

ชื่อ – นามสกุล ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. กัลยา สว่างคง  
 สถานที่ทำงาน ศูนย์วิจัย พัฒนาและนวัตกรรม  
 มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์  
 โทรศัพท์ 02 954 7300 ต่อ 183  
 มือถือ 081 819 9518  
 อีเมล [kanlaya.swa@dpu.ac.th](mailto:kanlaya.swa@dpu.ac.th)  
 Facebook kanlaya aoi  
 ID Line kanlaya2309



### การศึกษา

- ปริญญาตรีบัณฑิต (ปร.ด. การจัดการ – อุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว) มหาวิทยาลัยศิลปากร (2561)
- Certificate of Faculty Visit Lucerne Program from School of Business, Lucerne University of Applied Sciences and Arts (HOCHSCHULE LUZERN), Lucerne, Switzerland (2560)
- Master of Art, International Hotel and Tourism Management, Southern Cross University, Australia (2552)
- ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (ศศ.ม. - การจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยวนานาชาติ) มหาวิทยาลัยนเรศวร (2552)
- ศิลปศาสตรบัณฑิต (ศศ.บ.) มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช (2537)
- วิทยาศาสตร์บัณฑิต (วท.บ.) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (2535)

### การอบรม

- ทรัพย์สินทางปัญญาระดับต้น: สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
- หลักสูตร “2-3-4: The Magic Number for Abstract Writing”: สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
- ยกระดับศักยภาพผู้ประกอบการที่พัก/โฮมสเตย์และการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์เพื่อคนทั้งมวล: องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) (อพท.)
- การวิจัยและพัฒนา และการวิจัยเชิงปฏิบัติการ: มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

- การใช้เครื่องมือและเทคนิคใหม่เพื่อประกอบการเรียนการสอนในยุคความปกติรูปแบบใหม่: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ
- เทคนิคและวิธีการเขียนบทความทางวิชาการเพื่อตีพิมพ์ในระดับชาติและนานาชาติ: มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย
- โครงการ “สร้างนักวิจัยรุ่นใหม่” (ลูกไก่) รุ่นที่ 1: สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.) และมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา
- การเขียนตำราให้ได้มาตรฐานเพื่อขอตำแหน่งทางวิชาการ: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
- โครงการการสร้างนักวิจัยทางสังคมศาสตร์: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
- การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยการใช้โปรแกรม Amos: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
- การให้บริการและจัดสิ่งอำนวยความสะดวกแก่คนพิการและผู้สูงอายุ: กรมการท่องเที่ยว
- เทคนิคการขายอย่างมืออาชีพ (Proactive Sales Excellence) ในยุคการท่องเที่ยว 4.0: การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.)
- หลักสูตร “พัฒนาผู้จัดการงานวิจัย” รุ่นที่ 10: สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.)
- หลักสูตร “Tourism Management Training Program”: กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
- Coach the Coaches Program for MICE Industry: สำนักงานส่งเสริมการจัดการประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
- มาตรฐานการดำเนินงานบริษัทบริหารจัดการธุรกิจไมซ์ประเทศไทย (Thailand Destination Management Company Standard: TDMCS): สมาคมธุรกิจท่องเที่ยวภายในประเทศ (สทท.)
- หลักสูตรเทคนิคการสอนระดับอุดมศึกษา: มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์
- ประภาศนียบัตรภาษาอังกฤษสำหรับพนักงานโรงแรม: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ประภาศนียบัตรมัคคุเทศก์ทั่วไป (ต่างประเทศ): มหาวิทยาลัยศิลปากร

#### การอบรมออนไลน์ – Chula MOOC, Mux MOOC และ THAI MOOC

- จริยธรรมการวิจัยในมนุษย์
- ผู้ประกอบการและนวัตกรรมสำหรับธุรกิจผู้สูงวัย
- ปลุกพลังความคิดสร้างสรรค์
- การท่องเที่ยวชุมชน
- กฎหมายพื้นฐานสำหรับธุรกิจ
- หลักการพื้นฐานทางกฎหมายทั่วไป
- การออกแบบเพื่อทุกคน

