป้ายตามทางเดิน โรงแรม ซุปเปอร์มาร์เก็ต จำสถานที่ไม่ได้ สถานบริการ ร้านอาหาร บุรณรงคที่อิมแพค เมืองทองธานี เป็นต้น.....	95
4.58 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับอายุของกลุ่มตัวอย่าง กับการพบเห็นภาพสัญลักษณ์การรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากสถานที่อื่นๆ เช่น สถานที่ราชการ ป้ายตามทางเดิน โรงแรม ซุปเปอร์มาร์เก็ต จำสถานที่ไม่ได้ สถานบริการ ร้านอาหาร บุรณรงคที่อิมแพคเมืองทองธานี เป็นต้น.....	96
4.59 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่าง กับการพบเห็นภาพสัญลักษณ์การรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากสถานที่อื่นๆ เช่น สถานที่ราชการ ป้ายตามทางเดิน โรงแรม ซุปเปอร์มาร์เก็ต จำสถานที่ไม่ได้ สถานบริการ ร้านอาหาร บุรณรงคที่อิมแพคเมืองทองธานี เป็นต้น.....	97
4.60 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับชั้นยศของกลุ่มตัวอย่าง กับการพบเห็นภาพสัญลักษณ์การรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากสถานที่อื่นๆ เช่น สถานที่ราชการ ป้ายตามทางเดิน โรงแรม ซุปเปอร์มาร์เก็ต จำสถานที่ไม่ได้ สถานบริการ ร้านอาหาร บุรณรงคที่อิมแพคเมืองทองธานี เป็นต้น.....	98

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.61 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่าง กับการพบเห็นภาพสัญลักษณ์การรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากสถานที่อื่นๆ เช่น สถานที่ราชการ ป้ายตามทางเดิน โรงแรม ซูเปอร์มาร์เก็ต จำสถานที่ไม่ได้ สถานบริการ ร้านอาหาร บุรณรงค์ที่อิมแพคเมืองทองธานี เป็นต้น	99
4.62 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างเพศของกลุ่มตัวอย่าง กับการได้ยื่นข้อความการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากสปอตเรดิโอ ทางสถานีวิทยุกระจายเสียง จส. 100	100
4.63 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับอายุของกลุ่มตัวอย่าง กับการได้ยื่นข้อความการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากสปอตเรดิโอ ทางสถานีวิทยุกระจายเสียง จส. 100	101
4.64 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่าง กับการได้ยื่นข้อความการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากสปอตเรดิโอทางสถานีวิทยุกระจายเสียง จส. 100	102
4.65 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับชั้นยศของกลุ่มตัวอย่าง กับการได้ยื่นข้อความการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากสปอตเรดิโอทางสถานีวิทยุกระจายเสียง จส. 100	103
4.66 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่าง กับการได้ยื่นข้อความการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากสปอตเรดิโอทางไอสถานี วิทยุกระจายเสียง จส. 100	104
4.67 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างเพศของกลุ่มตัวอย่าง กับการได้ยื่นข้อความการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากสปอตเรดิโอ ทางสถานีวิทยุ FM 90.5	105
4.68 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับอายุของกลุ่มตัวอย่าง กับการได้ยื่นข้อความการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากสปอตเรดิโอ ทางสถานีวิทยุ FM 90.5	106

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.69 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่าง กับการได้ยื่นข้อความการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากสปอตเรดิโอทางสถานีวิทยุ FM 90.5.....	107
4.70 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับชั้นของกลุ่มตัวอย่าง กับการได้ยื่นข้อความการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากสปอตเรดิโอทางสถานีวิทยุ FM 90.5.....	108
4.71 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของ กลุ่มตัวอย่าง กับการได้ยื่นข้อความการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากสปอตเรดิโอทางสถานีวิทยุ FM 90.5.....	109
4.72 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างเพศของกลุ่มตัวอย่าง กับการได้ยื่น ข้อความการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากสปอตเรดิโอ ทางสถานีวิทยุ FM 101.....	110
4.73 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับอายุของกลุ่มตัวอย่าง กับการได้ยื่นข้อความการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากสปอตเรดิโอทางสถานีวิทยุ FM 101.....	111
4.74 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับอายุของกลุ่มตัวอย่าง กับการได้ยื่นข้อความการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากสปอตเรดิโอทางสถานีวิทยุ FM 101.....	112
4.75 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับชั้นของกลุ่มตัวอย่าง กับการได้ยื่นข้อความการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากสปอตเรดิโอทางสถานีวิทยุ FM 101.....	113
4.76 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของ กลุ่มตัวอย่าง กับการได้ยื่นข้อความการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากสปอตเรดิโอทางสถานีวิทยุ FM 101.....	114
4.77 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างเพศของกลุ่มตัวอย่าง กับการพบเห็น ข้อความการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากโทรทัศน์ ช่อง 3.....	115

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.78 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับอายุของกลุ่มตัวอย่าง กับการพบเห็นข้อความการณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากโทรทัศน์ ช่อง 3	116
4.79 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่าง กับการพบเห็นข้อความการณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากโทรทัศน์ ช่อง 3	117
4.80 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับชั้นยศของกลุ่มตัวอย่าง กับการพบเห็นข้อความการณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากโทรทัศน์ ช่อง 3	118
4.81 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของ กลุ่มตัวอย่าง กับการพบเห็นข้อความการณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากโทรทัศน์ ช่อง 3	119
4.82 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างเพศของกลุ่มตัวอย่าง กับการพบเห็น ข้อความการณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากโทรทัศน์ ช่อง 5	120
4.83 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับอายุของกลุ่มตัวอย่าง กับการพบเห็นข้อความการณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากโทรทัศน์ ช่อง 5	121
4.84 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่าง กับการพบเห็นข้อความการณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากโทรทัศน์ ช่อง 5	122
4.85 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับชั้นยศของกลุ่มตัวอย่าง กับการพบเห็นข้อความการณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากโทรทัศน์ ช่อง 5	123
4.86 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของ กลุ่มตัวอย่าง กับการพบเห็นข้อความการณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากโทรทัศน์ ช่อง 5	124

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.87 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างเพศของกลุ่มตัวอย่าง กับการพบเห็น ข้อความการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากโทรทัศน์ ช่อง 7.....	125
4.88 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับอายุของกลุ่มตัวอย่าง กับการพบเห็นข้อความการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากโทรทัศน์ ช่อง 7.....	126
4.89 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่าง กับการพบเห็นข้อความการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากโทรทัศน์ ช่อง 7.....	127
4.90 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับชั้นยศของกลุ่มตัวอย่าง กับการพบเห็นข้อความการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากโทรทัศน์ ช่อง 7.....	128
4.91 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของ กลุ่มตัวอย่าง กับการพบเห็นข้อความการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากโทรทัศน์ ช่อง 7.....	129
4.92 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างเพศของกลุ่มตัวอย่าง กับการพบเห็น ข้อความการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากโทรทัศน์ ช่อง 9.....	130
4.93 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับอายุของกลุ่มตัวอย่าง กับการพบเห็นข้อความการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากโทรทัศน์ ช่อง 9.....	131
4.94 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่าง กับการพบเห็นข้อความการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากโทรทัศน์ ช่อง 9.....	132
4.95 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับชั้นยศของกลุ่มตัวอย่าง กับการพบเห็นข้อความการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากโทรทัศน์ ช่อง 9.....	133

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.96 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่าง กับการพบเห็นข้อความการณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากโทรทัศน์ ช่อง 9	134
4.97 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างเพศของกลุ่มตัวอย่าง กับการพบเห็นข้อความการณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่จากโทรทัศน์ ช่อง 11	135
4.98 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับอายุของกลุ่มตัวอย่าง กับการพบเห็นข้อความการณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากโทรทัศน์ ช่อง 11	136
4.99 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่าง กับการพบเห็นข้อความการณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากโทรทัศน์ ช่อง 11	137
4.100 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับชั้นยศของกลุ่มตัวอย่าง กับการพบเห็นข้อความการณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากโทรทัศน์ ช่อง 11	138
4.101 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่าง กับการพบเห็นข้อความการณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากโทรทัศน์ ช่อง 11	139
4.102 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างเพศของกลุ่มตัวอย่าง กับการพบเห็นข้อความการณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากสื่อสิ่งพิมพ์	140
4.103 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับอายุของกลุ่มตัวอย่าง กับการพบเห็นข้อความการณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากสื่อสิ่งพิมพ์	141
4.104 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่าง กับการพบเห็นข้อความการณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากสื่อสิ่งพิมพ์	142

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.105 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับชั้นยศของกลุ่มตัวอย่าง กับการพบเห็นข้อความการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากสื่อสิ่งพิมพ์.....	143
4.106 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของ กลุ่มตัวอย่าง กับการพบเห็นข้อความการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากสื่อสิ่งพิมพ์.....	144
4.107 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างเพศของกลุ่มตัวอย่าง กับการพบเห็น ข้อความการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากอินเทอร์เน็ต.....	145
4.108 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับอายุของกลุ่มตัวอย่าง กับการพบเห็นข้อความการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากอินเทอร์เน็ต.....	146
4.109 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่าง กับการพบเห็นข้อความการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากอินเทอร์เน็ต.....	147
4.110 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับชั้นยศของกลุ่มตัวอย่าง กับการพบเห็นข้อความการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากอินเทอร์เน็ต.....	148
4.111 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของ กลุ่มตัวอย่าง กับการพบเห็นข้อความการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากอินเทอร์เน็ต.....	149
4.112 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างเพศของกลุ่มตัวอย่าง กับการพบเห็น ข้อความการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากสติ๊กเกอร์.....	150
4.113 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับอายุของกลุ่มตัวอย่าง กับการพบเห็นข้อความการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากสติ๊กเกอร์.....	151

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่

หน้า

4.114 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่าง กับการพบเห็นข้อความการณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากสติ๊กเกอร์.....	152
4.115 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับชั้นยศของกลุ่มตัวอย่าง กับการพบเห็นข้อความการณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากสติ๊กเกอร์.....	153
4.116 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของ กลุ่มตัวอย่าง การพบเห็นข้อความการณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากสติ๊กเกอร์.....	154
4.117 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างเพศของกลุ่มตัวอย่าง การพบเห็น ข้อความการณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากป้ายรอรถเมล์.....	155
4.118 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับอายุของกลุ่มตัวอย่าง กับการพบเห็นข้อความการณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากป้ายรอรถเมล์.....	156
4.119 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่าง กับการพบเห็นข้อความการณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากป้ายรอรถเมล์.....	157
4.120 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับชั้นยศของกลุ่มตัวอย่าง กับการพบเห็นข้อความการณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากป้ายรอรถเมล์.....	158
4.121 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของ กลุ่มตัวอย่าง การพบเห็นข้อความการณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากป้ายรอรถเมล์.....	159
4.122 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างเพศของกลุ่มตัวอย่าง การพบเห็น ข้อความการณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากป้ายข้างรถเมล์.....	160
4.123 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับอายุของกลุ่มตัวอย่าง กับการพบเห็นข้อความการณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากป้ายข้างรถเมล์.....	161

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.124 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่าง กับการพบเห็นข้อความการณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากป้ายข้างรถเมล์.....	162
4.125 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับชั้นของของกลุ่มตัวอย่าง กับการพบเห็นข้อความการณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากป้ายข้างรถเมล์.....	163
4.126 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของ กลุ่มตัวอย่าง กับการพบเห็นข้อความการณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากป้ายข้างรถเมล์.....	164
4.127 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างเพศของกลุ่มตัวอย่าง กับการพบเห็นข้อความการณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากบิลบอร์ด (สื่อกลางแจ้ง).....	165
4.128 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับอายุของกลุ่มตัวอย่าง กับการพบเห็นข้อความการณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากบิลบอร์ด (สื่อกลางแจ้ง).....	166
4.129 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่าง กับการพบเห็นข้อความการณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากบิลบอร์ด (สื่อกลางแจ้ง).....	167
4.130 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับชั้นของของกลุ่มตัวอย่าง กับการพบเห็นข้อความการณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากบิลบอร์ด (สื่อกลางแจ้ง).....	168
4.131 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของ กลุ่มตัวอย่าง กับการพบเห็นข้อความการณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากบิลบอร์ด (สื่อกลางแจ้ง).....	169
4.132 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างเพศของกลุ่มตัวอย่าง กับการพบเห็น ข้อความการณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากแผ่นพับ.....	170

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.133 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับอายุของกลุ่มตัวอย่าง กับการพบเห็นข้อความการณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากแผ่นพับ.....	171
4.134 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่าง กับการพบเห็นข้อความการณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากแผ่นพับ.....	172
4.135 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับชั้นยศของกลุ่มตัวอย่าง กับการพบเห็นข้อความการณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากแผ่นพับ.....	173
4.136 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของ กลุ่มตัวอย่าง กับการพบเห็นข้อความการณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากแผ่นพับ.....	174
4.137 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างเพศของกลุ่มตัวอย่าง กับการพบเห็น ข้อความการณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากช่องทางอื่นๆ.....	175
4.138 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับอายุของกลุ่มตัวอย่าง กับการพบเห็นข้อความการณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากช่องทางอื่นๆ.....	176
4.139 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่าง กับการพบเห็นข้อความการณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากช่องทางอื่นๆ.....	177
4.140 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับชั้นยศของกลุ่มตัวอย่าง กับการพบเห็นข้อความการณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากช่องทางอื่นๆ.....	178
4.141 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของ กลุ่มตัวอย่าง กับการพบเห็นข้อความการณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากช่องทางอื่นๆ.....	179

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.142 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างเพศของกลุ่มตัวอย่าง กับความคิดเห็นต่อการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ ที่มีผลในการจูงใจให้ อยากเลิกสูบบุหรี่มากที่สุด	180
4.143 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับอายุของกลุ่มตัวอย่าง กับความคิดเห็นต่อการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ ที่มีผล ในการจูงใจให้อยากเลิกสูบบุหรี่มากที่สุด	181
4.144 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่าง กับความคิดเห็นต่อการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ ที่มีผล ในการจูงใจให้อยากเลิกสูบบุหรี่มากที่สุด	182
4.145 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับชั้นยศของกลุ่มตัวอย่าง กับความคิดเห็นต่อการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ ที่มีผล ในการจูงใจให้อยากเลิกสูบบุหรี่มากที่สุด	183
4.146 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของ กลุ่มตัวอย่าง กับความคิดเห็นต่อการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ ที่มีผลในการจูงใจให้อยากเลิกสูบบุหรี่มากที่สุด	184
4.147 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างเพศของกลุ่มตัวอย่าง ความสามารถ ของการรณรงค์ในการกระตุ้นให้คนสูบบุหรี่หรืออยากเลิกสูบบุหรี่	185
4.148 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับอายุของกลุ่มตัวอย่าง ความสามารถของการรณรงค์ในการกระตุ้นให้คนสูบบุหรี่หรืออยากเลิกสูบบุหรี่	186
4.149 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่าง ความสามารถของการรณรงค์ในการกระตุ้นให้คนสูบบุหรี่หรืออยากเลิกสูบบุหรี่	187
4.150 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับชั้นยศของกลุ่มตัวอย่าง ความสามารถของ การรณรงค์ในการกระตุ้นให้คนสูบบุหรี่หรืออยากเลิกสูบบุหรี่	188
4.151 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่างกับ ความสามารถของการรณรงค์ในการกระตุ้นให้คนสูบบุหรี่หรืออยากเลิกสูบบุหรี่	189

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.152 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างเพศของกลุ่มตัวอย่างกับ ความอยากเลิกสูบบุหรี่ เพราะการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ ที่ผ่านมา	190
4.153 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับอายุของกลุ่มตัวอย่างกับ ความอยากเลิกสูบบุหรี่ เพราะการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ ที่ผ่านไป	191
4.154 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างกับ ความอยากเลิกสูบบุหรี่ เพราะการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ที่ผ่านไป	192
4.155 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับชั้นยศของกลุ่มตัวอย่าง กับความอยากเลิกสูบบุหรี่ เพราะการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ที่ผ่านไป	193
4.156 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่าง กับความอยากเลิกสูบบุหรี่ เพราะการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ที่ผ่านไป	194
4.157 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างเพศของกลุ่มตัวอย่าง กับสิ่งที่นึกถึง เป็นอันดับแรกเมื่อสนใจอยากเลิกสูบบุหรี่	195
4.158 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับอายุของกลุ่มตัวอย่าง กับสิ่งที่นึกถึงเป็นอันดับแรกเมื่อสนใจอยากเลิกสูบบุหรี่	196
4.159 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่าง กับสิ่งที่นึกถึงเป็นอันดับแรกเมื่อสนใจอยากเลิกสูบบุหรี่	197
4.160 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับชั้นยศของกลุ่มตัวอย่าง กับสิ่งที่นึกถึงเป็นอันดับแรกเมื่อสนใจอยากเลิกสูบบุหรี่	198
4.161 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ของกลุ่มตัวอย่างกับสิ่งที่นึกถึงเป็นอันดับแรกเมื่อสนใจ อยากเลิกสูบบุหรี่	199

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.162 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างเพศของกลุ่มตัวอย่าง กับความสามารถเลิกสูบบุหรี่ในอนาคต.....	200
4.163 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับอายุของกลุ่มตัวอย่าง กับความสามารถเลิกสูบบุหรี่ในอนาคต.....	201
4.164 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่าง กับความสามารถเลิกสูบบุหรี่ในอนาคต.....	202
4.165 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับชั้นยศของกลุ่มตัวอย่าง กับความสามารถเลิกสูบบุหรี่ในอนาคต.....	203
4.166 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่าง กับความสามารถเลิกสูบบุหรี่ในอนาคต.....	204

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
2.1 : ภาพแสดงแบบจำลองการรับรู้.....	23
2.2 : ภาพแสดงแบบจำลองการรับรู้.....	24
3.1 : แสดงความสัมพันธ์ของตัวแปร.....	37

หัวข้อวิทยานิพนธ์ การรับรู้สื่อรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ และความคิดเห็นของ
ข้าราชการทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย

ชื่อผู้เขียน นางสาวชนัญชิตา คำมินเสก

อาจารย์ที่ปรึกษา ผศ.ดร.กุลทิพย์ ศาสตรระรุจิ

สาขาวิชา นิเทศศาสตร์ธุรกิจ

ปีการศึกษา 2553

การวิจัยนี้มีความมุ่งหมายเพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรศาสตร์กับการรับรู้สื่อ และความคิดเห็นต่อสื่อรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ และศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้กับความเห็นต่อสื่อรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ของข้าราชการทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ ข้าราชการทหาร กองบัญชาการกองทัพไทยที่สูบบุหรี่ จำนวน 450 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบค่าสถิติไคสแควร์ (Chi-square) และค่าสถิติสหสัมพันธ์ (Correlation) ผลการวิจัย พบว่า

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศชาย อายุระหว่าง 31 - 40 ปี การศึกษาระดับปริญญาตรี มีชั้นยศระดับนายทหารประทวน รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001- 15,000 บาท เริ่มสูบบุหรี่ในช่วงอายุระหว่าง 15 - 20 ปี ส่วนใหญ่สูบบุหรี่วันละไม่เกิน 10 มวน และสาเหตุที่เริ่มสูบบุหรี่เพราะอยากทดลองสูบบุหรี่

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ที่เคยพบเห็นภาพสัญลักษณ์การรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ โดยพบเห็นที่สถานพยาบาล และพบเห็นผ่านช่องทางโทรทัศน์ ช่อง 7 โดยกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่คิดว่าสปอตโฆษณา ชุดที่ 3 เรื่องกำลังใจมีผลในการจูงใจให้อยากเลิกสูบบุหรี่มากที่สุด เหตุผลเพราะกำลังใจเป็นสิ่งสำคัญสำหรับผู้ที่อยากเลิกสูบบุหรี่ ถ้าคนในครอบครัวคนรอบข้างให้กำลังใจ น่าจะสามารถเลิกสูบบุหรี่ได้ และการเลิกสูบบุหรี่ต้องมาจากตนเองเป็นสำคัญ โดยคิดว่าการรณรงค์กระตุ้นให้คนสูบบุหรี่หรืออยากเลิกสูบบุหรี่ได้อยู่ในระดับน้อยมาก ซึ่งกลุ่มตัวอย่างเองไม่แน่ใจว่าการรณรงค์ที่ผ่านมาสามารถทำให้อยากเลิกสูบบุหรี่ได้หรือไม่ ทั้งนี้ หากต้องการเลิกสูบบุหรี่จะนึกถึงตนเองเป็นอันดับแรก และคิดว่าจะสามารถเลิกสูบบุหรี่ได้ในอนาคต เหตุผลเพราะมีความตั้งใจอยากเลิกสูบบุหรี่อยู่แล้ว ประกอบกับมีการจำกัดสถานที่สูบบุหรี่มากขึ้นทำให้ลดปริมาณการสูบบุหรี่ลง และมีคลินิกอดบุหรี่จำนวนมาก

ส่วนการทดสอบสมมติฐานการวิจัย ปรากฏผลดังนี้

สมมติฐานที่ 1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของข้าราชการทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย มีความสัมพันธ์กับการรับรู้สื่อรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ ผลการทดสอบพบว่า

(1) เพศ ระดับอายุ ระดับการศึกษา ระดับชั้นยศ และระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่มีความสัมพันธ์กับการพบเห็นภาพสัญลักษณ์การรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

(2) เพศ ระดับอายุ ระดับการศึกษา ระดับชั้นยศ และระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่มีความสัมพันธ์กับการได้ยิน หรือพบเห็นข้อความการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานที่ 2 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของข้าราชการทหารกองบัญชาการกองทัพไทย มีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นต่อสื่อรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ ผลการทดสอบพบว่า

(1) ระดับการศึกษา และระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมีความสัมพันธ์กับความสามารถเลิกสูบบุหรี่ในอนาคต อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

(2) เพศ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมีความสัมพันธ์กับความอยากเลิกสูบบุหรี่เพราะการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ที่ผ่านมา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

Thesis Title: The exposure to Quit Line 1600 Campaign and Opinions of Military Officials, Royal Thai Armed Forces Headquarter

Author: Chananchida Khumminsek

Thesis Advisor: Asst. Prof. Dr. Kullatip Stararuji

Department: Business Communication

Academic Year: 2010

This thesis aims to study 1) the relationship between demographic characteristics and the exposure to and opinions regarding Quit Line 1600 Campaign as well as 2) the relationship between the exposure to and opinions regarding Quit Line 1600 Campaign among military officials, Royal Thai Armed Forces Headquarter. 450 military officials who smoke are thus the sample group. The questionnaire is the research tool, while statistics used for data analysis includes percentage, average, standard deviation, chi-square test and correlation analysis. The research's result reveals that:

The majority of sample group is male between the ages of 31 - 40 years. They hold Bachelor's Degree and are noncommissioned officers. Their average monthly income is 10,001-15,000 Baht. They began smoking between the ages of 15-20 years because they wanted to try smoking. Most of them smoke not more than 10 cigarettes per day.

Most participants have seen Quit Line 1600 campaign logo in healthcare facility and via Channel 7. Most of them believe that the advertisement spot no. 3 titled "will power" is the most motivational one for quitting smoking. This is due to the fact that motivation is integral to those who intend to quit smoking. It is possible that they may quit smoking given that their family motivates and supports them. Nonetheless, quitting should be from the inside of oneself. They also think that quitting campaign may motivate smokers to quit smoking at very low level; thus, they are unsure whether past campaigns can actually motivate smokers to quit smoking. Further, if smokers desire to quit smoking, they tend to think of themselves first and to believe that they can eventually quit smoking in the future time. They may also have their own intention to quit smoking, while more restriction of smoking areas and various quit smoking clinics may result in the reduction of smoking amount as well.

With respect to the hypothesis testing, it is revealed that

Hypothesis 1: there is the relationship between the demographic characteristics of military officials, Royal Thai Armed Forces Headquarter, and the exposure to Quit Line 1600 campaign. According to the hypothesis testing, it is uncovered that

(1) Gender, age, educational level, rank and average monthly income have no relationship with 'seeing the image of' Quit Line 1600 campaign logo with statistical significance level of 0.05.

(2) Gender, age, educational level, rank and average monthly income have no relationship with 'hearing' or 'seeing' the message, pictures or other medias of Quit Line 1600 campaign logo with statistical significance level of 0.05.

Hypothesis 2: there is the relationship between the demographic characteristics of military officials, Royal Thai Armed Forces Headquarter, and the opinions regarding Quit Line 1600 campaign. The hypothesis testing unveils that

(1) Educational level and average monthly income have the relationship with the ability to quit with statistical significance level of 0.05.

(2) Gender and average monthly income have the relationship with the intention to quit contributable to past Quit Line 1600 campaign logo with statistical significance level of 0.05.

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

“บุหรี” เป็นสิ่งหนึ่งที่ถือเป็น ยาเสพติด ที่มีพิษภัยร้ายแรงต่อสุขภาพในระยะยาว ทำให้เกิดการเสพติดได้ไม่แตกต่างจากการใช้เฮโรอีน แต่บุหรีมีความสามารถในการทำให้เสพติดได้สูงมากกว่าเฮโรอีน และยาเสพติดชนิดอื่น เช่น ยาบ้า กัญชา เป็นต้น ทั้งนี้เหตุผลหนึ่งคือบุหรีสามารถเข้าถึงได้ง่าย หาซื้อง่ายและยังไม่ถูกจัดเป็นยาเสพติดตามกฎหมาย กลไกการเสพติดบุหรีเกิดจากสารนิโคตินที่อยู่ในควันบุหรี เมื่อผู้สูบบุหรี่ควันลงไปทางเดินหายใจส่วนล่าง นิโคตินจะถูกดูดซึมในบริเวณเส้นเลือดฝอยในปอด และถูกพาเข้าไปในเลือดแดง และเข้าสู่สมองส่วนกลางในเวลาประมาณ 15 วินาที ที่บริเวณสมองส่วนกลาง นิโคตินจะจับกับตัวรับในสมอง และกระตุ้นให้หลั่งสารเคมี (สาร โดปามีน) ในสมองมากขึ้น ทำให้ผู้สูบบุหรี่ในระยะแรกมีอาการสบาย เคลิบเคลิ้ม มีสมาธิเพิ่มมากขึ้นหลังสูบ แต่เมื่อผู้สูบบุหรี่ไปนานๆ จะชินต่อการที่มีระดับสารเคมีเปลี่ยนแปลงในสมองส่วนกลาง เมื่อหยุดสูบจะเกิด “อาการถอนยา” ขึ้น การติดบุหรีจึงไม่ได้ถือเป็นรสนิยม หรือความพอใจอีกต่อไป ทางกรมแพทย์จึงว่าการติดบุหรีเป็นโรคเรื้อรัง (Chronic Disease) ชนิดหนึ่ง ที่จำเป็นต้องได้รับการดูแลรักษา (ฉันทชาย สิทธิพันธุ์, 2551 : 35)

นอกจากนี้ “บุหรี” ยังเป็นมัจจุราชเงียบที่เป็นอันตรายร้ายแรงอย่างมากต่อสุขภาพของผู้สูบบุหรี่และผู้ที่ไม่สูบบุหรี่แต่ได้รับควันบุหรี หรือที่เรียกว่า ผู้สูบบุหรี่มือสองที่มีโอกาสเกิดความผิดปกติต่างๆ ได้มากขึ้น เรียกว่าภาวะ Sudden Infant Death Syndrome (SIDS) หรือภาวะไหลตายในเด็กทารกสูงขึ้นไปถึง 2 เท่า ส่วนผู้ใหญ่มีโอกาสเป็นมะเร็งปอดเพิ่มมากขึ้นประมาณร้อยละ 20 (ฉันทชาย สิทธิพันธุ์, 2551 : 33) เพราะในบุหรีประกอบไปด้วยสารพิษต่างๆ มากมายหลายชนิด และมีผลต่อสุขภาพทั้งโดยทางตรงและทางอ้อม สารพิษที่มีอันตรายร้ายแรงต่อร่างกายมีอยู่ 3 กลุ่มด้วยกัน คือ

กลุ่มแรก ได้แก่ ทาร์หรือน้ำมันดิน ที่เราเห็นเป็นคราบบุหรีนั่นเอง กลุ่มนี้จะเป็นกลุ่มของไฮโดรคาร์บอนที่รวมตัวกันเป็นสารที่มีความเหนียว ติดอยู่กับเนื้อปอด มีคุณสมบัติเป็นสารก่อมะเร็ง

กลุ่มที่สอง เป็นนิโคติน มีผลทำให้เสพติดได้มีฤทธิ์ต่อสมองและระบบประสาท ส่วนกลางมีผลต่อระบบทางเดินอาหาร ระบบหัวใจและการไหลเวียนของโลหิต

ส่วนกลุ่มที่สาม เป็นก๊าซคาร์บอนมอนอกไซด์ ซึ่งขัดขวางการรับออกซิเจนของเม็ดเลือดแดงและทำให้ไขมันพอกพูนตามผนังเส้นเลือดมากขึ้น (สารพิษที่มีอันตรายร้ายแรงต่อร่างกาย, 3 มีนาคม, 2552)

บุหรี่มีส่วนประกอบของสารพิษและก๊าซพิษมากมาย จึงส่งผลกระทบต่อร่างกาย ดังนี้ (รัชนีกร เกียนทอง, 2546 : 12-13)

1. โรคมะเร็ง พบมะเร็งปอดมากที่สุด ผู้สูบบุหรี่มีโอกาสเป็นมะเร็งปอดมากกว่าผู้ที่ไม่สูบบุหรี่ถึง 20 เท่า ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับจำนวนบุหรี่ที่สูบต่อวัน ลักษณะของการสูบ และระยะเวลาที่สูบ และมีโอกาสพบมะเร็งช่องปากในผู้สูบบุหรี่มากกว่าผู้ที่ไม่สูบบุหรี่ 5 เท่า นอกจากนี้ยังพบว่าผู้ที่สูบบุหรี่จะเสี่ยงต่อการเป็นมะเร็งที่กล่องเสียง หลอดอาหาร กระเพาะปัสสาวะ ตับอ่อน ไต กระเพาะอาหาร ถ้ามีการเลิกสูบบุหรี่จะทำให้อัตราการตายดังกล่าวลดลง ผู้ที่สูบบุหรี่ทุกคนจะมีโอกาสเกิดมะเร็งของริมฝีปาก ช่องปาก และลิ้นไม่ว่าเขาจะสูบบุหรี่ชนิดไหน และผู้สูบบุหรี่ทุกคนแม้แต่ผู้ที่ไม่สูดควันเข้าสู่ปอดก็มีอัตราการเกิดมะเร็งปอดสูงขึ้น หากตรวจเลือดจะพบนิโคตินในเลือดทุกราย แสดงให้เห็นว่าถึงอย่างไรก็มีการสูดควันเข้าสู่ปอด

2. โรคหัวใจและหลอดเลือด การสูบบุหรี่ทำให้ปริมาณกรดไขมันอิสระในพลาสมาเพิ่มขึ้น การจับกลุ่มของเกล็ดเลือดมากขึ้น ทำให้ผู้สูบบุหรี่เป็นโรคหัวใจและหลอดเลือดสูงกว่าผู้ที่ไม่สูบบุหรี่ถึง 2 เท่า ผลการศึกษาในปัจจุบันพบว่า สาเหตุการตายอันดับหนึ่งของผู้สูบบุหรี่คือโรคกล้ามเนื้อหัวใจตายเฉียบพลัน ซึ่งทำให้เกิดการตายสูงกว่าผู้ที่ไม่สูบบุหรี่ถึง 3 เท่า เนื่องจากฤทธิ์ของสารนิโคตินทำให้หลอดเลือดแดงโคโรนารีซึ่งเป็นเส้นเลือดสำคัญของหัวใจตีบ กรณีที่เกิดโรคหัวใจขาดเลือดแล้วและยังไม่เลิกสูบบุหรี่ นอกจากจะทำให้หลอดเลือดที่ไปเลี้ยงหัวใจตีบแล้วยังทำให้หลอดเลือดแดงปลายมือปลายเท้าอักเสบและอุดตันได้ ทำให้เกิดปัญหาการขาดเลือดไปเลี้ยงอวัยวะนั้นๆ ทำให้มีอาการเจ็บปวด แขนขาเน่าจะต้องตัดทิ้ง และเกิดเส้นเลือดในสมองแตกจนมีอาการอัมพาตในผู้สูบบุหรี่มากกว่าผู้ที่ไม่สูบบุหรี่หลายเท่า

3. โรคของระบบทางเดินหายใจ ควันบุหรี่จะทำให้เกิดการระคายเคืองต่อเยื่อผิวของหลอดลมและถุงลม ทำให้มีอาการไอ หอบ เหนื่อย มีเสมหะมาก และการสูบบุหรี่ยังเป็นสาเหตุทำให้เกิดโรคหลอดลมอักเสบและถุงลมโป่งพองถึงร้อยละ 70 ยิ่งสูบนานมากขึ้นยิ่งทำให้อาการของโรคมากขึ้นและไม่มีโอกาสรักษาให้หายได้ ผู้ป่วยต้องได้รับความทุกข์ทรมานจากอาการหายใจลำบากไปตลอดชีวิต การเลิกสูบบุหรี่ทำให้อาการไอเรื้อรังและเสมหะลดน้อยลง ส่วนผู้ที่มีอาการ

เหนื่อหอบจากโรคหลอดลมอักเสบเรื้อรังและถุงลมโป่งพอง แม้จะเลิกสูบบุหรี่แล้วแต่อาการจะดีขึ้นเพียงเล็กน้อยเท่านั้น แต่ในผู้ที่มีอายุน้อยหากเลิกสูบบุหรี่หน้าที่การทำงานของปอดจะกลับคืนสู่สภาพปกติได้

4. **โรกระบบทางเดินอาหาร** การสูบบุหรี่ทำให้กระเพาะอาหารหลังกรดเพิ่มขึ้น คนสูบบุหรี่จึงมีโอกาสเกิดแผลในกระเพาะอาหารและลำไส้เล็กมากกว่าคนที่ไม่สูบบุหรี่ อัตราตายจากโรคแผลในกระเพาะอาหารใน 2.9 เท่าของผู้ที่ไม่สูบบุหรี่ และมีอัตราการเกิดเลือดออกในกระเพาะอาหารมากกว่าการสูบบุหรี่ และยังพบว่า การสูบบุหรี่ทำให้การหลั่งน้ำย่อยจากลำไส้เล็กและตับอ่อนกลับลดลง ทำให้ผู้ที่สูบบุหรี่มีอาการอาหารไม่ย่อย เบื่ออาหาร ทำให้มีการขย้อนของกรดจากกระเพาะอาหารขึ้นมาในหลอดอาหาร จึงทำให้มีอาการจุกเสียดแน่นบริเวณยอดอกหรือมีอาการเรอเปรี้ยว เป็นต้น นอกจากนี้การสูบบุหรี่ยังทำให้เกิดมะเร็งหลอดอาหาร และมะเร็งลำไส้ใหญ่มากกว่าผู้ที่ไม่สูบบุหรี่ 2 – 4 เท่า

5. **ผลต่อระบบสืบพันธุ์** ในผู้หญิงที่สูบบุหรี่มากจะเข้าสู่วัยหมดประจำเดือนเร็วกว่าปกติ และจะใช้เวลานานขึ้นในการที่จะเริ่มตั้งครรภ์ และถ้าผู้หญิงที่สูบบุหรี่อยู่ในระยะตั้งครรภ์จะทำให้เลือดจากแม่ไปหล่อเลี้ยงทารกในขณะตั้งครรภ์น้อยลงกว่าเดิม ทำให้มีโอกาสเกิดภาวะแท้งคลอดก่อนกำหนด หรือทารกน้ำหนักตัวน้อยกว่าปกติได้ ในผู้ชายพบว่าจะมีการตีบตันของหลอดเลือดแดงที่ไปเลี้ยงอวัยวะเพศบางส่วน ทำให้สมรรถภาพทางเพศลดลง

6. **ผลต่อเหงือกและฟัน** ผู้สูบบุหรี่จะเกิดโรคของเหงือกและฟันมากกว่าผู้ที่ไม่สูบบุหรี่ ทำให้ฟันมีสีเหลือง และผู้ที่สูบบุหรี่มานานๆ ฟันจะมีสีดำ ทำให้เกิดกลิ่นปากและฟันผุร่อน

การสูบบุหรี่นอกจากจะมีโทษต่อผู้สูบบุหรี่เองแล้ว ยังทำให้ผู้ที่อยู่ข้างเคียงสูดเอาควันพิษเข้าไปด้วย กล่าวถึงควันบุหรี่ว่ามี 2 ลักษณะ คือ ควันที่ผู้สูบบุหรี่สูดเข้าไปในปาก แล้วพ่นออกมาหรือเรียกว่าควันแท้ และควันที่ลอยจากปลายมวนบุหรี่ที่อยู่ระหว่างการสูดหรือเรียกว่าควันหลง โดยควันบุหรี่ส่วนใหญ่ที่ลอยอยู่ทั่วไป มาจากควันที่ลอยจากปลายมวนบุหรี่ซึ่งมีความเข้มข้นของสารพิษสูงกว่าควันที่ผู้สูบบุหรี่พ่นออกมา เพราะควันที่ผู้สูดพ่นออกมามีสารพิษน้อยลงเนื่องจากปอดของผู้สูดได้ดูดซึมสารพิษบางส่วนไว้แล้ว ดังนั้นการหายใจเอาควันบุหรี่ในอากาศรอบตัวเข้าไปโดยที่ไม่ได้สูบบุหรี่นั้น ทำให้ได้รับสารพิษจากควันบุหรี่เข้าสู่ร่างกายได้ก่อให้เกิดผลกระทบต่อบุคคลข้างเคียงดังนี้ (Winter & Difranza อ้างถึงใน รัชนิกร เทียนทอง, 2546 : 14-15)

1. **เด็ก** การสูบบุหรี่ของคนในครอบครัว ทำให้อุบัติการณ์ของโรคหลอดลมอักเสบและปอดอักเสบของเด็กเพิ่มขึ้น และยังมีผลเสียต่อเนื่องในวันรุ่นและวัยผู้ใหญ่อีกด้วย และผลการวิจัย

พบว่าเมื่อนำเด็กที่อยู่ในบ้านที่บิดามารดาสูบบุหรี่มาตรวจตัวอย่างน้ำลายและนำปัสสาวะสามารถพบสารนิโคตินในน้ำลายและปัสสาวะของเด็กเหล่านี้ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

2. **กลุ่มสตรีมีครรภ์** สตรีมีครรภ์ที่สูบบุหรี่จะทำให้มีผลกระทบต่อทารกในครรภ์เป็น 2 เท่าของสตรีมีครรภ์ที่ไม่สูบบุหรี่โดยจะทำให้เกิดการแท้ง คลอดก่อนกำหนด ตกเลือดระหว่างคลอดหรือหลังคลอด นอกจากนี้ยังทำให้เกิดรกเกาะต่ำ และรกลอกตัวก่อนกำหนด ทารกที่คลอดออกมาจะมีน้ำหนักตัวน้อยกว่าปกติ พัฒนาการทางสมองช้ากว่าปกติ

3. **บุคคลทั่วไป** ก่อให้เกิดอาการเคืองตา ปวดศีรษะ คัดจมูก ผู้ที่มีอาการหอบหืด โรคหัวใจ โรคหลอดเลือดอีกเสบจะมีอาการโรคเพิ่มขึ้น

จากข้อมูลดังกล่าว แสดงให้เห็นว่าผู้ที่ไม่ได้สูบบุหรี่สามารถได้รับสารพิษจากควันบุหรี่ และก่อให้เกิดอันตรายต่อสุขภาพได้เช่นเดียวกับผู้ที่สูบบุหรี่ เพราะฉะนั้นผู้สูบบุหรี่ต้องคำนึงถึงผลการกระทำที่จะกระทบต่อผู้อื่นด้วย

ปัจจุบันประเทศไทยมีผู้สูบบุหรี่ประมาณ 12 ล้านคน คิดเป็น 1 ใน 5 ของประชากรทั้งประเทศ ถ้าผู้สูบบุหรี่เหล่านี้ต้องป่วยด้วยโรคอันเนื่องมาจากการสูบบุหรี่ เช่น โรคหัวใจและหลอดเลือด โรคมะเร็ง โรคถุงลมโป่งพอง ฯลฯ ซึ่งต้องเข้ารับการรักษาในโรงพยาบาลทำให้ผู้ป่วยและครอบครัว หรือรัฐบาลต้องเสียค่าใช้จ่ายค่าบริการทางการแพทย์เป็นจำนวนมาก นอกจากนี้ยังทำให้เกิดการสูญเสียแรงงานจากความเจ็บป่วย

นอกจากนี้ยังจะทำให้บ้านเมืองสกปรกแล้ว ควันบุหรี่ยังก่อให้เกิดอากาศเป็นพิษ โดยเฉพาะในสถานที่แออัด ซึ่งส่งผลให้เกิดอันตรายต่อร่างกายได้ นอกจากนี้บุหรี่ยังเป็นสาเหตุของการเกิดเพลิงไหม้ เกิดความเสียหายต่อชีวิตและทรัพย์สิน (รัชนิกร เขียนทอง, 2546 : 15)

ด้วยเหตุนี้หลายฝ่ายจึงได้หันมาให้ความสำคัญต่อสุขภาพของประชาชนเพิ่มขึ้น องค์กรหลายแห่งใช้สื่อในการถ่ายทอดข่าวสารไปสู่กลุ่มเป้าหมาย และร่วมมือรณรงค์เผยแพร่ข่าวสารในเรื่องของพิษภัยที่มาจากสูบบุหรี่หรือออกสู่สายตาประชาชน เพื่อให้ประชาชนตระหนักถึงพิษภัยอันตรายของบุหรี่อย่างแท้จริง และต้องการให้ผู้สูบบุหรี่หันกลับมาเลิกสูบบุหรี่อย่างจริงจังอย่างที่เห็นกันทั่วไป ในการรณรงค์ผ่านสื่อโทรทัศน์ของสำนักงานกองทุนสนับสนุนการเสริมสร้างสุขภาพ (สสส.) ที่ไม่ได้โฆษณาขายสินค้าใดๆ ทั้งสิ้น สสส. ได้ผลักดัน สนับสนุน และร่วมกับหน่วยงานต่างๆ ขับเคลื่อนกระบวนการสร้างเสริมสุขภาพ เพื่อให้เป็นไปตามเป้าหมายที่ต้องการลดอัตราการเจ็บป่วยและเสียชีวิตก่อนวัยอันควร รวมทั้ง เป็นผู้กำหนดนโยบายให้แก่มูลนิธิรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่ เพื่อนำไปเป็นแนวทางในการรณรงค์ กระตุ้นเตือนให้ผู้ที่มี

พฤติกรรมกรรมการสูบบุหรี่ ได้เกิดการปรับเปลี่ยนพฤติกรรม ความเชื่อ และการปรับสภาพแวดล้อม ให้เอื้อต่อคุณภาพชีวิต ต้องการให้ประชาชนเข้าได้ถึงกาให้บริการเลิกสูบบุหรี่ กระทรวงสาธารณสุข และ สสส. ร่วมกันเห็นชอบให้มืองค์กรทำงานที่มีความคล่องตัวมีสถานภาพที่รัฐรับรอง มีภารกิจหลัก คือ การให้บริการเลิกบุหรี่ทางโทรศัพท์และมีความเชื่อมโยงกับหน่วยงานของรัฐ โดยการจัดตั้ง “ศูนย์บริการเลิกบุหรี่ทางโทรศัพท์ประเทศไทย” (สบทท.) หรือ Thailand Quit Line Center (TQLC) ขึ้นเพื่อเป็นศูนย์บริการเลิกบุหรี่ทางโทรศัพท์ทั้งเชิงรุกและเชิงรับตามแนว ปฏิบัติที่พัฒนาจากข้อมูลหลักฐานทางคลินิกที่เชื่อถือได้โดยผู้ประกอบวิชาชีพสุขภาพอย่างเป็นเครือข่ายมีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อสร้างความรู้ ใหม่และการพัฒนาศักยภาพบุคลากรวิชาชีพและอาสาสมัครเกี่ยวกับการเลิกบุหรี่ ระดับภูมิภาค

องค์กรหลายแห่งเห็นความสำคัญในการเลิกสูบบุหรี่ เช่น ศูนย์วิจัยและจัดการความรู้เพื่อการควบคุมยาสูบ (ศจย.), กรมสุขภาพจิต กระทรวงสาธารณสุข, มูลนิธิณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่, สถาบันส่งเสริมสุขภาพไทย, โครงการเครือข่ายวิชาชีพแพทย์ในการควบคุมการบริโภคยาสูบ, สถาบันธัญญารักษ์, สำนักงานคณะกรรมการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และยาสูบ กรมควบคุมโรค กระทรวงสาธารณสุข, มูลนิธิสาธารณสุขแห่งชาติ ฯลฯ องค์กรเหล่านี้ จะเผยแพร่ข่าวสารผ่านสื่อมวลชน เพราะสื่อมวลชนเป็นตัวถ่ายทอดและกระจายเรื่องราวความรู้ข่าวสารเปิดเผยไปสู่ประชาชนทั่วไป ไม่เจาะจงสำหรับคนกลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง ข่าวสารที่ถูกนำเสนอจากสื่อมวลชนจึงเป็นข่าวสารสำหรับผู้รับแต่ละคนที่จะเลือกรับตาม โอกาสและความพอใจ ใครพร้อมที่จะฟังวิทยุ ดูโทรทัศน์ อ่านหนังสือพิมพ์ หรือรับสื่อมวลชนอื่นใด ที่ไหน เมื่อใดก็ได้ เป็นการรับข่าวสารตามอัธยาศัย ไม่จำเป็นต้องเตรียมตัว หรือมีความตั้งใจ การสื่อสารมวลชนในขณะนี้นับว่ามีพัฒนาการที่ก้าวไกลด้วยเทคโนโลยียุคสังคมโลกาภิวัตน์ ทั้งความเร็วสูง ปริมาณข้อมูลมหาศาล ไม่จำกัดระยะเวลา ส่วนสังคมเองจำเป็นต้องเรียนรู้สื่อมวลชนในอันที่จะนำสื่อมวลชนมาใช้เป็นเครื่องมือในการดำเนินชีวิต ไม่ใช่เป็นเพียงการบริโภคสื่อไปตามทิศทางที่สื่อกำหนดเพียงอย่างเดียว แรงผลักดันที่มีผลกระตุ้นต่อพฤติกรรมและทัศนคติของมนุษย์อันมีผลต่อการดำรงชีวิต ซึ่งอิทธิพลต่างๆ มีทั้งในแง่บวกและลบเป็นการแสดงบทบาท การกระทำผ่านสื่อต่างๆ ถ่ายทอดมายังประชาชน ซึ่งอาจมีผลกระทบทั้งทางตรง และทางอ้อมของมนุษย์โดยเปรียบเสมือนเป็นดาบสองคมที่ให้ทั้งคุณและโทษ

มูลนิธิณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่จึงได้ดำเนินโครงการ “1600 สายเลิกบุหรี่” ขึ้นเพื่อบริการให้คำปรึกษาทางโทรศัพท์เพื่อเลิกสูบบุหรี่ตั้งแต่ พ.ศ.2536 โดยผู้ให้บริการ คือพยาบาลวิชาชีพและผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีที่ผ่านการอบรม การบริการการเลิกบุหรี่ทางโทรศัพท์

(Telephone Quit Line) เป็นกระบวนการช่วยเหลือผู้ติดบุหรี่ให้เลิกบุหรี่ได้อย่างถาวรโดยใช้กระบวนการให้คำปรึกษาโดยผู้ประกอบวิชาชีพทางสุขภาพ (Professional Counseling) ซึ่งผ่านการพัฒนาสมรรถนะ (Competency/Capacity Building) อย่างต่อเนื่องเกี่ยวกับการให้คำปรึกษาจากผู้มีความรู้ความชำนาญในการบริการแบบ Quit Line โดย 1600 สายเลิกบุหรี่จะให้บริการ (ศูนย์บริการเลิกบุหรี่ทางโทรศัพท์แห่งชาติ, พฤศจิกายน 2552) ดังนี้

1. ให้บริการการช่วยเหลือเพื่อการเลิกบุหรี่ทางโทรศัพท์ (Quit Line) ที่มีคุณภาพระดับสากลอย่างเป็นเครือข่ายเชื่อมโยงกับการบริการเลิกบุหรี่ในสถานบริการสุขภาพทุกระดับและคลินิกผู้ประกอบวิชาชีพสุขภาพด้วยระบบการส่งต่อทั้งที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการเพื่อลดการบริโภคยาสูบในสังคมไทย

2. รวบรวมข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับ Quit Line การเลิกบุหรี่และดำเนินการให้ความรู้แก่สาธารณะอย่างต่อเนื่อง

3. พัฒนาหลักสูตรและดำเนินการฝึกอบรมศักยภาพของผู้ให้คำปรึกษาเพื่อการเลิกบุหรี่ทางโทรศัพท์สำหรับบุคลากรระดับวิชาชีพและอาสาสมัครระดับภูมิภาค

4. รวบรวมและสังเคราะห์องค์ความรู้จากเกี่ยวกับ Quit Line รวมทั้งการพัฒนา Best practice for Quit Line และมีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับนักวิชาการที่สนใจการเลิกบุหรี่ (Smoking cessation) อย่างต่อเนื่องทั้งระดับชาติและระดับภูมิภาค

5. ร่วมประสานงานกับเครือข่ายวิชาชีพสุขภาพองค์กรเอกชนและหน่วยงานต่างๆ ในการผลักดันนโยบายสุขภาพเพื่อสังคมไทยปลอดบุหรี่

ทั้งนี้ ในการให้บริการการเลิกบุหรี่ด้วยการให้คำปรึกษาทางโทรศัพท์ได้กระทำการบริการใน 2 แบบ คือ

1. การบริการเชิงรุก คือการบริการ โทรกลับ (Call back services) เป็นบริการเชิงรุก (Proactive Quit Line) ซึ่งรวมถึงการ โทรกลับเพื่อบริการผู้ต้องการเลิกสูบบุหรี่ หรือ โทรกลับเพื่อติดตามระดับประคองในระยะกำลังเลิก และ โทรกลับเพื่อติดตามผล

2. การบริการเชิงรับ คือการบริการที่ผู้โทรเข้ามาขอรับบริการ (Reactive Quit Line) โดยแบ่งการให้คำปรึกษาเพื่อการเปลี่ยนแปลงสู่การเลิกบุหรี่ออกเป็น 5 ระยะ คือ

1. ระยะไม่สนใจการเลิกบุหรี่ (Pre-contemplation)
2. ยังไม่ต้องการเลิกแต่ต้องการเรียนรู้ (Contemplation)
3. สนใจเลิกและต้องการเรียนรู้ (Preparation)
4. เรียนรู้และพยายามเลิกบุหรี่ (Action)
5. คงการเลิกบุหรี่ได้ (Maintenance)

การดำเนินการให้คำปรึกษาเพื่อเลิกบุหรี่เป็นไปตามแนวปฏิบัติทางคลินิก (Evidenced Based Clinical Practice Protocol) ที่ต้องสอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บริการซึ่งมีความแตกต่างกันตามวัยและสถานะทางสุขภาพและภาษาที่ใช้ในการติดต่อสื่อสาร ได้แก่ ผู้ใหญ่วัยทำงาน ผู้สูงอายุ วัยรุ่น ผู้หญิงวัยทำงาน หญิงตั้งครรภ์ บุคคลที่มีปัญหาทางจิต บุคคลที่มีปัญหาทางกายเป็นภาษาไทย

จากการประเมินผลด้านการให้คำปรึกษาทางโทรศัพท์ของมูลนิธิธรรมรงค์ ฯ พบว่ามีจำนวนผู้โทรศัพท์เข้ามาเพิ่มจำนวนมากขึ้นทุกปีและอัตราการเลิกบุหรี่ของผู้รับบริการเลิกบุหรี่ทางโทรศัพท์ก็เพิ่มสูงขึ้นตามลำดับ โดยในปี พ.ศ. 2552 พบว่า ข้อมูลการใช้บริการ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ มีการโทรศัพท์เข้ามาเพิ่มขึ้นจาก 1,131 สาย ในเดือนมีนาคม 2552 เป็น 1,393 สาย และ 2,868 สาย ในเดือนเมษายน และเดือนพฤษภาคม 2552 ตามลำดับ แต่ด้วยทรัพยากรที่จำกัดทำให้มูลนิธิธรรมรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่ไม่สามารถขยายขอบข่ายของการบริการเพิ่มขึ้นได้

นอกจากการให้คำปรึกษาทางโทรศัพท์แล้ว Quit Line 1600 สายเลิกสูบบุหรี่ ยังเลือกใช้สื่อต่างๆ ในการเผยแพร่ข่าวสารเพื่อให้เข้าถึงประชาชนมากยิ่งขึ้นและสอดคล้องกับช่วงเวลาต่างๆ ด้วย โดยแบ่งการออกสื่อ (สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) พฤศจิกายน 2552) คือ ช่วงเดือนพฤษภาคม - สิงหาคม เป็นช่วงของการรณรงค์งดบุหรี่ เนื่องจากรวันที่ 31 พฤษภาคม ของทุกปีเป็นวันงดสูบบุหรี่โลก ดังนั้น สสส. จึงมีการจัดทำรณรงค์ (Campaign) โดยใช้สื่อหลัก ได้แก่ การใช้สื่อโฆษณาทางโทรทัศน์ เช่น โฆษณาชุดคุณพ่อเลิกบุหรี่ ซึ่งเป็นออกเป็น 3 เรื่อง คือ เรื่องปฏิญาณ บททดสอบ และกำลังใจ หรือโฆษณาชุด โทษของบุหรี่ โดยออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ช่อง 3 5 7 9 และ 11 เน้นช่วงข่าวต้นชั่วโมง และข่าวภาคค่ำ การเลือกใช้สื่อป้ายโฆษณากลางแจ้ง (Billboard) บริเวณกรุงเทพมหานครและปริมณฑล การโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆ การออกอากาศทางสปอตรวิทยุ (Radio Spot) ในรายการร่วมด้วยช่วยกัน สถานีวิทยุกระจายเสียง จส.100 สถานีวิทยุ FM 90.5 และ 101 ตลอดจน รณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่ของ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ที่จัดงานขึ้นในอิมแพคเมืองธานี เป็นต้น

จากการศึกษาวิจัยของ นาวาอากาศเอก พิเชษฐ์ อารมณ์พัฒนพงศ์ (2550, 3 มีนาคม, 2552) เรื่อง การเปลี่ยนแปลงด้านสุขภาพประจำปี ของข้าราชการและลูกจ้าง สังกัดกองบัญชาการทหารสูงสุด : กรณีศึกษาหน่วยงานที่ตั้งอยู่ในพื้นที่กองบัญชาการทหารสูงสุด แจ้งวัฒนะ" ปี พ.ศ. 2548 - 2550 ได้สำรวจสุขภาพประจำปีของข้าราชการทหาร จำนวน 1,611 คน และลูกจ้าง จำนวน 2,947 คน พบว่า กำลังพลส่วนใหญ่ ที่มีอายุระหว่าง 41 - 50 ปี เป็นเพศชาย มีพฤติกรรมเสี่ยงทางสุขภาพ

