

เรื่อง : การพยากรณ์พฤติกรรมผู้บริโภคในประเทศไทย

ที่อยู่ : งานวิจัยบุคลากร มธบ. ชั้น 4 (ชั้นวางหนังสืออาจมีการเปลี่ยนแปลง)

เลขเรียกหนังสือ : 658.8342 อ295ก

ศูนย์สนเทศและหอสมุด มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์