- การนำเสนอผลงานเป็นภาษาอังกฤษ
- การจัดการทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์
- ภาษาอังกฤษเพื่ออาชีพ: พนักงานโรงแรม
- Basic Research Skills

### ประสบการณ์การทำงาน

สิงหาคม 2565 – ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการศูนย์วิจัย (ทีม B) สายงานวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
2563 – กรกฎาคม 2565	อาจารย์ประจำหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการจัดการการท่องเที่ยว คณะการท่องเที่ยวและการโรงแรม มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
30 ตุลาคม 2561	ได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ “ผู้ช่วยศาสตราจารย์” ด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม (9151)
2558 – 2563	อาจารย์ประจำหลักสูตรการท่องเที่ยว คณะการท่องเที่ยวและการโรงแรม มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
2556 - 2558	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา คณะการท่องเที่ยวและการโรงแรม มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
2554 – 2556	อาจารย์ประจำ ภาควิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
2552 – 2554	Asst. Destination Manager, Hotelbeds Thailand
2550 – 2552	Asst. Business Development Manager, Pacific World
2548 – 2550	Product Manager, Product and Pricing team, Pacific World
2545 – 2548	Travel Account Manager, FIT team, Pacific World
2543 – 2545	Executive Assistant, MICE team, Pacific World
2541 – 2543	Senior Supervisor, FIT team, Pacific World
2539 – 2541	Travel Consultant, N.S. Travel & Tours
2537 – 2539	Reservation, East West Siam
2536 – 2537	Operation, Jetour Holiday

### ผลงานวิชาการ

#### **บทความวิจัย เผยแพร่ในวารสารวิชาการ (TCI1 และ TCI2)**

1. กัลยา สว่างคง. (2558). การประเมินศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวประเภทน้ำตกในจังหวัดสระบุรี. *วารสารสุทธิปริทัศน์*, 29(89). 179-194.

2. กัลยา สว่างคง. (2558). การประเมินศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวในมุมมองของนักท่องเที่ยว กรณีศึกษา แหล่งท่องเที่ยวประเภทน้ำตกในจังหวัดสระบุรี. *วารสารสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ*, 18(1). 10-25.
3. กัลยา สว่างคง และ ประสพชัย พสุนนท์ (2559). การศึกษาดัชนีศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว กรณีศึกษา แหล่งท่องเที่ยวประเภทน้ำตกในจังหวัดสระบุรี. *วารสารวิชาการ Veridian E-Journal, Silpakorn University ฉบับภาษาไทย สาขามนุษยศาสตร์สังคมศาสตร์และศิลปะ*, 9(1). 1157-1172.
4. กัลยา สว่างคง และ วิโรจน์ เกษภูาลักษณ์ (2559). อิทธิพลของการรับรู้การสนับสนุนจากหัวหน้างาน และจากองค์กรที่มีผลต่อความตั้งใจในการลาออกจากงานผ่านความผูกพันด้านความรู้สึกต่อองค์กร ของพนักงานบริษัทนำเที่ยวในกรุงเทพมหานคร. *วารสารการจัดการสมัยใหม่ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช*, 14(1). 91-103.
5. กัลยา สว่างคง และ พิทักษ์ ศิริวงศ์ (2560). เรื่องเล่าการท่องเที่ยวของผู้พิการทางสายตาใน สังคมไทย. *วารสารอิเล็กทรอนิกส์การเรียนรู้ทางไกลเชิงนวัตกรรม (E-jodil) มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช*. 7(2). 30-49.
6. กัลยา สว่างคง (2561). การจัดนำเที่ยวสำหรับคนพิการในมุมมองของผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยว. *วารสารวิชาการ Veridian E-Journal, Silpakorn University ฉบับภาษาไทย สาขามนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์และศิลปะ*, 11(3). 2937-2949.
7. กัลยา สว่างคง และ วิโรจน์ เกษภูาลักษณ์ (2562). ศักยภาพกลยุทธ์พันธมิตร: ปัจจัยเชิงสาเหตุและ ผลลัพธ์. *วารสารวิชาการ Veridian E-Journal, Silpakorn University ฉบับภาษาไทย สาขามนุษยศาสตร์สังคมศาสตร์และศิลปะ*. 12(4). 1323-1346.
8. กัลยา สว่างคง. (2563). การศึกษาสภาพปัญหาในการจัดนำเที่ยวและความต้องการพัฒนาทักษะของ มัคคุเทศก์เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวคนพิการ. *วารสารวิชาการจัดการปริทัศน์*. 22(1). 145-158.
9. กัลยา สว่างคง. (2563). การจัดการทุนทางวัฒนธรรมเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน: ตลาด ไก่โข่ง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา. *วารสารอยุธยาศึกษา*. 12(2). 80-95.
10. ชนิดา ขวัญทอง และ กัลยา สว่างคง. (2564). พฤติกรรมและแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวชาวยุโรปใน การมาท่องเที่ยวเกาะเสม็ด จังหวัดระยอง. *วารสารวิชาการวิทยาลัยบริหารศาสตร์*. 4(2). 166-182.
11. กัลยา สว่างคง และ สถาวร เลิศสุวรรณกุล. (2565). การประเมินความพร้อมในการรองรับการ ท่องเที่ยวสำหรับคนทั้งมวลของชุมชนบ้านเกาะเกิด อำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา. *วารสารอยุธยาศึกษา*. 14(2). 89-102.
12. สถาวร เลิศสุวรรณกุล ธีรณานวัตร เพ็ญพิมล เสรีวัฒน์ และ กัลยา สว่างคง. (2565). ความ คิดเห็นของคนไทยเกี่ยวกับมาตรการสวมหน้ากากอนามัยขณะเดินทางทางอากาศ. *วารสารการ บริหารและสังคมศาสตร์ปริทรรศน์*. 5(5). 11-22.