มากกว่าผู้ที่มีอายุน้อยกว่า เป็นเพศหญิง มีชั้นยศประทวน หรือลูกจ้าง ซึ่งส่วนใหญ่ ยังคงสูบบุหรี่ และดื่มแอลกอฮอล์อยู่ และออกกำลังกายไม่สม่ำเสมอ หรือไม่ออก กำลังกายเลย และได้การศึกษาวิจัย ในปี 2549 พบว่า กำลังพลชั้นยศประทวน และลูกจ้าง มีพฤติกรรมเสี่ยงในด้านการสูบบุหรี่ และ ดื่มแอลกอฮอล์มากขึ้น แต่พบผู้เป็นโรคมะเร็งจำนวนคิดเป็นร้อยละลดลงจากในปี 2548 แต่เมื่อเปรียบเทียบกับผลการตรวจสุขภาพประจำปีของกำลังพลกองบัญชาการกองทัพไทย ในปี 2550 พบความผิดปกติ หรือเป็น โรคมะเร็งเพิ่มขึ้นจากปี 2549 แสดงว่า การเกิด โรคมะเร็งของกำลังพล มีแนวโน้มที่จะเพิ่มสูงขึ้น ในปีต่อๆ ไป ชนิดของโรคที่ตรวจพบในกำลังพลเรียงลำดับจากมาก ไปหาน้อย ได้แก่ โรคมะเร็งปอด โรคมะเร็งในเลือดสูง โรคมะเร็งอวัยวะในช่องท้อง โรคมะเร็งต่อมลูกหมาก โรคมะเร็งหัวใจ และโรคมะเร็งตับ ซึ่งข้อมูลที่ได้ ตรงกันทั้งปี 2548 และ ปี 2549 ว่าเกิดจากการสูบบุหรี่ การดื่มแอลกอฮอล์ และการไม่ออกกำลังกาย มีผลก่อให้เกิดโรคมะเร็งโดยรวม อาจเป็นเพราะในปีนั้นๆ กำลังพลมีปัจจัยอื่นที่มีผลต่อการเกิดโรคมะเร็งด้วย เช่น ความเครียดจากภาวะเศรษฐกิจ จากข้อมูล ทางกรมแพทย์ที่ได้กล่าวรายละเอียดว่า โรคมะเร็งในช่องท้อง และโรคมะเร็งหัวใจขาดเลือด มักพบในผู้ที่มีอายุมากกว่า 40 ปีขึ้นไป พบในเพศชายมากกว่า เพศหญิง คนที่กินคืออยู่ดี ผู้บริหารที่ทำงานนั่งโต๊ะ ซึ่งไม่ได้รวมถึงภาวะความเครียด การนอนหลับพักผ่อนที่ไม่เพียงพอ ชนิดของอาหารที่บริโภค พฤติกรรมการบริโภค ประวัติการเจ็บป่วยของ โรคมะเร็งรังไข่ของสตรีในครอบครัว

จากสภาพปัญหาดังกล่าว ผู้วิจัยจึงมีความสนใจว่าข้าราชการทหาร กองบัญชาการ-กองทัพไทย ที่สูบบุหรี่ มีการรับรู้สื่อรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ เป็นอย่างไร ข้าราชการทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย มีความคิดเห็นเป็นอย่างไร

1.2 วัตถุประสงค์การวิจัย

1.2.1 เพื่อศึกษาการรับรู้สื่อรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ของข้าราชการทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย

1.2.2 เพื่อศึกษาความคิดเห็นต่อสื่อรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ของข้าราชการทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย

1.2.3 เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรศาสตร์กับการรับรู้ สื่อรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ ของข้าราชการทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย

1.2.4 เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรศาสตร์กับความความคิดเห็นต่อ สื่อรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ ของข้าราชการทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย

1.3 สมมติฐานการวิจัย

1.3.1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของข้าราชการทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย มีความสัมพันธ์กับการรับรู้สื่อรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่

1.3.2 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของข้าราชการทหารกองบัญชาการกองทัพไทย มีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นต่อสื่อรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่

1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1.4.1 นำข้อมูลที่ได้มาเป็นแนวทางในการกำหนดกลยุทธ์การสร้างสรรคสื่อรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ ให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมายมากที่สุด

1.4.2 นำข้อมูลที่ได้มาเป็นแนวทางในการวางแผนการณรงค์ของ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ของข้าราชการทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย และบุคคลอื่นๆ

1.4.3 นำข้อมูลที่ได้นำไปอ้างอิง หรือใช้เป็นแนวทางในการศึกษาวิจัยเรื่องการรับรู้สื่อรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ รวมทั้งเพื่อนำไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมต่อไปในอนาคต สำหรับผู้ที่สนใจ

1.5 ขอบเขตของการวิจัย

การศึกษาวิจัยครั้งนี้เพื่อศึกษาการรับรู้สื่อรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ และความคิดเห็นของข้าราชการทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย โดยใช้รูปแบบการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) ทำการเก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ คือ ข้าราชการทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย เขตจังหวัดนะ ที่สูบบุหรี่ จำนวน 450 คน

ระยะเวลาในการเก็บรวบรวมข้อมูลในช่วงเดือนมกราคม 2553

1.6 นิยามศัพท์เชิงปฏิบัติการ

1.6.1 ข้าราชการทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย หมายถึง ทหารประจำการและข้าราชการกองบัญชาการกองทัพไทย พลเรือนที่บรรจุในตำแหน่งอัตราทหาร

1.6.2 การรณรงค์ หมายถึง การจัดโครงการหรือกิจกรรมเพื่อเผยแพร่แนวความคิดหรือการปฏิบัติในเรื่องใดเรื่องหนึ่ง มีการวางแผนการดำเนินงาน ระยะเวลาดำเนินงาน และมีกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจน ซึ่งโครงการหรือกิจกรรมที่จัดทำขึ้น โดยใช้สื่อสารในลักษณะของประชาสัมพันธ์เป็นเครื่องมือในการถ่ายทอดสาร ผ่านสื่อหรือกิจกรรมประเภทต่างๆ หลากๆ

รูปแบบพร้อมกันอย่างต่อเนื่อง โดยทุกสื่อหรือกิจกรรมนั้นจะเน้นไปที่ประเด็นในการรณรงค์ ประเด็นเดียวกัน ซึ่งการรณรงค์ในที่นี้เป็นการรณรงค์โดยผ่านสื่อประเภทต่างๆ ได้แก่ สถานีวิทยุกระจายเสียง จส.100 สถานีวิทยุ FM 90.5 และ 101 โทรทัศน์ ช่อง 3 5 7 9 และ 11 สื่อสิ่งพิมพ์ อินเทอร์เน็ต สติกเกอร์ ป้ายประชาสัมพันธ์ติดป้ายรถเมล์ ป้ายประชาสัมพันธ์ติดรถเมล์ บิลบอร์ด (สื่อกลางแจ้ง) และแผ่นพับ

1.6.3 Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ หมายถึง การให้บริการช่วยเหลือเพื่อการเลิกบุหรี่ทางโทรศัพท์ (Quit Line) ภายใต้หมายเลขโทรศัพท์ 1600 เชื่อมโยงกับการบริการเลิกบุหรี่ในสถานบริการสุขภาพทุกระดับและคลินิกผู้ประกอบวิชาชีพสุขภาพด้วยระบบการส่งต่อทั้งที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ เพื่อลดการบริโภคยาสูบในสังคมไทย นอกจากการให้คำปรึกษาทางโทรศัพท์แล้ว Quit Line 1600 สายเลิกสูบบุหรี่ ยังเลือกใช้สื่อต่างๆ ในการเผยแพร่ข่าวสารเพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายมากยิ่งขึ้น

1.6.4 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ หมายถึง เพศ อายุ ระดับการศึกษา ระดับชั้นยศ และรายได้ต่อเดือน

1.6.5 การรับรู้ หมายถึง การพบเห็น และการได้ยินข่าวสารจากสื่อรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ของข้าราชการทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย

1.6.6 ความคิดเห็น หมายถึง การแสดงออกถึงทัศนคติ ความเชื่อ ความเห็น ความรู้สึกนึกคิดต่อสื่อรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ ซึ่งประกอบด้วย การจงใจให้อายเลิกสูบบุหรี่ ความสามารถกระตุ้นให้คนสูบบุหรี่หรืออยากเลิกสูบบุหรี่ การรณรงค์ให้อายเลิกสูบบุหรี่ สิ่งที่กำลังถึง หากต้องการเลิกสูบบุหรี่ การต้องการเลิกสูบบุหรี่ในอนาคต

1.6.7 พฤติกรรมการสูบบุหรี่ หมายถึง สภาพการสูบบุหรี่ของข้าราชการทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย ซึ่งประกอบด้วย อายุที่เริ่มสูบบุหรี่ ปริมาณการสูบบุหรี่ และสาเหตุที่เริ่มสูบบุหรี่

บทที่ 2

แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ในการศึกษาเรื่อง “การรับรู้สื่อรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ และความคิดเห็นของข้าราชการทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย” ซึ่งในครั้งนี ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาทฤษฎีแนวคิด และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นพื้นฐานและแนวทางการวิจัย

แนวคิด และทฤษฎีที่ใช้ในการศึกษานี้ ประกอบด้วย

- 2.1 แนวคิดเกี่ยวกับการรณรงค์ทางการสื่อสาร
- 2.2 แนวคิดเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้รับสาร
- 2.3 แนวคิดเกี่ยวกับการรับรู้
- 2.4 แนวคิดเกี่ยวกับความคิดเห็น
- 2.5 แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรม การสูบบุหรี่
- 2.6 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.1 แนวคิดเกี่ยวกับการรณรงค์ทางการสื่อสาร

การรณรงค์ (Campaign) พัฒนาขึ้นในประเทศโลกที่สาม ช่วงระหว่างปี 1960-1970 มุ่งที่จะให้เกิดผล คือ การทำให้ประชาชนได้มาซึ่งความรู้ (Knowledge) การเปลี่ยนแปลงทัศนคติ (Attitude) และการตัดสินใจรับเอาความคิดใหม่ๆ ในเรื่องต่างๆ ที่รณรงค์ไปปฏิบัติ (Practice) (ดาวิ พานิช, 2545 : 8) ซึ่งการรณรงค์ (Campaign) จัดอยู่ในประเภทการสื่อสารแบบวางแผน (Planned Communication) ซึ่งการรณรงค์เป็นการสื่อสารที่มีเป้าหมายของการสื่อสาร ตั้งแต่บุคคล 2 คน ไปจนถึงการรณรงค์ในหมู่สาธารณะ และบางครั้ง การรณรงค์อาจกำหนดเป้าหมายเป็นประชาชนนับล้านคนก็ได้ โดยอาศัยการใช้ช่องทางสื่อสารหลายๆ ช่องทาง และการใช้สารอย่างหลากหลาย (คมสร จันตา คำ, 2550 : 11)

วรรณิ สีลาเวชบุตร และบุษบา สุธีธร (อ้างถึงใน คมสร จันตาคำ, 2550 : 11) ให้ความหมายการรณรงค์ หมายถึง โครงการที่จัดทำขึ้น โดยใช้สื่อสารในลักษณะของประชาสัมพันธ์ เป็นเครื่องมือในการถ่ายทอดสาร ผ่านสื่อหรือกิจกรรมประเภทต่างๆ หลากๆ รูปแบบพร้อมกันอย่างต่อเนื่อง โดยทุกสื่อหรือกิจกรรมนั้นจะเน้นไปที่ประเด็นในการรณรงค์ประเด็นเดียวกัน ทั้งนี้ โดยมีจุดมุ่งหมายจะให้กลุ่มเป้าหมายเกิดความรู้ (Awareness) ในประเด็นที่โครงการรณรงค์ ต้องการนำเสนอหรือต้องการกระตุ้นให้กลุ่มเป้าหมายเกิดความสนใจ (Interest) ในประเด็นนั้น หรือต้องการสร้าง ความปรารถนา (desire) ที่จะเข้าร่วมกิจกรรม และตัดสินใจเข้าร่วม (Action) ในกิจกรรมก็ได้

นอกจากนี้ การรณรงค์ยังได้รับการนิยามแตกต่างกันไปตามจุดประสงค์ ระยะเวลา ที่ใช้ผลที่ตั้งให้เกิดขึ้น หน่วยของการวิเคราะห์ประเมิน ประโยชน์หลักที่จะเกิด และช่องทางการสื่อสารที่ใช้

Paiseley (อ้างถึงใน ฌัฐกานต์ สันต์สุรติกุล, 2549 : 9) ได้ให้คำนิยามในด้านองค์ประกอบ ของการรณรงค์ที่เน้นจุดประสงค์ และกระบวนการของการรณรงค์ ซึ่งหมายถึง แนวทางที่ใช้ จัดกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง เพื่อก่อให้เกิดการปรับแนว

Littlejohn และ Jabusch (อ้างถึงใน ฌัฐกานต์ สันต์สุรติกุล, 2549 : 9) กล่าวถึง การรณรงค์ว่า หมายถึง ขั้นตอนของเหตุการณ์ต่างๆ ที่มีกิจกรรมของการโน้มน้าวใจเข้าไปเกี่ยวข้อง

สำหรับแนวคิดของ Rogers และคณะ (อ้างถึงใน ฌัฐกานต์ สันต์สุรติกุล, 2549 : 9) ก็เน้น ที่การจัดเตรียมกลุ่มของกิจกรรมสื่อสารไว้ก่อนหน้า โดยเลือกใช้ชนิดของสารเฉพาะอย่างใด อย่างหนึ่ง ซึ่งปกติมักใช้แนววิธีการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายด้วยสื่อหลายๆ ชนิด โดยออกแบบและ ดำเนินการทั้งโดยองค์กรหรือหน่วยงานที่ตั้งขึ้นมาเพื่อทำงานในเรื่องใดเรื่องหนึ่งโดยเฉพาะ และ Rogers และคณะ (อ้างถึงใน คมสร จันตาคำ, 2550 : 11) ได้อธิบายถึง การสื่อสารรณรงค์ (Communication Campaign) ว่าหมายถึง ชุดของกิจกรรมการสื่อสารที่ถูกวางแผนเอาไว้ล่วงหน้า ได้รับการออกแบบขึ้นเพื่อเข้าถึงและจูงใจในประชาชน โดยการสื่อสาร (message) ที่มีความเฉพาะ การรณรงค์นั้นทำให้ช่วงเวลาสั้นๆ (ปกติ คือ 1 สัปดาห์ ถึง 3 เดือน) โดยมีวัตถุประสงค์เชิงทัศนคติ และพฤติกรรมการรณรงค์มักจะใช้สื่อหลากหลาย (multi-media approach) เสมอ

กล่าวโดยสรุป การรณรงค์ (Campaign) หมายถึง การจัดโครงการหรือกิจกรรม เพื่อเผยแพร่แนวความคิด หรือการปฏิบัติในเรื่องใดเรื่องหนึ่ง มีการวางแผนการดำเนินงาน ระยะเวลาดำเนินงาน และมีกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจน ซึ่งโครงการหรือกิจกรรมที่จัดทำขึ้น โดยใช้ สื่อสารในลักษณะของประชาสัมพันธ์เป็นเครื่องมือในการถ่ายทอดสาร ผ่านสื่อหรือกิจกรรม

ประเภทต่างๆ หลายๆ รูปแบบพร้อมกันอย่างต่อเนื่อง โดยทุกสื่อหรือกิจกรรมนั้นจะเน้นไปที่ประเด็นในการรณรงค์ประเด็นเดียวกัน

การรณรงค์ทางการสื่อสารมีวัตถุประสงค์หลักๆ คือ การให้ข้อมูลข่าวสาร ความรู้ (To Inform) และโน้มน้าวใจให้คล้อยตาม (To Persuade) อันจะนำไปสู่การระดมให้เข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรม (To Mobilize) จนในที่สุดก็จะเกิดการเปลี่ยนแปลงทางการกระทำ โดยลักษณะที่สำคัญของการรณรงค์ทางการสื่อสาร มีดังต่อไปนี้ (ตาวิ พานิช, 2545 : 8-9)

1. การรณรงค์เป็นการกระทำที่มีเป้าหมาย (A campaign is purposive) ในการกระทำ การรณรงค์ใดๆ ผู้ทำการรณรงค์จะต้องคาดหวังผลตอบกลับที่จะเกิดจากการสื่อสารของตนไปยังกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งผลตอบรับดังกล่าวนั้นครอบคลุมตั้งแต่ระดับบุคคลขึ้นไปจนกระทั่งถึงระดับสังคมเป็นส่วนรวม ผลตอบรับดังกล่าวจะก่อให้เกิดผลประโยชน์ต่อผู้รับหรือผู้ส่งก็ได้

2. การรณรงค์เข้ากลุ่มเป้าหมายไปยังชนกลุ่มใหญ่ (A campaign is aimed at a large audience) การใช้คำว่า “ชนกลุ่มใหญ่” ก็เพื่อแยกคำว่า การรณรงค์ออกจากการสื่อสารระหว่างกลุ่มย่อยอื่นๆ นั่นเอง กลุ่มเป้าหมายของการรณรงค์จะถูกกำหนดโดยจุดประสงค์เป้าหมายของการรณรงค์นั้นๆ อย่างไรก็ตามกลุ่มเป้าหมายของการรณรงค์ก็อาจเป็นได้ตั้งแต่กลุ่มพนักงานเพียงไม่กี่ร้อยคนของบริษัทใดบริษัทหนึ่ง ไปจนถึงกลุ่มประชากรทั้งหมดของประเทศใดประเทศหนึ่งก็ได้เช่นกัน

3. การรณรงค์จะต้องมีกำหนดเวลา ช่วงเวลาการรณรงค์ที่กำหนดไว้อย่างแน่นอนลงไป ซึ่งช่วงเวลาดังกล่าวจะเริ่มนับตั้งแต่การเริ่มรณรงค์จนกระทั่งการประเมินผล การสัมฤทธิ์ผลของการรณรงค์นั้นๆ

4 การรณรงค์ประกอบด้วยชุดการสื่อสารที่มีการเตรียมและวางแผนไว้ล่วงหน้า

หลักพื้นฐานของการรณรงค์ทางการสื่อสาร

สำหรับในส่วนของการรณรงค์ทางการสื่อสารนั้น วิลเลียม เจ เฟลสลีย์ (William J.Paisley, 1989 อ้างถึงใน คมสร จันตาคำ, 2550 : 22-23) ได้อธิบายถึง หลักการพื้นฐานของการดำเนินการรณรงค์ทางการสื่อสารว่าประกอบไปด้วยกระบวนการ 5 ขั้นตอน ดังต่อไปนี้

1. การประเมินถึงความต้องการ (needs) เป้าประสงค์ (goals) และความสามารถในการตอบสนองของผู้รับสารเป้าหมาย ในขั้นตอนแรกของการรณรงค์ทางการสื่อสารโดยทั่วไป

มักจะเริ่มด้วยการประเมินถึงความต้องการ เป้าหมาย และความสามารถในการตอบสนองของผู้รับสารเป้าหมายเป็นอันดับแรก

2. การวางแผนงานการรณรงค์และการผลิตสื่ออย่างมีระบบ คือ ในส่วนของ การวางแผนงานรณรงค์ มักประกอบด้วยส่วนสำคัญ 3 ส่วน ดังนี้

ก. การวางเป้าประสงค์ทางการสื่อสาร (Communication goals) การวางโครงการรณรงค์เพื่อเข้าถึงมวลชน จำเป็นต้องมีการวางจุดประสงค์หลักเกี่ยวกับระดับผลกระทบของเนื้อหาสารที่ต้องการให้เกิดขึ้นกับองค์ประกอบด้านจิตวิทยาของบุคคล

ข. กลยุทธ์สาร (Message strategy) ข้อมูลสารนับเป็นแก่นสำคัญในกระบวนการโน้มน้าวใจ การทำให้บุคคลกลุ่มเป้าหมายเปิดรับต่อการรณรงค์ทางการสื่อสารเรื่องใดเรื่องหนึ่ง ก็ด้วยความหวังที่ว่าบุคคลเหล่านั้นจะได้รับอิทธิพลจากเนื้อหาสาระดังกล่าวที่สื่อไปให้ ซึ่งประสิทธิภาพของสารส่วนใหญ่จะขึ้นอยู่กับลักษณะการเร้าอารมณ์ที่ใช้รูปแบบการนำเสนอชนิดของสารที่ต้องการสร้างให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่พึงปรารถนา รวมไปถึงปัจจัยทางด้านผู้ส่งสาร

หลักเกณฑ์การวิเคราะห์สาร ที่ได้นำเสนอออกไปนั้น สิ่งสำคัญที่ควรพิจารณาได้แก่

- ความถี่ (Frequency)

ความถี่ในการนำเสนอ จะมีผลอย่างมากต่อการเรียนรู้ และการโน้มน้าวต่างๆ แม้ว่าบางครั้งเนื้อหาอาจจะไม่น่าสนใจก็ตาม แต่ก็ต้องมีความถี่ที่พอเหมาะ มิฉะนั้นแล้วก็อาจจะเกิดผลในทางตรงกันข้ามได้ ในขณะที่เดียวกันเนื้อหาที่ถูกนำเสนอซ้ำๆ กันบ่อยโดยไม่เปลี่ยนแปลงตามควร ก็อาจจะไม่ได้ผลดีนัก เนื้อหาที่นำเสนอควรจะมีหลากหลายควบคู่ไปกับความถี่ด้วย คุณภาพ และปริมาณ ก็ควรผสมผสานกันไป ช่วงเวลา (Timing) ของการนำเสนอก็เป็นสิ่งที่ต้องพิจารณาเช่นกัน เวลาที่นำเสนอควรเป็นเวลาที่มีผู้ชมให้ความสนใจที่จะชมมากพอสมควร

- รูปแบบ (Style)

รูปแบบที่นำเสนอแบบพื้นๆ ทั่วไปอาจจะไม่ค่อยจูงใจ ดังนั้นการนำเสนอด้วยรูปแบบของละคร (Dramatic) แบบอารมณ์ขัน (Humorous) หรือรูปแบบที่เข้าใจง่ายจะทำให้ น่าสนใจกว่ารูปแบบของรายการที่สั้นๆ กะทัดรัด จะเรียกผู้ชมได้มากกว่ารายการที่ค่อนข้างยาว สิ่งสำคัญคือการพยายามให้รูป และเนื้อหาสามารถเกี่ยวข้องกับชีวิตของผู้รับสาร หรือเกิดประโยชน์ต่อผู้รับสารง่ายต่อการเข้าใจ ก็จะสามารถสร้างความน่าสนใจได้

- ลักษณะเนื้อหาที่ใช้ความสนใจ (Content appeal)

ลักษณะของการนำเสนอเพื่อการชักจูงหรือโน้มน้าวด้วยวิธีการนำเสนอด้านเดียว (One-sided argument) เหมาะสำหรับเนื้อหาที่มีข้อสรุปตายตัวอยู่แล้ว ส่วนการนำเสนอสองด้าน

(Two-sided argument) เป็นลักษณะของการนำเสนอเนื้อหา โดยมีการโต้แย้งกันทางความคิดเกิดขึ้น วิธีการเหมาะสำหรับผู้ชมที่ค่อนข้างจะมีการศึกษา และมีท่าทีจะโต้แย้งต่อข้อมูลได้ง่าย

การออกแบบเนื้อหาสารต้องสอดคล้องประสานไปกับเป้าหมายประสงค์ของผลกระทบที่ได้วางไว้ โดยคำนึงถึงว่าควรจะทำอย่างไร และใช้รูปแบบในการนำเสนออย่างไร นอกจากนี้ก็ยังมียอดประกอบในด้านต่างๆ ของผู้นำเสนอสารต่อการชักจูง ซึ่งนักวิจัยได้ประเมินจากบุคลิกลักษณะต่างๆ ของ Presenter ที่สนใจศึกษาในแง่ต่างๆ ดังต่อไปนี้

1) ความน่าเชื่อถือ และไว้วางใจ (Reliability and trustworthiness) เช่น ความจริงใจ วางใจได้ เชื่อสัตย์

2) ความเชี่ยวชาญสามารถ (Expertness) เช่น การผ่านการศึกษาอบรม มีความรู้ และความชำนาญเฉพาะเรื่องที่น่าเสนอ

3) ลักษณะความคุ้นเคย และคล้ายคลึงในปัญหา ที่ผู้รับสารเป้าหมายเคยประสบ ทำให้สามารถสร้างความเชื่อมโยงระหว่างตัวนำสารกับบุคคลที่ต้องการสื่อไปถึง

4) ความคล่องแคล่ว กระฉับกระเฉง และบุคลิกดี เช่น มีชีวิตชีวา ตื่นตัว ไม่น่าเบื่อ สำหรับเนื้อหาที่เป็นความรู้

ก. ช่องทางการแพร่กระจายสาร (Message distribution) นักสื่อสารการตลาดต้องจัดทำแผนงานการใช้สื่อ เพื่อส่งเสริมเข้าถึงผู้รับสารเป้าหมาย โดยต้องคำนึงถึงเทคนิควิธีการนำเสนอสารในแต่ละชนิด ความบ่อยครั้ง การเปิดรับอย่างเลือกสรรของกลุ่มเป้าหมายซึ่งความแตกต่างกันในสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคม ลักษณะ และสไตล์ของสื่อแต่ละชนิด รวมถึงประสิทธิภาพในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายของสื่อแต่ละประเภท

3. การประเมินผลอย่างต่อเนื่อง เป็นสิ่งจำเป็นนับตั้งแต่การประเมินก่อนการเริ่มทำการรณรงค์ ในระหว่างการรณรงค์ และหลังจากดำเนินกิจกรรมการรณรงค์เสร็จสิ้นแล้ว เพื่อที่จะประเมินความสำเร็จหรือข้อผิดพลาดในการรณรงค์ในช่วงเวลาต่างๆ ได้เพื่อนำผลจากการประเมินเหล่านั้นมาหาทางแก้ไขปรับปรุงเพื่อให้มีประสิทธิภาพได้มากที่สุดนั่นเอง

4. บทบาทเสริมของสื่อมวลชน และการสื่อสารระหว่างบุคคล เป็นเรื่องสำคัญสำหรับการรณรงค์ ซึ่งต้องอาศัยบทบาทของสื่อมวลชนในการเป็นสื่อกลางที่สำคัญในการสื่อสารกิจกรรมต่างๆ ในการรณรงค์ไปสู่กลุ่มเป้าหมายหลักได้อย่างทั่วถึง เนื่องจากสื่อแต่ละประเภทมีข้อดีและข้อด้อยจำกัดอยู่ในตัวเอง ดังนั้น จึงต้องเลือกใช้สื่อหลายประเภทเพื่อเสริมข้อเด่นและลดข้อด้อย

5. การเลือกสื่อที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย จะช่วยทำให้กลุ่มเป้าหมายได้รับสารได้เต็มที่มากขึ้น

นอกจากนี้การรณรงค์ยังมีแนวทางที่น่าสนใจที่จะช่วยให้การดำเนินโครงการประสบความสำเร็จ ซึ่งเรียกว่า “3Es” ได้แก่ (สมเกียรติ พงษ์กันทา.2546 : 1)

1. Education หมายถึง การให้การศึกษา ให้ความรู้แก่กลุ่มเป้าหมาย เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายได้รับทราบข้อมูล ความรู้ที่จะเป็นพื้นฐานที่นำไปสู่การเกิดทัศนคติ หรือพฤติกรรมที่โครงการต้องการ

2. Engineering หมายถึง การพัฒนา ปรับปรุง และเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อม วัสดุ อุปกรณ์ ไปจนถึงการตรวจสอบความถูกต้องของเครื่องมือหรือวิศวกรรมที่เกี่ยวข้องกับสภาพปัญหาในเรื่องที่ทำการรณรงค์

3. Enforcement หมายถึง การบังคับใช้กฎหมาย หรือข้อบังคับต่างๆ ที่ไปสนับสนุนการแก้ไขปัญหาของโครงการอันจะนำไปสู่การเกิดพฤติกรรม หรือเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมไปในทิศทางที่โครงการต้องการ

อย่างไรก็ตาม Roger และ Storley (อ้างถึงใน คมสร จันตาคำ, 2550 : 23) พบว่าการผสมผสานวิธีการจากทั้ง 3 ส่วนจะก่อให้เกิดผลได้ดีกว่าผลรวมของการใช้วิธีการแต่ละส่วนแยกจากกัน

ลักษณะของการรณรงค์

กิตติศักดิ์ นภาพรรณวรรตน์ (อ้างถึงใน ญัฐกานต์ สันห์สุรติกุล, 2549 : 9) กล่าวว่า การรณรงค์มีลักษณะสำคัญคือ

1. เป็นโครงการที่มีการวางแผนล่วงหน้า ทั้งระยะสั้นและระยะยาว และต้องอาศัยความร่วมมือในระหว่างหน่วยงานต่างๆ อย่างกว้างขวาง

2. การรณรงค์ เป็นโครงการที่มีลักษณะของการประสานประสานสื่อประเภทต่างๆ เพื่อนำเสนอกลุ่มเป้าหมายอย่างจริงจังและต่อเนื่อง สื่อและกิจกรรมต่างๆ จะต้องสนับสนุนซึ่งกันและกันอย่างกว้างขวาง และมีประสิทธิภาพโดยมีการออกแบบการนำเสนอสารที่เหมาะสมกับสื่อแต่ละประเภทตามประเด็นและแนวคิดของโครงการที่ตั้งไว้

การรณรงค์มีลักษณะโดยทั่วไป คือ เป็นการกระทำที่มีจุดมุ่งหมายที่เฉพาะเจาะจง มีโครงสร้างของการทำงานแบบองค์กร มีผู้นำ ไม่มีฝ่ายต่อต้านอย่างจริงจัง และมีลักษณะของการโน้มน้าวใจอยู่ด้วยเสมอ

การรณรงค์แตกต่างจากการโน้มน้าวใจชนิดอื่นๆ ที่การรณรงค์ไม่ใช่การส่งสารเป็นชุดตามลำดับไปยังผู้ฟังในช่วงระยะเวลาหนึ่ง การรณรงค์ไม่ใช่การอภิปรายเรื่องใดเรื่องหนึ่ง

การรณรงค์แตกต่างจากการโน้มน้าวใจแบบ “วาทะขึ้นเดียวจบ” หรือ “หนังสือขึ้นเดียวจบ” หรือ “ประมวล” สารเพื่อโน้มน้าวใจหลายชั้นในประเด็นต่อไปนี้ (อรวรรณ ปิณฑน์โอวาท, 2546 : 335)

1. การรณรงค์จะสร้าง “จุดยืน” สำหรับโครงการ หรือแนวคิดอุดมการณ์ขึ้นในใจผู้รับสารอย่างเป็นระบบ

2. การรณรงค์มีการออกแบบอย่างตั้งใจให้ได้ผลในช่วงเวลาหนึ่ง อีกนัยหนึ่ง การรณรงค์ประกอบด้วยขั้นตอนการรณรงค์ คือ ทำให้ผู้รับสารสนใจ เตรียมผู้รับสารสำหรับการลงมือปฏิบัติ เชื้อเชิญผู้รับสารให้ลงมือปฏิบัติ

3. การรณรงค์จะพยายามเพิ่มสีสันให้อุดมการณ์เพื่อเชื้อเชิญหรือโน้มน้าวใจผู้รับสารให้ร่วมมือในสถานการณ์จริงหรือแสดงอย่างเป็นสัญลักษณ์ร่วมกับการรณรงค์และเป้าหมายของมัน

กล่าวโดยสรุปในเรื่องลักษณะของการรณรงค์ คือ การรวมกลุ่มทำงานเป็นองค์กร เพื่อบรรลุเป้าหมายต่อกลุ่มเป้าหมายที่เฉพาะเจาะจง โดยมีการกำหนดระยะเวลาในการดำเนินการ ที่ชัดเจน มีการวางแผน การสื่อสารที่มีลักษณะโน้มน้าวใจ เพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย

2.2 แนวคิดเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้รับสาร

ยุบล เบญจรงค์กิจ (2542 : 44) กล่าวถึงแนวคิดด้านประชากรว่าเป็นทฤษฎีที่ใช้หลักการของความเป็นเหตุเป็นผล กล่าวคือ พฤติกรรมต่างๆ ของมนุษย์เกิดขึ้นตามแรงบังคับจากภายนอกมากระตุ้น เป็นความเชื่อว่า มนุษย์ดำเนินชีวิตตามแบบฉบับที่สังคมได้วางเป็นแม่บทไว้ให้พฤติกรรมของคนที่มีอายุในวัยเดียวกันจะเป็นช่วงเดียวกัน เนื่องจากสภาพสังคมได้วางแบบอย่างไว้ให้แล้ว สำหรับคนรุ่นนั้นๆ สังคมทำให้ผู้หญิงมีลักษณะนิสัยและพฤติกรรมแตกต่างจากผู้ชาย คนที่มีการศึกษามีพฤติกรรมแตกต่างไปจากคนที่ด้อยการศึกษา กล่าวโดยสรุปคือ แนวคิดด้านประชากรเชื่อในความคิดว่า คนที่มีคุณสมบัติทางประชากรที่แตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมที่แตกต่างกัน และเนื่องจากการสื่อสารก็จัดเป็นพฤติกรรมอย่างหนึ่งของมนุษย์ ดังนั้น บุคคลที่มีคุณสมบัติทางประชากรต่างกัน มีพฤติกรรมต่างๆ ไปแตกต่างกัน จึงน่าจะมีพฤติกรรมการสื่อสารที่แตกต่างกันด้วย

De Fleur และ Ball Rokeach (อ้างถึงใน คารุเรศ กาศโอสถ, 2542 : 13) กล่าวว่าแนวคิดเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรของผู้รับสารนี้ เป็นแนวคิดที่ใช้วิเคราะห์ผู้รับสารโดยมองผู้รับสารเป็นเสมือนตลาดที่สามารถขายสินค้า บริการ ตลอดจนข่าวสารข้อมูลได้ และมีพื้นฐานความเชื่อว่าผู้รับสารที่มีคุณสมบัติทางประชากรแตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมการรับสื่อแตกต่างกัน

เนื่องจากผู้รับสารที่อยู่ในแต่ละกลุ่มประชากรจะมีเวลาว่าง การประกอบกิจกรรม และการดำเนินชีวิตแตกต่างกัน

ตัวแปรที่เป็นลักษณะทางประชากรนั้นมีมากมาย อาทิเช่น เพศ อายุ การศึกษา รายได้ อาชีพ สถานภาพสมรส ภูมิลำเนา ศาสนา เป็นต้น แต่ในงานวิจัยเกี่ยวกับสื่อมวลชนที่ผ่านมาพบว่าไม่ใช่ตัวแปรทางประชากรทุกตัวที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมเปิดรับสื่อมวลชนของผู้รับสาร มีตัวแปรทางด้านประชากรหลักๆ และเป็นที่ยอมรับในงานวิจัยเพียง 4 ตัวแปร (ยุบล เบญจรงค์กิจ, 2542 : 44) คือ

1. เพศ (Sex)

ยุบล เบญจรงค์กิจ (2542 : 48-49) กล่าวถึงการศึกษาวิจัยเกี่ยวกับผู้รับสารตามแนวทฤษฎีประชากร ที่พบว่ามีความแตกต่างในพฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชนระหว่างเพศหญิงและเพศชาย เช่น การที่เพศหญิงใช้เวลาในการดูโทรทัศน์และฟังวิทยุมากกว่าเพศชาย ในขณะที่เพศชายนิยมอ่านหนังสือพิมพ์มากกว่าการดูโทรทัศน์ และเนื่องจากเพศหญิงมักมีเวลาอยู่บ้านมากกว่าและในขณะที่อยู่บ้านก็มักมีกิจกรรมที่ต้องทำอยู่ตลอดเวลา เช่น ทำงานบ้านหรือดูแลเด็ก สื่อที่สามารถทำควบคู่กันไปกับกิจกรรมเหล่านี้ได้คือสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ส่วนผู้ชายนั้นสามารถอ่านหนังสือได้เนื่องจากไม่มีกิจกรรมที่ต้องทำตลอดเวลา อาจจะทำหนังสือไปพร้อมๆ กับเปิดรับสื่ออิเล็กทรอนิกส์ไปด้วยก็ได้

ฐิติ วิทยสรณะ (2542 : 18) กล่าวว่า จากการวิจัยทางจิตวิทยา แสดงให้เห็นว่าผู้หญิงกับผู้ชายมีความแตกต่างกันอย่างมาก ทั้งในเรื่องความคิด ค่านิยม และทัศนคติ ทั้งนี้เพราะวัฒนธรรมและสังคม กำหนดบทบาทและกิจกรรมของคนทั้งสองเพศไว้ต่างกัน ผู้หญิงมักจะเป็นคนมีจิตใจอ่อนไหว หรือเจ้าอารมณ์ โอนอ่อนผ่อนตาม และเป็นแม่บ้านแม่เรือน และยังพบอีกว่าผู้หญิงจะถูกชักจูงใจได้ง่ายกว่าผู้ชาย ในเรื่องพฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชนนั้น พบว่า ผู้หญิงมักใช้เวลาในการดูโทรทัศน์และฟังวิทยุมากกว่าผู้ชาย โดยนิยมดูรายการละคร ในขณะที่ผู้ชายนิยมอ่านหนังสือมากกว่า

2. อายุ (Age)

ประมะ สตะเวทิน (2546 : 112-113) กล่าวว่า อายุเป็นปัจจัยหนึ่งที่ทำให้คนคิดหรือมีพฤติกรรม โดยทั่วไปแล้วคนที่มีอายุน้อยมักจะมีความคิดแบบเสรีนิยมมากกว่า ยึดถืออุดมการณ์มากกว่า และใจร้อนกว่า ในขณะที่คนที่มีความอายุน้อยมากมักจะมีความคิดแบบอนุรักษนิยมมากกว่า ยึดถือการปฏิบัติมากกว่า มีความระมัดระวัง และมองโลกในแง่ร้าย ซึ่งลักษณะเหล่านี้มีสาเหตุมาจากประสบการณ์ชีวิต ผ่านยุคเชษฐต่างๆ ตลอดจนมีความผูกพันที่ยาวนาน และมีผลประโยชน์ในสังคมมากกว่าคนที่มีความอายุน้อย

กาญจนา แก้วเทพ (2541 : 302-303) สรุปจากการศึกษางานวิจัยเกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรกับการใช้สื่อว่า ปริมาณและแบบแผน การใช้สื่อจะสัมพันธ์กับช่วงชีวิตที่เปลี่ยนแปลงไป เนื่องจากบุคคลจะเปลี่ยนสถานที่ที่ใช้เวลาอยู่เป็นส่วนใหญ่ตามแต่กิจกรรมในแต่ละช่วงชีวิต แบบแผนการใช้เวลาก็เปลี่ยนไป ลักษณะของกิจกรรมที่ทำและกลุ่มบุคคลแวดล้อมก็เช่นเดียวกัน การเปลี่ยนแปลงในวัฏจักรชีวิต (Life cycle) นี้จะมีผลต่อปริมาณการใช้สื่อ เช่น เด็กเล็กต้องอยู่กับบ้านจึงใช้สื่อในบ้านเป็นส่วนใหญ่และใช้เพื่อความบันเทิง วัยรุ่นมักอยู่กับกลุ่มเพื่อนหรือในโรงเรียนจึงใช้สื่อนอกบ้านและใช้สื่อพร้อมกับกลุ่มเพื่อนซึ่งส่วนใหญ่ใช้เพื่อความบันเทิงส่วนใหญ่ก็มักมีเวลาว่างน้อยเพราะต้องทำงานเป็นกลุ่มที่ใช้สื่อทั้งในและนอกบ้าน จนถึงวัยชราจึงจะหันมาใช้สื่อในบ้านเป็นส่วนใหญ่อีกครั้งหนึ่งเพื่อเป็นการฆ่าเวลา

นอกจากนี้ อายุยังเป็นตัวกำหนดความยากง่ายในการชักจูงใจด้วย กล่าวคือ เมื่อคนมีอายุมากขึ้นจะมีโอกาสที่จะเปลี่ยนใจหรือถูกชักจูงใจน้อยลง (Michael Burgoon อ้างถึงใน ปรมะ สตะเวทิน, 2546 : 113) ยกตัวอย่างเช่น วัยเด็กต้องใช้สิ่งที่เกินจริงหันเหความสนใจของเด็ก เช่น เสียงประหลาด เสียงประกอบ ภาพที่มีสีสันสดใส แต่สำหรับเด็กที่โตขึ้นต้องโน้มน้าวใจด้วยวิธียกตัวอย่างให้เห็นความสัมพันธ์ที่ไม่ยากเกินการวิเคราะห์แบบง่ายๆ ส่วนวัยรุ่นต้องคำนึงถึงจุดจูงใจ โดยให้วัยรุ่นมีความสำคัญในกลุ่มเพื่อนและตอบสนองความเป็นพวกพ้องเดียวกัน เป็นต้น (Johnston อ้างถึงใน คารุเรศ กาศโอสถ, 2542 : 15)

3. การศึกษา (Education)

การศึกษา (Education) หรือความรู้ (Knowledge) เป็นลักษณะอีกประการหนึ่งที่มีอิทธิพลต่อผู้รับสาร ดังนั้นคนที่ได้รับการศึกษาในระดับที่ต่างกัน ในยุคสมัยที่แตกต่าง ในระดับการศึกษาที่ต่างกัน ในสาขาวิชาที่ต่างกัน ย่อมจะมีความรู้สึนึกคิด อุดมการณ์ และความต้องการที่แตกต่างกัน (ปรมะ สตะเวทิน, 2546 : 116)

ในเรื่องความแตกต่างของการศึกษาที่มีผลต่อการเปิดรับสื่อมวลชนนั้น พบว่ามีผลทั้งในแง่ปริมาณการเปิดรับ และเนื้อหาของสื่อที่เปิดรับ

Schramm (อ้างถึงใน จูติ วิทยสรณะ, 2542 : 19) กล่าวว่า ผู้ที่มีการศึกษาคดีจะแสวงหาผลประโยชน์จากสื่อต่างๆ และเพิ่มพูนความรู้

Comstock และคณะ (อ้างถึงใน ยุกต เบญจรงค์กิจ, 2542 : 47) อธิบายว่า การเลือกเปิดรับสื่อมวลชนและระดับของการศึกษามีความสัมพันธ์กัน ในทางบวกกับการเปิดรับข่าวและเรื่องที่เกี่ยวข้องกับสาธารณะชน และยังมีความสัมพันธ์ในทางลบกับการเปิดรับเนื้อหาด้านบันเทิงจากสื่อ

Link และ Hopf (อ้างถึงใน ยุกต เบญจรงค์กิจ, 2542 : 47) ได้ศึกษาเกี่ยวกับผู้รับสาร ในขณะที่สังคมอเมริกากันเพิ่งจะเริ่มมีการใช้วิทยุและโทรทัศน์อย่างแพร่หลาย พบว่าผู้รับสารที่มีการศึกษาสูงใช้เวลากับสื่อสิ่งพิมพ์มากกว่าผู้ที่มีการศึกษาน้อย แต่บรรดาผู้ที่มีการศึกษาในระดับอุดมศึกษา (ระดับปริญญาตรีขึ้นไป) ฟังวิทยุและดูภาพยนตร์น้อยกว่ากลุ่มผู้ที่ไม่ได้เข้าเรียนในระดับนั้น

ธรรมชาติของสื่อแต่ละชนิดจะเป็นตัวกำหนดระดับการศึกษาของผู้ใช้ เช่น หนังสือพิมพ์คุณภาพจะมีคนอ่านมากหรือน้อยขึ้นอยู่กับการศึกษาโดยรวมของประชากร เพราะการอ่านหนังสือพิมพ์คุณภาพต้องการผู้ที่อ่านออกเขียนได้ในระดับสูงพอสมควร ผู้รับสารที่มีการศึกษาสูงมากจะเลือกเนื้อหาของสื่อมากกว่าผู้ที่มีการศึกษาน้อย ผู้ที่เรียนจบปริญญาตรี (กาญจนา แก้วเทพ, 2541: 15)

Steiner (อ้างถึงใน ยุกต เบญจรงค์กิจ, 2542 : 47) พบว่า คนที่มีการศึกษาสูงและอายุมาก นิยมเปิดรับข่าวและเรื่องที่เกี่ยวข้องกับสาธารณสุขชนมากกว่ากลุ่มที่มีการศึกษาน้อยและอายุน้อย ผลของการศึกษาวิจัยทั้งหลายยังทำให้เห็นค่อนข้างชัดเจนว่า ยิ่งคนมีการศึกษาสูงเท่าไร ความสนใจในข่าวสาร บทบรรณาธิการ และคอลัมน์ที่มีเนื้อหาหนัก ก็ยิ่งมากขึ้นเท่านั้น

4. รายได้ (Revenue)

ยุกต เบญจรงค์กิจ (2542 : 49) กล่าวถึง รายได้ เป็นตัวแปรสำคัญที่กำหนดฐานะทางเศรษฐกิจและสังคม (Socioeconomic status) ของบุคคล ซึ่งสถานะทางสังคมและเศรษฐกิจของผู้รับสารนี้ มีอิทธิพลอย่างสำคัญต่อปฏิกริยาของผู้รับสารที่มีต่อผู้รับสารและสาร เพราะว่าคนที่มีฐานะทางเศรษฐกิจที่แตกต่าง จะมีวัฒนธรรม ประสบการณ์ ทักษะคิด ค่านิยม และเป้าหมายที่แตกต่างกัน (จิตติ วิทยสรณะ, 2542 : 19)

กาญจนา แก้วเทพ (2541 : 183) กล่าวว่า เมื่อบุคคลมีรายได้สูงขึ้น มักจะมีการเลือกใช้สื่อหลายประเภทมากขึ้น ทั้งนี้เนื่องจากเหตุผลธรรมดา ก็คือ เนื่องจากการใช้สื่อในระบบสังคมจำเป็นต้องมีค่าใช้จ่าย ทำให้ผู้มีรายได้สูงย่อมมีอำนาจการซื้อสูงกว่า

ในขณะที่ ยุกต เบญจรงค์กิจ (2542 : 50) อธิบายเรื่องนี้ว่าเป็นเช่นเดียวกันกับกรณีของการศึกษา กล่าวคือ ผู้มีรายได้สูงนั้นมักมีการศึกษาสูง มีตำแหน่งหน้าที่การงานที่ดี จึงมักถูกผลักดันให้มีความจำเป็นที่ต้องเรียนรู้ หาข้อมูลข่าวสารต่างๆ ให้ทันต่อเหตุการณ์อยู่เสมอ การรับรู้ข่าวสารจึงจำเป็นสำหรับผู้รับสารกลุ่มนี้มากกว่ารายการโทรทัศน์ซึ่งส่วนใหญ่เน้นเนื้อหาด้านความบันเทิง นอกจากนี้ ตำแหน่ง หน้าที่การงานมักทำให้กลุ่มผู้รับสารกลุ่มนี้ ต้องมีกิจกรรมและงานสังคมมากมาย การชมโทรทัศน์จึงมักเป็นไปได้น้อย ในขณะที่การอ่านหนังสือพิมพ์ทำได้ง่ายกว่ามาก

สำหรับการวิจัยนี้ เป็นการศึกษาผู้รับสารโดยมีสมมติฐานว่า ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้รับสารคือข้าราชการทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย มีความสัมพันธ์กับการรับรู้สื่อรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ และมีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นที่มีต่อสื่อรณรงค์ Quit Line 1600 ดังนั้น ผู้วิจัยได้นำแนวคิดเกี่ยวกับการวิเคราะห์ผู้รับสารตามลักษณะทางประชากร มาเป็นแนวทางการวิจัย และอภิปรายผลการวิจัย โดยลักษณะทางประชากรที่มีความสัมพันธ์กันของข้าราชการทหารที่สูบบุหรี่สังกัดกองบัญชาการกองทัพไทย ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา ระดับชั้นยศ และรายได้ต่อเดือน ที่มีความสัมพันธ์กัน จะส่งผลให้มีการรับรู้สื่อรณรงค์ Quit line 1600 สายเลิกบุหรี่ และความคิดเห็นของข้าราชการทหาร กองบัญชาการกองทัพไทยสัมพันธ์กันหรือไม่ อย่างไร

2.3 แนวคิดเกี่ยวกับการรับรู้

ความหมายของการรับรู้

สุปราณี สีนธิรัตน์ (2541 : 143) กล่าวว่า การรับรู้ หมายถึง การที่บุคคลสำนึก (Aware) และมีปฏิกิริยาตอบสนอง (Reaction) ต่อสิ่งเร้า

กันยา สุวรรณแสง (2542 : 127) กล่าวว่า การรับรู้ คือ การใช้ประสบการณ์เดิมแปลความหมายสิ่งเร้า ที่ผ่านประสาทสัมผัสและเกิดความรู้สึกระลึกถึงความหมายว่าอะไรเป็นอะไร

ชาคริต บุญชัยเสรี (2542 : 13) สรุปความหมายของการรับรู้ว่า การรับรู้เป็นกระบวนการที่เกิดขึ้นภายในตัวบุคคล หลังจากได้รับสิ่งเร้า หรือข้อมูลต่างๆ และเกิดการเลือกจัดการให้ความหมายต่อสิ่งเร้าภายใน และภายนอก โดยมีการตีความ หรือแปลความหมายของสิ่งเร้านั้นๆ ออกมาในรูปความคิด ความรู้ ความเข้าใจ หรือการกระทำ

สกวรัตน์ อินทุสมิต (2543 : 9) ได้สรุปความหมายการรับรู้ว่า การรับรู้ หมายถึง กระบวนการซึ่งสมองแปลความ หรือตีความของการสัมผัส หรืออาการสัมผัสที่ตนได้รับออกมาเป็นความรู้ ความเข้าใจของตนเองที่เกี่ยวกับสิ่งเร้านั้น ซึ่งในการแปลความหมายนั้น คนจะต้องใช้ความรู้ หรือประสบการณ์เดิมที่เคยมีมาก่อนเป็นเครื่องช่วย

วิทวัส รุ่งเรืองผล (2545 : 72) ให้ความหมายของการรับรู้ว่า การรับรู้ หมายถึง กระบวนการเปิดรับ ตีความ และทำความเข้าใจ สิ่งต่างๆ รอบตัวของผู้บริโภค ด้วยประสาทสัมผัส ทั้ง 5 ซึ่งการตีความดังกล่าวสำหรับผู้บริโภคแต่ละบุคคล จะแตกต่างกันตามประสบการณ์ และ สิ่งที่ผู้บริโภคนั้นๆ ได้พบเห็น โดยประสาทสัมผัสทั้ง 5 จะประกอบด้วย การได้ยิน การได้กลิ่น การมองเห็น การลิ้มรส และการสัมผัส ที่ผู้บริโภคจะนำข้อมูลที่ได้รับมาตีความ

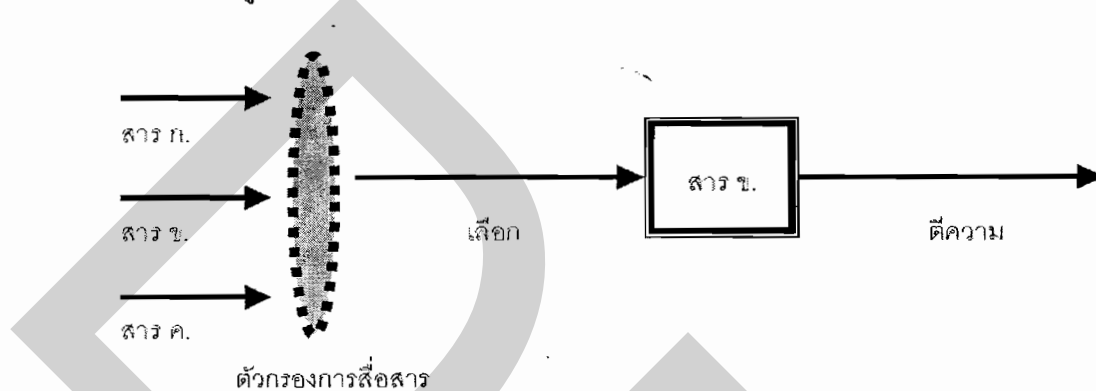
สุชา จันทร์อม (2540) ให้ความหมายของการรับรู้ว่า การรับรู้เป็นกระบวนการที่มีระดับ ตั้งแต่ง่ายที่สุด ถึงซับซ้อนที่สุด จนยากแก่การเข้าใจ การรับรู้ คือ การตีความหมายจากการสัมผัส (Sensation) ในการรับรู้ที่เราไม่เพียงแต่มองเห็น ได้ยิน หรือได้กลิ่นเท่านั้น แต่เราต้องรับรู้ได้ว่า วัตถุหรือสิ่งที่เรารับรู้นั้นคืออะไร มีรูปร่างอย่างไร อยู่ทิศใด ไกลกว่าเรามากน้อยแค่ไหน เป็นต้น ทั้งหมดที่เราบอกได้นี้เป็นการใส่ความหมายให้กับสิ่งต่างๆ ที่ผ่านเข้ามาในการรับสัมผัส

Schermethom et al (1997) (อ้างถึงใน ดวงพร ประเสริฐทรง, 2548 : 17) ให้ความหมายของการรับรู้ว่า การรับรู้ หมายถึง กระบวนการซึ่งบุคคลได้รับ จัดการ และแปลข้อมูลนั้นออกมา จากสภาพแวดล้อมของเขา หรืออาจ หมายถึง กระบวนการที่ทำให้เข้าใจ หรือรู้สึกโดยประสาทสัมผัสทั้ง 5 ต่อสิ่งแวดล้อมอย่างใดอย่างหนึ่งหรือการแปลความหมายของข่าวสาร โดยการสังเกตของแต่ละบุคคล

จากที่กล่าวมาทั้งหมดเกี่ยวกับความหมายของการรับรู้ นั้น สามารถสรุปได้ว่า การรับรู้ คือ กระบวนการที่เกิดขึ้นภายในตัวบุคคล หลังจากได้รับสิ่งเร้า หรือข้อมูลต่างๆ ด้วยประสาทสัมผัสทั้ง 5 ซึ่งการตีความดังกล่าวสำหรับผู้บริโภคแต่ละบุคคล จะแตกต่างกันตามประสบการณ์ และสิ่งที่ผู้บริโภคนั้นๆ ได้พบเห็น โดยประสาทสัมผัสทั้ง 5 จะประกอบด้วย การได้ยิน การได้กลิ่น การมองเห็น การลิ้มรส และการสัมผัส ที่ผู้บริโภคจะนำข้อมูลที่ได้รับมาตีความ

กระบวนการรับรู้

พัชนี เชยจรรยา, เมตตา กฤตวิทย์ และ ถิรนนท์ อนุวัชศิริวงศ์ (2534) ได้กล่าวถึงกระบวนการรับรู้ไว้ ดังนี้



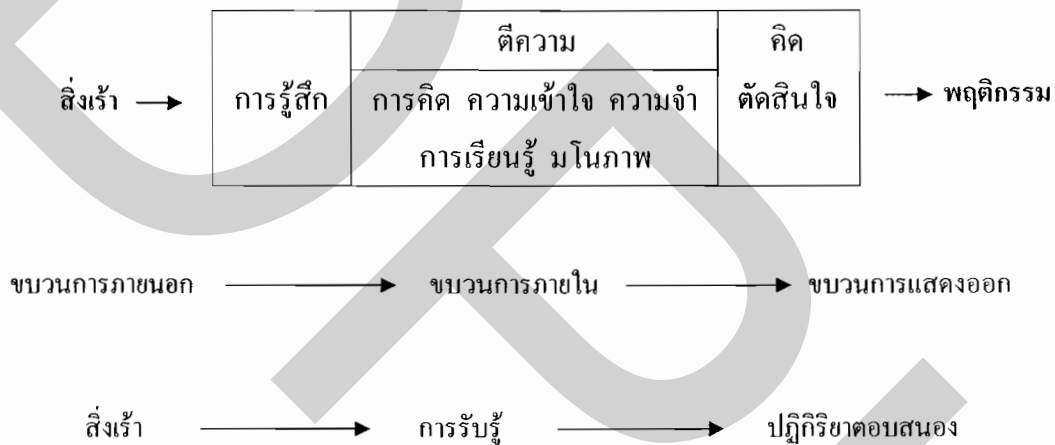
ภาพที่ 2.1 : แผนภาพแสดงแบบจำลองการรับรู้

โดยทั่วไปการรับรู้เป็นกระบวนการที่เกิดขึ้นโดยไม่รู้ตัวหรือตั้งใจและมักเกิดตามประสบการณ์และการสั่งสมทางสังคม คนเราไม่สามารถให้ความสนใจกับสิ่งต่าง ๆ รอบตัวได้หมด แต่จะเลือกรับรู้เพียงบางส่วนเท่านั้น แต่ละคนมีความสนใจและรับรู้สิ่งต่าง ๆ รอบตัวต่างกัน ฉะนั้นเมื่อได้รับสารเดียวกันผู้รับสารสองคน อาจให้ความสนใจและรับรู้สารเดียวกันต่างกัน โดยทั่วไปการรับรู้ที่แตกต่างกันเกิดจากอิทธิพลหรือตัวกรอง (Filter) บางอย่าง คือ

1. แรงผลักดันหรือแรงจูงใจ (Motives) เรามักเห็นในสิ่งที่เราต้องการเห็นและได้ยินในสิ่งที่เราต้องการได้ยินเพื่อสนองความต้องการของตนเอง
2. ประสบการณ์เดิม (Past Experience) คนเราต่างเติบโตขึ้นในสภาพแวดล้อมต่างกัน ถูกเลี้ยงดูด้วยวิธีต่างกันและคบสมาคมกับคนต่างกัน
3. กรอบอ้างอิง (Frame of Reference) ซึ่งเกิดจากการสั่งสมอบรมทางครอบครัวและสังคม ฉะนั้นคนที่มาจากต่างครอบครัว สถานภาพทางสังคมต่างกัน นับถือศาสนาต่างกัน จึงมีการรับรู้ในเรื่องต่าง ๆ ต่างกัน
4. สิ่งแวดล้อม คนที่อยู่ในสภาพแวดล้อมต่างกัน เช่น อุณหภูมิ บรรยากาศ สถานที่ ฯลฯ จะเปิดรับข่าวสารและตีความข่าวสารที่ได้รับต่างกัน
5. สภาวะจิตใจและอารมณ์ ได้แก่ ความโกรธ ความกลัว ฯลฯ ตัวอย่างเช่น เรามักมองปัญหาของตนเองเป็นปัญหาใหญ่ เป็นต้น

กล่าวโดยสรุป การรับรู้ของบุคคลเป็นผลมาจากสภาพร่างกายหรือความสามารถทางกายภาพของบุคคล (Individual Biology or Physical Ability) การเรียนรู้ทางสังคมและวัฒนธรรม (Cultural Training) และลักษณะทางจิตวิทยาของบุคคล (Personal Psychology) นั่นเอง

กัณยา สุวรรณแสง (2542 : 128-129) กล่าวว่า กระบวนการรับรู้ เป็นกระบวนการที่คาบเกี่ยวระหว่างความเข้าใจ การคิด การรู้สึก (Sensing) ความจำ (Memory) การเรียนรู้ (Learning) การตัดสินใจ (Decision Making) และการแสดงพฤติกรรม ซึ่งเขียนเป็นแผนภูมิได้ดังนี้



ภาพที่ 2.2 : แผนภาพแสดงแบบจำลองการรับรู้

โดยที่ กัณยา สุวรรณแสง (2542 : 129) อธิบายลำดับขั้นของกระบวนการรับรู้ ไว้ดังนี้

1. มนุษย์ถูกเร้าโดยสิ่งแวดล้อม ก็จะเกิดความรู้สึกจากการสัมผัส โดยอาศัยอวัยวะสัมผัสทั้ง 5 คือ ตา หู ลิ้น จมูก และผิวหนัง
2. ผู้รับสัมผัสจะแปลความหมายของการสัมผัสออกมาโดยอาศัยประสบการณ์เดิม การแปลความหมายของความรู้สึกจากสัมผัสที่เรียกว่า การรับรู้ (Perception)
3. เมื่ออวัยวะรับสัมผัสจากสิ่งเร้าแล้วส่งไปที่สมอง เกิดการคิด การเข้าใจ การรับรู้ สมองจึงส่งคำสั่งไปยังอวัยวะมอเตอร์ ให้แสดงปฏิกิริยาตอบสนอง คือ พฤติกรรม ที่เกิดจากร่างกายได้รับสิ่งเร้านั้นๆ

จากแนวความคิดเกี่ยวกับกระบวนการรับรู้ดังกล่าว สรุปได้ว่า กระบวนการรับรู้ หมายถึง สิ่งที่เราพบเห็นสิ่งแวดล้อม จนเกิดความรู้สึก (Sensation) โดยการตีความดังกล่าวจะอาศัย

ประสบการณ์เดิม ความสนใจ และความคาดหวังในขณะนั้น ซึ่งคือ การรับรู้ ดังนั้น บุคคลแต่ละคนจะมีการรับรู้ต่างกันไป แม้ว่าจะมีสิ่งเร้าเดียวกัน และจะมีการรับรู้ต่อสิ่งเร้าเดียวกันแตกต่างกันออกไป เมื่อสถานการณ์เปลี่ยนแปลงไป

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการรับรู้

สิทธิโชค วรานุสันติกุล (อ้างถึงใน ดวงพร ประเสริฐทรง, 2548 : 20) ได้กล่าวถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการรับรู้ทางสังคมว่ามีปัจจัยสำคัญ ดังต่อไปนี้

1. ความต้องการ (Need) ของผู้รับรู้อาจทำให้ผู้รับรู้ตีความสิ่งเร้าที่ส่งมาเป็นสิ่งที่จะสนองความต้องการของตนเอง ความต้องการเป็นเหตุจูงใจให้เรารับรู้สิ่งที่ต้องการได้รวดเร็ว เช่น ขณะกำลังหิว เราจะรับรู้สิ่งที่เกี่ยวข้องกับอาหารได้เร็วกว่าสิ่งอื่น
2. ประสบการณ์ (Experiences) บุคคลทั่วไปมักจะตีความสิ่งที่ตัวเองสัมผัสตามภูมิหลังของแต่ละคน
3. การเตรียมตัวไว้ก่อน (Preparatory Set) การที่คนเรามีประสบการณ์ และการเรียนรู้สิ่งใดมาก่อน ทำให้เราเตรียมที่จะตอบสนองต่อสิ่งนั้นในแนวเดียวกับที่เราได้รับรู้อมา
4. บุคลิกภาพ (Personality) บุคลิกภาพมีความสัมพันธ์กับการเรียนรู้ เช่น บุคคลที่มีบุคลิกภาพแข็งกร้าว จะรับรู้ความเปลี่ยนแปลงของสิ่งเร้าได้ช้ากว่าผู้ที่มีบุคลิกภาพยืดหยุ่น
5. ทักษะ (Attitude) ทักษะที่มีอิทธิพลต่อการรับรู้ ถ้าคนเรามีทัศนคติที่ดีต่อใครคนหนึ่ง การกระทำของบุคคลนั้นจะถูกรับรู้ในทางที่ดีอยู่เสมอ
6. ตำแหน่งทางสังคม (Social Position) มีผลทำให้คนเรารับรู้สิ่งต่างๆ ไม่เหมือนกัน
7. วัฒนธรรม (Culture) เป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้เรารับรู้สิ่งต่างๆ แตกต่างกันไป
8. สภาพอารมณ์ (Emotion) ของผู้รับรู้

กันยา สุวรรณแสง (2542 : 150-153) เสนอความคิดเห็นว่า มนุษย์เราจะรับรู้ได้ดีหรือไม่ดี ขึ้นอยู่กับองค์ประกอบใหญ่ 2 ประการ คือ

1. คุณสมบัติและลักษณะของผู้รับ อันได้แก่ ประสบการณ์ สภาพอารมณ์ ความรู้ ปัญหา และประสบการณ์
2. คุณสมบัติและลักษณะของสิ่งเร้าที่จะทำให้เกิดการรับรู้ เนื่องจากคนเราจะเกิดการรับรู้ได้ทีละสิ่งเดียว จึงทำให้บุคคลเลือกรับรู้สิ่งเร้าที่คิดว่า แปลก ใหม่ น่าสนใจ มากกว่าสิ่งเร้าที่ไม่น่าสนใจ

2.4 แนวคิดเกี่ยวกับความคิดเห็น

ในเรื่องของแนวคิดเกี่ยวกับความคิดเห็นนั้น จากการศึกษาและค้นคว้าเอกสารต่าง ๆ พบว่ามีผู้ให้คำนิยาม ความหมายที่เกี่ยวข้องเอาไว้หลายท่าน ดังนี้

Good (1959 : 376) ให้ความหมายของความคิดเห็น (Opinion) ไว้หลายความหมาย ได้แก่

1. ความหมายทั่วไป หมายถึง ความเชื่อ ความเห็น ข้อพิจารณา ความรู้สึก หรือทัศนคติที่ยังไม่ได้รับการพิสูจน์อย่างแน่นอน และยังขาดน้ำหนักทางเหตุผลหรือการวิเคราะห์หรือกล่าวกว้าง ๆ ไปได้ว่า มีความเป็นไปได้มากกว่าความรู้

2. ความหมายเฉพาะ หมายถึง การพิจารณาหรือการวินิจฉัยอย่างมีแบบแผนจากแหล่งข้อมูลหรือบุคคลที่เชื่อถือได้

3. ความคิดเห็นสาธารณะ (Public Opinion) หมายถึง การพิจารณาหรือข้อวินิจฉัยรวม ๆ ของกลุ่มคนในสังคมที่เกี่ยวข้องกับความเชื่อ หรือข้อเท็จจริง

Gagne และ Fleishman (1959 : 334) ให้ความหมายว่า ความคิดเห็นเป็นเรื่องที่เฉพาะมากกว่าเจตคติ ยกตัวอย่างเช่น ถ้าเราถามคนงานว่า เขาคิดอย่างไรต่อระบบการจ่ายผลตอบแทนของบริษัท คำตอบที่ได้รับคือ ความคิดเห็นของคนงานคนนั้น ส่วนเจตคติจะเป็นเรื่องทั่ว ๆ ไป

Maier (1965 : 54) ให้ความหมายว่า ความคิดเห็นเป็นการประเมินค่า (ไม่ใช่ใช่เป็นการพรรณนา) ของเหตุการณ์จริงเกี่ยวกับเหตุการณ์ หรือพฤติกรรมหรือสิ่งใดสิ่งหนึ่งโดยเฉพาะ โดยการประเมินค่าหรือการแปลความหมายที่ได้แสดงออกมา จะได้รับอิทธิพลจากเจตคติ และความคิดเห็นเป็นการสะท้อนหรือการแสดงออกของเจตคติ

Shaw และ Wright (1967 : 320) กล่าวว่า ความคิดเห็นเป็นการแสดงออก ซึ่งการตัดสินใจจากการประเมินค่า (Evaluation Judgment) หรือทัศนคติ (Point of View) เกี่ยวกับเรื่องใดเรื่องหนึ่งโดยเฉพาะ และความคิดเห็นย่อมได้รับอิทธิพลของทัศนคติ

Kolasa (1969 : 386) ให้ความหมายว่า ความคิดเห็นเป็นการแสดงออกของแต่ละบุคคลในอันที่จะพิจารณาถึงข้อเท็จจริงอย่างใดอย่างหนึ่งหรือเป็นการประเมินผลสิ่งใดสิ่งหนึ่งจากสถานการณ์สิ่งแวดล้อมต่าง ๆ หรือเป็นการแสดงออกถึงการลงความเห็นของบุคคลหนึ่ง ในข้อเท็จจริง

Isaak (1981 : 203) ให้ความหมายความคิดเห็นว่าเป็นการแสดงออกทางคำพูดหรือคำตอบที่บุคคลได้แสดงออกต่อสถานการณ์ใดสถานการณ์หนึ่ง โดยเฉพาะจากคำถามที่ได้รับทั่ว ๆ ไป โดยปกติแล้วความคิดเห็นแตกต่างจากเจตคติ คือความคิดเห็นจะเกี่ยวกับเรื่องใดเรื่องหนึ่งโดยเฉพาะ ขณะที่เจตคติจะเป็นเรื่องทั่ว ๆ ไป มีความหมายกว้างกว่า

นพมาศ ชีรเวทิน (อ้างถึงใน พัทธรินทร์ โพธิวรพรรณ, 2550 : 13) กล่าวว่า ความคิดเห็นเป็นส่วนที่มนุษย์ได้แสดงออกมาโดยการพูดหรือการเขียน แต่เมื่อพูดหรือเขียนไปแล้วก็ทำให้เกิดผลสะท้อนถึงความในใจ

จิรายุ ทรัพย์สิน (อ้างถึงใน พัทธรินทร์ โพธิวรพรรณ, 2550 : 13) กล่าวว่า ความคิดเห็นเป็นความรู้สึกนึกคิดของบุคคลที่แสดงออกมา เพื่อให้ผู้อื่นได้รับรู้ ได้ประเมินค่า ได้ร่วมแสดงความคิดเห็นในลักษณะเห็นด้วย ไม่เห็นด้วยอันเนื่องมาจากเหตุการณ์ประจำวัน (พัธรินทร์ โพธิวรพรรณ, 2550 : 13)

สุโท เจริญสุข (2525 : 58-59 อ้างถึงใน ปรีชา ตันติรักษ์, 2548 : 33) กล่าวถึงความคิดเห็นว่าเป็นสภาพความรู้สึกทางด้านจิตที่เกิดจากประสบการณ์และการเรียนรู้ของบุคคลอันเป็น ผลให้บุคคลมีความคิดต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่งในใจลักษณะที่ชอบ ไม่ชอบ หรือเฉย ๆ

จากการให้ความหมายของความคิดเห็นจากหลาย ๆ ท่าน อาจสรุปความหมายของความคิดเห็นได้ คือ ความคิดเห็น หมายถึง การแสดงออกถึงทัศนะ ความเชื่อ ความเห็น ความรู้สึก การวินิจฉัย การพิจารณาหรือการประเมินผลอย่างมีรูปแบบ โดยได้รับอิทธิพลมาจากเจตคติ และข้อเท็จจริง ความรู้ที่มีอยู่ของผู้แสดงความคิดเห็นต่อเรื่องใดเรื่องหนึ่ง ซึ่งขึ้นอยู่กับสถานการณ์และสภาพแวดล้อมต่าง ๆ การแสดงความคิดเห็นอาจจะแสดงออกโดยการพูดหรือการเขียนก็ได้

ความสำคัญของความคิดเห็น

Best (อ้างถึงใน เอกสิทธิ์ โจนประดิษฐ์, 2543 : 9) กล่าวว่า ในการศึกษาถึงความคิดเห็นต่าง ๆ ส่วนมากจะใช้วิธีแบบวิจัยตลาด ได้แก่ การซักถาม สอบถาม บันทึกไว้ และรวบรวมไว้เป็นข้อมูล ซึ่ง Best ได้เสนอแนะว่า วิธีที่ง่ายที่สุดในการที่จะบอกถึงความคิดเห็นก็คือ การแสดงให้เห็นถึงจำนวนร้อยละของคำตอบในแต่ละข้อความ เพราะจะทำให้เห็นว่าความคิดเห็นจะออกมาในลักษณะเช่นใดและจะได้อ่านตามข้อคิดเห็นที่วัดออกมาได้ จะทำให้ผู้บริหารเห็นสมควรหรือไม่ ในอันที่จะดำเนินนโยบายหรือล้มเลิกไป

Feldmen (อ้างถึงใน เอกสิทธิ์ โจนประดิษฐ์, 2543 : 9) กล่าวว่า การสำรวจความคิดเห็นเป็นการศึกษาความรู้สึกของบุคคล กลุ่มคนที่มีต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง แต่ละคนจะแสดงความรู้สึกและความรู้สึกใด ๆ ออกมาโดยการพูด การเขียน เป็นต้น การสำรวจความคิดเห็นจะเป็นประโยชน์ต่อการวางแผนนโยบายต่าง ๆ การเปลี่ยนแปลงนโยบาย หรือการเปลี่ยนแปลงระบบงาน รวมทั้งในการฝึกหัด

การทำงานด้วยเพราะจะทำให้การดำเนินการต่าง ๆ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย และเป็นไปตามความพอใจของผู้ร่วมงาน

สรุปความสำคัญของความคิดเห็นได้ว่า การศึกษาให้ทราบถึงความคิดเห็นของบุคคลหรือกลุ่มบุคคลที่มีต่อเรื่องใดเรื่องหนึ่งหรือต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่งจะทำให้เราทราบถึงความเชื่อ ความรู้สึก และการพิจารณาต่าง ๆ ของบุคคลหรือกลุ่มบุคคลเหล่านั้นที่ได้แสดงออกมาเพื่อเป็นประโยชน์ต่อการตอบสนองความต้องการทั้งผู้แสดงและผู้รับความคิดเห็น และยังเป็นประโยชน์ต่อการวางแผนนโยบาย การเปลี่ยนแปลงนโยบาย และการแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ให้เป็นไปตามความต้องการของบุคคลที่เกี่ยวข้อง

ประเภทของความคิดเห็น

Remmer (อ้างถึงใน โสภานาคะโร, 2548 : 8) ได้จำแนกความคิดเห็นเป็น 3 ประเภท ดังนี้

1. ความคิดเห็นเชิงบวกสุด – เชิงลบสุด (Extreme Opinion) เป็นความคิดเห็นที่เกิดจากการเรียนรู้และประสบการณ์ ซึ่งสามารถทราบทิศทางได้ เช่น ทิศทางบวกสุด ได้แก่ ความรักจนหลง ทิศทางลบสุด ได้แก่ ความรังเกียจ
2. ความคิดเห็นจากความรู้ ความเข้าใจ (Cognitive Contents) เป็นความคิดเห็นต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่งโดยขึ้นอยู่กับความรู้ ความเข้าใจที่มีต่อสิ่งนั้น แบ่งเป็น ความรู้ ความเข้าใจในทางที่ดี (Positive) เช่น ยอมรับ ชอบ ส่วนความเข้าใจที่ไม่ดี เช่น ไม่ยอมรับ ไม่ชอบ
3. การแยกแยะเป็นส่วน คือ การพิจารณาความคิดเห็นต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่งอย่างละเอียด ซึ่งแยกออกกันได้ ทำให้เกิดความคิดเห็นได้ง่ายกว่าการรับรู้

นอกจากนี้ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความคิดเห็น ได้แก่ ปัจจัยส่วนบุคคล ปัจจัยทางด้านพันธุกรรมและสรีระ ระดับการศึกษา ความเชื่อ ประสบการณ์ต่าง ๆ และ ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม ได้แก่ ข้อเท็จจริงในเรื่องต่าง ๆ ที่ได้เสนอผ่านสื่อ รวมถึง มุมเหตุการณ์ การอบรมของแต่ละบุคคล ล้วนมีอิทธิพลต่อความคิดเห็นทั้งสิ้น

การเปลี่ยนแปลงความคิดเห็น

Triandis (อ้างถึงใน โสภานาคะโร, 2548 : 9) กล่าวว่า ความคิดเห็นของบุคคลนั้นเปลี่ยนแปลงได้โดยการรับรู้ข้อมูลต่าง ๆ จากสื่อหรือการได้รับจากประสบการณ์โดยตรงด้วยตนเอง หรือการถูกบังคับให้ปฏิบัติก็ตาม

Mcaquie (อ้างถึงใน โสภานาคะโร, 2548 : 9) กล่าวว่า การที่จะเปลี่ยนแปลงความคิดเห็นนั้นมีขั้นตอนดังนี้ คือ การใส่ใจ (Attention) ให้ความสนใจต่อสิ่งต่าง ๆ การเข้าใจ (Comprehension) เป็นการรับรู้ข้อมูลที่ถูกต้องและการมีสิ่งใหม่เกิดขึ้น (Yielding) มีการเปลี่ยนสภาวะการณ่เกิดขึ้นจากสภาวะการณ่ปกติ

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความคิดเห็น

การแสดงความคิดเห็นเป็นเรื่องของแต่ละบุคคล ซึ่งความคิดเห็นของแต่ละคนต่อเรื่องใดเรื่องหนึ่ง แม้เป็นเรื่องเดียวกันไม่จำเป็นต้องเหมือนกันเสมอไป และอาจแตกต่างกันออกไป ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับปัจจัยพื้นฐานของแต่ละบุคคลที่ได้รับมาจนมีอิทธิพลต่อการแสดงความคิดเห็น

Forster (อ้างถึงใน ธวัชชัย นาคฤทธิ, 2540 : 9) ได้สรุปปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเกิดเจตคติหรือความคิดเห็นไว้ 2 ประการ คือ

1. ประสบการณ์ ความคิดเห็นหรือเจตคติจะเกิดขึ้นในตัวบุคคลจากการได้พบเห็นคุ้นเคยหรือได้ยิน ได้ฟัง ได้อ่านหนังสือเกี่ยวกับเรื่องนั้น ๆ
2. ระบบค่านิยม เนื่องจากกลุ่มชนแต่ละกลุ่มมีค่านิยมแตกต่างกัน ดังนั้นจึงอาจมีความคิดเห็นที่แตกต่างกัน

Oskamp (1977 : 119-133) ได้สรุปปัจจัยที่ทำให้เกิดความคิดเห็น ดังนี้

1. ปัจจัยทางพันธุกรรมและร่างกาย (Genetic and Physiological Factors) เป็นปัจจัยตัวแรกที่ไม่ค่อยจะได้พูดถึงมากนัก โดยมีการศึกษาพบว่า ปัจจัยด้านพันธุกรรมจะมีผลต่อระดับความก้าวร้าวของบุคคล ซึ่งจะมีผลต่อการศึกษา เจตคติ หรือความคิดเห็นของบุคคลนั้น ๆ ได้ปัจจัยด้านร่างกาย เช่น อายุ ความเจ็บป่วย และผลกระทบจากการใช้ยาเสพติด จะมีผลต่อความคิดเห็นและเจตคติของบุคคล ยกตัวอย่าง คนที่มีความคิดอนุรักษ์นิยม มักจะเป็นคนที่มีอายุมาก เป็นต้น

2. ประสบการณ์โดยตรงของบุคคล (Direct Personal Experience) คือ บุคคลได้รับความรู้สึกและความคิดต่าง ๆ จากประสบการณ์โดยตรง เป็นการกระทำหรือได้พบเห็นต่อสิ่งต่าง ๆ โดยตนเอง ทำให้เกิดเจตคติหรือความคิดเห็นจากประสบการณ์ที่ตนเองได้รับ เช่น เด็กทารกที่แม่ได้ป้อนน้ำส้มคั้นให้ดื่ม เขาจะรู้สึกชอบเนื่องจากน้ำส้มหวาน เย็น หอมชื่นใจ ทำให้เด็กมีความรู้สึกต่อน้ำส้มที่ได้ดื่มเป็นครั้งแรกเป็นประสบการณ์โดยตรงที่เขาได้รับ

3. อิทธิพลจากครอบครัว (Parental Influence) เป็นปัจจัยที่บุคคลเมื่อเป็นเด็กจะได้รับอิทธิพลจากการอบรมเลี้ยงดูของพ่อแม่และครอบครัว ทั้งนี้เมื่อตอนเป็นเด็กเล็ก ๆ จะได้รับการอบรมสั่งสอน ทั้งในด้านความคิด การตอบสนองความต้องการทางด้านร่างกาย การให้รางวัลและการลงโทษ ซึ่งเด็กจะได้รับจากครอบครัว และจากประสบการณ์ที่ตนเองได้รับมา

4. เจตคติและความคิดเห็นของกลุ่ม (Group Determinants of Attitude) เป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลอย่างมากต่อความคิดเห็นหรือเจตคติของแต่ละบุคคล เนื่องจากบุคคลจะต้องมีสังคมและอยู่ร่วมกันเป็นกลุ่ม ดังนั้นความคิดเห็นและเจตคติต่าง ๆ จะได้รับการถ่ายทอดและมีแรงกดดันจากกลุ่มไม่ว่าจะเป็นเพื่อนในโรงเรียน กลุ่มอ้างอิงต่าง ๆ ซึ่งทำให้เกิดความคล้อยตามเป็นไปตามกลุ่มได้

5. สื่อมวลชน (Mass Media) เป็นสื่อต่าง ๆ ที่บุคคลได้รับสื่อต่าง ๆ เหล่านี้ไม่ว่าจะเป็นหนังสือพิมพ์ ภาพยนตร์ วิทยุ โทรทัศน์ต่าง ๆ จะมีผลทำให้บุคคลมีความคิดเห็น มีความรู้สึกต่าง ๆ เป็นไปตามข้อมูลข่าวสารที่ได้รับจากสื่อ

บุญธรรม คำพอ (อ้างถึงใน ทวีลาภ ศิริสวัสดิบุตร, 2536 : 14) กล่าวว่า ความคิดเห็นของบุคคลจะเกี่ยวกับคุณสมบัติประจำตัวของแต่ละบุคคลอีกด้วย ซึ่งคุณสมบัติประจำตัวบางอย่าง เช่น พื้นฐานความรู้ ประสบการณ์ในการทำงาน และการติดต่อกันระหว่างบุคคล นับเป็นปัจจัยที่ทำให้บุคคลและกลุ่มมีความคิดเห็นไปในทิศทางใดทิศทางหนึ่ง ทั้งนี้เพราะพื้นฐานความรู้เป็นกระบวนการสังเกตการณ์ที่ได้รับจากการศึกษามาเป็นเวลาหลายปี จะเป็นรากฐานก่อให้เกิดความคิดเห็นต่อสิ่งหนึ่งสิ่งใดโดยเฉพาะ

ประสาธ หลักศิลา (อ้างถึงใน เอกสิทธิ์ โคมประดิษฐ์, 2543 : 9) กล่าวว่า เจตคติหรือความคิดเห็นต่าง ๆ ของคนเรานั้น เกิดได้จากการพบปะสังสรรค์ประจำวันของเขา แต่คนเราก็มีภูมิหลังทางสังคมจำกัดอยู่ ภูมิหลังของแต่ละคนย่อมเป็นผลถึงการที่คนเรากระทำตอบสนองต่อเหตุการณ์ และเกิดความคิดเกี่ยวกับเหตุการณ์ เป็นต้น

จากแนวความคิดของหลายท่าน เราอาจสรุปปัจจัยพื้นฐานที่มีอิทธิพลต่อความคิดเห็นของบุคคล ซึ่งทำให้บุคคลแต่ละคนแสดงความคิดเห็นที่อาจเหมือนกัน หรือแตกต่างกันออกไป ปัจจัยดังกล่าวอาจสรุปได้ดังนี้ (อ้างถึงใน ปรีชา ตันติรักษ์, 2548 : 32) คือ

1. ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่

1.1 ปัจจัยทางพันธุกรรมและร่างกาย คือ เพศ อวัยวะ เช่น ความครบถ้วนสมบูรณ์ของอวัยวะต่าง ๆ คุณภาพของสมอง

1.2 ระดับการศึกษา การศึกษามีอิทธิพลต่อการแสดงออกซึ่งความคิดเห็นและการศึกษา ทำให้บุคคลที่มีความรู้ในเรื่องต่าง ๆ มากขึ้น และคนที่มีความรู้มากมักจะมีความคิดเห็นในเรื่องต่าง ๆ อย่างมีเหตุผล

1.3 ความเชื่อ ค่านิยม และเจตคติของบุคคลต่อเรื่องต่าง ๆ ซึ่งอาจจะได้จากการเรียนรู้กลุ่มบุคคลในสังคม หรือจากการอบรมสั่งสอนของครอบครัว

1.4 ประสบการณ์ เป็นสิ่งที่ก่อให้เกิดการเรียนรู้ ทำให้มีความรู้ ความเข้าใจในหน้าที่และความรับผิดชอบต่องาน ซึ่งจะส่งผลต่อความคิดเห็น

2. ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม ได้แก่

2.1 สื่อมวลชน ได้แก่ วิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ ฯลฯ สิ่งต่าง ๆ เหล่านี้มีอิทธิพลอย่างมากต่อความคิดเห็นของกลุ่ม เป็นการได้รับข่าวสาร ข้อมูลต่าง ๆ ของแต่ละบุคคล

2.2 กลุ่มและสังคมที่เกี่ยวข้อง มีอิทธิพลต่อความคิดเห็นของบุคคล เพราะเมื่อบุคคลอยู่ในกลุ่มใดหรือสังคมใด ก็จะต้องยอมรับและปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ของกลุ่มหรือสังคมนั้น ซึ่งทำให้บุคคลนั้นมีความคิดเห็นไปตามกลุ่มหรือสังคมที่อยู่

2.3 ข้อเท็จจริงในเรื่องต่าง ๆ หรือสิ่งต่าง ๆ ที่บุคคลแต่ละคนได้รับ ทั้งนี้เพราะข้อเท็จจริงที่แต่ละบุคคลได้รับแตกต่างกัน ก็จะมีผลต่อการแสดงความคิดเห็นที่แตกต่างกัน

2.5 แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมกรรมการสูบบุหรี่

พฤติกรรมกรรมการสูบบุหรี่นั้น เป็นพฤติกรรมที่พัฒนาขึ้นภายหลัง ไม่ใช่สิ่งที่ติดตัวมาตั้งแต่กำเนิด Silvan Tomkins (อ้างถึงในจิตติมา พุ่มพรวณู, 2547 : 21) ได้กล่าวถึงพฤติกรรมกรรมการสูบบุหรี่ของคน พอสรุปได้ 4 ประการ ดังนี้

1) พฤติกรรมการสูบบุหรี่ เป็นนิสัยความเคยชิน (Habitual smoking)

นักสูบบุหรี่ประเภทนี้ จะมีบุหรี่ปิดตัวอยู่ตลอดเวลา (ไม่ได้จูดบุหรี่ปากไว้ที่ปากเฉยๆ) จะมีบุหรี่ปิดตัวตลอดเวลา การสูบบุหรี่จะทำให้มีความรู้สึกสบายใจขึ้น มีความสุขเมื่อสูบบุหรี่

ทำให้มีความรู้สึกอะไรๆ ดีขึ้น บางคนอาจมีความรู้สึกว่าการสูบบุหรี่ช่วยทำให้เกิดความภูมิใจในพฤติกรรมสูบบุหรี่ของคนกลุ่มนี้จะเป็นแบบอัตโนมัติ เป็นกิจวัตรที่จะต้องทำประจำวัน นักสูบบุหรี่ประเภทนี้ ถ้าต้องการบสูบบุหรี่จะต้องทำความเข้าใจลักษณะพฤติกรรมสูบบุหรี่ของตนเอง แบบฉบับการสูบบุหรี่ เพื่อจะนำไปสู่การงดได้

2) พฤติกรรมสูบบุหรี่ที่มองไปในแง่ดี (Positive affect smoking)

แบบฉบับของนักสูบบุหรี่ประเภทนี้ ถือว่าการสูบบุหรี่เป็นการกระตุ้นช่วยให้ความผ่อนคลาย เกิดความสุขความตื่นเต้น เพื่อผ่อนคลายความเครียด เช่น การสูบบุหรี่ หลังอาหารแต่ละมื้อ เด็กวัยรุ่นที่สูบบุหรี่เพื่อที่จะแสดงให้เห็นว่ามีความเป็นใหญ่หรือสูบบุหรี่เพราะเอาตัวอย่างของผู้ที่ตัวเองรัก เช่น ต้องการทำตามพ่อแม่ที่สูบบุหรี่ กลุ่มนี้บางคนมีความสุขที่ได้สูบบุหรี่ มีความสุขที่ได้สัมผัสควันบุหรี่ที่พุ่งออกจากปาก จมูก คนที่มีพฤติกรรมแบบนี้ ถ้าชักจูงให้เลิกจะใช้เวลาความพยายามอย่างยาก

3) พฤติกรรมสูบบุหรี่ เนื่องจากมองไปในแง่ลบ (Negative affect smoking)

นักสูบบุหรี่ประเภทนี้จะสูบบุหรี่เป็นบางครั้งไม่ต่อเนื่อง เช่น เมื่อมีความเปลี่ยนแปลงทางอารมณ์ ได้รับความกดดัน มีปัญหาเกี่ยวกับเพื่อน หรือเมื่อมีเหตุการณ์หรืออยู่สภาวะอารมณ์ใด สภาวะอารมณ์หนึ่งที่จะสูบบุหรี่ เช่น เมื่อรู้สึกตื่นเต้น หวาดกลัว ความสุข ความเศร้า เหนื่อยอายุเข้าสังคม อยู่คนเดียวขณะขับรถ บุคคลเหล่านี้จะสูบบุหรี่เมื่อมีเหตุการณ์ใดเหตุการณ์หนึ่งเกิดขึ้น ซึ่งมีความแตกต่างกันในแต่ละกลุ่ม พฤติกรรมสูบบุหรี่ ไม่ติดต่อกันเนื่องในกลุ่มนี้ พฤติกรรมสูบบุหรี่ทำได้ง่ายกว่า เพียงแต่พยายามค้นหาว่าสูบบุหรี่เมื่อใด จะหาอะไรมาทดแทนการสูบบุหรี่ เมื่อรู้เหตุการณ์บางอย่างเกิดขึ้น ต้องการเครื่องช่วยปลดปล่อยแทนที่จะสูบบุหรี่ก็หาสิ่งอื่นทดแทน

4) พฤติกรรมที่ขาดการสูบบุหรี่ไม่ได้ (Addictive smoking)

พวกติดบุหรี่ถือว่าบุหรี่คือสิ่งจำเป็นขาดไม่ได้ ถ้าไม่ได้สูบบุหรี่จะมีความรู้สึกไม่สบายใจ มีความผิดทางร่างกาย การได้สูบบุหรี่จะช่วยทำให้สบายใจขึ้น มีความพอใจช่วยลดความรู้สึกกดดัน ช่วยทำให้บรรยากาศดี คิดอะไรออก บุคคลเหล่านี้ ถ้างดสูบบุหรี่อาจทำได้ยาก จะต้องใช้กระบวนการความพยายาม ความตั้งใจมากเป็นพิเศษต้องได้รับการส่งเสริมกำลังใจที่เลิกสูบบุหรี่ให้ได้ บางคนจะทำได้ยาก จะต้องใช้ความพยายามที่จะไม่สูบบุหรี่อีก

สรุปได้ว่า พฤติกรรมสูบบุหรี่นั้น เป็นพฤติกรรมที่พัฒนาขึ้นภายหลังไม่ใช่สิ่งที่ติดตัวมาแต่กำเนิด มีความแตกต่างกันในแต่ละบุคคล และสามารถปรับเปลี่ยนได้ถ้าได้รับการส่งเสริมที่ถูกต้อง

2.6 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

รัชนิกร เคียนทอง (2546) ได้ทำการศึกษาวิจัยเรื่อง ประสิทธิภาพของโปรแกรมสุขภาพ เพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมกรรมการเลิกสูบบุหรี่ของผู้มารับบริการที่คลินิกอดบุหรี่ โรงพยาบาลบ้านหมี่ จังหวัดลพบุรี พบว่า ภายหลังจากทดลองกลุ่มทดลองมีการรับรู้ความรุนแรงและโอกาสเสี่ยงต่อการเกิดโรคที่เกิดจากการสูบบุหรี่ ความคาดหวังในความสามารถของตนเอง ความคาดหวังในผลลัพธ์ที่เกิดจากการเลิกสูบบุหรี่ และพฤติกรรมกรรมการเลิกสูบบุหรี่ดีกว่าก่อนการทดลอง และดีกว่ากลุ่มเปรียบเทียบอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 นอกจากนี้ยังพบว่าตัวแปรที่ศึกษามีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมเลิกสูบบุหรี่อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ยกเว้นความคาดหวังในความสามารถของตนเอง

พัชรารัตน์ ทองเนื่อง (2548) ได้ทำการศึกษาวิจัยเรื่อง ความสัมพันธ์ระหว่างเจตคติ การคล้อยตามกลุ่มอ้างอิง การรับรู้การควบคุมพฤติกรรมและความตั้งใจในการเลิกสูบบุหรี่ พบว่า ผู้หญิงอาชีพบริการมีเจตคติต่อการเลิกสูบบุหรี่ในระดับปานกลาง การคล้อยตามกลุ่มอ้างอิงอยู่ในระดับสูง การรับรู้การควบคุมพฤติกรรมอยู่ในระดับต่ำ และความตั้งใจในการเลิกสูบบุหรี่อยู่ในระดับปานกลาง ส่วนเจตคติต่อการเลิกสูบบุหรี่ การคล้อยตามกลุ่มอ้างอิง และการรับรู้การควบคุมพฤติกรรมมีความสัมพันธ์ทางบวกกับความตั้งใจในการเลิกสูบบุหรี่ของผู้หญิงอาชีพบริการอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 และเจตคติต่อการเลิกสูบบุหรี่ การรับรู้การควบคุมพฤติกรรมสามารถร่วมกันทำนายความตั้งใจในการเลิกสูบบุหรี่ของผู้หญิงอาชีพบริการได้ ร้อยละ 15.60 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วนการคล้อยตามกลุ่มอ้างอิงไม่มีอำนาจในการทำนาย

ฐิตยา พจนานพัทธ์ (2549) ได้ทำการศึกษาวิจัยเรื่อง ปัจจัยด้านการรับรู้สื่อรณรงค์กับพฤติกรรมผู้ขับซัรณะเมาสุราในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า พฤติกรรมการขับซัรณะเมาสุราของกลุ่มตัวอย่างเปลี่ยนแปลงไปเป็นไม่ขับซัรณะเมาสุราอีกแล้วในระดับมากที่สุด กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่รับรู้ข่าวสารการรณรงค์ไม่ขับซัรณะเมาสุราจากสื่อโทรทัศน์มากที่สุด ด้านสื่อรณรงค์ที่มีเนื้อหาด้านบวกมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการขับซัรณะเมาสุราเพียงสื่อเดียว คือ สื่อสิ่งพิมพ์ “สติ๊กเกอร์ลายเส้นสีแดง มีรูปขวดตรงกลางและขีดคาด” และด้านสื่อรณรงค์ที่มีเนื้อหาในด้านลบมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการขับซัรณะเมาสุรา คือ สื่อโทรทัศน์สารคดีชุด “เหยื่อบริสุทธิ์มาแล้วขับ” และสื่อกิจกรรมรณรงค์ “สงกรานต์ปลอดภัยร่วมใจไปให้ถึง” ส่วนปัจจัยที่มีความสัมพันธ์

ต่อพฤติกรรมกำขับขี้รณะเมาสุรา ได้แก่ ระดับการศึกษา อาชีพ ส่วนเพศ และรายได้ไม่มี ความพันธ์ต่อพฤติกรรมกำขับขี้รณะเมาสุรา

ณัฐกานต์ ไวยเนตร (2549) ได้ทำการศึกษาวิจัยเรื่อง การศึกษาพฤติกรรมกำขับขี้รณะของนายทหารนักเรียน โรงเรียนนายทหารชั้นผู้บังคับฝูง พบว่า พฤติกรรมกำขับขี้รณะจะเริ่มมาจากการเห็นแบบอย่างจากคนใกล้ชิด ตั้งแต่พ่อ พี่ชาย ครู และแบบอย่างที่สำคัญที่สุดในกลุ่มนี้คือ การมีเพื่อนหรืออยู่ในกลุ่มเพื่อนที่กำขับขี้รณะ เมื่อเข้าสู่วัยรุ่นการอยากได้การยอมรับจากกลุ่ม และความต้องการทดลองด้วยตนเอง จะทำให้เกิดการทดลองสูบได้โดยง่าย เมื่อถูกเพื่อนในกลุ่มที่กำขับขี้รณะชักชวน ยังพบว่า เพื่อนที่ชักชวนให้สูบเป็นคนให้บุหรี่มวนแรก และยังสามารถสูบได้โดยง่ายจากการหาซื้อเอง เพราะการวางจำหน่ายบุหรี่ในร้านสะดวกซื้อ อีกสาเหตุหนึ่งที่เป็นการส่งเสริมให้เข้าสูการสูบบุหรี่ คือ สถานที่สูบบุหรีครั้งแรกเป็นส่วนตัว คือ อาคารพักที่นอนรวมกัน และห้องน้ำโรงเรียน นอกจากนี้ พบว่า ความเข้าใจว่าบุหรีไม่ใช่สารเสพติดทำให้รู้สึว่าจะเลิกสูบบุหรีได้โดยง่าย และการรู้ถึงโทษของบุหรีไม่ได้มีส่วนช่วยยับยั้งในการทดลองสูบบุหรีครั้งแรก

ส่วนเหตุผลที่ทำให้ผู้ติดบุหรีมีความคิดในการเลิกสูบ คือ ความกังวลเรื่องผลกระทบของบุหรีที่ส่งผลต่อตนเองและคนใกล้ชิด ราคาบุหรีที่เพิ่มขึ้น รวมทั้งการโฆษณาที่บอกประโยชน์ของการเลิกสูบ มีผลต่อการตัดสินใจเลิกสูบบุหรี

บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยศึกษาถึงการรับรู้สื่อธรรมรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ และความคิดเห็นของข้าราชการทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย โดยทำการวิจัยในรูปแบบวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) ซึ่งมีรายละเอียดของวิธีวิจัยดังนี้

3.1 ประชากรที่ใช้ในการศึกษา

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ ข้าราชการทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย เขตแจ้งวัฒนะ จำนวน 18,462 คน (สำนักงานกรมกำลังพลทหาร ประจำเดือน มิถุนายน 2552)

3.2 ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

การศึกษาครั้งนี้มีกรอบของกลุ่มตัวอย่างจากข้าราชการทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย เขตแจ้งวัฒนะ ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างพิจารณาตามความสะดวก (Convenience Sampling) โดยจะเลือกศึกษาจากข้าราชการทหารที่สูบบุหรี่ จำนวน 450 คน โดยจำนวนตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยได้มาโดยการคำนวณตามสูตรของ Taro Yamane ดังนี้ (Yamane.1976)

$$n = \frac{N}{1+Ne^2}$$

เมื่อ	n	คือ จำนวนตัวอย่าง
	N	คือ จำนวนประชากร
	e	คือ ค่าความคลาดเคลื่อนที่ยอมรับได้ = 0.05

ดังนั้น

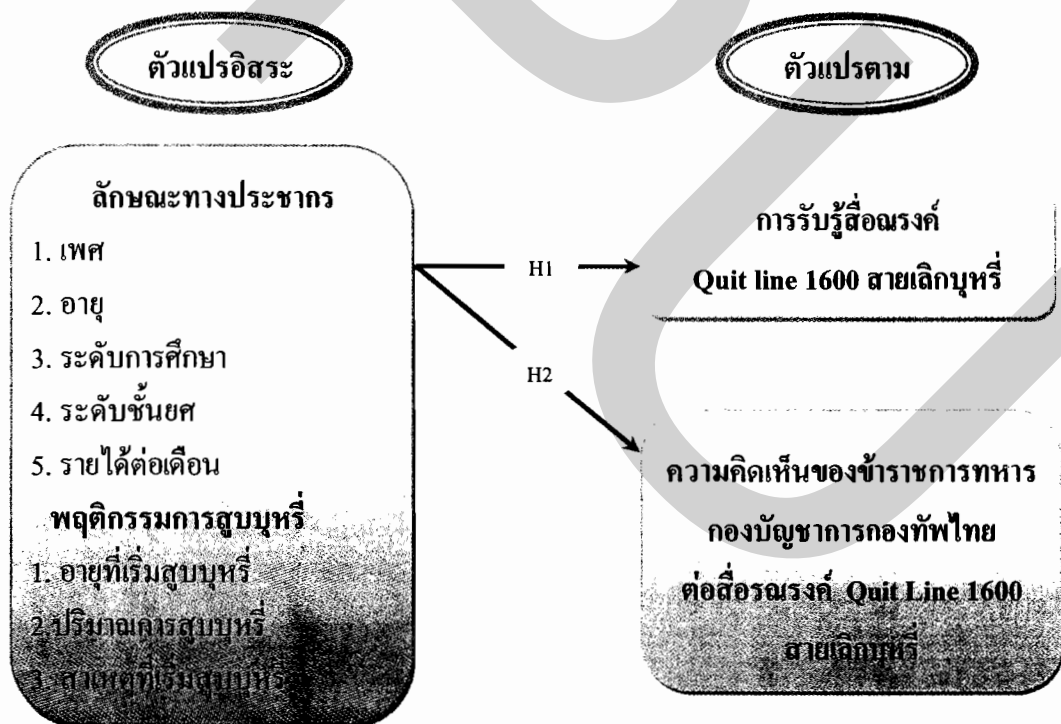
$$n = \frac{18,462}{1 + 18,462(0.05)^2}$$

$$= \frac{18,462}{47.155}$$

$$= 392$$

โดยทำการเผื่อไว้ 15 % ประมาณ 58 คน จึงได้จำนวนกลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 450 คน ผู้วิจัยจะใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบตามความสะดวก (Convenience Sampling) คือ แจกแบบสอบถาม ณ กองบัญชาการกองทัพไทย เขตแจ้งวัฒนะ ให้แก่กลุ่มตัวอย่างที่เต็มใจจะตอบแบบสอบถาม

3.3 กรอบแนวคิดในการศึกษา



ภาพที่ 3.1 แสดงความสัมพันธ์ของตัวแปร

3.4 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล เป็นแบบสอบถามที่มีคำถามชนิดปลายปิด (Close-ended Questionnaires) และชนิดปลายเปิด (Open-ended Questionnaires) โดยสามารถแบ่งแบบสอบถามเป็น 3 ตอนดังนี้

ส่วนที่ 1 เป็นคำถามทั่วไปเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์และพฤติกรรมการสูบบุหรี่ของกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ลักษณะทางประชากรศาสตร์ จำนวน 5 ข้อ ประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา ระดับชั้นยศ รายได้ต่อเดือน และพฤติกรรมการสูบบุหรี่ จำนวน 3 ข้อ ได้แก่ อายุที่เริ่มสูบบุหรี่ ปริมาณการสูบบุหรี่ และสาเหตุที่เริ่มสูบบุหรี่

ส่วนที่ 2 เป็นคำถามเกี่ยวกับการรับรู้สื่อรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จำนวน 3 ข้อ ได้แก่ การพบเห็นภาพสัญลักษณ์ของ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ สถานที่ที่พบเห็นภาพสัญลักษณ์ของ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ และช่องทางที่เปิดรับสื่อข้อความ ภาพ หรือสื่อต่าง ๆ ของการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่

ส่วนที่ 3 เป็นคำถามเกี่ยวกับความคิดเห็นต่อสื่อรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ ของข้าราชการทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย จำนวน 5 ข้อ ได้แก่ สปอร์ตโฆษณาการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ชุดที่มีผลในการจูงใจให้อยากเลิกสูบบุหรี่มากที่สุด ความสามารถในการกระตุ้นให้คนสูบบุหรี่หรืออยากเลิกสูบบุหรี่ ความต้องการเลิกสูบบุหรี่ สิ่งที่น่ากังวลเมื่อต้องการเลิกสูบบุหรี่ และความสามารถเลิกสูบบุหรี่ในอนาคต

3.5 ขั้นตอนการสร้างแบบสอบถาม

ผู้วิจัยได้สร้างและตรวจสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ดังนี้

1. ศึกษาแนวคิดและทฤษฎีจากหนังสือตำรา วารสาร และ จาก Website ที่เกี่ยวข้องกับ การวิจัยครั้งนี้
2. ศึกษาวิธีการสร้างแบบสอบถามแบบตรวจสอบรายการ (Check List) และแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale)
3. ศึกษาวัตถุประสงค์ ขอบเขตเนื้อหาตามกรอบแนวคิดของการวิจัย
4. จัดทำแบบสอบถาม
5. นำแบบสอบถามเสนออาจารย์ที่ปรึกษาและผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบความถูกต้อง
6. จัดทำแบบสอบถามฉบับจริง
7. นำแบบสอบถามที่ได้ไปใช้กับกลุ่มตัวอย่าง

3.6 วิธีการเก็บข้อมูล

ผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลตามขั้นตอนดังนี้

1. ขอนหนังสือจากบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต เพื่อนำไปขอความร่วมมือจากข้าราชการทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย เขตแจ้งวัฒนะ
2. แจกแบบสอบถามข้าราชการทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย เขตแจ้งวัฒนะ จำนวน 450 ชุด
3. เก็บรวบรวมแบบสอบถามกลับมาด้วยตนเองจะได้แบบสอบถามกลับมา 450 ชุด หรือร้อยละ 100 ของกลุ่มตัวอย่างที่ทำการศึกษา
4. นำแบบสอบถามมาจัดทำระบบเพื่อทำการวิเคราะห์ต่อไป

3.7 ระยะเวลาในการเก็บข้อมูล

ใช้เวลาในการเก็บข้อมูลประมาณ 1 เดือน คือ เดือนมกราคม 2553

3.8 การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลแบ่งการวิเคราะห์ออกเป็น 2 ส่วนผู้วิจัยได้ดำเนินการโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปโดยมีขั้นตอนดังนี้

3.8.1 การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic)

ตรวจสอบความสมบูรณ์ของแบบสอบถามที่ได้รับกลับมา จากนั้นนำแบบสอบถามที่สมบูรณ์มาลงรหัส (Coding) แล้วใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS 16.0 for windows ในการประมวลผลการแจกแจง และวิเคราะห์หาค่าทางสถิติต่างๆ โดยสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic) เป็นการวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้น ได้แก่ ค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Means) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) เพื่ออธิบายข้อมูลต่างๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งข้อมูลที่เป็นตัวแปรในการวิจัยซึ่งได้แก่ ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง การรับรู้สื่อการณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ และความคิดเห็นต่อสื่อการณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ของข้าราชการทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย

3.8.2 การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงอนุมาน (Inferential Statistics)

การทดลองสมมติฐาน (Hypothesis Testing) โดยการใช้สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) เพื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างตัวแปรอิสระและตัวแปรตาม ในสมมติฐานการวิจัยว่ามีสัมพันธ์กันหรือไม่ สถิติที่นำมาใช้ ได้แก่ Chi-Square และ Correlation เพื่อทดสอบสมมติฐานการวิจัย

การแปลความหมายของความสัมพันธ์

ค่าระดับความสัมพันธ์

0.81 – 1.00

0.61 – 0.80

0.41 – 0.60

0.21 – 0.40

0.01 – 0.20

ระดับความสัมพันธ์

สูงมาก (Very Strong)

ค่อนข้างสูง (Strong)

ปานกลาง (Moderate)

ค่อนข้างต่ำ (Weak)

ต่ำมาก (Very weak)

บทที่ 4

ผลการวิจัย

การวิจัยเรื่อง “การรับรู้สื่อรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ และความคิดเห็นของข้าราชการทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย” ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาโดยใช้รูปแบบการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) ซึ่งกลุ่มตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้ คือ ข้าราชการทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย เขตแจ้งวัฒนะ ที่สูบบุหรี่ จำนวนทั้งสิ้น 450 คน ผู้วิจัยได้ทำการจัดเก็บรวบรวมข้อมูล โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือหลัก และได้รับแบบสอบถามกลับคืนมาจำนวน 450 คน คิดเป็นร้อยละ 100 ผู้ศึกษาวิจัยจะขอนำข้อมูลที่ได้นำมาทำการวิเคราะห์ และนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล โดยแบ่งออกเป็น 5 ตอน และได้นำเสนอผลการศึกษาดังต่อไปนี้

ตอนที่ 1 ลักษณะข้อมูลทั่วไปทางประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา ระดับชั้นยศ รายได้โดยเฉลี่ยต่อเดือน ท่านเริ่มสูบบุหรี่ ปกติท่านสูบบุหรี่กี่มวนต่อวัน และสาเหตุที่เริ่มสูบบุหรี่ วิเคราะห์โดยใช้ ค่าความถี่ และค่าร้อยละ

ตอนที่ 2 ลักษณะข้อมูลที่เป็นคำถามเกี่ยวกับของตัวแปรที่ศึกษา ได้แก่ การรับรู้สื่อรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ วิเคราะห์โดยใช้ค่าความถี่ ค่าสูงสุด ค่าต่ำสุด ค่าร้อยละ และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D)

ตอนที่ 3 ลักษณะข้อมูลที่เป็นคำถามเกี่ยวกับของตัวแปรที่ศึกษา ได้แก่ ความคิดเห็นต่อสื่อรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ วิเคราะห์โดยใช้ ค่าความถี่ ค่าสูงสุด ค่าต่ำสุด ค่าร้อยละ และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D)

ตอนที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบสมมติฐานการวิจัย โดยใช้การวิเคราะห์ไคสแควร์ และค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์

ตอนที่ 5 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับข้อเสนอแนะของกลุ่มตัวอย่าง

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง

ผลการวิจัยนี้ทำให้ทราบถึงข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา ระดับชั้นยศ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน อายุที่เริ่มสูบบุหรี่ ความถี่ในการสูบบุหรี่ต่อวัน และสาเหตุที่เริ่มสูบบุหรี่ โดยนำเสนอข้อมูลเป็นค่าความถี่และร้อยละ ในรูปของตารางดังแสดง ในตารางที่ 4.1 – 4.8

ตารางที่ 4.1 แสดงค่าจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	404	89.8
หญิง	46	10.2
รวม	450	100.0

จากตารางที่ 4.1 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศชายมากกว่าเพศหญิง โดยมีเพศชายจำนวน 404 คน คิดเป็นร้อยละ 89.8 และเพศหญิง จำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ 10.2

ตารางที่ 4.2 แสดงค่าจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
21 - 30 ปี	128	28.4
31 - 40 ปี	159	35.3
41 - 50 ปี	107	23.8
51 ปี ขึ้นไป	56	12.4
รวม	450	100.0

จากตารางที่ 4.2 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 31 - 40 ปี จำนวน 159 คน คิดเป็นร้อยละ 35.3 รองลงมาคือ อายุ 21 - 30 ปี จำนวน 128 คน คิดเป็นร้อยละ 28.4 อายุ 40 - 50 ปี จำนวน 107 คน คิดเป็นร้อยละ 23.8 และอายุ 51 ปีขึ้นไป มีจำนวนน้อยที่สุด คือ 56 คน คิดเป็นร้อยละ 12.4

ตารางที่ 4.3 แสดงค่าจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่ามัธยมปลาย	31	6.9
มัธยมปลาย / ปวช.	111	24.7
อนุปริญญา / ปวส.	105	23.3
ปริญญาตรี	177	39.3
สูงกว่าปริญญาตรี	26	5.8
รวม	450	100.0

จากตารางที่ 4.3 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี มีจำนวน 177 คน คิดเป็นร้อยละ 39.3 รองลงมาคือ ระดับมัธยมปลาย/ปวช. จำนวน 111 คน คิดเป็นร้อยละ 24.7 ระดับอนุปริญญา/ปวส. จำนวน 105 คน คิดเป็นร้อยละ 23.3 ระดับต่ำกว่ามัธยมปลาย จำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 6.9 และการศึกษาระดับสูงกว่าปริญญาตรี มีจำนวนน้อยที่สุด คือ 26 คน คิดเป็นร้อยละ 5.8

ตารางที่ 4.4 แสดงค่าจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับชั้นยศ

ระดับชั้นยศ	จำนวน	ร้อยละ
นายทหารสัญญาบัตร	134	29.8
นายทหารประทวน	316	70.2
รวม	450	100.0

จากตารางที่ 4.4 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีชั้นยศระดับนายทหารประทวน จำนวน 316 คน คิดเป็นร้อยละ 70.2 และชั้นยศระดับนายทหารสัญญาบัตร จำนวน 134 คน คิดเป็นร้อยละ 29.8

ตารางที่ 4.5 แสดงค่าจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เกิน 10,000 บาท	76	16.9
10,001 - 15,000 บาท	162	36.0
15,001 - 20,000 บาท	115	25.6
20,001 - 25,000 บาท	43	9.6
25,001 - 30,000 บาท	32	7.1
30,001 บาท ขึ้นไป	22	4.9
รวม	450	100.0

จากตารางที่ 4.5 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001- 15,000 บาท จำนวน 162 คน คิดเป็นร้อยละ 36.0 รองลงมา คือ อยู่ระหว่าง 15,001-20,000 บาท จำนวน 115 คน คิดเป็นร้อยละ 25.6 ไม่เกิน 10,000 บาท จำนวน 76 คน คิดเป็นร้อยละ 16.9 อยู่ระหว่าง 20,001- 25,000 บาท จำนวน 43 คน คิดเป็นร้อยละ 9.6 อยู่ระหว่าง 25,001-30,000 บาท จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 7.1 และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001 บาท ขึ้นไป มีจำนวนน้อยที่สุดคือ 22 คน คิดเป็นร้อยละ 5.5

ตารางที่ 4.6 แสดงค่าจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุที่เริ่มสูบบุหรี่

อายุที่เริ่มสูบบุหรี่	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 15 ปี	67	14.9
15 - 20 ปี	294	65.3
21 - 25 ปี	66	14.7
26 - 30 ปี	19	4.2
มากกว่า 30 ปี	4	0.9
รวม	450	100.0

(อายุต่ำสุด 11 ปี อายุสูงสุด 45 ปี อายุเฉลี่ย 18.92 ปี)

จากตารางที่ 4.6 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เริ่มสูบบุหรี่ในช่วงอายุระหว่าง 15 – 20 ปี จำนวน 294 คน คิดเป็นร้อยละ 65.3 รองลงมา คือ อายุต่ำกว่า 15 ปี จำนวน 67 คน คิดเป็นร้อยละ 14.9 อายุ 21 - 25 ปี จำนวน 66 คน คิดเป็นร้อยละ 14.7 และอายุมากกว่า 30 ปี มีจำนวนน้อยที่สุด คือ 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1.0

ตารางที่ 4.7 แสดงค่าจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความถี่ในการสูบบุหรี่ต่อวัน

ความถี่ในการสูบบุหรี่ต่อวัน	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เกิน 10 มวน	162	36.0
11 - 15 มวน	136	30.2
16 - 20 มวน	99	22.0
21 มวนขึ้นไป	35	7.8
อื่นๆ เช่น สูบบุหรี่บ้างเป็นบางครั้งไม่ทุกวัน สูบเฉพาะเวลาเครียด ค่ำสุรา และสูบเวลาเห็นคนอื่นสูบบุหรี่อยู่ เป็นต้น	18	4.0
รวม	450	100.0