13. กัลยา สว่างคง วชิรญา ตติยนั้นทกุล และปวรัตน์ สุภิมารส. (2565). การจัดการการท่องเที่ยวชุมชน OTOP นวัตกรรมอย่างยั่งยืน: กระบวนการและความสำเร็จของชุมชนบ้านเกาะเกิด อำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา. *วารสารการบริหารนิติบุคคลและนวัตกรรมท้องถิ่น*. 8(11). 362-373.
14. กัลยา สว่างคง และ เพ็ญพิสุทธิ์ สีกาแก้ว. (2565). การสังเคราะห์บทความวิจัยด้านภาษาจีนและการท่องเที่ยวในฐานข้อมูล ThaiJo. *วารสารการบริหารและสังคมศาสตร์ปริทรรศน์*. 5(6). 205-218.
15. ระพีพรรณ พัยคมพันธ์ และ กัลยา สว่างคง. (2566). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวของกลุ่มประเทศยุโรปกลางและประเทศกลุ่มสแกนดิเนเวีย ในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) กรณีศึกษานักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีภูมิลำเนาอยู่ในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล. *วารสารการบริหารนิติบุคคลและนวัตกรรมท้องถิ่น*. 9(1). 324-335.
16. กัลยา สว่างคง. (2566). แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวสำหรับคนพิการในประเทศไทย: การวิเคราะห์และสังเคราะห์องค์ความรู้จากการวิจัย. *วารสารการบริหารและสังคมศาสตร์ปริทรรศน์*. 6(1). 105-116.
17. กัลยา สว่างคง. (2566). แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์บนฐานวิถีชีวิตชุมชนของเกาะสีชัง จังหวัดชลบุรี. *วารสารการบริหารและสังคมศาสตร์ปริทรรศน์*. 6(3). 115-127.
18. ณัฐภัทร เทพพุลผล และ กัลยา สว่างคง. (2566). การรับรู้ภาพลักษณ์การท่องเที่ยวจังหวัดตรังที่ส่งผลต่อการกลับมาเยือนซ้ำของนักท่องเที่ยวชาวไทย. *วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี*. 12(1). 90-100.
19. ณัฐฤกษ์ เอกวรรณัง, กัลยา สว่างคง และ อัครวิน แสงพิกุล. (2567). ทรรศนะการท่องเที่ยวและศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวเพื่อกำหนดเส้นทางการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในอำเภอบางใหญ่ จังหวัดนนทบุรี. *วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม*. 43(2)..... **รอดตีพิมพ์**

#### บทความวิชาการ เผยแพร่ในวารสารวิชาการ (TCI1 และ TCI2)

1. กัลยา สว่างคง (2560). การท่องเที่ยวเพื่อคนพิการ: ความท้าทายสำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทย. *วารสารวิทยาลัยราชสุดา เพื่อการวิจัยและพัฒนาคนพิการ*. 13(1). 81-96.
2. กัลยา สว่างคง และ วิโรจน์ เจษฎาลักษณ์ (2561). กลยุทธ์พันธมิตรทางธุรกิจ: ทางเลือกสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยวของไทย. *วารสารวิชาการ Veridian E-Journal, Silpakorn University ฉบับภาษาไทย สาขามนุษยศาสตร์สังคมศาสตร์และศิลปะ*. 11(1). 150-167.

#### บทความวิจัย เผยแพร่ในการประชุมวิชาการระดับชาติและระดับนานาชาติ

1. กัลยา สว่างคง และ ถิตรีรัตน์ พิมพาภรณ์ (2559). กลยุทธ์การดำรงรักษาพนักงานของบริษัท หนุ่มสาว ทัวร์ จำกัด. ในงานประชุมวิชาการระดับชาติ SMARTS ครั้งที่ 6 ชลบุรี: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. 376-385.
2. กัลยา สว่างคง (2561). ความต้องการเดินทางท่องเที่ยวของผู้พิการทางสายตา กรณีศึกษา: นักเรียน โรงเรียนธรรมิกวิทยาเพชรบุรี. ในงานประชุมวิชาการระดับชาติ “ถักทองงานวิจัยท้องถิ่น ก้าวไกลสู่สากล ครั้งที่ 10 นครราชสีมา: มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา. 253-260.
3. นริรัตน์ ภัทรรัตน์ มณฑล คงอยู่สุข บรรณสรณ์ เป็ปฐม และ กัลยา สว่างคง. (2562). การศึกษาความพร้อมของแหล่งท่องเที่ยวในการรองรับนักท่องเที่ยวคนพิการ: กรณีศึกษา ตลาดน้ำประจักษ์รัฐสวนบัว จังหวัดนนทบุรี. ในงานประชุมวิชาการระดับชาติราชภัฏกรุงเทพฯ “ท้องถิ่นก้าวไกล ด้วยวิจัยและนวัตกรรม”. พระนครศรีอยุธยา: มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา. 310-315.
4. กัลยา สว่างคง. (2563). การจัดทำเที่ยวสำหรับคนพิการ: แนวคิดและความพร้อมของผู้ให้บริการทางการท่องเที่ยว. ในงานประชุมวิชาการระดับชาติครั้งที่ 4 MCU Nan Congress. น่าน: มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย. 101-111.
5. Kanlaya Swangkong and Pavornrat Subhimaros. (2020). *Project- Based Learning Assessing: Peer Assessment on Travel Business Management*. “9<sup>th</sup> UBT Annual International Conference on Management, Business and Economics” by UBT Innovation Campus, Pristine, Kosovo during 30 – 31 October 2020. 391.
6. Wiroom Boonon, Ranipa Hongmo, Tanakorn Chandramani, Siwat Kongthing and Kanlaya Swangkong. (2020). *Covid-19: The Readiness and Adaptation of Tour Operator to Health Tourism. A case study of TUI Destination Experience Thailand Co., LTD*. “9<sup>th</sup> UBT Annual International Conference on Management, Business and Economics” by UBT Innovation Campus, Pristine, Kosovo during 30 – 31 October 2020. 383.
7. อารดา หรุสกุล และ กัลยา สว่างคง. (2564) องค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยวที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการมาเยือนน้ำพุร้อนหินดาด จังหวัดกาญจนบุรี. งานประชุมวิชาการระดับชาติครั้งที่ 6 สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง วิทยาเขตชุมพร เขตอุดมศักดิ์ 27-28 พฤษภาคม 2564, (น.390-397)
8. Sathaworn Lerdsuwonakun, Kanlaya Swangkong, Ms. Pannakorn Gerdchuyay and Ms. Phenphimol Seriwatana. (2021). *Flight Attendants’ Attitudes Against The Pandemic Outbreaks: Investigate On How Pandemics Affect On the Jobs Stress and Job Performance*. Annual International Conference on Buddhism: Integrating with Modern Sciences to Mental and Social Development. Mahachulalongkornrajavidyalaya University. Phra Nakorn Sri Ayutthaya. 27 June 2021. 625-630.