จากตารางที่ 4.7 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่สูบบุหรี่วันละไม่เกิน 10 มวน จำนวน 162 คน คิดเป็นร้อยละ 36.0 รองลงมา คือ วันละ 11-15 มวน จำนวน 136 คน คิดเป็นร้อยละ 30.2 วันละ 16 - 20 มวน จำนวน 99 คน คิดเป็นร้อยละ 22.0 วันละ 21 มวนขึ้นไป จำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 7.8 และอื่นๆ เช่น สูบบุหรี่บ้าง เป็นบางครั้งไม่ทุกวัน สูบเฉพาะเวลาเครียด ค่ำสุรา และสูบเวลาเห็นคนอื่นสูบบุหรี่อยู่ เป็นต้น มีจำนวนน้อยที่สุด คือ 18 คน คิดเป็นร้อยละ 4.0

ตารางที่ 4.8 แสดงค่าจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสาเหตุที่เริ่มสูบบุหรี่

สาเหตุที่เริ่มสูบบุหรี่*	จำนวน	ร้อยละ
อยากทดลองสูบบุหรี่	253	56.2
เพื่อเข้าสังคม	90	20.0
ตามอย่างเพื่อน/เพื่อนชวนสูบบุหรี่	157	34.9
คลายเครียด คลายความวิตกกังวล	215	47.8
เพื่อความโก้เก๋ เท่	119	26.4
เพื่อแสดงความเป็นผู้ใหญ่	46	10.2
ตามอย่างสมาชิกในครอบครัว	87	19.3
ตามอย่างดารา/บุคคลที่ชื่นชอบ	32	7.1
อื่นๆ เช่น ต้องการที่จะสูบบุหรี่ อยากสูบบุหรี่เพราะเครียดกับงาน เวลาดื่มสุราต้องสูบบุหรี่ไปด้วย เป็นต้น	2	0.4

* เลือกตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

จากตารางที่ 4.8 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีสาเหตุที่เริ่มสูบบุหรี่เพราะอยากทดลองสูบบุหรี่ จำนวน 253 คน คิดเป็นร้อยละ 56.2 รองลงมา คือ เพราะคลายเครียด คลายความวิตกกังวล จำนวน 215 คน คิดเป็นร้อยละ 47.8 ตามอย่างเพื่อน/เพื่อนชวนสูบบุหรี่ จำนวน 157 คน คิดเป็นร้อยละ 34.9 เพื่อความโก้เก๋ เท่ จำนวน 119 คน คิดเป็นร้อยละ 26.4 เพื่อเข้าสังคม จำนวน 90 คน คิดเป็นร้อยละ 20.0 ตามอย่างสมาชิกในครอบครัว จำนวน 87 คน คิดเป็นร้อยละ 19.3 เพื่อแสดงความเป็นผู้ใหญ่ จำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ 10.2 ตามอย่างดารา/บุคคลที่ชื่นชอบ จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 7.1 และสาเหตุอื่นๆ เช่น ต้องการที่จะสูบบุหรี่ อยากสูบบุหรี่เพราะเครียดกับงาน เวลาดื่มสุราต้องสูบบุหรี่ไปด้วย เป็นต้น มีจำนวนน้อยที่สุดคือ 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.4

ตอนที่ 2 การรับรู้สื่อรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่

ผลการวิจัยนี้ทำให้ทราบถึงข้อมูลเกี่ยวกับการรับรู้สื่อรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ ได้แก่ การพบเห็นภาพสัญลักษณ์การรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ สถานที่พบเห็นภาพสัญลักษณ์การรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ และช่องทางที่ได้พบเห็นภาพสัญลักษณ์การรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ โดยนำเสนอข้อมูลเป็นจำนวนและร้อยละ ดังแสดง ในตารางที่ 4.9 – 4.11

ตารางที่ 4.9 แสดงค่าจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการพบเห็นภาพสัญลักษณ์การรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่

การพบเห็นภาพสัญลักษณ์ การรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่	จำนวน	ร้อยละ
เคยพบเห็น	370	82.2
ไม่เคยพบเห็น	80	17.8
รวม	450	100.0

จากตารางที่ 4.9 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ที่เคยพบเห็นภาพสัญลักษณ์ การรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จำนวน 370 คน คิดเป็นร้อยละ 82.2 และไม่เคยพบเห็นภาพสัญลักษณ์การรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จำนวน 80 คน คิดเป็นร้อยละ 17.8

ตารางที่ 4.10 แสดงค่าจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสถานที่พบเห็นภาพสัญลักษณ์
การรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่

สถานที่พบเห็นภาพสัญลักษณ์ การรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่*	จำนวน	ร้อยละ
สถานพยาบาล	259	57.6
โรงเรียน	86	19.1
โรงพยาบาล	99	22.0
สถานที่ทำงาน	138	30.7
ห้างสรรพสินค้า	130	28.9
ป้ายรอรถเมล์	141	31.3
ป้ายข้างรถเมล์	134	29.8
อื่นๆ เช่น สถานที่ราชการ ป้ายตามทางเดิน โรงแรม ซุปเปอร์มาร์เก็ต จำสถานที่ไม่ได้ สถานบริการ ร้านอาหาร บุรณรงค์ที่อิม แพคเมืองทองธานี เป็นต้น	60	13.3

* เลือกตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

จากตารางที่ 4.10 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่พบเห็นภาพสัญลักษณ์การรณรงค์
Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ที่สถานพยาบาล จำนวน 259 คน คิดเป็นร้อยละ 57.6 รองลงมา
ได้แก่ ป้ายรอรถเมล์ จำนวน 141 คน คิดเป็นร้อยละ 31.3 สถานที่ทำงาน จำนวน 138 คน คิดเป็น
ร้อยละ 30.7 ป้ายข้างรถเมล์ จำนวน 134 คน คิดเป็นร้อยละ 29.8 ห้างสรรพสินค้า จำนวน 130 คน
คิดเป็นร้อยละ 28.9 โรงพยาบาล จำนวน 99 คน คิดเป็นร้อยละ 22.0 โรงเรียน จำนวน 86 คน
คิดเป็นร้อยละ 19.1 และพบเห็นภาพสัญลักษณ์การรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ที่อื่นๆ เช่น
สถานที่ราชการ ป้ายตามทางเดิน โรงแรม ซุปเปอร์มาร์เก็ต จำสถานที่ไม่ได้ สถานบริการ
ร้านอาหาร บุรณรงค์ที่อิมแพคเมืองทองธานี เป็นต้น มีจำนวนน้อยที่สุด คือ 60 คน คิดเป็น
ร้อยละ 13.3

ตารางที่ 4.11 แสดงค่าจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามช่องทางที่ได้ยิน หรือพบเห็นข้อความการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่

ช่องทางที่ได้ยินหรือพบเห็นการรณรงค์ การรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่*	จำนวน	ร้อยละ
สปอตเรดิโอ สถานีวิทยุกระจายเสียง จส.100	109	24.2
สปอตเรดิโอ สถานีวิทยุ FM 90.5	73	16.2
สปอตเรดิโอ สถานีวิทยุ FM 101	62	13.8
โทรทัศน์ ช่อง 3	158	35.1
โทรทัศน์ ช่อง 5	148	32.9
โทรทัศน์ ช่อง 7	192	42.7
โทรทัศน์ ช่อง 9	180	40.0
โทรทัศน์ ช่อง 11	117	26.0
สื่อสิ่งพิมพ์	137	30.4
อินเทอร์เน็ต	99	22.0
สติ๊กเกอร์	137	30.4
ป้ายรอรถเมล์	137	30.4
ป้ายข้างรถเมล์	131	29.1
บิลบอร์ด (สื่อกลางแจ้ง)	98	21.8
แผ่นพับ	106	23.6
อื่นๆ เช่น จำไม่ได้ว่าเคยพบเห็นผ่านช่องทางใด	55	12.2
ช่องไทยพีบีเอส ฟังดีเจคลื่นต่างๆพูดถึง เคเบิลทีวี เป็นต้น		

* เลือกตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

จากตารางที่ 4.11 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ได้ยิน หรือพบเห็นข้อความการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ผ่านช่องทางโทรทัศน์ ช่อง 7 จำนวน 192 คน คิดเป็นร้อยละ 42.7 รองลงมา คือ โทรทัศน์ ช่อง 9 จำนวน 180 คน คิดเป็นร้อยละ 40.0 โทรทัศน์ ช่อง 3 จำนวน 158 คน คิดเป็นร้อยละ 35.1 โทรทัศน์ ช่อง 5 จำนวน 148 คน คิดเป็นร้อยละ 32.9 สื่อสิ่งพิมพ์ สติ๊กเกอร์ และป้ายรอรถเมล์ มีจำนวนเท่ากันคือ 137 คน คิดเป็นร้อยละ 30.4 ป้ายข้างรถเมล์ จำนวน 131 คน คิดเป็นร้อยละ 29.1 โทรทัศน์ ช่อง 11 จำนวน 117 คน คิดเป็นร้อยละ 26.0 สปอตเรดิโอทางสถานีวิทยุ

กระจายเสียง จส.100 จำนวน 109 คน คิดเป็นร้อยละ 24.2 แผ่นพับ จำนวน 106 คน คิดเป็นร้อยละ 23.6 อินเทอร์เน็ต จำนวน 99 คน คิดเป็นร้อยละ 22.0 บิลบอร์ด (สื่อกลางแจ้ง) จำนวน 98 คน คิดเป็นร้อยละ 21.8 สปอตเรดิโอทางสถานีวิทยุ FM 90.5 จำนวน 73 คน คิดเป็น ร้อยละ 16.2 สปอตเรดิโอทางสถานีวิทยุ FM 101 จำนวน 62 คน คิดเป็นร้อยละ 13.8 และพบเห็นภาพสัญลักษณ์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ผ่านช่องทางอื่นๆ เช่น จำไม่ได้ว่าเคยพบเห็นผ่านช่องทางใด ช่องไทยพีบีเอส ฟังดีเจคลื่นต่างๆ พุดถึง เคเบิลทีวี เป็นต้น มีจำนวนน้อยที่สุดคือ 55 คน คิดเป็นร้อยละ 12.2

ตอนที่ 3 ความคิดเห็นต่อสื่อรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ของข้าราชการทหารกองบัญชาการกองทัพไทย

ผลการวิจัยนี้ทำให้ทราบถึงข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นต่อสื่อรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ ได้แก่ สปอตโฆษณาที่มีผลในการจูงใจให้อยากเลิกสูบบุหรี่มากที่สุด ความสามารถของการรณรงค์ในการกระตุ้นให้คนสูบบุหรี่หรืออยากเลิกสูบบุหรี่ ความอยากเลิกสูบบุหรี่เพราะการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ที่ผ่านมา สิ่งนี้นึกถึงเป็นอันดับแรกเมื่อสนใจอยากเลิกสูบบุหรี่ และความสามารถเลิกสูบบุหรี่ในอนาคต โดยนำเสนอข้อมูลเป็นจำนวนและร้อยละ ดังแสดงในตารางที่ 4.12 – 4.16

ตารางที่ 4.12 แสดงค่าจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสปอตโฆษณาที่มีผลในการจูงใจให้อยากเลิกสูบบุหรี่มากที่สุด

สปอตโฆษณาที่มีผลในการจูงใจให้อยากเลิกสูบบุหรี่มากที่สุด	จำนวน	ร้อยละ
ชุดที่ 1 สปอตโฆษณา เรื่อง ปฏิญาณเหตุผลเพราะคุณแล้วนี่ถึงสุขภาพของตัวเอง คนในครอบครัว และคนรัก จำนวน 24 คน ทำให้นึกถึงคนที่บ้านเคยขอร้องให้เลิกสูบบุหรี่ จำนวน 13 คน ต้องมีจิตใจที่เข้มแข็ง ตั้งใจ และมีความมุ่งมั่น ในการเลิกสูบบุหรี่ จำนวน 9 คน และเป็นเรื่องที่ตรงกับชีวิตของคุณ จำนวน 7 คน	53	11.8
ชุดที่ 2 สปอตโฆษณา เรื่อง บททดสอบ เหตุผลเพราะการเลิกสูบบุหรี่ขึ้นอยู่กับความพยายามของตนเอง จำนวน 38 คน คนที่เรารักเป็นสิ่งสำคัญที่สุดจึงเป็นจุดเริ่มต้นให้เลิกสูบบุหรี่ จำนวน 21 คน ทำให้นึกถึงลูกที่ช่วยกระตุ้นให้เลิกสูบบุหรี่ จำนวน 15 คน ทำหายตนเองดี จำนวน 8 คน และทำให้มีข้อคิดหลายด้าน จำนวน 2 คน	84	18.7

สล็อตโฆษณาที่มีผลในการจูงใจให้อายกลีอกสูบบุหรี่มากที่สุด	จำนวน	ร้อยละ
ชุดที่ 3 สล็อตโฆษณา เรื่อง กำลังใจ เหตุผลเพราะกำลังใจเป็นสิ่งสำคัญสำหรับผู้ที่อยากจะทำสูบบุหรี่ จำนวน 46 คน ถ้าคนในครอบครัวคนรอบข้างให้กำลังใจ น่าจะสามารถเลิกสูบบุหรี่ได้ จำนวน 32 คน การเลิกสูบบุหรี่ต้องมาจากตนเองเป็นสิ่งสำคัญ จำนวน 30 คน และการออกกำลังกายอาจทำให้เหนื่อยล้าจนสามารถลดปริมาณการสูบบุหรี่ได้ จำนวน 22 คน	130	28.9
ชุดที่ 4 สล็อตโฆษณา เรื่อง พิชัยบุหรี่ เหตุผลเพราะเห็นถึงอันตรายของพิษภัยจากการสูบบุหรี่ได้ชัดเจน จำนวน 39 คน น่าจะเป็นเรื่องจริงมากกว่าสล็อตตัวอื่น จำนวน 26 คน กลัวตายและไม่อยากเป็นแบบนั้น จำนวน 24 คน คูแล้วทำให้เกิดอาการไม่อยากสูบบุหรี่ชั่วขณะ จำนวน 22 คน และ เสี่ยงต่อการเป็นโรคร้าย จำนวน 17 คน	128	28.4
ไม่มีชุดใดน่าสนใจเลย เหตุผลเพราะไม่มีโฆษณาใดที่สามารถจูงใจให้อายกลีอกสูบบุหรี่ได้ จำนวน 18 คน ไม่แน่ใจว่าจะช่วยให้เลิกได้จริงหรือเปล่า จำนวน 15 คน ยังไม่มีอยากเลิกสูบ และยังน่ากลัวไม่พอ จำนวน 12 คน การรณรงค์ฯ ไม่มีผลขึ้นอยู่กับตัวเองมากกว่าว่าจะเลิกสูบบุหรี่หรือเปล่า จำนวน 10 คน	55	12.2
รวม	450	100.0

จากตารางที่ 4.12 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่คิดว่า สล็อตโฆษณา ชุดที่ 3 เรื่องกำลังใจ มีผลในการจูงใจให้อายกลีอกสูบบุหรี่มากที่สุด จำนวน 130 คน คิดเป็นร้อยละ 28.9 (เหตุผลเพราะกำลังใจเป็นสิ่งสำคัญสำหรับผู้ที่อยากจะทำสูบบุหรี่ จำนวน 46 คน ถ้าคนในครอบครัวคนรอบข้างให้กำลังใจ น่าจะสามารถเลิกสูบบุหรี่ได้ จำนวน 32 คน การเลิกสูบบุหรี่ต้องมาจากตนเองเป็นสิ่งสำคัญ จำนวน 30 คน และการออกกำลังกายอาจทำให้เหนื่อยล้าจนสามารถลดปริมาณการสูบบุหรี่ได้ จำนวน 22 คน) รองลงมา คือ สล็อตโฆษณาชุดที่ 4 เรื่องพิชัยบุหรี่ จำนวน 128 คน คิดเป็นร้อยละ 28.4 (เหตุผลเพราะเห็นถึงอันตรายของพิษภัยจากการสูบบุหรี่ได้ชัดเจน จำนวน 39 คน น่าจะเป็นเรื่องจริงมากกว่าสล็อตตัวอื่น จำนวน 26 คน กลัวตายและไม่อยากเป็นแบบนั้น จำนวน 24 คน คูแล้วทำให้เกิดอาการไม่อยากสูบบุหรี่ชั่วขณะ จำนวน 22 คน และ เสี่ยงต่อการเป็นโรคร้าย จำนวน 17 คน) สล็อตโฆษณาชุดที่ 2 เรื่องบททดสอบ จำนวน 84 คน คิดเป็นร้อยละ 18.7 (เหตุผลเพราะการเลิกสูบบุหรี่ขึ้นอยู่กับความพยายามของตนเอง จำนวน 38 คน คนที่เรารักเป็นสิ่งสำคัญที่สุดจึงเป็นจุดเริ่มต้นให้เลิกสูบบุหรี่ จำนวน 21 คน ทำให้นึกถึงลูกที่ช่วยกระตุ้นให้เลิกสูบบุหรี่ จำนวน 15 คน ทำทายตนเองดี

จำนวน 8 คน และทำให้มีข้อคิดหลายด้าน จำนวน 2 คน) ไม่มีสปอตโฆษณาชุดใดน่าสนใจเลย จำนวน 55 คน คิดเป็นร้อยละ 12.2 (เหตุผลเพราะไม่มีโฆษณาใดที่สามารถจูงใจให้เลิกสูบบุหรี่ได้ จำนวน 18 คน ไม่แน่ใจว่าจะช่วยให้เลิกได้จริงหรือเปล่า จำนวน 15 คน ยังไม่มีอยากเลิกสูบ และยังไม่กล้าไม่พอ จำนวน 12 คน การรณรงค์ฯ ไม่มีผลขึ้นอยู่กับตัวเองมากกว่าว่าจะเลิกสูบบุหรี่หรือเปล่า จำนวน 10 คน) และกลุ่มตัวอย่างที่คิดว่า สปอตโฆษณา ชุดที่ 1 เรื่องปฏิญญามีผลในการจูงใจให้อยากเลิกสูบบุหรี่มากที่สุด มีจำนวนน้อยที่สุดคือ 53 คน คิดเป็นร้อยละ 11.8 (เหตุผลเพราะดูแลตัวเองถึงสุขภาพของตัวเอง คนในครอบครัว และคนรัก จำนวน 24 คน ทำให้นึกถึงคนที่บ้านเคยขอร้องให้เลิกสูบบุหรี่ จำนวน 13 คน ต้องมีจิตใจที่เข้มแข็ง ตั้งใจ และมีความมุ่งมั่นในการเลิกสูบบุหรี่ จำนวน 9 คน และเป็นเรื่องที่ตรงกับชีวิตของตน จำนวน 7 คน)

ตารางที่ 4.13 แสดงค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความสามารถของการรณรงค์ในการกระตุ้นให้คนสูบบุหรี่อยากเลิกสูบบุหรี่

ความสามารถของการรณรงค์ในการกระตุ้นให้คนสูบบุหรี่อยากเลิกสูบบุหรี่	\bar{x}	S.D.	ระดับความคิดเห็น
	2.60	0.89	น้อย

จากตารางที่ 4.13 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่คิดว่าการรณรงค์ของ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ดังกล่าวสามารถกระตุ้นให้คนสูบบุหรี่อยากเลิกสูบบุหรี่ได้อยู่ในระดับน้อยมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.60

ตารางที่ 4.14 แสดงค่าจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความอยากเลิกสูบบุหรี่ เพราะการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ที่ผ่านมา

ความอยากเลิกสูบบุหรี่เพราะการรณรงค์ของ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ที่ผ่านมา	จำนวน	ร้อยละ
ได้	146	32.4
ไม่ได้	140	31.1
ไม่แน่ใจ	164	36.4
รวม	450	100.0

จากตารางที่ 4.14 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ไม่แน่ใจว่าการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ที่ผ่านมาสามารถทำให้อยากเลิกสูบบุหรี่ได้หรือไม่ จำนวน 164 คน คิดเป็นร้อยละ 36.4 รองลงมา คือ คิดว่าทำให้อยากเลิกสูบบุหรี่ได้ จำนวน 146 คน คิดเป็นร้อยละ 32.4 และคิดว่าการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ที่ผ่านมา ไม่สามารถทำให้อยากเลิกสูบบุหรี่ได้ มีจำนวนน้อยที่สุดคือ 140 คน คิดเป็นร้อยละ 31.1

ตารางที่ 4.15 แสดงค่าจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสิ่งที่นึกถึงเป็นอันดับแรก เมื่อสนใจอยากเลิกสูบบุหรี่

สิ่งที่นึกถึงเป็นอันดับแรกเมื่อสนใจอยากเลิกสูบบุหรี่	จำนวน	ร้อยละ
โทร.ปรึกษาสายด่วนQuit Line 1600 สายเลิกบุหรี่	108	24.0
โรงพยาบาลหรือคลินิกอดบุหรี่	141	31.3
การเลิกสูบบุหรี่ด้วยตนเอง	172	38.2
อื่นๆ เช่น คนในครอบครัว เพื่อน ญาติพี่น้องและคนรัก เป็นอันดับแรก เมื่อสนใจอยากเลิกสูบบุหรี่เป็นต้น	29	6.4
รวม	450	100.0

จากตารางที่ 4.15 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่นึกถึงการเลิกสูบบุหรี่ด้วยตนเองเป็นอันดับแรกเมื่อสนใจอยากเลิกสูบบุหรี่ จำนวน 172 คน คิดเป็นร้อยละ 38.2 รองลงมา คือนึกถึงโรงพยาบาลหรือคลินิกอดบุหรี่เป็นอันดับแรก จำนวน 141 คน คิดเป็นร้อยละ 31.3 นึกถึงการโทรปรึกษาสายด่วนQuit Line 1600 สายเลิกบุหรี่เป็นอันดับแรก จำนวน 108 คน คิดเป็นร้อยละ 24.0 และเรื่องอื่นๆ เช่น คนในครอบครัว เพื่อน ญาติพี่น้องและคนรัก เป็นอันดับแรกเมื่อสนใจอยากเลิกสูบบุหรี่ เป็นต้น มีจำนวนน้อยที่สุดคือ 29 คน คิดเป็นร้อยละ 6.4

ตารางที่ 4.16 แสดงค่าจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความสามารถเลิกสูบบุหรี่ ในอนาคต

ความสามารถเลิกสูบบุหรี่ในอนาคต	จำนวน	ร้อยละ
ได้ เหตุผลเพราะมีความตั้งใจอยากเลิกสูบบุหรี่อยู่แล้ว จำนวน 34 คน มีการจำกัดสถานที่สูบบุหรี่มากขึ้นทำให้ลดปริมาณการสูบบุหรี่ลง จำนวน 29 คน มีคลินิกอดบุหรี่จำนวนมาก จำนวน 28 คน ตอนนี้สุขภาพไม่ค่อยดี เลยอยากเลิกสูบบุหรี่ จำนวน 24 คน ลูกเคยขอไว้เลยจะพยายามเพื่อลูก จำนวน 22 คน ภรรยาขอร้องให้เลิกสูบบุหรี่ จำนวน 21 คน ขึ้นอยู่ที่ใจตนเองว่าอยากจะเลิกสูบบุหรี่เมื่อไหร่มากกว่า จำนวน 19 คน โดยปกติไม่ค่อยสูบบุหรี่อยู่แล้ว จำนวน 16 คน ถึงเวลาที่จะเลิกสูบบุหรี่แล้ว จำนวน 13 คน กำลังพยายามเลิกสูบบุหรี่อยู่แล้ว จำนวน 10 คน และอายุมากขึ้นเลยคิดอยากเลิกสูบบุหรี่ จำนวน 6 คน	222	49.3
ไม่ได้ เหตุผลเพราะยังไม่มั่นใจว่าจะสามารถเลิกสูบบุหรี่ได้ จำนวน 62 คน ยังไม่เคยทดลองเลิกสูบบุหรี่ จำนวน 46 คน สูบบุหรี่มาเป็นเวลานานแล้ว จึงไม่มั่นใจว่าจะทำได้หรือเปล่า จำนวน 37 คน สูบในช่วงเคลียดเลยไม่แน่ใจว่าจะทำได้ จำนวน 25 คน และเห็นคนอื่นสูบบุหรี่ก็ยังไม่อยากสูบเลยไม่มั่นใจ จำนวน 18 คน	188	41.8
ไม่แน่ใจ เหตุผลเพราะยังไม่คิดว่าจะเลิกสูบบุหรี่ จำนวน 13 คน เคยพยายามแล้วแต่ไม่สำเร็จ จำนวน 12 คน เลิกสูบบุหรี่ไม่ได้ เพราะยังใจไม่แข็งพอ จำนวน 9 คน และคนในครอบครัวยังสูบบุหรี่ทำให้ยังเลิกไม่ได้	40	8.9
รวม	450	100.0

จากตารางที่ 4.16 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่คิดว่าสามารถเลิกสูบบุหรี่ได้ในอนาคต จำนวน 222 คน คิดเป็นร้อยละ 49.3 (เหตุผลเพราะมีความตั้งใจอยากเลิกสูบบุหรี่อยู่แล้ว จำนวน 34 คน มีการจำกัดสถานที่สูบบุหรี่มากขึ้นทำให้ลดปริมาณการสูบบุหรี่ลง จำนวน 29 คน มีคลินิกอดบุหรี่จำนวนมาก จำนวน 28 คน ตอนนี้สุขภาพไม่ค่อยดี เลยอยากเลิกสูบบุหรี่ จำนวน 24 คน ลูกเคยขอไว้เลยจะพยายามเพื่อลูก จำนวน 22 คน ภรรยาขอร้องให้เลิกสูบบุหรี่ จำนวน 21 คน ขึ้นอยู่ที่ใจตนเองว่าอยากจะเลิกสูบบุหรี่เมื่อไหร่มากกว่า จำนวน 19 คน โดยปกติไม่ค่อยสูบบุหรี่อยู่แล้ว จำนวน 16 คน ถึงเวลาที่จะเลิกสูบบุหรี่แล้ว จำนวน 13 คน กำลังพยายามเลิกสูบบุหรี่อยู่แล้ว จำนวน 10 คน และอายุมากขึ้นเลยคิดอยากเลิกสูบบุหรี่ จำนวน 6 คน) รองลงมา คือ คิดว่าไม่สามารถเลิกสูบบุหรี่ได้ในอนาคต

จำนวน 188 คน คิดเป็นร้อยละ 41.8 (เหตุผลเพราะยังไม่มั่นใจว่าจะสามารถเลิกสูบบุหรี่ได้ จำนวน 62 คน ยกไม่เคยทดลองเลิกสูบบุหรี่ จำนวน 46 คน สูบบุหรี่มาเป็นเวลานานแล้วจึงไม่มั่นใจว่าจะทำได้หรือเปล่า จำนวน 37 คน สูบในช่วงเคลียดเลยไม่แน่ใจว่าจะทำได้ จำนวน 25 คน และเห็นคนอื่นสูบบุหรี่ก็ยังไม่อยากสูบเลยไม่มั่นใจ จำนวน 18 คน) และไม่แน่ใจว่าจะสามารถเลิกสูบบุหรี่ได้ในอนาคต มีจำนวนน้อยที่สุดคือ 40 คน คิดเป็นร้อยละ 8.9 (เหตุผลเพราะยังไม่คิดว่าจะเลิกสูบบุหรี่ จำนวน 13 คน เคยพยายามแล้วแต่ไม่สำเร็จ จำนวน 12 คน เลิกสูบบุหรี่ไม่ได้ เพราะยังใจไม่แข็งพอ จำนวน 9 คน และคนในครอบครัวยังสูบบุหรี่ทำให้ยังเลิกไม่ได้)

ตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะ

กลุ่มตัวอย่างให้ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมดังนี้

1. ควรเพิ่มความถี่ในการโฆษณาเพื่อให้เห็นพิษภัยของบุหรี่บ่อยครั้งขึ้น จำนวน 74 คน
2. ควรมีการรณรงค์อย่างต่อเนื่อง ไม่ใช่รณรงค์เฉพาะช่วงเทศกาล จำนวน 66 คน
3. ควรมีการจำกัดการซื้อขายบุหรี่ จำนวน 26 คน
4. ควรยกเลิกการผลิตบุหรี่ จำนวน 15 คน
5. ควรมีการค้นคว้าวิจัยยาที่สามารถทำให้เลิกบุหรี่ได้ จำนวน 6 คน
6. ในการรณรงค์ควรมีสิ่งจูงใจมากกว่านี้ เช่น การให้รางวัล ของที่ระลึก เป็นต้น จำนวน 59 คน
7. ควรมีการเผยแพร่ผ่านสื่อต่างๆ ให้มากกว่านี้ จำนวน 38 คน
8. ควรรณรงค์ผ่าน SMS MMS ด้วย จำนวน 9 คน
9. ควรจัดกิจกรรมตามหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน จำนวน 28 คน
10. ควรใช้สื่อที่ทันสมัย เพื่อดึงดูดความสนใจของประชาชน จำนวน 42 คน

ตอนที่ 5 การทดสอบสมมติฐาน

1. ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของข้าราชการทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา ระดับชั้นยศ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มีความสัมพันธ์กับการรับรู้สื่อรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่

สมมติฐานที่ 1.1 เพศของข้าราชการทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย มีความสัมพันธ์กับการรับรู้สื่อรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ (การเคยพบเห็นภาพสัญลักษณ์การณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่)

ตารางที่ 4.17 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างเพศของกลุ่มตัวอย่าง กับการเคยพบเห็นภาพสัญลักษณ์การณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่

เพศ	การเคยพบเห็นภาพสัญลักษณ์การณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่		รวม
	เคยพบเห็น	ไม่เคยพบเห็น	
ชาย	334	70	404
	82.7%	17.3%	100.0%
หญิง	36	10	46
	78.3%	21.7%	100.0%
รวม	370	80	450
	82.2%	17.8%	100.0%

(Chi-Square = 0.550 , df = 1, Sig. = 0.458)

จากตารางที่ 4.17 จากผลการทดสอบ พบว่า เพศไม่มีความสัมพันธ์กับการเคยพบเห็นภาพสัญลักษณ์การณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่

สมมติฐานที่ 1.2 อายุของข้าราชการทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย มีความสัมพันธ์กับการรับรู้สื่อรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ (การเคยพบเห็นภาพสัญลักษณ์การณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่)

ตารางที่ 4.18 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างอายุของกลุ่มตัวอย่างกับการเคยพบเห็นภาพสัญลักษณ์การณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่

อายุ	การเคยพบเห็นภาพสัญลักษณ์การณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่		รวม
	เคยเห็น	ไม่เคยเห็น	
21 - 30 ปี	99 77.3%	29 22.7%	128 100.0%
31 - 40 ปี	138 86.8%	21 13.2%	159 100.0%
41 - 50 ปี	89 83.2%	18 16.8%	107 100.0%
51 ปี ขึ้นไป	44 78.6%	12 21.4%	56 100.0%
รวม	370 82.2%	80 17.8%	450 100.0%

(Chi-Square = 4.933, df = 3, Sig. = 0.177)

จากตารางที่ 4.18 จากผลการทดสอบ พบว่า อายุไม่มีความสัมพันธ์กับการเคยพบเห็นภาพสัญลักษณ์การณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่

สมมติฐานที่ 1.3 ระดับการศึกษาของข้าราชการทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย มีความสัมพันธ์กับการรับรู้สื่อรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ (การเคยพบเห็นภาพสัญลักษณ์การรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่)

ตารางที่ 4.19 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่าง กับการเคยพบเห็นภาพสัญลักษณ์การรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่

ระดับการศึกษา	การเคยเห็นภาพสัญลักษณ์การรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่		รวม
	เคยเห็น	ไม่เคยเห็น	
ต่ำกว่ามัธยมปลาย	25 80.6%	6 19.4%	31 100.0%
มัธยมปลาย / ปวช.	89 80.2%	22 19.8%	111 100.0%
อนุปริญญา / ปวส.	87 82.9%	18 17.1%	105 100.0%
ปริญญาตรี	149 84.2%	28 15.8%	177 100.0%
สูงกว่าปริญญาตรี	20 76.9%	6 23.1%	26 100.0%
รวม	370 82.2%	80 17.8%	450 100.0%

(Chi-Square = 1.362 , df = 4, Sig. = 0.851)

จากตารางที่ 4.19 จากผลการทดสอบ พบว่า ระดับการศึกษาไม่มีความสัมพันธ์กับการเคยพบเห็นภาพสัญลักษณ์การรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่

สมมติฐานที่ 1.4 ระดับชั้นยศของข้าราชการทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย มีความสัมพันธ์กับการรับรู้สื่อรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ (การเคยพบเห็นภาพสัญลักษณ์การรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่)

ตารางที่ 4.20 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับชั้นยศของกลุ่มตัวอย่าง กับการเคยพบเห็นภาพสัญลักษณ์การรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่

ระดับชั้นยศ	การเคยเห็นภาพสัญลักษณ์การรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่		รวม
	เคยเห็น	ไม่เคยเห็น	
นายทหารสัญญาบัตร	112 83.6%	22 16.4%	134 100.0%
นายทหารประทวน	258 81.6%	58 18.4%	316 100.0%
รวม	370 82.2%	80 17.8%	450 100.0%

(Chi-Square = 0.241 , df = 1, Sig. = 0.623)

จากตารางที่ 4.20 จากผลการทดสอบ พบว่า ระดับชั้นยศไม่มีความสัมพันธ์กับการเคยพบเห็นภาพสัญลักษณ์การรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่

สมมติฐานที่ 1.5 รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของข้าราชการทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย มีความสัมพันธ์กับการรับรู้สื่อรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ (การเคยพบเห็นภาพสัญลักษณ์การรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่)

ตารางที่ 4.21 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่างกับการเคยพบเห็นภาพสัญลักษณ์การรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	การเคยพบเห็นภาพสัญลักษณ์การรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่		รวม
	เคยเห็น	ไม่เคยเห็น	
ไม่เกิน 10,000 บาท	57	19	76
	75.0%	25.0%	100.0%
10,001 - 15,000 บาท	131	31	162
	80.9%	19.1%	100.0%
15,001 - 20,000 บาท	101	14	115
	87.8%	12.2%	100.0%
20,001 - 25,000 บาท	34	9	43
	79.1%	20.9%	100.0%
25,001 - 30,000 บาท	28	4	32
	87.5%	12.5%	100.0%
30,001 บาท ขึ้นไป	19	3	22
	86.4%	13.6%	100.0%
รวม	370	80	450
	82.2%	17.8%	100.0%

(Chi-Square = 6.547 , df = 5, Sig. = 0.257)

จากตารางที่ 4.21 จากผลการทดสอบ พบว่า ระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่มีความสัมพันธ์กับการเคยพบเห็นภาพสัญลักษณ์การรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่

สมมติฐานที่ 1.6 เพศของข้าราชการทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย มีความสัมพันธ์กับการรับรู้สื่อรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากสถานพยาบาล (สถานที่พบเห็นภาพสัญลักษณ์การรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่)

ตารางที่ 4.22 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างเพศของกลุ่มตัวอย่างกับการพบเห็นภาพสัญลักษณ์การรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากสถานพยาบาล

เพศ	สถานพยาบาล		รวม
	ได้รับรู้	ไม่ได้รับรู้	
ชาย	233 57.7%	171 42.3%	404 100.0%
หญิง	26 56.5%	20 43.5%	46 100.0%
รวม	259 57.6%	191 42.4%	450 100.0%

(Chi-Square = 0.022 , df = 1, Sig. = 0.881)

จากตารางที่ 4.22 จากผลการทดสอบ พบว่า เพศไม่มีความสัมพันธ์กับการพบเห็นภาพสัญลักษณ์การรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากสถานพยาบาล

สมมติฐานที่ 1.7 อายุของข้าราชการทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย มีความสัมพันธ์กับการรับรู้สื่อรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากสถานพยาบาล (สถานที่พบเห็นภาพสัญลักษณ์การรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่)

ตารางที่ 4.23 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างเพศของกลุ่มตัวอย่างกับการพบเห็นภาพสัญลักษณ์การรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากสถานพยาบาล

อายุ	สถานพยาบาล		รวม
	ได้รับรู้	ไม่ได้รับรู้	
21 - 30 ปี	59 46.1%	69 53.9%	128 100.0%
31 - 40 ปี	96 60.4%	63 39.6%	159 100.0%
41 - 50 ปี	66 61.7%	41 38.3%	107 100.0%
51 ปี ขึ้นไป	38 67.9%	18 32.1%	56 100.0%
รวม	259 57.6%	191 42.4%	450 100.0%

(Chi-Square = 10.580**, df = 3, Sig. = 0.014*)

จากตารางที่ 4.23 จากผลการทดสอบ พบว่า อายุมีความสัมพันธ์กับการพบเห็นภาพสัญลักษณ์การรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากสถานพยาบาล อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานที่ 1.8 ระดับการศึกษาของข้าราชการทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย มีความสัมพันธ์กับการรับรู้สื่อรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากสถานพยาบาล (สถานที่พบเห็น ภาพสัญลักษณ์การรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่)

ตารางที่ 4.24 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่าง กับการพบเห็น ภาพสัญลักษณ์การรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากสถานพยาบาล

ระดับการศึกษา	สถานพยาบาล		รวม
	ได้รับรู้	ไม่ได้รับรู้	
ต่ำกว่ามัธยมปลาย	21 67.7%	10 32.3%	31 100.0%
มัธยมปลาย / ปวช.	74 66.7%	37 33.3%	111 100.0%
อนุปริญญา / ปวส.	58 55.2%	47 44.8%	105 100.0%
ปริญญาตรี	93 52.5%	84 47.5%	177 100.0%
สูงกว่าปริญญาตรี	13 50.0%	13 50.0%	26 100.0%
รวม	259 57.6%	191 42.4%	450 100.0%

(Chi-Square = 7.748 , df = 4, Sig. = 0.101)

จากตารางที่ 4.24 จากผลการทดสอบ พบว่า ระดับการศึกษาไม่มีความสัมพันธ์กับการพบเห็นภาพสัญลักษณ์การรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากสถานพยาบาล

สมมติฐานที่ 1.9 ระดับชั้นยศของข้าราชการทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย มีความสัมพันธ์กับการรับรู้สื่อรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากสถานพยาบาล (สถานที่พบเห็น ภาพสัญลักษณ์การรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่)

ตารางที่ 4.25 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับชั้นยศของกลุ่มตัวอย่าง กับการพบเห็น ภาพสัญลักษณ์การรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากสถานพยาบาล

ระดับชั้นยศ	สถานพยาบาล		รวม
	ได้รับรู้	ไม่ได้รับรู้	
นายทหารสัญญาบัตร	69 51.5%	65 48.5%	134 100.0%
นายทหารประทวน	190 60.1%	126 39.9%	316 100.0%
รวม	259 57.6%	191 42.4%	450 100.0%

(Chi-Square = 2.871 , df = 1, Sig. = 0.090)

จากตารางที่ 4.25 จากผลการทดสอบ พบว่า ระดับชั้นยศไม่มีความสัมพันธ์กับการพบเห็น ภาพสัญลักษณ์การรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากสถานพยาบาล

สมมติฐานที่ 1.10 รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของข้าราชการทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย มีความสัมพันธ์กับการรับรู้สื่อรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากสถานพยาบาล (สถานที่พบเห็นภาพสัญลักษณ์การรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่)

ตารางที่ 4.26 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่างกับการพบเห็นภาพสัญลักษณ์การรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากสถานพยาบาล

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	สถานพยาบาล		รวม
	ได้รับรู้	ไม่ได้รับรู้	
ไม่เกิน 10,000 บาท	42	34	76
	55.3%	44.7%	100.0%
10,001 - 15,000 บาท	93	69	162
	57.4%	42.6%	100.0%
15,001 - 20,000 บาท	62	53	115
	53.9%	46.1%	100.0%
20,001 - 25,000 บาท	27	16	43
	62.8%	37.2%	100.0%
25,001 - 30,000 บาท	21	11	32
	65.6%	34.4%	100.0%
30,001 บาท ขึ้นไป	14	8	22
	63.6%	36.4%	100.0%
รวม	259	191	450
	57.6%	42.4%	100.0%

(Chi-Square = 2.458 , df = 5, Sig. = 0.783)

จากตารางที่ 4.26 จากผลการทดสอบ พบว่า ระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่มีความสัมพันธ์กับการพบเห็นภาพสัญลักษณ์การรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากสถานพยาบาล

สมมติฐานที่ 1.11 เพศของข้าราชการทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย มีความสัมพันธ์กับการรับรู้สื่อรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากโรงเรียน (สถานที่พบเห็นภาพสัญลักษณ์การรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่)

ตารางที่ 4.27 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับเพศของกลุ่มตัวอย่าง กับการพบเห็นภาพสัญลักษณ์การรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากโรงเรียน

เพศ	โรงเรียน		รวม
	ได้รับรู้	ไม่ได้รับรู้	
ชาย	77 19.1%	327 80.9%	404 100.0%
หญิง	9 19.6%	37 80.4%	46 100.0%
รวม	86 19.1%	364 80.9%	450 100.0%

(Chi-Square = 0.007 , df = 1, Sig. = 0.934)

จากตารางที่ 4.27 จากผลการทดสอบ พบว่า เพศไม่มีความสัมพันธ์กับการพบเห็นภาพสัญลักษณ์การรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากโรงเรียน

สมมติฐานที่ 1.12 อายุของข้าราชการทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย มีความสัมพันธ์กับการรับรู้สื่อรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากโรงเรียน (สถานที่พบเห็นภาพสัญลักษณ์การรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่)

ตารางที่ 4.28 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับอายุของกลุ่มตัวอย่าง กับการพบเห็นภาพสัญลักษณ์การรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากโรงเรียน

อายุ	โรงเรียน		รวม
	ได้รับรู้	ไม่ได้รับรู้	
21 - 30 ปี	26 20.3%	102 79.7%	128 100.0%
31 - 40 ปี	27 17.0%	132 83.0%	159 100.0%
41 - 50 ปี	21 19.6%	86 80.4%	107 100.0%
51 ปี ขึ้นไป	12 21.4%	44 78.6%	56 100.0%
รวม	86 19.1%	364 80.9%	450 100.0%

(Chi-Square = 0.799, df = 3, Sig. = 0.850)

จากตารางที่ 4.28 จากผลการทดสอบ พบว่า ระดับอายุไม่มีความสัมพันธ์กับการพบเห็นภาพสัญลักษณ์การรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากโรงเรียน

สมมติฐานที่ 1.13 ระดับการศึกษาของข้าราชการทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย มีความสัมพันธ์กับการรับรู้สื่อรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากโรงเรียน (สถานที่พบเห็น ภาพสัญลักษณ์การรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่)

ตารางที่ 4.29 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่าง กับการพบเห็น ภาพสัญลักษณ์การรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากโรงเรียน

ระดับการศึกษา	โรงเรียน		รวม
	ได้รับรู้	ไม่ได้รับรู้	
ต่ำกว่ามัธยมปลาย	4 12.9%	27 87.1%	31 100.0%
มัธยมปลาย / ปวช.	26 23.4%	85 76.6%	111 100.0%
อนุปริญญา / ปวส.	17 16.2%	88 83.8%	105 100.0%
ปริญญาตรี	34 19.2%	143 80.8%	177 100.0%
สูงกว่าปริญญาตรี	5 19.2%	21 80.8%	26 100.0%
รวม	86 19.1%	364 80.9%	450 100.0%

(Chi-Square = 2.689 , df = 4, Sig. = 0.611)

จากตารางที่ 4.29 จากผลการทดสอบ พบว่า ระดับการศึกษาไม่มีความสัมพันธ์กับการพบเห็นภาพสัญลักษณ์การรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากโรงเรียน

สมมติฐานที่ 1.14 ระดับชั้นยศของข้าราชการทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย มีความสัมพันธ์กับการรับรู้สื่อรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากโรงเรียน (สถานที่พบเห็น ภาพสัญลักษณ์การรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่)

ตารางที่ 4.30 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับชั้นยศของกลุ่มตัวอย่าง กับการพบเห็น ภาพสัญลักษณ์การรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากโรงเรียน

ระดับชั้นยศ	โรงเรียน		รวม
	ได้รับรู้	ไม่ได้รับรู้	
นายทหารสัญญาบัตร	27 20.1%	107 79.9%	134 100.0%
นายทหารประทวน	59 18.7%	257 81.3%	316 100.0%
รวม	86 19.1%	364 80.9%	450 100.0%

(Chi-Square = 0.133 , df = 1, Sig. = 0.715)

จากตารางที่ 4.30 จากผลการทดสอบพบว่า ระดับชั้นยศไม่มีความสัมพันธ์กับการพบเห็น ภาพสัญลักษณ์การรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากโรงเรียน

สมมติฐานที่ 1.15 รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของข้าราชการทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย มีความสัมพันธ์กับการรับรู้สื่อรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากโรงเรียน (สถานที่พบเห็นภาพสัญลักษณ์การรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่)

ตารางที่ 4.31 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่างกับการพบเห็นภาพสัญลักษณ์การรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากโรงเรียน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	โรงเรียน		รวม
	ได้รับรู้	ไม่ได้รับรู้	
ไม่เกิน 10,000 บาท	18 23.7%	58 76.3%	76 100.0%
10,001 - 15,000 บาท	25 15.4%	137 84.6%	162 100.0%
15,001 - 20,000 บาท	18 15.7%	97 84.3%	115 100.0%
20,001 - 25,000 บาท	11 25.6%	32 74.4%	43 100.0%
25,001 - 30,000 บาท	8 25.0%	24 75.0%	32 100.0%
30,001 บาท ขึ้นไป	6 27.3%	16 72.7%	22 100.0%
รวม	86 19.1%	364 80.9%	450 100.0%

(Chi-Square = 6.167 , df = 5, Sig. = 0.290)

จากตารางที่ 4.31 จากผลการทดสอบ พบว่า ระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่มีความสัมพันธ์กับการพบเห็นภาพสัญลักษณ์การรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากโรงเรียน

สมมติฐานที่ 1.16 เพศของข้าราชการทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย มีความสัมพันธ์กับการรับรู้สื่อรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากโรงพยาบาลศูนย์ (สถานที่พบเห็นภาพสัญลักษณ์การรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่)

ตารางที่ 4.32 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างเพศของกลุ่มตัวอย่างกับการพบเห็นภาพสัญลักษณ์การรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากโรงพยาบาลศูนย์

เพศ	โรงพยาบาลศูนย์		รวม
	ได้รับรู้	ไม่ได้รับรู้	
ชาย	86 21.3%	318 78.7%	404 100.0%
หญิง	13 28.3%	33 71.7%	46 100.0%
รวม	99 22.0%	351 78.0%	450 100.0%

(Chi-Square = 1.170 , df = 1, Sig. = 0.279)

จากตารางที่ 4.32 จากผลการทดสอบ พบว่า เพศไม่มีความสัมพันธ์กับการพบเห็นภาพสัญลักษณ์การรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากโรงพยาบาลศูนย์

สมมติฐานที่ 1.17 อายุของข้าราชการทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย มีความสัมพันธ์กับการรับรู้สื่อรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากโรงพยาบาลศูนย์ (สถานที่พบเห็นภาพสัญลักษณ์การรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่)

ตารางที่ 4.33 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับอายุของกลุ่มตัวอย่าง กับการพบเห็นภาพสัญลักษณ์การรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากโรงพยาบาลศูนย์

อายุ	โรงพยาบาลศูนย์		รวม
	ได้รับรู้	ไม่ได้รับรู้	
21 - 30 ปี	23 18.0%	105 82.0%	128 100.0%
31 - 40 ปี	43 27.0%	116 73.0%	159 100.0%
41 - 50 ปี	25 23.4%	82 76.6%	107 100.0%
51 ปี ขึ้นไป	8 14.3%	48 85.7%	56 100.0%
รวม	99 22.0%	351 78.0%	450 100.0%

(Chi-Square = 5.628 , df = 3, Sig. = 0.131)

จากตารางที่ 4.33 จากผลการทดสอบ พบว่า ระดับอายุไม่มีความสัมพันธ์กับการพบเห็นภาพสัญลักษณ์การรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากโรงพยาบาลศูนย์

สมมติฐานที่ 1.18 ระดับการศึกษาของข้าราชการทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย มีความสัมพันธ์กับการรับรู้สื่อรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากโรงพยาบาลศูนย์ (สถานที่พบเห็น ภาพสัญลักษณ์การรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่)

ตารางที่ 4.34 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับอายุของกลุ่มตัวอย่าง กับการพบเห็น ภาพสัญลักษณ์การรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากโรงพยาบาลศูนย์

ระดับการศึกษา	โรงพยาบาลศูนย์		รวม
	ได้รับรู้	ไม่ได้รับรู้	
ต่ำกว่ามัธยมปลาย	6 19.4%	25 80.6%	31 100.0%
มัธยมปลาย / ปวช.	25 22.5%	86 77.5%	111 100.0%
อนุปริญญา / ปวส.	18 17.1%	87 82.9%	105 100.0%
ปริญญาตรี	49 27.7%	128 72.3%	177 100.0%
สูงกว่าปริญญาตรี	1 3.8%	25 96.2%	26 100.0%
รวม	99 22.0%	351 78.0%	450 100.0%

(Chi-Square = 9.913 , df = 4, Sig. = 0.042*)

จากตารางที่ 4.34 จากผลการทดสอบ พบว่า ระดับการศึกษามีความสัมพันธ์กับการพบเห็น ภาพสัญลักษณ์การรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากโรงพยาบาลศูนย์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานที่ 1.19 ระดับชั้นยศของข้าราชการทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย มีความสัมพันธ์กับการรับรู้สื่อรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากโรงพยาบาลนคร (สถานที่พบเห็น ภาพสัญลักษณ์การรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่)

ตารางที่ 4.35 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับชั้นยศของกลุ่มตัวอย่าง กับการพบเห็น ภาพสัญลักษณ์การรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากโรงพยาบาลนคร

ระดับชั้นยศ	โรงพยาบาลนคร		รวม
	ได้รับรู้	ไม่ได้รับรู้	
นายทหารสัญญาบัตร	29 21.6%	105 78.4%	134 100.0%
นายทหารประทวน	70 22.2%	246 77.8%	316 100.0%
รวม	99 22.0%	351 78.0%	450 100.0%

(Chi-Square = 0.014 , df = 1, Sig. = 0.905)

จากตารางที่ 4.35 จากผลการทดสอบ พบว่า ระดับชั้นยศไม่มีความสัมพันธ์กับการพบเห็น ภาพสัญลักษณ์การรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากโรงพยาบาลนคร

สมมติฐานที่ 1.20 รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของข้าราชการทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย มีความสัมพันธ์กับการรับรู้สื่อรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากโรงพยาบาลศูนย์ (สถานที่พบเห็นภาพสัญลักษณ์การรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่)

ตารางที่ 4.36 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่างกับการพบเห็นภาพสัญลักษณ์การรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากโรงพยาบาลศูนย์

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	โรงพยาบาลศูนย์		รวม
	ได้รับรู้	ไม่ได้รับรู้	
ไม่เกิน 10,000 บาท	13 17.1%	63 82.9%	76 100.0%
10,001 - 15,000 บาท	45 27.8%	117 72.2%	162 100.0%
15,001 - 20,000 บาท	22 19.1%	93 80.9%	115 100.0%
20,001 - 25,000 บาท	9 20.9%	34 79.1%	43 100.0%
25,001 - 30,000 บาท	7 21.9%	25 78.1%	32 100.0%
30,001 บาท ขึ้นไป	3 13.6%	19 86.4%	22 100.0%
รวม	99 22.0%	351 78.0%	450 100.0%

(Chi-Square = 5.690, df = 5, Sig. = 0.338)

จากตารางที่ 4.35 จากผลการทดสอบ พบว่า ระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่มีความสัมพันธ์กับการพบเห็นภาพสัญลักษณ์การรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากโรงพยาบาลศูนย์

สมมติฐานที่ 1.21 เพศของข้าราชการทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย มีความสัมพันธ์กับการรับรู้สื่อรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากสถานที่ทำงาน (สถานที่พบเห็นภาพสัญลักษณ์การรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่)

ตารางที่ 4.37 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างเพศของกลุ่มตัวอย่างกับการพบเห็นภาพสัญลักษณ์การรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากสถานที่ทำงาน

เพศ	สถานที่ทำงาน		รวม
	ได้รับรู้	ไม่ได้รับรู้	
ชาย	118 29.2%	286 70.8%	404 100.0%
หญิง	20 43.5%	26 56.5%	46 100.0%
รวม	138 30.7%	312 69.3%	450 100.0%

(Chi-Square = 3.955 , df = 1, Sig. = 0.047*)

จากตารางที่ 4.37 จากผลการทดสอบ พบว่า เพศมีความสัมพันธ์กับการพบเห็นภาพสัญลักษณ์การรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากสถานที่ทำงาน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานที่ 1.22 อายุของข้าราชการทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย มีความสัมพันธ์กับการรับรู้สื่อรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากสถานที่ทำงาน (สถานที่พบเห็นภาพสัญลักษณ์การรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่)

ตารางที่ 4.38 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับอายุของกลุ่มตัวอย่างกับการพบเห็นภาพสัญลักษณ์การรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากสถานที่ทำงาน

อายุ	สถานที่ทำงาน		รวม
	ได้รับรู้	ไม่ได้รับรู้	
21 - 30 ปี	40 31.3%	88 68.8%	128 100.0%
31 - 40 ปี	47 29.6%	112 70.4%	159 100.0%
41 - 50 ปี	36 33.6%	71 66.4%	107 100.0%
51 ปี ขึ้นไป	15 26.8%	41 73.2%	56 100.0%
รวม	138 30.7%	312 69.3%	450 100.0%

(Chi-Square = 0.955, df = 3, Sig. = 0.812)

จากตารางที่ 4.38 จากผลการทดสอบ พบว่า ระดับอายุไม่มีความสัมพันธ์กับการพบเห็นภาพสัญลักษณ์การรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากสถานที่ทำงาน

สมมติฐานที่ 1.23 ระดับการศึกษาของข้าราชการทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย มีความสัมพันธ์กับการรับรู้สื่อรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากสถานที่ทำงาน (สถานที่พบเห็น ภาพสัญลักษณ์การรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่)

ตารางที่ 4.39 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่าง กับการพบเห็น ภาพสัญลักษณ์การรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากสถานที่ทำงาน

ระดับการศึกษา	สถานที่ทำงาน		รวม
	ได้รับรู้	ไม่ได้รับรู้	
ต่ำกว่ามัธยมปลาย	11 35.5%	20 64.5%	31 100.0%
มัธยมปลาย / ปวช.	33 29.7%	78 70.3%	111 100.0%
อนุปริญญา / ปวส.	39 37.1%	66 62.9%	105 100.0%
ปริญญาตรี	50 28.2%	127 71.8%	177 100.0%
สูงกว่าปริญญาตรี	5 19.2%	21 80.8%	26 100.0%
รวม	138 30.7%	312 69.3%	450 100.0%

(Chi-Square = 4.541 , df = 4, Sig. = 0.338)

จากตารางที่ 4.39 จากผลการทดสอบ พบว่า ระดับการศึกษาไม่มีความสัมพันธ์กับการพบเห็นภาพสัญลักษณ์การรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากสถานที่ทำงาน

สมมติฐานที่ 1.24 ระดับชั้นยศของข้าราชการทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย มีความสัมพันธ์กับการรับรู้สื่อรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากสถานที่ทำงาน (สถานที่พบเห็น ภาพสัญลักษณ์การรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่)

ตารางที่ 4.40 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับชั้นยศของกลุ่มตัวอย่าง กับการพบเห็น ภาพสัญลักษณ์การรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากสถานที่ทำงาน

ระดับชั้นยศ	สถานที่ทำงาน		รวม
	ได้รับรู้	ไม่ได้รับรู้	
นายทหารสัญญาบัตร	38 28.4%	96 71.6%	134 100.0%
นายทหารประทวน	100 31.6%	216 68.4%	316 100.0%
รวม	138 30.7%	312 69.3%	450 100.0%

(Chi-Square = 0.478 , df = 1, Sig. = 0.489)

จากตารางที่ 4.40 จากผลการทดสอบ พบว่าระดับชั้นยศไม่มีความสัมพันธ์กับการพบเห็น ภาพสัญลักษณ์การรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากสถานที่ทำงาน

สมมติฐานที่ 1.25 รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของข้าราชการทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย มีความสัมพันธ์กับการรับรู้สื่อรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากสถานที่ทำงาน (สถานที่พบเห็น ภาพสัญลักษณ์การรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่)