9. Kanlaya Swangkong, Sathaworn Lerdsuwonakun, and Pannakorn Gerdchuay (2022). Lecturers' Efforts to Secure the Learning Outcomes in Response to COVID-19 Outbreaks: A Case Study Report of Thailand Aviation College. The National and International Conference 2022. Multi-disciplinary Research Studies and Social Innovation: Sustainable Development toward the Next Normal. Fatoni University. Pattani province, Thailand. 16 July, 2022. 103-116.

#### บทความวิชาการ เผยแพร่ในการประชุมวิชาการระดับชาติและระดับนานาชาติ

1. กัลยา สว่างคง (2559). แนวทางการปรับตัวของผู้ประกอบการนำเที่ยวของไทยเพื่อเพิ่มโอกาสในอาเซียน. ใน การประชุมวิชาการระดับชาติ “พหุวัฒนธรรม:โอกาสและความท้าทาย” ครั้งที่ 11 (น. 602-607). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.

#### หนังสือ

1. กัลยา สว่างคง. (2563). “การจัดการธุรกิจตัวแทนท่องเที่ยว” ในเอกสารการสอนชุดวิชา การจัดการธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์และการจัดการธุรกิจตัวแทนท่องเที่ยว เล่มที่ 2 หน่วยที่ 12 นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
2. กัลยา สว่างคง. (2562). “การจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรม” ในเอกสารการสอนชุดวิชา การจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยวไทยอย่างยั่งยืน เล่มที่ 2 หน่วยที่ 13 นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
3. กัลยา สว่างคง. (2554). หลักการจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ. หจก.ไอเดียสแควร์.

#### บทความทั่วไป

1. กัลยา สว่างคง. (2564). นักท่องเที่ยวคนพิการ: ความท้าทายใหม่ของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย. ประชาชาติธุรกิจ. 26-28 เมษายน 2564. ปีที่ 43 ฉบับที่ 5352 หน้า 13-15.  
[https://drive.google.com/file/d/1vo570a3-F8nyFvhmYWV8vxAH5x0\\_FODf/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/1vo570a3-F8nyFvhmYWV8vxAH5x0_FODf/view?usp=sharing)
2. กัลยา สว่างคง. (2564). นักท่องเที่ยวคนพิการ: ความท้าทายใหม่ของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย. หนังสือพิมพ์ M2F. 8 เมษายน 2564. <https://www.m2fnews.com/lifestyle/work-and-life/column/travel/79415>
3. กัลยา สว่างคง. (2564). นักท่องเที่ยวคนพิการ: ความท้าทายใหม่ของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย. | BIZ NEWS. 8 เมษายน 2564. <https://ibiznewsmedia.com/2021/04/08/disabled-society/>