ตารางที่ 4.41 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่างกับการพบเห็นภาพสัญลักษณ์การรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากสถานที่ทำงาน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	สถานที่ทำงาน		รวม
	ได้รับรู้	ไม่ได้รับรู้	
ไม่เกิน 10,000 บาท	22 28.9%	54 71.1%	76 100.0%
10,001 - 15,000 บาท	49 30.2%	113 69.8%	162 100.0%
15,001 - 20,000 บาท	38 33.0%	77 67.0%	115 100.0%
20,001 - 25,000 บาท	11 25.6%	32 74.4%	43 100.0%
25,001 - 30,000 บาท	8 25.0%	24 75.0%	32 100.0%
30,001 บาท ขึ้นไป	10 45.5%	12 54.5%	22 100.0%
รวม	138 30.7%	312 69.3%	450 100.0%

(Chi-Square = 3.694, df = 5, Sig. = 0.594)

จากตารางที่ 4.41 จากผลการทดสอบ พบว่า รายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่มีความสัมพันธ์กับการพบเห็นภาพสัญลักษณ์การรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากสถานที่ทำงาน

สมมติฐานที่ 1.26 เพศของข้าราชการทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย มีความสัมพันธ์กับการรับรู้สื่อรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากห้างสรรพสินค้า (สถานที่พบเห็นภาพสัญลักษณ์การรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่)

ตารางที่ 4.42 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างเพศของกลุ่มตัวอย่างกับการพบเห็นภาพสัญลักษณ์การรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากห้างสรรพสินค้า

เพศ	ห้างสรรพสินค้า		รวม
	ได้รับรู้	ไม่ได้รับรู้	
ชาย	112 27.8%	291 72.2%	403 100.0%
หญิง	18 39.1%	28 60.9%	46 100.0%
รวม	130 29.0%	319 71.0%	449 100.0%

(Chi-Square = 2.581 , df = 1, Sig. = 0.108)

จากตารางที่ 4.42 จากผลการทดสอบ พบว่า เพศไม่มีความสัมพันธ์กับการพบเห็นภาพสัญลักษณ์การรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากห้างสรรพสินค้า

สมมติฐานที่ 1.27 อายุของข้าราชการทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย มีความสัมพันธ์กับการรับรู้สื่อรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากห้างสรรพสินค้า (สถานที่พบเห็นภาพสัญลักษณ์การรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่)

ตารางที่ 4.43 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับอายุของกลุ่มตัวอย่าง กับการพบเห็นภาพสัญลักษณ์การรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากห้างสรรพสินค้า

อายุ	ห้างสรรพสินค้า		รวม
	ได้รับรู้	ไม่ได้รับรู้	
21 - 30 ปี	31 24.2%	97 75.8%	128 100.0%
31 - 40 ปี	50 31.4%	109 68.6%	159 100.0%
41 - 50 ปี	34 31.8%	73 68.2%	107 100.0%
51 ปี ขึ้นไป	15 27.3%	40 72.7%	55 100.0%
รวม	130 29.0%	319 71.0%	449 100.0%

(Chi-Square = 2.365 , df = 3, Sig. = 0.500)

จากตารางที่ 4.43 จากผลการทดสอบ พบว่า ระดับอายุไม่มีความสัมพันธ์กับการพบเห็นภาพสัญลักษณ์การรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากห้างสรรพสินค้า

สมมติฐานที่ 1.28 ระดับการศึกษาของข้าราชการทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย มีความสัมพันธ์กับการรับรู้สื่อรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากห้างสรรพสินค้า (สถานที่พบเห็นภาพสัญลักษณ์การรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่)

ตารางที่ 4.44 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่าง กับการพบเห็นภาพสัญลักษณ์การรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากห้างสรรพสินค้า

ระดับการศึกษา	ห้างสรรพสินค้า		รวม
	ได้รับรู้	ไม่ได้รับรู้	
ต่ำกว่ามัธยมปลาย	9 29.0%	22 71.0%	31 100.0%
มัธยมปลาย / ปวช.	28 25.5%	82 74.5%	110 100.0%
อนุปริญญา / ปวส.	31 29.5%	74 70.5%	105 100.0%
ปริญญาตรี	52 29.4%	125 70.6%	177 100.0%
สูงกว่าปริญญาตรี	10 38.5%	16 61.5%	26 100.0%
รวม	130 29.0%	319 71.0%	449 100.0%

Chi-Square = 1.830 , df = 4, Sig. = 0.767

จากตารางที่ 4.44 จากผลการทดสอบ พบว่า ระดับการศึกษาไม่มีความสัมพันธ์กับการพบเห็นภาพสัญลักษณ์การรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากห้างสรรพสินค้า

สมมติฐานที่ 1.29 ระดับชั้นยศของข้าราชการทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย มีความสัมพันธ์กับการรับรู้สื่อรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากห้างสรรพสินค้า (สถานที่พบเห็นภาพสัญลักษณ์การรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่)

ตารางที่ 4.45 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับชั้นยศของกลุ่มตัวอย่าง กับการพบเห็นภาพสัญลักษณ์การรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากห้างสรรพสินค้า

ระดับชั้นยศ	ห้างสรรพสินค้า		รวม
	ได้รับรู้	ไม่ได้รับรู้	
นายทหารสัญญาบัตร	48 35.8%	86 64.2%	134 100.0%
นายทหารประทวน	82 26.0%	233 74.0%	315 100.0%
รวม	130 29.0%	319 71.0%	449 100.0%

(Chi-Square = 4.379 , df = 1, Sig. = 0.036*)

จากตารางที่ 4.45 จากผลการทดสอบ พบว่า ระดับชั้นยศมีความสัมพันธ์กับการพบเห็นภาพสัญลักษณ์การรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากห้างสรรพสินค้า อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานที่ 1.30 รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของข้าราชการทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย มีความสัมพันธ์กับการรับรู้สื่อรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากห้างสรรพสินค้า (สถานที่พบเห็นภาพสัญลักษณ์การรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่)

ตารางที่ 4.46 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่าง กับการที่พบเห็นภาพสัญลักษณ์การรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากห้างสรรพสินค้า

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	ห้างสรรพสินค้า		รวม
	ได้รับรู้	ไม่ได้รับรู้	
ไม่เกิน 10,000 บาท	18 23.7%	58 76.3%	76 100.0%
10,001 - 15,000 บาท	42 25.9%	120 74.1%	162 100.0%
15,001 - 20,000 บาท	34 29.6%	81 70.4%	115 100.0%
20,001 - 25,000 บาท	12 28.6%	30 71.4%	42 100.0%
25,001 - 30,000 บาท	12 37.5%	20 62.5%	32 100.0%
30,001 บาท ขึ้นไป	12 54.5%	10 45.5%	22 100.0%
รวม	130 29.0%	319 71.0%	449 100.0%

(Chi-Square = 9.913, df = 5, Sig. = 0.078)

จากตารางที่ 4.46 จากผลการทดสอบ พบว่า ระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ไม่มีความสัมพันธ์กับการพบเห็นภาพสัญลักษณ์การรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากห้างสรรพสินค้า

สมมติฐานที่ 1.31 เพศของข้าราชการทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย มีความสัมพันธ์กับการรับรู้สื่อรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากป้ายรอรอเมล็ด (สถานที่พบเห็นภาพสัญลักษณ์การรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่)

ตารางที่ 4.47 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างเพศของกลุ่มตัวอย่างกับการพบเห็นภาพสัญลักษณ์การรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากป้ายรอรอเมล็ด

เพศ	ป้ายรอรอเมล็ด		รวม
	ได้รับรู้	ไม่ได้รับรู้	
ชาย	125 31.1%	277 68.9%	402 100.0%
หญิง	16 34.8%	30 65.2%	46 100.0%
รวม	141 31.5%	307 68.5%	448 100.0%

(Chi-Square = 0.260 , df = 1, Sig. = 0.610)

จากตารางที่ 4.47 จากผลการทดสอบ พบว่า เพศไม่มีความสัมพันธ์กับการพบเห็นภาพสัญลักษณ์การรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากป้ายรอรอเมล็ด

สมมติฐานที่ 1.32 อายุของข้าราชการทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย มีความสัมพันธ์กับการรับรู้สื่อรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากป้ายรอรอดเมล์ (สถานที่พบเห็นภาพสัญลักษณ์การรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่)

ตารางที่ 4.48 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับอายุของกลุ่มตัวอย่างกับการพบเห็นภาพสัญลักษณ์การรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากป้ายรอรอดเมล์

อายุ	ป้ายรอรอดเมล์		รวม
	ได้รับรู้	ไม่ได้รับรู้	
21 - 30 ปี	50 39.4%	77 60.6%	127 100.0%
31 - 40 ปี	49 30.8%	110 69.2%	159 100.0%
41 - 50 ปี	23 21.5%	84 78.5%	107 100.0%
51 ปี ขึ้นไป	19 34.5%	36 65.5%	55 100.0%
รวม	141 31.5%	307 68.5%	448 100.0%

(Chi-Square = 8.884 , df = 3, Sig. = 0.031*)

จากตารางที่ 4.48 จากผลการทดสอบพบว่า ระดับอายุมีความสัมพันธ์กับการพบเห็นภาพสัญลักษณ์การรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากป้ายรอรอดเมล์ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานที่ 1.33 ระดับการศึกษาของข้าราชการทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย มีความสัมพันธ์กับการรับรู้สื่อรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากป้ายรอรอแผลล์ (สถานที่พบเห็น ภาพสัญลักษณ์การรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่)

ตารางที่ 4.49 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากลุ่มตัวอย่าง กับการพบเห็น ภาพสัญลักษณ์การรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากป้ายรอรอแผลล์

ระดับการศึกษา	ป้ายรอรอแผลล์		รวม
	ได้รับรู้	ไม่ได้รับรู้	
ต่ำกว่ามัธยมปลาย	4 12.9%	27 87.1%	31 100.0%
มัธยมปลาย / ปวช.	36 32.7%	74 67.3%	110 100.0%
อนุปริญญา / ปวส.	36 34.3%	69 65.7%	105 100.0%
ปริญญาตรี	54 30.5%	123 69.5%	177 100.0%
สูงกว่าปริญญาตรี	11 44.0%	14 56.0%	25 100.0%
รวม	141 31.5%	307 68.5%	448 100.0%

(Chi-Square = 7.317 , df = 4, Sig. = 0.120)

จากตารางที่ 4.49 จากผลการทดสอบ พบว่า ระดับการศึกษาไม่มีความสัมพันธ์กับการพบเห็นภาพสัญลักษณ์การรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากป้ายรอรอแผลล์

สมมติฐานที่ 1.34 ระดับชั้นยศของข้าราชการทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย มีความสัมพันธ์กับการรับรู้สื่อรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากป้ายรอรถเมล์ (สถานที่พบเห็น ภาพสัญลักษณ์การรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่)

ตารางที่ 4.50 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับชั้นยศกลุ่มตัวอย่าง กับการพบเห็น ภาพสัญลักษณ์การรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากป้ายรอรถเมล์

ระดับชั้นยศ	ป้ายรอรถเมล์		รวม
	ได้รับรู้	ไม่ได้รับรู้	
นายทหารสัญญาบัตร	43 32.3%	90 67.7%	133 100.0%
นายทหารประทวน	98 31.1%	217 68.9%	315 100.0%
รวม	141 31.5%	307 68.5%	448 100.0%

(Chi-Square = 0.065 , df = 1, Sig. = 0.800)

จากตารางที่ 4.50 จากผลการทดสอบ พบว่า ระดับชั้นยศไม่มีความสัมพันธ์กับการพบเห็น ภาพสัญลักษณ์การรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากป้ายรอรถเมล์

สมมติฐานที่ 1.35 รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของข้าราชการทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย มีความสัมพันธ์กับการรับรู้สื่อรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากป้ายรอรอเมล็ด (สถานที่พบเห็น ภาพสัญลักษณ์การรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่)

ตารางที่ 4.51 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนกลุ่มตัวอย่าง กับการพบเห็น ภาพสัญลักษณ์การรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากป้ายรอรอเมล็ด

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	ป้ายรอรอเมล็ด		รวม
	ได้รับรู้	ไม่ได้รับรู้	
ไม่เกิน 10,000 บาท	19 25.0%	57 75.0%	76 100.0%
10,001 - 15,000 บาท	55 34.2%	106 65.8%	161 100.0%
15,001 - 20,000 บาท	38 33.0%	77 67.0%	115 100.0%
20,001 - 25,000 บาท	9 20.9%	34 79.1%	43 100.0%
25,001 - 30,000 บาท	10 31.3%	22 68.8%	32 100.0%
30,001 บาท ขึ้นไป	10 47.6%	11 52.4%	21 100.0%
รวม	141 31.5%	307 68.5%	448 100.0%

(Chi-Square = 6.903, df = 5, Sig. = 0.228)

จากตารางที่ 4.51 จากผลการทดสอบ พบว่า ระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่มีความสัมพันธ์ กับการพบเห็นภาพสัญลักษณ์การรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากป้ายรอรอเมล็ด

สมมติฐานที่ 1.36 เพศของข้าราชการทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย มีความสัมพันธ์กับการรับรู้สื่อรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากป้ายข้างรถเมล์ (สถานที่พบเห็นภาพสัญลักษณ์การรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่)

ตารางที่ 4.52 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างเพศกลุ่มตัวอย่างกับการพบเห็นภาพสัญลักษณ์การรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากป้ายข้างรถเมล์

เพศ	ป้ายข้างรถเมล์		รวม
	ได้รับรู้	ไม่ได้รับรู้	
ชาย	116 28.7%	288 71.3%	404 100.0%
หญิง	18 39.1%	28 60.9%	46 100.0%
รวม	134 29.8%	316 70.2%	450 100.0%

(Chi-Square = 2.143 , df = 1, Sig. = 0.143)

จากตารางที่ 4.52 จากผลการทดสอบ พบว่า เพศไม่มีความสัมพันธ์กับการพบเห็นภาพสัญลักษณ์การรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากป้ายข้างรถเมล์

สมมติฐานที่ 1.37 อายุของข้าราชการทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย มีความสัมพันธ์กับการรับรู้สื่อรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากป้ายข้างรถเมล์ (สถานที่พบเห็นภาพสัญลักษณ์การรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่)

ตารางที่ 4.53 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับอายุกลุ่มตัวอย่างกับการพบเห็นภาพสัญลักษณ์การรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากป้ายข้างรถเมล์

อายุ	ป้ายข้างรถเมล์		รวม
	ได้รับรู้	ไม่ได้รับรู้	
21 - 30 ปี	49 38.3%	79 61.7%	128 100.0%
31 - 40 ปี	50 31.4%	109 68.6%	159 100.0%
41 - 50 ปี	20 18.7%	87 81.3%	107 100.0%
51 ปี ขึ้นไป	15 26.8%	41 73.2%	56 100.0%
รวม	134 29.8%	316 70.2%	450 100.0%

(Chi-Square = 11.167, df = 3, Sig. = 0.011*)

จากตารางที่ 4.53 จากผลการทดสอบ พบว่า ระดับอายุมีความสัมพันธ์กับการพบเห็นภาพสัญลักษณ์การรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากป้ายข้างรถเมล์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานที่ 1.38 ระดับการศึกษาของข้าราชการทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย มีความสัมพันธ์กับการรับรู้สื่อรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากป้ายข้างรถเมล์ (สถานที่พบเห็น ภาพสัญลักษณ์การรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่)

ตารางที่ 4.54 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับศึกษากลุ่มตัวอย่าง กับการพบเห็น ภาพสัญลักษณ์การรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากป้ายข้างรถเมล์

ระดับการศึกษา	ป้ายข้างรถเมล์		รวม
	ได้รับรู้	ไม่ได้รับรู้	
ต่ำกว่ามัธยมปลาย	7 22.6%	24 77.4%	31 100.0%
มัธยมปลาย / ปวช.	36 32.4%	75 67.6%	111 100.0%
อนุปริญญา / ปวส.	35 33.3%	70 66.7%	105 100.0%
ปริญญาตรี	45 25.4%	132 74.6%	177 100.0%
สูงกว่าปริญญาตรี	11 42.3%	15 57.7%	26 100.0%
รวม	134 29.8%	316 70.2%	450 100.0%

(Chi-Square = 5.334, df = 4, Sig. = 0.255)

จากตารางที่ 4.54 จากผลการทดสอบ พบว่า ระดับการศึกษาไม่มีความสัมพันธ์กับการพบเห็นภาพสัญลักษณ์การรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากป้ายข้างรถเมล์

สมมติฐานที่ 1.39 ระดับชั้นยศของข้าราชการทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย มีความสัมพันธ์กับการรับรู้สื่อรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากป้ายข้างรถเมล์ (สถานที่พบเห็นภาพสัญลักษณ์การรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่)

ตารางที่ 4.55 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับชั้นยศกลุ่มตัวอย่าง การที่พบเห็นภาพสัญลักษณ์การรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากป้ายข้างรถเมล์

ระดับชั้นยศ	ป้ายข้างรถเมล์		รวม
	ได้รับรู้	ไม่ได้รับรู้	
นายทหารสัญญาบัตร	40 29.9%	94 70.1%	134 100.0%
นายทหารประทวน	94 29.7%	222 70.3%	316 100.0%
รวม	134 29.8%	316 70.2%	450 100.0%

Chi-Square = 0.000 , df = 1, Sig. = 0.982

จากตารางที่ 4.55 จากผลการทดสอบ พบว่า ระดับชั้นยศไม่มีความสัมพันธ์กับการพบเห็นภาพสัญลักษณ์การรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากป้ายข้างรถเมล์

สมมติฐานที่ 1.40 รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของข้าราชการทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย มีความสัมพันธ์กับการรับรู้สื่อรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากป้ายข้างรถเมล์ (สถานที่พบเห็นภาพสัญลักษณ์การรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่)

ตารางที่ 4.56 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนกลุ่มตัวอย่าง กับการพบเห็นภาพสัญลักษณ์การรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากป้ายข้างรถเมล์

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	ป้ายข้างรถเมล์		รวม
	ได้รับรู้	ไม่ได้รับรู้	
ไม่เกิน 10,000 บาท	24 31.6%	52 68.4%	76 100.0%
10,001 - 15,000 บาท	53 32.7%	109 67.3%	162 100.0%
15,001 - 20,000 บาท	26 22.6%	89 77.4%	115 100.0%
20,001 - 25,000 บาท	13 30.2%	30 69.8%	43 100.0%
25,001 - 30,000 บาท	5 15.6%	27 84.4%	32 100.0%
30,001 บาท ขึ้นไป	13 59.1%	9 40.9%	22 100.0%
รวม	134 29.8%	316 70.2%	450 100.0%

Chi-Square = 15.723 , df = 5, Sig. = 0.008*

จากตารางที่ 4.56 จากผลการทดสอบ พบว่า ระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมีความสัมพันธ์กับการพบเห็นภาพสัญลักษณ์การรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากป้ายข้างรถเมล์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานที่ 1.41 เพศของข้าราชการทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย มีความสัมพันธ์กับการรับรู้สื่อรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากสถานที่อื่นๆ เช่น สถานที่ราชการ ป้ายตามทางเดิน โรงแรม ซูเปอร์มาร์เก็ต จำสถานที่ไม่ได้ สถานบริการ ร้านอาหาร บุรณรงค์ ที่อิมแพคเมืองทองธานี เป็นต้น

ตารางที่ 4.57 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างเพศของกลุ่มตัวอย่างกับการพบเห็นภาพสัญลักษณ์การรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากสถานที่อื่นๆ เช่น สถานที่ราชการ ป้ายตามทางเดิน โรงแรม ซูเปอร์มาร์เก็ต จำสถานที่ไม่ได้ สถานบริการ ร้านอาหาร บุรณรงค์ที่อิมแพคเมืองทองธานี เป็นต้น

เพศ	สถานที่อื่นๆ		รวม
	ได้รับรู้	ไม่ได้รับรู้	
ชาย	49 12.1%	355 87.9%	404 100.0%
หญิง	11 23.9%	35 76.1%	46 100.0%
รวม	60 13.3%	390 86.7%	450 100.0%

Chi-Square = 4.963 , df = 1, Sig. = 0.026*

จากตารางที่ 4.57 จากผลการทดสอบ พบว่า เพศมีความสัมพันธ์กับการพบเห็นภาพสัญลักษณ์การรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากสถานที่อื่นๆ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานที่ 1.42 อายุของข้าราชการทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย มีความสัมพันธ์กับการรับรู้สื่อรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากสถานที่อื่นๆ เช่น สถานที่ราชการ ป้ายตามทางเดิน โรงแรม ซูเปอร์มาร์เก็ต จำสถานที่ไม่ได้ สถานบริการ ร้านอาหาร บุรณรงค์ ที่อิมแพคเมืองทองธานี เป็นต้น

ตารางที่ 4.58 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับอายุของกลุ่มตัวอย่างกับการพบเห็นภาพสัญลักษณ์การรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากสถานที่อื่นๆ เช่น สถานที่ราชการ ป้ายตามทางเดิน โรงแรม ซูเปอร์มาร์เก็ต จำสถานที่ไม่ได้ สถานบริการ ร้านอาหาร บุรณรงค์ ที่อิมแพคเมืองทองธานี เป็นต้น

อายุ	สถานที่อื่นๆ		รวม
	ได้รับรู้	ไม่ได้รับรู้	
21 - 30 ปี	23 18.0%	105 82.0%	128 100.0%
31 - 40 ปี	20 12.6%	139 87.4%	159 100.0%
41 - 50 ปี	9 8.4%	98 91.6%	107 100.0%
51 ปี ขึ้นไป	8 14.3%	48 85.7%	56 100.0%
รวม	60 13.3%	390 86.7%	450 100.0%

Chi-Square = 4.746 , df = 3, Sig. = 0.191

จากตารางที่ 4.58 จากผลการทดสอบ พบว่า ระดับอายุไม่มีความสัมพันธ์กับการพบเห็นภาพสัญลักษณ์การรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากสถานที่อื่นๆ

สมมติฐานที่ 1.43 ระดับการศึกษาของข้าราชการทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย มีความสัมพันธ์กับการรับรู้สื่อรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากสถานที่อื่นๆ เช่น สถานที่ราชการ ป้ายตามทางเดิน โรงแรม ซูเปอร์มาร์เก็ต จำสถานที่ไม่ได้ สถานบริการ ร้านอาหาร บุรณรงค์ที่อิมแพคเมืองทองธานี เป็นต้น

ตารางที่ 4.59 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่าง กับการพบเห็น ภาพสัญลักษณ์การรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากสถานที่อื่นๆ เช่น สถานที่ราชการ ป้ายตามทางเดิน โรงแรม ซูเปอร์มาร์เก็ต จำสถานที่ไม่ได้ สถานบริการ ร้านอาหาร บุรณรงค์ที่อิมแพคเมืองทองธานี เป็นต้น

ระดับการศึกษา	สถานที่อื่นๆ		รวม
	ได้รับรู้	ไม่ได้รับรู้	
ต่ำกว่ามัธยมปลาย	7 22.6%	24 77.4%	31 100.0%
มัธยมปลาย / ปวช.	21 18.9%	90 81.1%	111 100.0%
อนุปริญญา / ปวส.	7 6.7%	98 93.3%	105 100.0%
ปริญญาตรี	21 11.9%	156 88.1%	177 100.0%
สูงกว่าปริญญาตรี	4 15.4%	22 84.6%	26 100.0%
รวม	60 13.3%	390 86.7%	450 100.0%

Chi-Square = 9.755 , df = 4, Sig. = 0.045

จากตารางที่ 4.59 จากผลการทดสอบ พบว่า ระดับการศึกษามีความสัมพันธ์กับการพบเห็น ภาพสัญลักษณ์การรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากสถานที่อื่นๆ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ 0.05

สมมติฐานที่ 1.44 ระดับชั้นยศของข้าราชการทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย มีความสัมพันธ์กับการรับรู้สื่อรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากสถานที่อื่นๆ เช่น สถานที่ราชการ ป้ายตามทางเดิน โรงแรม ซูเปอร์มาร์เก็ต จำสถานที่ไม่ได้ สถานบริการ ร้านอาหาร บุรณรงค์ที่อิมแพคเมืองทองธานี เป็นต้น

ตารางที่ 4.60 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับชั้นยศของกลุ่มตัวอย่าง กับการพบเห็น ภาพสัญลักษณ์การรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากสถานที่อื่นๆ เช่น สถานที่ราชการ ป้ายตามทางเดิน โรงแรม ซูเปอร์มาร์เก็ต จำสถานที่ไม่ได้ สถานบริการ ร้านอาหาร บุรณรงค์ที่อิมแพคเมืองทองธานี เป็นต้น

ระดับชั้นยศ	สถานที่อื่นๆ		รวม
	ได้รับรู้	ไม่ได้รับรู้	
นายทหารสัญญาบัตร	12 9.0%	122 91.0%	134 100.0%
นายทหารประทวน	48 15.2%	268 84.8%	316 100.0%
รวม	60 13.3%	390 86.7%	450 100.0%

Chi-Square = 3.165 , df = 1, Sig. = 0.075

จากตารางที่ 4.60 จากผลการทดสอบ พบว่า ระดับชั้นยศไม่มีความสัมพันธ์กับการพบเห็น ภาพสัญลักษณ์การรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากสถานที่อื่นๆ

สมมติฐานที่ 1.45 ระดับการศึกษาของข้าราชการทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย มีความสัมพันธ์กับการรับรู้สื่อรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากสถานที่อื่นๆ เช่น สถานที่ราชการ ป้ายตามทางเดิน โรงแรม ซูเปอร์มาร์เก็ต จำสถานที่ไม่ได้ สถานบริการ ร้านอาหาร บุรณรงค์ที่อิมแพคเมืองทองธานี เป็นต้น

ตารางที่ 4.61 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่างกับการพบเห็นภาพสัญลักษณ์การรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากสถานที่อื่นๆ เช่น สถานที่ราชการ ป้ายตามทางเดิน โรงแรม ซูเปอร์มาร์เก็ต จำสถานที่ไม่ได้ สถานบริการ ร้านอาหาร บุรณรงค์ที่อิมแพคเมืองทองธานี เป็นต้น

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	สถานที่อื่นๆ		รวม
	ได้รับรู้	ไม่ได้รับรู้	
ไม่เกิน 10,000 บาท	21 27.6%	55 72.4%	76 100.0%
10,001 - 15,000 บาท	16 9.9%	146 90.1%	162 100.0%
15,001 - 20,000 บาท	10 8.7%	105 91.3%	115 100.0%
20,001 - 25,000 บาท	7 16.3%	36 83.7%	43 100.0%
25,001 - 30,000 บาท	5 15.6%	27 84.4%	32 100.0%
30,001 บาท ขึ้นไป	1 4.5%	21 95.5%	22 100.0%
รวม	60 13.3%	390 86.7%	450 100.0%

Chi-Square = 19.200 , df = 5, Sig. = 0.002*

จากตารางที่ 4.61 จากผลการทดสอบ พบว่า ระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมีความสัมพันธ์กับการพบเห็นภาพสัญลักษณ์การรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากสถานที่อื่นๆ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานที่ 1.46 เพศของข้าราชการทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย มีความสัมพันธ์กับการได้ยื่น ข้อความการณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากสปอตเรดิโอทางสถานีวิทยุกระจายเสียง จส. 100

ตารางที่ 4.62 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างเพศของกลุ่มตัวอย่างกับการได้ยื่น ข้อความการณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากสปอตเรดิโอทางสถานีวิทยุกระจายเสียง จส. 100

เพศ	สปอตเรดิโอ สถานีวิทยุกระจายเสียง จส. 100		รวม
	ได้รับรู้	ไม่ได้รับรู้	
ชาย	100 24.8%	304 75.2%	404 100.0%
หญิง	9 19.6%	37 80.4%	46 100.0%
รวม	109 24.2%	341 75.8%	450 100.0%

Chi-Square = 0.605 , df = 1, Sig. = 0.437

จากตารางที่ 4.62 จากผลการทดสอบ พบว่า เพศมีความสัมพันธ์กับการได้ยื่น ข้อความการณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากสปอตเรดิโอทางสถานีวิทยุกระจายเสียง จส. 100 อย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

สมมติฐานที่ 1.47 อายุของข้าราชการทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย มีความสัมพันธ์กับการได้ยิน ข้อความการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากสปอตเรดิโอทางสถานีวิทยุกระจายเสียง จส. 100

ตารางที่ 4.63 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับอายุของกลุ่มตัวอย่างกับการได้ยิน ข้อความการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากสปอตเรดิโอทางสถานีวิทยุกระจายเสียง จส. 100

อายุ	สปอตเรดิโอ สถานีวิทยุกระจายเสียง จส. 100		รวม
	ได้รับรู้	ไม่ได้รับรู้	
21 - 30 ปี	26 20.3%	102 79.7%	128 100.0%
31 - 40 ปี	42 26.4%	117 73.6%	159 100.0%
41 - 50 ปี	30 28.0%	77 72.0%	107 100.0%
51 ปี ขึ้นไป	11 19.6%	45 80.4%	56 100.0%
รวม	109 24.2%	341 75.8%	450 100.0%

Chi-Square = 2.971 , df = 3, Sig. = 0.396

จากตารางที่ 4.63 จากผลการทดสอบ พบว่า ระดับอายุไม่มีความสัมพันธ์กับการได้ยิน ข้อความการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากสปอตเรดิโอทางสถานีวิทยุกระจายเสียง จส. 100

สมมติฐานที่ 1.48 ระดับการศึกษาของข้าราชการทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย มีความสัมพันธ์กับการได้ยิน ข้อความการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากสปอตเรดิโอทาง สถานีวิทยุกระจายเสียง จส. 100

ตารางที่ 4.64 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่าง กับการได้ยิน ข้อความการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากสปอตเรดิโอทางสถานีวิทยุกระจายเสียง จส. 100

ระดับการศึกษา	สปอตเรดิโอ สถานีวิทยุกระจายเสียง จส. 100		รวม
	ได้รับรู้	ไม่ได้รับรู้	
ต่ำกว่ามัธยมปลาย	5 16.1%	26 83.9%	31 100.0%
มัธยมปลาย / ปวช.	31 27.9%	80 72.1%	111 100.0%
อนุปริญญา / ปวส.	32 30.5%	73 69.5%	105 100.0%
ปริญญาตรี	36 20.3%	141 79.7%	177 100.0%
สูงกว่าปริญญาตรี	5 19.2%	21 80.8%	26 100.0%
รวม	109 24.2%	341 75.8%	450 100.0%

Chi-Square = 5.981, df = 4, Sig. = 0.201

จากตารางที่ 4.64 จากผลการทดสอบ พบว่า ระดับการศึกษาไม่มีความสัมพันธ์กับการได้ยิน ข้อความการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากสปอตเรดิโอทางสถานีวิทยุกระจายเสียง จส. 100

สมมติฐานที่ 1.49 ระดับชั้นยศของข้าราชการทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย มีความสัมพันธ์กับการได้ยื่น ข้อความการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากสปอตเรดิโอทาง สถานีวิทยุกระจายเสียง จส. 100

ตารางที่ 4.65 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับชั้นยศของกลุ่มตัวอย่าง กับการได้ยื่น ข้อความการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากสปอตเรดิโอทางสถานีวิทยุกระจายเสียง จส. 100

ระดับชั้นยศ	สปอตเรดิโอ สถานีวิทยุกระจายเสียง จส. 100		รวม
	ได้รับรู้	ไม่ได้รับรู้	
นายทหารสัญญาบัตร	28 20.9%	106 79.1%	134 100.0%
นายทหารประทวน	81 25.6%	235 74.4%	316 100.0%
รวม	109 24.2%	341 75.8%	450 100.0%

Chi-Square = 1.151 , df = 1, Sig. = 0.283

จากตารางที่ 4.65 จากผลการทดสอบ พบว่า ระดับชั้นยศไม่มีความสัมพันธ์กับการได้ยื่น ข้อความการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากสปอตเรดิโอทางสถานีวิทยุกระจายเสียง จส. 100

สมมติฐานที่ 1.50 รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของข้าราชการทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย มีความสัมพันธ์กับการได้ยื่น ข้อความการณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากสพอตเรดิโอทางสถานีวิทยุกระจายเสียง จส. 100

ตารางที่ 4.66 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่าง กับการได้ยื่น ข้อความการณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากสพอตเรดิโอทางสถานีวิทยุกระจายเสียง จส. 100

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	สพอตเรดิโอ สถานีวิทยุกระจายเสียง จส. 100		รวม
	ได้รับรู้	ไม่ได้รับรู้	
ไม่เกิน 10,000 บาท	19 25.0%	57 75.0%	76 100.0%
10,001 - 15,000 บาท	37 22.8%	125 77.2%	162 100.0%
15,001 - 20,000 บาท	32 27.8%	83 72.2%	115 100.0%
20,001 - 25,000 บาท	10 23.3%	33 76.7%	43 100.0%
25,001 - 30,000 บาท	6 18.8%	26 81.3%	32 100.0%
30,001 บาท ขึ้นไป	5 22.7%	17 77.3%	22 100.0%
รวม	109 24.2%	341 75.8%	450 100.0%

Chi-Square = 1.578 , df = 5, Sig. = 0.904

จากตารางที่ 4.66 จากผลการทดสอบ พบว่า ระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ไม่มีความสัมพันธ์ กับการได้ยื่น ข้อความการณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากสพอตเรดิโอทางสถานีวิทยุกระจายเสียง จส. 100

สมมติฐานที่ 1.51 เพศของข้าราชการทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย มีความสัมพันธ์กับการได้ยิน ข้อความการณรงค์ Quit Line 1600 สายเล็กบุหรี จากสปอตเรดิโอทางสถานีวิทยุ FM 90.5

ตารางที่ 4.67 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างเพศของกลุ่มตัวอย่าง กับการได้ยิน ข้อความการณรงค์ Quit Line 1600 สายเล็กบุหรี จากสปอตเรดิโอ สถานีวิทยุ FM 90.5

เพศ	สปอตเรดิโอ สถานีวิทยุ FM 90.5		รวม
	ได้รับรู้	ไม่ได้รับรู้	
ชาย	68 16.8%	336 83.2%	404 100.0%
หญิง	5 10.9%	41 89.1%	46 100.0%
รวม	73 16.2%	377 83.8%	450 100.0%

Chi-Square = 1.080, df = 1, Sig. = 0.299

จากตารางที่ 4.67 จากผลการทดสอบ พบว่า เพศไม่มีความสัมพันธ์กับการได้ยิน ข้อความการณรงค์ Quit Line 1600 สายเล็กบุหรี จากสปอตเรดิโอทางสถานีวิทยุ FM 90.5

สมมติฐานที่ 1.52 อายุของข้าราชการทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย มีความสัมพันธ์กับการได้ยิน ข้อความการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากสปอตเรดิโอทางสถานีวิทยุ FM 90.5

ตารางที่ 4.68 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับอายุของกลุ่มตัวอย่างกับการได้ยิน ข้อความการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากสปอตเรดิโอ สถานีวิทยุ FM 90.5

อายุ	สปอตเรดิโอ สถานีวิทยุ FM 90.5		รวม
	ได้รับรู้	ไม่ได้รับรู้	
21 - 30 ปี	16 12.5%	112 87.5%	128 100.0%
31 - 40 ปี	32 20.1%	127 79.9%	159 100.0%
41 - 50 ปี	17 15.9%	90 84.1%	107 100.0%
51 ปี ขึ้นไป	8 14.3%	48 85.7%	56 100.0%
รวม	73 16.2%	377 83.8%	450 100.0%

Chi-Square = 3.251 , df = 3, Sig. = 0.355

จากตารางที่ 4.68 จากผลการทดสอบ พบว่า ระดับอายุไม่มีความสัมพันธ์กับการได้ยิน ข้อความการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากสปอตเรดิโอทางสถานีวิทยุ FM 90.5

สมมติฐานที่ 1.53 ระดับการศึกษาของข้าราชการทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย มีความสัมพันธ์กับการได้ยื่น ข้อความการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากสปอตเรดิโอทาง สถานีวิทยุ FM 90.5

ตารางที่ 4.69 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่าง กับการได้ยื่น ข้อความการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากสปอตเรดิโอทางสถานีวิทยุ FM 90.5

ระดับการศึกษา	สปอตเรดิโอ สถานีวิทยุ FM 90.5		รวม
	ได้รับรู้	ไม่ได้รับรู้	
ต่ำกว่ามัธยมปลาย	10 32.3%	21 67.7%	31 100.0%
มัธยมปลาย / ปวช.	19 17.1%	92 82.9%	111 100.0%
อนุปริญญา / ปวส.	18 17.1%	87 82.9%	105 100.0%
ปริญญาตรี	20 11.3%	157 88.7%	177 100.0%
สูงกว่าปริญญาตรี	6 23.1%	20 76.9%	26 100.0%
รวม	73 16.2%	377 83.8%	450 100.0%

Chi-Square = 10.051 , df = 4, Sig. = 0.040*

จากตารางที่ 4.69 จากผลการทดสอบ พบว่า ระดับการศึกษามีความสัมพันธ์กับการได้ยื่น ข้อความการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากสปอตเรดิโอทางสถานีวิทยุ FM 90.5 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานที่ 1.54 ระดับชั้นยศของข้าราชการทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย มีความสัมพันธ์กับการได้ยิน ข้อความการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากสปอตเรดิโอทาง สถานีวิทยุ FM 90.5

ตารางที่ 4.70 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับชั้นยศของกลุ่มตัวอย่าง กับการได้ยิน ข้อความการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากสปอตเรดิโอทางสถานีวิทยุ FM 90.5

ระดับชั้นยศ	สปอตเรดิโอ สถานีวิทยุ FM 90.5		รวม
	ได้รับรู้	ไม่ได้รับรู้	
นายทหารสัญญาบัตร	21 15.7%	113 84.3%	134 100.0%
นายทหารประทวน	52 16.5%	264 83.5%	316 100.0%
รวม	73 16.2%	377 83.8%	450 100.0%

Chi-Square = 0.043, df = 1, Sig. = 0.837

จากตารางที่ 4.70 จากผลการทดสอบ พบว่า ระดับชั้นยศไม่มีความสัมพันธ์กับการได้ยิน ข้อความการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากสปอตเรดิโอทางสถานีวิทยุ FM 90.5

สมมติฐานที่ 1.55 รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของข้าราชการทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย มีความสัมพันธ์กับการได้ยื่น ข้อความการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากสปอตเรดิโอทาง สถานีวิทยุ FM 90.5

ตารางที่ 4.71 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่างกับการได้ยื่น ข้อความการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากสปอตเรดิโอทาง สถานีวิทยุ FM 90.5

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	สปอตเรดิโอ สถานีวิทยุ FM 90.5		รวม
	ได้รับรู้	ไม่ได้รับรู้	
ไม่เกิน 10,000 บาท	18 23.7%	58 76.3%	76 100.0%
10,001 - 15,000 บาท	26 16.0%	136 84.0%	162 100.0%
15,001 - 20,000 บาท	14 12.2%	101 87.8%	115 100.0%
20,001 - 25,000 บาท	4 9.3%	39 90.7%	43 100.0%
25,001 - 30,000 บาท	6 18.8%	26 81.3%	32 100.0%
30,001 บาท ขึ้นไป	5 22.7%	17 77.3%	22 100.0%
รวม	73 16.2%	377 83.8%	450 100.0%

Chi-Square = 6.855 , df = 5, Sig. = 0.232

จากตารางที่ 4.71 จากผลการทดสอบ พบว่า ระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่มีความสัมพันธ์กับการได้ยื่น ข้อความการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากสปอตเรดิโอทางสถานีวิทยุ FM 90.5

สมมติฐานที่ 1.56 เพศของข้าราชการทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย มีความสัมพันธ์กับการได้ยิน ข้อความการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากสปอตเรดิโอ ทางสถานีวิทยุ FM 101

ตารางที่ 4.72 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างเพศของกลุ่มตัวอย่างกับการได้ยิน ข้อความการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากสปอตเรดิโอทางสถานีวิทยุ FM 101

เพศ	สปอตเรดิโอ สถานีวิทยุ FM 101		รวม
	ได้รับรู้	ไม่ได้รับรู้	
ชาย	55 13.6%	349 86.4%	404 100.0%
หญิง	7 15.2%	39 84.8%	46 100.0%
รวม	62 13.8%	388 86.2%	450 100.0%

Chi-Square = 0.089 , df = 1, Sig. = 0.765

จากตารางที่ 4.72 จากผลการทดสอบ พบว่า เพศไม่มีความสัมพันธ์กับการได้ยิน ข้อความการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากสปอตเรดิโอทางสถานีวิทยุ FM 101

สมมติฐานที่ 1.57 อายุของข้าราชการทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย มีความสัมพันธ์กับการได้ยิน ข้อความการณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากสปอตเรดิโอ ทางสถานีวิทยุ FM 101

ตารางที่ 4.73 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับอายุของกลุ่มตัวอย่างกับการได้ยิน ข้อความการณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากสปอตเรดิโอทางสถานีวิทยุ FM 101

อายุ	สปอตเรดิโอ สถานีวิทยุ FM 101		รวม
	ได้รับรู้	ไม่ได้รับรู้	
21 - 30 ปี	24 18.8%	104 81.3%	128 100.0%
31 - 40 ปี	18 11.3%	141 88.7%	159 100.0%
41 - 50 ปี	11 10.3%	96 89.7%	107 100.0%
51 ปี ขึ้นไป	9 16.1%	47 83.9%	56 100.0%
รวม	62 13.8%	388 86.2%	450 100.0%

Chi-Square = 4.822 , df = 3, Sig. = 0.185

จากตารางที่ 4.73 จากผลการทดสอบ พบว่า ระดับอายุไม่มีความสัมพันธ์กับการได้ยิน ข้อความการณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากสปอตเรดิโอทางสถานีวิทยุ FM 101

สมมติฐานที่ 1.58 ระดับการศึกษาของข้าราชการทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย มีความสัมพันธ์กับการได้ยิน ข้อความการณรงค์ Quit Line 1600 สายเล็กบุหรี จากสปอตเรดิโอ ทางสถานีวิทยุ FM 101

ตารางที่ 4.74 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับอายุของกลุ่มตัวอย่าง กับ การได้ยิน ข้อความการณรงค์ Quit Line 1600 สายเล็กบุหรี จากสปอตเรดิโอทางสถานีวิทยุ FM 101

ระดับการศึกษา	สปอตเรดิโอ สถานีวิทยุ FM 101		รวม
	ได้รับรู้	ไม่ได้รับรู้	
ต่ำกว่ามัธยมปลาย	0 .0%	31 100.0%	31 100.0%
มัธยมปลาย / ปวช.	17 15.3%	94 84.7%	111 100.0%
อนุปริญญา / ปวส.	22 21.0%	83 79.0%	105 100.0%
ปริญญาตรี	20 11.3%	157 88.7%	177 100.0%
สูงกว่าปริญญาตรี	3 11.5%	23 88.5%	26 100.0%
รวม	62 13.8%	388 86.2%	450 100.0%

Chi-Square = 10.749, df = 4, Sig. = 0.030*

จากตารางที่ 4.74 จากผลการทดสอบ พบว่า ระดับการศึกษามีความสัมพันธ์กับการได้ยิน ข้อความการณรงค์ Quit Line 1600 สายเล็กบุหรี จากสปอตเรดิโอทางสถานีวิทยุ FM 101 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานที่ 1.59 ระดับชั้นยศของข้าราชการทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย มีความสัมพันธ์กับการได้ยิน ข้อความการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากสปอตเรดิโอ ทางสถานีวิทยุ FM 101

ตารางที่ 4.75 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับชั้นยศของกลุ่มตัวอย่าง กับการได้ยิน ข้อความการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากสปอตเรดิโอทางสถานีวิทยุ FM 101

ระดับชั้นยศ	สปอตเรดิโอ สถานีวิทยุ FM 101		รวม
	ได้รับรู้	ไม่ได้รับรู้	
นายทหารสัญญาบัตร	16 11.9%	118 88.1%	134 100.0%
นายทหารประทวน	46 14.6%	270 85.4%	316 100.0%
รวม	62 13.8%	388 86.2%	450 100.0%

Chi-Square = 0.542 , df = 1, Sig. = 0.461

จากตารางที่ 4.75 จากผลการทดสอบ พบว่า ระดับชั้นยศไม่มีความสัมพันธ์กับการได้ยิน ข้อความการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากสปอตเรดิโอ สถานีวิทยุ FM 101

สมมติฐานที่ 1.60 รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของข้าราชการทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย มีความสัมพันธ์กับการได้ยืม ข้อความการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากสปอตเรดิโอ ทางสถานีวิทยุ FM 101

ตารางที่ 4.76 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่างกับการได้ยืม ข้อความการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากสปอตเรดิโอทางสถานีวิทยุ FM 101

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	สปอตเรดิโอ สถานีวิทยุ FM 101		รวม
	ได้รับรู้	ไม่ได้รับรู้	
ไม่เกิน 10,000 บาท	10 13.2%	66 86.8%	76 100.0%
10,001 - 15,000 บาท	24 14.8%	138 85.2%	162 100.0%
15,001 - 20,000 บาท	17 14.8%	98 85.2%	115 100.0%
20,001 - 25,000 บาท	3 7.0%	40 93.0%	43 100.0%
25,001 - 30,000 บาท	3 9.4%	29 90.6%	32 100.0%
30,001 บาท ขึ้นไป	5 22.7%	17 77.3%	22 100.0%
รวม	62 13.8%	388 86.2%	450 100.0%

Chi-Square = 3.949 , df = 5, Sig. = 0.483

จากตารางที่ 4.76 จากผลการทดสอบ พบว่า ระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่มีความสัมพันธ์กับการได้ยืม ข้อความการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากสปอตเรดิโอ ทางสถานีวิทยุ FM 101

สมมติฐานที่ 1.61 เพศของข้าราชการทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย มีความสัมพันธ์กับการพบเห็นข้อความการณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากโทรทัศน์ ช่อง 3

ตารางที่ 4.77 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างเพศของกลุ่มตัวอย่างกับการพบเห็นข้อความการณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากโทรทัศน์ ช่อง 3

เพศ	โทรทัศน์ ช่อง 3		รวม
	ได้รับรู้	ไม่ได้รับรู้	
ชาย	143 35.5%	260 64.5%	403 100.0%
หญิง	15 32.6%	31 67.4%	46 100.0%
รวม	158 35.2%	291 64.8%	449 100.0%

Chi-Square = 0.150, df = 1, Sig. = 0.699

จากตารางที่ 4.77 จากผลการทดสอบ พบว่า เพศไม่มีความสัมพันธ์กับการพบเห็นข้อความการณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากโทรทัศน์ ช่อง 3

สมมติฐานที่ 1.62 อายุของข้าราชการทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย มีความสัมพันธ์กับการพบเห็นข้อความการณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากโทรทัศน์ ช่อง 3

ตารางที่ 4.78 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับอายุของกลุ่มตัวอย่าง กับการพบเห็นข้อความการณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากโทรทัศน์ ช่อง 3

อายุ	โทรทัศน์ ช่อง 3		รวม
	ได้รับรู้	ไม่ได้รับรู้	
21 - 30 ปี	50 39.1%	78 60.9%	128 100.0%
31 - 40 ปี	49 31.0%	109 69.0%	158 100.0%
41 - 50 ปี	35 32.7%	72 67.3%	107 100.0%
51 ปี ขึ้นไป	24 42.9%	32 57.1%	56 100.0%
รวม	158 35.2%	291 64.8%	449 100.0%

Chi-Square = 3.783 , df = 3, Sig. = 0.286

จากตารางที่ 4.78 จากผลการทดสอบ พบว่า ระดับอายุไม่มีความสัมพันธ์กับการพบเห็นข้อความการณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากโทรทัศน์ ช่อง 3

สมมติฐานที่ 1.63 ระดับการศึกษาของข้าราชการทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย มีความสัมพันธ์กับการพบเห็นข้อความการณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากโทรทัศน์ ช่อง 3

ตารางที่ 4.79 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่าง กับการพบเห็นข้อความการณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากโทรทัศน์ ช่อง 3

ระดับการศึกษา	โทรทัศน์ ช่อง 3		รวม
	ได้รับรู้	ไม่ได้รับรู้	
ต่ำกว่ามัธยมปลาย	11 35.5%	20 64.5%	31 100.0%
มัธยมปลาย / ปวช.	52 47.3%	58 52.7%	110 100.0%
อนุปริญญา / ปวส.	25 23.8%	80 76.2%	105 100.0%
ปริญญาตรี	62 35.0%	115 65.0%	177 100.0%
สูงกว่าปริญญาตรี	8 30.8%	18 69.2%	26 100.0%
รวม	158 35.2%	291 64.8%	449 100.0%

Chi-Square = 13.230, df = 4, Sig. = 0.010*

จากตารางที่ 4.79 จากผลการทดสอบ พบว่า ระดับการศึกษามีความสัมพันธ์กับการพบเห็นข้อความการณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากโทรทัศน์ ช่อง 3 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ 0.05

สมมติฐานที่ 1.64 ระดับชั้นยศของข้าราชการทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย มีความสัมพันธ์กับการพบเห็นข้อความการณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากโทรทัศน์ ช่อง 3

ตารางที่ 4.80 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับชั้นยศของกลุ่มตัวอย่าง กับการพบเห็นข้อความการณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากโทรทัศน์ ช่อง 3

ระดับชั้นยศ	โทรทัศน์ ช่อง 3		รวม
	ได้รับรู้	ไม่ได้รับรู้	
นายทหารสัญญาบัตร	58 43.3%	76 56.7%	134 100.0%
นายทหารประทวน	100 31.7%	215 68.3%	315 100.0%
รวม	158 35.2%	291 64.8%	449 100.0%

Chi-Square = 5.487 , df = 1, Sig. = 0.019*

จากตารางที่ 4.80 จากผลการทดสอบ พบว่า ระดับชั้นยศมีความสัมพันธ์กับการพบเห็นข้อความการณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากโทรทัศน์ ช่อง 3 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ 0.05

สมมติฐานที่ 1.65 รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของข้าราชการทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย มีความสัมพันธ์กับการพบเห็นข้อความการณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากโทรทัศน์ ช่อง 3

ตารางที่ 4.81 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่างกับการพบเห็นข้อความการณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากโทรทัศน์ ช่อง 3

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	โทรทัศน์ ช่อง 3		รวม
	ได้รับรู้	ไม่ได้รับรู้	
ไม่เกิน 10,000 บาท	27 35.5%	49 64.5%	76 100.0%
10,001 - 15,000 บาท	52 32.3%	109 67.7%	161 100.0%
15,001 - 20,000 บาท	40 34.8%	75 65.2%	115 100.0%
20,001 - 25,000 บาท	20 46.5%	23 53.5%	43 100.0%
25,001 - 30,000 บาท	12 37.5%	20 62.5%	32 100.0%
30,001 บาท ขึ้นไป	7 31.8%	15 68.2%	22 100.0%
รวม	158 35.2%	291 64.8%	449 100.0%

Chi-Square = 3.204 , df = 5, Sig. = 0.669

จากตารางที่ 4.81 จากผลการทดสอบ พบว่า ระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่มีความสัมพันธ์กับการพบเห็นข้อความการณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากโทรทัศน์ ช่อง 3

สมมติฐานที่ 1.66 เพศของข้าราชการทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย มีความสัมพันธ์กับการพบเห็นข้อความการณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากโทรทัศน์ ช่อง 5

ตารางที่ 4.82 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างเพศของกลุ่มตัวอย่างกับการพบเห็นข้อความการณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากโทรทัศน์ ช่อง 5

เพศ	โทรทัศน์ ช่อง 5		รวม
	ได้รับรู้	ไม่ได้รับรู้	
ชาย	133 33.0%	270 67.0%	403 100.0%
หญิง	15 32.6%	31 67.4%	46 100.0%
รวม	148 33.0%	301 67.0%	449 100.0%

Chi-Square = 0.003 , df = 1, Sig. = 0.957

จากตารางที่ 4.82 จากผลการทดสอบ พบว่า เพศไม่มีความสัมพันธ์กับการพบเห็นข้อความการณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากโทรทัศน์ ช่อง 5

สมมติฐานที่ 1.67 อายุของข้าราชการทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย มีความสัมพันธ์กับการพบเห็นข้อความการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากโทรทัศน์ ช่อง 5

ตารางที่ 4.83 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับอายุของกลุ่มตัวอย่างกับการพบเห็นข้อความการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากโทรทัศน์ ช่อง 5

อายุ	โทรทัศน์ ช่อง 5		รวม
	ได้รับรู้	ไม่ได้รับรู้	
21 - 30 ปี	48 37.5%	80 62.5%	128 100.0%
31 - 40 ปี	54 34.2%	104 65.8%	158 100.0%
41 - 50 ปี	29 27.1%	78 72.9%	107 100.0%
51 ปี ขึ้นไป	17 30.4%	39 69.6%	56 100.0%
รวม	148 33.0%	301 67.0%	449 100.0%

Chi-Square = 3.133, df = 3, Sig. = 0.372

จากตารางที่ 4.83 จากผลการทดสอบ พบว่า ระดับอายุไม่มีความสัมพันธ์กับการพบเห็นข้อความการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากโทรทัศน์ ช่อง 5

สมมติฐานที่ 1.68 ระดับการศึกษาของข้าราชการทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย มีความสัมพันธ์กับการพบเห็นข้อความการณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากโทรทัศน์ ช่อง 5

ตารางที่ 4.84 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่าง กับการพบเห็นข้อความการณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากโทรทัศน์ ช่อง 5

ระดับการศึกษา	โทรทัศน์ ช่อง 5		รวม
	ได้รับรู้	ไม่ได้รับรู้	
ต่ำกว่ามัธยมปลาย	11 35.5%	20 64.5%	31 100.0%
มัธยมปลาย / ปวช.	52 46.8%	59 53.2%	111 100.0%
อนุปริญญา / ปวส.	26 25.0%	78 75.0%	104 100.0%
ปริญญาตรี	54 30.5%	123 69.5%	177 100.0%
สูงกว่าปริญญาตรี	5 19.2%	21 80.8%	26 100.0%
รวม	148 33.0%	301 67.0%	449 100.0%

Chi-Square = 15.458 , df = 4, Sig. = 0.004*

จากตารางที่ 4.84 จากผลการทดสอบ พบว่า ระดับศึกษามีความสัมพันธ์กับการพบเห็นข้อความการณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากโทรทัศน์ ช่อง 5 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ 0.05

สมมติฐานที่ 1.69 ระดับชั้นยศของข้าราชการทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย มีความสัมพันธ์กับการพบเห็นข้อความการณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากโทรทัศน์ ช่อง 5

ตารางที่ 4.85 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับชั้นยศของกลุ่มตัวอย่าง กับการพบเห็นข้อความการณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากโทรทัศน์ ช่อง 5

ระดับชั้นยศ	โทรทัศน์ ช่อง 5		รวม
	ได้รับรู้	ไม่ได้รับรู้	
นายทหารสัญญาบัตร	43 32.3%	90 67.7%	133 100.0%
นายทหารประทวน	105 33.2%	211 66.8%	316 100.0%
รวม	148 33.0%	301 67.0%	449 100.0%

Chi-Square = 0.034, df = 1, Sig. = 0.854

จากตารางที่ 4.85 จากผลการทดสอบ พบว่า ระดับชั้นยศไม่มีความสัมพันธ์กับการพบเห็นข้อความการณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากโทรทัศน์ ช่อง 5

สมมติฐานที่ 1.70 รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของข้าราชการทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย มีความสัมพันธ์กับการพบเห็นข้อความการณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากโทรทัศน์ ช่อง 5

ตารางที่ 4.86 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่างกับการพบเห็นข้อความการณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากโทรทัศน์ ช่อง 5

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	โทรทัศน์ ช่อง 5		รวม
	ได้รับรู้	ไม่ได้รับรู้	
ไม่เกิน 10,000 บาท	31 40.8%	45 59.2%	76 100.0%
10,001 - 15,000 บาท	55 34.2%	106 65.8%	161 100.0%
15,001 - 20,000 บาท	28 24.3%	87 75.7%	115 100.0%
20,001 - 25,000 บาท	15 34.9%	28 65.1%	43 100.0%
25,001 - 30,000 บาท	11 34.4%	21 65.6%	32 100.0%
30,001 บาท ขึ้นไป	8 36.4%	14 63.6%	22 100.0%
รวม	148 33.0%	301 67.0%	449 100.0%