4. กัลยา สว่างคง. (2564). **นักท่องเที่ยวคนพิการ: ความท้าทายใหม่ของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย.** Thailand Inside NEWS. 8 เมษายน 2564.  
<https://thailandinsidenew.com/2021/04/08/%>
5. กัลยา สว่างคง. (2564). **นักท่องเที่ยวคนพิการ: ความท้าทายใหม่ของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย.** หนังสือพิมพ์สยามรัฐออนไลน์. 8 เมษายน 2564.  
<https://siamrathnews.com/2021/04/08/68050/>
6. กัลยา สว่างคง. (2564). **นักท่องเที่ยวคนพิการ: ความท้าทายใหม่ของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย.** เว็บไซต์ Techsauce. 5 เมษายน 2564. <https://techsauce.co/saucy-thoughts/disabled-society-aging-society-travel>
7. กัลยา สว่างคง. (2563). **พรุ่งนี้จะเป็นอย่างไร: มัคคุเทศก์ไทยในภาวะวิกฤตโควิด-19.** วารสารนักธุรกิจไทย-จีน 2563 ฉบับพิเศษ กรุงเทพมหานครครบรอบ 238 ปี. 54-60.
8. กัลยา สว่างคง. (2563). **"ไกด์ไทย" ความท้าทายใหม่ในธุรกิจท่องเที่ยว หลังโควิด.** หนังสือพิมพ์ Post Today. 1 มิถุนายน 2563. <https://www.posttoday.com/economy/news/624992>
9. กัลยา สว่างคง. (2563). **เมื่ออาชีพมัคคุเทศก์ต้องเผชิญความท้าทายใหม่ในธุรกิจท่องเที่ยวหลังโควิด-19.** หนังสือพิมพ์สยามรัฐออนไลน์ . 2 มิถุนายน 2563. <https://siamrath.co.th/n/159812>
10. กัลยา สว่างคง. (2563). **เสียงสะท้อนจากอาชีพไกด์ไทย กับความท้าทายบทใหม่ในธุรกิจท่องเที่ยวยุคหลังโควิด-19.** SME ชี้ออกราย 2 มิถุนายน 2563.  
<https://cheechongruay.smartsme.co.th/content/26456>
11. กัลยา สว่างคง. (2563). **ยังหนัก!! นำเป็นห่วง กลุ่มอาชีพไกด์ รัฐรู้มั๊ย?...”เพราะบาง”.** หนังสือพิมพ์ เดลินิวส์. 22 มิถุนายน 2563. ฉบับที่ 25820 หน้า 1.
12. กัลยา สว่างคง. (2563). **เสียงสะท้อนจาก “ไกด์” ไทย ความท้าทายใหม่ยุคหลังโควิด-19.** หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ. 26 มิถุนายน 2563.  
<https://www.bangkokbiznews.com/news/detail/886749>
13. กัลยา สว่างคง. (2563). **ไหว้พระวัดพันธุเชิงกับการท่องเที่ยวแบบ New Normal.** หนังสือพิมพ์แนวหน้าออนไลน์. 14 มิถุนายน 2563 <https://www.naewna.com/likesara/499183>
14. กัลยา สว่างคง. (2563). **กินเที่ยวตลาดโต้รุ่ง เชื่อมโยงประวัติศาสตร์วิถีชีวิตชาวบ้าน.** หนังสือพิมพ์แนวหน้าออนไลน์. 3 มีนาคม 2563. <https://www.naewna.com/likesara/476767>

### ทุนวิจัยภายนอก

- “การประยุกต์ใช้แนวคิด วงจรคู่ขนาน และ คติชนสร้างสรรค์ ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงอาหาร จังหวัดเพชรบุรีสู่ประเทศจีนเพื่อการเชื่อมประสานเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ยูเนสโกและส่งเสริมการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน” ทุนวิจัยประเภท Basic Research Fund จาก สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สกสว.) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567



- “การพัฒนาคุณภาพชีวิตและความเข้มแข็งของชุมชนอย่างสร้างสรรค์เพื่อลดปัญหาความยากจน” ทุนวิจัยประเภท Basic Research Fund จาก สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สกสว.) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565
- โครงการ: “จ้างติดตามและประเมินผลผู้เรียนหลักสูตรการตลาดท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบ” จาก การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565
- “โอท็อป นวัตกรรม: การสร้างนวัตกรรมการท่องเที่ยวชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน” ทุนวิจัยประเภท Basic Research Fund จากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สกสว.) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564
- โครงการพัฒนาหลักสูตรการตลาดท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบ จากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