Chi-Square = 4.383, df = 5, Sig. = 0.496

จากตารางที่ 4.86 จากผลการทดสอบ พบว่า ระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่มีความสัมพันธ์กับการพบเห็นข้อความการณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากโทรทัศน์ ช่อง 5

สมมติฐานที่ 1.71 เพศของข้าราชการทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย มีความสัมพันธ์กับการเคยได้ยิน หรือพบเห็นข้อความ ภาพ หรือสื่อต่างๆ ของการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากโทรทัศน์ ช่อง 7

ตารางที่ 4.87 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างเพศของกลุ่มตัวอย่าง กับการพบเห็นข้อความ การรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากโทรทัศน์ ช่อง 7

เพศ	โทรทัศน์ ช่อง 7		รวม
	ได้รับรู้	ไม่ได้รับรู้	
ชาย	171 42.6%	230 57.4%	401 100.0%
หญิง	21 45.7%	25 54.3%	46 100.0%
รวม	192 43.0%	255 57.0%	447 100.0%

Chi-Square = 0.152 , df = 1, Sig. = 0.696

จากตารางที่ 4.87 จากผลการทดสอบ พบว่า เพศไม่มีความสัมพันธ์กับการพบเห็นข้อความการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากโทรทัศน์ ช่อง 7

สมมติฐานที่ 1.72 อายุของข้าราชการทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย มีความสัมพันธ์กับการเคยได้ยิน หรือพบเห็นข้อความ ภาพ หรือสื่อต่างๆ ของการณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากโทรทัศน์ ช่อง 7

ตารางที่ 4.88 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับอายุของกลุ่มตัวอย่าง กับการพบเห็นข้อความ การณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากโทรทัศน์ ช่อง 7

อายุ	โทรทัศน์ ช่อง 7		รวม
	ได้รับรู้	ไม่ได้รับรู้	
21 - 30 ปี	68 54.0%	58 46.0%	126 100.0%
31 - 40 ปี	64 40.5%	94 59.5%	158 100.0%
41 - 50 ปี	35 32.7%	72 67.3%	107 100.0%
51 ปี ขึ้นไป	25 44.6%	31 55.4%	56 100.0%
รวม	192 43.0%	255 57.0%	447 100.0%

Chi-Square = 11.272 , df = 3, Sig. = 0.010*

จากตารางที่ 4.88 จากผลการทดสอบ พบว่า ระดับอายุมีความสัมพันธ์กับการพบเห็นข้อความการณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากโทรทัศน์ ช่อง 7 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ 0.05

สมมติฐานที่ 1.73 ระดับการศึกษาของข้าราชการทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย มีความสัมพันธ์กับการเคยได้ยิน หรือพบเห็นข้อความ ภาพ หรือสื่อต่างๆ ของการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากโทรทัศน์ ช่อง 7

ตารางที่ 4.89 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่าง กับการพบเห็นข้อความการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากโทรทัศน์ ช่อง 7

ระดับการศึกษา	โทรทัศน์ ช่อง 7		รวม
	ได้รับรู้	ไม่ได้รับรู้	
ต่ำกว่ามัธยมปลาย	14 45.2%	17 54.8%	31 100.0%
มัธยมปลาย / ปวช.	58 52.3%	53 47.7%	111 100.0%
อนุปริญญา / ปวส.	43 41.3%	61 58.7%	104 100.0%
ปริญญาตรี	69 39.4%	106 60.6%	175 100.0%
สูงกว่าปริญญาตรี	8 30.8%	18 69.2%	26 100.0%
รวม	192 43.0%	255 57.0%	447 100.0%

Chi-Square = 6.551 , df = 4, Sig. = 0.162

จากตารางที่ 4.89 จากผลการทดสอบ พบว่า ระดับการศึกษาไม่มีความสัมพันธ์กับการพบเห็นข้อความการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากโทรทัศน์ ช่อง 7

สมมติฐานที่ 1.74 ระดับชั้นยศของข้าราชการทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย มีความสัมพันธ์กับการเคยได้ยิน หรือพบเห็นข้อความ ภาพ หรือสื่อต่างๆ ของการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากโทรทัศน์ ช่อง 7

ตารางที่ 4.90 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับชั้นยศของกลุ่มตัวอย่าง กับการพบเห็นข้อความการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากโทรทัศน์ ช่อง 7

ระดับชั้นยศ	โทรทัศน์ ช่อง 7		รวม
	ได้รับรู้	ไม่ได้รับรู้	
นายทหารสัญญาบัตร	56 41.8%	78 58.2%	134 100.0%
นายทหารประทวน	136 43.5%	177 56.5%	313 100.0%
รวม	192 43.0%	255 57.0%	447 100.0%

Chi-Square = 0.105, df = 1, Sig. = 0.745

จากตารางที่ 4.90 จากผลการทดสอบ พบว่า ระดับชั้นยศไม่มีความสัมพันธ์กับการพบเห็นข้อความการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากโทรทัศน์ ช่อง 7

สมมติฐานที่ 1.75 เพศของข้าราชการทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย มีความสัมพันธ์กับการเคยได้ยิน หรือพบเห็นข้อความ ภาพ หรือสื่อต่างๆ ของการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากโทรทัศน์ ช่อง 7

ตารางที่ 4.91 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่างกับการพบเห็นข้อความการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากโทรทัศน์ ช่อง 7

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	โทรทัศน์ ช่อง 7		รวม
	ได้รับรู้	ไม่ได้รับรู้	
ไม่เกิน 10,000 บาท	37 49.3%	38 50.7%	75 100.0%
10,001 - 15,000 บาท	71 44.4%	89 55.6%	160 100.0%
15,001 - 20,000 บาท	43 37.4%	72 62.6%	115 100.0%
20,001 - 25,000 บาท	20 46.5%	23 53.5%	43 100.0%
25,001 - 30,000 บาท	13 40.6%	19 59.4%	32 100.0%
30,001 บาท ขึ้นไป	8 36.4%	14 63.6%	22 100.0%
รวม	192 43.0%	255 57.0%	447 100.0%

Chi-Square = 3.513 , df = 5, Sig. = 0.621

จากตารางที่ 4.91 จากผลการทดสอบ พบว่า ระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่มีความสัมพันธ์กับการพบเห็นข้อความการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากโทรทัศน์ ช่อง 7

สมมติฐานที่ 1.76 เพศของข้าราชการทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย มีความสัมพันธ์กับการพบเห็นข้อความการณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากโทรทัศน์ ช่อง 9

ตารางที่ 4.92 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างเพศของกลุ่มตัวอย่างกับการพบเห็นข้อความการณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากโทรทัศน์ ช่อง 9

เพศ	โทรทัศน์ ช่อง 9		รวม
	ได้รับรู้	ไม่ได้รับรู้	
ชาย	162 40.4%	239 59.6%	401 100.0%
หญิง	18 39.1%	28 60.9%	46 100.0%
รวม	180 40.3%	267 59.7%	447 100.0%

Chi-Square = 0.028 , df = 1, Sig. = 0.868

จากตารางที่ 4.92 จากผลการทดสอบ พบว่า เพศไม่มีความสัมพันธ์กับการพบเห็นข้อความการณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากโทรทัศน์ ช่อง 9

สมมติฐานที่ 1.77 อายุของข้าราชการทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย มีความสัมพันธ์กับการพบเห็นข้อความการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากโทรทัศน์ ช่อง 9

ตารางที่ 4.93 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับอายุของกลุ่มตัวอย่างกับการพบเห็นข้อความการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากโทรทัศน์ ช่อง 9

อายุ	โทรทัศน์ ช่อง 9		รวม
	ได้รับรู้	ไม่ได้รับรู้	
21 - 30 ปี	54 42.5%	73 57.5%	127 100.0%
31 - 40 ปี	63 39.9%	95 60.1%	158 100.0%
41 - 50 ปี	39 36.8%	67 63.2%	106 100.0%
51 ปี ขึ้นไป	24 42.9%	32 57.1%	56 100.0%
รวม	180 40.3%	267 59.7%	447 100.0%

Chi-Square = 0.966 , df = 3, Sig. = 0.809

จากตารางที่ 4.93 จากผลการทดสอบ พบว่า ระดับอายุไม่มีความสัมพันธ์กับการพบเห็นข้อความการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากโทรทัศน์ ช่อง 9

สมมติฐานที่ 1.78 ระดับการศึกษาของข้าราชการทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย มีความสัมพันธ์กับการพบเห็นข้อความการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากโทรทัศน์ ช่อง 9

ตารางที่ 4.94 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่าง กับการพบเห็นข้อความการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากโทรทัศน์ ช่อง 9

ระดับการศึกษา	โทรทัศน์ ช่อง 9		รวม
	ได้รับรู้	ไม่ได้รับรู้	
ต่ำกว่ามัธยมปลาย	11 35.5%	20 64.5%	31 100.0%
มัธยมปลาย / ปวช.	54 49.1%	56 50.9%	110 100.0%
อนุปริญญา / ปวส.	41 39.4%	63 60.6%	104 100.0%
ปริญญาตรี	66 37.5%	110 62.5%	176 100.0%
สูงกว่าปริญญาตรี	8 30.8%	18 69.2%	26 100.0%
รวม	180 40.3%	267 59.7%	447 100.0%

Chi-Square = 5.422 , df = 4 , Sig. = 0.247

จากตารางที่ 4.94 จากผลการทดสอบ พบว่า ระดับการศึกษาไม่มีความสัมพันธ์กับการพบเห็นข้อความการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากโทรทัศน์ ช่อง 9

สมมติฐานที่ 1.79 ระดับชั้นยศของข้าราชการทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย มีความสัมพันธ์กับการพบเห็นข้อความการณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากโทรทัศน์ ช่อง 9

ตารางที่ 4.95 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับชั้นยศของกลุ่มตัวอย่าง กับการพบเห็นข้อความการณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากโทรทัศน์ ช่อง 9

ระดับชั้นยศ	โทรทัศน์ ช่อง 9		รวม
	ได้รับรู้	ไม่ได้รับรู้	
นายทหารสัญญาบัตร	48 36.1%	85 63.9%	133 100.0%
นายทหารประทวน	132 42.0%	182 58.0%	314 100.0%
รวม	180 40.3%	267 59.7%	447 100.0%

Chi-Square = 1.374 , df = 1, Sig. = 0.241

จากตารางที่ 4.95 จากผลการทดสอบ พบว่า ระดับชั้นยศไม่มีความสัมพันธ์กับการพบเห็นข้อความการณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากโทรทัศน์ ช่อง 9

สมมติฐานที่ 1.80 รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของข้าราชการทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย มีความสัมพันธ์กับการพบเห็นข้อความการณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากโทรทัศน์ ช่อง 9

ตารางที่ 4.96 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่างกับการพบเห็นข้อความการณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากโทรทัศน์ ช่อง 9

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	โทรทัศน์ ช่อง 9		รวม
	ได้รับรู้	ไม่ได้รับรู้	
ไม่เกิน 10,000 บาท	31 40.8%	45 59.2%	76 100.0%
10,001 - 15,000 บาท	68 42.5%	92 57.5%	160 100.0%
15,001 - 20,000 บาท	41 35.7%	74 64.3%	115 100.0%
20,001 - 25,000 บาท	19 44.2%	24 55.8%	43 100.0%
25,001 - 30,000 บาท	13 40.6%	19 59.4%	32 100.0%
30,001 บาท ขึ้นไป	8 38.1%	13 61.9%	21 100.0%
รวม	180 40.3%	267 59.7%	447 100.0%

Chi-Square = 1.676, df = 5, Sig. = 0.892

จากตารางที่ 4.96 จากผลการทดสอบ พบว่าระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่มีความสัมพันธ์กับการพบเห็นข้อความการณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากโทรทัศน์ ช่อง 9

สมมติฐานที่ 1.81 เพศของข้าราชการทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย มีความสัมพันธ์กับการพบเห็นข้อความการณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากโทรทัศน์ ช่อง 11

ตารางที่ 4.97 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างเพศของกลุ่มตัวอย่างกับการพบเห็นข้อความการณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่จากโทรทัศน์ ช่อง 11

เพศ	โทรทัศน์ ช่อง 11		รวม
	ได้รับรู้	ไม่ได้รับรู้	
ชาย	108 26.8%	295 73.2%	403 100.0%
หญิง	9 19.6%	37 80.4%	46 100.0%
รวม	117 26.1%	332 73.9%	449 100.0%

Chi-Square = 1.121 , df = 1, Sig. = 0.290

จากตารางที่ 4.97 จากผลการทดสอบ พบว่า เพศไม่มีความสัมพันธ์กับการพบเห็นข้อความการณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากโทรทัศน์ ช่อง 11

สมมติฐานที่ 1. 82 อายุของข้าราชการทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย มีความสัมพันธ์กับการพบเห็นข้อความการณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากโทรทัศน์ ช่อง 11

ตารางที่ 4.98 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับอายุของกลุ่มตัวอย่างกับการพบเห็นข้อความการณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากโทรทัศน์ ช่อง 11

อายุ	โทรทัศน์ ช่อง 11		รวม
	ได้รับรู้	ไม่ได้รับรู้	
21 - 30 ปี	35 27.3%	93 72.7%	128 100.0%
31 - 40 ปี	44 27.8%	114 72.2%	158 100.0%
41 - 50 ปี	29 27.1%	78 72.9%	107 100.0%
51 ปี ขึ้นไป	9 16.1%	47 83.9%	56 100.0%
รวม	117 26.1%	332 73.9%	449 100.0%

Chi-Square = 3.332 , df = 3, Sig. = 0.343

จากตารางที่ 4.98 จากผลการทดสอบ พบว่า ระดับอายุไม่มีความสัมพันธ์กับการพบเห็นข้อความการณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากโทรทัศน์ ช่อง 11

สมมติฐานที่ 1. 83 ระดับการศึกษาของข้าราชการทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย มีความสัมพันธ์กับการพบเห็นข้อความการณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากโทรทัศน์ ช่อง 11

ตารางที่ 4.99 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่าง กับการพบเห็นข้อความการณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากโทรทัศน์ ช่อง 11

ระดับการศึกษา	โทรทัศน์ ช่อง 11		รวม
	ได้รับรู้	ไม่ได้รับรู้	
ต่ำกว่ามัธยมปลาย	9 29.0%	22 71.0%	31 100.0%
มัธยมปลาย / ปวช.	45 40.5%	66 59.5%	111 100.0%
อนุปริญญา / ปวส.	20 19.2%	84 80.8%	104 100.0%
ปริญญาตรี	38 21.5%	139 78.5%	177 100.0%
สูงกว่าปริญญาตรี	5 19.2%	21 80.8%	26 100.0%
รวม	117 26.1%	332 73.9%	449 100.0%

Chi-Square = 17.305, df = 4, Sig. = 0.002*

จากตารางที่ 4.99 จากผลการทดสอบ พบว่า ระดับการศึกษาไม่มีความสัมพันธ์กับการพบเห็นข้อความการณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากโทรทัศน์ ช่อง 11

สมมติฐานที่ 1. 84 ระดับชั้นยศของข้าราชการทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย มีความสัมพันธ์กับการพบเห็นข้อความการณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากโทรทัศน์ ช่อง 11

ตารางที่ 4.100 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับชั้นยศของกลุ่มตัวอย่าง กับการพบเห็นข้อความการณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากโทรทัศน์ ช่อง 11

ระดับชั้นยศ	โทรทัศน์ ช่อง 11		รวม
	ได้รับรู้	ไม่ได้รับรู้	
นายทหารสัญญาบัตร	31 23.3%	102 76.7%	133 100.0%
นายทหารประทวน	86 27.2%	230 72.8%	316 100.0%
รวม	117 26.1%	332 73.9%	449 100.0%

Chi-Square = 0.742, df = 1, Sig. = 0.389

จากตารางที่ 4.100 จากผลการทดสอบ พบว่า ระดับชั้นยศไม่มีความสัมพันธ์กับการพบเห็นข้อความการณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากโทรทัศน์ ช่อง 11

สมมติฐานที่ 1. 85 รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของข้าราชการทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย มีความสัมพันธ์กับการพบเห็นข้อความการณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากโทรทัศน์ ช่อง 11

ตารางที่ 4.101 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่างกับการพบเห็นข้อความการณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากโทรทัศน์ ช่อง 11

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	โทรทัศน์ ช่อง 11		รวม
	ได้รับรู้	ไม่ได้รับรู้	
ไม่เกิน 10,000 บาท	21 27.6%	55 72.4%	76 100.0%
10,001 - 15,000 บาท	44 27.2%	118 72.8%	162 100.0%
15,001 - 20,000 บาท	25 21.9%	89 78.1%	114 100.0%
20,001 - 25,000 บาท	14 32.6%	29 67.4%	43 100.0%
25,001 - 30,000 บาท	7 21.9%	25 78.1%	32 100.0%
30,001 บาท ขึ้นไป	6 27.3%	16 72.7%	22 100.0%
รวม	117 26.1%	332 73.9%	449 100.0%

Chi-Square = 2.459, df = 5, Sig. = 0.783

จากตารางที่ 4.101 จากผลการทดสอบ พบว่า ระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่มีความสัมพันธ์กับการพบเห็นข้อความการณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จาก โทรทัศน์ ช่อง 11

สมมติฐานที่ 1.86 เพศของข้าราชการทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย มีความสัมพันธ์กับการพบเห็นข้อความการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากสื่อสิ่งพิมพ์

ตารางที่ 4.102 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างเพศของกลุ่มตัวอย่างกับการพบเห็นข้อความการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากสื่อสิ่งพิมพ์

เพศ	สื่อสิ่งพิมพ์		รวม
	ได้รับรู้	ไม่ได้รับรู้	
ชาย	118 29.2%	286 70.8%	404 100.0%
หญิง	19 41.3%	27 58.7%	46 100.0%
รวม	137 30.4%	313 69.6%	450 100.0%

Chi-Square = 2.854, df = 1, Sig. = 0.091

จากตารางที่ 4.102 จากผลการทดสอบ พบว่า เพศไม่มีความสัมพันธ์กับการพบเห็นข้อความการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากโทรทัศน์ ช่อง 11

สมมติฐานที่ 1. 87 อายุของข้าราชการทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย มีความสัมพันธ์กับการพบเห็นข้อความการณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากสื่อสิ่งพิมพ์

ตารางที่ 4.103 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับอายุของกลุ่มตัวอย่างกับการพบเห็นข้อความการณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากสื่อสิ่งพิมพ์

อายุ	สื่อสิ่งพิมพ์		รวม
	ได้รับรู้	ไม่ได้รับรู้	
21 - 30 ปี	49 38.3%	79 61.7%	128 100.0%
31 - 40 ปี	38 23.9%	121 76.1%	159 100.0%
41 - 50 ปี	30 28.0%	77 72.0%	107 100.0%
51 ปี ขึ้นไป	20 35.7%	36 64.3%	56 100.0%
รวม	137 30.4%	313 69.6%	450 100.0%

Chi-Square = 7956 , df = 3, Sig. = 0.047*

จากตารางที่ 4.103 จากผลการทดสอบ พบว่า ระดับอายุมีความสัมพันธ์กับการพบเห็นข้อความการณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากสื่อสิ่งพิมพ์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานที่ 1.88 ระดับการศึกษาของข้าราชการทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย มีความสัมพันธ์กับการพบเห็นข้อความการณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากสื่อสิ่งพิมพ์

ตารางที่ 4.104 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่าง กับการพบเห็นข้อความการณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากสื่อสิ่งพิมพ์

ระดับการศึกษา	สื่อสิ่งพิมพ์		รวม
	ได้รับรู้	ไม่ได้รับรู้	
ต่ำกว่ามัธยมปลาย	11 35.5%	20 64.5%	31 100.0%
มัธยมปลาย / ปวช.	34 30.6%	77 69.4%	111 100.0%
อนุปริญญา / ปวส.	30 28.6%	75 71.4%	105 100.0%
ปริญญาตรี	56 31.6%	121 68.4%	177 100.0%
สูงกว่าปริญญาตรี	6 23.1%	20 76.9%	26 100.0%
รวม	137 30.4%	313 69.6%	450 100.0%

Chi-Square = 1.333 , df = 4, Sig. = 0.856

จากตารางที่ 4.104 จากผลการทดสอบ พบว่า ระดับการศึกษาไม่มีความสัมพันธ์กับการพบเห็นข้อความการณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากสื่อสิ่งพิมพ์

สมมติฐานที่ 1.89 ระดับชั้นยศของข้าราชการทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย มีความสัมพันธ์กับการพบเห็นข้อความการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากสื่อสิ่งพิมพ์

ตารางที่ 4.105 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับชั้นยศของกลุ่มตัวอย่าง กับการพบเห็นข้อความการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากสื่อสิ่งพิมพ์

ระดับชั้นยศ	สื่อสิ่งพิมพ์		รวม
	ได้รับรู้	ไม่ได้รับรู้	
นายทหารสัญญาบัตร	41 30.6%	93 69.4%	134 100.0%
นายทหารประทวน	96 30.4%	220 69.6%	316 100.0%
รวม	137 30.4%	313 69.6%	450 100.0%

Chi-Square = 0.002 , df = 1, Sig. = 0.963

จากตารางที่ 4.105 จากผลการทดสอบ พบว่า ระดับชั้นยศไม่มีความสัมพันธ์กับการพบเห็นข้อความการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากสื่อสิ่งพิมพ์

สมมติฐานที่ 1.90 รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของข้าราชการทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย มีความสัมพันธ์กับการพบเห็นข้อความการณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากสื่อสิ่งพิมพ์

ตารางที่ 4.106 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่างกับการพบเห็นข้อความการณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากสื่อสิ่งพิมพ์

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	สื่อสิ่งพิมพ์		รวม
	ได้รับรู้	ไม่ได้รับรู้	
ไม่เกิน 10,000 บาท	26	50	76
	34.2%	65.8%	100.0%
10,001 - 15,000 บาท	45	117	162
	27.8%	72.2%	100.0%
15,001 - 20,000 บาท	27	88	115
	23.5%	76.5%	100.0%
20,001 - 25,000 บาท	14	29	43
	32.6%	67.4%	100.0%
25,001 - 30,000 บาท	14	18	32
	43.8%	56.3%	100.0%
30,001 บาท ขึ้นไป	11	11	22
	50.0%	50.0%	100.0%
รวม	137	313	450
	30.4%	69.6%	100.0%

Chi-Square = 10.428 , df = 5, Sig. = 0.064

จากตารางที่ 4.106 จากผลการทดสอบ พบว่า ระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่มีความสัมพันธ์กับการพบเห็นข้อความการณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากสื่อสิ่งพิมพ์

สมมติฐานที่ 1.91 เพศของข้าราชการทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย มีความสัมพันธ์กับการพบเห็นข้อความการณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากอินเทอร์เน็ต

ตารางที่ 4.107 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างเพศของกลุ่มตัวอย่างกับการพบเห็นข้อความการณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากอินเทอร์เน็ต

เพศ	อินเทอร์เน็ต		รวม
	ได้รับรู้	ไม่ได้รับรู้	
ชาย	89 22.0%	315 78.0%	404 100.0%
หญิง	10 21.7%	36 78.3%	46 100.0%
รวม	99 22.0%	351 78.0%	450 100.0%

Chi-Square = 0.002 , df = 1, Sig. = 0.964

จากตารางที่ 4.107 จากผลการทดสอบ พบว่า เพศไม่มีความสัมพันธ์กับการพบเห็นข้อความการณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากอินเทอร์เน็ต

สมมติฐานที่ 1.92 อายุของข้าราชการทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย มีความสัมพันธ์กับการพบเห็นข้อความการณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากอินเทอร์เน็ต

ตารางที่ 4.108 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับอายุของกลุ่มตัวอย่างกับการพบเห็นข้อความการณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากอินเทอร์เน็ต

อายุ	อินเทอร์เน็ต		รวม
	ได้รับรู้	ไม่ได้รับรู้	
21 - 30 ปี	27 21.1%	101 78.9%	128 100.0%
31 - 40 ปี	37 23.3%	122 76.7%	159 100.0%
41 - 50 ปี	24 22.4%	83 77.6%	107 100.0%
51 ปี ขึ้นไป	11 19.6%	45 80.4%	56 100.0%
รวม	99 22.0%	351 78.0%	450 100.0%

Chi-Square = 0.404, df = 3, Sig. = 0.939

จากตารางที่ 4.108 จากผลการทดสอบ พบว่า ระดับอายุไม่มีความสัมพันธ์กับการพบเห็นข้อความการณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากอินเทอร์เน็ต

สมมติฐานที่ 1.93 ระดับการศึกษาของข้าราชการทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย มีความสัมพันธ์กับการพบเห็นข้อความการณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากอินเทอร์เน็ต

ตารางที่ 4.109 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่าง กับการพบเห็นข้อความการณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากอินเทอร์เน็ต

ระดับการศึกษา	อินเทอร์เน็ต		รวม
	ได้รับรู้	ไม่ได้รับรู้	
ต่ำกว่ามัธยมปลาย	3 9.7%	28 90.3%	31 100.0%
มัธยมปลาย / ปวช.	28 25.2%	83 74.8%	111 100.0%
อนุปริญญา / ปวส.	28 26.7%	77 73.3%	105 100.0%
ปริญญาตรี	34 19.2%	143 80.8%	177 100.0%
สูงกว่าปริญญาตรี	6 23.1%	20 76.9%	26 100.0%
รวม	99 22.0%	351 78.0%	450 100.0%

Chi-Square = 5.570 , df = 4, Sig. = 0.234

จากตารางที่ 4.109 จากผลการทดสอบ พบว่า ระดับการศึกษาไม่มีความสัมพันธ์กับการพบเห็นข้อความการณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากอินเทอร์เน็ต

สมมติฐานที่ 1.94 ระดับชั้นยศของข้าราชการทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย มีความสัมพันธ์กับการพบเห็นข้อความการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากอินเทอร์เน็ต

ตารางที่ 4.110 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับชั้นยศของกลุ่มตัวอย่าง กับการพบเห็นข้อความการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากอินเทอร์เน็ต

ระดับชั้นยศ	อินเทอร์เน็ต		รวม
	ได้รับรู้	ไม่ได้รับรู้	
นายทหารสัญญาบัตร	28 20.9%	106 79.1%	134 100.0%
นายทหารประทวน	71 22.5%	245 77.5%	316 100.0%
รวม	99 22.0%	351 78.0%	450 100.0%

Chi-Square = 0.136, df = 1, Sig. = 0.713

จากตารางที่ 4.110 จากผลการทดสอบ พบว่า ระดับชั้นยศไม่มีความสัมพันธ์กับการพบเห็นข้อความการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากอินเทอร์เน็ต

สมมติฐานที่ 1.95 รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของข้าราชการทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย มีความสัมพันธ์กับการพบเห็นข้อความการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากอินเทอร์เน็ต

ตารางที่ 4.111 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่างกับการพบเห็นข้อความการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากอินเทอร์เน็ต

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	อินเทอร์เน็ต		รวม
	ได้รับรู้	ไม่ได้รับรู้	
ไม่เกิน 10,000 บาท	15	61	76
	19.7%	80.3%	100.0%
10,001 - 15,000 บาท	37	125	162
	22.8%	77.2%	100.0%
15,001 - 20,000 บาท	28	87	115
	24.3%	75.7%	100.0%
20,001 - 25,000 บาท	7	36	43
	16.3%	83.7%	100.0%
25,001 - 30,000 บาท	6	26	32
	18.8%	81.3%	100.0%
30,001 บาท ขึ้นไป	6	16	22
	27.3%	72.7%	100.0%
รวม	99	351	450
	22.0%	78.0%	100.0%

Chi-Square = 2.036 , df = 5, Sig. = 0.844

จากตารางที่ 4.111 จากผลการทดสอบ พบว่า ระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่มีความสัมพันธ์กับการพบเห็นข้อความการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากอินเทอร์เน็ต

สมมติฐานที่ 1.96 เพศของข้าราชการทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย มีความสัมพันธ์กับการพบเห็นข้อความการณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากสติ๊กเกอร์

ตารางที่ 4.112 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างเพศของกลุ่มตัวอย่างกับการพบเห็นข้อความการณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากสติ๊กเกอร์

เพศ	สติ๊กเกอร์		รวม
	ได้รับรู้	ไม่ได้รับรู้	
ชาย	124 30.8%	279 69.2%	403 100.0%
หญิง	13 28.9%	32 71.1%	45 100.0%
รวม	137 30.6%	311 69.4%	448 100.0%

Chi-Square = 0.067 , df = 1, Sig. = 0.795

จากตารางที่ 4.112 จากผลการทดสอบ พบว่า เพศไม่มีความสัมพันธ์กับการพบเห็นข้อความการณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากสติ๊กเกอร์

สมมติฐานที่ 1.97 อายุของข้าราชการทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย มีความสัมพันธ์กับการพบเห็นข้อความการณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากสติ๊กเกอร์

ตารางที่ 4.113 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับอายุของกลุ่มตัวอย่างกับการพบเห็นข้อความการณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากสติ๊กเกอร์

อายุ	สติ๊กเกอร์		รวม
	ได้รับรู้	ไม่ได้รับรู้	
21 - 30 ปี	42 33.1%	85 66.9%	127 100.0%
31 - 40 ปี	37 23.3%	122 76.7%	159 100.0%
41 - 50 ปี	39 36.8%	67 63.2%	106 100.0%
51 ปี ขึ้นไป	19 33.9%	37 66.1%	56 100.0%
รวม	137 30.6%	311 69.4%	448 100.0%

Chi-Square = 6.596 , df = 3, Sig. = 0.086

จากตารางที่ 4.113 จากผลการทดสอบ พบว่า ระดับอายุไม่มีความสัมพันธ์กับการพบเห็นข้อความการณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากสติ๊กเกอร์

สมมติฐานที่ 1.98 ระดับการศึกษาของข้าราชการทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย มีความสัมพันธ์กับการพบเห็นข้อความการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากสติ๊กเกอร์

ตารางที่ 4.114 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่าง กับการพบเห็นข้อความการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากสติ๊กเกอร์

ระดับการศึกษา	สติ๊กเกอร์		รวม
	ได้รับรู้	ไม่ได้รับรู้	
ต่ำกว่ามัธยมปลาย	10	21	31
	32.3%	67.7%	100.0%
มัธยมปลาย / ปวช.	36	75	111
	32.4%	67.6%	100.0%
อนุปริญญา / ปวส.	19	84	103
	18.4%	81.6%	100.0%
ปริญญาตรี	63	114	177
	35.6%	64.4%	100.0%
สูงกว่าปริญญาตรี	9	17	26
	34.6%	65.4%	100.0%
รวม	137	311	448
	30.6%	69.4%	100.0%

Chi-Square = 9.658, df = 4, Sig. = 0.047*

จากตารางที่ 4.114 จากผลการทดสอบ พบว่า ระดับการศึกษามีความสัมพันธ์กับการพบเห็นข้อความการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากสติ๊กเกอร์ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานที่ 1.99 ระดับชั้นยศของข้าราชการทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย มีความสัมพันธ์กับการพบเห็นข้อความการณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากสติ๊กเกอร์

ตารางที่ 4.115 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับชั้นยศของกลุ่มตัวอย่าง กับการพบเห็นข้อความการณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากสติ๊กเกอร์

ระดับชั้นยศ	สติ๊กเกอร์		รวม
	ได้รับรู้	ไม่ได้รับรู้	
นายทหารสัญญาบัตร	54 40.3%	80 59.7%	134 100.0%
นายทหารประทวน	83 26.4%	231 73.6%	314 100.0%
รวม	137 30.6%	311 69.4%	448 100.0%

Chi-Square = 8.505 , df = 1, Sig. = 0.004*

จากตารางที่ 4.115 จากผลการทดสอบ พบว่า ระดับชั้นยศมีความสัมพันธ์กับการพบเห็นข้อความการณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากสติ๊กเกอร์ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานที่ 1.100 รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของข้าราชการทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย มีความสัมพันธ์กับการพบเห็นข้อความการณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากสติ๊กเกอร์

ตารางที่ 4.116 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่างกับการพบเห็นข้อความการณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากสติ๊กเกอร์

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	สติ๊กเกอร์		รวม
	ได้รับรู้	ไม่ได้รับรู้	
ไม่เกิน 10,000 บาท	25	51	76
	32.9%	67.1%	100.0%
10,001 - 15,000 บาท	44	116	160
	27.5%	72.5%	100.0%
15,001 - 20,000 บาท	21	94	115
	18.3%	81.7%	100.0%
20,001 - 25,000 บาท	16	27	43
	37.2%	62.8%	100.0%
25,001 - 30,000 บาท	19	13	32
	59.4%	40.6%	100.0%
30,001 บาท ขึ้นไป	12	10	22
	54.5%	45.5%	100.0%
รวม	137	311	448
	30.6%	69.4%	100.0%

Chi-Square = 28.469, df = 5, Sig. = 0.000*

จากตารางที่ 4.116 จากผลการทดสอบ พบว่า ระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมีความสัมพันธ์กับการพบเห็นข้อความการณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากสติ๊กเกอร์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานที่ 1.101 เพศของข้าราชการทหารกองบัญชาการกองทัพไทย มีความสัมพันธ์กับการพบเห็นข้อความการณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากป้ายรอรถเมล์

ตารางที่ 4.117 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างเพศของกลุ่มตัวอย่างกับการพบเห็นข้อความการณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากป้ายรอรถเมล์

เพศ	ป้ายรอรถเมล์		รวม
	ได้รับรู้	ไม่ได้รับรู้	
ชาย	122 30.2%	282 69.8%	404 100.0%
หญิง	15 32.6%	31 67.4%	46 100.0%
รวม	137 30.4%	313 69.6%	450 100.0%

Chi-Square = 0.113, df = 1, Sig. = 0.736

จากตารางที่ 4.117 จากผลการทดสอบ พบว่า เพศไม่มีความสัมพันธ์กับการพบเห็นข้อความการณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากป้ายรอรถเมล์

สมมติฐานที่ 1.102 อายุของข้าราชการทหารกองบัญชาการกองทัพไทย มีความสัมพันธ์กับการพบเห็นข้อความการณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากป้ายรอรถเมล์

ตารางที่ 4.118 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับอายุของกลุ่มตัวอย่าง กับการพบเห็นข้อความการณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากป้ายรอรถเมล์

อายุ	ป้ายรอรถเมล์		รวม
	ได้รับรู้	ไม่ได้รับรู้	
21 - 30 ปี	48 37.5%	80 62.5%	128 100.0%
31 - 40 ปี	47 29.6%	112 70.4%	159 100.0%
41 - 50 ปี	23 21.5%	84 78.5%	107 100.0%
51 ปี ขึ้นไป	19 33.9%	37 66.1%	56 100.0%
รวม	137 30.4%	313 69.6%	450 100.0%

Chi-Square = 7.436 , df = 3, Sig. = 0.059

จากตารางที่ 4.118 จากผลการทดสอบ พบว่า ระดับอายุไม่มีความสัมพันธ์กับการพบเห็นข้อความการณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากป้ายรอรถเมล์

สมมติฐานที่ 1.103 ระดับการศึกษาของข้าราชการทหารกองบัญชาการกองทัพไทย มีความสัมพันธ์กับการพบเห็นข้อความการณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากป้ายรอรถเมล์

ตารางที่ 4.119 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่าง กับการพบเห็นข้อความการณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากป้ายรอรถเมล์

ระดับการศึกษา	ป้ายรอรถเมล์		รวม
	ได้รับรู้	ไม่ได้รับรู้	
ต่ำกว่ามัธยมปลาย	3 9.7%	28 90.3%	31 100.0%
มัธยมปลาย / ปวช.	36 32.4%	75 67.6%	111 100.0%
อนุปริญญา / ปวส.	35 33.3%	70 66.7%	105 100.0%
ปริญญาตรี	52 29.4%	125 70.6%	177 100.0%
สูงกว่าปริญญาตรี	11 42.3%	15 57.7%	26 100.0%
รวม	137 30.4%	313 69.6%	450 100.0%

Chi-Square = 8.757 , df = 4, Sig. = 0.067

จากตารางที่ 4.118 จากผลการทดสอบ พบว่า ระดับการศึกษาไม่มีความสัมพันธ์กับการพบเห็นข้อความการณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่จากป้ายรอรถเมล์

สมมติฐานที่ 1.104 ระดับชั้นยศของข้าราชการทหารกองบัญชาการกองทัพไทย มีความสัมพันธ์กับการพบเห็นข้อความการณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากป้ายรอรถเมล์

ตารางที่ 4.120 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับชั้นยศของกลุ่มตัวอย่าง กับการพบเห็นข้อความการณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากป้ายรอรถเมล์

ระดับชั้นยศ	ป้ายรอรถเมล์		รวม
	ได้รับรู้	ไม่ได้รับรู้	
นายทหารสัญญาบัตร	42 31.3%	92 68.7%	134 100.0%
นายทหารประทวน	95 30.1%	221 69.9%	316 100.0%
รวม	137 30.4%	313 69.6%	450 100.0%

Chi-Square = 0.073 , df = 1, Sig. = 0.787

จากตารางที่ 4.120 จากผลการทดสอบ พบว่า ระดับชั้นยศไม่มีความสัมพันธ์กับการพบเห็นข้อความการณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากป้ายรอรถเมล์

สมมติฐานที่ 1.105 รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของข้าราชการทหารกองบัญชาการกองทัพไทย มีความสัมพันธ์กับการพบเห็นข้อความการณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากป้ายรอรถเมล์

ตารางที่ 4.121 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่างกับการพบเห็นข้อความการณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากป้ายรอรถเมล์

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	ป้ายรอรถเมล์		รวม
	ได้รับรู้	ไม่ได้รับรู้	
ไม่เกิน 10,000 บาท	17 22.4%	59 77.6%	76 100.0%
10,001 - 15,000 บาท	54 33.3%	108 66.7%	162 100.0%
15,001 - 20,000 บาท	37 32.2%	78 67.8%	115 100.0%
20,001 - 25,000 บาท	10 23.3%	33 76.7%	43 100.0%
25,001 - 30,000 บาท	9 28.1%	23 71.9%	32 100.0%
30,001 บาท ขึ้นไป	10 45.5%	12 54.5%	22 100.0%
รวม	137 30.4%	313 69.6%	450 100.0%

Chi-Square = 6.613 , df = 5, Sig. = 0.251

จากตารางที่ 4.121 จากผลการทดสอบ พบว่า ระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ไม่มีความสัมพันธ์กับการพบเห็นข้อความการณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากป้ายรอรถเมล์

สมมติฐานที่ 1.106 เพศของข้าราชการทหารกองบัญชาการกองทัพไทย มีความสัมพันธ์กับการพบเห็นข้อความการณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากป้ายข้างรถเมล์

ตารางที่ 4.122 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างเพศของกลุ่มตัวอย่างกับการพบเห็นข้อความการณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากป้ายข้างรถเมล์

เพศ	ป้ายข้างรถเมล์		รวม
	ได้รับรู้	ไม่ได้รับรู้	
ชาย	116 28.7%	288 71.3%	404 100.0%
หญิง	15 32.6%	31 67.4%	46 100.0%
รวม	131 29.1%	319 70.9%	450 100.0%

Chi-Square = 0.304 , df = 1, Sig. = 0.582

จากตารางที่ 4.122 จากผลการทดสอบ พบว่า เพศไม่มีความสัมพันธ์กับการพบเห็นข้อความการณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากป้ายข้างรถเมล์

สมมติฐานที่ 1.107 อายุของข้าราชการทหารกองบัญชาการกองทัพไทย มีความสัมพันธ์กับการพบเห็นข้อความการณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากป้ายข้างรถเมล์

ตารางที่ 4.123 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับอายุของกลุ่มตัวอย่าง กับการพบเห็นข้อความการณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากป้ายข้างรถเมล์

อายุ	ป้ายข้างรถเมล์		รวม
	ได้รับรู้	ไม่ได้รับรู้	
21 - 30 ปี	51 39.8%	77 60.2%	128 100.0%
31 - 40 ปี	48 30.2%	111 69.8%	159 100.0%
41 - 50 ปี	19 17.8%	88 82.2%	107 100.0%
51 ปี ขึ้นไป	13 23.2%	43 76.8%	56 100.0%
รวม	131 29.1%	319 70.9%	450 100.0%

Chi-Square = 14.862 , df = 3, Sig. = 0.002*

จากตารางที่ 4.123 จากผลการทดสอบ พบว่า ระดับอายุมีความสัมพันธ์กับการพบเห็นข้อความการณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากป้ายข้างรถเมล์ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานที่ 1.108 ระดับการศึกษาของข้าราชการทหารกองบัญชาการกองทัพไทย มีความสัมพันธ์กับการพบเห็นข้อความการณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากป้ายข้างรถเมล์

ตารางที่ 4.124 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่าง กับการพบเห็นข้อความการณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากป้ายข้างรถเมล์

ระดับการศึกษา	ป้ายข้างรถเมล์		รวม
	ได้รับรู้	ไม่ได้รับรู้	
ต่ำกว่ามัธยมปลาย	8 25.8%	23 74.2%	31 100.0%
มัธยมปลาย / ปวช.	34 30.6%	77 69.4%	111 100.0%
อนุปริญญา / ปวส.	35 33.3%	70 66.7%	105 100.0%
ปริญญาตรี	44 24.9%	133 75.1%	177 100.0%
สูงกว่าปริญญาตรี	10 38.5%	16 61.5%	26 100.0%
รวม	131 29.1%	319 70.9%	450 100.0%

Chi-Square = 3.848 , df = 4, Sig. = 0.427

จากตารางที่ 4.124 จากผลการทดสอบ พบว่า ระดับการศึกษาไม่มีความสัมพันธ์กับการพบเห็นข้อความการณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากป้ายข้างรถเมล์

สมมติฐานที่ 1.109 ระดับชั้นยศของข้าราชการทหารกองบัญชาการกองทัพไทย มีความสัมพันธ์กับการพบเห็นข้อความการณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากป้ายข้างรถเมล์

ตารางที่ 4.125 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับชั้นยศของกลุ่มตัวอย่าง กับการพบเห็นข้อความการณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากป้ายข้างรถเมล์

ระดับชั้นยศ	ป้ายข้างรถเมล์		รวม
	ได้รับรู้	ไม่ได้รับรู้	
นายทหารสัญญาบัตร	36 26.9%	98 73.1%	134 100.0%
นายทหารประทวน	95 30.1%	221 69.9%	316 100.0%
รวม	131 29.1%	319 70.9%	450 100.0%

Chi-Square = 0.466 , df = 1, Sig. = 0.495

จากตารางที่ 4.125 จากผลการทดสอบ พบว่า ระดับชั้นยศไม่มีความสัมพันธ์กับการพบเห็นข้อความการณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากป้ายข้างรถเมล์

สมมติฐานที่ 1.110 รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของข้าราชการทหารกองบัญชาการกองทัพไทย มีความสัมพันธ์กับการพบเห็นข้อความการณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากป้ายข้างรถเมล์

ตารางที่ 4.126 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่าง กับการพบเห็นข้อความการณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากป้ายข้างรถเมล์

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	ป้ายข้างรถเมล์		รวม
	ได้รับรู้	ไม่ได้รับรู้	
ไม่เกิน 10,000 บาท	23 30.3%	53 69.7%	76 100.0%
10,001 - 15,000 บาท	55 34.0%	107 66.0%	162 100.0%
15,001 - 20,000 บาท	25 21.7%	90 78.3%	115 100.0%
20,001 - 25,000 บาท	13 30.2%	30 69.8%	43 100.0%
25,001 - 30,000 บาท	4 12.5%	28 87.5%	32 100.0%
30,001 บาท ขึ้นไป	11 50.0%	11 50.0%	22 100.0%
รวม	131 29.1%	319 70.9%	450 100.0%

Chi-Square = 13.873, df = 5, Sig. = 0.016*

จากตารางที่ 4.126 จากผลการทดสอบ พบว่า ระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมีความสัมพันธ์กับการพบเห็นข้อความการณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากป้ายข้างรถเมล์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานที่ 1.111 เพศของข้าราชการทหารกองบัญชาการกองทัพไทย มีความสัมพันธ์กับการพบเห็นข้อความการณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากบิลบอร์ด (สื่อกลางแจ้ง)

ตารางที่ 4.127 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างเพศของกลุ่มตัวอย่าง กับการพบเห็นข้อความการณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากบิลบอร์ด (สื่อกลางแจ้ง)

เพศ	บิลบอร์ด (สื่อกลางแจ้ง)		รวม
	ได้รับรู้	ไม่ได้รับรู้	
ชาย	80 19.8%	324 80.2%	404 100.0%
หญิง	18 39.1%	28 60.9%	46 100.0%
รวม	98 21.8%	352 78.2%	450 100.0%

Chi-Square = 9.057 , df = 1, Sig. = 0.003*

จากตารางที่ 4.127 จากผลการทดสอบ พบว่า เพศมีความสัมพันธ์กับการพบเห็นข้อความการณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากบิลบอร์ด (สื่อกลางแจ้ง) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานที่ 1.112 อายุของข้าราชการทหารกองบัญชาการกองทัพไทย มีความสัมพันธ์กับการพบเห็นข้อความการณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากบิลบอร์ด (สื่อกลางแจ้ง)

ตารางที่ 4.128 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับอายุของกลุ่มตัวอย่าง กับการพบเห็นข้อความการณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากบิลบอร์ด (สื่อกลางแจ้ง)

อายุ	บิลบอร์ด (สื่อกลางแจ้ง)		รวม
	ได้รับรู้	ไม่ได้รับรู้	
21 - 30 ปี	27	101	128
	21.1%	78.9%	100.0%
31 - 40 ปี	33	126	159
	20.8%	79.2%	100.0%
41 - 50 ปี	28	79	107
	26.2%	73.8%	100.0%
51 ปี ขึ้นไป	10	46	56
	17.9%	82.1%	100.0%
รวม	98	352	450
	21.8%	78.2%	100.0%

Chi-Square = 1.849, df = 3, Sig. = 0.604

จากตารางที่ 4.128 จากผลการทดสอบ พบว่า ระดับอายุมีความสัมพันธ์กับการพบเห็นข้อความการณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากบิลบอร์ด (สื่อกลางแจ้ง) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานที่ 1.113 ระดับการศึกษาของข้าราชการทหารกองบัญชาการกองทัพไทย มีความสัมพันธ์กับการพบเห็นข้อความการณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากบิลบอร์ด (สื่อกลางแจ้ง)

ตารางที่ 4.129 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่าง กับการพบเห็นข้อความการณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากบิลบอร์ด (สื่อกลางแจ้ง)

ระดับการศึกษา	บิลบอร์ด (สื่อกลางแจ้ง)		รวม
	ได้รับรู้	ไม่ได้รับรู้	
ต่ำกว่ามัธยมปลาย	9 29.0%	22 71.0%	31 100.0%
มัธยมปลาย / ปวช.	26 23.4%	85 76.6%	111 100.0%
อนุปริญญา / ปวส.	23 21.9%	82 78.1%	105 100.0%
ปริญญาตรี	32 18.1%	145 81.9%	177 100.0%
สูงกว่าปริญญาตรี	8 30.8%	18 69.2%	26 100.0%
รวม	98 21.8%	352 78.2%	450 100.0%

Chi-Square = 3.791 , df = 4, Sig. = 0.435

จากตารางที่ 4.129 จากผลการทดสอบ พบว่า ระดับการศึกษาไม่มีความสัมพันธ์กับการพบเห็นข้อความการณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากบิลบอร์ด (สื่อกลางแจ้ง)

สมมติฐานที่ 1.114 ระดับชั้นยศของข้าราชการทหารกองบัญชาการกองทัพไทย มีความสัมพันธ์กับการพบเห็นข้อความการณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากบิลบอร์ด (สื่อกลางแจ้ง)

ตารางที่ 4.130 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับชั้นยศของกลุ่มตัวอย่าง กับการพบเห็นข้อความการณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากบิลบอร์ด (สื่อกลางแจ้ง)

ระดับชั้นยศ	บิลบอร์ด (สื่อกลางแจ้ง)		รวม
	ได้รับรู้	ไม่ได้รับรู้	
นายทหารสัญญาบัตร	35 26.1%	99 73.9%	134 100.0%
นายทหารประทวน	63 19.9%	253 80.1%	316 100.0%
รวม	98 21.8%	352 78.2%	450 100.0%

Chi-Square = 2.112 , df = 1, Sig. = 0.146

จากตารางที่ 4.130 จากผลการทดสอบ พบว่า ระดับชั้นยศไม่มีความสัมพันธ์กับการพบเห็นข้อความการณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากบิลบอร์ด (สื่อกลางแจ้ง)

สมมติฐานที่ 1.115 รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของข้าราชการทหารกองบัญชาการกองทัพไทย มีความสัมพันธ์กับการพบเห็นข้อความการณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากบิลบอร์ด (สื่อกลางแจ้ง)

ตารางที่ 4.131 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่างกับการพบเห็นข้อความการณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากบิลบอร์ด (สื่อกลางแจ้ง)

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	บิลบอร์ด (สื่อกลางแจ้ง)		รวม
	ได้รับรู้	ไม่ได้รับรู้	
ไม่เกิน 10,000 บาท	12 15.8%	64 84.2%	76 100.0%
10,001 - 15,000 บาท	36 22.2%	126 77.8%	162 100.0%
15,001 - 20,000 บาท	24 20.9%	91 79.1%	115 100.0%
20,001 - 25,000 บาท	8 18.6%	35 81.4%	43 100.0%
25,001 - 30,000 บาท	7 21.9%	25 78.1%	32 100.0%
30,001 บาท ขึ้นไป	11 50.0%	11 50.0%	22 100.0%
รวม	98 21.8%	352 78.2%	450 100.0%

Chi-Square = 12.215 , df = 5, Sig. = 0.032*

จากตารางที่ 4.131 จากผลการทดสอบ พบว่า ระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมีความสัมพันธ์กับการพบเห็นข้อความการณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากบิลบอร์ด (สื่อกลางแจ้ง) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานที่ 1.116 เพศของข้าราชการทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย มีความสัมพันธ์กับการพบเห็นข้อความการณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากแผ่นพับ

ตารางที่ 4.132 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างเพศของกลุ่มตัวอย่างกับการพบเห็นข้อความการณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากแผ่นพับ

เพศ	แผ่นพับ		รวม
	ได้รับรู้	ไม่ได้รับรู้	
ชาย	91 22.6%	312 77.4%	403 100.0%
หญิง	15 32.6%	31 67.4%	46 100.0%
รวม	106 23.6%	343 76.4%	449 100.0%

Chi-Square = 2.302 , df = 1, Sig. = 0.129

จากตารางที่ 4.132 จากผลการทดสอบ พบว่า เพศไม่มีความสัมพันธ์กับการพบเห็นข้อความการณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากแผ่นพับ

สมมติฐานที่ 1.117 อายุของข้าราชการทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย มีความสัมพันธ์กับการพบเห็นข้อความการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากแผ่นพับ

ตารางที่ 4.133 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับอายุของกลุ่มตัวอย่าง กับการพบเห็นข้อความการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากแผ่นพับ

อายุ	แผ่นพับ		รวม
	ได้รับรู้	ไม่ได้รับรู้	
21 - 30 ปี	32 25.0%	96 75.0%	128 100.0%
31 - 40 ปี	35 22.0%	124 78.0%	159 100.0%
41 - 50 ปี	27 25.5%	79 74.5%	106 100.0%
51 ปี ขึ้นไป	12 21.4%	44 78.6%	56 100.0%
รวม	106 23.6%	343 76.4%	449 100.0%

Chi-Square = 0.714, df = 3, Sig. = 0.870

จากตารางที่ 4.133 จากผลการทดสอบ พบว่า ระดับอายุไม่มีความสัมพันธ์กับการพบเห็นข้อความการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากแผ่นพับ

สมมติฐานที่ 1.118 ระดับการศึกษาของข้าราชการทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย มีความสัมพันธ์กับการพบเห็นข้อความการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากแผ่นพับ

ตารางที่ 4.134 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่าง กับการพบเห็นข้อความการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากแผ่นพับ

ระดับการศึกษา	แผ่นพับ		รวม
	ได้รับรู้	ไม่ได้รับรู้	
ต่ำกว่ามัธยมปลาย	7 22.6%	24 77.4%	31 100.0%
มัธยมปลาย / ปวช.	30 27.0%	81 73.0%	111 100.0%
อนุปริญญา / ปวส.	24 22.9%	81 77.1%	105 100.0%
ปริญญาตรี	37 21.0%	139 79.0%	176 100.0%
สูงกว่าปริญญาตรี	8 30.8%	18 69.2%	26 100.0%
รวม	106 23.6%	343 76.4%	449 100.0%

Chi-Square = 2.162 , df = 4, Sig. = 0.706

จากตารางที่ 4.134 จากผลการทดสอบ พบว่า ระดับการศึกษาไม่มีความสัมพันธ์กับการพบเห็นข้อความการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากแผ่นพับ

สมมติฐานที่ 1.119 ระดับชั้นยศของข้าราชการทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย มีความสัมพันธ์กับการพบเห็นข้อความการณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากแผ่นพับ

ตารางที่ 4.135 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับชั้นยศของกลุ่มตัวอย่าง กับการพบเห็นข้อความการณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากแผ่นพับ

ระดับชั้นยศ	แผ่นพับ		รวม
	ได้รับรู้	ไม่ได้รับรู้	
นายทหารสัญญาบัตร	36 27.1%	97 72.9%	133 100.0%
นายทหารประทวน	70 22.2%	246 77.8%	316 100.0%
รวม	106 23.6%	343 76.4%	449 100.0%

Chi-Square = 1.254 , df = 1, Sig. = 0.263

จากตารางที่ 4.135 จากผลการทดสอบ พบว่า ระดับชั้นยศไม่มีความสัมพันธ์กับการพบเห็นข้อความการณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากแผ่นพับ

สมมติฐานที่ 1.120 รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของข้าราชการทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย มีความสัมพันธ์กับการพบเห็นข้อความการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากแผ่นพับ

ตารางที่ 4.136 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่างกับการพบเห็นข้อความการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากแผ่นพับ

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	แผ่นพับ		รวม
	ได้รับรู้	ไม่ได้รับรู้	
ไม่เกิน 10,000 บาท	15 19.7%	61 80.3%	76 100.0%
10,001 - 15,000 บาท	35 21.6%	127 78.4%	162 100.0%
15,001 - 20,000 บาท	26 22.6%	89 77.4%	115 100.0%
20,001 - 25,000 บาท	7 16.3%	36 83.7%	43 100.0%
25,001 - 30,000 บาท	8 25.8%	23 74.2%	31 100.0%
30,001 บาท ขึ้นไป	15 68.2%	7 31.8%	22 100.0%
รวม	106 23.6%	343 76.4%	449 100.0%

Chi-Square = 26.656 , df = 5, Sig. = 0.000*

จากตารางที่ 4.136 จากผลการทดสอบ พบว่า ระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมีความสัมพันธ์กับการพบเห็นข้อความการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากแผ่นพับ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานที่ 1.121 เพศของข้าราชการทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย มีความสัมพันธ์กับการพบเห็นข้อความการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากช่องทางอื่นๆ เช่น จำไม่ได้ว่าเคยพบเห็นผ่านช่องทางใด ช่องไทยทีบีเอส ฟังดีเจคลื่นต่างๆ พุดดิ้ง เคเบิลทีวี เป็นต้น

ตารางที่ 4.137 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างเพศของกลุ่มตัวอย่างกับการพบเห็นข้อความการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากช่องทางอื่นๆ

เพศ	ช่องทางอื่นๆ		รวม
	ได้รับรู้	ไม่ได้รับรู้	
ชาย	50 12.4%	354 87.6%	404 100.0%
หญิง	5 10.9%	41 89.1%	46 100.0%
รวม	55 12.2%	395 87.8%	450 100.0%

Chi-Square = 0.087 , df = 1, Sig. = 0.768

จากตารางที่ 4.137 จากผลการทดสอบ พบว่า เพศไม่มีความสัมพันธ์กับการพบเห็นข้อความการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากช่องทางอื่นๆ

สมมติฐานที่ 1.122 อายุของข้าราชการทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย มีความสัมพันธ์กับการพบเห็นข้อความการณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากช่องทางอื่นๆ เช่น จำไม่ได้ว่าเคยพบเห็นผ่านช่องทางใด ช่องไทยพีบีเอส ฟังดีเจคลื่นต่างๆ พุดถึง เคมبلทีวี เป็นต้น

ตารางที่ 4.138 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับอายุของกลุ่มตัวอย่างกับการพบเห็นข้อความการณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากช่องทางอื่นๆ

อายุ	ช่องทางอื่นๆ		รวม
	ได้รับรู้	ไม่ได้รับรู้	
21 - 30 ปี	20 15.6%	108 84.4%	128 100.0%
31 - 40 ปี	17 10.7%	142 89.3%	159 100.0%
41 - 50 ปี	12 11.2%	95 88.8%	107 100.0%
51 ปี ขึ้นไป	6 10.7%	50 89.3%	56 100.0%
รวม	55 12.2%	395 87.8%	450 100.0%

Chi-Square = 1.948 , df = 3, Sig. = 0.583

จากตารางที่ 4.138 จากผลการทดสอบ พบว่า ระดับอายุไม่มีความสัมพันธ์กับการพบเห็นข้อความการณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากช่องทางอื่นๆ

สมมติฐานที่ 1.123 ระดับการศึกษาของข้าราชการทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย มีความสัมพันธ์กับการพบเห็นข้อความการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากช่องทางอื่นๆ เช่น จำไม่ได้ว่าเคยพบเห็นผ่านช่องทางใด ช่องไทยพีบีเอส ฟังดีเจคลื่นต่างๆ พุดถึง เคมبلทีวี เป็นต้น

ตารางที่ 4.139 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่าง กับการพบเห็นข้อความการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากช่องทางอื่นๆ

ระดับการศึกษา	ช่องทางอื่นๆ		รวม
	ได้รับรู้	ไม่ได้รับรู้	
ต่ำกว่ามัธยมปลาย	5 16.1%	26 83.9%	31 100.0%
มัธยมปลาย / ปวช.	14 12.6%	97 87.4%	111 100.0%
อนุปริญญา / ปวส.	5 4.8%	100 95.2%	105 100.0%
ปริญญาตรี	26 14.7%	151 85.3%	177 100.0%
สูงกว่าปริญญาตรี	5 19.2%	21 80.8%	26 100.0%
รวม	55 12.2%	395 87.8%	450 100.0%

Chi-Square = 8.098 , df = 4, Sig. = 0.088

จากตารางที่ 4.139 จากผลการทดสอบ พบว่า ระดับการศึกษาไม่มีความสัมพันธ์กับการพบเห็นข้อความการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากช่องทางอื่นๆ

สมมติฐานที่ 1.124 ระดับชั้นยศของข้าราชการทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย มีความสัมพันธ์กับการพบเห็นข้อความการณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากช่องทางอื่นๆ เช่น จำไม่ได้ว่าเคยพบเห็นผ่านช่องทางใด ช่องไทยพีบีเอส ฟังดีเจคลื่นต่างๆ พุดถึง เคเบิลทีวี เป็นต้น

ตารางที่ 4.140 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับชั้นยศของกลุ่มตัวอย่าง กับการพบเห็นข้อความการณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากช่องทางอื่นๆ

ระดับชั้นยศ	ช่องทางอื่นๆ		รวม
	ได้รับรู้	ไม่ได้รับรู้	
นายทหารสัญญาบัตร	13 9.7%	121 90.3%	134 100.0%
นายทหารประทวน	42 13.3%	274 86.7%	316 100.0%
รวม	55 12.2%	395 87.8%	450 100.0%

Chi-Square = 1.130 , df = 1, Sig. = 0.288

จากตารางที่ 4.140 จากผลการทดสอบ พบว่า ระดับชั้นยศไม่มีความสัมพันธ์กับการพบเห็นข้อความการณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากช่องทางอื่นๆ

สมมติฐานที่ 1.125 รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของข้าราชการทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย มีความสัมพันธ์กับการพบเห็นข้อความการณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากช่องทางอื่นๆ เช่น จำไม่ได้ว่าเคยพบเห็นผ่านช่องทางใด ช่องไทยพีบีเอส ฟังดีเจคลื่นต่างๆ พุดถึง เคเบิลทีวี เป็นต้น

ตารางที่ 4.141 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่างกับการพบเห็นข้อความการณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากช่องทางอื่นๆ

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	ช่องทางอื่นๆ		รวม
	ได้รับรู้	ไม่ได้รับรู้	
ไม่เกิน 10,000 บาท	18 23.7%	58 76.3%	76 100.0%
10,001 - 15,000 บาท	18 11.1%	144 88.9%	162 100.0%
15,001 - 20,000 บาท	12 10.4%	103 89.6%	115 100.0%
20,001 - 25,000 บาท	3 7.0%	40 93.0%	43 100.0%
25,001 - 30,000 บาท	1 3.1%	31 96.9%	32 100.0%
30,001 บาท ขึ้นไป	3 13.6%	19 86.4%	22 100.0%
รวม	55 12.2%	395 87.8%	450 100.0%

Chi-Square = 13.448 , df = 5, Sig. = 0.020*

จากตารางที่ 4.141 จากผลการทดสอบ พบว่า ระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมีความสัมพันธ์กับการพบเห็นข้อความการณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากช่องทางอื่นๆ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

2. ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของข้าราชการทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย เช่น เพศ อายุ ระดับการศึกษา ระดับชั้นยศ และระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นต่อสื่อการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่

สมมติฐานที่ 2.1 เพศของข้าราชการทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย มีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นต่อสื่อการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ (การจงใจให้อยากเลิกสูบบุหรี่)

ตารางที่ 4.142 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างเพศของกลุ่มตัวอย่าง กับความคิดเห็นต่อสื่อการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ (การจงใจให้อยากเลิกสูบบุหรี่)

เพศ	สปอตโฆษณาที่มีผลในการจงใจให้อยากเลิกสูบบุหรี่					รวม
	ชุดที่ 1 สปอต โฆษณา เรื่อง ปฏิญาณ	ชุดที่ 2 สปอต โฆษณา เรื่อง บท ทดสอบ	ชุดที่ 3 สปอต โฆษณา เรื่อง กำลังใจ	ชุดที่ 4 สปอต โฆษณา เรื่อง พิชัย บุหรี	ไม่มีชุดใดนำ สนใจเลย	
ชาย	44 10.9%	77 19.1%	117 29.0%	118 29.2%	48 11.9%	404 100.0%
หญิง	9 19.6%	7 15.2%	13 28.3%	10 21.7%	7 15.2%	46 100.0%
รวม	53 11.8%	84 18.7%	130 28.9%	128 28.4%	55 12.2%	450 100.0%

Chi-Square = 4.158 , df = 4, Sig. = 0.385

จากตารางที่ 4.142 จากผลการทดสอบ พบว่า เพศไม่มีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นต่อสื่อการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ (การจงใจให้อยากเลิกสูบบุหรี่)

สมมติฐานที่ 2.2 อายุของข้าราชการทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย มีความสัมพันธ์
กับความคิดเห็นต่อสื่อการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ (การจูงใจให้อยากเลิกสูบบุหรี่)

ตารางที่ 4.143 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับอายุของกลุ่มตัวอย่าง กับความคิดเห็นต่อ
การรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ (การจูงใจให้อยากเลิกสูบบุหรี่)

อายุ	สล็อตโฆษณาที่มีผลในการจูงใจให้อยากเลิกสูบบุหรี่					รวม
	ชุดที่ 1 สล็อต โฆษณา เรื่อง ปฏิญาณ	ชุดที่ 2 สล็อต โฆษณา เรื่อง บท ทดสอบ	ชุดที่ 3 สล็อต โฆษณา เรื่อง กำลังใจ	ชุดที่ 4 สล็อต โฆษณา เรื่อง พิช ภัยบุหรี่	ไม่มีชุดใด นำเสนอ เลย	
21 - 30 ปี	19 14.8%	23 18.0%	39 30.5%	31 24.2%	16 12.5%	128 100.0%
31 - 40 ปี	20 12.6%	32 20.1%	50 31.4%	37 23.3%	20 12.6%	159 100.0%
41 - 50 ปี	9 8.4%	18 16.8%	29 27.1%	39 36.4%	12 11.2%	107 100.0%
51 ปี ขึ้นไป	5 8.9%	11 19.6%	12 21.4%	21 37.5%	7 12.5%	56 100.0%
รวม	53 11.8%	84 18.7%	130 28.9%	128 28.4%	55 12.2%	450 100.0%

Chi-Square = 11.071, df = 12, Sig. = 0.523

จากตารางที่ 4.143 จากผลการทดสอบ พบว่า ระดับอายุไม่มีความสัมพันธ์กับความคิดเห็น
ต่อการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ (การจูงใจให้อยากเลิกสูบบุหรี่)

สมมติฐานที่ 2.3 ระดับการศึกษาของข้าราชการทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย มีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นต่อสื่อการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ (การจงใจให้อายากเลิกสูบบุหรี่)

ตารางที่ 4.144 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่าง กับความคิดเห็นต่อการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ (การจงใจให้อายากเลิกสูบบุหรี่)

ระดับการศึกษา	สปอตโฆษณาที่มีผลในการจงใจให้อายากเลิกสูบบุหรี่					รวม
	ชุดที่ 1 สปอต โฆษณา เรื่อง ปฏิญาณ	ชุดที่ 2 สปอต โฆษณา เรื่อง บท ทดสอบ	ชุดที่ 3 สปอต โฆษณา เรื่อง กำลังใจ	ชุดที่ 4 สปอต โฆษณา เรื่อง พิช ภัยบุหรี่	ไม่มีชุดใด นำ สใจ เลย	
ต่ำกว่ามัธยมปลาย	3 9.7%	5 16.1%	12 38.7%	8 25.8%	3 9.7%	31 100.0%
มัธยมปลาย / ปวช.	10 9.0%	20 18.0%	34 30.6%	36 32.4%	11 9.9%	111 100.0%
อนุปริญญา / ปวส.	10 9.5%	21 20.0%	27 25.7%	31 29.5%	16 15.2%	105 100.0%
ปริญญาตรี	27 15.3%	30 16.9%	52 29.4%	46 26.0%	22 12.4%	177 100.0%
สูงกว่าปริญญาตรี	3 11.5%	8 30.8%	5 19.2%	7 26.9%	3 11.5%	26 100.0%
รวม	53 11.8%	84 18.7%	130 28.9%	128 28.4%	55 12.2%	450 100.0%

Chi-Square = 10.616 , df = 16, Sig. = 0.833

จากตารางที่ 4.144 จากผลการทดสอบ พบว่า ระดับการศึกษาไม่มีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นต่อการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ (การจงใจให้อายากเลิกสูบบุหรี่)

สมมติฐานที่ 2.4 ระดับชั้นยศของข้าราชการทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย มีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นต่อสื่อการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ (การจงใจให้อายากเลิกสูบบุหรี่)

ตารางที่ 4.145 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับชั้นยศของกลุ่มตัวอย่าง กับความคิดเห็นต่อการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ (การจงใจให้อายากเลิกสูบบุหรี่)

ระดับชั้นยศ	สปอตโฆษณาที่มีผลในการจงใจให้อายากเลิกสูบบุหรี่					รวม
	ชุดที่ 1 สปอต โฆษณา เรื่อง ปฏิญาณ	ชุดที่ 2 สปอต โฆษณา เรื่อง บท ทดสอบ	ชุดที่ 3 สปอต โฆษณา เรื่อง กำลังใจ	ชุดที่ 4 สปอต โฆษณา เรื่อง พิช ภัยบุหรี่	ไม่มีชุดใด นำสนใจ เลย	
นายทหารสัญญาบัตร	20 14.9%	25 18.7%	40 29.9%	39 29.1%	10 7.5%	134 100.0%
นายทหารประทวน	33 10.4%	59 18.7%	90 28.5%	89 28.2%	45 14.2%	316 100.0%
รวม	53 11.8%	84 18.7%	130 28.9%	128 28.4%	55 12.2%	450 100.0%

Chi-Square = 5.232 , df = 4, Sig. = 0.264

จากตารางที่ 4.145 จากผลการทดสอบ พบว่า ระดับชั้นยศไม่มีความสัมพันธ์กับความเห็นต่อการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ (การจงใจให้อายากเลิกสูบบุหรี่)

สมมติฐานที่ 2.5 รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของข้าราชการทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย มีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นต่อสื่อการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ (การจงใจให้ อายากเลิกสูบบุหรี่)

ตารางที่ 4.146 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่าง กับความคิดเห็นต่อสื่อการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ (การจงใจให้อายากเลิกสูบบุหรี่)

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	สล็อตโฆษณาที่มีผลในการจงใจให้อายากเลิกสูบบุหรี่					รวม
	ชุดที่ 1 สล็อตโฆษณา เรื่อง ปฏิญาณ เรื่อง	ชุดที่ 2 สล็อตโฆษณา เรื่อง บททดสอบ	ชุดที่ 3 สล็อตโฆษณา เรื่อง กำลังใจ	ชุดที่ 4 สล็อตโฆษณา เรื่อง พิษภัยบุหรี่	ไม่มีชุดใด น่าสนใจเลย	
ไม่เกิน 10,000 บาท	9 11.8%	15 19.7%	28 36.8%	14 18.4%	10 13.2%	76 100.0%
10,001 - 15,000 บาท	23 14.2%	29 17.9%	42 25.9%	46 28.4%	22 13.6%	162 100.0%
15,001 - 20,000 บาท	9 7.8%	19 16.5%	39 33.9%	31 27.0%	17 14.8%	115 100.0%
20,001 - 25,000 บาท	5 11.6%	9 20.9%	8 18.6%	19 44.2%	2 4.7%	43 100.0%
25,001 - 30,000 บาท	4 12.5%	8 25.0%	7 21.9%	11 34.4%	2 6.3%	32 100.0%
30,001 บาท ขึ้นไป	3 13.6%	4 18.2%	6 27.3%	7 31.8%	2 9.1%	22 100.0%
รวม	53 11.8%	84 18.7%	130 28.9%	128 28.4%	55 12.2%	450 100.0%

Chi-Square = 19.946, df = 20, Sig. = 0.461

จากตารางที่ 4.146 จากผลการทดสอบ พบว่า ระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่มีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นต่อสื่อการรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่ของ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ (การจงใจให้อายากเลิกสูบบุหรี่)

สมมติฐานที่ 2.6 เพศของข้าราชการทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย มีความสัมพันธ์
กับความคิดเห็นต่อสื่อการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ (ความสามารถของการรณรงค์
ในการกระตุ้นให้คนสูบบุหรี่หรือเลิกสูบบุหรี่)

ตารางที่ 4.147 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างเพศของกลุ่มตัวอย่าง กับความคิดเห็นต่อสื่อ
การรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ (ความสามารถของการรณรงค์ในการกระตุ้นให้คน
สูบบุหรี่หรือเลิกสูบบุหรี่)

เพศ	ความสามารถของการรณรงค์ในการกระตุ้นให้เลิกสูบบุหรี่					รวม
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
ชาย	55 13.6%	109 27.0%	91 22.5%	101 25.0%	48 11.9%	404 100.0%
หญิง	9 19.6%	9 19.6%	11 23.9%	7 15.2%	10 21.7%	46 100.0%
รวม	64 14.2%	118 26.2%	102 22.7%	108 24.0%	58 12.9%	450 100.0%

Chi-Square = 6.690 , df = 4, Sig. = 0.153

จากตารางที่ 4.147 จากผลการทดสอบ พบว่า เพศไม่มีความสัมพันธ์กับความคิดเห็น
ต่อการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ (ความสามารถของการรณรงค์ในการกระตุ้นให้คน
สูบบุหรี่หรือเลิกสูบบุหรี่)

สมมติฐานที่ 2.7 อายุของข้าราชการทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย มีความสัมพันธ์
กับความคิดเห็นต่อสื่อการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ (ความสามารถของการรณรงค์
ในการกระตุ้นให้คนสูบบุหรี่อยากเลิกสูบบุหรี่)

ตารางที่ 4.148 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับอายุของกลุ่มตัวอย่างกับความคิดเห็นต่อสื่อ
การรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ (ความสามารถของการรณรงค์ในการกระตุ้นให้คนสูบบุหรี่
อยากเลิกสูบบุหรี่)

อายุ	ความสามารถของการรณรงค์ในการกระตุ้นให้อยากเลิกสูบบุหรี่					รวม
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
21 - 30 ปี	22 17.2%	37 28.9%	28 21.9%	26 20.3%	15 11.7%	128 100.0%
31 - 40 ปี	23 14.5%	40 25.2%	41 25.8%	33 20.8%	22 13.8%	159 100.0%
41 - 50 ปี	12 11.2%	29 27.1%	22 20.6%	33 30.8%	11 10.3%	107 100.0%
51 ปี ขึ้นไป	7 12.5%	12 21.4%	11 19.6%	16 28.6%	10 17.9%	56 100.0%
รวม	64 14.2%	118 26.2%	102 22.7%	108 24.0%	58 12.9%	450 100.0%

Chi-Square = 9.572 , df = 12, Sig. = 0.653

จากตารางที่ 4.148 จากผลการทดสอบ พบว่า ระดับอายุไม่มีความสัมพันธ์กับความคิดเห็น
ต่อสื่อการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ (ความสามารถของการรณรงค์ในการกระตุ้นให้คนสูบบุหรี่
อยากเลิกสูบบุหรี่)

สมมติฐานที่ 2.8 ระดับการศึกษาของข้าราชการทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย มีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นต่อสื่อการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ (ความสามารถของการรณรงค์ในการกระตุ้นให้คนสูบบุหรี่อยากเลิกสูบบุหรี่)

ตารางที่ 4.149 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่าง กับความคิดเห็นต่อสื่อการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ (ความสามารถของการรณรงค์ในการกระตุ้นให้คนสูบบุหรี่อยากเลิกสูบบุหรี่)

ระดับการศึกษา	ความสามารถของการรณรงค์ในการกระตุ้นให้คนสูบบุหรี่อยากเลิกสูบบุหรี่					รวม
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
ต่ำกว่ามัธยมปลาย	4 12.9%	10 32.3%	7 22.6%	8 25.8%	2 6.5%	31 100.0%
มัธยมปลาย / ปวช.	12 10.8%	36 32.4%	28 25.2%	28 25.2%	7 6.3%	111 100.0%
อนุปริญญา / ปวส.	13 12.4%	25 23.8%	22 21.0%	28 26.7%	17 16.2%	105 100.0%
ปริญญาตรี	30 16.9%	37 20.9%	43 24.3%	40 22.6%	27 15.3%	177 100.0%
สูงกว่าปริญญาตรี	5 19.2%	10 38.5%	2 7.7%	4 15.4%	5 19.2%	26 100.0%
รวม	64 14.2%	118 26.2%	102 22.7%	108 24.0%	58 12.9%	450 100.0%

Chi-Square = 20.075, df = 16, Sig. = 0.217

จากตารางที่ 4.149 จากผลการทดสอบ พบว่า ระดับการศึกษาไม่มีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นต่อการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ (ความสามารถของการรณรงค์ในการกระตุ้นให้คนสูบบุหรี่อยากเลิกสูบบุหรี่)

สมมติฐานที่ 2.9 ระดับชั้นของข้าราชการทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย มีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นต่อสื่อการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ (ความสามารถของการรณรงค์ในการกระตุ้นให้คนสูบบุหรี่อยากเลิกสูบบุหรี่)

ตารางที่ 4.150 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับชั้นของกลุ่มตัวอย่าง กับความคิดเห็นต่อสื่อการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ (ความสามารถของการรณรงค์ในการกระตุ้นให้คนสูบบุหรี่อยากเลิกสูบบุหรี่)

ระดับชั้นยศ	ความสามารถของการรณรงค์ในการกระตุ้นให้อยากเลิกสูบบุหรี่					รวม
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
นายทหารสัญญาบัตร	25 18.7%	32 23.9%	29 21.6%	33 24.6%	15 11.2%	134 100.0%
นายทหารประทวน	39 12.3%	86 27.2%	73 23.1%	75 23.7%	43 13.6%	316 100.0%
รวม	64 14.2%	118 26.2%	102 22.7%	108 24.0%	58 12.9%	450 100.0%

Chi-Square = 3.582 , df = 4, Sig. = 0.465

จากตารางที่ 4.150 จากผลการทดสอบ พบว่า ระดับชั้นยศไม่มีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นต่อสื่อการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ (ความสามารถของการรณรงค์ในการกระตุ้นให้คนสูบบุหรี่อยากเลิกสูบบุหรี่)

สมมติฐานที่ 2.10 รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของข้าราชการทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย มีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นต่อสื่อการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ (ความสามารถของการรณรงค์ในการกระตุ้นให้คนสูบบุหรี่อยากเลิกสูบบุหรี่)

ตารางที่ 4.151 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่าง กับความคิดเห็นต่อสื่อการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ (ความสามารถของการรณรงค์ในการกระตุ้นให้คนสูบบุหรี่อยากเลิกสูบบุหรี่)

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	ความสามารถของการรณรงค์ในการกระตุ้นให้คนสูบบุหรี่อยากเลิกสูบบุหรี่					รวม
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
ไม่เกิน 10,000 บาท	11 14.5%	23 30.3%	21 27.6%	14 18.4%	7 9.2%	76 100.0%
10,001 - 15,000 บาท	26 16.0%	42 25.9%	32 19.8%	40 24.7%	22 13.6%	162 100.0%
15,001 - 20,000 บาท	11 9.6%	29 25.2%	33 28.7%	23 20.0%	19 16.5%	115 100.0%
20,001 - 25,000 บาท	5 11.6%	13 30.2%	6 14.0%	15 34.9%	4 9.3%	43 100.0%
25,001 - 30,000 บาท	6 18.8%	8 25.0%	6 18.8%	10 31.3%	2 6.3%	32 100.0%
30,001 บาท ขึ้นไป	5 22.7%	3 13.6%	4 18.2%	6 27.3%	4 18.2%	22 100.0%
รวม	64 14.2%	118 26.2%	102 22.7%	108 24.0%	58 12.9%	450 100.0%

Chi-Square = 19.927 , df = 20, Sig. = 0.462

จากตารางที่ 4.151 จากผลการทดสอบ พบว่า ระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ไม่มีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นต่อการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ (ความสามารถของการรณรงค์ในการกระตุ้นให้คนสูบบุหรี่อยากเลิกสูบบุหรี่)

สมมติฐานที่ 2.11 เพศของข้าราชการทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย มีความสัมพันธ์
กับความคิดเห็นต่อสื่อการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ (ความอยากเลิกสูบบุหรี่
เพราะการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ที่ผ่านมา)

ตารางที่ 4.152 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างเพศของกลุ่มตัวอย่างกับความคิดเห็นต่อสื่อ
การรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ (ความอยากเลิกสูบบุหรี่เพราะการรณรงค์ Quit Line 1600
สายเลิกบุหรี่ที่ผ่านมา)

เพศ	ความอยากเลิกสูบบุหรี่เพราะการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ที่ผ่านมา			รวม
	ได้	ไม่ได้	ไม่แน่ใจ	
ชาย	123 30.4%	130 32.2%	151 37.4%	404 100.0%
หญิง	23 50.0%	10 21.7%	13 28.3%	46 100.0%
รวม	146 32.4%	140 31.1%	164 36.4%	450 100.0%

Chi-Square = 7.255 , df = 2, Sig. = 0.027*

จากตารางที่ 4.152 จากผลการทดสอบ พบว่า เพศมีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นต่อสื่อ
การรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ (ความอยากเลิกสูบบุหรี่เพราะการรณรงค์ Quit Line 1600
สายเลิกบุหรี่ที่ผ่านมา) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานที่ 2.12 อายุของข้าราชการทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย มีความสัมพันธ์
กับความคิดเห็นต่อสื่อการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ (ความอยากเลิกสูบบุหรี่เพราะ
การรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ที่ผ่านมา)

ตารางที่ 4.153 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับอายุของกลุ่มตัวอย่างกับความคิดเห็นต่อ
การรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ (ความอยากเลิกสูบบุหรี่เพราะการรณรงค์ Quit Line 1600
สายเลิกบุหรี่ที่ผ่านมา)

อายุ	ความอยากเลิกสูบบุหรี่เพราะการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ที่ผ่านมา			รวม
	ได้	ไม่ได้	ไม่แน่ใจ	
21 - 30 ปี	52 40.6%	33 25.8%	43 33.6%	128 100.0%
31 - 40 ปี	44 27.7%	54 34.0%	61 38.4%	159 100.0%
41 - 50 ปี	35 32.7%	38 35.5%	34 31.8%	107 100.0%
51 ปี ขึ้นไป	15 26.8%	15 26.8%	26 46.4%	56 100.0%
รวม	146 32.4%	140 31.1%	164 36.4%	450 100.0%

Chi-Square = 9.517, df = 6, Sig. = 0.147

จากตารางที่ 4.153 จากผลการทดสอบ พบว่า ระดับอายุไม่มีความสัมพันธ์กับความคิดเห็น
ต่อการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ (ความอยากเลิกสูบบุหรี่เพราะการรณรงค์ Quit Line
1600 สายเลิกบุหรี่ที่ผ่านมา)

สมมติฐานที่ 2.13 ระดับการศึกษาของข้าราชการทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย มีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นต่อสื่อการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ (ความอยากเลิกสูบบุหรี่ เพราะการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ที่ผ่านมา)

ตารางที่ 4.154 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างกับความคิดเห็นต่อสื่อการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ (ความอยากเลิกสูบบุหรี่เพราะการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ที่ผ่านมา)

ระดับการศึกษา	ความอยากเลิกสูบบุหรี่เพราะการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ที่ผ่านมา			รวม
	ได้	ไม่ได้	ไม่แน่ใจ	
ต่ำกว่ามัธยมปลาย	13 41.9%	6 19.4%	12 38.7%	31 100.0%
มัธยมปลาย / ปวช.	29 26.1%	26 23.4%	56 50.5%	111 100.0%
อนุปริญญา / ปวส.	26 24.8%	46 43.8%	33 31.4%	105 100.0%
ปริญญาตรี	68 38.4%	56 31.6%	53 29.9%	177 100.0%
สูงกว่าปริญญาตรี	10 38.5%	6 23.1%	10 38.5%	26 100.0%
รวม	146 32.4%	140 31.1%	164 36.4%	450 100.0%

Chi-Square = 24.682, df = 8, Sig. = 0.002*

จากตารางที่ 4.154 จากผลการทดสอบ พบว่า ระดับการศึกษาไม่มีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นต่อการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ (ความอยากเลิกสูบบุหรี่เพราะการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ที่ผ่านมา)

สมมติฐานที่ 2.14 ระดับชั้นยศของข้าราชการทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย มีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นต่อสื่อการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ (ความอยากเลิกสูบบุหรี่ เพราะการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ที่ผ่านมา)

ตารางที่ 4.155 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับชั้นยศของกลุ่มตัวอย่าง กับความคิดเห็นต่อสื่อการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ (ความอยากเลิกสูบบุหรี่เพราะการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ที่ผ่านมา)

ระดับชั้นยศ	ความอยากเลิกสูบบุหรี่เพราะการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ที่ผ่านมา			รวม
	ได้	ไม่ได้	ไม่แน่ใจ	
นายทหารสัญญาบัตร	50 37.3%	33 24.6%	51 38.1%	134 100.0%
นายทหารประทวน	96 30.4%	107 33.9%	113 35.8%	316 100.0%
รวม	146 32.4%	140 31.1%	164 36.4%	450 100.0%

Chi-Square = 4.110, df = 2, Sig. = 0.128

จากตารางที่ 4.155 จากผลการทดสอบ พบว่า ระดับชั้นยศไม่มีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นต่อสื่อการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ (ความอยากเลิกสูบบุหรี่เพราะการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ที่ผ่านมา)

สมมติฐานที่ 2.15 รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของข้าราชการทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย มีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นต่อสื่อการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ (ความอยากเลิกสูบบุหรี่ เพราะการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ที่ผ่านมา)

ตารางที่ 4.156 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่าง กับความคิดเห็นต่อสื่อการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ (ความอยากเลิกสูบบุหรี่เพราะการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ที่ผ่านมา)

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	ความอยากเลิกสูบบุหรี่เพราะการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ที่ผ่านมา			รวม
	ได้	ไม่ได้	ไม่แน่ใจ	
ไม่เกิน 10,000 บาท	24 31.6%	22 28.9%	30 39.5%	76 100.0%
10,001 - 15,000 บาท	50 30.9%	52 32.1%	60 37.0%	162 100.0%
15,001 - 20,000 บาท	36 31.3%	49 42.6%	30 26.1%	115 100.0%
20,001 - 25,000 บาท	16 37.2%	7 16.3%	20 46.5%	43 100.0%
25,001 - 30,000 บาท	9 28.1%	7 21.9%	16 50.0%	32 100.0%
30,001 บาท ขึ้นไป	11 50.0%	3 13.6%	8 36.4%	22 100.0%
รวม	146 32.4%	140 31.1%	164 36.4%	450 100.0%

Chi-Square = 20.293, df = 10, Sig. = 0.027*

จากตารางที่ 4.156 จากผลการทดสอบ พบว่า ระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นต่อการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ (ความอยากเลิกสูบบุหรี่เพราะการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ที่ผ่านมา) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานที่ 2.16 เพศของข้าราชการทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย มีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นต่อสื่อ การรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ (สิ่งที่นึกถึงเป็นอันดับแรกเมื่อสนใจอยากเลิกสูบบุหรี่)

ตารางที่ 4.157 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างเพศของกลุ่มตัวอย่าง กับความคิดเห็นต่อสื่อ การรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ (สิ่งที่นึกถึงเป็นอันดับแรกเมื่อสนใจอยากเลิกสูบบุหรี่)

เพศ	สิ่งที่นึกถึงเป็นอันดับแรกเมื่อสนใจอยากเลิกสูบบุหรี่				รวม
	โทรปรึกษาสายด่วนQuit Line 1600 สายเลิกบุหรี่	โรงพยาบาลหรือคลินิกอดบุหรี่	การเลิกสูบบุหรี่ด้วยตนเอง	อื่นๆ	
ชาย	101 25.0%	126 31.2%	151 37.4%	26 6.4%	404 100.0%
หญิง	7 15.2%	15 32.6%	21 45.7%	3 6.5%	46 100.0%
รวม	108 24.0%	141 31.3%	172 38.2%	29 6.4%	450 100.0%

Chi-Square = 2.414 , df = 3, Sig. = 0.491

จากตารางที่ 4.157 จากผลการทดสอบ พบว่า เพศไม่มีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นต่อสื่อการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ (สิ่งที่นึกถึงเป็นอันดับแรกเมื่อสนใจอยากเลิกสูบบุหรี่)

สมมติฐานที่ 2.17 อายุของข้าราชการทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย มีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นต่อสื่อ การรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ (สิ่งที่นึกถึงเป็นอันดับแรกเมื่อสนใจอยากเลิกสูบบุหรี่)

ตารางที่ 4.158 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับอายุของกลุ่มตัวอย่าง กับความคิดเห็นต่อสื่อการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ (สิ่งที่นึกถึงเป็นอันดับแรกเมื่อสนใจอยากเลิกสูบบุหรี่)

อายุ	สิ่งที่นึกถึงเป็นอันดับแรกเมื่อสนใจอยากเลิกสูบบุหรี่				รวม
	โทรปรึกษาสายด่วน Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่	โรงพยาบาลหรือคลินิกอดบุหรี่	การเลิกสูบบุหรี่ด้วยตนเอง	อื่นๆ	
21 - 30 ปี	26 20.3%	48 37.5%	47 36.7%	7 5.5%	128 100.0%
31 - 40 ปี	33 20.8%	47 29.6%	66 41.5%	13 8.2%	159 100.0%
41 - 50 ปี	33 30.8%	31 29.0%	37 34.6%	6 5.6%	107 100.0%
51 ปี ขึ้นไป	16 28.6%	15 26.8%	22 39.3%	3 5.4%	56 100.0%
รวม	108 24.0%	141 31.3%	172 38.2%	29 6.4%	450 100.0%

Chi-Square = 8.331 , df = 9, Sig. = 0.501

จากตารางที่ 4.158 จากผลการทดสอบ พบว่า ระดับอายุไม่มีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นต่อสื่อการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ (สิ่งที่นึกถึงเป็นอันดับแรกเมื่อสนใจอยากเลิกสูบบุหรี่)

สมมติฐานที่ 2.18 ระดับการศึกษาของข้าราชการทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย มีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นต่อสื่อ การรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ (สิ่งที่นึกถึงเป็นอันดับแรกเมื่อสนใจอยากเลิกสูบบุหรี่)

ตารางที่ 4.159 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่าง กับความคิดเห็นต่อสื่อการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ (สิ่งที่นึกถึงเป็นอันดับแรกเมื่อสนใจอยากเลิกสูบบุหรี่)

ระดับการศึกษา	สิ่งที่นึกถึงเป็นอันดับแรกเมื่อสนใจอยากเลิกสูบบุหรี่				รวม
	โทรปรึกษา สายด่วนQuit Line 1600 สายเลิกบุหรี่	โรงพยาบาลหรือ คลินิกอดบุหรี่	การเลิกสูบบุหรี่ ด้วยตนเอง	อื่นๆ	
ต่ำกว่ามัธยมปลาย	8 25.8%	11 35.5%	10 32.3%	2 6.5%	31 100.0%
มัธยมปลาย / ปวช.	28 25.2%	42 37.8%	35 31.5%	6 5.4%	111 100.0%
อนุปริญญา / ปวส.	28 26.7%	28 26.7%	41 39.0%	8 7.6%	105 100.0%
ปริญญาตรี	40 22.6%	49 27.7%	76 42.9%	12 6.8%	177 100.0%
สูงกว่าปริญญาตรี	4 15.4%	11 42.3%	10 38.5%	1 3.8%	26 100.0%
รวม	108 24.0%	141 31.3%	172 38.2%	29 6.4%	450 100.0%

Chi-Square = 8.874 , df = 12, Sig. = 0.714

จากตารางที่ 4.159 จากผลการทดสอบ พบว่า ระดับการศึกษาไม่มีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นต่อสื่อการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ (สิ่งที่นึกถึงเป็นอันดับแรกเมื่อสนใจอยากเลิกสูบบุหรี่)

สมมติฐานที่ 2.19 ระดับชั้นยศของข้าราชการทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย มีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นต่อสื่อ การรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ (สิ่งที่นึกถึงเป็นอันดับแรกเมื่อสนใจอยากเลิกสูบบุหรี่)

ตารางที่ 4.160 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับชั้นยศของกลุ่มตัวอย่าง กับความคิดเห็นต่อสื่อการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ (สิ่งที่นึกถึงเป็นอันดับแรกเมื่อสนใจอยากเลิกสูบบุหรี่)

ระดับชั้นยศ	สิ่งที่นึกถึงเป็นอันดับแรกเมื่อสนใจอยากเลิกสูบบุหรี่				รวม
	โทรปรึกษา สายด่วนQuit Line 1600 สายเลิกบุหรี่	โรงพยาบาลหรือ คลินิกอดบุหรี่	การเลิกสูบบุหรี่ ด้วยตนเอง	อื่นๆ	
นายทหารสัญญาบัตร	33 24.6%	41 30.6%	52 38.8%	8 6.0%	134 100.0%
นายทหารประทวน	75 23.7%	100 31.6%	120 38.0%	21 6.6%	316 100.0%
รวม	108 24.0%	141 31.3%	172 38.2%	29 6.4%	450 100.0%

Chi-Square = 0.148, df = 3, Sig. = 0.986

จากตารางที่ 4.160 จากผลการทดสอบ พบว่า ระดับชั้นยศไม่มีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นต่อสื่อการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ (สิ่งที่นึกถึงเป็นอันดับแรกเมื่อสนใจอยากเลิกสูบบุหรี่)

สมมติฐานที่ 2.20 รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของข้าราชการทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย มีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นต่อสื่อ การรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ (สิ่งที่นึกถึงเป็นอันดับแรกเมื่อสนใจอยากเลิกสูบบุหรี่)

ตารางที่ 4.161 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่างกับความคิดเห็นต่อสื่อการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ (สิ่งที่นึกถึงเป็นอันดับแรกเมื่อสนใจอยากเลิกสูบบุหรี่)

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	สิ่งที่นึกถึงเป็นอันดับแรกเมื่อสนใจอยากเลิกสูบบุหรี่				รวม
	โทรปรึกษาสายด่วน Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่	โรงพยาบาลหรือคลินิกอบุหรี่	การเลิกสูบบุหรี่ด้วยตนเอง	อื่นๆ	
ไม่เกิน 10,000 บาท	14 18.4%	29 38.2%	29 38.2%	4 5.3%	76 100.0%
10,001 - 15,000 บาท	40 24.7%	51 31.5%	58 35.8%	13 8.0%	162 100.0%
15,001 - 20,000 บาท	23 20.0%	31 27.0%	55 47.8%	6 5.2%	115 100.0%
20,001 - 25,000 บาท	15 34.9%	15 34.9%	10 23.3%	3 7.0%	43 100.0%
25,001 - 30,000 บาท	10 31.3%	9 28.1%	10 31.3%	3 9.4%	32 100.0%
30,001 บาท ขึ้นไป	6 27.3%	6 27.3%	10 45.5%	0 .0%	22 100.0%
รวม	108 24.0%	141 31.3%	172 38.2%	29 6.4%	450 100.0%

Chi-Square = 16.109, df = 15, Sig. = 0.375

จากตารางที่ 4.161 จากผลการทดสอบ พบว่า ระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่มีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นต่อสื่อการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ (สิ่งที่นึกถึงเป็นอันดับแรกเมื่อสนใจอยากเลิกสูบบุหรี่)

สมมติฐานที่ 2.21 เพศของข้าราชการทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย มีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นต่อสื่อการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ (ความสามารถเลิกสูบบุหรี่ในอนาคต)

ตารางที่ 4.162 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างเพศของกลุ่มตัวอย่าง กับความคิดเห็นต่อสื่อการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ (ความสามารถเลิกสูบบุหรี่ในอนาคต)

เพศ	ความสามารถเลิกสูบบุหรี่ในอนาคต			รวม
	ได้	ไม่ได้	ไม่แน่ใจ	
ชาย	199 49.3%	167 41.3%	38 9.4%	404 100.0%
หญิง	23 50.0%	21 45.7%	2 4.3%	46 100.0%
รวม	222 49.3%	188 41.8%	40 8.9%	450 100.0%

Chi-Square = 1.377 , df = 2, Sig. = 0.502

จากตารางที่ 4.162 จากผลการทดสอบ พบว่า เพศไม่มีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นต่อสื่อการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ (ความสามารถเลิกสูบบุหรี่ในอนาคต)

สมมติฐานที่ 2.22 อายุของข้าราชการทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย มีความสัมพันธ์
กับความคิดเห็นต่อสื่อการณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ (ความสามารถเลิกสูบบุหรี่ในอนาคต)

ตารางที่ 4.163 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับอายุของกลุ่มตัวอย่าง กับความคิดเห็นต่อสื่อ
การณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ (ความสามารถเลิกสูบบุหรี่ในอนาคต)

อายุ	ความสามารถเลิกสูบบุหรี่ในอนาคต			รวม
	ได้	ไม่ได้	ไม่แน่ใจ	
21 - 30 ปี	64 50.0%	54 42.2%	10 7.8%	128 100.0%
31 - 40 ปี	72 45.3%	77 48.4%	10 6.3%	159 100.0%
41 - 50 ปี	59 55.1%	36 33.6%	12 11.2%	107 100.0%
51 ปี ขึ้นไป	27 48.2%	21 37.5%	8 14.3%	56 100.0%
รวม	222 49.3%	188 41.8%	40 8.9%	450 100.0%

Chi-Square = 8.775, df = 6, Sig. = 0.187

จากตารางที่ 4.163 จากผลการทดสอบ พบว่า ระดับอายุไม่มีความสัมพันธ์กับความคิดเห็น
ต่อสื่อการณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ (ความสามารถเลิกสูบบุหรี่ในอนาคต)

สมมติฐานที่ 2.23 ระดับการศึกษาของข้าราชการทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย มีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นต่อสื่อการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ (ความสามารถเลิกสูบบุหรี่ในอนาคต)

ตารางที่ 4.164 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่าง กับความคิดเห็นต่อสื่อการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ (ความสามารถเลิกสูบบุหรี่ในอนาคต)

ระดับการศึกษา	ความสามารถเลิกสูบบุหรี่ในอนาคต			รวม
	ได้	ไม่ได้	ไม่แน่ใจ	
ต่ำกว่ามัธยมปลาย	16 51.6%	12 38.7%	3 9.7%	31 100.0%
มัธยมปลาย / ปวช.	51 45.9%	46 41.4%	14 12.6%	111 100.0%
อนุปริญญา / ปวส.	40 38.1%	54 51.4%	11 10.5%	105 100.0%
ปริญญาตรี	104 58.8%	65 36.7%	8 4.5%	177 100.0%
สูงกว่าปริญญาตรี	11 42.3%	11 42.3%	4 15.4%	26 100.0%
รวม	222 49.3%	188 41.8%	40 8.9%	450 100.0%

Chi-Square = 17.009 , df = 8, Sig. = 0.030*

จากตารางที่ 4.164 จากผลการทดสอบ พบว่า ระดับการศึกษามีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นต่อสื่อการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ (ความสามารถเลิกสูบบุหรี่ในอนาคต)อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานที่ 2.24 ระดับชั้นของข้าราชการทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย มีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นต่อสื่อการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ (ความสามารถเลิกสูบบุหรี่ในอนาคต)

ตารางที่ 4.165 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระดับชั้นของกลุ่มตัวอย่าง กับความคิดเห็นต่อสื่อการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ (ความสามารถเลิกสูบบุหรี่ในอนาคต)

ระดับชั้นยศ	ความสามารถเลิกสูบบุหรี่ในอนาคต			รวม
	ได้	ไม่ได้	ไม่แน่ใจ	
นายทหารสัญญาบัตร	70 52.2%	54 40.3%	10 7.5%	134 100.0%
นายทหารประทวน	152 48.1%	134 42.4%	30 9.5%	316 100.0%
รวม	222 49.3%	188 41.8%	40 8.9%	450 100.0%

Chi-Square = 0.863, df = 2, Sig. = 0.649

จากตารางที่ 4.165 จากผลการทดสอบ พบว่า ระดับชั้นยศไม่มีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นต่อสื่อการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ (ความสามารถเลิกสูบบุหรี่ในอนาคต)

สมมติฐานที่ 2.25 รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของข้าราชการทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย มีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นต่อสื่อการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ (ความสามารถเลิกสูบบุหรี่ในอนาคต)

ตารางที่ 4.166 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่าง กับความคิดเห็นต่อสื่อการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ (ความสามารถเลิกสูบบุหรี่ในอนาคต)

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	ความสามารถเลิกสูบบุหรี่ในอนาคต			รวม
	ได้	ไม่ได้	ไม่แน่ใจ	
ไม่เกิน 10,000 บาท	48 63.2%	26 34.2%	2 2.6%	76 100.0%
10,001 - 15,000 บาท	71 43.8%	73 45.1%	18 11.1%	162 100.0%
15,001 - 20,000 บาท	46 40.0%	55 47.8%	14 12.2%	115 100.0%
20,001 - 25,000 บาท	28 65.1%	14 32.6%	1 2.3%	43 100.0%
25,001 - 30,000 บาท	18 56.3%	11 34.4%	3 9.4%	32 100.0%
30,001 บาท ขึ้นไป	11 50.0%	9 40.9%	2 9.1%	22 100.0%
รวม	222 49.3%	188 41.8%	40 8.9%	450 100.0%

Chi-Square = 19.957 , df = 10, Sig. = 0.030*

จากตารางที่ 4.166 จากผลการทดสอบ พบว่า ระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นต่อสื่อการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ (ความสามารถเลิกสูบบุหรี่ในอนาคต) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

บทที่ 5

สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การวิจัยเรื่อง การรับรู้สื่อรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ และความคิดเห็นของข้าราชการทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย มีวัตถุประสงค์ในการดำเนินการวิจัยดังนี้

1. เพื่อศึกษาการรับรู้สื่อรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ของข้าราชการทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย
2. เพื่อศึกษาความคิดเห็นต่อสื่อรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ของข้าราชการทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย
3. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรศาสตร์กับการรับรู้สื่อรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ ของข้าราชการทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย
4. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรศาสตร์กับความคิดเห็นต่อสื่อรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ ของข้าราชการทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) แบบวัดครั้งเดียว (One Shot Study) เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถาม (Questionnaire) เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลจากกองบัญชาการกองทัพไทย เขตแจ้งวัฒนะ ซึ่งมีจำนวนทั้งสิ้น 18,462 คน (ข้อมูลจากสำนักงานกรมกำลังพลทหาร ประจำเดือน มิถุนายน 2552)

วิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่าง ผู้วิจัยได้ทำการเลือกกลุ่มตัวอย่างจากข้าราชการทหาร กองบัญชาการกองทัพไทยที่สุบบุรี และใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างพิจารณาตามความสะดวก (Convenience Sampling) โดยจะเลือกศึกษาจากข้าราชการทหารที่สุบบุรี จำนวน 450 คน

ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้ใช้สถิติในการวิเคราะห์ดังนี้ คือ การแจกแจงความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) และสถิติในการทดสอบสมมติฐาน ได้แก่ ไคสแควร์ (Chi-Square) เพื่อทดสอบสมมติฐานการวิจัย

5.1 สรุปผลการศึกษา

5.1.1 ผลการศึกษาข้อมูลทางประชากรศาสตร์

เพศ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ เป็นเพศชายมากกว่าเพศหญิง โดยมีเพศชายจำนวน 404 คน คิดเป็นร้อยละ 89.8 และเพศหญิง จำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ 10.2

อายุ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 31 - 40 ปี จำนวน 159 คน คิดเป็นร้อยละ 35.3 รองลงมาคือ อายุ 21 - 30 ปี จำนวน 128 คน คิดเป็นร้อยละ 28.4 อายุ 40 - 50 ปี จำนวน 107 คน คิดเป็นร้อยละ 23.8 และอายุ 51 ปีขึ้นไป มีจำนวนน้อยที่สุด คือ 56 คน คิดเป็น ร้อยละ 12.4

ระดับการศึกษา กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี มีจำนวน 177 คน คิดเป็นร้อยละ 39.3 รองลงมาคือ ระดับมัธยมปลาย/ปวช. จำนวน 111 คน คิดเป็นร้อยละ 24.7 ระดับอนุปริญญา/ปวส. จำนวน 105 คน คิดเป็นร้อยละ 23.3 ระดับต่ำกว่ามัธยมปลาย จำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 6.9 และการศึกษาระดับสูงกว่าปริญญาตรี มีจำนวนน้อยที่สุด คือ 26 คน คิดเป็น ร้อยละ 5.8

ระดับชั้นยศ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีชั้นยศระดับนายทหารประทวน จำนวน 316 คน คิดเป็นร้อยละ 70.2 และชั้นยศระดับนายทหารสัญญาบัตร จำนวน 134 คน คิดเป็นร้อยละ 29.8

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001- 15,000 บาท จำนวน 162 คน คิดเป็นร้อยละ 36.0 รองลงมา คือ อยู่ระหว่าง 15,001-20,000 บาท จำนวน 115 คน คิดเป็นร้อยละ 25.6 ไม่เกิน 10,000 บาท จำนวน 76 คน คิดเป็นร้อยละ 16.9 อยู่ระหว่าง 20,001-25,000 บาท จำนวน 43 คน คิดเป็นร้อยละ 9.6 อยู่ระหว่าง 25,001-30,000 บาท จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 7.1 และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001 บาท ขึ้นไป มีจำนวนน้อยที่สุดคือ 22 คน คิดเป็นร้อยละ 5.5

อายุที่เริ่มสูบบุหรี่ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เริ่มสูบบุหรี่ในช่วงอายุระหว่าง 15 - 20 ปี จำนวน 294 คน คิดเป็นร้อยละ 65.3 รองลงมา คือ อายุต่ำกว่า 15 ปี จำนวน 67 คน คิดเป็นร้อยละ 14.9 อายุ 21 - 25 ปี จำนวน 66 คน คิดเป็นร้อยละ 14.7 และอายุมากกว่า 30 ปี มีจำนวนน้อยที่สุดคือ 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1.0

ปริมาณการสูบ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่สูบบุหรี่วันละไม่เกิน 10 มวน จำนวน 162 คน คิดเป็นร้อยละ 36.0 รองลงมา คือ วันละ 11-15 มวน จำนวน 136 คน คิดเป็นร้อยละ 30.2 วันละ 16 - 20 มวน จำนวน 99 คน คิดเป็นร้อยละ 22.0 วันละ 21 มวนขึ้นไป จำนวน 35 คน คิดเป็น ร้อยละ 7.8 และอื่นๆ เช่น สูบบุหรี่บ้าง เป็นบางครั้งไม่ทุกวัน สูบเฉพาะเวลาเครียด ดื่มสุรา และ สูบเวลาเห็นคนอื่นสูบบุหรี่อยู่ เป็นต้น มีจำนวนน้อยที่สุด คือ 18 คน คิดเป็นร้อยละ 4.0

สาเหตุที่เริ่มสูบบุหรี่ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีสาเหตุที่เริ่มสูบบุหรี่เพราะอยากทดลองสูบ จำนวน 253 คน คิดเป็นร้อยละ 56.2 รองลงมา คือ เพราะคลายเครียด คลายความวิตกกังวล จำนวน 215 คน คิดเป็นร้อยละ 47.8 ตามอย่างเพื่อน/เพื่อนชวนสูบ จำนวน 157 คน คิดเป็นร้อยละ 34.9 เพื่อความโก้เก๋ เท่ๆ จำนวน 119 คน คิดเป็นร้อยละ 26.4 เพื่อเข้าสังคม จำนวน 90 คน คิดเป็น ร้อยละ 20.0 ตามอย่างสมาชิกในครอบครัว จำนวน 87 คน คิดเป็นร้อยละ 19.3 เพื่อแสดงความเป็นผู้ใหญ่ จำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ 10.2 ตามอย่างดารา/บุคคลที่ชื่นชอบ จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 7.1 และสาเหตุอื่นๆ เช่น ต้องการที่จะสูบบุหรี่ อยากสูบบุหรี่เพราะเครียด กับงาน เวลาดื่มสุราต้องสูบบุหรี่ไปด้วย เป็นต้น มีจำนวนน้อยที่สุดคือ 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.4

5.1.2 ผลการศึกษาการรับรู้สื่อการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่

การเคยพบเห็นภาพสัญลักษณ์การรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ที่เคยพบเห็นภาพสัญลักษณ์การรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จำนวน 370 คน คิดเป็นร้อยละ 82.2 และไม่เคยพบเห็นภาพสัญลักษณ์การรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จำนวน 80 คน คิดเป็นร้อยละ 17.8

สถานที่พบเห็นภาพสัญลักษณ์การรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่พบเห็นภาพสัญลักษณ์การรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ที่สถานพยาบาล จำนวน 259 คน คิดเป็นร้อยละ 57.6 รองลงมา ได้แก่ ป้ายรอรด์เมล์ จำนวน 141 คน คิดเป็นร้อยละ 31.3 สถานที่ทำงาน จำนวน 138 คน คิดเป็นร้อยละ 30.7 ป้ายข้างรด์เมล์ จำนวน 134 คน คิดเป็นร้อยละ 29.8 ห้างสรรพสินค้า จำนวน 130 คน คิดเป็นร้อยละ 28.9 โรงภาพยนตร์ จำนวน 99 คน คิดเป็นร้อยละ 22.0 โรงเรียน จำนวน 86 คน คิดเป็นร้อยละ 19.1 และพบเห็นภาพสัญลักษณ์การรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ที่อื่นๆ เช่น สถานที่ราชการ ป้ายตามทางเดิน โรงแรม ซูเปอร์มาร์เก็ต จำสถานที่ไม่ได้ สถานบริการ ร้านอาหาร บุชรณรงค์ที่อิมแพคเมืองทองธานี เป็นต้น มีจำนวนน้อยที่สุด คือ 60 คน คิดเป็นร้อยละ 13.3

ช่องทางที่ได้ยิน หรือได้พบเห็นข้อความการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ได้พบเห็นข้อความการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ผ่านช่องทางโทรทัศน์ ช่อง 7 จำนวน 192 คน คิดเป็นร้อยละ 42.7 รองลงมา คือ โทรทัศน์ ช่อง 9 จำนวน 180 คน คิดเป็น ร้อยละ 40.0 โทรทัศน์ ช่อง 3 จำนวน 158 คน คิดเป็นร้อยละ 35.1 โทรทัศน์ ช่อง 5 จำนวน 148 คน คิดเป็นร้อยละ 32.9 สื่อสิ่งพิมพ์ สดิกเกอร์ และป้ายรอรด์เมล์ มีจำนวนเท่ากัน คือ 137 คน คิดเป็น ร้อยละ 30.4 ป้ายข้างรด์เมล์ จำนวน 131 คน คิดเป็นร้อยละ 29.1 โทรทัศน์ ช่อง 11 จำนวน 117 คน คิดเป็นร้อยละ 26.0 ได้ยินจากสปอตเรดิโอทางสถานีวิทยุกระจายเสียง จส.100

จำนวน 109 คน คิดเป็นร้อยละ 24.2 แผ่นพับ จำนวน 106 คน คิดเป็นร้อยละ 23.6 อินเทอร์เน็ต จำนวน 99 คน คิดเป็นร้อยละ 22.0 บิลบอร์ด (สื่อกลางแจ้ง) จำนวน 98 คน คิดเป็นร้อยละ 21.8 ได้ยินจากสปอตเรดิโอทางสถานีวิทยุ FM 90.5 จำนวน 73 คน คิดเป็นร้อยละ 16.2 ได้ยินจากสปอตเรดิโอทางสถานีวิทยุ FM 101 จำนวน 62 คน คิดเป็นร้อยละ 13.8 และพบเห็นข้อความการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ผ่านช่องทางอื่นๆ เช่น จำไม่ได้ว่าเคยพบเห็นผ่านช่องทางใด ช่องไทยพีบีเอส ฟังดีเจคลื่นต่างๆ พุดถึง เคเบิลทีวี เป็นต้น มีจำนวนน้อยที่สุดคือ 55 คน คิดเป็นร้อยละ 12.2

5.1.3 ผลการศึกษาความคิดเห็นของข้าราชการทหาร กองบัญชาการกองทัพไทยต่อการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่

สปอตโฆษณาที่มีผลในการจูงใจให้อยากเลิกสูบบุหรี่มากที่สุด กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่คิดว่า สปอตโฆษณา ชุดที่ 3 เรื่องกำลังใจมีผลในการจูงใจให้อยากเลิกสูบบุหรี่มากที่สุด จำนวน 130 คน คิดเป็นร้อยละ 28.9 (เหตุผลเพราะกำลังใจเป็นสิ่งสำคัญสำหรับผู้ที่อยากจะเลิกสูบบุหรี่ จำนวน 46 คน ถ้าคนในครอบครัวคนรอบข้างให้กำลังใจ น่าจะสามารถเลิกสูบบุหรี่ได้ จำนวน 32 คน การเลิกสูบบุหรี่ต้องมาจากตนเองเป็นสำคัญ จำนวน 30 คน และการออกกำลังกายอาจทำให้สามารถลดปริมาณการสูบบุหรี่ได้ จำนวน 22 คน) รองลงมา คือ สปอตโฆษณาชุดที่ 4 เรื่องพิษภัยบุหรี่ จำนวน 128 คน คิดเป็นร้อยละ 28.4 (เหตุผลเพราะเห็นถึงอันตรายของพิษภัยจากการสูบบุหรี่ได้ชัดเจน จำนวน 39 คน น่าจะเป็นเรื่องจริงมากกว่าสปอตตัวอื่น จำนวน 26 คน กลัวตายและไม่อยากเป็นแบบนั้น จำนวน 24 คน ดูแล้วทำให้เกิดอาการไม่อยากสูบบุหรี่ชั่วขณะ จำนวน 22 คน และเสี่ยงต่อการเป็นโรคร้าย จำนวน 17 คน) สปอตโฆษณาชุดที่ 2 เรื่องบททดสอบ จำนวน 84 คน คิดเป็นร้อยละ 18.7 (เหตุผลเพราะการเลิกสูบบุหรี่ขึ้นอยู่กับความพยายามของตนเอง จำนวน 38 คน คนที่เรารักเป็นสิ่งสำคัญที่สุดจึงเป็นจุดเริ่มต้นให้เลิกสูบบุหรี่ จำนวน 21 คน ทำให้นึกถึงลูกที่ช่วยกระตุ้นให้เลิกสูบบุหรี่ จำนวน 15 คน ทำทนายตนเองดี จำนวน 8 คน และทำให้มีข้อคิดหลายด้าน จำนวน 2 คน) ไม่มีสปอตโฆษณาชุดใดน่าสนใจเลย จำนวน 55 คน คิดเป็นร้อยละ 12.2 (เหตุผลเพราะไม่มีโฆษณาใดที่สามารถจูงใจให้เลิกสูบบุหรี่ได้ จำนวน 18 คน ยังไม่มีอยากเลิกสูบ และยังไม่กล้าไม่พอ จำนวน 12 คน การรณรงค์ฯ ไม่มีผลขึ้นอยู่กับตัวเองมากกว่าว่าจะเลิกสูบบุหรี่หรือเปล่า จำนวน 10 คน ไม่แน่ใจว่าจะช่วยให้เลิกได้จริงหรือเปล่า) และกลุ่มตัวอย่างที่คิดว่า สปอตโฆษณา ชุดที่ 1 เรื่องปฏิญาณมีผลในการจูงใจให้อยากเลิกสูบบุหรี่มากที่สุด มีจำนวนน้อยที่สุดคือ 53 คน คิดเป็นร้อยละ 11.8 (เหตุผลเพราะดูแล้วนึกถึงสุขภาพของตัวเอง คนในครอบครัว และคนรัก จำนวน 24 คน ทำให้นึกถึงคนที่บ้านเคยขอร้องให้เลิกสูบบุหรี่ จำนวน 13 คน ต้องมีจิตใจที่เข้มแข็ง ตั้งใจ และมีความมุ่งมั่นในการเลิกสูบบุหรี่ จำนวน 9 คน และเป็นเรื่องที่ตรงกับชีวิตของคน จำนวน 7 คน)ความสามารถของการรณรงค์ในการกระตุ้นให้คนสูบบุหรี่