### **ประสบการณ์การสอน**

#### **อาจารย์ประจำ คณะการท่องเที่ยวและการโรงแรม มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต**

- รายวิชา หัวข้อพิเศษในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการโรงแรม
- รายวิชา การสัมมนาในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการโรงแรม
- รายวิชา การจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
- รายวิชา อุตสาหกรรมท่องเที่ยว
- รายวิชา การพัฒนาและอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยว
- รายวิชา หลักการนำเที่ยว
- รายวิชา การจัดการธุรกิจนำเที่ยว
- รายวิชา การวางแผนและจัดรายการนำเที่ยว
- รายวิชา งานมัคคุเทศก์
- รายวิชา การจัดการงานประชุมและนิทรรศการ
- รายวิชา การวิจัยธุรกิจการบิน
- Sustainable Tourism Management
- Travel Business Management

#### **อาจารย์พิเศษ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ**

- รายวิชา ความรู้เบื้องต้นสำหรับมัคคุเทศก์
- รายวิชา ความรู้เบื้องต้นงานโรงแรม

- หัวข้อ นันทนาการสำหรับงานมัคคุเทศก์

#### อาจารย์พิเศษ คณะสังคมศาสตร์ภาคพิเศษ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

- รายวิชา อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

#### อาจารย์พิเศษ วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

- Sustainable Tourism Management
- Travel Business Management

#### อาจารย์พิเศษ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา

- การจัดการเชิงกลยุทธ์
- คลินิกวิจัย

#### ประสบการณ์การเป็นนักวิจัย

- นักวิจัยในโครงการการศึกษาศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว อ.บางใหญ่ จ.นนทบุรี เพื่อการพัฒนาและจัดการการท่องเที่ยววิถีใหม่อย่างสร้างสรรค์และยั่งยืน ทุนวิจัยประเภท Basic Research Fund จากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สกสว.) (2565)
- หัวหน้าโครงการวิจัย “โอท็อป นวัตกรรม: การสร้างนวัตกรรมการท่องเที่ยวชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน” ทุนวิจัยประเภท Basic Research Fund จากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สกสว.) (2564)
- นักวิจัยในโครงการศึกษาความเป็นไปได้ของการจัดตั้ง Co-Working Space จังหวัดเลย – อพท. (2564)
- นักวิจัยในโครงการจัดทำข้อมูลตามตัวชี้วัด ตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นการท่องเที่ยว ปี พ.ศ.2561 – 2580 – กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (2563)
- นักวิจัยในโครงการจัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวผืนป่ามรดกโลกดงพญาเย็น-เขาใหญ่ - สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดนครนายก (2562)
- นักวิจัยในโครงการจัดทำแผนขับเคลื่อนการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในพื้นที่พิเศษเลย – อพท. (2562)
- นักวิจัยในโครงการการรับฟังความคิดเห็นด้านการสื่อสารบทบาทของสปสช.สู่ภาคประชาชน – สำนักงานหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ (2559)
- นักวิจัยในโครงการของธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (2557– 2558)