อยากเลิกสูบบุหรี่ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่คิดว่าการรณรงค์ของ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ดังกล่าวสามารถกระตุ้นให้คนสูบบุหรี่อยากเลิกสูบบุหรี่ได้อยู่ในระดับน้อยมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.6

ความอยากเลิกสูบบุหรี่เพราะการรณรงค์ของ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ที่ผ่านมา กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ไม่แน่ใจว่าการรณรงค์ของ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ที่ผ่านมาสามารถทำให้อยากเลิกสูบบุหรี่ได้หรือไม่ จำนวน 164 คน คิดเป็นร้อยละ 36.4 รองลงมา คือ คิดว่าทำให้ออยากเลิกสูบบุหรี่ได้ จำนวน 146 คน คิดเป็นร้อยละ 32.4 และคิดว่าการรณรงค์ของ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ที่ผ่านมา ไม่สามารถทำให้ออยากเลิกสูบบุหรี่ได้ มีจำนวนน้อยที่สุดคือ 140 คน คิดเป็นร้อยละ 31.1

ตามสิ่งที่นึกถึงเป็นอันดับแรกเมื่อสนใจอยากเลิกสูบบุหรี่ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ นึกถึงการเลิกสูบบุหรี่ด้วยตนเองเป็นอันดับแรกเมื่อสนใจอยากเลิกสูบบุหรี่ จำนวน 172 คน คิดเป็นร้อยละ 38.2 รองลงมา คือ นึกถึงโรงพยาบาลหรือคลินิกอดบุหรี่เป็นอันดับแรก จำนวน 141 คน คิดเป็นร้อยละ 31.3 นึกถึงการโทรปรึกษาสายด่วน Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่เป็นอันดับแรก จำนวน 108 คน คิดเป็นร้อยละ 24.0 และเรื่องอื่นๆ เช่น คนในครอบครัว เพื่อน ญาติพี่น้องและคนรัก เป็นอันดับแรก เมื่อสนใจอยากเลิกสูบบุหรี่ เป็นต้น มีจำนวนน้อยที่สุดคือ 29 คน คิดเป็นร้อยละ 6.4

ความสามารถเลิกสูบบุหรี่ในอนาคต กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่คิดว่าสามารถเลิกสูบบุหรี่ได้ในอนาคต จำนวน 222 คน คิดเป็นร้อยละ 49.3 (เหตุผลเพราะมีความตั้งใจอยากเลิกสูบบุหรี่อยู่แล้ว จำนวน 34 คน มีการจำกัดสถานที่สูบบุหรี่มากขึ้นทำให้ลดปริมาณการสูบลง จำนวน 29 คน มีคลินิกอดบุหรี่จำนวนมาก จำนวน 28 คน ตอนนี้อยู่สภาพไม่ค่อยดี เลยอยากเลิกสูบบุหรี่ จำนวน 24 คน ลูกเคยขอไว้เลยจะพยายามเพื่อลูก จำนวน 22 คน ภรรยาขอร้องให้เลิกสูบบุหรี่ จำนวน 21 คน ขึ้นอยู่ที่ใจตนเองว่าอยากจะเลิกสูบบุหรี่เมื่อไหร่มากกว่า จำนวน 19 คน โดยปกติไม่ค่อยสูบบุหรี่อยู่แล้ว จำนวน 16 คน ถึงเวลาที่จะเลิกสูบบุหรี่แล้ว จำนวน 13 คน กำลังพยายามเลิกสูบบุหรี่อยู่แล้ว จำนวน 10 คน และอายุมากขึ้นเลยคิดอยากเลิกสูบบุหรี่ จำนวน 6 คน) รองลงมา คือ คิดว่าไม่สามารถเลิกสูบบุหรี่ได้ในอนาคต จำนวน 188 คน (เหตุผลเพราะยังไม่คิดที่จะเลิกสูบบุหรี่ จำนวน 13 คน เคยพยายามแล้วแต่ไม่สำเร็จ จำนวน 12 คน เลิกสูบบุหรี่ไม่ได้ เพราะยังใจไม่แข็งพอ จำนวน 9 คน และคนในครอบครัวยังสูบบุหรี่ทำให้ยังเลิกไม่ได้) คิดเป็นร้อยละ 41.8 และไม่แน่ใจว่าจะสามารถเลิกสูบบุหรี่ได้ในอนาคต มีจำนวนน้อยที่สุดคือ 40 คน คิดเป็นร้อยละ 8.9 (เหตุผลเพราะยังไม่มั่นใจว่าจะสามารถเลิกสูบบุหรี่ได้ จำนวน 62 คน ยังไม่เคยทดลองเลิกสูบบุหรี่ จำนวน 46 คน สูบบุหรี่มาเป็นเวลานานแล้วจึงไม่มั่นใจว่าจะทำได้หรือเปล่า จำนวน 37 คน สูบในช่วงเกลียดเลยไม่แน่ใจว่าจะทำได้ จำนวน 25 คน และเห็นคนอื่นสูบบุหรี่ก็ยังไม่อยากสูบเลยไม่มั่นใจ จำนวน 18 คน)

5.1.4 ผลการทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานที่ 1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของข้าราชการทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา ระดับชั้นยศ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มีความสัมพันธ์กับการรับรู้สื่อรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่

1. ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของข้าราชการทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา ระดับชั้นยศ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มีความสัมพันธ์กับการรับรู้สื่อรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ (การเคยพบเห็นภาพสัญลักษณ์การรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่)

1.1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของข้าราชการทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา ระดับชั้นยศ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มีความสัมพันธ์กับการรับรู้สื่อรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ (การเคยพบเห็นภาพสัญลักษณ์การรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่)

ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า เพศ อายุ ระดับการศึกษา ระดับชั้นยศ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ไม่มีความสัมพันธ์กับการรับรู้สื่อรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ (การเคยพบเห็นภาพสัญลักษณ์การรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่)

1.2 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของข้าราชการทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา ระดับชั้นยศ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มีความสัมพันธ์กับการรับรู้สื่อรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ (สถานที่พบเห็นภาพสัญลักษณ์การรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากสถานพยาบาล)

ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า ระดับอายุมีความสัมพันธ์กับการรับรู้สื่อรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ (การพบเห็นภาพสัญลักษณ์การรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากสถานพยาบาล) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

1.3 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของข้าราชการทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา ระดับชั้นยศ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มีความสัมพันธ์กับการรับรู้สื่อรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ (สถานที่พบเห็นภาพสัญลักษณ์การรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากโรงเรียน)

ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า เพศ อายุ ระดับการศึกษา ระดับชั้นยศ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ไม่มีความสัมพันธ์กับการรับรู้สื่อรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ (การพบเห็นภาพสัญลักษณ์การรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากโรงเรียน)

1.4 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของข้าราชการทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา ระดับชั้นยศ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มีความสัมพันธ์กับการรับรู้สื่อรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ (สถานที่พบเห็นภาพสัญลักษณ์การรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากโรงพยาบาลศูนย์)

ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า ระดับการศึกษา มีความสัมพันธ์กับการรับรู้สื่อรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ (การพบเห็นภาพสัญลักษณ์การรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากโรงพยาบาลศูนย์) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

1.5 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของข้าราชการทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา ระดับชั้นยศ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มีความสัมพันธ์กับการรับรู้สื่อรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ (สถานที่พบเห็นภาพสัญลักษณ์การรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากสถานที่ทำงาน)

ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า เพศ มีความสัมพันธ์กับการรับรู้สื่อรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ (การพบเห็นภาพสัญลักษณ์การรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากสถานที่ทำงาน) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

1.6 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของข้าราชการทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา ระดับชั้นยศ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มีความสัมพันธ์กับการรับรู้สื่อรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ (สถานที่พบเห็นภาพสัญลักษณ์การรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากห้างสรรพสินค้า)

ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า ระดับชั้นยศ มีความสัมพันธ์กับการรับรู้สื่อรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ (การพบเห็นภาพสัญลักษณ์การรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากห้างสรรพสินค้า) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

1.7 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของข้าราชการทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา ระดับชั้นยศ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มีความสัมพันธ์กับการรับรู้สื่อรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ (สถานที่พบเห็นภาพสัญลักษณ์การรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากป้ายรอรถเมล์)

ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า ระดับอายุ มีความสัมพันธ์กับการรับรู้สื่อรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ (การพบเห็นภาพสัญลักษณ์การรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากป้ายรอรถเมล์) มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

1.8 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของข้าราชการทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา ระดับชั้นยศ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มีความสัมพันธ์กับการรับรู้สื่อรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ (สถานที่พบเห็นภาพสัญลักษณ์การรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากป้ายข้างรถเมล์)

ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า ระดับอายุ และระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมีความสัมพันธ์กับการรับรู้สื่อรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ (การพบเห็นภาพสัญลักษณ์การรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากป้ายข้างรถเมล์) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

1.9 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของข้าราชการทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา ระดับชั้นยศ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มีความสัมพันธ์กับการรับรู้สื่อรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ (สถานที่พบเห็นภาพสัญลักษณ์การรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากสถานที่อื่นๆ เช่น สถานที่ราชการ ป้ายตามทางเดิน โรงแรม ซุปเปอร์มาร์เก็ต จำสถานที่ไม่ได้ สถานบริการ ร้านอาหาร บุรณรงค์ที่อิมแพคเมืองทองธานี เป็นต้น)

ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า เพศ ระดับการศึกษา และระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มีความสัมพันธ์กับการรับรู้สื่อรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ (การพบเห็นภาพสัญลักษณ์การรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากสถานที่อื่นๆ) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

2. ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของข้าราชการทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา ระดับชั้นยศ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มีความสัมพันธ์กับการรับรู้สื่อรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ (การเคยได้ยิน หรือพบเห็นข้อความการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่)

2.1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของข้าราชการทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา ระดับชั้นยศ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มีความสัมพันธ์กับการรับรู้สื่อรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ (การได้ยิน หรือพบเห็นข้อความการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากสปอตเรดิโอ สถานีวิทยุกระจายเสียง จส. 100)

ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า เพศ ระดับอายุ ระดับการศึกษา ระดับชั้นยศ และระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มีความสัมพันธ์กับการรับรู้สื่อรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ (การได้ยินข้อความการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากสปอตเรดิโอทางสถานีวิทยุกระจายเสียง จส. 100)

2.2 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของข้าราชการทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา ระดับชั้นยศ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มีความสัมพันธ์กับการรับรู้สื่อรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ (การได้ยินข้อความรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากสปอตเรดิโอทางสถานีวิทยุ FM 90.5)

ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า ระดับการศึกษามีความสัมพันธ์กับการรับรู้สื่อรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ (การได้ยินข้อความการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากสปอตเรดิโอทางสถานีวิทยุ FM 90.5) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

2.3 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของข้าราชการทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา ระดับชั้นยศ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มีความสัมพันธ์กับการรับรู้สื่อรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ (การได้ยินข้อความการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากสปอตเรดิโอทางสถานีวิทยุ FM 101)

ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า ระดับการศึกษามีความสัมพันธ์กับการรับรู้สื่อรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ (การได้ยินข้อความการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากสปอตเรดิโอทางสถานีวิทยุ FM 101) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

2.4 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของข้าราชการทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา ระดับชั้นยศ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มีความสัมพันธ์กับการรับรู้สื่อรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ (การพบเห็นข้อความการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากโทรทัศน์ ช่อง 3)

ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า ระดับการศึกษา และระดับชั้นยศมีความสัมพันธ์กับการพบเห็นข้อความการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากโทรทัศน์ ช่อง 3 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

2.5 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของข้าราชการทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา ระดับชั้นยศ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มีความสัมพันธ์กับการรับรู้สื่อรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ (การพบเห็นข้อความการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากโทรทัศน์ ช่อง 5)

ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า ระดับการศึกษามีความสัมพันธ์กับการรับรู้สื่อรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ (การพบเห็นข้อความการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากโทรทัศน์ ช่อง 5) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

2.6 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของข้าราชการทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา ระดับชั้นยศ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มีความสัมพันธ์กับการรับรู้สื่อรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ (การพบเห็นข้อความการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากโทรทัศน์ ช่อง 7)

ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า ระดับอายุมีความสัมพันธ์กับการรับรู้สื่อรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ (การพบเห็นข้อความการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากโทรทัศน์ ช่อง 7) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

2.7 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของข้าราชการทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา ระดับชั้นยศ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มีความสัมพันธ์กับการรับรู้สื่อรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ (การพบเห็นข้อความการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากโทรทัศน์ ช่อง 9)

ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า เพศ ระดับอายุ ระดับการศึกษา ระดับชั้นยศ และระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ไม่มีความสัมพันธ์กับการรับรู้สื่อรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ (การพบเห็นข้อความการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากโทรทัศน์ ช่อง 9)

2.8 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของข้าราชการทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา ระดับชั้นยศ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มีความสัมพันธ์กับการรับรู้สื่อรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ (การพบเห็นข้อความการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากโทรทัศน์ ช่อง 11)

ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า เพศ ระดับอายุ ระดับการศึกษา ระดับชั้นยศ และระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ไม่มีความสัมพันธ์กับการรับรู้สื่อรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ (การพบเห็นข้อความการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากโทรทัศน์ ช่อง 11)

2.9 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของข้าราชการทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา ระดับชั้นยศ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มีความสัมพันธ์กับการรับรู้สื่อรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ (การพบเห็นข้อความการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากสื่อสิ่งพิมพ์)

ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า ระดับอายุมีความสัมพันธ์กับการรับรู้สื่อรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ (การพบเห็นข้อความการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากสื่อสิ่งพิมพ์) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

2.10 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของข้าราชการทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา ระดับชั้นยศ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มีความสัมพันธ์กับการรับรู้สื่อรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ (การพบเห็นข้อความการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากอินเทอร์เน็ต)

ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า เพศ ระดับอายุ ระดับการศึกษา ระดับชั้นยศ และระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ไม่มีความสัมพันธ์กับการรับรู้สื่อรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ (การพบเห็นข้อความการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากอินเทอร์เน็ต)

2.11 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของข้าราชการทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา ระดับชั้นยศ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มีความสัมพันธ์กับการรับรู้สื่อรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ (การพบเห็นข้อความการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากสติ๊กเกอร์)

ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า ระดับการศึกษา ระดับชั้นยศ และระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มีความสัมพันธ์กับการรับรู้สื่อรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ (การพบเห็นข้อความการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากสติ๊กเกอร์) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

2.12 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของข้าราชการทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา ระดับชั้นยศ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มีความสัมพันธ์กับการรับรู้สื่อรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ (การพบเห็นข้อความการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากป้ายรอรถเมล์)

ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า เพศ ระดับอายุ ระดับการศึกษา ระดับชั้นยศ และระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ไม่มีความสัมพันธ์กับการรับรู้สื่อรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ (การพบเห็นข้อความการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากป้ายรอรถเมล์)

2.13 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของข้าราชการทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา ระดับชั้นยศ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มีความสัมพันธ์กับการรับรู้สื่อรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ (การพบเห็นข้อความการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากป้ายข้างรถเมล์)

ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า ระดับอายุ และระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมีความสัมพันธ์กับการรับรู้สื่อรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ (การพบเห็นข้อความการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากป้ายข้างรถเมล์) มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

2.14 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของข้าราชการทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา ระดับชั้นยศ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มีความสัมพันธ์กับการรับรู้สื่อรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ (การพบเห็นข้อความการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากบิลบอร์ด (สื่อกลางแจ้ง))

ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า เพศ ระดับอายุ และระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมีความสัมพันธ์กับการรับรู้สื่อรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ (การพบเห็นข้อความการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากบิลบอร์ด (สื่อกลางแจ้ง)) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

2.15 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของข้าราชการทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา ระดับชั้นยศ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มีความสัมพันธ์กับการรับรู้สื่อรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ (การพบเห็นข้อความการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากแผ่นพับ)

ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า ระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมีความสัมพันธ์กับการรับรู้สื่อรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ (การพบเห็นข้อความการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากแผ่นพับ) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

2.16 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของข้าราชการทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา ระดับชั้นยศ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มีความสัมพันธ์กับการรับรู้สื่อรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ (การพบเห็นข้อความการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากช่องทางอื่นๆ เช่น จำไม่ได้ว่าเคยพบเห็นผ่านช่องทางใด ช่องไทยพีบีเอส ฟังดีเจคลื่นต่างๆ พุดถึง เคเบิลทีวี เป็นต้น)

ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า ระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมีความสัมพันธ์กับการรับรู้สื่อรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ (การพบเห็นข้อความการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากช่องทางอื่นๆ) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานที่ 2 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของข้าราชการทหารกองบัญชาการกองทัพไทย ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา ระดับชั้นยศ และระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน กับความคิดเห็นต่อสื่อการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่

1. ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของข้าราชการทหารกองบัญชาการกองทัพไทย ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา ระดับชั้นยศ และระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน กับความคิดเห็นต่อสื่อการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่

1.1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของข้าราชการทหารกองบัญชาการกองทัพไทย ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา ระดับชั้นยศ และระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน กับความคิดเห็นต่อสื่อการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ (การจงใจให้อยากเลิกสูบบุหรี่)

ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า เพศ ระดับอายุ ระดับการศึกษา ระดับชั้นยศ และระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ไม่มีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นต่อสื่อการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ (การจงใจให้อยากเลิกสูบบุหรี่)

1.2 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของข้าราชการทหารกองบัญชาการกองทัพไทย ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา ระดับชั้นยศ และระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน กับความคิดเห็นต่อสื่อการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ (ความสามารถของการรณรงค์ในการกระตุ้นให้อยากเลิกสูบบุหรี่)

ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า เพศ ระดับอายุ ระดับการศึกษา ระดับชั้นยศ และระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ไม่มีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นต่อสื่อการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ (ความสามารถของการรณรงค์ในการกระตุ้นให้อยากเลิกสูบบุหรี่)

1.3 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของข้าราชการทหารกองบัญชาการกองทัพไทย ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา ระดับชั้นยศ และระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน กับความคิดเห็นต่อสื่อการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ (ความอยากเลิกสูบบุหรี่เพราะการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ที่ผ่านมา)

ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า เพศ และระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มีความคิดเห็นต่อสื่อการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ (ความอยากเลิกสูบบุหรี่เพราะการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ที่ผ่านมา) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

1.4 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของข้าราชการทหารกองบัญชาการกองทัพไทย ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา ระดับชั้นยศ และระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน กับความคิดเห็นต่อสื่อการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ (สิ่งที่นึกถึงเป็นอันดับแรกเมื่อสนใจอยากเลิกสูบบุหรี่)

ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า เพศ ระดับอายุ ระดับการศึกษา ระดับชั้นยศ และระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ไม่มีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นต่อสื่อการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ (สิ่งที่นึกถึงเป็นอันดับแรกเมื่อสนใจอยากเลิกสูบบุหรี่)

1.5 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของข้าราชการทหารกองบัญชาการกองทัพไทย ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา ระดับชั้นยศ และระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน กับความคิดเห็นต่อสื่อการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ (ความสามารถเลิกสูบบุหรี่ในอนาคต)

ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า ระดับการศึกษา และระดับรายได้เฉลี่ย ต่อเดือนมีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นต่อการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ (ความสามารถ เลิกสูบบุหรี่ในอนาคต) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

5.2 อภิปรายผล

จากการศึกษา เรื่องการรับรู้สื่อรณรงค์ Quit line 1600 สายเลิกบุหรี่ และความคิดเห็น ของข้าราชการทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย สามารถนำมาอภิปรายผลได้ดังต่อไปนี้

สมมติฐานที่ 1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของข้าราชการทหาร กองบัญชาการ- กองทัพไทย ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา ระดับชั้นยศ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มีความสัมพันธ์ กับการรับรู้สื่อรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่

1. ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของข้าราชการทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา ระดับชั้นยศ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มีความสัมพันธ์กับการรับรู้ สื่อรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ (การเคยเห็นสื่อรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่)

1) ระดับอายุมีความสัมพันธ์กับการรับรู้สื่อรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ (การเคยเห็นสื่อรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่จากสถานพยาบาล) อย่างมี นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

2) ระดับการศึกษามีความสัมพันธ์กับการรับรู้สื่อรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ (การเคยเห็นสื่อรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากโรงพยาบาล) อย่างมี นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

3) เพศมีความสัมพันธ์กับการรับรู้สื่อรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ (การเคยเห็นสื่อรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากสถานที่ทำงาน) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ 0.05

4) ระดับชั้นยศมีความสัมพันธ์กับการรับรู้สื่อรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ (การเคยเห็นสื่อรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากห้างสรรพสินค้า) อย่างมี นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

5) ระดับอายุมีความสัมพันธ์กับการรับรู้สื่อรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ (การเคยเห็นสื่อรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากป้ายรณรงค์) มีนัยสำคัญ ทางสถิติที่ระดับ 0.05

6) ระดับอายุ และระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมีความสัมพันธ์กับการรับรู้สื่อรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ (การเคยเห็นสื่อรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากป้ายข้างรถเมล์) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

7) เพศ ระดับการศึกษา และระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มีความสัมพันธ์กับการรับรู้สื่อรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ (การเคยเห็นสื่อรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากสถานที่อื่นๆ) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากผลการศึกษาข้างต้นจะเห็นได้ว่าหากการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ผ่านสื่อประเภทต่างๆ ในสถานที่ที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้มากเท่าไรก็ย่อมส่งผลต่อการรับรู้สื่อรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ได้มากขึ้นเท่านั้น ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของดาวิ พานิช (2545 : 8-9) ซึ่งพบว่าในการรณรงค์ มีวัตถุประสงค์หลักๆ คือ การให้ข้อมูลข่าวสารความรู้ (To Inform) และโน้มน้าวใจให้คล้อยตาม (To Persuade) อันจะนำไปสู่การระดมให้เข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรม (To Mobilize) จนในที่สุดก็จะเกิดการเปลี่ยนแปลงทางการกระทำ

2. ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของข้าราชการทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา ระดับชั้นยศ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มีความสัมพันธ์กับการรับรู้สื่อรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ (การได้ยิน หรือพบเห็นข้อความการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่)

1) ระดับการศึกษามีความสัมพันธ์กับการรับรู้สื่อรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ (การได้ยินข้อความการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากสปอตระดิโอทางสถานีวิทยุ FM 90.5) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

2) ระดับการศึกษามีความสัมพันธ์กับการรับรู้สื่อรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ (การได้ยินข้อความการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากสปอตระดิโอทางสถานีวิทยุ FM 101) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

3) ระดับการศึกษา และระดับชั้นยศมีความสัมพันธ์กับการรับรู้สื่อรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ (การพบเห็นข้อความการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากโทรทัศน์ ช่อง 3) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

4) ระดับการศึกษามีความสัมพันธ์กับการรับรู้สื่อรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ (การพบเห็นข้อความการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากโทรทัศน์ ช่อง 5) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

5) ระดับอายุมีความสัมพันธ์กับการรับรู้สื่อรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ (การพบเห็นข้อความการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากโทรทัศน์ ช่อง 7) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

6) ระดับอายุมีความสัมพันธ์กับการรับรู้สื่อรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ (การพบเห็นข้อความการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากสื่อสิ่งพิมพ์) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

7) ระดับการศึกษา ระดับชั้นยศ และระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมีความสัมพันธ์กับการรับรู้สื่อรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ (การพบเห็นข้อความการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากสติ๊กเกอร์) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

8) ระดับอายุ และระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมีความสัมพันธ์กับการรับรู้สื่อรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ (การพบเห็นข้อความการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากป้ายข้างรถเมล์) มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

9) ระดับอายุ และระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมีความสัมพันธ์กับการรับรู้สื่อรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ (การพบเห็นข้อความการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากบิลบอร์ด (สื่อกลางแจ้ง)) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

10) ระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมีความสัมพันธ์กับการรับรู้สื่อรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ (การพบเห็นข้อความการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากแผ่นพับ) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

11) ระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมีความสัมพันธ์กับการรับรู้สื่อรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ (การพบเห็นข้อความการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากช่องทางอื่นๆ) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากการศึกษาข้างต้น พบว่า การรับรู้สื่อรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่จะมีความสัมพันธ์กับระดับอายุ ระดับการศึกษา และระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ซึ่งสอดคล้องกับกาญจนา แก้วเทพ, (2541: 15) กล่าวว่า ธรรมชาติของสื่อแต่ละชนิดจะเป็นตัวกำหนดระดับการศึกษาของผู้ใช้ เช่น หนังสือพิมพ์ คุณภาพจะมีคนอ่านมากหรือน้อยขึ้นอยู่กับการศึกษาโดยรวมของประชากร เพราะการอ่านหนังสือพิมพ์คุณภาพต้องการผู้ที่อ่านออกเขียนได้ในระดับสูงพอสมควร ผู้รับสารที่มีการศึกษาสูงมาก จะเลือกเนื้อหาของสื่อมากกว่าผู้ที่มีการศึกษาน้อย เช่นเดียวกับอดุลย์ ต้นประยูร. (2526 : 23) กล่าวว่า การศึกษาจึงเป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่ช่วยส่งเสริมให้คนมีการเรียนรู้เข้าใจในเรื่องต่างๆ ได้ดี และเมื่อบุคคลนั้นมีความรู้ย่อมจะเกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมได้ โดยมีผลทำให้บุคคลมีพฤติกรรมที่แตกต่างกันไปตามระดับของความรู้และประสบการณ์ที่ได้รับ

และจากงานวิจัยของปรมะ สตะเวทิน (2541 : 114) พบว่า บุคคลที่มีการศึกษาสูงจะมีความสนใจในข่าวสารกว้างขวาง แต่จะไม่ค่อยเชื่ออะไรง่ายๆ ซึ่งจะต้องมีหลักฐานหรือเหตุผลสนับสนุนเพียงพอที่จะเชื่อ และโอกาสในการรับรู้ข้อมูลของผู้มีการศึกษาสูงจึงมีมากกว่าผู้ที่มีการศึกษาดำ ทำให้ผู้ที่มีการศึกษาสูงมีโลกทัศน์กว้างกว่า การตัดสินใจในเรื่องใดๆ จึงมีความละเอียดรอบคอบมากขึ้น เช่นเดียวกับบริจติลักษ์ณ์ แสงอุไร (2530) พบว่า อายุเป็นสิ่งที่กำหนดความแตกต่างกันในเรื่องความคิดและพฤติกรรม นอกจากนั้นกลุ่มคนที่อายุต่างกันลักษณะการใช้สื่อมวลชนก็แตกต่างกัน คนที่อายุมากมักจะใช้สื่อมวลชนเพื่อแสวงหาข่าวสาร หนัก ๆ มากกว่าเพื่อความบันเทิง แต่คนที่อายุน้อยมักจะสนใจเรื่องตลก ข่าวสาร หรือ คนตรีสมัยใหม่ เป็นต้น ทั้งนี้การศึกษาเป็นองค์ประกอบที่สำคัญในด้านการพัฒนาตัวบุคคล ทำให้เป็นผู้มีความรู้ ความสามารถ เพื่อประโยชน์ในการพัฒนาประเทศให้เจริญก้าวหน้ายิ่งขึ้น และกาญจนา แก้วเทพ (2541 : 183) กล่าวว่า เมื่อบุคคลมีรายได้สูงขึ้น มักจะมีการเลือกใช้สื่อหลายประเภทมากขึ้น ทั้งนี้เนื่องจากเหตุผลธรรมชาติคือ เนื่องจากการใช้สื่อในระบบสังคมจำเป็นต้องมีค่าใช้จ่าย ทำให้ผู้มีรายได้สูงย่อมมีอำนาจการซื้อสูงกว่า

สมมติฐานที่ 2 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของข้าราชการทหารกองบัญชาการทหารกองทัพอากาศ ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา ระดับชั้นยศ และระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน กับความคิดเห็นต่อสื่อการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่

1. ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของข้าราชการทหารกองบัญชาการทหารกองทัพอากาศ ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา ระดับชั้นยศ และระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน กับความคิดเห็นต่อสื่อการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่

1) เพศ และระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมีความคิดเห็นต่อการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ (ความอยากเลิกสูบบุหรี่เพราะการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ที่ผ่านมา) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากผลการศึกษาสอดคล้องกับฐิติ วิทยสรณะ (2542 : 18) กล่าวว่า ผู้หญิงกับผู้ชายมีความแตกต่างกันอย่างมาก ทั้งในเรื่องความคิด ค่านิยม และทัศนคติ ทั้งนี้เพราะวัฒนธรรมและสังคม กำหนดบทบาทและกิจกรรมของคนทั้งสองเพศไว้ต่างกัน ผู้หญิงมักจะเป็นคนมีจิตใจอ่อนไหว หรือเจ้าอารมณ์ โอนอ่อนผ่อนตาม และเป็นแม่บ้านแม่เรือน และยังพบอีกว่าผู้หญิงจะถูกชักจูงใจได้ง่ายกว่าผู้ชาย ในเรื่องพฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชนนั้น พบว่า ผู้หญิงมักใช้เวลาในการดูโทรทัศน์และฟังวิทยุมากกว่าผู้ชาย โดยนิยมดูรายการละคร ในขณะที่ผู้ชายนิยมน่านหนังสือมากกว่า ซึ่งอาจส่งผลต่อความอยากเลิกสูบบุหรี่หากได้เห็นการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ที่ผ่านมา

2) ระดับการศึกษา และระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นต่อการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ (ความสามารถเลิกสูบบุหรี่ในอนาคต) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ทั้งนี้เนื่องจากการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่จะสามารถช่วยให้ข้าราชการทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย อายากเลิกสูบบุหรี่หรือไม่นั้นก็ขึ้นอยู่กับแต่ละบุคคลซึ่งสอดคล้องกับขุบล เบญจรงค์กิจ (2542 : 50) กล่าวว่า ผู้มีรายได้สูงนั้นมักมีการศึกษาสูง มีตำแหน่งหน้าที่การงานที่ดี จึงมักถูกผลักดันให้มีความจำเป็นที่ต้องเรียนรู้ หาข้อมูลข่าวสารต่างๆ ให้ทันต่อเหตุการณ์อยู่เสมอ การรับรู้ข่าวสารจึงจำเป็นสำหรับผู้รับสารกลุ่มนี้มากกว่ารายการโทรทัศน์ซึ่งส่วนใหญ่เน้นเนื้อหาด้านความบันเทิง นอกจากนี้ตำแหน่ง หน้าที่การทำงานมักทำให้กลุ่มผู้รับสารกลุ่มนี้ ต้องมีกิจกรรมและงานสังคมมากมาย ส่งผลให้มีความสัมพันธ์กับความสามารถเลิกสูบบุหรี่ในอนาคต เช่นเดียวกับกาญจนา แก้วเทพ (2541 : 183) กล่าวว่า เมื่อบุคคลมีรายได้สูงขึ้น มักจะมีการเลือกใช้สื่อหลายประเภทมากขึ้น ทั้งนี้เนื่องจากการใช้สื่อในระบบสังคมจำเป็นต้องมีค่าใช้จ่าย ทำให้ผู้มีรายได้สูงย่อมมีอำนาจการซื้อสูงกว่า

5.3 ข้อเสนอแนะ

5.3.1 ข้อเสนอแนะจากการวิจัย

จากการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่สูบบุหรี่ เพราะอยากทดลองสูบ คลายเครียด คลายความวิตกกังวล และเพื่อความโก้เก๋ เท่ๆ และกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ที่เคยเห็นสื่อรณรงค์ของ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ ซึ่งคิดว่าการรณรงค์นี้สามารถกระตุ้นให้คนสูบบุหรี่อยากเลิกสูบบุหรี่ได้อยู่ในระดับน้อยมาก เพราะไม่แน่ใจว่าจะทำให้เลิกบุหรี่ได้หรือไม่ ดังนั้นผู้วิจัยจึงมีข้อเสนอแนะ ดังนี้ คือ

(1) ควรทำการรณรงค์เกี่ยวกับผลเสียจากการสูบบุหรี่ และมีการส่งเสริมให้ทำกิจกรรม เพื่อคลายความเครียด เช่น การแสดงดนตรี การจัดตั้งชมรม กิจกรรมการเล่นกีฬา ฯลฯ เพื่อหลีกเลี่ยงความเครียดซึ่งเป็นต้นเหตุสำคัญของการทดลองสูบบุหรี่

(2) เพื่อเตือนและตอกย้ำผู้ที่สูบบุหรี่ให้ตระหนักถึงเสมอ อย่างต่อเนื่องไม่ว่าไรณรงค์เฉพาะช่วงเทศกาล

(3) ควรมีการจัดทำสื่อที่มีเนื้อหาที่น่าสนใจ ตรงกลุ่มเป้าหมาย และดึงดูดความสนใจ และสามารถช่วยให้ตระหนักถึงพิษภัย และช่วยให้สามารถเลิกสูบบุหรี่ได้

(4) ควรมีการเผยแพร่ผ่านสื่อต่างๆ ให้มากกว่านี้ เช่น SMS และ MMS เพื่อให้กลุ่มตัวอย่างได้เห็นบ่อย และถี่มากยิ่งขึ้น

ทั้งนี้จากผลการศึกษาก็สามารถสรุปได้ว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จะได้เห็นสื่อรณรงค์ของ Quit Line 1600 ซึ่งสื่อเหล่านี้สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้เป็นอย่างดี ทำให้กลุ่มตัวอย่างรับรู้สื่อรณรงค์ต่างๆ แต่ก็ยังทำให้กลุ่มตัวอย่างไม่แน่ใจว่าสื่อรณรงค์ของ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่จะทำให้เลิกบุหรี่ได้หรือไม่ และคิดว่าการรณรงค์นี้สามารถกระตุ้นให้คนสูบบุหรี่อยากเลิกสูบบุหรี่ได้อยู่ในระดับน้อยมาก เพราะส่วนใหญ่เห็นว่าการเลิกสูบบุหรี่ต้องขึ้นอยู่กับตนเองเป็นสำคัญ ดังนั้น การรณรงค์ผ่านสื่อของ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่จะเป็นเพียงข้อมูลที่รับรู้เท่านั้น ผู้วิจัยจึงเห็นว่าควรมุ่งเน้นในเรื่องของเนื้อหาสาระ และรูปแบบในการผลิตสื่อต่างๆ ที่จำเป็นต้องสร้างการจดจำ และย้ำเตือน เพื่อเป็นการกระตุ้นกลุ่มตัวอย่างอยู่เสมอ

5.3.2 ข้อเสนอแนะสำหรับการศึกษารั้งต่อไป

ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะสำหรับการทำงานวิจัยครั้งต่อไปดังนี้

(1) การวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ศึกษาเฉพาะกลุ่มตัวอย่างที่เป็นข้าราชการทหารกองบัญชาการกองทัพไทย เขตแจ้งวัฒนะ ดังนั้นในการวิจัยครั้งต่อไปควรทำการศึกษาจากข้าราชการทหารที่สังกัดหน่วยงานอื่นๆ เพื่อจะได้ทราบถึงความคิดเห็นของข้าราชการทหารที่อาจแตกต่างกันออกไปตามแต่ละสังกัด ซึ่งเป็นมุมมองที่หลากหลาย

(2) ควรทำการศึกษาในรูปแบบกลุ่มสนทนา (Focus group discussion) จากผู้ที่เกี่ยวข้องกับการรณรงค์ของ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ เพื่อค้นหาปัญหาอุปสรรคและแนวทางการรณรงค์เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

ด

ร

บรรณานุกรม

ู

บรรณานุกรม

ภาษาไทย

หนังสือ

- กาญจนา แก้วเทพ. (2541) การวิเคราะห์สื่อ : แนวคิดและเทคนิค. กรุงเทพมหานคร : บริษัท อินฟินิตี้เพรส จำกัด.
- กาญจนา แก้วเทพ. (2541) สื่อสารมวลชน : ทฤษฎีและแนวทางการศึกษา. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์ภาพพิมพ์.
- กันยา สุวรรณแสง. (2542). จิตวิทยาทั่วไป. กรุงเทพมหานคร : รวมสาส์น 1997 จำกัด.
- ฉันทชาย สิทธิพันธุ์. (2551). Healthy lung โหล่งอกกับปอดสุขภาพดี. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์ เอ เอ เปเปอร์ แอนด์ สเตชันเนอร์รี่.
- จิติ วิทยธรรมะ. (2542) พฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชนกับความรู้และทัศนคติที่มีต่อรัฐธรรมนูญฉบับประชาชน พ.ศ. 2540 ของนิสิตนักศึกษามหาวิทยาลัย. มหาวิทยาลัยรังสิต.
- คารุเรศ กาศโอสถ. (2542) พฤติกรรมการเปิดรับสื่อกับความรู้อและทัศนคติของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายที่มีต่อมหาวิทยาลัยรังสิต. มหาวิทยาลัยรังสิต.
- ปรมะ สตะเวทิน. (2541). การสื่อสารมวลชน : กระบวนการและทฤษฎี. กรุงเทพฯ : ภาพพิมพ์.
- ปรมะ สตะเวทิน. (2546) หลักนิเทศศาสตร์. พิมพ์ครั้งที่ 10. กรุงเทพมหานคร : ห้างหุ้นส่วนจำกัด ภาพพิมพ์.
- พัชนี เชยจรรยา. เมตตา กฤตวิทย์. ธีรนนท์ อนุวัชศิริวงศ์. (2534). แนวคิดหลักนิเทศศาสตร์. กรุงเทพฯ : ศูนย์หนังสือจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ยุบล เบญจรงค์กิจ. (2542) การวิเคราะห์ผู้รับสาร. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วิทวัส รุ่งเรืองผล. (2545). หลักการตลาด. คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชีมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- สุชา จันทน์เอม. (2540). จิตวิทยาทั่วไป. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์แพร่วิทยา.
- สุปราณี สนธิรัตน์. (2541). จิตวิทยาทั่วไป. กรุงเทพมหานคร : เนติกุลการพิมพ์.
- โสภานา นาคสะโร. ความคิดเห็นของผู้บริหารระดับต้นและพนักงานระดับปฏิบัติการที่มีต่อการจัดการตามหลักการจัดการของ Henri Fayol กรณีศึกษา บริษัท อิตาชิ โกลบอล สตอเรจ เทคโนโลยีส์ [ประเทศไทย] จำกัด. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต. 2548.
- อดุลย์ ต้นประยูร. (2526). ประชากรศึกษา. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์.

อรวรรณ ปิณฑน์โอวาท. (2546). การสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

วารสาร

ศูนย์บริการเลิกบุหรี่ทางโทรศัพท์แห่งชาติ ประจำเดือน พฤศจิกายน 2552

สำนักงานกรมกำลังพลทหาร ประจำเดือน มิถุนายน 2552

สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) ประจำเดือน พฤศจิกายน 2552

สมเกียรติ พงษ์กันทา. ความปลอดภัยของรถไฟฟ้าใต้ดิน. นิตยสารยาสูบ 54, 4 (2546) 13-15

วิทยานิพนธ์

คมศร จันตาคำ. (2550). การรณรงค์เพื่ออนุรักษ์พลังงานของนักศึกษาและบุคลากร มหาวิทยาลัย
ธุรกิจบัณฑิต. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาศึกษาศาสตร์ธุรกิจ
มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.

จิตติมา ทู่งพรวณู. (2547). ผลของโปรแกรมการจัดการตนเองต่อพฤติกรรมการสูบบุหรี่ของ
ข้าราชการทหารชั้นประทวน. วิทยานิพนธ์พยาบาลศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย.

ชาคริต บุญชัยเสรี.(2542). การรับรู้เกี่ยวกับสภาพแรงงานของพนักงานบริษัทสำรวจและผลิต
ก๊าซธรรมชาติ. วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (จิตวิทยาอุตสาหกรรม)
สาขาจิตวิทยาอุตสาหกรรมหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

ฐิติยา พจนานพิกัญ.(2549). ปัจจัยด้านการรับรู้สื่อรณรงค์กับพฤติกรรมผู้ขับขี่รถขณะเมาสุราใน
เขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (พัฒนาสังคม) คณะพัฒนา
สังคมและสิ่งแวดล้อม สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.

ณัฐกานต์ ไวยเนตร. (2549). การศึกษาพฤติกรรมการสูบบุหรี่ของนายทหารนักเรียนโรงเรียน
นายทหารชั้นผู้บังคับฝูง. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (พัฒนาสังคม) คณะพัฒนา
สังคมและสิ่งแวดล้อม สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.

ณัฐกานต์ สัมภ์สุรดีกุล. (2549). การรับรู้ และทัศนคติของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มี
ต่อแนวคิดเรื่องการงดเหล้า เข้าพรรษา ปี พ.ศ. 2548 ของสำนักงานกองทุนสนับสนุน

- การสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.).วิทยานิพนธ์วารสารศาสตรมหาบัณฑิต (สื่อสารมวลชน) คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ดวงพร ประเสริฐทรง. (2548). ความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้การสื่อสารกับความพึงพอใจในการทำงานของพนักงานบริษัท คลาเรียนท์ เคมิคอลซ (ประเทศไทย) จำกัด. วิทยานิพนธ์ วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ มหาวิทยาลัยเกริก.
- ดาวิ พานิช. (2545). การรับรู้ข่าวสาร ทักษะคิด และพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารของผู้ใช้รถยนต์ เกี่ยวกับโครงการณรงค์การเติมน้ำมันเบนซินที่มีค่าออกเทนที่เหมาะสมกับเครื่องยนต์. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต สาขานิติศาสตร์ธุรกิจ มหาวิทยาลัยธุรกิจ บัณฑิตย.
- ทวีลาภ ศิริสวัสดิบุตร. (2536). ความคิดเห็นของเจ้าหน้าที่ตำรวจจราจรที่มีต่อสาเหตุการเกิด อุบัติเหตุบนถนนวิภาวดีรังสิต. วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ธวัชชัย นาคฤทธิ์. (2536). ความคิดเห็นเกี่ยวกับการเลื่อนตำแหน่งสูงขึ้นของข้าราชการตำรวจ สัญญาบัตร : เฉพาะกรณีของสำนักงานตำรวจ ภาค 1. วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตร มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ปรีชา ตันติรักษ์, นาวาตรี. (2548). ความคิดเห็นของข้าราชการกรมวิทยาศาสตร์ทหารเรือต่อการ นำระบบการจัดการบนพื้นฐานของกิจกรรมมาใช้ในองค์กร. วิทยานิพนธ์ปริญญา บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธุรกิจ บัณฑิตย.
- พัชราวดี ทองเนื่อง. (2548). ความสัมพันธ์ระหว่างเจตคติ การคล้อยตามกลุ่มอ้างอิง การรับรู้ การ ควบคุมพฤติกรรมกับความตั้งใจในการเลิกสูบบุหรี่ของผู้หญิงอาชีพบริการ. วิทยานิพนธ์ ปริญญาพยาบาลศาสตรมหาบัณฑิต สาขาพยาบาลศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- พัชรินทร์ โพธิ์วาพรรณ. (2550). การศึกษาความคิดเห็นด้านการจัดการของพนักงานก่อนและ หลังการแปลงสภาพ : กรณีศึกษา บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด (สำนักงานใหญ่). วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย.
- รจิตลักษณ์ แสงอุไร. (2530). ปัจจัยที่ทำให้ผลิตนักศึกษาในระดับมหาวิทยาลัยในเขตกรุงเทพมหานคร สนใจรับฟังรายการกรีนเวฟ คลื่นเอฟเอ็ม 104.5. วิทยานิพนธ์ นศ.ม. (การสื่อสารมวลชน). : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

- รัชนิกร เตียนทอง. (2546). ประสิทธิภาพของโปรแกรมสุขศึกษาเพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมการเลิกสูบบุหรี่ของผู้มารับบริการที่คลินิกอดบุหรี่ โรงพยาบาลบ้านหมี่ จังหวัดลพบุรี. วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (สุขศึกษา) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- สกาวัฒน์ อินทุสมิต. (2543). การรับรู้วัฒนธรรมองค์กร ความผูกพันต่อองค์กร และความตั้งใจที่จะลาออกของพนักงาน : กรณีศึกษา การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (จิตวิทยาอุตสาหกรรม) สาขาจิตวิทยาอุตสาหกรรม. มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- เอกสิทธิ์ โฉมประดิษฐ์. (2543). ความคิดเห็นของพนักงานบริษัท ฝ้ายบีบ จำกัด (มหาชน) ต่อการนำระบบคุณภาพ ISO 9000 มาใช้ในองค์กร. วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

สารสนเทศจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์

- สารพิษที่มีอันตรายร้ายแรงต่อร่างกาย สืบค้นเมื่อวันที่ 3 มีนาคม 2552 จาก <http://dpc9.ddc.moph.go.th/group/ncd/DM%20HT/bure1.htm>
- พิเชษฐ์ อภรณ์พัฒน์พงศ์, นาวาอากาศเอก. (2550). การเปลี่ยนแปลงด้านสุขภาพประจำปี ของข้าราชการและลูกจ้าง สังกัดกองบัญชาการทหารสูงสุด : กรณีศึกษาหน่วยงานที่ตั้งอยู่ในพื้นที่กองบัญชาการทหารสูงสุด แจ่งวัฒนะ" ปี พ.ศ. 2548 - 2550 สืบค้นเมื่อวันที่ 3 มีนาคม 2552 จ 1 ก http://web.schq.mi.th/~medo/index.php?option=com_content&task=view&id=42&Itemid=41

ภาษาอังกฤษ

BOOK

- Gagne., R.M. and E.A., Fleishman. (1959) **Psychology and Human Performance**. New York : Henry Holt and Company,
- Good, C.V. (1959) **Dictionary of Education**. New York : Mc Grew - Hill Book.
- Issak, A.C. (1981) **Scope and Methods of Political Science : An Introduction to the Methodology of Political Inquiry**. 3rd ed. Illinois : The Dorsey Press.
- Kolasa, B.J. (1969) **Introduction of Behavioral Science for Business**. New York : John, Wiley and Sons.

Maier, N.R.F. (1965) **Psychology in Industry**. 3rd ed. Boston : Houghton Mifflin.

Oskamp, S. (1977) **Attitudes and Opinions**. New Jersey : Prentice – Hall.

Shaw, M.F., Wright. (1967) **Scale for the Measurement of Attitude**. New York : McGraw - Hill.

Yamane, Taro. (1976) **Statistics : An introductory Analysis**. 3rd ed. New York : Harper and Row Publication.

ด

พ

ภาคผนวก

๕

แบบสอบถาม

เรื่อง การรับรู้สื่อรณรงค์Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ และความคิดเห็นของข้าราชการทหาร
กองบัญชาการกองทัพไทย

คำชี้แจง

แบบสอบถามชุดนี้จัดทำขึ้นเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลไปประกอบการทำวิทยานิพนธ์ใน
หลักสูตรปริญญาโทศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชานิตศาสตร์ธุรกิจ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์
ข้อมูลของท่านจะเป็นประโยชน์ในการวางแผนการรณรงค์เลิกสูบบุหรี่และสร้างแรงจูงใจในการ
เลิกสูบบุหรี่ ดังนั้นผู้วิจัยจึงใคร่ขอให้ท่านตอบแบบสอบถามนี้ทุกข้อ โดยขอรับรองว่าข้อมูล
ทั้งหมดที่ท่านตอบจะเป็นความลับและจะนำเสนอผลการวิจัยในแบบภาพรวมเท่านั้น

ผู้วิจัยขอขอบพระคุณทุกท่านเป็นอย่างสูงที่ได้ให้ความอนุเคราะห์ ณ โอกาสนี้

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน หน้าคำตอบที่ท่านเห็นด้วยมากที่สุด

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทางประชากรศาสตร์

1. เพศ

ชาย

หญิง

2. อายุ

21 – 30 ปี

31 – 40 ปี

41 – 50 ปี

51 ปี ขึ้นไป

3. ระดับการศึกษา

ต่ำกว่ามัธยมปลาย

มัธยมปลาย / ปวช.

อนุปริญญา / ปวส.

ปริญญาตรี

สูงกว่าปริญญาตรี

4. ระดับชั้นยศ

นายทหารสัญญาบัตร

นายทหารประทวน

5. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ไม่เกิน 10,000 บาท

10,001 – 15,000 บาท

15,001 – 20,000 บาท

20,001 – 25,000 บาท

25,001 – 30,000 บาท

30,001 บาท ขึ้นไป

6. ท่านเริ่มสูบบุหรี่ตั้งแต่อายุ.....ปี

7. โดยปกติท่านสูบบุหรี่กี่มวนต่อวัน

- ไม่เกิน 10 มวน 11-15 มวน 16-20 มวน
 21 มวนขึ้นไป อื่นๆ (โปรดระบุ).....

8. สาเหตุที่เริ่มสูบบุหรี่ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- อยากทดลองสูบ เพื่อเข้าสังคม ตามอย่างเพื่อน/เพื่อนชวนสูบ
 คลายเครียด คลายความวิตกกังวล เพื่อความโก้เก๋ เท่
 เพื่อแสดงความเป็นผู้ใหญ่ ตามอย่างสมาชิกในครอบครัว ตามอย่างดารา/บุคคลที่ชื่นชอบ
 อื่นๆ (โปรดระบุ).....

ส่วนที่ 2 การรับรู้สื่อรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่

9. ท่านเคยพบเห็นภาพสัญลักษณ์การรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ ตามที่นำมาแสดงไว้ หรือไม่



- เคยพบเห็น ไม่เคยพบเห็น (โปรดข้ามไปตอบข้อ 11)

10. ท่านเคยพบเห็นภาพสัญลักษณ์การรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ จากสถานที่ใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- สถานพยาบาล โรงเรียน โรงภาพยนตร์
 สถานที่ทำงาน ห้างสรรพสินค้า ป้ายรอรถเมล์
 ป้ายข้างรถเมล์ อื่นๆ (โปรดระบุ).....

11. ท่านได้ยิน หรือพบเห็นข้อความการรณรงค์ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ ผ่านช่องทางใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- สปอร์ตเรดิโอ สถานีวิทยุกระจายเสียง จส.100 สปอร์ตเรดิโอ สถานีวิทยุ FM 90.5
 สปอร์ตเรดิโอ สถานีวิทยุ FM 101 โทรทัศน์ ช่อง 3
 โทรทัศน์ ช่อง 5 โทรทัศน์ ช่อง 7
 โทรทัศน์ ช่อง 9 โทรทัศน์ ช่อง 11
 สื่อสิ่งพิมพ์ อินเทอร์เน็ต
 สติกเกอร์ ป้ายรอรถเมล์
 ป้ายข้างรถเมล์ บิลบอร์ด (สื่อกลางแจ้ง)
 แผ่นพับ อื่นๆ (โปรดระบุ).....

ส่วนที่ 3 ความคิดเห็นของข้าราชการทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย ต่อสื่อออร์แกนิก Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่

ชุดที่ 1 สपोर्टโฆษณา เรื่อง ปฏิญาณ



ชุดที่ 2 สपोर्टโฆษณา เรื่อง บททดสอบ



ชุดที่ 3 สपोर्टโฆษณา เรื่อง กำลังใจ



ชุดที่ 4 สपोर्टโฆษณา เรื่อง พิษภัยบุหรี่



12. จากภาพสปอร์ตโฆษณาข้างต้น ท่านคิดว่าค่าธรรมเนียมของ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ชุดใด มีผลในการจูงใจให้อยากเลิกสูบบุหรี่มากที่สุด (โปรดเลือกเพียง 1 ข้อ)

- ชุดที่ 1 สปอร์ตโฆษณา เรื่อง ปฏิญาณ เหตุผลเพราะ.....
- ชุดที่ 2 สปอร์ตโฆษณา เรื่อง บททดสอบ เหตุผลเพราะ.....
- ชุดที่ 3 สปอร์ตโฆษณา เรื่อง กำลั้งใจ เหตุผลเพราะ.....
- ชุดที่ 4 สปอร์ตโฆษณา เรื่อง พิชัยภัยบุหรี่ เหตุผลเพราะ.....
- ไม่มีชุดใดน่าสนใจเลย เหตุผลเพราะ.....

13. ค่าธรรมเนียมของ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ยังคงกล่าว ท่านคิดว่าสามารถกระตุ้นให้คนสูบบุหรี่อยากเลิกสูบบุหรี่ได้มากน้อยเพียงใด

- มากที่สุด มาก ปานกลาง
- น้อย น้อยที่สุด

14. ค่าธรรมเนียมของ Quit Line 1600 สายเลิกบุหรี่ยังคงกล่าว สามารถทำให้ท่านอยากเลิกสูบบุหรี่ได้หรือไม่

- ได้ ไม่ได้ ไม่แน่ใจ

15. ถ้าท่านอยากเลิกสูบบุหรี่ ท่านนึกถึงสิ่งใดเป็นอันดับแรก

- โทรปรึกษาสายด่วน Quit Line 1600 สายปลอดบุหรี่
- โรงพยาบาลหรือคลินิกอดบุหรี่
- การเลิกสูบบุหรี่ด้วยตนเอง
- อื่นๆ (โปรดระบุ).....

16. ในอนาคตท่านคิดว่าจะสามารถเลิกสูบบุหรี่ได้หรือไม่

- ได้ ไม่แน่ใจ ไม่ได้

เหตุผลเพราะ.....

17. ข้อเสนอแนะอื่น ๆ (เพิ่มเติม)

.....

.....

.....

ขอขอบพระคุณทุกท่านที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม
ข้อมูลที่ได้รับจะเป็นประโยชน์ในการณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่ต่อไป

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ ชื่อสกุล นางสาวชญชิตา คำมินเสก

วัน เดือน ปีเกิด 29 มีนาคม 2523

สถานที่เกิด จังหวัดพิษณุโลก

วุฒิการศึกษา สำเร็จการศึกษาระดับประถมศึกษา
จากโรงเรียนชุมชน 1 วัดสภักดิ์น้ำมัน
ปีการศึกษา 2536
สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้น
จากโรงเรียนชุมชน 1 วัดสภักดิ์น้ำมัน
ปีการศึกษา 2539
สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.)
จากวิทยาลัยพณิชยการบึงพระพิษณุโลก
ปีการศึกษา 2541
สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)
จากวิทยาลัยพณิชยการบึงพระพิษณุโลก
ปีการศึกษา 2543
สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี คณะวิทยาการจัดการ
จากสถาบันราชภัฏพิษณุโลก ปีการศึกษา 2545

ตำแหน่งหน้าที่
การงานปัจจุบัน ข้าราชการทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย
ตำแหน่ง เสมียนงบประมาณ แผนกวิเคราะห์โครงการ
กองโครงการ สำนักบริหารทรัพยากร
สำนักงานปลัดบัญชาทหาร