### ประสบการณ์การเป็นวิทยากร

- การท่องเที่ยวสำหรับผู้สูงอายุและคนพิการ – อพท.
- อบรมการเตรียมตัวสำหรับการท่องเที่ยวหลังโควิด-19 – กรมการท่องเที่ยว
- อบรมเทคนิคการนำเสนออย่างมีประสิทธิภาพ – กรมทรัพยากรน้ำ
- โครงการพัฒนาหลักสูตรการตลาดการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบ – การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
- กิจกรรมสัมพันธ์และงานกีฬา – มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
- กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ – สมาคมธุรกิจท่องเที่ยว จังหวัดน่าน
- อบรมทักษะการจําหน่ายเที่ยวและมัคคุเทศก์ – วิทยาลัยอาชีวศึกษาเชียงราย
- อบรมมัคคุเทศก์ - จังหวัดนครนายก
- อบรมมัคคุเทศก์ท้องถิ่น - จังหวัดสระบุรี
- อบรมการเตรียมความพร้อมของผู้ประกอบการทางการท่องเที่ยวเพื่อเข้าสู่ AEC – จังหวัดสระบุรี
- โครงการ Backpack ASEAN – มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
- หลักสูตรการพัฒนาบุคลิกภาพและการสื่อสาร – มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
- กิจกรรมนันทนาการ / กลุ่มสัมพันธ์ /Team Building – องค์กรต่างๆ
- อบรมมัคคุเทศก์และผู้ช่วยมัคคุเทศก์ให้กับบริษัทนำเที่ยวต่างๆ ในหัวข้อ
  - ✓ ศิลปการพูด
  - ✓ การปฏิบัติงานของมัคคุเทศก์และผู้นำเที่ยว
  - ✓ การแก้ปัญหาเฉพาะหน้า

### ประสบการณ์อื่นๆ

- ผู้รับผิดชอบคลินิกวิจัย ในหลักสูตรรัฐศาสตรดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาอาชญวิทยา การบริหารงานยุติธรรมและสังคม มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา
- ผู้ดำเนินรายการแถลงข่าวผลการดำเนินงานของศูนย์พัฒนาวิชาการด้านตลาดการท่องเที่ยว (TAT Academy) และเปิดตัวหลักสูตรการตลาดท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบ
- ผู้ดำเนินรายการกิจกรรมทดสอบหลักสูตรการตลาดท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบสำหรับ 5 กลุ่มเป้าหมาย ศูนย์พัฒนาวิชาการด้านตลาดการท่องเที่ยว (TAT Academy)
- หัวหน้าทีมวิชาการ โครงการพัฒนาหลักสูตรการตลาดท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบสำหรับ 5 กลุ่มเป้าหมาย ศูนย์พัฒนาวิชาการด้านตลาดการท่องเที่ยว (TAT Academy) ททท.

- ผู้ดำเนินรายการและวิทยากรในโครงการบริการวิชาการสู่สังคม โครงการความร่วมมือระหว่าง 6 สถาบันการศึกษา 2563 - ปัจจุบัน
- วิทยากรในโครงการค้นหาเส้นทางทางการท่องเที่ยวไทยในวิถีปกติใหม่ กองยุทธศาสตร์และแผนงาน สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. 2563
- ที่ปรึกษาสมาคมธุรกิจท่องเที่ยวภายในประเทศ (สทน.) ประจำปีพ.ศ. 2559 – 2563
- ที่ปรึกษาบริษัท จีซีโก ทราเวล แอนด์ ทัวร์อีเว้นท์ จำกัด ประจำปีพ.ศ. 2562- ปัจจุบัน
- ผู้เยี่ยมชมการสอนกัลยาณมิตร - มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
- มัคคุเทศก์ (Inbound, Domestic) และ ผู้นำเที่ยว (Outbound)
- พิธีกร

### รางวัลที่ได้รับ

- ผู้มีคุณูปการคุณกับคณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร 2566
- ผู้ทำคุณประโยชน์ให้แก่คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร 2563
- รับรองคุณภาพการสอนระดับดีมาก ประจำปีการศึกษา 2557 – ปัจจุบัน
- รางวัลที่ 1 การประกวดแนวปฏิบัติที่ดีด้านการเรียนการสอน ประจำปีการศึกษา 2557
- อาจารย์ที่ปรึกษาชมรมดีเด่น (ชมรมนำเที่ยวและมัคคุเทศก์) ประจำปีการศึกษา 2556
- รางวัลที่ 2 การประกวดแนวปฏิบัติที่ดีด้านการเรียนการสอน ประจำปีการศึกษา 2555
- รางวัลชมเชย การประกวดแนวปฏิบัติที่ดีด้านการเรียนการสอน ประจำปีการศึกษา 2554

\*\*\*\*\*